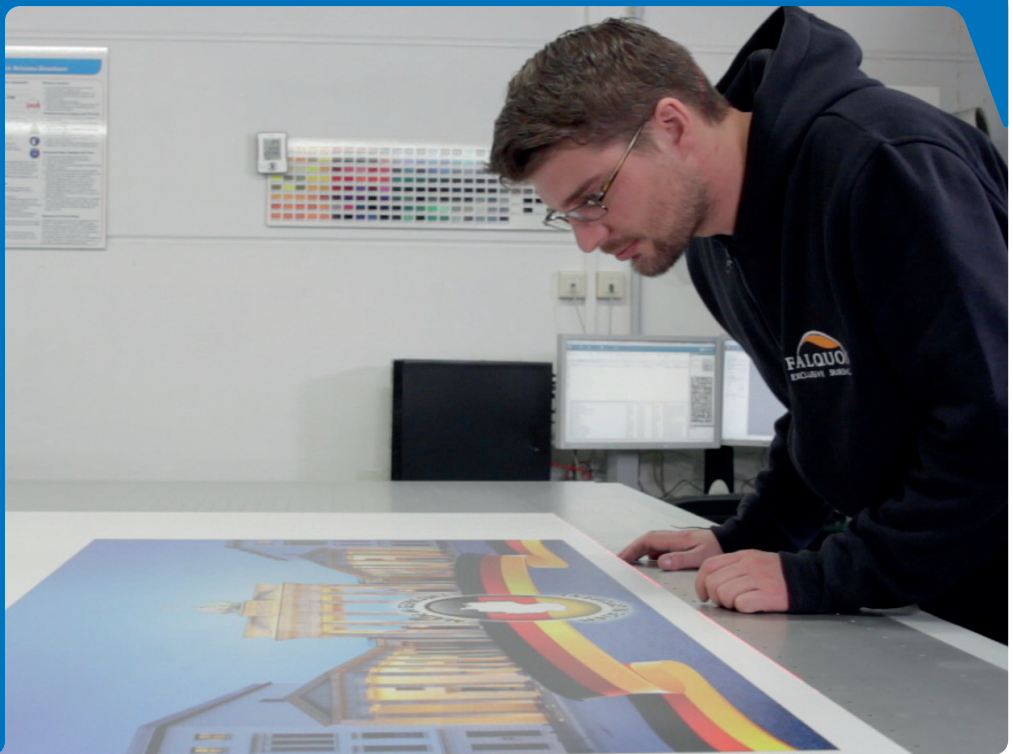


Falquon ontketent revolutie in de vloerbranche met een aanpak op maat

Falquon

Grootformaat printen



Case Study

Bedrijf	Falquon
Opgericht	1994
Locatie	Pritzwalk, Duitsland
Services	Productie van vloeroppervlakken voor commerciële en particuliere klanten
Website	www.falquon.de
Producten	Océ Arizona GT UV Flatbed Printer

“De meest kritieke factor was de kwaliteit. De commerciële klanten en interieurontwerpers die het leeuwendeel van onze klantenkring vormen, zijn creatief en zeer veeleisend als het om kwaliteit gaat. Het geprinte beeld moet perfect zijn.”

Overzicht

Twintig jaar na de oprichting van laminaatvloerspecialist Falquon heeft een nieuw managementteam het bedrijf nieuw leven ingeblazen met een innovatief bedrijfsmodel, op basis van een Océ Arizona UV-flatbed printer van Canon.

De directeurs Martin Prager en Alexander Grafenauer, die het gevestigde vloerenbedrijf Falquon drie jaar geleden overnamen, zagen mogelijkheden in het radicaal veranderen van de vloerbranche voor de commerciële en particuliere sector door meer nicheproducten te ontwikkelen en meer maatwerk gericht te gaan werken.

Balans tussen kwaliteit en productiviteit als basis voor het zoeken naar een printoplossing

Ze richtten zich op hoogglans vloerspecials, om het aanbod van Falquon duidelijk te onderscheiden van de meer gestandaardiseerde laminaatproducten en een klantenkring aan te trekken van belangrijke interieurontwerpers en binnenhuisarchitecten die op zoek zijn naar een vloer met de ‘wow’-factor.

Gestimuleerd door de positieve effecten van deze specialisatie op de omzet, brachten ze vervolgens een serie eenkleurige laminaatvloeren in een revolutionair kleurenpalet op de markt, met een ongekende keuze aan kleuren voor de klant.

Anticiperend op de toenemende vraag naar personalisatie van interieurs, wilden de nieuwe directeurs hun klanten – of het nu gaat om huiseigenaren of bedrijven – de mogelijkheid bieden vloeren te maken met eigen afbeeldingen of logo's om iets geheel nieuws te creëren.

In het nieuwe bedrijfsplan werd de massaproductie van een algemeen product steeds meer vervangen door het verwerken van kleine, afzonderlijke orders. “Het was onze missie om gepersonaliseerde vloerproducten te realiseren voor oppervlakten vanaf 15 vierkante meter, zodat ze ook interessant waren voor particuliere klanten”, zo herinnert Martin Prager zich.

De vraag was hoe ze hun droom konden realiseren. Ze wisten dat de oplossing lag in digitaal printen, maar de uitdaging was om het proces in orde te krijgen en de juiste balans te vinden tussen kwaliteit en productiviteit.

Canon gekozen voor combinatie van technologie en service

Enkele eerste pogingen met een roll-to-roll printer uit de middenklasse maakten duidelijk dat er behoefte was aan een flexibel systeem dat beter geschikt was voor hun producten. Prager: “De meest kritieke factor was de kwaliteit.

De commerciële klanten en interieurontwerpers die het leeuwendeel van onze klantenkring vormen, zijn creatief en zeer veeleisend als het om kwaliteit gaat. Het geprinte beeld moet perfect zijn.”

Prager en Grafenauer keken naar verschillende grootformaat printoplossingen in de markt, maar kozen uiteindelijk voor de Océ Arizona UV-flatbed printer van Canon vanwege de grote uitvoercapaciteit in combinatie met de hoge productiviteit en geschiktheid voor industriële productie. Ook de door Canon geboden service droeg bij aan deze beslissing. “Wij zijn een productiebedrijf en uitvaltijd kost alleen maar geld. Dus als we ondersteuning nodig hebben, moeten we ervan op aan kunnen dat die er ook is.”

Océ Arizona voldoet aan de hoge productienormen van Falquon

De laminaatvloeren van Falquon bestaan uit afzonderlijke HDF-panelen die met behulp van messing-en-groefverbindingen aan elkaar worden geklikt zonder gebruik van lijm. De afbeelding wordt geprint op een speciale papierlaag, die vervolgens op het laminaatpaneel wordt gehecht, of de afbeelding wordt rechtstreeks geprint op het HDF-paneel, afhankelijk van de opdrachtspecificaties. In beide gevallen worden de uiteindelijke panelen naar een industrieel vernis- en bakproces gestuurd om het eindproduct te beschermen tegen vlekken, krassen en andere vormen van slijtage.

De keuze voor een dubbele strategie van eenkleurig laminaat en fotopanelen betekende voor Falquon een heel andere aanpak van de productie.

“Canon heeft ons geweldig ondersteund om alles uit de ONYX-workflowsoftware voor geavanceerd kleurbeheer te halen. Dat is voor ons een cruciaal onderdeel van de workflow en de consistentie van de uitvoer van de Océ Arizona is nu van uitzonderlijke klasse.”

Martin Prager, Directeur van Falquon

Voor het eenkleurige Colorita-laminaat was kleurstabiliteit van fundamenteel belang. Prager: “We hadden ons als doel gesteld dat na het leggen van de gekleurde panelen de naden zo perfect op elkaar moesten aansluiten dat de indruk van een vloer uit één geheel ontstaat. Maar dat betekende wel dat er een nulmarge was voor inconsistenties in kleur tussen het ene en het andere paneel. Wat betreft kleurbeheer en -controle – een gebied waarvan we aanvankelijk nog niet veel wisten – heeft Canon ons geweldig ondersteund om alles uit de ONYX-workflowsoftware voor geavanceerd kleurbeheer te halen. Dat is voor ons een cruciaal onderdeel van de workflow en de consistentie van de uitvoer van de Océ Arizona is nu van uitzonderlijke klasse.”

Alexander Grafenauer benadrukt de obsessie die het bedrijf heeft met kwaliteit. “Los van het ontwerp verwachten we dat het totale effect van al onze vloeren vlekkeloos is. Dat is met name een hele uitdaging voor vloeren die geheel bestaan uit één enkel fotografisch beeld. Vanwege de manier waarop de afzonderlijke vloerpanelen worden gesneden en samengevoegd, moesten we een zeer geavanceerde software-oplossing bedenken die de originele afbeelding overneemt en deze zodanig prepareert dat de afbeelding op alle vloerpanelen wordt geprint, waarbij de afzonderlijke stukken van deze ‘puzzel’ naadloos op elkaar aansluiten zonder enige afbreuk te doen aan de kwaliteit van de afbeelding. We zijn blij dat de optische kwaliteit van de fotovloeren die we produceren met de Océ Arizona buitengewoon goed is.”

De hoge kwaliteitseisen van het bedrijf hebben ook geleid tot een volledig op de Océ Arizona installatie afgestemde aanpak, waarbij werd samengewerkt met deskundigen op het gebied van regelsystemen voor de omgevingslucht en -temperatuur en stofafzuiging. “Het is namelijk niet zo simpel als het apparaat ergens in een hoek van een standaard productieruimte zetten en het maar laten draaien”, zo meldt Grafenauer. “Ook al is het geen eis voor het bereiken van een optimale printkwaliteit, toch hebben we de machine geplaatst in een ruimte die voldoet aan de voorwaarden voor een cleanroom om te kunnen voldoen aan onze eigen verwachtingen voor kwaliteit en consistentie van batch tot batch. De ruimte is stofvrij en voorzien van een temperatuurregeling en, ook al is dat evenmin verplicht, we reinigen de machine een- of tweemaal per dag van boven tot onder om er zeker van te zijn dat alle mogelijke bronnen van verontreiniging, die nadelig zouden kunnen zijn voor de kwaliteit van de vloer, worden geëlimineerd.”



Bedrijfsuitbreiding dankzij digitaal printen

Nu de productieworkflow en gecontroleerde printomgeving een feit is, kan Falquon zijn ambitie realiseren om klanten uit te nodigen hun eigen vloer te ontwerpen. Via een interface voor online bestellen op www.falquon.de kunnen klanten, zowel ontwerpers als particulieren die rechtstreeks naar Falquon komen, nu met slechts enkele muisklikken een vloer op maat bestellen op basis van een afbeelding in de online bibliotheek of een eigen afbeelding. Falquon's speciale configuratietool importeert vervolgens de geüploade afbeelding, samen met de afmetingen van de kamer van de klant, en berekent precies hoe de vloerpanelen moeten worden gemaakt om in elkaar te passen en het gewenste effect te leveren, rekening houdend met het snijden en materiaalafval.

Prager: “We zijn pas een jaar geleden met deze service begonnen, maar de omzet van gepersonaliseerde vloerproducten is nu al fenomenaal. Momenteel vormen particuliere klanten nog maar een vijfde van onze omzet, maar de wens om interieurontwerp te individualiseren heeft een gigantisch momentum. We zijn ervan overtuigd dat dit segment nog veel belangrijker gaat worden naarmate meer particulieren het internet gaan gebruiken als middel om klantspecifieke elementen voor hun interieur te bestellen.”

Met de mogelijkheid om ruim 200 specifieke kleuren digitaal te reproduceren op de Océ Arizona printer, is Falquon met zijn Colorita-vloeren een van de trendsetters in gekleurde vloeren als alternatief voor de meer conventionele laminaatvloeren met hout- of steeneffect.

Prager: “Die trend is niet alleen te zien in de particuliere sector. Eenkleurige vloeren zijn ook een hit bij commerciële klanten, bijvoorbeeld voor showrooms of expositieruimtes, waar het aantrekkelijk is om de bedrijfskleur op een groot vloeroppervlak toe te passen. Dit product doet

het steeds beter bij onze zakelijke klanten, waaronder standbouwers.”

Het bedrijf gebruikt de Océ Arizona ook voor de productie van zijn eigen Magnus-serie, een kliktegel van laminaat die in twee soorten geleverd wordt (hout en steen) en speciaal geschikt is voor een natte of vochtige omgeving, zodat klanten beschikken over een geprinte vloer die niet alleen waterbestendig is, maar ook warm aanvoelt.

Vanuit zijn productiefaciliteit in Pritzwalk in het noordoosten van Duitsland verzendt Falquon tegenwoordig digitaal geprinte laminaatvloeren naar klanten in 28 landen in Europa, Noord-Amerika en Azië, waarbij de speciale wensen van individuele klanten worden afgewisseld met volumebestellingen voor bekende namen in de doe-het-zelfsector zoals Hornbach, B&Q en Saint Maclou.

Twee jaar na installatie print de Océ Arizona nu 2.000 vierkante meter (wat bijvoorbeeld overeenkomt met meer dan 10.000 Colorita-tegels) per week op piektijden. Onder het nieuwe managementteam is het personeelsbestand van Falquon met 20 procent vergroot om tegemoet te komen aan de groeiende vraag. Het vergroten van de productiecapaciteit is de volgende prioriteit voor het bedrijf.

“De afgelopen twee jaar hebben we dankzij digitaal printen een unieke positie in het topsegment van de markt voor laminaatvloeren weten te verwerven”, zo besluit Prager. “We zijn bijzonder blij met het potentieel van deze markt en onze ervaring met Canon en de Océ Arizona heeft ons het vertrouwen gegeven dat ondanks de snelle leercurve alles mogelijk is met de juiste technologie en de juiste partner.”

Canon Nederland N.V.

Brabantlaan 2
5216 TV 's-Hertogenbosch

Tel: 073-681 5815
Fax: 073-612 0685
E-mail: info@canon.nl
canon.nl