

Artes gráficas
BABÓN PLUS

babon
DISEÑO + IMPRESIÓN

BABÓN PLUS IMPULSA SU NEGOCIO HACIA EL MARKETING B2B DE LA MANO DE CANON

Objetivo

Expandir el negocio gracias a la posibilidad de trabajar a color con nuevos formatos y soportes, en un tiempo reducido y ofreciendo la máxima calidad y fiabilidad a sus clientes.

Desafíos

- Añadir a su portfolio los trabajos a color.
- Conseguir impresiones digitales de alta calidad en distintos formatos y soportes.
- Aumentar la eficiencia en todos los trabajos de impresión.
- Abarcar nuevas vías de negocio para rentabilizar la adquisición de un equipo más potente.

La solución de Canon

Con la adquisición de la imagePRESS C8000VP, Babón Plus ha conseguido aumentar en gran medida su portfolio y llegar a nuevos clientes, tanto del ámbito empresarial como a usuarios finales.

La gran variedad de formatos y soportes que acepta este nuevo equipo junto con la labor de asesoría de Canon les ha permitido expandir su negocio y llegar al cliente con propuestas de valor que el equipo anterior no posibilitaba.

Nombre de la empresa: Babón Plus

Sector: Artes gráficas

Localización: Las Palmas de Gran Canaria

Servicios: Asesoría de marketing, diseño e impresión de materiales gráficos para el entorno corporativo y usuario final.

Website: www.babonplus.com

Resultados

- **Portfolio ampliado:** Las capacidades de la imagePRESS C8000VP permiten imprimir en una gran variedad de soportes en distintos formatos, grosores y acabados.
- **Trabajos a color de gran calidad:** Ahora es posible realizar trabajos a todo color con una alta consistencia, lo que permite nuevas colaboraciones B2B enfocadas en los materiales de marketing.
- **Mercado expandido hacia el negocio B2B:** Las nuevas posibilidades de trabajo y una mayor capacidad de producción, han facilitado un acercamiento a empresas que necesitan material corporativo impreso de máxima consistencia.
- **Máxima fiabilidad en cada proyecto:** Ahora es posible entregar trabajos de gran volumen sin que un operario tenga que supervisar el funcionamiento del equipo.
- **Ahorro de tiempo y materiales:** Tanto en la elaboración de muestras como en segundas producciones, la imagePRESS C8000VP ofrece todas las garantías para dar continuidad a los trabajos con máxima seguridad y calidad.

Canon

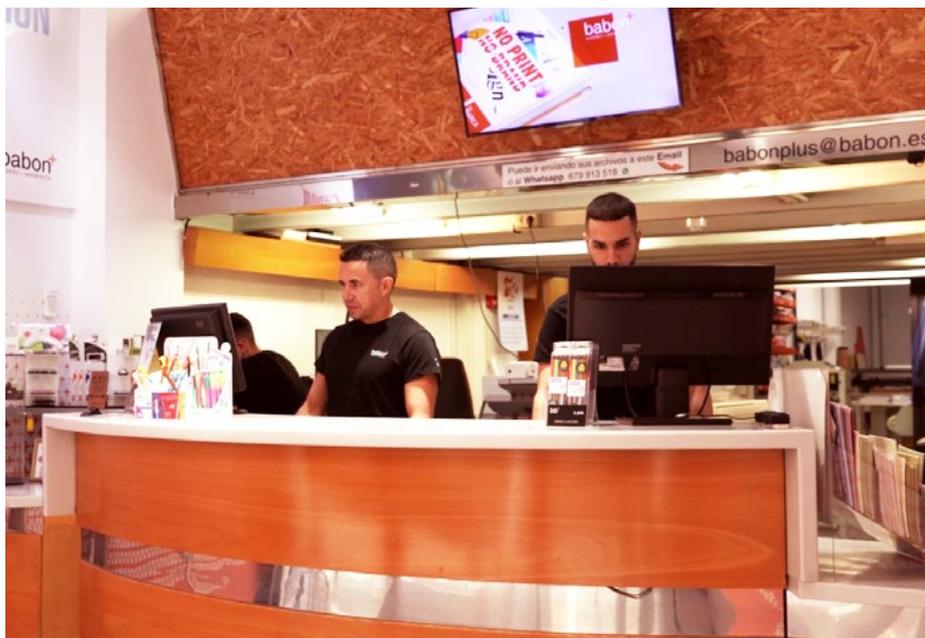
babon⁺

La empresa

Babón Plus es la tercera generación de una empresa familiar. Babón, fue fundada por Evaristo Babón en los años 50 en Guinea Ecuatorial, en la actual Malabo (antigua colonia española Santa Isabel), basando su actividad en los servicios de imprenta. En los años 60, tras la pérdida de la colonia por parte de los españoles, la empresa se trasladó a Las Palmas de Gran Canaria donde continuó con su actividad de imprenta ampliando sus servicios de papelería. En los años 70, Babón ya era un referente en las islas por los servicios que prestaba como imprenta, librería y papelería técnica.

Posteriormente, el sector de las Artes Gráficas vivió una importante revolución tecnológica que, sumada a la crisis de 2008 y a los cambios en los hábitos de consumo de su clientela, obligó a Babón a repensar su modelo de negocio abriéndolo a las nuevas posibilidades que ofrece la tecnología actual y reposicionándolo como centro de impresión digital. Con la innovación como bandera, nace Babón Plus, fruto de la unión de su experiencia en producción, el diseño y la comunicación online y off line.

A fecha de hoy, la empresa mantiene su sede en Las Palmas de Gran Canaria, está formada por seis empleados con Celsa Babón a la cabeza. Todos ellos cuentan con una amplia experiencia tanto en labores técnicas como en atención al cliente y están inmersos en un proceso de renovación del modelo de negocio y la expansión del mismo alcanzando nuevos clientes corporativos.



El reto

Babón Plus llevaba años manteniendo un modelo de negocio que, poco a poco, necesitaba actualizarse frente a la proliferación de impresoras domésticas y la progresiva desaparición del papel. Aunque el negocio estaba consolidado, se hacía evidente la necesidad de ampliar su oferta con nuevos formatos y soportes, incluyendo especialmente la impresión a color como parte de su catálogo de servicios.

Además, necesitaban buscar nuevos mercados a los que ofrecer un servicio que aporte valor añadido, brindando al cliente su experiencia como asesores en comunicación para ir más allá de lo que haría un simple proveedor de materiales gráficos.

La solución más lógica era adquirir un equipo con la última tecnología y mayor capacidad productiva que permitiera ampliar su porfolio de trabajos y ofrecer servicios de máxima calidad y fiabilidad a sus nuevos clientes, con la dificultad añadida de rentabilizar la inversión en un plazo razonable.

“ ”

Desde la cartelería y productos de señalización (que tuvieron una gran demanda con la pandemia), hasta la producción de material para bodas, hemos ampliado enormemente las posibilidades de trabajo y ahora podemos ofrecer algo diferente y de gran calidad.

Celsa Babón, CEO de Babón Plus

La solución

Tras años de colaboración con Canon, Babón Plus adquirió la imagePRESS C8000VP, que combina una excepcional calidad, productividad y versatilidad para ofrecer resultados excelentes en la impresión digital a color. Este equipo permite reducir los tiempos de producción con los estándares máximos de fiabilidad. Una vez puesta en marcha, los técnicos de taller pueden desentenderse en trabajos de gran volumen mientras la máquina trabaja con todas las garantías de forma autónoma.

Los múltiples formatos y soportes de impresión que ofrece la imagePRESS C8000VP, así como su versatilidad tanto en pequeñas como en grandes tiradas, permitió a Babón Plus mejorar los servicios que venía ofreciendo a su clientela habitual mientras se aproximaba a nuevos clientes, como los departamentos de marketing de otras empresas, expandiendo así su negocio hacia el B2B. Canon acompañó a la empresa en este proceso de expansión compartiendo su experiencia, ofreciendo a Babón Plus distintos materiales comerciales y de marketing con los que llegar a sus clientes potenciales y asesorando en todo momento sobre cómo explotar al máximo todas las posibilidades de producción que ofrece el nuevo equipo. “Además del asesoramiento del equipo técnico en toda la fase de instalación, siempre me he sentido muy apoyada por el departamento de Marketing de Canon. Es motivador encontrar, por un lado, esa cercanía y ese trato tan personal y, por otro, sentir el respaldo de una gran multinacional.” Afirma Celsa Babón, CEO de Babón Plus.



Actualmente, la empresa ha conseguido enfocar su negocio hacia sectores tan prolíficos como la hostelería o los turoperadores, con gran presencia en las Islas Canarias, que precisan de multitud de materiales impresos en muy distintos formatos y acabados. “Desde la cartelería y productos de señalización (que tuvieron una gran demanda con la pandemia), hasta la producción de catálogos, dossiers y piezas de marketing y ventas para retails, hasta invitaciones de boda totalmente personalizadas en un sinfín de acabados, hemos ampliado enormemente las posibilidades de trabajo y ahora podemos ofrecer algo diferente y de gran calidad”, añade Celsa.

En el futuro, Babón Plus planea adquirir nuevos equipos de impresión Canon para abordar el mundo de la impresión láser, con lo que podrían seguir ampliando su catálogo de productos y abrir nuevas líneas de negocio dentro del mercado del merchandising. “Gracias a Canon hemos podido disponer de herramientas orientadas a la venta y al marketing que nos han permitido llegar a nuevos clientes y argumentar la apuesta por el formato impreso frente a la fatiga digital”, cuenta Celsa.

“ ”

Además del asesoramiento del equipo técnico en toda la fase de instalación, siempre me he sentido muy apoyada por el departamento de Marketing de Canon. Es motivador encontrar, por un lado, esa cercanía y ese trato tan personal y, por otro, sentir el respaldo de una gran multinacional.

Celsa Babón, CEO de Babón Plus

Canon

babon⁺



Resultados

- **Porfolio ampliado:** la imagePRESS C8000VP permite imprimir en una gran variedad de soportes en distintos formatos, grosores y acabados.
- **Gran calidad de los trabajos a color:** el tratamiento del color con la imagePRESS C8000VP permite realizar trabajos con total garantía y consistencia del color en cada tirada.
- **Mayor calidad y productividad:** Las nuevas posibilidades de trabajo y una mayor capacidad de producción, han facilitado un acercamiento a empresas que necesitan material corporativo impreso de máxima consistencia.
- **Máxima fiabilidad en cada proyecto:** la seguridad del equipo permite producciones de gran volumen sin que un operario tenga que supervisar su funcionamiento.
- **Ahorro de tiempo y materiales:** la imagePRESS C8000VP ofrece todas las garantías para dar continuidad a los trabajos con máxima seguridad y calidad, tanto en la elaboración de muestras como en segundas producciones.



Antes teníamos muchos problemas para dar con el color corporativo que exigían nuestros clientes. La imagePRESS C8000VP de Canon, nos ofrece total garantía del color a la hora de obtener el tono y calibrado perfectos incluso a la hora de repetir tiradas posteriores.

Celsa Babón, CEO de Babón Plus

Descubre más en:
canon.es/business/insights

Canon España
 Av. de Europa, 6
 28108 Alcobendas
 Madrid

Tel: 91 538 45 00
 Fax: 91 564 01 17

www.canon.es

@CanonEmpresa

Canon Europa

Canon EMEA