



ÉXITO A TRAVÉS DE LA AUTOMATIZACIÓN Y LA ESTANDARIZACIÓN

Nombre de la empresa: Edubook AG

Sector: Industria de Artes Gráficas

Año de fundación: 2004

Ubicación: Merenschwand, cantón de Argovia (Suiza)

Servicios:

IMPRESIÓN. CONSULTORÍA.

LOGÍSTICA.

Relación con Canon: desde 2004

Objetivo

Proporcionar una solución rentable y sostenible para la creciente demanda de tiradas cortas y de un solo ejemplar, así como una mayor flexibilidad de soportes y calidad de impresión.

Retos

- Producir de forma rentable productos impresos en tiradas cortas, incluso de un solo ejemplar
- Integrar todas las soluciones en un flujo de trabajo automatizado
- Gestionar un número cada vez mayor de pedidos de tiradas de impresión más cortas
- Lograr un nivel tan alto de calidad de impresión y flexibilidad del papel como con impresión offset y tóner

Enfoque

Edubook AG integró dos impresoras de inyección de tinta de Canon en un flujo de trabajo altamente automatizado para proporcionar una producción flexible que satisface las necesidades de sus clientes.

Ventajas

- Mayor capacidad de producción
- Producción sostenible de productos impresos a partir de tiradas de un solo ejemplar
- Ampliación de la gama de papel para incluir materiales con revestimiento offset
- Mayor calidad de impresión
- Entre el 75 % y el 80 % de los trabajos de impresión se ejecutan de forma totalmente automatizada, desde la recepción de los datos hasta la entrega

Edubook se basa en la impresión digital de tiradas cortas altamente personalizada

Como proveedor de servicios de impresión digital industrial, Edubook AG se centra en la producción rápida, rentable, personalizada y bajo demanda de contenido impreso digitalmente. Esto incluye catálogos, libros, folletos, listas de precios, manuales de instrucciones, contenidos en carpetas y mucho más. La cartera de servicios de la empresa abarca desde soluciones de tienda web y puerta de enlace directa de soluciones hasta la producción de productos físicos y electrónicos, incluida la logística y el almacenamiento.

Edubook AG imprime aproximadamente 130 millones de páginas A4 al año, que se convierten en unos 700 000 libros encuadernados. «Es nuestra automatización y estandarización de vanguardia lo que permite que esto ocurra», explica el CEO Sergio Nobile, que trabajó en la empresa como director de producción cuando se fundó en 2004.

«La impresión digital es perfecta para la producción de tiradas cortas personalizadas», añade Stefan Hodel, director de ventas y marketing, que describe la dirección empresarial de la empresa. «A veces solo se necesitan unas pocas copias de una publicación. Se pueden imprimir digitalmente sin generar residuos. Y con la producción bajo demanda, se puede evitar la eliminación de material obsoleto y reducir al mínimo los costes de almacenamiento».

Edubook ha confiado en la impresión digital desde el principio y ha respondido a tiradas de impresión más cortas y a las necesidades cada vez más exigentes de sus clientes en términos de personalización, plazos de entrega y calidad. Sin embargo, las escuelas y los centros de educación superior han sido la excepción a la regla. En estos sectores, las tiradas de impresión han seguido aumentando en los últimos



«Buscábamos específicamente una prensa de inyección de tinta digital con alimentación de hojas, ya que esperábamos beneficiarnos del mayor nivel de flexibilidad de soportes que ofrece. Esta flexibilidad es necesaria en la impresión de catálogos, en particular, para permitirnos imprimir en papeles offset con revestimiento mate y brillante, por ejemplo».

Sergio Nobile
Director ejecutivo

dos años, explica Sergio Nobile. Cree que los estudiantes quieren material de aprendizaje impreso para contrarrestar el creciente uso de tablets y PC's.

Más variedad con la impresión digital por alimentación de hojas

Con la calidad de impresión de la Canon varioPRINT iX3200 comparable a la offset y la capacidad de gestionar una amplia variedad de soportes, la inversión de la empresa en la prensa en 2021 se debió principalmente al deseo de ampliar su oferta de productos a una gama más diversa de clientes dentro de los mercados industriales, asociaciones, editores e imprentas. El objetivo declarado de la empresa era y sigue siendo ampliar y desarrollar mercados existentes y nuevos con un rentable servicio de impresión bajo demanda.

Al igual que la ColorStream 6900 Chroma, la prensa varioPRINT iX3200 se adapta perfectamente a los flujos de trabajo automatizados y se integra perfectamente en el flujo de trabajo de toda la empresa. Como resultado, Edubook AG es capaz de operar con un patrón regular de turnos de día y una semana de trabajo de cinco días.

Alto nivel de automatización

«Para nosotros es muy importante imprimir material didáctico para las escuelas de educación superior suizas», afirma Stefan Hodel. «Además, los clientes de industrias, asociaciones, editores e imprentas son cada vez más importantes. Cada vez descubren y

aprecian más la velocidad y flexibilidad que ofrece la impresión digital y aprovechan al máximo nuestros servicios bajo demanda, solicitando una amplia variedad de productos, incluidos libros, catálogos, listas de precios, folletos y muchos más, en pequeñas tiradas de impresión».

Edubook se especializa en la producción de encuadernación de tapa blanda. Utilizan una línea de producción que comprende el varioPRINT iX con su confeccionador de libros CP Bourg integrado y una ColorStream 6900 Chroma con Tecna Libra 800 incorporado.

«Con estas dos líneas de producción es posible la producción automatizada y estandarizada de un libro encuadernado acabado», dice Nobile.

«Hemos integrado todas nuestras impresoras y equipos de acabado en un flujo de trabajo para toda la empresa. Nuestro personal puede ver en un panel de control en qué fase se encuentra un pedido o qué capacidad existe, logrando un nivel de automatización de alrededor del 75-80 % para nuestra empresa», explica Nobile. «Nuestro objetivo es alcanzar más del 90 % en los próximos años y vemos potencial, en particular, en lo que se refiere al proceso de rechazos (por ejemplo, encuadernaciones incompletas) y logística».

Diseño sostenible

«Imprimimos exclusivamente en Suiza, tenemos una huella de carbono cero y utilizamos papel con certificación FSC», explica Tamara Wasser, responsable de marketing y comunicación de Edubook AG. «Como una de las principales imprentas digitales de Suiza, sentimos un fuerte sentido de responsabilidad social. Nuestros clientes aprecian mucho que sus productos se fabriquen en un proceso en el que se generan cero emisiones».

Cada año, ClimatePartner otorga a la empresa certificados de impresión con emisiones de carbono neutras y de acción climática.



«La impresión digital con Canon, junto con el alto nivel de automatización logrado en Edubook AG, proporcionan las condiciones perfectas para productos de impresión más sostenibles. La capacidad de producir reimpressiones con un registro preciso bajo demanda elimina la necesidad de mantener existencias y eliminar el material de impresión obsoleto. Nuestros clientes del sector, en particular, lo aprecian a la hora de pedir catálogos, documentación o listas de precios».

Sergio Nobile
Director ejecutivo

Socios de confianza

La varioPRINT iX3200 es un buen ejemplo de lo bien que está funcionando la cooperación y el intercambio de información entre Canon y Edubook AG. Tras la instalación, realizada unos meses después de su lanzamiento en verano de 2021, el primer pedido se imprimió solo dos semanas después.

«La prensa cumple plenamente nuestro requisito de satisfacer de forma rápida y rentable la creciente demanda de productos impresos con un registro perfecto», afirma Nobile. «Y ese éxito refleja nuestra relación con Canon, que en la actualidad va mucho más allá de la de un mero proveedor. Trabajar juntos durante tantos años ha forjado una confianza auténtica».

Canon

Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
canon.es

Canon España, S.A.U.
Avda. de Europa, 6
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 538 45 00
Fax: 91 564 01 17

 /Canon

 /Canon

 /CanonBusinessES