



# UVGEL-TECHNOLOGIE: NACHHALTIGER WETTBEWERBSVORTEIL

Styleways nutzt zwei Systeme der Canon Colorado M-Serie inklusive Jumborolle der UVgel Print Factory für B2B und im eigenen Webshop für B2C



Foto: Styleways



**Kunde:** Styleways GmbH

**Branche:** Print Service Provider

**Gründungsjahr:** 2021

**Sitz:** Dresden

**Website:** [www.styleways.de](http://www.styleways.de) &  
[www.arcondo.de](http://www.arcondo.de)

## Ziel

- Produktivität erhöhen, Kunden schneller bedienen
- B2B: Breitere Angebotspalette für Großkunden
- B2C: Druckjobs ab Auflage 1 effizient produzieren

## Herausforderung

- Rüstzeiten signifikant verringern
- Automatisierungsgrad steigern
- Mehr Jobs mit kleineren Volumensparieren

## Lösung

- Robust und schnell trocknend: UVgel
- Steigern der Produkt- und Bedienqualität
- Print Factory mit Fotoba
- Upgrades vor Ort: für zukünftige Nachfrage gerüstet

## Nutzen

- Erschließen neuer Geschäftsfelder
- Neu-Kundengeschäft für B2B und B2C
- Wachstum durch Produktivität und Vielfalt
- Schneller ROI

Styleways setzte direkt auf zwei Säulen im Digitaldruck: Im Großkundenbereich sind vor allem Multi-Layerdrucke für den POS gefragt. Im Bereich B2C werden Kundinnen und Kunden online adressiert, die individuelle Digitaldrucke zur Wandgestaltung nachfragen: Möbelfolie, Tapeten etc. In beiden Segmenten bedient Styleways die Nachfrage jetzt spürbar schneller.

Auf die effiziente Produktion zahlt auch die Canon UVgel-Tinte ein. Das Canon FLXFINISH+ kann matte und glänzende Flächen in nur einem Arbeitsgang bedrucken. Das neue Weiß überzeugt durch seine praktisch wartungsfreie Eigenschaft als zusätzliches Merkmal. Farben im erweiterten Farbraum sind robust und besitzen überzeugende Tiefe. Die Flexibilität der verwendbaren Medien beeindruckt obendrein: strukturierte, transparente oder reflektierende Medien gehören ebenso dazu, wie hitzeempfindliche, dünne Kunststoffe, ungestrichenes Papier oder magnetische Substrate.

styleways®

”

Unsere LF-Prozesse sind dank zwei Colorado-Systemen maximal automatisiert: Über Nacht drucken wir dank Jumborollen 600 Meter Folie oder Tapete, und sogar 900 Meter Papier.

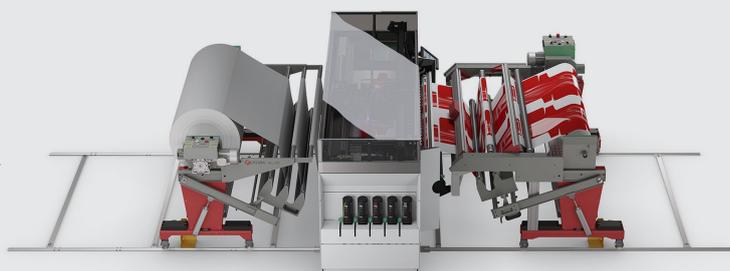
“

Sylvia Bennewitz, CEO Styleways

## Herausforderung

CEO Sylvia Bennewitz: „Von Beginn an positionieren wir uns als Partner für Kundinnen und Kunden aus den Bereichen B2B und B2C, die maßgeschneiderte, individuelle und qualitativ hochwertige POS-Werbemittel sowie Prints im groß- und kleinformatigen Druck auf diversen Substraten nachfragen. Dabei produzieren wir unter anderem Banner, Folien, Plakate vornehmlich für großflächige Werbung im Einzelhandel. Beim Online-Geschäft über unser Webportal arcondo.de bedienen wir die individuelle Nachfrage und haben Künstler unter Vertrag, die eigene Entwürfe für die Wandgestaltung vorstellen und die wir kostengünstig anbieten. Bei allem, was wir tun, verfolgen wir den Anspruch, uns als einer der innovativen Print Service Provider in beiden Segmenten zu präsentieren, der die Nachfrage stets mit State of the Art-Digitaldruckverfahren bedient und somit für alle Aufträge attraktive Konditionen anbieten kann. Nachhaltigkeit gewinnt bei Styleways eine immer größer werdende Bedeutung. Wir streben eine PVC-freie Produktpalette an.

Bei Großkunden sowie bei Endverbrauchern beobachten wir auch, dass sich die Nachfrage wandelt, hin zu kleineren und individuellen Auflagen, die auch schneller zur Verfügung stehen sollen. Dieser Trend fordert von uns Flexibilität in Hinsicht auf Rüstzeiten, Automatisierung, Diversifikation unserer Produktpalette und -substrate sowie höchste Effizienz in Arbeitsabläufen und bei den Herstellungskosten. Durch den schon vor Unternehmensgründung bestehenden engen und professionellen Kontakt zu Canon wurden wir auf die neue Colorado M-Serie mit UVgel-Technologie und mit Vor- und Nachbearbeitung von Fotoba aufmerksam.“



## Lösung

Styleways setzt gleich auf zwei Canon Colorado M, eine mit Jumborollen Vor- und Nachbearbeitung von Fotoba. In Kombination mit Fotoba entsteht die Canon Print Factory, zum Beispiel für das Bedrucken von Tapetenbahnen. Die Canon Systeme drucken von Rolle zu Rolle und bieten eine modulare Konfiguration in Bezug auf Geschwindigkeit, Oberflächen-Finishing und den Einsatz von weißer Tinte. Diese Modularität passt perfekt zu den Anforderungen von Styleways. Vor allem stark nachgefragte, anspruchsvolle Multi-Layerdrucke und kleine Auflagen lassen sich durch die Colorado in äußerst kurzen Rüstzeiten realisieren.

Sylvia Bennewitz: „Für unsere Anforderungen ist die Colorado M mit Vor- und Nachverarbeitung von Fotoba die erste Wahl. Die UVgel-Tinte ist eine bahnbrechende Entwicklung, die mich auf Anhieb überzeugt hat. Die Tinte ist robust, langlebig und qualitätsstabil. Dank der Produktion bei geringen Temperaturen mit weniger Tintenverbrauch entfällt die Trocknungszeit. Es entsteht weniger Abfall. Die Canon Colorado M-Serie bietet sowohl den Weiß-Druck, als auch den kombinierten Druck von glänzenden und matten Flächen in einem Produktionsschritt. Diese Option ist vor allem für individuelle und facettenreiche Wandgestaltung interessant. Ein Geschäftsfeld, das sich schon jetzt gut entwickelt und in dem wir auf jeden Fall wachsen werden. Das LF-Digitaldrucksystem ist bedienungsfreundlich: bei der Verwendung von Weiß entfallen zeitraubende Reinigungsarbeiten wie Spülung und Entleerung sowie Rüstzeit. Die Druckgeschwindigkeit der Canon Colorado M mit UVgel-Technologie ist schnell, Latex ist da deutlich langsamer. Es gibt auch keine versteckten Kosten.“



Foto: Styleways

Sind von der hohen Druckqualität und Geschwindigkeit der Canon Colorado M mit UVgel überzeugt: Styleways CEO Sylvia Bennewitz und Produktionsleiter Rocco Nitzsche.

”

Die Canon Colorado M-Serie ist das erste modulare Rolle-zu-Rolle-LF-Digitaldrucksystem in Bezug auf Geschwindigkeitskonfiguration und Oberflächen-Finishing. Es ist im Markt die schnellste und produktivste Lösung, die jetzt auch mit weißer Tinte druckt. Aufwand und Zeit spart zusätzlich die Workflow-Software PRISMAguide XL. Sie vereinfacht und automatisiert anspruchsvolle Colorado-Druckaufträge – ohne aufwendige Anwenderschulung.

**Jens Peter Willms**, Business Developer, DP&S Planning, Marketing & Innovation LFG  
Canon Deutschland





UVgel ist ein tolles Verkaufsargument. Es entstehen keine unangenehmen Gerüche, die Tinte ist ökologischer, die Farbwiedergabe ist überzeugend homogen. Da können die wenigsten mithalten. Man merkt sofort, wie viel Aufwand Canon in die Tintenentwicklung gesteckt hat.

Sylvia Bennewitz, CEO Styleways



## Nutzen

Styleways hat mit zwei Canon Colorado M viel vor: Dank Effizienz, Flexibilität und Produktivität der Systeme lassen sich im Handumdrehen neue Geschäftsfelder erschließen sowie bestehende noch breiter und schneller bedienen.

Diese Modularität passt nicht nur perfekt zu den aktuellen Anforderungen, sondern auch zu den zukünftigen. Sylvia Bennewitz beeindruckt diese Produktivität mit integrierter Fotoba Vor- und Nachverarbeitung: „Über Nacht bedrucken wir jetzt mit Jumborollen 600 Meter Folien oder Tapeten bzw. sogar 900 Meter Papier – ohne dass eingegriffen werden muss.“ Styleways spare nicht nur durch den hohen Automatisierungsgrad, sondern auch bei Energie, durch weniger Makulatur oder minimierte Fehlerquellen und die intuitive Bedienung. Bei Bestandskunden könne Styleways jetzt dank der schnellen Canon Colorado mit UVgel-Technologie das Angebot für B2B-Drucke signifikant ausbauen und im eigenen Onlineshop arcondo.de ab Auflage 1 individuelle Tapeten und Möbelfolien in Bestzeit anbieten. Die hohe Qualität der UVgel-Tinte gewährleiste die lange Lebensdauer der gedruckten Materialien. Bei Styleways schätzen sie außerdem das Canon proCARE-Servicepaket: „Ich kannte bereits die hervorragende Canon Betreuung im Pre- und After-Sales-Prozess. Mit Canon proCARE profitieren wir beim technischen Support durch hohe Verfügbarkeit und schnelle Reaktion. Ich nenne das gern Techniker-Flat, die mich besonders freut. Damit gewinne ich Planungssicherheit“, sagt

Sylvia Bennewitz. Insgesamt stärken die Integration der Canon Colorado M mit Fotoba und die Leistung des engagierten Teams die Positionierung von Styleways im Large-Format-Segment. Durch verbesserte Produktivität, Qualität und Flexibilität werden Geschäftsfelder konsequent ausgebaut und die betriebliche Effizienz gesteigert. Mit der innovativen und nachhaltigen Canon Technologie ist Styleways gut aufgestellt, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein und weiter zu wachsen, mit Schwerpunkt auf PVC-freie Bedruckstoffe wie Canvas, Folien, Papier und Bannermaterialien. Mit den zwei Canon Colorado M ist bereits jetzt ein entscheidender Schritt dahin getan.

**Canon Deutschland GmbH**  
Europark Fichtenhain A10  
D-47807 Krefeld  
Tel.: +49 (0) 2151 3450  
[canon.de/business](http://canon.de/business)

**Canon Austria GmbH**  
Oberlaaer Straße 233  
A-1100 Wien  
Tel. +43 (1) 680 88 0  
[canon.at/business](http://canon.at/business)

**Canon (Schweiz) AG**  
Richtstrasse 9  
CH-8304 Wallisellen  
Tel. +41 (0) 848 833 835  
[de.canon.ch/business](http://de.canon.ch/business)