

# POSTERIZER, PILOTEZ VOTRE COMMUNICATION POINT DE VENTE!

Canon





# LE BALISAGE PROMOTIONNEL

# **UN PUISSANT ACCÉLÉRATEUR DE VENTES!**

Le point de vente ancré à l'épicentre de votre activité commerciale, doit aujourd'hui s'adapter aux exigences d'un consommateur devenu désormais plus expert, conditionné et particulièrement sensible aux environnements attractifs. Mais pensez-vous réellement bien exploiter tout son potentiel d'attractivité?



Réalisez votre propre balisage promotionnel personnalisable, impactant, rapide et contrôlé avec Posterizer.

### Pourquoi le balisage?

- Influencer le comportement d'achat des consommateurs en les orientant vers certains produits.
- Une augmentation significative du chiffre d'affaires de votre magasin.
- Gagner en autonomie lors d'actions promotionnelles et concurrentielles locales.
- Actions promotionnelles pour réduire certains excès de stocks ou vendre des produits proches de la date limite de consommation.
- Des baisses de coûts liés à la communication sur le point de vente
- Un impact visuel amélioré : qualité de l'information et des visuels en hausse.
- Un maintien et une cohérence de l'identité visuelle de l'enseigne (uniformisation des messages).
- Retour sur investissement garanti et immédiat.

# Le balisage PLV est devenu un puissant accélérateur des ventes.

En effet. 70 % des décisions d'achats se font sur le lieu de vente. Votre point de vente est le centre névralgique de votre Business et votre allié le plus puissant et le plus efficace pour accroître vos ventes



# L'offre Canon

Une solution de balisage prommotionnel doit être globale pour être efficace. Elle intègre donc différents éléments :

- Un logiciel de balisage qui va permettre de produire des affiches en toute simplicité : Posterizer.
- Un logiciel de PLV dynamique qui fera vivre vos affiches sur vos écrans avec vos vidéos ou celles des annonceurs, en liaison multicanal avec votre communication en ligne: Posviewer.
- Des systèmes d'impression petit et grand format.
- Des prestations création de charte et saisie de catalogues.
- Des consommables (encres et papiers) adaptés aux besoins du magasin.
- Une hotline, une maintenance, une offre de service professionnelle et des développements logiciel.

# Dynamiser l'animation commerciale de votre point de vente c'est :

- VALORISER l'offre commerciale
- ACTIVER les pôles d'animation « chauds »
- INSTAURER DES REPÈRES visuels directs et explicites
- SURPRENDRE par des offres originales et novatrices
- ORIENTER le client grâce à la signalétique



# POSTERIZER

Posterizer est un logiciel de balisage qui va permettre au service décoration des magasins de créer, d'adapter et d'éditer les affiches destinées au balisage des magasins.



# Modules logiciels principaux :

# POS Designer Création de modèles

Direction Marketing, Centrale Régionale, Service Décoration



# Créez vos propres modèles d'affiches en utilisant des champs dédiés à des fonctions spécifiques.

- Automatisation des tâches
- Gain de temps pour la future déclinaison des affiches
- Personnalisation des modèles
- Souplesse dans la création des formats et modèles
- Conception de la charte graphique : logo, prix, formule, libellé, code à barres, visuel produit
- Gestion des formules mathématiques
- Bases de données

# POS Editor Saisie des données

Point de vente, Service de décoration, Chef de rayon, Libre-service



### Créez les affiches à partir des modèles en saisie libre ou à partir de bases de données

- Respect strict de la charte graphique
- Respect de l'identité visuelle sur l'ensemble du magasin
- Facilité d'utilisation
- Réactivité améliorée (saisie très rapide des contenus)
- Gain de productivité
- Impact visuel supérieur
- Moins d'erreurs de saisie
- Gestion optimisée et simultanée de différentes opérations promotionnelles
- Correcteur orthographique

# POS Spooler Gestionnaire d'impression automatique ou manuel

Impression automatique de la totalité des travaux d'affiche, quel que soit le format en fonction des règles prédéfinies.



# Gérez vos différentes files d'impression en choisissant les imprimantes sur lesquelles vous voudrez imprimer.

- Impression petit et grand format
- Impression intérieure et extérieure
- Impression étiquettes prix
- Imbrication automatique
- Economie d'encre par soustraction de la couleur du papier
- Rappel et relance des affiches déjà imprimées avec ou sans modification
- Possibilité de piloter l'ensemble des machines du marché et de gérer tous les formats d'impression
- Personnalisation des files d'impression par utilisateur ou par secteur
- Possibilité de gérer plusieurs impressions en simultané et de donner des priorités
- Moins de gaspillage : économie d'encre et de papier
- Gain de productivité
- Réactivité améliorée



# Posviewer PLV dynamique

Direction Marketing Direction du Digital Direction Magasin



Affichage dynamique qui propose sur écran des séquences vidéo institutionnelles et des promotions produits.

- Impacts visuels et sonores supérieurs
- Le mouvements des images attire le regard du consommateur
- Flexibilité dans la diffusion du message
- Lien avec site web et commerce en ligne
- Interface Posterizer permettant de sélectionner les produits phare et les rayons pour insertion dans la liste d'affichage utilisée dans une zone du magasin
- Communication économique (sans consommables)
- Listes d'affichage indépendantes et autonomes pour chaque écran ou groupe d'écrans (playlists)

# Gestion automatique de catalogue



Optimisez à l'extrême le concept de balisage et de communication afin d'influencer le plus efficacement possible le comportement d'achat des consommateurs.

- Production automatique des affiches intégrant les données issues des catalogues ou prospectus livrés dans les boîtes aux lettres postales.
- Gestion multi-formats, multi-produits.
- Le service « déco » n'a plus à gérer la mise en page et la création des affiches.
- Gain de temps, baisse du risque d'erreur, qualité des affiches garantie.
- Catalogue interactif.
- Impacts visuels supérieurs car impression de « déjà vu ».

# POS Label Automate d'impression



Utilisé pour les étiquettes et les fiches techniques, mais aussi pour les affiches, POS Label permet d'automatiser les tâches d'impression.

- Gestion centralisée du balisage
- Impression automatique ou semi-automatique en magasin
- Rapidité et économie de temps
- Impression sur papier prédécoupé





# LES SERVICES ASSOCIÉS

Au sein de l'Unité IPS, Industrial & Production Solutions, Canon dispose d'une équipe dédiée et experte dans le domaine de la communication point de vente, avec une vision globale des solutions complètes, de la conception de la charte graphique à l'impression finale des affiches ou à la diffusion sur écrans.



Installation et formation



Maintenance Hotline



### Prestations de service :

- Création de charte graphique
- Saisie de catalogues
- Développement logiciel spécifique



Mise à jour du logiciel



**Médias Consommables** Tél.: 0820 12 04 40 Fax: 020 12 02 40

Email: medias@cf.canon.fr

# **CONFIGURATIONS**

# **Configuration réseau** point de vente

Cette organisation convient parfaitement aux hypermarchés ayant une très grosse production d'affiches. Les chefs de secteur saisissent leurs propres affiches (à partir des modèles préalablement créés par le service « déco » permettant une uniformité et un respect des modèles d'affiches dans l'ensemble du magasin) et les envoient à travers le réseau informatique au spooler d'impression du service «déco» pour être éditées. L'autre possibilité étant que chaque secteur dispose de sa propre imprimante pour éditer ses propres affiches.

**Avantages**: réactivité importante, capacité de production élevée, autonomie des chefs de secteur concernant l'animation de leur service.

# Configuration réseau distant

La modularité de Posterizer permet de s'adapter aux architectures permises et souhaitées par les Directions Informatiques. Notamment, il est possible de centraliser le logiciel et d'utiliser un réseau distant (Internet, Intranet, WAN).

**Avantages** : allègement de l'informatique locale du magasin.

# Configuration intégrée

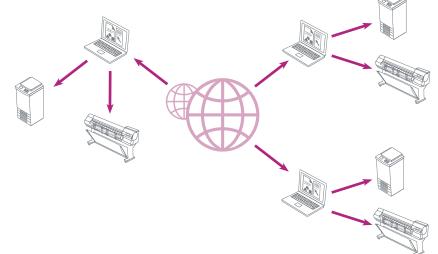
Solution particulièrement adaptée à un réseau de magasins franchisés qui vont utiliser la même charte graphique de l'enseigne. Cette configuration permet également aux magasins de moyenne importance de se décharger de la conception des affiches en déléguant la création au service marketing de l'enseigne. La centrale va créer les modèles d'affiches et les envoyer dans chaque magasin franchisé grâce à Internet ou l'Intranet de l'enseigne.

Chaque magasin franchisé reçoit les modèles et n'a plus qu'à les imprimer. Le magasin a quant à lui le choix d'être équipé en monoposte ou en multipostes (en fonction de sa production).

Avantages: les franchisés respectent les chartes graphiques et l'identité visuelle de l'enseigne et n'ont pas besoin de se soucier de la création graphique des modèles. Solution très souple permettant de limiter les budgets de chaque magasin.



Solutions réseau ou monoposte



# CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES POSTERIZER

# POSTERIZER - Logiciel de création et d'impression d'affiches

APPLICATION WINDOWS: accès aux API Windows, peut fonctionner en tant que service

**GRAPHIQUE**: noyau graphique intégré propriétaire

IMPRESSION: compatible avec toutes les imprimantes ayant un pilote Windows

BASES DE DONNÉES: accès à tous types de bases de données (serveurs SQL, web services, fichiers csv, xml, txt, etc.).

ACCÈS INTERNET: mises à jour, échange d'informations, web services, récupération d'images de produit, etc.

MULTILINGUE: anglais, français, russe, italien, allemand, espagnol, portuguais, roumain, etc.

### **POSTERIZER - Modules principaux**

Option	DESIGNER : Générateur de modèles - Création de modèles d'affiches (champs fixes, champs variables, objets, formules, calques).
Standard	EDITOR : Saisie d'affiches - Import de contenus dans modèles, en mode manuel ou à partir de bases de données.
Standard	Gestionnaire de Base de Données - Gestion de campagnes promotionnelles riches en produits.
Standard	SPOOLER: Gestionnaire de flux d'impressions - Aiguillage automatique des impressions par files d'attente propres aux multiples ressources d'impression.
Logiciel séparé	POSVIEWER: Affichage dynamique - Création et diffusion de listes d'affichage vidéo haute résolution indépendantes

### POSTERIZER - Configurations (Licences 1 an/3 ans/5 ans, Maintenance téléphonique et mises à jour - Grand Format ou Petit Format A4/A3)

Light	EDITOR + Base de Données + SPOOLER - utilisation monoposte
Light réseau	EDITOR + Base de Données + SPOOLER - utilisation partagée 5 utilisateurs en réseau local
Production	LIGHT + DESIGNER - utilisation monoposte
Production réseau	LIGHT + DESIGNER - utilisation partagée 5 utilisateurs en réseau local
Installation sur Site	Durée selon configuration
Formation sur Site	Durée selon configuration et nombre de participants
Options Posterizer	5 utilisateurs supplémentaires en réseau - Spooler imprimantes non Canon (toutes marques acceptées)

### **POSVIEWER - Configurations**

Posviewer - 7 Players pour 7 listes d'affichage indépendantes

- 1 Player supplémentaire Options Posviewer

- PC Box Player: 1 PC pour chaque liste d'affichage (1 écran ou 1 groupe d'écrans chaînés)
   Logiciel VNC et câble HDMI 2 mètres: 1 pour chaque PC Box Player
   Logiciel de conversion vidéo: 1 pour chaque poste de conception

Configurations personnalisées

- Interface Base de Données spécifique, catalogues, Web service

sur projets

- Réseau distant SaaS avec terminal léger
- Réseau distant avec Spoolers locaux Impression automatique 7J/7 ou semi-automatique avec POSLABEL

# **DESIGNER - Générateur de modèles**

Création facile de modèles d'affiche : taille, couleur, visuel, etc.

Objets texte, image, prix, formule, code barre, dessin : propriétés configurables (position, taille, couleur, police, format monétaire, etc.)
Modèles dynamiques : système de calques activables sur condition, alignement automatique des objets

Validations : saisie obligatoire, conditions (prix barré > prix) Connexion aux bases de données : champs, critère de recherche, lecture-écriture

Création de modèles de mise en page utilisés pour positionner les affiches lors de l'impression

### **EDITOR - Saisie d'affiches**

Saisie manuelle des informations des affiches

Accès aux données par Bases de données

- Bases de données en lecture-écriture
- Bases de données type « demande de balisage » : mode semi-automatique (base de données préparée d'avance avec le formats à imprimer)
- Web Service
- Catalogues - base de données Produits / Modèles / Images
  - mode visuel et/ou base de données et/ou web service

- Envoi des affiches au spooler d'impression (réseau, FTP ou eMail)

Impression des affiches sur une imprimante connectée au PC

# SPOOLER - Gestionnaire de flux d'impressions

Tourne en tâche de fond en mode automatique, ou en mode manuel

Centralise les affiches :

- envoyées par les modules de saisie, le module PosLabels
- depuis un dossier, le FTP, eMail

Répartit les affiches sur des files d'impression par rapport à des critères paramétrables : taille, couleur, code magasin, rayon, utilisateur, etc.

Plusieurs files d'impression, chaque file d'impression est liée à une ou plusieurs imprimantes

Imprime en parallèle sur plusieurs imprimantes

- optimisation sur la surface du papier : en mode automatique ou en utilisant des modèles de mise en page
   déclenchement de l'impression (% de couverture ou après une délai de temps)
- économie d'encre, impression d'un seul bandeau (traceurs)
- regroupement des affiches par taille, rayon ou utilisateur

# Fonctionnalités communes POSTERIZER

Unicode, standard informatique d'échange de texte (V6)

Interface Utilisateur ergonomique (V6): choix de style, choix de la couleur de fond

Correcteur orthographique intégré multilingue (V6)

PDF: import et export dans Designer, Editor, et Spooler (V6)

Système d'édition et d'utilisation de formules nouvelle génération (V6)

Administration des utilisateurs: Profils (droits) administrateur, responsable décoration, chef rayon

Journal d'activité permettant statistiques : affiches envoyées à l'impression, affiches imprimées, surfaces imprimées

Affiches multiproduit à partir de la base de données (V6) : listes d'une gamme de produits, configurations détaillées (obligation légale) : cuisines, salles de bain, mobiliers

Gestion des codes d'identification produits : codes barre, QR code (V6), Datamatrix code (V6)

Canon France canon.fr Canon Europe canon-europe.com

French edition © Canon Europa N.V., 2018 Canon FRANCE SAS
Capital de 141 940 032 €
RCS Paris 732 205 269
14 Rue Emile Borel
75017 Paris

Certaines images sont simulées à des fins de reproduction. Toutes les données sont basées sur les méthodes de test standard de Canon. Les caractéristiques sont sujettes à modification sans préavis.





