

INTRODUCTION

Nom:
Kennedy Amungo

Profession/Services:
Photographe résident

Secteur:
Tourisme/Hôtellerie (Safari de luxe)

Début de carrière:
2024

Lieu:
The Ritz-Carlton, Masai Mara Safari Camp, Masai Mara, Narok, Kenya

DONNER VIE AUX MOMENTS VÉCUS DANS LE MASAI MARA GRÂCE Á L'IMPRIMANTE CANON IMAGEPROGRAF PRO-1100

OBJECTIF:

- Fournir des services de photographie et d'impression adaptés au secteur de l'hôtellerie de luxe, afin d'enrichir l'expérience des clients dans des sites de safari isolés.
- Mettre en lumière l'impact transformateur de l'impression sur site au Ritz-Carlton, Masai Mara, en permettant aux clients de repartir avec des souvenirs tangibles de moments uniques vécus lors de leur safari.
- Souligner la précision exceptionnelle des couleurs, la fiabilité et la facilité d'utilisation de l'imprimante Canon imagePROGRAF PRO-1100 pour restituer les nuances et les textures subtiles de la photographie animalière africaine.
- Démontrer comment les capacités d'impression professionnelle génèrent de nouvelles sources de revenus tout en améliorant la satisfaction des clients dans les établissements de luxe en Afrique subsaharienne.

APPROCHE:

- Grâce au studio de photographie du Ritz-Carlton, Masai Mara, les clients ont accès à des appareils photo, des objectifs et du matériel Canon de classe mondiale, le tout complété par des masterclasses animées par le photographe résident Kennedy Amungo. L'expérience en studio culmine avec la possibilité d'imprimer des images haute résolution de qualité galerie sur l'imprimante Canon imagePROGRAF PRO-1100, transformant ainsi les clichés numériques en souvenirs tangibles que les clients peuvent tenir, encadrer et chérir bien après la fin de leur safari.

DÉFIS:

- Comprendre les besoins spécifiques en matière d'impression d'un établissement de safari de luxe et choisir une imprimante capable de produire des résultats de qualité galerie pour la photographie animalière dans un lieu isolé.
- Relever les défis liés à la gestion de l'impression sur site dans le Masai Mara, notamment la fiabilité dans un environnement éloigné, les coûts opérationnels, les contraintes logistiques et la garantie d'une qualité d'impression constante pour les souvenirs des clients.
- Assurer une intégration fluide de l'imprimante Canon imagePROGRAF PRO-1100 dans l'expérience client, rendant l'impression professionnelle accessible et conviviale tant pour le personnel que pour les clients.
- Répondre aux exigences élevées en matière de fidélité des couleurs propres à la photographie animalière, où les nuances subtiles, les textures et les paysages naturels africains doivent être reproduits avec authenticité.

Canon



INTRODUCTION

Le parcours de Kennedy Amungo pour devenir photographe animalier n'a pas débuté dans la savane, mais dans les rues de Nairobi. En 2018, alors jeune bénévole, il a participé à un atelier de photographie axé sur la photographie de rue, organisé dans le cadre du programme Canon Miraisha. Son talent s'est immédiatement révélé ; il s'est distingué comme le meilleur élève en remportant le concours de l'atelier. Cette réussite lui a ouvert les portes d'un apprentissage continu et d'un mentorat au sein du programme.

Passant de la photographie de rue à la photographie sportive, Kennedy a perfectionné sa capacité à saisir des sujets en mouvement rapide dans des conditions difficiles. Cette expérience s'est avérée précieuse lorsqu'une opportunité inattendue s'est présentée : un poste de photographe résident dans un camp de safari de luxe.

Bien qu'il ne se soit jamais imaginé en photographe animalier, sa maîtrise du matériel Canon et sa capacité à travailler avec des sujets imprévisibles dans des conditions d'éclairage variables ont fait de lui le candidat idéal.

Aujourd'hui, au Ritz-Carlton, Masai Mara, Kennedy ne se contente pas de capturer des moments de vie sauvage ; il permet aux clients de créer les leurs. Son rôle consiste notamment à animer des masterclasses de photographie, à accompagner les clients lors de safaris en utilisant du matériel Canon professionnel et à donner vie à leurs images grâce à un traitement expert et une impression de haute qualité.

> "Je n'aurais jamais pensé devenir un jour photographe animalier. Mais lorsque l'occasion s'est présentée, mon expérience avec le matériel Canon et la photographie sportive a rendu la transition naturelle. Dans ces deux domaines, on ne maîtrise ni la lumière ni le sujet : il faut savoir saisir l'instant."

Canon

DÉFIS MAJEURS

Avant l'arrivée de la Canon imagePROGRAF PRO-1100, le Ritz-Carlton, Masai Mara était confronté à une lacune importante dans son expérience client. Bien que le camp proposât des safaris de classe mondiale et un accès à du matériel photo Canon haut de gamme, un élément crucial manquait à l'appel : la possibilité de transformer les clichés numériques des clients en tirages papier alors qu'ils étaient encore imprégnés de la magie du Mara. *"Avant d'avoir l'imprimante, nous rencontrions beaucoup de difficultés au studio », se souvient Kennedy. « Les clients immortalisaient des moments incroyables — l'observation d'un lion, un coucher de soleil doré sur la savane, un léopard sous une lumière parfaite — mais nous ne pouvions pas leur remettre un souvenir tangible avant leur départ du camp."*
Le fait d'opérer dans l'une des zones sauvages les plus spectaculaires, mais aussi les plus isolées d'Afrique, engendrait de multiples obstacles rendant l'impression professionnelle quasi impossible.

- **Contraintes de temps:** les clients en safari ne passent généralement que quelques jours au camp avant de retrouver leur vie trépidante en Europe ou aux États-Unis. Une fois rentrés chez eux, ils trouvent rarement le temps de trier des centaines de photos et d'organiser des tirages. L'opportunité de créer des souvenirs physiques durables s'évanouissait dès le départ des clients.

- **Distance et logistique:** le service d'impression professionnelle le plus proche se trouvait à Nairobi, à six heures de route du Masai Mara. Commander des tirages impliquait des délais importants, des frais d'expédition et une logistique complexe, autant d'éléments peu pratiques durant le court séjour des clients.

- **Préoccupations liées à la sécurité et aux droits d'auteur:** l'envoi de fichiers image à des services d'impression externes soulevait de sérieuses inquiétudes. « On ne sait jamais vraiment si la photo est en sécurité », explique Kennedy. « Une fois que nous envoyons un fichier numérique à un imprimeur de Nairobi, nous ne pouvons pas garantir qu'il ne se retrouvera pas ailleurs sur Internet. » Les précieux souvenirs de safari des clients méritaient une meilleure protection.

- **Exigences techniques:** le camp avait besoin d'une imprimante capable de répondre aux exigences élevées de fidélité des couleurs propres à la photographie animalière, où les nuances subtiles, les textures et les paysages naturels africains doivent être reproduits avec authenticité. L'imprimante devait également fonctionner de manière fiable dans un environnement isolé où l'accès au support technique est limité, gérer des impressions de qualité professionnelle (du format A4 aux grands formats) et être suffisamment simple d'utilisation pour que le personnel puisse l'utiliser en toute confiance.

L'absence de capacités d'impression sur place entraînait un manque à gagner considérable.

- **Manque à gagner:** Une offre de service premium précieuse, susceptible de renforcer le positionnement du camp, est restée inexploitée ; des revenus ont ainsi été perdus alors même que les clients manifestaient un intérêt évident pour repartir avec des tirages.

- **Expérience client incomplète:** Les clients repartaient avec des fichiers numériques, mais sans ces souvenirs tangibles et encadrés capables de faire perdurer l'expérience du safari une fois rentrés chez eux. L'impact émotionnel lié au fait de tenir en main un tirage physique de leur propre cliché animalier était ainsi perdu.

- **Lien émotionnel inabouti:** Le lien puissant ressenti par les clients avec les moments forts de leur safari ne pouvait être immédiatement concrétisé sous forme physique alors que l'expérience était encore toute fraîche. La magie de voir leur propre photographie transformée en un tirage de qualité galerie — un objet à encadrer, à offrir et à chérir — restait hors de portée.

Pour un établissement tel que Ritz-Carlton soucieux d'offrir une expérience client exceptionnelle, cette lacune représentait bien plus qu'une simple contrainte opérationnelle : c'était une occasion manquée de proposer une expérience de safari véritablement complète et mémorable.



LA SOLUTION CANON

L'imprimante Canon imagePROGRAF PRO-1100 a révolutionné les possibilités offertes par le studio photo du Ritz-Carlton, Masai Mara. Cette imprimante photo professionnelle de 17 pouces (format A2) a permis d'obtenir une qualité d'impression digne d'une galerie d'art dans l'un des lieux de luxe les plus isolés d'Afrique.

Kennedy apprécie tout particulièrement la PRO-1100 pour sa capacité à restituer fidèlement les couleurs de la faune sauvage.

"Les couleurs de la nature sont si authentiques ; il faut les reproduire exactement telles qu'elles sont », explique-t-il. « Les savanes dorées, les textures des animaux, les nuances du coucher de soleil : la PRO-1100 préserve ces couleurs avec une précision incroyable. Lorsque l'on compare le fichier numérique à l'impression, le résultat est identique."

Le système d'encres LUCIA PRO à 12 couleurs, doté de l'optimiseur de chrominance (Chroma Optimizer), s'est avéré indispensable pour les tirages animaliers. Appliqué sous forme de couche transparente, l'optimiseur de chrominance réduit les irrégularités de brillance et le phénomène de « bronzing » sur les tirages brillants, un atout crucial pour l'impression d'images aux textures variées, allant du pelage soyeux aux herbes rugueuses de la savane. Le résultat offre un niveau de détail et une précision exceptionnelle dans les nuances subtiles de la photographie animalière, des savanes dorées aux textures des animaux, avec une reproduction parfaite des hautes lumières, des ombres et des teintes naturelles de la terre.

"Le Chroma Optimizer joue un rôle essentiel pour les tirages de photos animalières. Il s'applique sous forme de couche transparente sur l'impression, réduisant ainsi les irrégularités de brillance et le phénomène de "bronzing" (reflets métalliques indésirables) sur les papiers brillants. C'est un atout majeur pour l'impression d'images aux textures variées, allant du pelage soyeux des animaux aux herbes rugueuses de la savane. "

Les encres pigmentaires garantissent une excellente durabilité, assurant aux clients que leurs souvenirs traverseront le temps. Les tirages conservent un aspect impeccable, sans altération ni décoloration, même des années après leur impression.
Grâce à sa connectivité sans fil et à son utilisation intuitive, la PRO-1100 est remarquablement facile à prendre en main. Kennedy a ainsi pu guider le personnel à distance, par téléphone, tout au long du processus d'impression.

"Une fois, alors que j'étais sur le terrain, un nouveau stagiaire a dû lancer une impression. Je l'ai simplement guidé par téléphone — "fais ceci, puis cela" — et tout a fonctionné à merveille."

L'imprimante prend en charge divers types et formats de papier, du A4 au A2 (17 pouces), le papier Canon Pro Lustre offrant des résultats époustouflants. Le « Mur Afrique » du studio expose des clichés réalisés par les clients, illustrant parfaitement la qualité digne d'une galerie d'art offerte par la PRO-1100.

La Canon imagePROGRAF PRO-1100 a révolutionné les possibilités offertes par le studio photo du Ritz-Carlton, Masai Mara. Cette imprimante photo professionnelle de 17 pouces (format A2) a permis d'intégrer des capacités d'impression de qualité galerie au sein de l'un des sites de luxe les plus isolés d'Afrique.

Transformer l'expérience des clients

L'impact sur les clients a été immédiat et profond. **« Avant même qu'ils ne prennent leur appareil photo en main, je leur montre des tirages réalisés avec la PRO-1100 », explique Kennedy. « Je leur dis : "Voilà le résultat que vous pouvez viser." Ainsi, lorsqu'ils sont sur le terrain, ils visualisent déjà le rendu final de leur cliché. Cela suscite davantage d'engagement et de curiosité pour l'apprentissage. »**

La possibilité d'imprimer sur place crée des liens personnels forts. **« Pour nous, l'impression ne se résume pas à produire une photo : il s'agit de transformer un moment vécu dans le Mara en un objet que les clients peuvent tenir entre leurs mains et qui leur rappellera leur safari bien après leur retour », souligne Kennedy. « Le rapport aux tirages physiques est différent ; voir sa propre photo accrochée au mur — une image capturée avec des conseils avisés — procure un sentiment de fierté.**

La PRO-1100 a généré des résultats concrets à plusieurs niveaux:

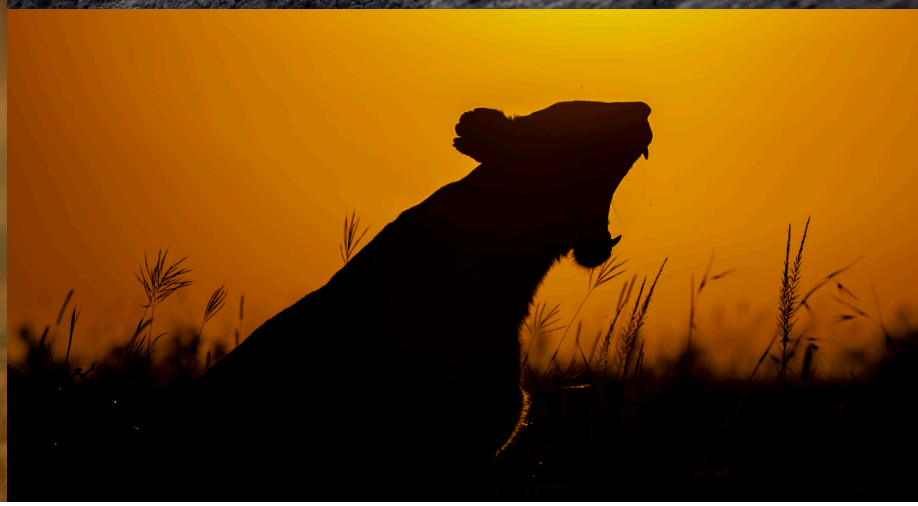
- **Génération de revenus:** Le service d'impression procure des revenus réguliers, chaque client commandant généralement un ou deux tirages. Le prix est raisonnable au regard de la valeur offerte, ce qui en fait une prestation haut de gamme accessible et très appréciée des clients.
- **Efficacité opérationnelle:** La présence de l'imprimante sur place a supprimé le trajet aller-retour de six heures vers Nairobi pour faire appel à des services d'impression, permettant ainsi un gain de temps considérable et simplifiant la logistique. « Désormais, tout est instantané », insiste Kennedy. Ce gain de temps permet au personnel de se concentrer sur l'amélioration de l'expérience client plutôt que sur la gestion de prestataires externes.
- **Protection des droits d'auteur:** : L'impression sur place garantit une sécurité totale pour les photos des clients. « Lorsque nous imprimons sur place, la photo appartient au client ; il est le seul à la détenir, à moins qu'il ne choisisse de la partager », explique Kennedy. « Sa photo est en sécurité. » Cette solution lève les inquiétudes qui existaient lorsque les fichiers images devaient être envoyés à des services d'impression externes à Nairobi.
- **Création de souvenirs durables:** Les clients repartent avec des souvenirs tangibles qui perpétuent l'expérience de leur safari bien après leur retour chez eux. Ces tirages de qualité galerie constituent un souvenir impérissable des moments uniques vécus dans le Masai Mara, une expérience que les fichiers numériques seuls ne peuvent offrir.



Canon







CÔTE À CÔTE

Pour Kennedy Amungo, l'imprimante Canon imagePROGRAF PRO-1100 est bien plus qu'une simple imprimante : c'est un maillon essentiel pour offrir une expérience client complète au Ritz-Carlton, Masai Mara. Elle permet à Kennedy de proposer aux clients quelque chose de vraiment unique : la possibilité de transformer leurs photos de safari en tirages de qualité galerie avant même de quitter le camp.

"Canon a été un partenaire précieux dans notre aventure ici. La PRO-1100 rend l'expérience très interactive. Les clients et moi pouvons voir les photos prendre vie avant qu'ils ne quittent l'établissement. Le rapport aux tirages physiques est différent : lorsqu'il s'agit de votre photo accrochée au mur, une image capturée avec des conseils avisés, on ressent une véritable fierté."

La précision exceptionnelle des couleurs de l'imprimante Canon imagePROGRAF PRO-1100 capture l'essence authentique de l'Afrique : les savanes dorées, les riches teintes de terre et les textures subtiles de la faune sauvage. Sa fiabilité dans un environnement isolé, sa facilité d'utilisation et sa capacité à produire des tirages d'une longévité exceptionnelle en font la solution idéale pour la photographie de safari de luxe.

"Il ne s'agit pas seulement d'imprimer. Il s'agit de transformer des moments spectaculaires du Masai Mara en souvenirs tangibles que les clients pourront chérir bien après leur séjour. l'imprimante Canon imagePROGRAF PRO-1100 rend cela possible, avec une qualité remarquable."



Pour découvrir l'histoire de Kennedy Amungo et voir la Canon imagePROGRAF PRO-1100 en action: **en.canon-cna.com/canon-print-hub/**

Canon