



ALLES IN HUIS EN IEDEREEN AANGEHAAKT

Bedrijfsnaam: Drukkerij te Sligte-Olijdam

Sector: Grafische sector

Opgericht: 1921

Locatie: Enschede

Diensten: digitaal- en offset drukken,
drukwerkveredeling

Relatie met Canon sinds: 2017

Doelstelling

Klanten volledige ontzorging bieden als gepassioneerde en betrokken totaalleverancier met een breed palet drukwerk, afwerkingsmogelijkheden en diensten.

Uitdagingen

- Buiten de prijsconcurrentie van internet drukkerijen blijven
- Afhankelijkheid van derden versus kosten van in-huis productie, flexibiliteit en controle
- Flexibiliteit en leverbetrouwbaarheid vergt bij pieken veel van de beschikbare capaciteit en bemensing

Aanpak

De combinatie van offset, Canon productieprinters en een scala aan nabewerkingsmogelijkheden maakt dat alles rond de klantbehoefte geleverd kan worden.

Brede inzetbaarheid en sterke klantfocus maken dat te Sligte, met bijna 100 jaar historie, volop blijft floreren in het digitale tijdperk.

Voordelen

- Alles in huis voor opvallend en onderscheidend drukwerk
- Flexibiliteit, beheersbaarheid en leverbetrouwbaarheid
- Bewezen kennis, technische capaciteit en inzet leidt tot klantentrouw
- Digitale productie breidt reikwijdte uit tot on demand kleine oplagen
- Veel mogelijkheden voor specials en unieke producties
- Online bestelsysteem
- Warehousing

Honderd jaar schouder aan schouder met elkaar én de klant

Drukkerij te Sligte-Olijdam werd opgericht in 1921 en gaat dit jaar het honderdjarige jubileum tegemoet. Vanuit de lange historie van de grafische industrie zijn er meer drukkerijen die dit mooie jubileum bereikt hebben, maar wat te Sligte-Olijdam bijzonder maakt, is dat het bedrijf erin slaagt te floreren in een sterk gedigitaliseerde wereld.

Als hecht familiebedrijf weet de drukkerij grote klanten als Grolsch, Bolletje, SES, Polaroid en Peppermint Company aan zich te binden, maar ook instellingen en MKB-bedrijven. Het portfolio is daardoor enorm breed. Van samengestelde verpakkingen, kleurrijke knutselkartonnen tot winkelmateriaal, buttons, banners, boeken, mappen, posters, huisstijldrukwerk en nog veel meer. Dit wordt alleen nog maar breder doordat te Sligte-Olijdam vrijwel geen uitdaging uit de weg gaat. Directeur Nathalie Poelheken: "Uitdagingen vind ik fantastisch. Wij zeggen echt bijna nooit nee."

"Zeker 90% van de relaties die wij hebben is gebaseerd op gunning. Klanten gunnen ons de business omdat ze weten dat wij ervoor gaan om waar te maken wat we samen besproken hebben. Te Sligte lost het op, altijd. Je kan natuurlijk op Internet drukwerk bestellen, maar het is het directe contact dat voor klanten het verschil maakt. Of dat nu iemand bij een internationaal A-merk is of bij een MKB-bedrijf om de hoek."



"Wij zijn er trots op een totaalleverancier te zijn voor onze klanten. Dat betekent meer dan alleen van alles leveren. Het betekent nauw contact houden, direct reageren en veel probleemoplossend vermogen bieden. Meedenken en meebewegen met de klant doen wij hier echt samen. Als er hulp nodig is en we door moeten gaan tot het klaar is, dan doen de mensen dat. De betrokkenheid en bereidwilligheid is echt hoog. Het is ook onze kracht: zonder dit team krijg je het niet voor elkaar."

Nathalie Poelheken
Directeur
Drukkerij te Sligte-Olijdam

Zoveel mogelijk in huis in eigen hand

In tegenstelling tot andere drukkerijen heeft te Sligte-Olijdam onder druk van de krimpende grafische markt niet gekozen voor specialisatie. Een bijzondere keuze die goed uitpakt door de sterke positie in een netwerk van zowel trouwe klanten als collega-drukkerijen.

Nathalie Poelheken: “Bij ons staat ontzorgen centraal. Dan moet je snel kunnen schakelen en controle hebben. Wij doen daarom veel afwerking en veredeling in huis, zoals vergaren, foliën, lamineren, pregen en meer. Het gevolg is dat er altijd bedrijvigheid in de drukkerij is. Het brede pakket maakt dat wij ook veel voor collega-drukkerijen produceren. Over en weer probeer je elkaar toch zoveel mogelijk te helpen.”

Sinds 2017 werkt de drukkerij met twee Canon productieprinters. De imagePRESS C800 verving de apparatuur van een ander merk en niet lang daarna werd daar de 100 ppm imagePRESS C10000VP aan toegevoegd. De hoge kwaliteit op volle snelheid en de zeer nauwkeurige registratie maken de imagePRESS C10000VP geschikt voor dubbelzijdig werk, waarbij voor- en achterzijde exact op elkaar moeten aansluiten. Dat kan op media tot 350 g/m², waardoor veel toepassingen mogelijk zijn.

Directeur Nathalie Poelheken:

“Wij zoeken altijd de beste prijs-kwaliteitverhouding. Voor hoe wij digitaal gebruiken is dit perfect en de klanten vinden de kwaliteit prachtig.”



“De C10000VP is erg veelzijdig en wij produceren er van alles mee. Van visitekaartjes tot folders, enveloppen of menukaarten. Het is zeker handig dat wij de Canon-productieprinters als tandem kunnen gebruiken. Je kunt digitaal werk daardoor altijd kwijt. Voor hoe wij digitaal gebruiken is dit perfect en de klanten vinden de kwaliteit prachtig.”

Nathalie Poelheken
Directeur
Drukkerij te Sligte-Olijdam

Voor de coronacrisis nam de vraag naar digitaal drukwerk sterk toe. Er was veel werk voor merchandise-artikelen en promotiemateriaal vanuit de evenementenbranche dat op de Canon-apparatuur gedraaid werd. Na een terugval door stopzetting van alle evenementen ontstond er een nieuwe vraag naar digitaal drukwerk: “Werkgevers sturen nu cadeautjes, pakketjes en kaarten naar hun thuiswerkende personeel. Die speciale aandacht kunnen wij heel goed digitaal, vaak gepersonaliseerd, voor hen produceren”, aldus Nathalie.

Klaar voor de toekomst

De overtuigende keuze om een eigen koers te varen en totaalleverancier te blijven heeft te Sligte-Olijdam in de sterke positie gebracht waar het bedrijf nu is. Dat staat in lijn met de voortvarende aanpak van de vader van Nathalie die, toen hij het noodlijdende bedrijf overnam, het volledig opbouwde en weer succesvol maakte. Na eerst tien jaar samen in het bedrijf gewerkt te hebben, nam zij het bedrijf over.

“Ik heb de situatie als grafisch ondernemer met de paplepel ingegoten gekregen. Wat ik vooral geleerd heb is dat je het samen moet doen. Klanten die binnenkomen zien mij soms ook met anderen om tafel van alles inpakken of vouwen. En tijdens de eerste lock down, toen een groot deel van de activiteiten stil viel, heeft iedereen ingeschikt. Allerlei klussen zoals de schoonmaak deden wij, ikzelf niet uitgezonderd, gewoon zelf. Dat hoeft nu gelukkig niet meer, maar het geeft wel aan hoe wij in elkaar steken.”

Met een gepassioneerd team, een breed portfolio en een sterke binding met klanten is te Sligte-Olijdam succesvol uit de eerste 100 jaar gekomen. De kern die het bedrijf klaar voor de toekomst maakt, is het unieke vermogen om zowel klanten als medewerkers aangehaakt te houden en daar de middelen en activiteiten op in te richten.



“Dat iedereen intern aangehaakt blijft, is enorm belangrijk om je rol als totaalleverancier voor klanten te nemen. Je moet daarbij wel open en recht door zee zijn, zodat de klant vooraf weet wat hij verwachten kan. Ik vertel dan wat wij wel in de hand hebben en wat niet. Dan staan wij er samen op dezelfde manier in. Dat maakt dat onze klanten aangehaakt blijven bij wat wij samen doen!”

Nathalie Poelheken
Directeur
Drukkerij te Sligte-Olijdam

Canon Inc.
canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

Dutch edition
© Canon Europa N.V. 2021

Canon Nederland N.V.
Brabantlaan 2
5216 TV 's-Hertogenbosch
Telefoon: (073) 6 815 815
canon.nl
b2b@canon.nl

Canon Belgium NV
Berkenlaan 3
1831 Diegem
Telefoon: 02 722 04 11
canon.be
contact@canon.be

 /company/canon-emea
 /CanonBusinessNL en /CanonProPrintNL
/CanonProPrintBE
 /CanonEurope

Canon