

Canon

VI ÄR
CANON

FÖRETAGSPRESENTATION 2024

17/05/2024



INNEHÅLL

1. VILKA ÄR VI?

- 3 – Vårt syfte
- 6 – Vår historia

2. VAD TROR VI PÅ?

- 11 – Vår företagsfilosofi
- 12 – Våra hållbarhetsmål

3. VAD GÖR VI?

- 17 – Vår verksamhet
- 23 – Företag i Canon Group

4. VAR GÖR VI DET?

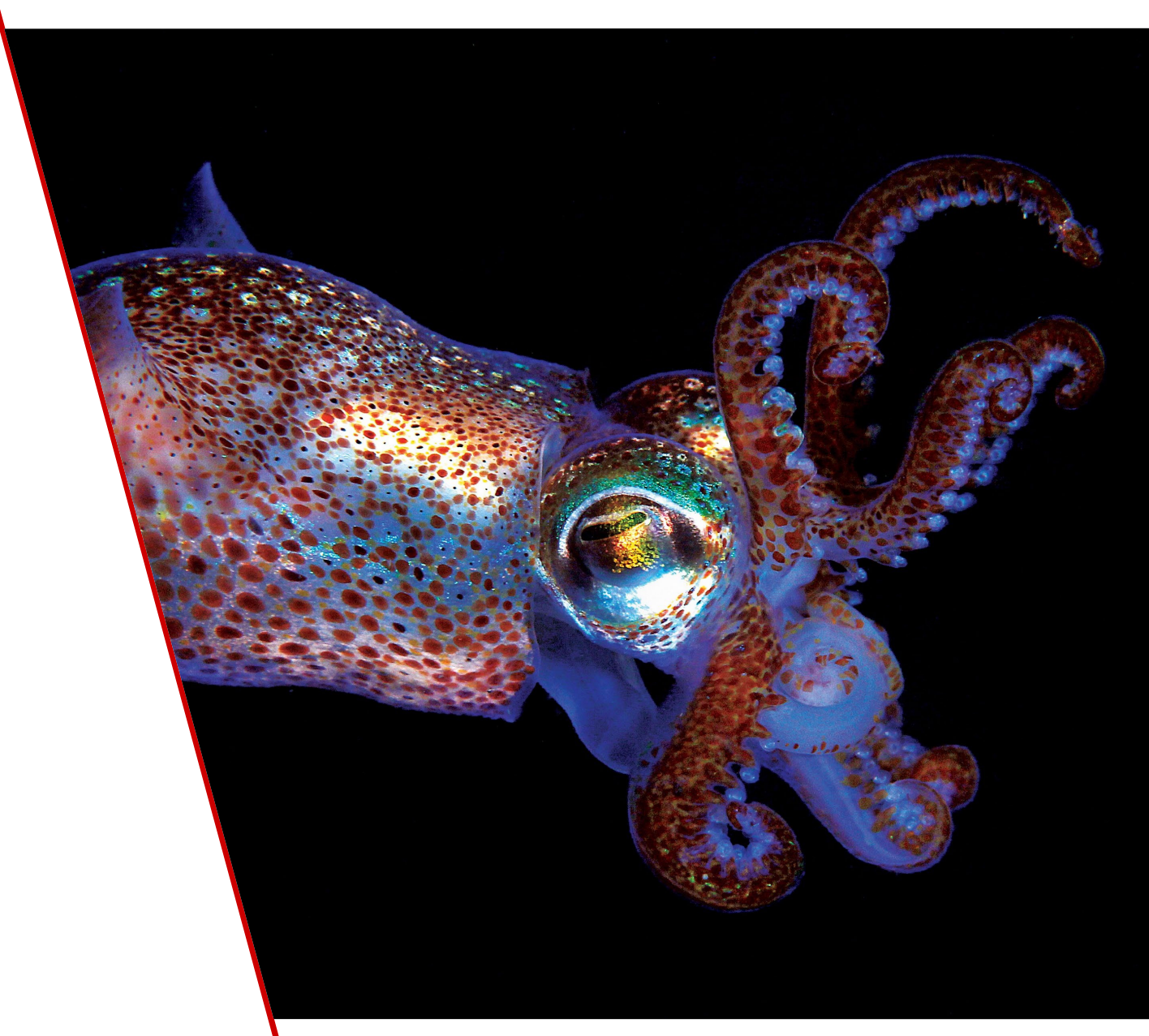
- 24 – Vår region

5. VILKA SAMARBETAR VI MED?

- 26 – Sponsorskap och partnerskap

6. VILKA ÄR VI?

- 27 – Ta reda på mer





**VI MER ÄN 80 ÅR HAR
VI GETT MÄNNISKOR
MÖJLIGHETER ATT
FÅNGA OCH BEVARA
ALLT DE SER**



**FRÅN ATT FÅNGA
DE SMÅ ÖGONBLICKEN
TILL ATT ERBJUDA
MEDICINSK DIAGNOSTIK
SOM KAN RÄDDA LIV**



**VÅR TEKNIK BERIKAR
MÄNNISKORS LIV GENOM
BILDUPPLEVELSER
OCH INSPIRERAR TILL
EN FÖRÄNDRINGENS
VÄRLD**

VÅRT FÖRFLUTNA PRÄGLAR VÅR FRAMTID

DÅTID

Ända sedan företaget grundades år 1937 har vi inriktat oss på att tänja på gränserna inom bildbehandling och ge människor verktygen för att tänka annorlunda på det sätt de arbetar och lever.

NUTID

Som ledande teknikföretag är det innovation som hållit oss i framkanten av bildbehandling. Vi har kunnat utveckla vår branschledande teknik inom många olika områden.

FRAMTID

Via våra expertkunskaper och investeringar kan vi erbjuda banbrytande bildbehandlingslösningar i en föränderlig värld. Från medicinsk bildbehandling och 8 k-produktion till analyser för video och blandad verklighet.

CANON I SIFFROR



Fortune **500-**
företag



Varje år investeras upp till
8 % av försäljnings-
intäkterna i forskning och
utveckling



Rankas under mer än **37** år
som den mest innovativa
tillverkaren vad gäller
patent-registreringar i USA



2 890 patent
inlämnade 2023



329 världs-
omspännande
dotterbolag 2021



180 775 anställda
globalt 2022



4 181 miljarder JPY
i nettoförsäljning 2023



264,5 miljoner
JPY i netto-
intäkter 2023

VÅR GRUNDPELARE OCH VÅRT ARV

1937

Canon går in på kameramarknaden med Kwanon, en prototyp av Canons första 35 mm avståndsmätarkamera med ridåslutare

1959

Reflex Zoom 8 släpps på marknaden. Det är världens första 8 mm filmkamera och den blir snabbt en ikon

1965

Vi går in på B2B-marknaden med vår första kopieringsmaskin Canofax 1000

1976

Fotograferna får uppleva nya precisionsnivåer när AE-1 SLR lanseras, den första helt automatiska systemkameran

1985

BJ80, den första Bubblejet-färgskrivaren, lanseras för att strömlinjeforma utskrifterna

1987

Vi lanserar EOS, årtiondets fotograferings- och filminspelningssystem samt EF-objektiven

CLC-1 introduceras, världens första digitala fyrfärgs kopieringsmaskin

1990

Canon lanserar återvinningsprogram för tonerkassetter

1997

Vår världsomspännande kameraproduktion uppnår enastående 100 miljoner enheter

2005

XL-H1, vår första High Definition videokamera, lanseras och skapar en bild som är skarpare än någonsin

2010

Canon förvärvar Océ –
tillverkare av
kopiatorer och
skrivare för kontor

2018

Vi firar en produktions-
milstolpe när EF-
objektiven uppgår till
140 miljoner

Vi går in på fullformats-
marknaden med vårt nya
EOS R-system och
objektivfattningen RF

2020

Vi lanserar Canon
R5 och R6 för
kompaktkamera-
marknaden

2021

Vi introducerar världens
första serie
storformatskrivare GP,
med vatten- och
pigmentbaserat
fluorescerande bläck

2023

Vi lanserar MS-500,
världens första
kamera med ultrahög
känslighet, som
utrustats med SPAD-
sensor med världens
högsta pixelantal på
3,2 megapixel

KYOSEI 共生

VÅR FÖRETAGSFILOSOFI

Leva och arbeta tillsammans
för allas bästa.

Canons värld formas av en delad filosofi som påverkar vårt sätt att göra affärer och hur vi behandlar varandra.

De värderingar vi hämtar från Kyosei är också grundläggande för det ansvar vi känner som företagsmedborgare. Det här märks i det arbete vi lägger ner på att minska vår inverkan på miljön i all vår hantering och på våra program för att inspirera nästa generations visuella storytellers.





VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

CANON EMEAS HÅLLBARHETSVISION

LÅT OSS BYGGA EN BÄTTRE FRAMTID – TILLSAMMANS.

Vi använder den kraft som finns i bilder för att hjälpa människor tro på en bättre värld. En värld där människorna och planeten kan utvecklas i balans. Att föreställa sig denna framtid är det första steget för att kunna skapa den.

Vi befinner oss på en resa som kommer att föra samman kunder, kollegor, partner och andra aktörer – för att jobba som ett enda team när vi upptäcker, utforskar och finner nya vägar för att bygga upp en ljusare framtid.

Som bildbehandlingsexperter fortsätter vi leverera innovation i vårt produktsortiment för att utvärdera hur vi arbetar, lär och lever. Vi förändrar vårt arbetssätt, tillverkar produkter för att bidra till en kretsloppsekonomi och minimerar vårt koldioxidutsläpp och annan miljömässig inverkan. Vi ökar vår sociala påverkan via utbildningsprogram för att möjliggöra och inspirera unga att förändra världen.



MÅL FÖR MINSKAD MILJÖPÅVERKAN 2023

FÖR PLANETENS FRAMTID

50 % ackumulerad minskning av CO₂ - utsläpp per produkt (jämfört med 2008), och netto noll 2050

Nytt mål för minskning av CO₂: 42 % utsläppsminskning inom scope 1 & 2; 25 % inom scope 3 (verifierat av ram-verket SBTi)

Använda innovativ tillverkning och design för att undvika avfall och använda material på ett ansvarsfullt sätt. Använda alla våra produkter och material längre

Sträva efter att göra både B2C- och B2B förbrukningsartiklar 100 % återvinnings-/återanvändningsbara

Försöka eliminera engångsplast och styrenplast i förpackningar

MÅL FÖR SOCIAL PÅVERKAN 2023

FÖR MÄNNISKORNAS FRAMTID

Fortsätta med våra sociala utbildningsprogram i hela EMEA via Young People Programme och Miraisha och leverera mätbar positiv social påverkan

Bygga upp ett mångskiftande nätverk av ungdomar via dessa program, för att dela deras kreativa färdigheter, kunskaper och erfarenheter

Stödja och förstärka inverkan av våra utbildningsprogram via lång-siktiga samarbeten med lokala och internationella organisationer (välgörenhet, frivillig-organisationer, FN:s utvecklingsprogram)

Hitta möjligheter genom våra nationella och regionala försäljningskontor att ge stöd för lokala initiativ och program som levererar positiva sociala och miljömässiga fördelar för våra lokalsamhällen



**VÅR VERKSAMHET
HANDLAR OM
BILDBEHANDLING,
VARHELST MAN KAN
TÄNKA SIG DEN**

PRODUKTPORTFÖLJ

Vår portfölj med optiska tekniker och bildbehandlingstekniker



Objektiv



Nätverks-kameror



Medicinsk sektor



Kameror



Utskrifter/tryck



Broadcast-objektiv



Litografi-utrustning

VI ÄR KRAFTEN BAKOM MÄKTIG STORYTELLING

Älskat av fotografer, producenter och filmmakare över hela världen – när du ser ett foto av barnets första steg eller ett hisnande panorama över den arktiska ödemarken – så är chansen stor att det sker genom ett objektiv från Canon.

Våra prisbelönte produkter och tjänster skapas för att inspirera och lyfta och vi står till tjänst för kreatörer av alla slag.

Vi skapar ögonblick som varar – med allt från kompakt- och systemkameror till kompakta fotoskrivare.





VI JOBBAR MED INFORMATION

Från inmatning till utmatning,
för konsumenter och företag.

Verksamheten sover aldrig och vårt nyskapande stannar aldrig av. Genom spetstekniker skapar vi framtiden för hur verksamheter kan hantera sin värdefulla information.

Med branschens mest omfattande portfölj för maskinvara, program och tjänster hjälper vi våra kunder nå sin fulla potential och driva fram verksamhetsförändring i ett alltmer krävande digitalt klimat.

VI JOBBAR MED ATT RÄDDA LIV

Vi erbjuder högteknologiska lösningar för bildbehandlingsdiagnostik och patientvård.

Vårt mål är att leverera optimala alternativ för patienters hälsa genom kompromisslös prestanda, komfort och säkerhetsfunktioner. Det sker genom ett komplett urval av bildbehandlingslösningar för medicinsk diagnostik, inkluderande CT, MR, röntgen, ultraljud och området hälsoinformatik, och erbjuds runt om i världen.

Vi jobbar hand i hand med ledande kliniska och akademiska partner för att ta fram lösningar som kan medföra en positiv skillnad för patienter.





VI JOBBAR MED INDUSTRI

Vår sakkunskap har en ledande roll i tekniska framsteg inom många olika branscher som är starkt beroende av visuella data.

Våra produkter hjälper till att maximera produktiviteten, oavsett om det gäller ett digitalt system för produktionstryck i stora volymer eller en programlösning som strömlinjeformar processer.

Utveckling av blandad verklighet och gestigenkänning hjälper många olika branscher framåt och våra visuella nätverkslösningar (NVS) är hörnsten i smarta städer och inom medborgarsäkerhet.

Banbrytande miniatyrisering av halvledare ligger till grund för den här teknologiska revolutionen. Vårt fokus på innovation höjer produktiviteten och kvaliteten hos våra kunder.

FÖRETAG I CANON GROUP

Vår portfölj med optisk teknik och bildbehandlingstekniker möjliggörs genom alla de företag som ingår i Canon Group. Varje företag kommer med produkter och lösningar som ligger i frontlinjen på marknaden.

MEDICIN



Global leverantör av bildbehandlingssystem för medicinska system



Specialist på medicinska lösningar

NÄTVERKSKAMEROR



Molnbaserad tjänst för videoövervakning



Säkerhets- och videoövervakningsföretag



Videosynopsislösningar för snabb videogranskning och sökning



Upphovsman för öppen plattform för videohanterings-program

UTSKRIFTER/TRYCK



Maskinvara och tillhörande programvaror för utskrift och kopiering



OCR-tekniker (Optical Character Recognition) och mobil scanning



Programvara för hantering av utskrifter och scanning



Programvara för informationshantering

VÅR REGION

Vi har funnits i EMEA i mer än 60 år och har två huvudkontor, ett i London (Storbritannien) och ett i Amstelveen (Nederländerna).

Båda stöds av nationella och regionala försäljningskontor.

22 214
anställda

Aktiva
på mer än
120
marknader

11
forsknings- och
tillverknings-
anläggningar

1 111
miljoner
JPY i netto-
försäljning
2023

FORSKNING OCH TILLVERKNING

Canon Research Centre – Frankrike
Forskning och utveckling av nätverks- och kommunikationstekniker för överföring och anslutning till högkvalitativ videodatabearbetning av stora volymer samt system och tekniker för säkerhetskameror.

Canon Medical Research Europe – Edinburgh
Forskning och utveckling av kliniska beslutstödssystem för AI-automation.

Canon Production Printing – Nederländerna
Forskning och utveckling och tillverkning av snabba arkskrivare för stora volymer samt förbrukningsartiklar.

Canon Production Printing – Tyskland
Forskning och utveckling och tillverkning av snabba skrivare med kontinuerlig matning för stora volymer och storformat.

NT-Ware – Tyskland
Utveckling och försäljning av lösningar för utskrifts- och scanningshantering.

Milestone Systems – Danmark
Forskning och utveckling av hanteringslösningar för video.

Axis Communications – Sverige
Forskning och utveckling av lösningar för nätverksvideo.

Canon Bretagne – Frankrike
Producerar, tillverkar och fyller tonerkassetter samt återvinner Canon-kassetter i hela Europa.

Canon Giessen – Tyskland
Service- och supportcenter samt återtillverkar Canon-produkter.

Canon Ophthalmic Technologies – Polen
Forskning och programutveckling för utrustning inom ögondiagnostik.

BriefCam – Israel
Utveckling och försäljning av lösningar för videoanalys.

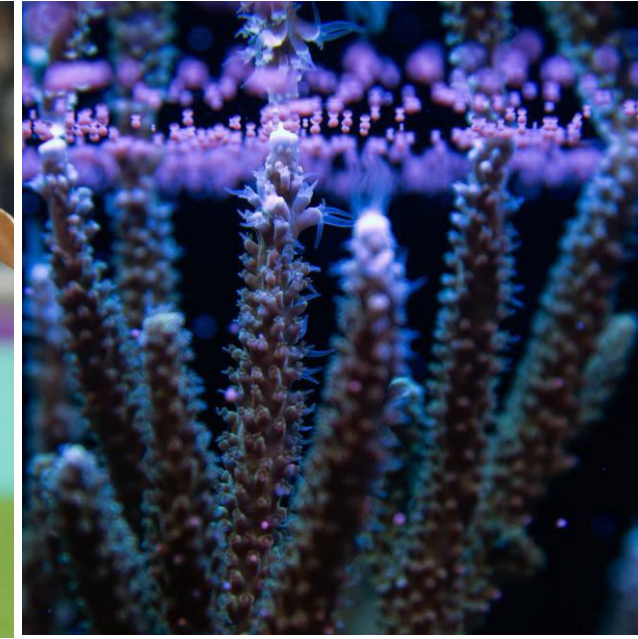
SPONSORSKAP & PARTNERSKAP

Våra sponsrings- och partneraktiviteter i EMEA sträcker sig över en mängd sociala och kulturella evenemang.

Genom de här aktiviteterna strävar vi efter att bidra med våra expertkunskaper inom bildbehandling och med vår breda produktportfölj för att göra skillnad i samhället.



Rugby World Cup



Coral Spawning Lab



Visa pour l'image



VÅRA SOCIALA BIDRAG

Att leverera positiv social påverkan utgör själva kärnan i vår Kyosei-filosofi med att leva och arbeta tillsammans för allas bästa.

Vi inspirerar nästa generation genom sociala initiativ och storytelling-program, som ger tusentals unga människor möjlighet att dela sina stories och driva fram långsiktig förändring.

Vi hjälper till att förbereda människor för framtiden från många olika bakgrunder i EMEA. Det gör vi genom att använda våra produkter, expertkunskaper och partner för att stärka dem och hjälpa dem växa.



Young People Programme



Miraisha



Canon Young Champion of the Year Award



Student Development Programme



VÅRA SOCIALA BIDRAG I SVERIGE

Vi vet att vi kan tillföra mycket genom att hjälpa ungdomar att utveckla kreativa färdigheter som kan inspirera och stötta dem till framgångsrika roller i samhället. Därför samarbetar vi med organisationer som stöttar och utvecklar unga människor.

Våra nuvarande samarbeten i Sverige är Mentor Sverige, My Dream Now, Ronald McDonald Hus. Alla våra sponsringssamarbeten utgår från vår företagsfilosofi Kyosei.



Young People Programme



Mentor Sverige



Ronald McDonald Barnfond

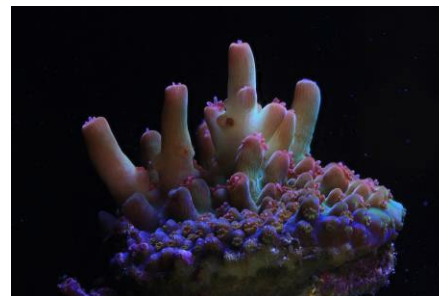


My Dream Now



TA EN TITT

Upptäck hur vår teknik används för att inspirera förändring, med otroliga stories från hela världen



From commuter town to coral reef



Uncovering the secret lives of dinosaurs



The Tiny Forests enchanting communities



Let there be...Life

TA REDA PÅ MER

Vill ni veta mer om Canon?

Besök oss gärna på www.canon-europe.com

Eller titta in på några av våra andra kanaler:

- [Newsroom](#): Hitta den senaste informationen från oss
- [View](#): Uppskattade stories om vårt varumärke
- [Podcast](#): Våra prisbelönda 'Shutter Stories'

Ni kan också komma i kontakt med oss via våra kanaler i sociala medier:





Canon

TACK