



WETTBEWERBSVORTEIL: HÖCHSTE PRODUKTIVITÄT DANK COLORSTREAM 8160

Atruvia gehört zu den führenden Anbietern für Geschäftskommunikation in Deutschland – auch dank kontinuierlicher Investition in neueste Canon Drucktechnologien



ATRUVIA OUTPUT SOLUTIONS

Kunde: Atruvia AG

Branche: Digitalisierungspartner/IT-Dienstleister für Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie für weitere Unternehmen und Zentralinstitutionen der genossenschaftlichen FinanzGruppe

Gründungsjahr: 1924

Sitz: Frankfurt, weitere Standorte in Berlin, Karlsruhe, München und Münster

Website: www.atruvia.de

Partnerschaft mit Canon: mehr als 40 Jahre

Ziel

- Produktivität steigern, Kosten senken
- Neueste Anforderungen im Digitaldruck bedienen
- Zusätzliche Argumente für Neukunden verstärken

Herausforderung

- Druckqualität entscheidend
- Mit farbgenauen Hausfarben in Vollfläche überzeugen
- Automatisierungsgrad steigern

Lösung

- Neuinstallation einer ColorStream 8160 Linie
- Aufrüsten aller Canon ColorStream 6900-Bestandsysteme mit Chromera-Tinten
- Optionale Geschwindigkeit-Upgrades: für zukünftige Nachfrage gerüstet

Nutzen

- Stark im offset-ähnlichen Druck
- Unvergleichliche Farbintensität
- Ansprache neuer Kundengruppen
- Wachstum durch Produktivität und Vielfalt



” Wir setzen auf das beste Angebot im Markt: Die Canon ColorStream 8160 überzeugen in Punkto Geschwindigkeit und die Chromera-Tinten punkten bei uns mit maximaler Farbtreue.

Christian Kempf, Geschäftsfeld Lead Output Solutions bei Atruvia



Herausforderung

In der Nische für das Output Management hochsensibler Daten hat sich Atruvia mit Hauptsitz Frankfurt am Main unter den Top 3 in Deutschland etabliert. Es tritt am Markt für Dokumentenmanagement, Drucklösungen und Versand souverän auf. Zu Recht, denn das Unternehmen mit rund 5.100 Beschäftigten tut viel dafür, unter den besten dieser Sparte zu sein. Dabei fußt die Positionierung von Atruvia auch im Output Management auf der unumstößlichen Zuverlässigkeit und den maximalen Sicherheitsstandards.

Die (IT-)Sicherheit der Prozesse und Systeme ist garantiert und verbrieft. Sie paart sich an den Druckstandorten in Karlsruhe, Berlin und Münster zu einem ausgeklügelten Back-up, das jeden Produktionsprozess stets sicher und termingerecht gewährleistet.

Dabei spielt die absolute Datensicherheit eine zentrale Rolle. Das macht den Digitalisierungspartner Atruvia für die Produktion sensibler Geschäftskommunikation äußerst interessant.

Seit Jahrzehnten arbeitet das Unternehmen mit Canon im Endlosdruck zusammen, bei Digitaldrucksystemen und Workflowsoftware. Zu den Zug-

Das Geschäftsfeld Output Solutions von Atruvia stellt die Produktion von Geschäftskommunikation sicher – von Kontoauszügen und Rechnungen über Mailings bis hin zu Gehaltsabrechnungen: Gedruckt werden pro Jahr mehr als 800 Millionen personalisierte DIN A4-Seiten. Auch das Erzeugen von etwa 1,7 Milliarden PDF-Dokumenten und das Kuvertieren von ca. 195 Millionen Sendungen zählen dazu. Vornehmlich Kunden aus den Banken- und Versicherungssektoren schätzen Atruvia für die hohe Qualität, höchste Sicherheit im Workflow und die Kompetenz im Umgang mit sensiblen Daten. Das bestätigen regulatorische Zertifizierungen. Außerdem gehören State of the Art-Technologien zur Philosophie des Atruvia Konzerns. Canon Drucksysteme sind seit Jahrzehnten ein fester Bestandteil.

pferden im Digitaldruck bei Atruvia gehören die Canon ColorStream-Systeme. Sie bieten hohe Produktionseffizienz und niedrige Betriebskosten für vielfältige Anwendungen. Bedingt durch die stetige Weiterentwicklung technologischer sowie qualitativer Ansprüche und das Wachstum des Konzerns suchte Atruvia nach einer richtungsweisenden, leistungsfähigen und effizienten Drucktechnologie.



Wir tun viel dafür, die beste und sicherste Dienstleistung zu liefern, z. B. gehören für uns die stets beste Drucktechnologie im Endlosdruck, der maximale Automatisierungsgrad und unsere unumstößliche Zuverlässigkeit im Produktionsprozess dazu.

Christian Kempf, Geschäftsfeld Lead Output Solutions bei Atruvia



Lösung

„Bei unserer Wachstumsstrategie setzen wir auf führende Drucktechnologien, die bei Volumen und Farbtreue herausragen“, erläutert Christian Kempf, „mit der neuen ColorStream 8160 erreichen wir höchste Produktivität und haben die Möglichkeit, bei Bedarf die Geschwindigkeit noch weiter zu steigern.“

Der hohe Automatisierungsgrad mache die Produktion höchst effizient. Die Erfahrungen mit den Vorgängermodellen Canon ColorStream 3000 und 6900 seien bereits seit Jahren sehr gut. Diese Digitaldrucksysteme zeichneten sich durch hohe Zuverlässigkeit sowie geringe und kurze Wartung aus. Daher sei es eine logische Konsequenz, auch auf das neueste Canon Digitaldrucksystem der ColorStream-Familie als Twin-Linie zu setzen.

Christian Kempf ist auch von der Canon Chromera-Tinte begeistert, die jetzt die insgesamt fünf ColorStream 6900 Twin-Installationen aufwertet: „Aus der Marktbeobachtung wissen wir, dass Chromera-Tinten äußerst farbintensiv und so nahezu mit Offset vergleichbar sind. Das ist definitiv das beste Angebot, das es gerade gibt.“ Vor allem bei Vollflächen besteche die brillante Farbtiefe.

So punkte Atruvia bei Kunden besonders mit der exzellenten Druckqualität und der maximalen Farbtreue bei individuellen Hausfarben. Nachvollziehbar, dass Atruvia die ColorStream 6900-Twin-Linien an allen Standorten mit den neuen Chromera-Tinten ausgestattet hat.

Durch die Option, die Druckgeschwindigkeit der ColorStream 8160 weiter zu erhöhen, sieht Christian Kempf gelassen auf bestehende und zukünftige Produktionsherausforderungen und das Neukundengeschäft. Im Zentrum steht für ihn, als Dienstleister alles in bestechenden Geschwindigkeiten drucken zu können, wenn die Basis weißes Papier ist.



”



Wir haben jahrelang sehr gute Erfahrungen im Endlosdruck mit Canon Digitaldrucksystemen. Unsere Entscheidung für die neue ColorStream 8160 fiel uns leicht. Zum einen fügt sich das neue Digitaldrucksystem nahtlos in unsere Druckerpopulation ein. Zum anderen sind wir versiert in der Handhabung der Canon Systeme und wir freuen uns über die enorme Produktivität. Aktuell drucken wir 160 Meter in der Minute und haben die Option auf 200 Meter hochzufahren.

Edwin Klemm, Produktionsleiter bei Atruvia in Karlsruhe

“



Automatisierte Prozesse sind die Basis der hochvolumigen Dokumentenproduktion bei Atruvia. Dafür ist die ColorStream 8160 genau das richtige Skalierungswerkzeug.

Christian Kempf, Geschäftsfeld Lead Output Solutions bei Atruvia

Nutzen

All diese Vorteile erleichtern die Positionierung am Markt und bescheren Atruvia Wettbewerbsvorteile, die Interessenten aufhorchen lassen. Im Fokus von Atruvia stehen neben Banken und Versicherungen auch mittelständische- oder Industrieunternehmen, die auf klassische Korrespondenz in Papierform setzen.

„Wir sprechen Interessenten an, die größere Volumen auslagern möchten, z. B. weil die eigene Hausdruckerei nicht mehr kosteneffizient arbeitet und/oder Investitionen in zukunftsweisende Technologien scheut, da die erforderlichen Volumen nicht erbracht werden“, sagt Christian Kempf. Hier bietet Atruvia Lösungen an, die vom Dokumentenmanagement über den Druck und Versand bis zur Archivierung reichen.

Für Kunden mit geringerem Druckaufkommen offeriert Atruvia jetzt auch eine Lösung. Atruvia EcoDok ist ideal für geringere Sendungsmengen und auch für Peaks in der Produktion ausgelegt. Bei einem einfachen und sorgenfreien Vertragskonstrukt kann hier in kürzester Zeit auf den vollen Leistungsumfang der Atruvia Output Solutions zurückgegriffen werden.

Atruvia bietet für seine Kunden zudem weitere Potenziale, Kosten zu reduzieren.

„Dank unserer Erfahrung, Beratung, schlanker Arbeitsabläufe und wirtschaftlichen Druckproduktionen senken wir beispielsweise Makulatur und Verwurf auf Null, geben frische Impulse für die Kundenansprache und helfen zusätzlich bei der Porto-Optimierung. So geben wir Volumen bedingte Versandrabatte 1:1 an unsere Kunden weiter“, sagt Christian Kempf, „schließlich ist das Porto einer der größten Kostentreiber.“

In Summe garantiert Atruvia seinen Kunden die gesicherte Produktion an drei unabhängigen Standorten mit Back-up-Funktion, sodass immer termingerecht produziert und versendet werden kann. Kunden profitieren von weiteren Kosten- und Aufwandsvorteilen durch schlankere Prozesse. Christian Kempf: „Nicht zuletzt dank der zukunftsweisenden Technologie und den Chromera-Tinten von Canon können wir unseren Kunden an allen drei Standorten die beste Druckqualität liefern.“

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
D-47807 Krefeld
Tel.: +49 (0) 2151 3450
canon.de/business

Canon Austria GmbH
Oberlaaer Straße 233
A-1100 Wien
Tel. +43 (1) 680 88 0
canon.at/business

Canon (Schweiz) AG
Richtstrasse 9
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 (0) 848 833 835
de.canon.ch/business