



**Canon**

# SAMEN WERKEN AAN EEN BETERE WERELD

Voor mens, maatschappij en milieu

## Inhoud

<b>Canon en duurzaamheid</b>	<b>  2</b>
Inleiding	2
Onze visie	3
Duurzaamheidsdoelstellingen VN	4
Focus canon	5
<b>Canon Business Services</b>	<b>  6</b>
Duurzaamheid in de dagelijkse praktijk	6
<b>Milieubelasting verminderen</b>	<b>  7</b>
1. Bijdragen aan een CO <sub>2</sub> neutrale toekomst	8
Door energie efficiënte producten	8
Door hernieuwbare energie	11
Door klimaatneutraal papier	12
Door CO <sub>2</sub> reductie in logistiek	13
2. Bijdragen aan een circulaire economie	15
Door herproductie van multifunctionele apparaten	16
Door het recyclen van verbruiksartikelen	16
<b>Sociale impact vergroten</b>	<b>  19</b>
Canon Group Human Rights Policy	19
Gastcolleges, speeddates en stageplekken	20
Vrijwilligersdagen en ondersteuning van de maatschappij	20
Diversiteit, gelijkheid en inclusie	21
Iedereen verdient een kans op arbeid	22
World Unseen	24
<b>Trots op onze duurzame prestaties</b>	<b>  25</b>
<b>Dienstverlening Canon Business Services</b>	<b>  26</b>
Klantcommunicatie	27
Digitalisering bedrijfsprocessen	30
Informatielogistiek	32
<b>Informatie &amp; contact</b>	<b>  34</b>

# INLEIDING

## Het valt niet te ontkennen dat ons klimaat onder grote druk staat en dat actie meer dan ooit nodig is.

Zo streeft de Europese Unie (EU) ernaar om in 2050 klimaatneutraal te zijn: een economie waarbij de netto-uitstoot van alle broeikasgassen nul bedraagt. Deze doelstelling vormt de kern van de Europese Green Deal en is in lijn met de toezeggingen die de EU in het kader van het akkoord van Parijs heeft gedaan om de wereldwijde klimaatcrisis aan te pakken.

Canon neemt duurzaamheid heel serieus. Canon's bedrijfsfilosofie 'Kyosei' (samen leven en werken voor het algemeen belang) houdt in dat de principes van duurzaamheid en verantwoordelijkheid al sinds de oprichting zijn verankerd in Canon's waarden. Dit betekent dat wij verantwoordelijkheid nemen voor de gevolgen van onze activiteiten en respectvol omgaan met onze klanten, medewerkers, de maatschappij en het milieu.

Onze duurzaamheidsaanpak is opgebouwd rondom twee kerngebieden; het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van onze positieve sociale impact. Met imaging en Canon-technologieën wil Canon de wereld beter en mooier te maken.

Canon Business Services draagt bij aan dit doel via haar eigen bedrijfsactiviteiten op het gebied van Repro, Post, Logistieke Dienstverlening, Creative Services en Digital Services. Binnen onze dienstverlening streven we voortdurend naar het optimaliseren van de processen, om zo onze eigen footprint en die van onze klanten te verkleinen.

De weg naar een duurzame wereld is lang. We hebben de afgelopen jaren weliswaar goede stappen gezet, maar het doel bereiken we alleen als we daar samen aan werken. Samen met onze medewerkers, met klanten en met partners. In dit document laten we graag zien hoe wij dat doen.



# ONZE VISIE 共生

## LATEN WE SAMEN AAN EEN BETERE TOEKOMST BOUWEN

Als Sustainability Manager van Canon Benelux ben ik verantwoordelijk voor het vormgeven van en uitdragen van het duurzaamheidsbeleid van Canon Benelux. Daarbij nemen we de visie van onze moederorganisatie in Japan als uitgangspunt. We laten ons leiden door onze Kyosei-filosofie van samen leven en werken voor het algemeen belang, die aansluit bij onze visie op duurzaamheid.

We gebruiken de kracht van beeldvorming om mensen te helpen zich een betere wereld voor te stellen. Eén waar mensen en de planeet in balans kunnen gedijen. Wij geloven dat het verbeelden van deze toekomst de eerste stap is in het creëren ervan.

### Duurzaamheid ligt Canon dus nauw aan het hart

We streven ernaar om onze impact op het milieu zoveel mogelijk te beperken door de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en bij te dragen aan een circulaire economie. Daarnaast willen we een positieve sociale bijdrage leveren aan de maatschappij. Dat doen we onder meer door educatieve programma's voor jongeren op te zetten en de lokale gemeenschap te ondersteunen. De kern ligt erin dat we als bedrijf onze verantwoordelijkheid nemen voor zowel de planeet als voor de mensen die erop leven.

### Samen, voor morgen

In dit magazine laten we, met enige trots, zien hoe we samen met onze partners en klanten onze duurzaamheidsdoelstellingen in de praktijk brengen. Samen zorgen we zo voor een mooiere, duurzamere toekomst.



“Let’s build a better future,  
together”

**Melissa Fewan,**  
Sustainability Manager Canon Benelux

# DUURZAAMHEIDS- DOELSTELLINGEN VN

Een wereld zonder armoede, hongersnood, ongelijkheid en klimaatcrisis. Dat wil iedereen. Om dat te kunnen bereiken hebben de landen van de Verenigde Naties in 2015 de SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) opgesteld. Zeventien doelen om van de wereld écht een betere plek te maken in 2030.



# FOCUS CANON

Canon heeft haar duurzaamheidsdoelstellingen gekoppeld aan de SDG's via het UN Global Compact, 's werelds grootste vrijwillige duurzaamheidsinitiatief voor ondernemingen en de Responsible Business Alliance, de toonaangevende branchecoalitie die zich inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen in wereldwijde distributieketens. We stemmen onze strategieën en activiteiten af op universele principes op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie, en acties te ondernemen die maatschappelijke doelen bevorderen.

**De focus van Canon ligt daarbij op drie hoofdgebieden:**

## 1. Creëren van nieuwe technologieën om sociale problemen op te lossen

We ontwikkelen nieuwe producten en activiteiten door verschillende technologieën te combineren. Zo biedt onze imaging technologie oplossingen voor medisch professionals om de gezondheid en het welzijn van patiënten over de hele wereld te verbeteren.



## 2. Milieubelasting verminderen

Canon heeft de ambitie om netto **nul CO<sub>2</sub>-uitstoot te realiseren in 2050**, gedurende de gehele levenscyclus van haar producten en daarnaast het verbruik van nieuwe grondstoffen te minimaliseren door het geavanceerd recyclen van machines, toners en verpakkingen. Ook maken we ons sterk voor de noodzaak en het naleven van voorschriften met betrekking tot productveiligheid, milieu en chemicaliën.



## 3. Sociale impact vergroten

Duurzaam ondernemen betekent ook aandacht hebben voor de menselijke kant. Canon heeft sociaal en inclusief ondernemen - als onderdeel van onze bedrijfsfilosofie - hoog in het vaandel staan. We vinden het belangrijk dat mensen ongeacht geslacht, afkomst, seksuele oriëntatie of arbeidsvermogen betrokken worden in het arbeidsproces. We bieden jong en oud de mogelijkheid om talenten en kwaliteiten te ontwikkelen.



# DUURZAAMEID IN DE DAGELIJKSE PRAKTIJK



“We evalueren onze bedrijfsactiviteiten regelmatig met onze klanten, optimaliseren onze processen en kiezen waar mogelijk voor duurzamere oplossingen en partnerships.”

Michael Kusters,  
Channel Director Canon Business Services Benelux

## CANON BUSINESS SERVICES

Canon Business Services biedt allesomvattende dienstverlening op het gebied van **documentdiensten, digitalisering van informatiestromen** en **creatieve vormgeving van klantcommunicatie**. Dagelijks zijn meer dan driehonderd CBS medewerkers in Nederland betrokken bij het faciliteren van deze diensten voor meer dan tachtig Nederlandse toporganisaties, zoals Nationale-Nederlanden, Erasmus MC, Universiteit van Amsterdam, Unilever, Eneco en Rabobank. We zijn er trots op marktleider te zijn in deze sector.

Duurzaamheid is een belangrijk speerpunt in onze dienstverlening en bij onze klanten. We zijn ons bewust van de negatieve impact op onze maatschappij als we niets zouden doen. We zijn er elke dag mee bezig: op de werkvloer bij onze klanten, op de productielocaties, het transport en alle andere onderdelen in de keten van onze diensten. We trainen onze medewerkers en evalueren onze bedrijfsactiviteiten regelmatig, samen met onze klanten.

Dit zorgt voor continue verbetering van onze processen, het minimaliseren van afval en uiteindelijk een betere dienstverlening voor onze klanten. Tegelijkertijd groeit de vraag naar duurzame oplossingen bij onze klanten. Minder printen en meer digitale informatiestromen, het bundelen van transporten en elektrisch vervoer en onbemande pakketlockers in plaats van fysiek bemande postkamers. Het zijn slechts enkele voorbeelden hoe Canon Business Services haar klanten helpt bij het realiseren van hun doelstellingen. Waar nodig werken we samen met gespecialiseerde partners, die allen moeten voldoen aan onze strenge duurzaamheidseisen.

Canon Business Services focust zich met name op het **verminderen van de milieubelasting en het vergroten van onze sociale impact**. Net als voor Canon geldt voor Canon Business Services dat wij al goede stappen hebben gezet, maar we onze bijdrage nog verder kunnen verbeteren. Het is een continu proces waar we samen aan werken met onze klanten, medewerkers, partners en leveranciers.



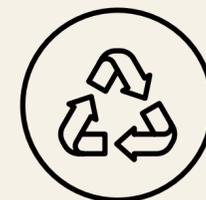
# MILIEUBELASTING VERMINDEREN

De weg naar duurzaamheid is niet één stap, maar een reis die wij als organisatie moeten en ook graag willen maken om de wereld beter te maken. Het is onze missie om daaraan bij te dragen. Daarbij ligt onze focus om bij te dragen aan een CO<sub>2</sub> neutrale toekomst en een circulaire economie.

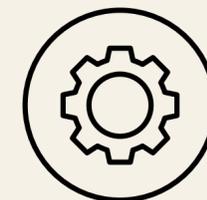
[Bekijk hier hoe Canon dit doet >](#)



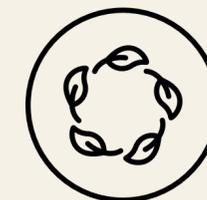
Koolstofarme  
samenleving



Circulaire  
economie



Gevaarlijke stoffen  
eliminieren



Biodiversiteit

# 1. BIJDRAGEN AAN EEN CO<sub>2</sub> NEUTRALE TOEKOMST

Canon heeft de ambitie om de impact van haar producten en diensten op het milieu continu te verminderen. Van productie en gebruik tot aan recycling. Ons doel is om in **2050 netto-nul CO<sub>2</sub>-emissie te bereiken voor de gehele productlevenscyclus**. Om dat te bereiken moeten we in 2030 al 50% minder uitstoot hebben gerealiseerd ten opzichte van het niveau in 2008. Ons doel is dus een jaarlijkse verbetering van gemiddeld **3%**. We zijn goed op weg met een gemiddelde jaarlijkse verbetering van **4,1%**.

## 1.1 Bijdragen aan een CO<sub>2</sub> neutrale toekomst door het ontwerpen en gebruik van energie efficiënte producten

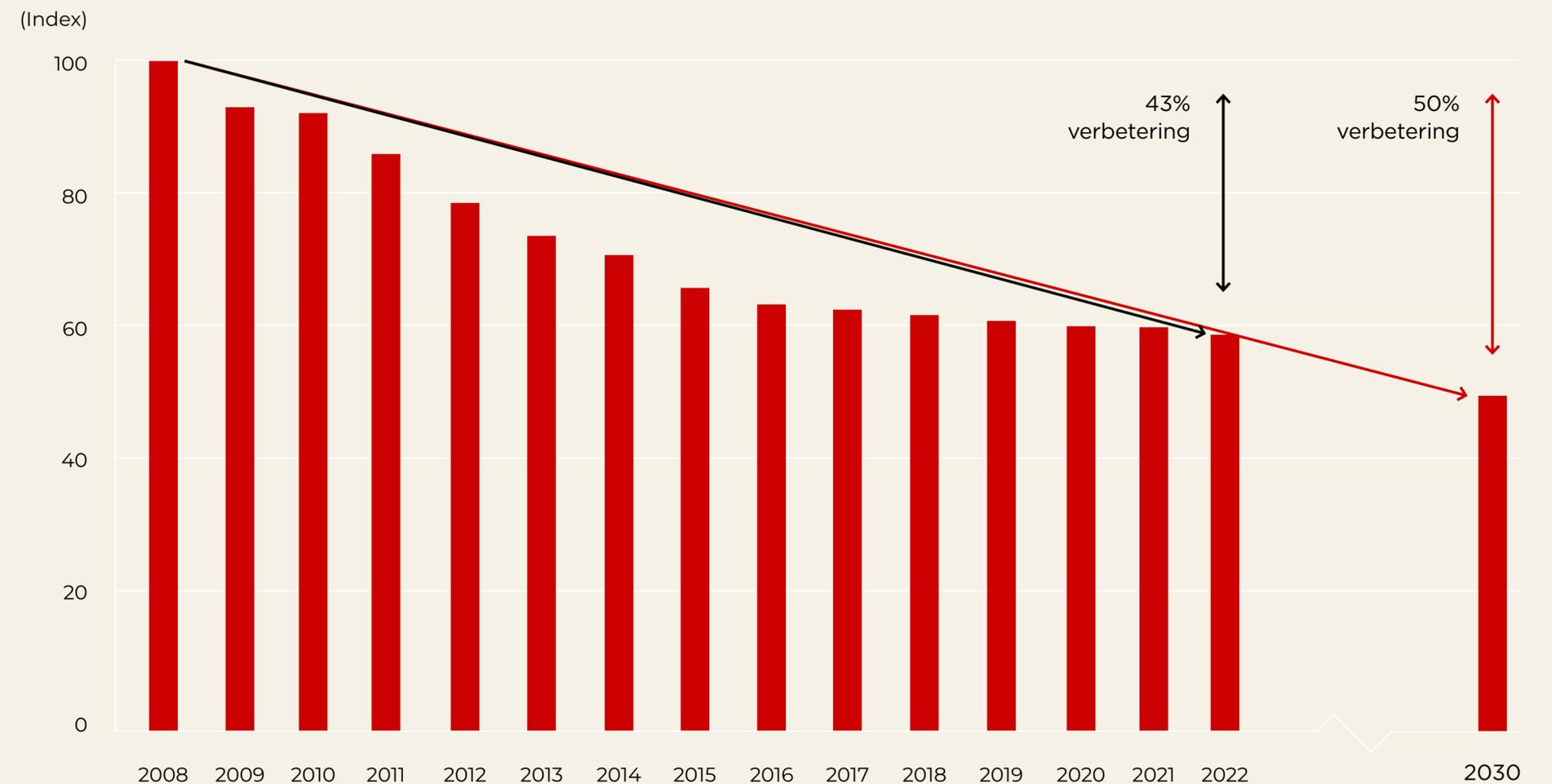
Canon ontwerpt energiezuinige producten om de CO<sub>2</sub>-uitstoot bij gebruik door de klant te verminderen. Voor onze multifunctionele kantoorapparatuur en thuisprinters gebruiken we bijvoorbeeld energiebesparende technologieën. Zoals een speciale chip die voor een snelle heractivatie van de printer zorgt vanuit de slaapstand. Er wordt maximaal energie bespaard en gebruikers kunnen snel printen.

[Bekijk de video hoe Canon bijdraagt aan een CO<sub>2</sub> neutrale toekomst >](#)



## INDEX VAN CO<sub>2</sub>-EMISSIONS GEDURENDE DE LEVENSCYCLUS PER PRODUCTEENHEID

— Prestatie: Gemiddelde jaarlijkse verbetering van 4,1% tot nu toe  
— Algemene doelstelling: Gemiddelde jaarlijkse verbetering van 3%



## IN DE PRAKTIJK

# PRODUCTIEHUB KERKDRIEL

### CO<sub>2</sub> minimaliseren door te centraliseren

De HUB in Kerkdriel is de grootste centrale printproductielocatie van Canon Business Services. De HUB produceert voor een groot aantal klanten en levert deze met eigen transport door heel Nederland af. De jaarlijkse productie groeit door het toenemende aantal klanten dat wordt gekoppeld aan deze productielocatie.

Van oudsher had bijna iedere Canon Business Services klant een in-huis repro met eigen apparatuur. Tegenwoordig kiest men steeds vaker voor een externe printlocatie voor de (bulk) productie. Dat levert bruikbare vierkante meters op voor de klant en een flinke kostenbesparing door een efficiënte inzet van personeel en apparatuur. Het centraliseren van de bulkproductie stelt Canon Business Services in staat om grote volumes te stroomlijnen en deze te verwerken met minder en energiezuinige Canon-apparatuur. Tegelijkertijd werken wij hard aan het verlagen van onze voetafdruk op de HUB. Deze verlaging bereiken we door het percentage gebruik van groene stroom toe te laten nemen, door ons transport te elektrificeren en door te printen op CO<sub>2</sub>-neutraal geproduceerd papier.

[Bekijk onze video over de HUB Kerkdriel >](#)

2023

43,75%

VAN HET WAGENPARK  
IS ELEKTRISCH

Een stijging van 45,8%  
t.o.v. 2022

2023

40,3%

VAN DE VERBRUIKTE  
ELEKTRA IS AFKOMSTIG UIT  
DUURZAME BRONNEN

Een stijging van 4%  
t.o.v. 2022

2023

47,1%

VAN HET VERBRUIKTE  
PAPIER IS CO<sub>2</sub>-NEUTRAAL  
GEPRODUCEERD

Een stijging van 97%  
t.o.v. 2022



# MAAK DE WERKPLEK DUURZAMER

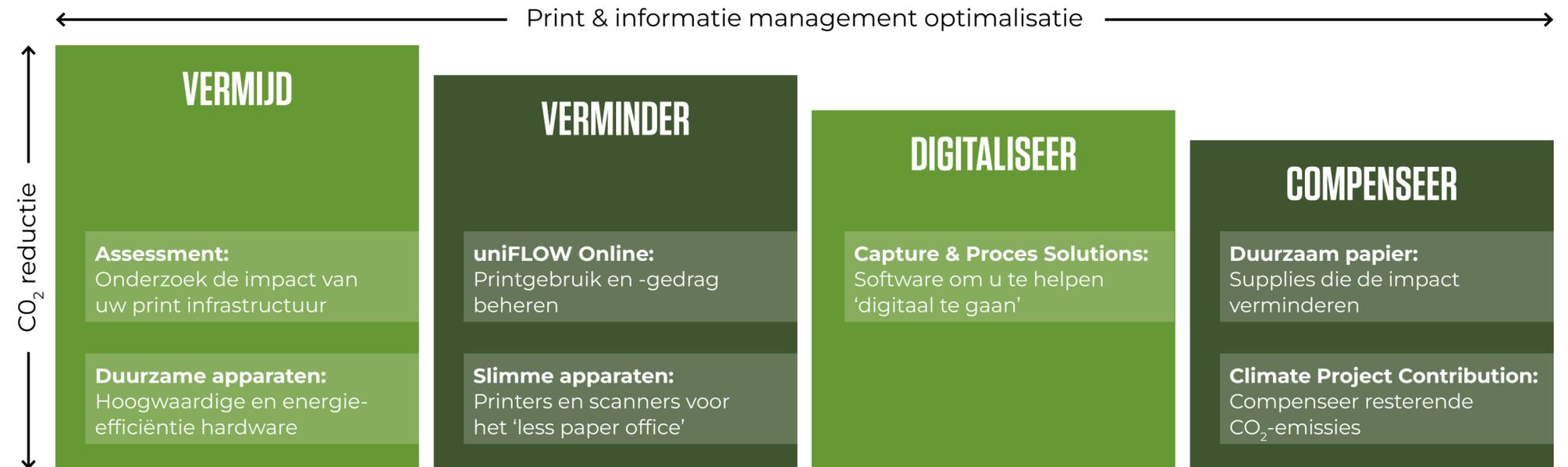
## PRINT- EN DOCUMENTBEHEER MET MINDER IMPACT OP HET MILIEU

Organisaties hebben diverse duurzaamheidsuitdagingen in hun printomgeving, zoals energieverstopping bij printers, onnodig en enkelzijdig printen en het gebrek aan analyse van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Het behouden van op papier gebaseerde workflows en het niet efficiënt gebruiken van scanmogelijkheden dragen bij aan verspilling van papier en energie. Daarnaast ontbreekt het vaak aan opties voor hergebruik van bestaande hardware, terwijl sommige apparaten onderbenut blijven.

## 4 STAPPEN VOOR EEN LAGERE MILIEU-IMPACT

In vier stappen helpt Canon om de print- en documentomgeving duurzamer te maken:

1) **Vermijden:** De eerste stap is het *vermijden* van emissies door het opzetten van een duurzaam ontwerp van de printinfrastructuur. We voeren een assessment uit om op basis daarvan een ontwerp te maken voor de nieuwe situatie met de juiste aantallen printers, het juiste type, op de juiste plek en met de juiste duurzame instellingen. De meest duurzame keuze, zonder daarbij concessies te doen aan kwaliteit, veiligheid of prestaties, is onze gecertificeerde refurbished of remanufactured productlijn.



### 2) Verminderen:

De tweede stap is het *verminderen* van emissies in de gebruiksfase. Dit doen we via features op de apparaten zelf of, meestal, in combinatie met uniFLOW, waarmee we b.v. duurzame settings, zoals duplex printing afdwingen. Ook kunnen we scanworkflows inrichten om digitaal en daarmee ook duurzamer te werken. Onze installaties en support worden grotendeels op afstand uitgevoerd, waardoor we milieubelastende autoritten vermijden. Met ons intelligente eMaintenance systeem verzenden we uw toners efficiënt, met minimale vervoersbewegingen, terwijl we toch zorgen voor een constante beschikbaarheid.

### 3) Digitaliseren:

De derde stap is *digitaliseren*. Digitale bestanden verminderen de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van afdrukken door overal en altijd toegang tot documenten mogelijk te maken, wat resulteert in minder fysieke opslag en minder verzending van documenten per post. Daarnaast bieden we schaalbare oplossingen aan die papier overbodig maken,

variërend van eenvoudige digitalisering van documenten tot geavanceerde gegevensvastlegging en -verwerking.

### 4) Compenseren:

De laatste stap is het *compenseren* van onvermijdelijke emissies, gerelateerd aan printen. Omdat papier een groot deel van de CO<sub>2</sub> voetafdruk van printen bepaalt is de keuze voor de juiste papiersoort cruciaal. Canon biedt papier waarbij de onvermijdelijke CO<sub>2</sub>-emissies tijdens de productie van het papier al volledig zijn gecompenseerd. Naast het papierverbruik compenseren we ook andere aspecten van printen, zoals elektriciteits- en tonerverbruik.

Hierdoor wordt de uitstoot van het gebruik van uw printvloot netto-nul. Als bewijs hiervan ontvangen klanten een certificaat. Dit stelt klanten in staat om transparant en controleerbaar aan te tonen dat zij zich inzetten voor klimaatbescherming op alle documenten en communicatie-uitingen.

## 1.2 Bijdragen aan een CO<sub>2</sub> neutrale toekomst door het gebruik van hernieuwbare energie

Om de ambitie van een netto-nul CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2050 te kunnen realiseren, voert Canon een actief beleid om de voetafdruk van alle productie- en kantoorvestigingen te verlagen en de bedrijfsvoering te verduurzamen. Onder andere door bewust energieverbruik en het gebruik van hernieuwbare energie. In 2021 bestond het totale energieverbruik van de Europese Canon kantoren voor 45% uit elektriciteit. Maar liefst 82% van die elektriciteit werd verkregen uit hernieuwbare energiebronnen.



## IN DE PRAKTIJK

# HOOFDKANTOOR CANON PRODUCTION PRINTING, VENLO

### Werken in een gezond en duurzaam kantoor

Het hoofdkantoor van Canon Production Printing is een mooi voorbeeld van hoe Canon omgaat met energie. Dit gebouw is sinds 2020 in gebruik, en is volledig ontworpen met het oog op duurzaamheid en een gezonde werkomgeving, zowel binnen als buiten. Het gebouw heeft daarvoor het BREAAAM Excellent Design certificaat ontvangen. Kenmerkend is het zeer lage energieverbruik dankzij zonwerende gevels, isolerende triple beglazing en energiezuinige ledverlichting. Over het gehele dak liggen zonnepanelen, en zelfs het atrium dak bevat zonnecellen. Het gebouw is aangesloten op een warmtepomp en heeft warmte- en koudeopslag (WKO). Ook zijn er meerdere oplaadpunten voor elektrische voertuigen aanwezig.

[Bekijk de video waarom dit kantoor zo bijzonder is >](#)

[Loop zelf door het gebouw via de Virtual Visit >](#)

BREEAM<sup>®</sup> NL



### 1.3 Bijdrage aan een CO<sub>2</sub> neutrale toekomst door het gebruik van klimaatneutraal papier

Canon biedt een breed assortiment aan klimaatneutraal printpapier: de Zero-serie. Hieronder valt de veelgebruikte Canon Black Label Zero en ook Top Colour Zero, Orange Label Zero en Recycled White Zero. De onvermijdbare CO<sub>2</sub>-uitstoot die wordt gegenereerd gedurende de hele levenscyclus van deze producten – van bosbouw tot papierfabriek en aflevering aan de klant – worden volledig gecompenseerd. Dit gebeurt door een combinatie van efficiënt gebruik van bronnen in de papierfabriek waar het papier wordt geproduceerd (door vervanging van fossiele brandstoffen) tot de ondersteuning van een gecertificeerd CO<sub>2</sub>-compensatieproject.

#### Duurzame eigenschappen van Black Label Zero

- Het hout is afkomstig uit duurzaam beheerde bossen dat FSC® gecertificeerd is.
- Nul CO<sub>2</sub>-emissie gedurende het productieproces.
- Naast 80 gr/m<sup>2</sup> papier is tevens 75 gr/m<sup>2</sup> verkrijgbaar. Hiervoor zijn minder houtvezels nodig om het papier te produceren. Dit betekent dat er 6,25% minder grondstoffen nodig zijn voor hetzelfde aantal vellen.
- Black Label Zero is TCF, EU Ecolabel en Nordic Swan gecertificeerd.

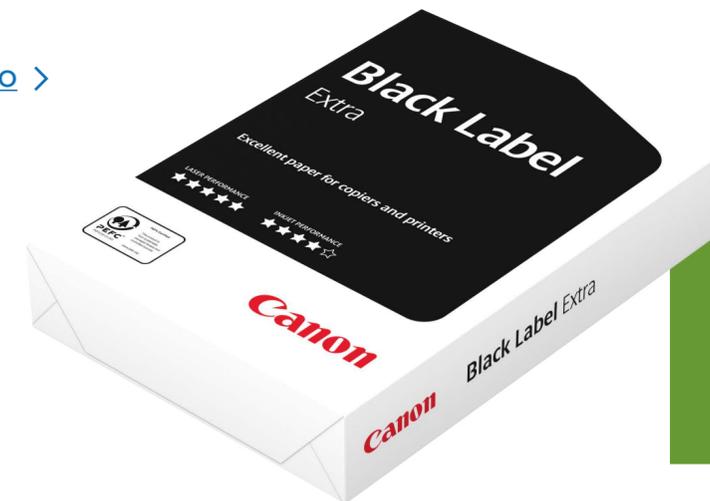
[Lees meer over Black Label Zero >](#)

## CLIMATEPARTNER EN CANON

### Samenwerken aan klimaatbeschermende oplossingen

Helaas kan niet alle uitstoot volledig worden vermeden. Maar de uitstoot die we nog wel veroorzaken kunnen we compenseren door te investeren in projecten die helpen om CO<sub>2</sub> uitstoot te vermijden en/of te verminderen. De voetafdruk die ontstaat door het transport van het papier compenseren we bij onze Zero-serie door ondersteuning van wereldwijde projecten, uitgevoerd door ClimatePartner. Canon is als sinds 2015 partner van ClimatePartner, een internationale leverancier van klimaatbeschermende oplossingen. Sinds de samenwerking is al ruim 48 miljoen kilo CO<sub>2</sub> gecompenseerd.

[Bekijk hier real time hoeveel we gecompenseerd hebben en welke projecten we ondersteunen >](#)



#### In de praktijk

Bij de productielocatie van Canon Business Services in Kerkdriel (HUB) printen wij standaard op **Black Label Zero** papier.

#### 1.4 Bijdragen aan een CO<sub>2</sub> neutrale toekomst door CO<sub>2</sub> reductie in logistiek

Ons uitgangspunt is: hoe minder kilometers, hoe beter. De kilometers die we toch maken, maken we zo duurzaam en effectief mogelijk. Dit doen we door logistieke bewegingen te beperken en te combineren en transport elektrisch in te vullen. Kortom, slimme en groene logistiek.

#### IN DE PRAKTIJK

# DUURZAME BEZORGOPTIES VOOR CANON BUSINESS SERVICES IN NEDERLAND

Voor een groeiend aantal klanten printen we de (bulk)opdrachten op een externe productielocatie van Canon Business Services. Vervolgens bezorgen we deze op locaties bij de klanten door het hele land. Het aantal kilometers beperken we zoveel mogelijk door ritten te combineren. Zo'n 43,75% van onze transportwagens is momenteel volledig elektrisch. In 2030 dienen al onze transportwagens elektrisch te zijn. Ook het wagenpark van Canon Benelux wordt volledig verduurzaamd. Voor 2025 maken alle Canon-medewerkers in de Benelux met een leaseauto de overstap naar een volledig elektrisch vervoersmiddel.





## IN DE PRAKTIJK

# KETENSAMENWERKING IN DE PRAKTIJK

### Vervoersbewegingen beperken

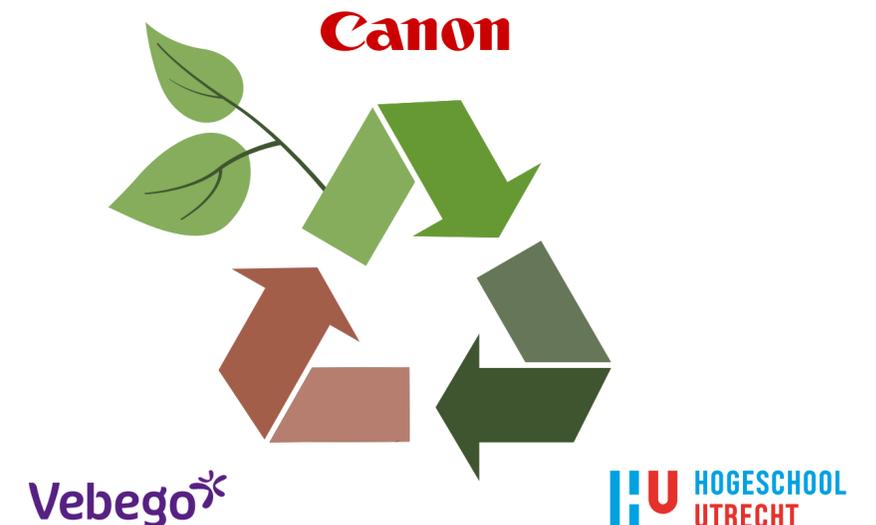
Optimaal samenwerken, zonder dat je echt collega's bent, omdat dit het eindresultaat verbetert: bij Hogeschool Utrecht brengen we ketensamenwerking in de praktijk. Schoonmaakpartner Vebego Cleaning Services werkt namelijk nauw samen met Canon. Met efficiëntie, werkgeluk, nog betekenisvollere banen en duurzaamheid als resultaat. Dit doen we door schoonmaakmedewerkers van Vebego, die bij de Hogeschool Utrecht werken, te trainen. Deze medewerkers leren kleine storingen te verhelpen, waardoor er veel minder vaak een engineer langs hoeft te komen. Duurzaam én klantvriendelijk.

Remko de Boon, Service Manager Managed Print Services bij Canon, vertelt: "Door de samenwerking met Vebego zijn we in staat om sneller service te verlenen, waardoor de beschikbaarheid van apparatuur en daarmee de gebruikerstevredenheid van medewerkers van de Hogeschool Utrecht toeneemt. Dit bereiken we door de inzet van Vebego medewerkers die al ter plekke zijn, in plaats van Canon medewerkers die extra vervoersbewegingen maken. Daarmee leveren we vanuit Canon samen met Vebego en de Hogeschool Utrecht een belangrijke bijdrage aan duurzaamheid."

### Collega's bij andere bedrijven

Thomas Kraan werkt als operationeel manager bij Hogeschool Utrecht voor Vebego. Hij ziet de samenwerking met Canon als een zeer waardevolle toevoeging voor zijn team.

"Mijn collega's voelen zich gezien en gewaardeerd omdat zij nieuwe dingen mogen leren en meer verantwoordelijkheden krijgen. Het verhelpen van meldingen en storingen maakt hun werk afwisselender en uitdagender. Ook is de samenwerking met de engineer van Canon erg goed. Het komt soms voor dat mijn team het niet kan oplossen. We melden het dan bij Canon en dan komt er alsnog een engineer. Meestal bekijken ze dan samen het probleem. En legt de engineer dan direct uit hoe de schoonmaker dit in het vervolg wél zelf kan maken als dat een optie is. Het is een échte samenwerking. De engineers van Canon zijn gewoon onze collega's."



# 2. BIJDRAGEN AAN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE

De helft van de uitstoot van broeikasgassen en 90% van het verlies aan biodiversiteit wordt veroorzaakt door winning van grondstoffen en verwerking van materialen, levensmiddelen en brandstoffen. Volgens OESO – de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling dat bestaat uit 38 landen - zal het wereldwijde gebruik van grondstoffen in 2060 zijn verdubbeld en dat is slecht nieuws voor onze planeet. Het cruciaal dat we de hoeveelheid afval minimaliseren en producten en materialen in circulatie houden, dus hergebruiken. **'Remanufactured' moet wereldwijd de nieuwe norm zijn.**

In tegenstelling tot gereviseerde of tweedehandsproducten worden remanufactured apparaten volledig gestript, opnieuw opgebouwd met een mix van gereinigde oude en nieuwe onderdelen en vervolgens grondig getest. Hierdoor zijn ze in feite gloednieuw. Zelfs de teller staat weer op nul. Om efficiënter gebruik te maken van beperkte hulpbronnen en afval te verminderen, maakt Canon producten kleiner en lichter en hergebruiken en recycleren wij materialen zoveel mogelijk. We streven er ook naar om het afvalverbruik en de productie van afval bij de productie op onze operationele locaties te verminderen.

[Bekijk Canon haar visie op een circulaire economie >](#)



## 2.1 Bijdrage aan een circulaire economie door herproductie van multifunctionele apparaten

Canon's imageRUNNER ADVANCE ES-serie brengt de principes van remanufacturing in de praktijk. Door de best verkopende printermodellen uit de afgelopen jaren te selecteren en deze, met behulp van jarenlange productie-expertise, volledig opnieuw op te bouwen om zo betaalbare multifunctionele printers van hoge kwaliteit te maken.

Alle producten uit de ES-serie worden gebouwd met 90% of meer bestaande componenten, waardoor ze bijdragen aan een circulaire economie. Omdat er minder materialen worden gebruikt, kosten ze ook minder dan gloednieuwe apparaten, zodat bedrijven niet hoeven te kiezen tussen de planeet en hun bedrijfsresultaten. Canon hanteert de levenscyclus aanpak. Dit houdt in dat we al vanaf de ontwerpfase tot en met het einde van de levenscyclus rekening houden met de milieueffecten van onze multifunctionele apparaten. In elke fase minimaliseren we de impact op het milieu.

### Ontwerpen en fabriceren

We beperken de benodigde hoeveelheid grondstoffen door producten compacter en lichter te maken. Voor multifunctionele apparaten maken we gebruik van gerecyclede onderdelen en bioplastics. Bioplastics zijn tot 40% lichter in transport, voor 98% herbruikbaar en zorgen voor 20% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot tijdens het fabricageproces. Ook passen we efficiënte productieprocessen toe door middel van bijvoorbeeld cel assemblage en warmtekrachtkoppeling in onze fabrieken.

### Resultaat

50% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot tijdens de levensduur ten opzichte van voorgaande generatie MFC's.

### Gebruiken

Wist je dat meer dan 60% van de totale CO<sub>2</sub>-voetafdruk van een printer wordt gegenereerd door het gebruik ervan?

Onze apparatuur heeft een toonaangevend laag energieverbruik. Dit duiden we aan in Typical Electricity Consumption waarde (TEC waarde).

### Einde levensduur

Aan het einde van het contract zijn de apparaten vaak nog niet aan het einde van hun levensduur. Ze kunnen nog steeds gebruikt worden en worden vanuit het oogpunt van circulariteit herplaatst in de markt. In 2020 werd 93% van alle apparatuur hergebruikt.

## 2.2 Bijdrage aan een circulaire economie door het recyclen van verbruiksartikelen

### Recycleprogramma voor verbruikte materialen

Canon heeft sinds 1990 een recycleprogramma voor gebruikte tonercartridges. Sinds die tijd hebben we (tot eind 2021) 454.000 ton verzameld, hergebruikt en gerecycled in 24 landen en regio's. Dankzij deze tonerrecycling hebben we in dezelfde periode 322.000 ton minder nieuwe grondstoffen hoeven te gebruiken.

Klanten van Canon kunnen lege cartridges gratis retourneren. Hiervoor plaatsen we op iedere locatie een inleverbox, die op afroep door Canon wordt opgehaald en naar één van de vier recyclelocaties in Japan, de Verenigde Staten, Europa of China wordt gebracht. Elk onderdeel van elke geretourneerde cartridge wordt hergebruikt, bijvoorbeeld als onderdeel van een nieuwe cartridge, als basismateriaal voor andere branches of als alternatief voor fossiele brandstoffen. Geen enkel onderdeel van de cartridge belandt op de afvalberg.

[Bekijk hier de video over de ES-serie >](#)

[Bekijk de video hoe Canon haar producten en- apparaten recyclet en reviseert >](#)



IN DE PRAKTIJK

# CSU EN CANON WERKEN SAMEN AAN EEN SCHONERE WERELD

In een wereld waar duurzaamheid en circulariteit steeds meer centraal staan, zien wij een gezamenlijke verantwoordelijkheid om de impact op het milieu tot een minimum te beperken. Duurzaamheid is een kernwaarde bij CSU, en zij verwachten hetzelfde van hun partners. We delen een visie om slimme en duurzame oplossingen te vinden voor facilitaire uitdagingen en een groenere toekomst te creëren.

Zo heeft CSU een bewuste keuze gemaakt voor de cloud in haar digitaliseringstrategie. Ook heeft de organisatie ervoor gekozen om de bestaande Canon-infrastructuur te behouden vanwege de kwaliteit, lange technische levensduur en energiezuinigheid van onze producten. Deze beslissing heeft geleid tot aanzienlijke CO<sub>2</sub>-reductie, omdat meer dan 40% van de CO<sub>2</sub>-uitstoot gedurende de levenscyclus van print-apparatuur wordt veroorzaakt door productie en transport.

[Bekijk de video voor de ervaringen van CSU >](#)



**“Het is een fantastische combinatie, omdat wij sociaal en klimaat ook combineren in het bedrijf. Bij ons gaat het om mensen en medewerkers, en dat is ook in dit compensatieproject absoluut het geval.”**

**John Adegeest,**  
ICT directeur, CSU

## IN DE PRAKTIJK

# KLEINE WINSTEN, GROTE IMPACT

De implementatie van nieuwe werkprocedures binnen de Canon operatie kunnen ook bijdragen aan duurzaamheid. Veranderingen hoeven niet groot te zijn; ze kunnen een reeks kleine maar effectieve acties omvatten. Daarvoor past Canon Business Services in haar operatie en bedrijfsvoering bij haar klanten de Lean- methodiek toe. Onze Operations Managers, die verantwoordelijk zijn voor onze klantsites, zijn allen getraind via deze methodiek.

Bij deze manier van werken is alles gericht op het creëren van waarde voor de klant door 'verspillingen' te elimineren die geen waarde toevoegen. Op deze manier kunnen we de processen van onze bedrijfsvoering zo efficiënt mogelijk en duurzaam inrichten. Een belangrijk onderdeel daarin is de 5S methode. 5S is een Lean-methodiek en een stappenplan voor een opgeruimde werkplek en om onder andere verspilling op de werkvloer tegen te gaan. Veel kleine acties kunnen een grote impact hebben. Het zorgt voor overzicht, rust en structuur .

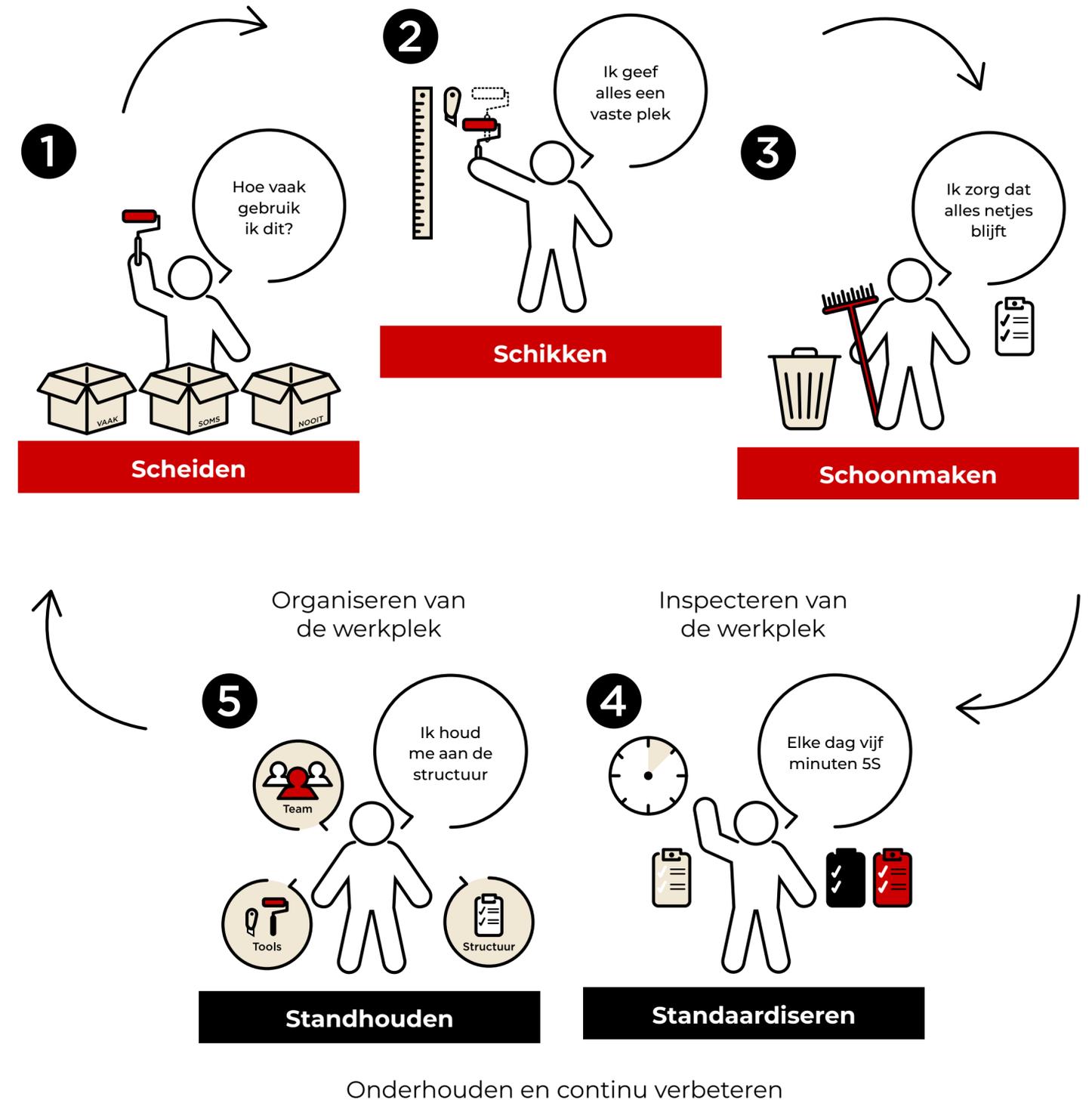
**Scheiden:** het wegnemen van alle spullen, materialen en gereedschappen die niet dagelijks worden gebruikt.

**Schikken:** het op de juiste plek zetten van overgebleven materialen. Het proces of de handeling bepaalt de juiste plek, zo minimaliseren we bewegingen en zoeken, maar ook duidelijkheid in de processen.

**Schoonmaken:** schoonmaken van de werkplek en de materialen.

**Standaardiseren:** vastleggen waar alle materialen en gereedschappen thuishoren, en vastleggen van alle gemaakte afspraken.

**Standhouden:** handhaven van de huidige standaard en het identificeren van verbeteringen wanneer de standaarden niet langer relevant of volledig zijn.



Onderhouden en continu verbeteren



# SOCIALE IMPACT VERGROTEN

**Als ondertekenaar van het UN Global Compact stellen wij alles in werking om op een verantwoorde wijze aan de verwachtingen van onze klanten te voldoen. Denk hierbij aan maatregelen op het gebied van milieu, veiligheid, arbeidsomstandigheden en mensenrechten.**

Om te zorgen voor consistente eerlijke praktijken op het gebied van mensenrechten, arbeid en het milieu, rapporteert Canon haar jaarlijkse duurzaamheidsprestaties aan het UN Global Compact en de Responsible Business Alliance.

## **CANON GROUP HUMAN RIGHTS POLICY**

Sinds de oprichting in 1937 zet Canon zich in voor het respecteren van de mensheid door alle werknemers op een eerlijke en gelijke manier te behandelen. In 2021 heeft Canon zijn eigen Canon Group Human Rights Policy opgesteld. Hierin staat dat Canon zich inzet om de mensenrechten te respecteren en maatregelen neemt om de mensenrechten te beschermen in het kader van de bedrijfsfilosofie van Kyosei, die Canon verankert in zijn operationele beleid en procedures.



IN DE PRAKTIJK

# GASTCOLLEGES, SPEEDDATES EN STAGEPLEKKEN

Canon Business Services verzorgt verschillende diensten bij mbo's, hbo's en universiteiten. De circa 550.000 studenten die wij bedienen zijn belangrijke gebruikers van onze diensten. Tegelijkertijd vinden wij het ook belangrijk om actief bij te dragen aan het vergroten van hun kennis en vaardigheden.

Dit doen wij middels het geven van trainingen en gastcolleges, mee te doen aan speeddates met studenten, inbreng te geven van praktijksituaties voor opdrachten in het onderwijs en stageplekken aan te bieden binnen de Canon Group. Dit doen we onder andere voor Avans Hogeschool, Hogeschool Rotterdam, Hogeschool van Amsterdam, Universiteit van Amsterdam, HanzeHogeschool Groningen, ROC Mondriaan, Summa College, Fontys en Hogeschool Windesheim.



IN DE PRAKTIJK

# VRIJWILLIGERSDAGEN EN ONDERSTEUNING VAN DE MAATSCHAPPIJ

Canon Business Services Nederland-medewerkers krijgen een dag per jaar vrij om deel te nemen aan één van de speciaal georganiseerde Canon-vrijwilligersdagen. Canon-vrijwilligers gaan onder andere aan de slag als begeleiders van activiteiten van De Zonnebloem, als klussers bij diverse zorgboerderijen en als schoonmakers van de Nederlandse stranden.

# DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIE

Om onze sociale impact te vergroten zijn diversiteit, gelijkheid en inclusie belangrijke pijlers op de agenda van Canon. We streven ernaar een bedrijf te zijn dat groeit door mensen met verschillende kenmerken en waarden openlijk te accepteren en ermee samen te werken. Geleid door onze bedrijfsfilosofie van Kyosei, respecteert Canon de diversiteit van cultuur, gewoonten, taal en etniciteit, en moedigt het actief de eerlijke werving en promotie van werknemers aan, ongeacht geslacht, leeftijd of handicap.

Binnen Canon Benelux zorgt de speciaal opgerichte focusgroep Diversiteit, Gelijkheid en Inclusiviteit ervoor dat relevante thema's op dit gebied onder de aandacht komen en er actie wordt ondernomen.

Doelen voor de Canon Benelux organisatie:

- Creëren van een veilige, inclusieve werkomgeving voor iedereen;
- Opbouwen van kennis en inlevingsvermogen
- (door ervaring) op het gebied van diversiteit, gelijkheid en inclusie;
- Bewustwording van onbewuste vooroordelen en hoe het ons denken en handelen bepaalt, leidend tot bewustzijn;
- Iedere medewerker krijgt de training "Unconscious Bias/ onbewuste vooroordelen".



IN DE PRAKTIJK

## WORLD KINDNESS DAY

Op 13 november is het World Kindness Day. Deze dag heeft tot doel vriendelijkheid te inspireren bij individuen en gemeenschappen. Het benadrukt de positieve impact van vriendelijkheid, in lijn met de bedrijfsfilosofie van onze onderneming, Kyosei - samen leven en werken voor het algemeen belang. Rondom deze dag hebben we twee initiatieven gelanceerd: de inzameling van winterjassen voor mensen in nood; Give a Coat, Warm a Heart. Daarnaast zijn er complimentenkaarten aangeboden aan alle medewerkers, waarop je vriendelijke woorden kunt delen met collega's.

IN DE PRAKTIJK

## DAG VOOR MENSEN MET EEN BEPERKING

Op 3 december vragen we extra aandacht voor de mensenrechten en gelijke kansen voor mensen met een beperking. Om meer bewustwording te creëren rondom dit thema hebben we een portret gemaakt van een collega met een beperking.

[Bekijk de video >](#)





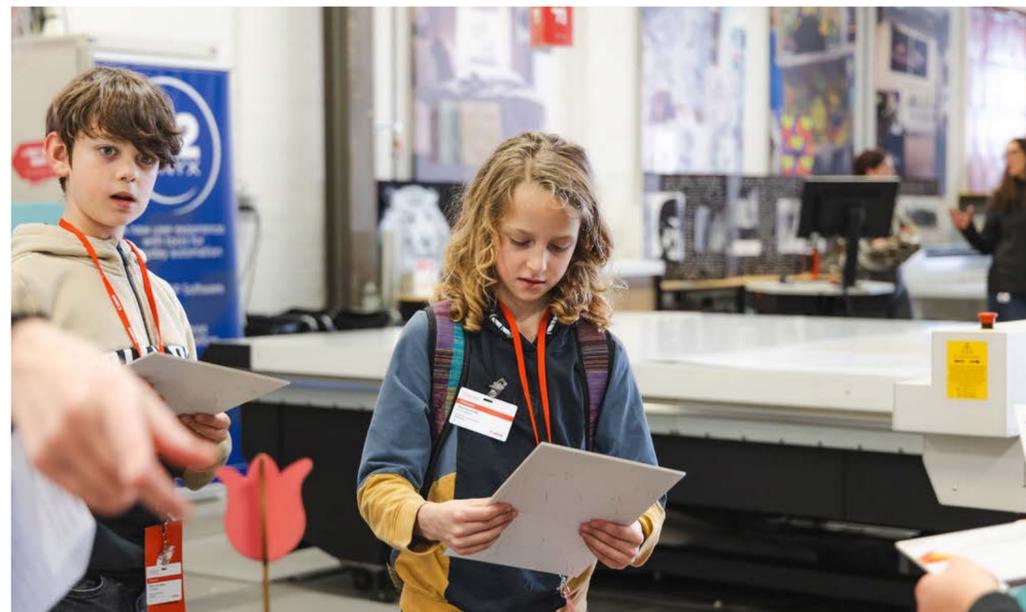
## IN DE PRAKTIJK

# IEDEREEN VERDIENT EEN KANS OP ARBEID

Iedereen moet kunnen werken bij Canon, dus ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zoals jongeren met weinig opleiding, gedeeltelijk arbeidsongeschikten of mensen met een uitkering die al langere tijd uit het arbeidsproces zijn. Bij meerdere klanten in Nederland werkt Canon Business Services samen met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waaronder bij Hanzehogeschool Groningen, mboRijnland, Hogeschool Windesheim en Rabobank. Social Return on investment levert klanten een concrete sociale winst op, naast het gewone rendement.

## Young People Programme: kansen bieden aan de volgende generatie

'Imaging for good' is een belangrijke pijler in Canon's duurzaamheidsbeleid. Met onze producten en technologieën willen we een positieve bijdrage leveren door kansen te bieden aan jongeren. Iedereen heeft een verhaal te vertellen, maar niet iedereen heeft de mogelijkheid en de middelen om dit te kunnen doen. Via het Young People Programme helpt Canon jongeren uit achtergestelde gezinnen en gemeenschappen om met beeld hun verhaal te doen. Met het Young People Programme willen we jongeren op scholen en in gemeenschappen inspireren, onderwijzen en in staat stellen zich uit te spreken over zaken die voor hen belangrijk zijn. We geven hen een stem en een platform om een betere en duurzamere toekomst voor henzelf en anderen in hun gemeenschappen te creëren.



## IN DE PRAKTIJK

# WERELD VAN DE WIJNBERG

Bij Canon geloven we dat het onze verantwoordelijkheid is om jongeren te ondersteunen bij het vertellen van hun verhaal. Dit doen we onder andere door middel van het Young People Programme. In dit kader zijn we aangesloten bij de Wereld van de Wijnberg, een competitie voor ruim 1.200 leerlingen van 45 Limburgse basisscholen. Binnen de competitie hebben de leerlingen posters gemaakt, onder andere over hoe zij de gezonde school van de toekomst voor zich zien.

Op het hoofdkantoor van Canon Production Printing in Venlo hebben we de leerlingen laten zien en ervaren hoe je verhalen kunt vertellen en verandering in gang kunt zetten door middel van foto, video en print. Tijdens hun bezoek gingen de leerlingen om tafel met print-experts van Canon om de gemaakte posters om te zetten tot een volwaardige tentoonstelling, momenteel te zien in het Discovery Museum in Kerkrade.

[Bekijk de video en neem een kijkje achter de schermen bij de Wereld van de Wijnberg >](#)



### **Canon Student Development Programme**

Dit is een jaarlijks terugkerende competitie gericht op fotografiestudenten over de hele wereld. Honderd studenten, uitgekozen door redacteuren van topmedia-agentschappen zoals AFP, Getty Images en Reuters, krijgen de unieke kans om vooraanstaande experts uit de sector te ontmoeten, evenementen bij te wonen, hun portfolio professioneel te laten beoordelen en hun vaardigheden verder te ontwikkelen tot professioneel niveau.

[Lees meer over het Canon Student Development Programme >](#)



### **Young People Programme**

Inmiddels hebben we meer dan 5.750 jonge deelnemers over de hele wereld bereikt met het Young People Programme. Canon werkt samen met meer dan 50 liefdadigheidspartners, waaronder Plan International en Wild Shots Outreach, in Europa, het Midden-Oost

[Bekijk hier de video over het Young People Programme >](#)

### **Miraisha programme**

Dit programma is gericht op fotografen, videografen, filmmakers en eigenaren van drukkerijen in Afrika. Door workshops aan te bieden verbeteren we hun vaardigheden en bevorderen we werkgelegenheid en de kans op een betere toekomst.

[Lees meer over het Miraisha Programme >](#)



## WORLD UNSEEN: ONZE OVERWELDIGENDE EN MEESLEPENDE ERVARING

De World Unseen campagne laat zien hoe Canon oplossingen de wereld van kunst en beeld toegankelijk maakt voor blinden en slechtzienden. In Londen heeft in april 2024 als aftrap een unieke fototentoonstelling plaatsgevonden en deze is daarna op tournee gegaan. De meeslepnde tentoonstelling is ontworpen met de ervaringen van blinden en slechtzienden in gedachten en bestaat uit een reeks foto's die vergezeld gaan van reliëf prints, audiobeschrijvingen, soundscapes en braille voor een tastbare ervaring die bezoekers helpt levendige voorstellingen van het kunstwerk te maken.

Om mensen bewust te maken van de manier waarop kunst wordt ervaren door slechtzienden, wordt elk beeld op verschillende manieren verborgen om verschillende soorten visuele beperkingen over te brengen, van glaucoom tot diabetische retinopathie, en is het de bedoeling dat ziende mensen een beter begrip krijgen van de toegankelijkheid van kunst en cultuur.

Met de Canon PRISMAElevate XL software en Arizona printerserie maakt Canon kunst al jaren toegankelijker voor blinden en slechtzienden en ondersteunen we kunstgalerieën en musea wereldwijd met tastbare prints en brailleborden.

In een bijbehorende videoserie, komen slechtziende mensen aan het woord om te laten zien hoe ze reageerden toen ze deze fotografie voor het eerst meemaakten.

### IN DE PRAKTIJK

## EEN TRAGEDIE DIE OVER HET HOOFD WORDT GEZIEN

Een blinde natuurbeschermer maakt een iconische foto van de laatste mannelijke noordelijke witte neushoorn.

[Bekijk de video >](#)



### IN DE PRAKTIJK

## IN HET LICHT

Een slechtziende aanstaande moeder ervaart voor het eerst de echo van haar baby.

[Bekijk de video >](#)





# TROTS OP ONZE DUURZAME PRESTATIES

Wij zijn trots op de certificaten, nominaties en awards die wij hebben ontvangen op het gebied van duurzaamheid. Dit geeft aan dat we op de goede weg zijn om onze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken en motiveren ons om iedere dag het maximale uit onszelf te halen.

## Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)

PSO is het meetinstrument van TNO dat objectief de mate van sociaal ondernemen meet en zichtbaar maakt. In 2023 heeft Canon Nederland de aspirant-status behaald. We blijven ons inzetten om werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te stimuleren en ons doel is om in 2025 de volgende Trede-herkenning te behalen.

## CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder is hét duurzaamheidsinstrument dat bedrijven en overheden helpt bij het reduceren van CO<sub>2</sub> en kosten. Binnen de bedrijfsvoering, in projecten én in de keten. De ladder wordt als CO<sub>2</sub>-managementsysteem en als aanbestedingsinstrument gebruikt. Canon Benelux zet sterk in op CO<sub>2</sub>-reductie en is in 2024 gecertificeerd in trede 3.

## Blue Angel

De meeste producten van Canon zijn bekroond met het Blauer Engel-ecolabel van de Duitse overheid.

## CDP

Onze milieu-initiatieven op het gebied van klimaatverandering en waterzekerheid worden sinds 2014 erkend door de internationale non-profit organisatie CDP, die grote bedrijven wereldwijd beoordeelt op hun inspanningen op dit vlak. We staan in beide categorieën op de A-lijst van CDP.

## ISO 14001

ISO 14001 is de internationale norm met eisen voor een milieumanagementsysteem. Vanaf 2020 heeft deze certificering betrekking op Canon Inc. en 124 bedrijven van de Group in 40 landen (593 operationele locaties) en regio's over de hele wereld.

## ISO 9001

Internationaal erkende norm op het gebied van kwaliteitsmanagement.



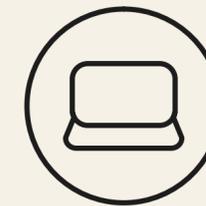
# DIENSTVERLENING 'IN THE PICTURE'

## CANON BUSINESS SERVICES DIENSTEN

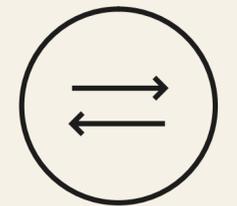
Wij helpen onze klanten om de transformatie naar 'digital first' te versnellen en als gevolg daarvan de communicatie en informatiestromen te verduurzamen. Hierbij een greep uit onze dienstverlening op het gebied van klantcommunicatie, digitalisering van bedrijfsprocessen en informatielogistiek.



Klantcommunicatie



Digitaliseren bedrijfsprocessen



Informatielogistiek

## KLANTCOMMUNICATIE

# THE CREATIVE HUB DIGITALISERING VAN DE COMMUNICATIEMIX

Digitale transformatie zorgt voor uitdagingen én mogelijkheden voor communicatie. Een oneindig bereik, een lange levensduur en gemakkelijk inzetbaar via verschillende kanalen zijn belangrijke voordelen in een wereld waar we steeds meer online zijn.

**The Creative Hub, het creatieve netwerk van Canon Business Services is met ruim 85 creatieve professionals - verspreid door Nederland - één van de grootste 'bureaus' van Nederland.**

The Creative Hub helpt klanten bij het maken van de vertaalslag van print naar digitaal en ontwikkelen middelen voor specifieke groepen. Denk hierbij aan virtual visits, interactieve video's en magazines, digitale brochures en jaarverslagen en animaties. Ook ondersteunen zij klanten in het nastreven van hun duurzaamheidsdoelstellingen door onder andere mee te denken in het aanbod van duurzame materialen bij onder andere de creatie van banners en eventmaterialen en ondersteuning bij vitaliteitsprogramma's.





IN DE PRAKTIJK

# 365 DAGEN PER JAAR OPEN DAG BIJ HANZEHOGESCHOOL

Een Virtual Visit geeft bezoekers een virtuele, interactieve rondleiding in 360 graden door een locatie.

Hanzehogeschool Groningen gebruikt een Virtual Visit om 365 dagen per jaar een open dag te faciliteren. Door online de deuren te openen, kunnen aankomende studenten alvast een kijkje nemen om zich te oriënteren en kan de hogeschool de online zichtbaarheid vergroten.

[Meer over virtual visits >](#)

[Bekijk live de Virtual Visit bij HanzeHogeschool >](#)



“Toekomstige studenten willen in hun eigen tijd, wanneer zij willen, de school kunnen bezoeken. Voor ons is de combinatie tussen offline en online juist heel handig. We blijven fysieke open dagen organiseren en zetten tegelijkertijd onze deuren het hele jaar online open.”

Nathalie Pot, Communicatiemedewerker bij de Academie voor Gezondheidsstudies van de Hanzehogeschool Groningen

IN DE PRAKTIJK

# EEN SLIM VIDEO- CONCEPT VOOR TOEKOMSTGERICHTE STUDENTENWERVING

Het opleidingsaanbod van Associates degrees Academie groeit en vernieuwt snel. Daarom is The Creative Hub gevraagd om een nieuwe promotievideo te ontwikkelen waarmee potentiële studenten een up-to-date en compleet beeld krijgen van de mogelijkheden en voordelen die de academie hen biedt. Een wens is ook om voor het concept van de video visuele stijlelementen te ontwikkelen die herbruikbaar zijn voor andere, toekomstige communicatiemiddelen. Daarnaast was er de uitdaging om iets te bedenken waar de klant nog jaren meer vooruit kan, ook als er weer iets verandert in het opleidingsaanbod.

[Bekijk hier de promotievideo van de Associates degree Academie >](#)



“Ik ben ontzettend tevreden met de animatie die Canon heeft geproduceerd voor de Ad-Academie. De creativiteit en professionaliteit die ze hebben laten zien, heeft onze boodschap perfect overgebracht.”

Tim Rietveldt,  
Manager Marketing & Communicatie en Connect, Ad-Academie

## DIGITALISERING BEDRIJFSPROCESSEN

# DIGITAL SERVICES SLIM EN EFFICIENT INFORMATIE VERWERKEN

E-mails, webformulieren, facturen, HR documenten en inkomende- en uitgaande post. Iedere organisatie heeft ermee te maken. Het verwerken van deze informatie is vaak een arbeidsintensief en tijdrovend proces. Belangrijke gegevens uit deze informatie, zoals een klantnummer, bedrag, verzenddatum, documenttype, etc., zijn nodig om volgende stappen te kunnen zetten in het proces of om acties uit te kunnen voeren. Het handmatig overnemen van deze gegevens kost tijd, geld en heeft een relatief grote foutkans. Dat kan ook anders!

Met slimme software ondersteunen wij klanten bij de automatisering en digitalisering van deze document- en informatiestromen. Door deze processen te digitaliseren zal de behoefte aan print verder afnemen en verduurzamen we de informatieprocessen van onze klanten.

[Lees hier meer over onze digitale services >](#)

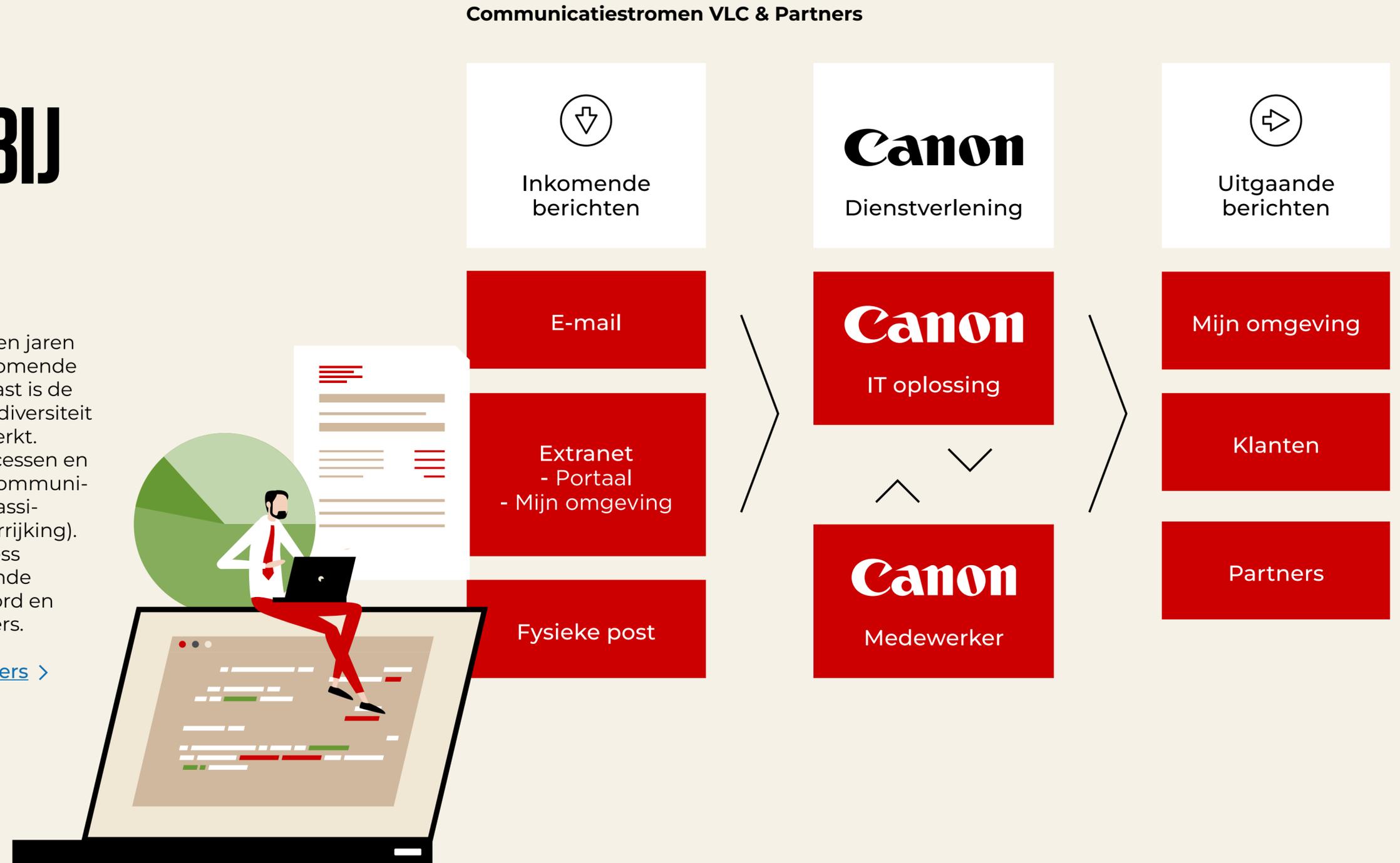


## IN DE PRAKTIJK

# DIGITALE TRANSFORMATIE BIJ VLC & PARTNERS

Mede door overnames is VLC & Partners de afgelopen jaren sterk gegroeid en daardoor ook de hoeveelheid inkomende en uitgaande informatie en communicatie. Daarnaast is de communicatie complexer geworden door de grote diversiteit aan formulieren en templates waarmee wordt gewerkt. Met behulp van software stroomlijnen we deze processen en informatie. We halen gegevens uit de inkomende communicatie (extraheren), geven het een naam of klasse (classificeren) en waar nodig voegen we gegevens toe (verrijking). Vervolgens wijzen we deze data toe aan VLC Business processen en kunnen ze het gebruiken voor uitgaande berichten. Dit hele proces wordt dagelijks gemonitord en beheerd door Canon-medewerkers bij VLC & Partners.

[Lees hier meer over de ervaringen van VLC & Partners >](#)



## INFORMATIELOGISTIEK

# PAKKETLOCKERS

### Slimme en duurzame oplossing voor post- en pakketlogistiek

Hoe minder transporten, hoe beter voor het milieu. Samen met onze partner MyPup (My Pick Up Point) bieden wij onze klanten een duurzame totaaloplossing voor hun 'last mile' post- en pakketlogistiek. Dit doen we met de inzet van slimme software en onbemande pakketlockers. Deze oplossing maakt eenvoudig een einde aan het groeiende aantal pakketbezorgers. We verzamelen alle pakketten in een centrale hub aan de rand van de stad en vervoeren ze vervolgens in één elektrisch transport of per fiets naar de locaties in de stad.

[Lees hier meer over alle voordelen >](#)



“Met het postsysteem besparen we jaarlijks tienduizenden transportkilometers van bestelbusjes.”

Robin Vermeulen, Contractmanager Facility Services bij UvA & HvA

[Lees hier meer over de ervaringen van UvA & HvA >](#)

IN DE PRAKTIJK

# SAMEN DUURZAAM EN SOCIAAL INNOVEREN

## Rijkuniversiteit groningen (RUG)

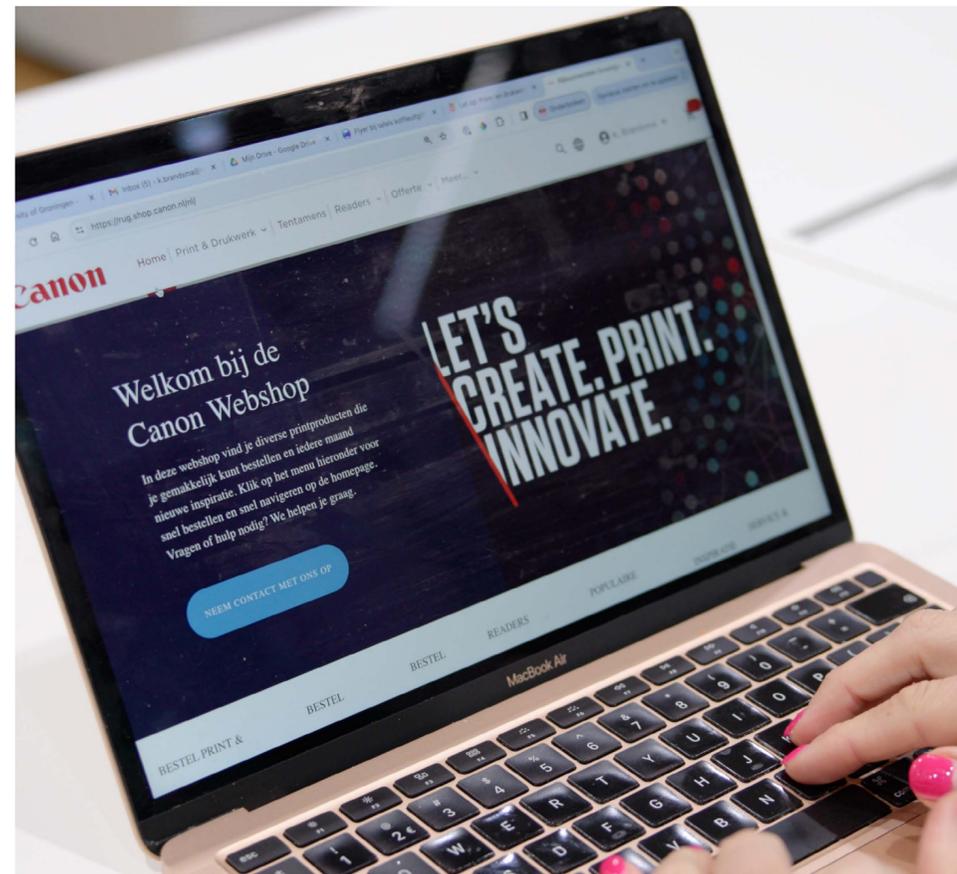
De RUG heeft voor Canon gekozen als partner in grafische dienstverlening voor repro en drukwerk, post en digitale postverwerking. Daarnaast beheert Canon ook de decentrale printomgeving van de onderwijsinstelling.

Het belangrijkste kanaal voor het bestellen van print en drukwerk is de online bestelportal; de Canon Webshop. Medewerkers en studenten plaatsen hun bestellingen eenvoudig online. De repro print alle orders en de logistieke dienst van de RUG bezorgt deze bij de medewerkers op alle locaties. In de portal is ook een reader-functionaliteit opgenomen: docenten leveren hier digitaal readers aan en studenten kunnen hier hun reader bestellingen plaatsen. Readers kunnen ook digitaal uitgeleverd worden.

## Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat centraal

In het partnership wordt niet alleen gekeken naar de reductie van de CO<sub>2</sub> uitstoot in relatie tot de dienstverlening, ook de sociale verantwoordelijkheid is een belangrijk speerpunt. Zo werken we bij de klant samen met sociaal werkbedrijf Iederz, waarbij zij voorzien in de fleetoperators die verantwoordelijk zijn voor het onderhoud van Canon printapparatuur. Daarnaast werken we voor de verzending van post en pakketten samen met Cycloon. Cycloon is dé groene en sociale bezorgexpert van Nederland.

[Bekijk hier de video over de Rijkuniversiteit Groningen >](#)



“Canon helpt ons richting de toekomst door te innoveren op het gebied van document managementoplossingen in de breedste zin van het woord”

Albèrt Staphorst, Contractmanager bij de Rijkuniversiteit Groningen



**Canon**

# INFORMATIE & CONTACT

**Duurzaamheidsmagazine Canon Business Services:**  
[canon.nl/samenvoormorgen](https://www.canon.nl/samenvoormorgen)

**Duurzaamheidsbeleid Canon:**  
[canon.nl/sustainability](https://www.canon.nl/sustainability)

**Canon Business Services:**  
[canon.nl/business/services](https://www.canon.nl/business/services)

**Vragen?**  
Mail ze naar [b2b@canon.nl](mailto:b2b@canon.nl)

**Canon Nederland N.V.**  
Brabantlaan 2  
5216 TV 's-Hertogenbosch  
Telefoon: (073) 6 815 815  
[canon.nl](https://www.canon.nl)  
[b2b@canon.nl](mailto:b2b@canon.nl)