



DE CANON VAN NEDERLAND SPRINGLEVEND IN BEELD

Bedrijfsnaam

Nederlands
Openluchtmuseum

Branche

Kunst & Cultuur

Opgericht

1912

Plaats

Arnhem

Activiteiten

Een presentatie van de hele geschiedenis van Nederland: van 'hunebed tot heden'

Website

www.openluchtmuseum.nl

Missie 'Dichter bij de geschiedenis dan ooit'

Wij brengen de Nederlandse geschiedenis dichtbij. Wij verhelderen de wisselwerking tussen de algemene geschiedenis en die van het dagelijks leven. Wij brengen de geschiedenis dichtbij dan ooit.

Uitdagingen

- Omvangrijke historische content
- Veel ruimtelijke restricties en beperkingen
- Multimediale presentatievormen
- Korte projectieafstanden
- Bezoekers staan dichtbij projecties

Canon's oplossing

AV Solution Provider Rapenburg Plaza koos voor Canon XEED projectoren vanwege hun flexibiliteit en de hoge beeldkwaliteit. Het concept en het ontwerp van de tentoonstelling vereisten dat er in kleine ruimten, met gebouw-technische restricties, meerdere projecties gerealiseerd moesten kunnen worden. De professionele functies en compacte vormgeving van de Canon XEED WUX450ST projectoren boden een oplossing voor scherpe projectie op korte afstand onder een uitzonderlijk grote hoek. Voor projectie op grote oppervlakten, zoals het plafond of grote wanden, werden de XEED WUX 6010 projectoren met diverse hoogwaardige objectieven ingezet.

Doelstelling

Met de Canon van Nederland presenteert het Nederlands Openluchtmuseum de hele geschiedenis van ons land, van 'hunebed tot heden'.

Resultaten

De Canon van Nederland is sinds de opening een grote publiekstrekker voor het Nederlands Openluchtmuseum. Met name de toeloop van gezinnen en scholen die op de tentoonstelling afkomen, maakt dat het Nederlands Openluchtmuseum het best bezochte museum buiten de Randstad is. De collectie items uit verschillende musea en multimediale interactieve presentaties raakt en verbindt. In 2018 werd de tentoonstelling bekroond met de Museums + Heritage Award, de Oscar voor de museumwereld.

Canon

See the bigger picture



In opdracht van het ministerie van OCW werd in 2006 de Canon van Nederland opgesteld.

Deze bestaat uit 10 tijdvakken met in totaal 50 vensters over hoogte en dieptepunten uit de Nederlandse geschiedenis.

Met het Rijksmuseum als partner startte het Nederlands Openluchtmuseum in 2012 de ontwikkeling van een permanente tentoonstelling. Dit vereiste de inzet van conceptuele expertise, ontwerp en tentoonstellingsbouw, digitale content-productie en audiovisuele realisatie.

De Canon XEED projectoren boden een oplossing om onder zeer uitdagende omstandigheden de ontwikkelde content te presenteren.

September 2017 werd de tentoonstelling geopend voor publiek.

De klant

Met ruim 550.000 bezoekers per jaar is het Nederlands Openluchtmuseum het best bezochte museum buiten de Randstad. De missie is de Nederlandse geschiedenis dichterbij dan ooit te brengen. Dit vanuit de visie dat wie zich in het verleden verdiept, zichzelf beter leert kennen. Het museum richt zich vooral op de cultuur van het dagelijks leven. Op een terrein van 44 hectare worden gebouwen, ambachten en een grote diversiteit aan leefstijlen getoond. Het Nederlands Openluchtmuseum werd in 1912 opgericht als tegenreactie op de Industriële Revolutie aan het eind van de 19e eeuw.

De aanleiding

In 2011 werd door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten dat de Canon van Nederland ondergebracht moest worden in het Nederlands Openluchtmuseum. Willem Bijleveld was destijds directeur van het NOM: "Het politieke besef dat de gemiddelde Nederlander te weinig weet van de geschiedenis was de aanleiding tot het ontwikkelen van de Canon van Nederland. Die omvat de geschiedenis van Nederland 'van hunebed tot heden' zoals wij dat zeggen. Toen dit voltooid was, werd het Nederlands Openluchtmuseum aangewezen als plek om de Canon voor het publiek toegankelijk te maken."

De uitgangssituatie

"Om de Canon van Nederland vorm te geven, gezien vanuit het dagelijks leven, was een forse uitdaging. De Canon beslaat 10 tijdvakken, verdeeld over maar liefst 50 vensters. Die bieden zicht op de belangrijke personen en gebeurtenissen in een periode, eindigend in het heden met de komst van de Euro. Je kunt hier echter niet alle 50 vensters tonen, dus in de conceptfase hebben wij eerst onze uitgangspunten en ideeën vastgelegd. Hiermee konden wij in 2014 een aanbesteding uitschrijven om bureaus te selecteren voor de realisatie", aldus Willem Bijleveld.



“Wat mij betreft is de opzet voor 100% geslaagd. De kwaliteit van de tentoonstelling is van een zeldzaam hoog niveau en de reacties zijn geweldig.”

Willem Bijleveld, voormalig directeur Nationaal Openluchtmuseum

Multidisciplinair project

Om de geschiedenis naar de beleving van vandaag te brengen, is gekozen voor een mix van historische objecten en interactieve, multimediale presentaties. Voor het ontwerp en de realisatie was een team van verschillende bureaus nodig. Naast dat Pieter van der Heijden van XPEX de conceptontwikkeling begeleidde, zorgde Kossman.deJong voor het ontwerp van de tentoonstelling, ontwikkelde Redrum films en animaties, leverde bureau IJsfontein de interactieve elementen en werd Rapenburg Plaza als audiovisuele specialist ingezet voor belichting en projecties.

De tentoonstellingsopzet

Willem Bijleveld: “Rekening houdend met de beleving en spanningsboog van bezoekers, is de Canon in vier zalen ondergebracht in het entrepaviljoen. In de eerste zaal tonen we het leven van alle dag. Hier zijn verschillende filmscenes te zien over alledaagse dingen: eten, licht maken en spelen. Daarna kom je in de koepelzaal waarin tien indrukwekkende vensters als filmsets zijn opgebouwd. Rond een soort plein loop je door levensechte situaties en maak je via testen en interactieve presentaties kennis met het leven van mensen uit andere tijden. De derde zaal biedt even rust op de tribune terwijl je beschouwende films over de ontwikkeling van Nederland bekijkt. De vierde zaal biedt als topstuk een interactieve wand van ruim 18 meter lang waar je door alle 50 vensters kan scrollen en op informatie kan inzoomen.”

Woekeren met ruimte

Voor audiovisueel bureau Rapenburg Plaza was Stijn van Bruggen de projectleider: “Doordat het ontwerp vaststond was de grote uitdaging om heel veel te laten zien op heel weinig oppervlak. Voor de Canon-projectoren gold dat ze zoveel mogelijk uit het zicht en op korte afstand moesten kunnen werken. De uitzonderlijk grote hoek waarmee ze kunnen projecteren, maakte dit mogelijk. Daarnaast heb je ook te maken met ophanging, koppelingen en koeling. Alles zat echt aan alles vast waardoor elke wijziging grote impact op de hele keten had.”

Waarom Canon projectoren

“Het Programma van Eisen maakte duidelijk dat technisch en budgettair gezien de Canon projectoren de beste oplossingen boden. Wij kozen voor de XEED WUX450ST vanwege de compactheid en de scherpe beelden die je op een derde van de afstand bij conventionele projectoren kunt projecteren. Essentieel is de verticale objectiefverschuiving tot 75%. Hierdoor kun je de projector boven bezoekers plaatsen zonder dat ze schaduwen op het beeld werpen. De XEED WUX 6010 biedt WUXGA-resolutie, kleurhelderheid van 6.000 lumen en zelfs verticaal projecteren.”

Voordelen

- Flexibiliteit met short throw en grote projectiehoek
- Ultra-realistische beelden met WUXGA-resolutie en 3-LCOS paneel technologie
- Compacte vormgeving voor meer installatieflexibiliteit
- Veel professionele functies en keuze uit meerdere hoogwaardige objectieven
- Grote bedrijfszekerheid en minimaal onderhoud

Implementatie

Stijn van Bruggen: “De Canon projectoren hadden de beste specificaties, maar we hebben ze eerst kritisch onderzocht en op de testbank gelegd voor we ze in het project meenamen. Alle installaties hebben we vooraf in ontwerp gezet en doorgerekend. In de eerste zaal projecteren we op glazen schermen en onder een hoek, 10 filmscenes over alledaagse dingen zoals eten, licht maken en spelen. De tweede zaal is de koepelzaal waar we de achtergrond van de verschillende vensters projecteren. Daarnaast is er ook een verticale 360 graden projectie waardoor bezoekers luchttaferelen boven hun hoofd te zien krijgen. In de derde zaal, de filmzaal projecteren we grote filmbeelden op een kromme projectiewand.”

Centrale besturing

De doorlooptijd van engineering tot oplevering was een jaar. Alle audiovisuele apparatuur wordt centraal gestuurd via Show Control software. “Na de testfase en de opening voor publiek blijkt alles stabiel te blijven werken. In de koepelruimte hebben we voor een trilling-vrije ophanging gezorgd zodat alles in focus blijft. Het museum doet de eerstelijns opvang van incidentele storingen. Wij kunnen op afstand meekijken via remote management software”, aldus Stijn van Bruggen.

Verbazing en verwondering

Wat Willem Bijleveld betreft is de opzet van het 6 jaar durende project volledig geslaagd. “Deze tentoonstelling laat niemand onbewogen. De reacties zijn echt lovend en variëren van verbazing tot verwondering. Het is veel meer dan alleen kennis en informatie bieden. Je wordt ook geconfronteerd en uitgedaagd, waardoor je wel eens anders kan gaan nadenken over zowel het verleden als de wereld van vandaag. Ik ben enorm trots dat we dit hebben kunnen realiseren!”

Internationaal bekroond

De Canon van Nederland zorgt voor grotere bezoekers-aantallen van het Openluchtmuseum, met name van scholen en gezinnen met jonge kinderen. Zo heeft het museum aansluiting met nieuwe generaties gerealiseerd. Ook internationaal is de tentoonstelling niet onopgemerkt gebleven. Mei 2018 mocht Willem Bijleveld in Londen de Museum + Heritage Award in ontvangst nemen.

“Deze tentoonstelling laat niemand onbewogen. Voor bezoekers, waaronder ook heel veel kinderen, brengt dit de geschiedenis dichtbij dan ooit! ”

(Foto's door Mike Bink Fotografie, www.mikebinkfotografie.nl)

Canon Inc.
canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

Dutch edition
© Canon Europa N.V. 2017

Canon Nederland N.V.
Brabantlaan 2
5216 TV 's-Hertogenbosch
Telefoon: (073) 6 815 815
Fax: (073) 6 120 685
canon.nl

 [/company/canon-nederland-n-v-](https://www.linkedin.com/company/canon-nederland-n-v-)

 [/CanonProPrintNL](https://twitter.com/CanonProPrintNL) en [/CanonBusinessNL](https://twitter.com/CanonBusinessNL)

 [/CanonBusinessNL](https://www.youtube.com/channel/UC...)

 [/CanonNL](https://github.com/CanonNL)

Canon

See the bigger picture