



ERFOLG DURCH AUTOMATISIERUNG UND STANDARDISIERUNG

Name des Unternehmens:

Edubook AG

Branche: Grafische Industrie

Gegründet: 2004

Standort: Merenschwand, Kanton
Aargau (Schweiz)

Dienstleistungen:

DRUCK. BERATUNG. LOGISTIK.

Relationship with Canon: seit 2004

Zielsetzung

Anbieten einer wirtschaftlichen und nachhaltigen Lösung für die gestiegene Nachfrage nach Auflage 1 und Kleinauflagen Produktion sowie höhere Papierflexibilität und Druckqualität.

Herausforderungen

- Wirtschaftliche Produktion von Druckprodukten in Kleinauflagen ab Auflage 1
- Integration aller Lösungen in einen automatisierten Workflow
- Sinkende Auflagenhöhe bei steigender Anzahl der Aufträge
- Druckqualität und Papierflexibilität vergleichbar mit Offset und Toner

Ansatz

Die Edubook AG installierte zwei Canon Inkjet-Drucksysteme zur Integration in einen hochautomatisierten Workflow um flexibel und Bedarfsgerecht für ihre Kunden produzieren zu können.

Ergebnisse

- Erhöhung der Produktionskapazität
- Nachhaltige Druckproduktion von Druckprodukten in Kleinstauflagen ab Auflage 1
- Erweiterung des Papiersortiments um Offset gestrichene Materialien
- Höhere Druckqualität
- 75-80% der Druckjobs laufen vollautomatisiert vom Dateneingang bis zur Auslieferung

Edubook setzt auf personalisierten, digitalen Druck in kleinen Auflagen

Als industrieller Digitaldrucker konzentriert und fokussiert sich die Edubook AG auf die zeitnahe, kosteneffiziente und individualisierte On-demand-Produktion von digital gedruckten Inhalten. Diese sind unter anderem: Kataloge, Bücher, Broschüren, Preislisten, Bedienungsanleitungen, Ordnerinhalte und vieles mehr. Das Angebot des Unternehmens reicht von der Shop- oder Schnittstellen-Lösung über die Vorstufe zur Produktion von physischen und elektronischen Produkten bis hin zur Logistik und Lagerung.

Die Edubook AG bedruckt im Jahr rund 130 Mio. A4 Seiten die zu ca. 700.000 klebegebundenen Bücher verarbeitet werden. „Dies funktioniert dank moderner Automatisierung und Standardisierung.“, sagt Geschäftsleiter Sergio Nobile. Er war schon als Produktionsleiter mit dabei, als das Unternehmen 2004 in Merenschwand gegründet wurde.

„Der Digitaldruck ist für die individuelle Produktion in Kleinauflagen bestens geeignet“, so Stefan Hodel, Leiter Marketing & Vertrieb zur wirtschaftlichen Ausrichtung des Unternehmens. „Zum Teil werden von einer Publikation nur wenige Exemplare benötigt. Diese lassen sich im Digitaldruck ohne Makulatur produzieren. Ausserdem können mit der stückgenauen Produktion die Entsorgung von überholtem Material verhindert und die Lagerhaltungskosten auf ein Minimum oder gar auf null reduziert werden.“

Edubook setzt seit Beginn auf den Digitaldruck und reagiert somit auf die sinkenden Auflagenhöhen und auf die immer anspruchsvolleren



„Wir suchten explizit eine digitale Inkjet Bogendruckmaschine, denn wir wollten von der größeren Flexibilität bei den Papieren profitieren. Speziell im Bereich Katalogdruck benötigen wir diese Flexibilität um zum Beispiel auf glänzende und matt gestrichene Offsetpapiere drucken zu können“

Sergio Nobile
Geschäftsleiter

Bedürfnisse ihrer Kunden hinsichtlich Individualität, Lieferzeiten und Qualität. Eine Ausnahme in Bezug auf die Auflage bietet der Teilmarkt Schulen und Weiterbildungen. In diesem Bereich sind die Auflagen in den letzten zwei Jahren stetig angestiegen, führt Sergio Nobile an. Dies erklärt er mit dem Wunsch der Studierenden nach einem gedruckten Lehrmittel, als wichtige Abwechslung zu der zunehmenden Nutzung von Tablet und PC.

Digitaler Bogendruck für mehr Vielfalt

Für die Investition in eine Canon varioPRINT iX3200 im Jahr 2021 gab, so Nobile, vor allem die Angebotserweiterung, die neue Kundenvielfalt und die sogenannten Drittkunden aus den Teilmärkten Industrie, Verbände, Verlagswesen und Druckereien, die zum Offsetdruck äquivalente Druckqualität und die hohe Bedruckstoffvielfalt der Druckmaschine den Ausschlag. Dabei verfolgt das Unternehmen das klare Ziel, bestehende und neue Märkte mit einer rentablen On-Demand Druckdienstleistung auszubauen und zu erschliessen.

Wie die ColorStream 6900 Chroma ist auch die varioPRINT iX3200 für automatisierte Workflows bestens vorbereitet und fest in den firmenweiten Workflow integriert. Deshalb kommt man bei der Edubook AG derzeit mit einer regulären Tagschicht und Fünf-Tage-Woche aus.

Hoher Automatisierungsgrad

Stefan Hodel: „Die Druckproduktion von Lehrmitteln für Schweizer Weiterbildungsinstitute sind für das Unternehmen sehr wichtig. Drittkunden aus Industrie, Verbänden, dem Verlagswesen und Druckereien gewinnen an Bedeutung. Diese Kunden entdecken und schätzen zunehmend die Schnelligkeit und die Flexibilität des Digitaldrucks, profitieren von unseren On-Demand-Dienstleistungen und bestellen verschiedenste Produkte wie Bücher, Kataloge, Preislisten, Broschüren und vielem mehr in Kleinstauflagen.“

Edubook hat sich auf die Herstellung von Softcover Bindungen spezialisiert. Dazu nutzen sie eine Produktionsstraße bestehend aus der varioPRINT iX und einer integrierten Buchbindung von C.P. Bourg und eine ColorStream 6900 Chroma mit anschliessender Weiterverarbeitung auf der Tecna Libra 800.

„Mit diesen beiden Produktions-Strassen ist eine automatisierte und standardisierte Produktion von Softcover-Büchern möglich“, sagt Nobile.

„Wir haben alle unsere Drucker und Maschinen für die Weiterverarbeitung in einen unternehmensweiten Workflow integriert“, erklärt Nobile.

„Über ein Dashboard sehen Edubook Mitarbeiter, wo sich ein Auftrag aktuell befindet, oder welche Kapazitäten noch frei sind.“ Dadurch kommt das Unternehmen heute auf einen Automatisierungsgrad von etwa 75-80 Prozent, erläutert Nobile. „In den kommenden Jahren würden wir gerne auf über 90 Prozent kommen. Gerade bei der Behandlung von Verwürfen (Anmerkung: z.B. unvollständige Bindungen) sowie der Logistik sehen wir noch Potenzial.“



„Canon-Digitaldruck und ein hoher Automatisierungsgrad, wie er bei der Edubook AG erreicht wurde, bieten beste Voraussetzungen für umweltfreundlichere Druckprodukte“, ist sich Nobile deshalb sicher. „Durch die Möglichkeit, bei Bedarf passgenau nachzudrucken, kann Lagerhaltung vermieden werden. Es muss kein überholtes Druckmaterial entsorgt werden. Dies schätzen insbesondere unsere Industriekunden, wenn sie etwa Kataloge, Dokumentationen oder Preislisten bestellen.“

Sergio Nobile
Geschäftsleiter

Nachhaltigkeit durch Design

„Wir drucken ausschliesslich in der Schweiz, zu 100% klimaneutral und auf FSC-zertifizierten Papieren“, erklärt Tamara Wasser, bei der Edubook AG für Marketing und Kommunikation verantwortlich. „Wir sind eine der führenden Digitaldruckereien in der Schweiz und sehen uns deshalb in besonderer gesellschaftlicher Verantwortung. Unsere Kunden schätzen sehr, dass wir ihre Produkte klimaneutral produzieren.“

Das Unternehmen erhält jährlich die Urkunden „Klimaneutrale Druckprodukte“ und „Partner im Klimaschutz“ von ClimatePartner.

Vertrauen und Partnerschaft

„Mit Canon verbindet uns inzwischen weit mehr als ein reines Lieferantenverhältnis“, sagt Nobile. „Durch die langjährige Zusammenarbeit hat sich echtes Vertrauen entwickelt.“

Wie gut die Zusammenarbeit und der Informationsaustausch funktioniert, sieht man auch an der varioPRINT iX3200. Sie wurde nur wenige Monate nach dem offiziellen Marktstart im Sommer 2021 installiert. Bis der erste Auftrag gedruckt war, vergingen inklusive Integration nur etwa 14 Tage.



„Die Druckmaschine erfüllt unsere Anforderungen - die erhöhte Nachfrage an passgenauen Druckprodukten schnell und wirtschaftlich zu bedienen - vollumfänglich“

Sergio Nobile
Geschäftsführer

Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

Canon Europe Ltd
4 Roundwood
Avenue
Stockley Park
Uxbridge
UB11 1AF

 /Canon

 /Canon

 /CanonBusinessUK

Canon