



ZUKUNFTSSICHER DRUCKEN MIT CANON

Christian Scheffel richtet seine Druckerei konsequent auf die neuen Anforderungen seiner Kunden aus. Seit 2025 setzt er ausschließlich auf die Vorteile des Digitaldrucks: aus guten Gründen von Canon.



Text und Fotos: Headliners, Sandra Krieger



Kunde: Druckerei Scheffel & Verlag,
Wendelstein/Rednitzhembach
(Produktion)

Vertrieb: Canon Business Center
Bayern-Mitte, Lederer GmbH,
Ingolstadt

Websites:
www.druckerei-scheffel.de
www.lederer-printmanagement.de

Partnerschaft mit Canon:
Neukunde seit 2025

Ziel

- Dienstleistung an Nachfrage anpassen
- Verstärkt Drucke ab Auflage 1 anbieten
- Automatisierungsgrad erhöhen
- Produktion beschleunigen

Herausforderung

- Steigender Fachkräftemangel, fehlender Nachwuchs
- Prozesse ohne Spezialisten steuern
- Wandelnde Nachfrage bedienen
- Produktionskosten extrem senken

Lösung

- Stark vereinfachte Produktion
- Canon Business-Partner mit Top-Know-how
- Zusammenspiel von Bogen- und Großformatsystemen mit Canon PRISMA-Software

Nutzen

- Enge Kooperation mit Canon Business Center
- Attraktive Margen, kurze Lieferzeiten
- Unmittelbarer technischer Support
- Neugeschäft durch breiteres Portfolio

Christian Scheffel, Industriemeister Druck und Inhaber der gleichnamigen Druckerei, ist ein Fuchs. Sein breites Branchenwissen und ein wachsames Auge führten ihn zu einem radikalen Schritt: Praktisch über Nacht verabschiedete er sich von seinen Offset-Maschinen und setzt jetzt vollständig auf Canon Digitaldruck- und Workflowlösungen. Er gewinnt Zeit, spart Kosten ebenso Fachkräfte und erweitert seinen Kundenkreis über neue Druckdienstleistungen.



Herausforderung

Die Branche der mittelständischen Druckereien mit bis zu 20 Mitarbeitenden wandelt sich enorm. Nicht nur die Art der Aufträge mit kleineren Auflagen und schnellerer Verfügbarkeit bestimmen zunehmend die Druckjobs, zudem fällt auch der Fachkräftemangel massiv ins Gewicht. Ebenso erfordert fehlender Nachwuchs ein Umdenken. Christian Scheffel: „Hinzu kommt, dass größere Offset-Anbieter zunehmend preisaggressiv auftreten. Das ließ in der Branche die Margen extrem schrumpfen. Ein Preiskampf, den Mittelständler wie wir nicht gewinnen können.“

Der Druckdienstleister sah diese Entwicklung äußerst kritisch und suchte einen Ausweg. Er wollte sich zukunftssicher positionieren und traf auf Jürgen Lederer, Profi für Print-Management und -Steuerung, vom Canon Business Center Bayern-Mitte (CBC, siehe Info-Kasten).

„Der ganzheitliche Beratungsansatz überzeugte mich sofort und ich profitiere von der Canon-Expertise“, so Christian Scheffel. Gemeinsam betrachteten sie Marktentwicklungen, Kundenstamm, Chancen erweiterter Geschäftsfelder, Druckprozesse und die Steuerung der Druckjobs ebenso wie zukunftssichere Wachstumspfade. „Wir diskutierten sofort auf Augenhöhe“, lobt der Druckdienstleister den neu gewonnenen Partner Jürgen Lederer vom CBC.

Im Herbst 2025 wurde die erste imagePRESS V1000 installiert. Christian Scheffel: „Ich war sofort überzeugt, vor allem von der hohen Produktivität. Da fiel die Entscheidung für ein zweites System nach nur drei Monaten leicht. Der Support durch das Team von Lederer ist schnell und sehr gut.“

Nutzen

Um die aktuelle Nachfrage zu bedienen und sich gleichzeitig auch fit für die Zukunft zu positionieren, ging die Druckerei Scheffel einen mutigen Schritt und verabschiedete sich im Dezember letzten Jahres für immer vom Offsetdruck. Inhaber Christian Scheffel folgte sodann der Empfehlung Lederers, sich im digitalen Bogen- und Großformatdruck zu etablieren, mit Systemen und exakt abgestimmtem Workflow von Canon.

Denn Jürgen Lederer und sein Team kennen seit vielen Jahren die Herausforderungen der Branche. Das Consulting zeigt auf, wie Workflows im Digitaldruck verschlankt, vereinfacht und somit effizient werden. Kurzum: Jürgen Lederer berät zu bedarfsorientierten Komplett-Lösungen, die sich auch wirtschaftlich tragen.

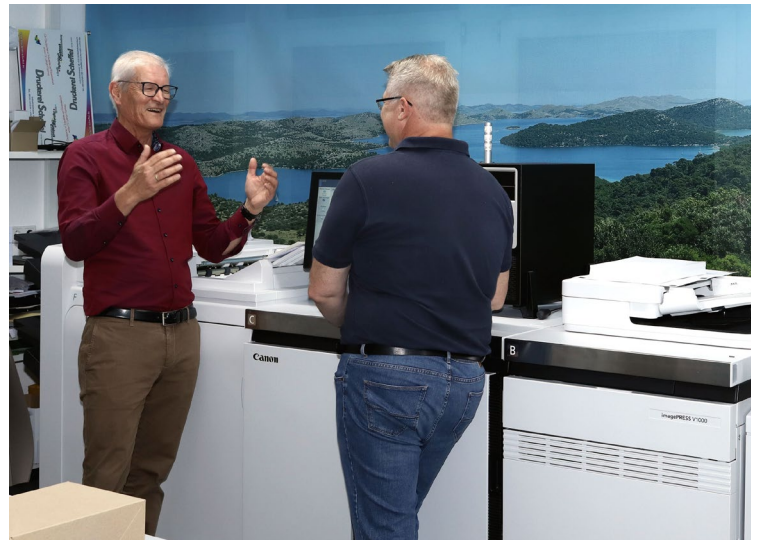
Christian Scheffel bestätigt: „Der Mehrwert der Gespräche lag sofort auf der Hand: Mit höherer Automatisierung schneller, flexibel und unabhängiger von Fachkräften zu agieren, ist ein riesiger Pluspunkt und lindert sofort unsere Fachpersonal-Not. Wir sparen zudem 50 Prozent des bisherigen Aufwands und drucken praktisch doppelt so schnell.“

Nach gründlicher Planung fiel die Entscheidung für die Canon Produktionsdrucksysteme und einen Großformat-Drucker leicht: Zwei Canon imagePRESS V1000 für Bogen, einmal mit Canon Broschürenfinisher und Nachverarbeitung und der Canon imagePROGRAF GP-6600s (60 Zoll mit 7 Farben) für den großformatigen Druck. Gesteuert werden die Systeme von Canon Software: PRISMAsync als zentrale Plattform, z. B. für hohe Automatisierung ohne Bedienintervention inklusive schneller Jobwechsel und PRISMAprepare u.a. für

” Die Offset-Nachfrage sinkt weiter. Mein radikaler und vollständiger Wechsel zu Canon Digitaldruck- und Workflowlösungen spart Aufwand, Fachkräfte und Material. Wir sind jetzt außerdem doppelt so schnell.

Christian Scheffel,
Druckerei Scheffel, Wendelstein

“



die WYSIWYG-Ansichten und professionelle Druckdatenvorbereitung.

Der Large-Format-Drucker wird über die Software Mirage von Dinax adressiert und optimiert die Druckprozesse für vielfältige Wide-Format-Anwendungen.

„Mit Mirage können wir Großformate optimal ausrichten, senken Verschnitt auf ein Minimum und eliminieren frühere Fehlerquellen total“, sagt Christian Scheffel fasziniert. Das senke Materialkosten deutlich und beschleunige Prozesse – auch, weil der imagePROGRAF randlos druckt und Zuschnitt entfällt. Die Lucia Pro II-Tinten bieten eine unfassbare Farbtiefe und vor Lebendigkeit strotzende Farbräume, so Christian Scheffel begeistert und weiter: „Diese Plakate, die wir auf dem Canon imagePROGRAF produzieren, sprechen unsere Kunden wirklich an.“

Im Production Printing hat sich der Druckdienstleister für die Canon imagePRESS V1000

entschieden und orderte gleich 2 Stück: Ein System für den permanenten Drucklauf rund um die Uhr und das zweite System als Back-up sowie für unvorhergesehene Druckaufträge, die meist eilig sind.

Auch hier griff Jürgen Lederers Beratung: Statt der geplanten Canon imagePRESS V1350 wurde die zweite imagePRESS V1000 mit Nachverarbeitung installiert, weil das System die aktuell bestehenden Druckjobs – en gros rückstichgeheftete Broschüren – in den aktuellen Auflagen besser pariert.

Die Canon imagePress V1000 ist für mittlere Druckvolumen konzipiert, mit konstant 100 Seiten pro Minute – unabhängig von der Grammaturo. Das höchst produktive System kann beidseitig drucken. Durch die Medienvielfalt bis 400 g/m² bieten sich zusätzliche Druckjobs wie Flyer, Prospekte, Prospektmappen, Kataloge und personalisierte Mailings an. Bei Scheffel haben Festschriften, Vereinshefte, Kirchen- und Mitteilungsblätter großen Anteil an der Produktion.

LEDERER
TRANSFORMING DIGITAL & PRINT



Erstklassige CBC-Expertise

Das Canon Business Center in Ingolstadt gehört zu den Top 10 des Händlernetzes. Chef ist Jürgen Lederer. Zu seinem Konzept „Beratung mit Service“ zählt auch stets die betriebswirtschaftliche Betrachtung der Kundenvorhaben. Das CBC bietet Production Printing, Office, Large Format sowie Workflows mit Finishing mit der Maxime:

” Wir kennen Herausforderungen und bringen Verbesserungen.

Canon-Partner Jürgen Lederer,
Lederer GmbH, Ingolstadt

“



Andere Druckereien waren zunächst skeptisch: Mein Schritt, die Produktion allein digital auszurichten, war mutig und betriebswirtschaftlich sinnvoll. Meine erfreuliche Umsatzentwicklung bestätigt diesen Weg.

Christian Scheffel führt die Druckerei Scheffel in zweiter Generation

Lösung

Die in zweiter Generation geführte Druckerei Scheffel druckt jetzt ausschließlich digital und irritierte damit zunächst andere Dienstleister aus dem Großraum Nürnberg. „Druckereien aus meinem Netzwerk waren zunächst skeptisch. Mein Schritt, die Produktion allein digital auszurichten, war mutig und betriebswirtschaftlich sinnvoll. Meine erfreuliche Umsatzentwicklung bestätigt diesen Weg und andere staunen“, sagt Christian Scheffel stolz nach nur vier Monaten der Umstellung.

Der nahtlose Übergang gelang auch dank der durchdachten Vorbereitung durch Jürgen Lederer vom CBC. Er simulierte die Installation an seinem Händlerstandort Ingolstadt, testete mit den Systemen und der Software die kompletten Workflows im Vorfeld. Das gab Christian Scheffel zusätzlich Sicherheit für den Wechsel.

„Bei Canon stimmen nicht nur die großen Parameter der Produktion, auch die vielen kleinen“, sagt Neukunde Christian Scheffel und wird sympathisch emotional: „Canon macht es einem sehr leicht, Fan zu werden! Die Summe der Vorteile macht's!“

Er verarbeitet jetzt mehr Jobs in kleineren Auflagen – alles in einem Produktionsschritt inklusive Nachverarbeitung. Christian Scheffel: „Wir erreichen eine nie da gewesene Produktivität.“

Seine Kunden überzeugt neben der Druckqualität die erweiterte Angebotspalette. Vor allem die vielen Vereine und kommunale Auftraggeber schätzen neben der Produktionsgeschwindigkeit für Gemeinde-Mitteilungen, Plakate, Flyer und Geschäftsausstattungen, die lebendigen Farben und die neue Materialvielfalt.

Kunden und die Druckerei Scheffel profitieren und schätzen zudem die nachhaltige Produktion. Für Christian Scheffel waren zum Beispiel der signifikant geringere Strombedarf der Systeme oder die einfache Rücknahme von Alt-Toner zum Recycling mitentscheidend für den Schritt zu Canon. Er selbst schaffte für seine Produktion weitere Verbesserungen in Rednitzhembach. Mit der neuen PV-Anlage nebst Speicher zieht er jetzt rund die Hälfte des Energiebedarfs aus Sonnenkraft. Auch das fällt bei Kunden angenehm auf.

Übrigens: Die professionelle Zusammenarbeit zwischen CBC und der Druckerei geht weiter und über Beratung oder Installation hinaus. Heute ist der Produktionsstandort der Druckerei Scheffel auch der erweiterte Showroom des CBC aus Ingolstadt. Druckdienstleister aus der Region kommen und sehen vor Ort, was fortschrittlicher Digitaldruck heute leistet. Sie lernen, welche Chancen zur Geschäftserweiterung sich mit Canon bieten. Und sie bringen viele Fragen mit: Zum Beispiel, wie Automatisierung dabei unterstützt, trotz Fachkräftemangel produktiv zu bleiben. Oder welche Vorteile Canon in Bezug auf Zeitersparnis und Kostensenkung bietet?

Die Besucher nutzen die Erfahrung von Christian Scheffel im Digitaldruck und im Tagesgeschäft. Die häufigste Frage: Wie können neue Kunden über erweiterte Geschäftsfelder gewonnen werden? Jürgen Lederer ist dann ebenfalls vor Ort und Ansprechpartner für Canon Komplettlösungen und betriebswirtschaftliche Aspekte – und nicht zuletzt auch für zukunftsichere Entscheidungen der interessierten Druckdienstleister.

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
D-47807 Krefeld
Tel.: +49 (0) 2151 3450
canon.de/production

Canon Austria GmbH
Oberlaaer Straße 233
A-1100 Wien
Tel. +43 (1) 680 88 0
canon.at/business

Canon (Schweiz) AG
Richtstrasse 9
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 (0) 848 833 835
de.canon.ch/business

Stand: Juni 2026