



## LA CANON IMAGEPROGRAF TC-20M OFRECE SOLUCIONES CREATIVAS DE IMPRESIÓN PARA LOS DEPARTAMENTOS DE MARKETING

### Objetivo

Optimizar la eficiencia e impulsar la creatividad en el departamento de marketing para lograr un mayor nivel de versatilidad y flexibilidad en las producciones internas, lo que supone una reducción de costes en la generación de materiales gráficos y la realización de pruebas.

### En síntesis

- **Nombre**  
Megasur
- **Servicios**  
Distribución de equipos informáticos
- **Sector**  
Informática
- **Localización**  
España
- **Website**  
[www.megasur.es](http://www.megasur.es)

### Desafíos

- Impulsar el potencial del trabajo creativo del departamento de marketing.
- Incorporar una herramienta de uso sencillo y diseño compacto.
- Integrar el nuevo equipo con el ecosistema preexistente.
- Ahorrar tiempo y dinero produciendo materiales gráficos sin necesidad de externalizar servicios.

### La solución de Canon

La adquisición de la Canon imagePROGRAF TC-20M, de cuerpo compacto y precio asequible, ha permitido innovar y mejorar los procesos creativos del departamento de marketing de Megasur. Este equipo destaca por su facilidad de uso, que permite abordar proyectos para producciones internas, como materiales promocionales o decorativos, de manera eficiente y sin necesidad de externalizar servicios. Además, las amplias posibilidades en cuanto a escaneo e impresión en soportes variados permiten impulsar la creatividad para explorar nuevos usos y aplicaciones.

### Resultados

- **Mejora en la producción:** gracias a la imagePROGRAF TC-20M, se ha optimizado la producción al ofrecer una solución ágil y sencilla para escanear, ampliar e imprimir documentos y cartelería.
- **Diversificación de aplicaciones y usos creativos:** la flexibilidad que ofrece la imagePROGRAF TC-20M ha permitido diversificar la producción de materiales internos, destacando la generación de cartelería para comercios y la impresión de fondos personalizados para vídeos.
- **Flexibilidad en tamaños y soportes:** permite escanear documentos A4 e imprimir en gran formato (hasta tamaño A1), así como emplear una amplia gama de soportes.
- **Excelencia en la calidad de impresión:** la imagePROGRAF TC-20M destaca por ofrecer impresiones de tinta pigmentada de alta calidad y a un precio asequible.

## La empresa

Megasur es una empresa de referencia a nivel nacional y europeo con más de 30 años de experiencia en la distribución, logística y producción de material informático y de electrónica de consumo. Actualmente cuenta con 130 empleados y forma parte del Grupo Megasur, un referente en el sector desde 1987. Posee unas instalaciones centrales de más de 15.000 m<sup>2</sup> en Escúzar (Granada), que albergan las oficinas y almacenes de la compañía.

Con la creación de su plataforma online ha conseguido brindar un servicio ininterrumpido e inmediato tanto para empresas como para consumidor final en toda España. Su compromiso con la excelencia se refleja en el servicio al cliente, respaldado por el departamento comercial para proporcionar asesoramiento personalizado, y un servicio técnico oficial para ofrecer asistencia no solo a sus compradores sino para todo aquel que precise de un servicio de reparación eficaz.



## El reto

En su actividad diaria, el departamento de marketing de Megasur necesitaba realizar impresiones en formatos pequeños y medios, como catálogos o invitaciones, así como llevar a cabo pruebas de impresión, por ejemplo, para diseños de packaging.

Antes de la adquisición de la Canon imagePROGRAF TC-20M, la empresa únicamente contaba con dos equipos para impresiones de gran formato, por lo que estos trabajos debían externalizarse o realizarse con los equipos de mayor tamaño, lo que suponía una mayor inversión de tiempo e, incluso, de dinero.



*En una de las ferias que organizamos, donde Canon tenía presencia, el personal estaba llevando a cabo varias pruebas de color y papel con una de estas máquinas y nos pareció muy interesante para cubrir las necesidades que teníamos en el departamento. Ya teníamos una máquina con la que podíamos hacer la cartelería de gran tamaño, pero para los materiales de pequeño formato no teníamos nada y vimos en este equipo un gran recurso para ello.*

**María Herrera**  
Directora de Marketing



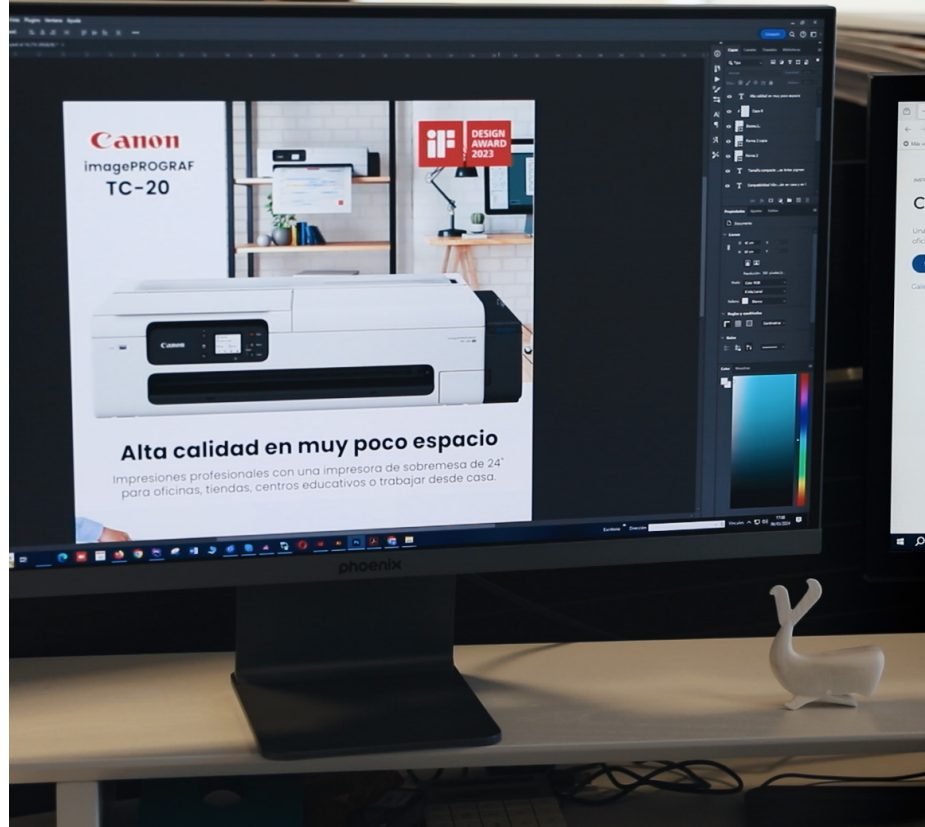
## La solución

La imagePROGRAF TC-20M es una impresora de sobremesa de 24" compacta y sostenible, con un amplio abanico de funciones capaces de cubrir todas las necesidades del equipo de marketing en lo relativo a la creación de folletos, cartelería e incluso fondos para el contenido de vídeo de sus redes sociales. Su reciente adquisición ha generado un impacto positivo gracias a su capacidad para gestionar diversos tipos de materiales gráficos de una forma sencilla. Tal y como apunta María Herrera, directora de Marketing en Megasur: "En una de las ferias que organizamos, donde Canon tenía presencia, el personal estaba llevando a cabo varias pruebas de color y papel con una de estas máquinas y nos pareció muy interesante para cubrir las necesidades que teníamos en el departamento. Ya teníamos una máquina con la que podíamos hacer la cartelería de gran tamaño, pero para los materiales de pequeño formato no teníamos nada y vimos en este equipo un gran recurso para ello".

Este dispositivo de Canon ha supuesto una mejora para las labores del departamento de marketing, cubriendo necesidades específicas en los procesos de diseño y producción, además de las funciones convencionales, como pruebas de color: "Otra aplicación que estamos explorando y que nos ha funcionado muy bien es para pruebas de packaging. Se saca una muestra en papel normal, para ver cómo quedaría, y con este equipo los resultados son muy buenos", explica Arturo González, diseñador gráfico.

En cuanto al funcionamiento y la facilidad de uso, así como la flexibilidad que proporciona este equipo, de dimensiones reducidas, se han realizado pruebas y experimentado con distintos tipos de papeles y tintas: "Es una herramienta muy útil para trabajos de pocas unidades, para pruebas o montajes de catálogos, invitaciones o trabajos más pequeños que podemos hacer sin necesidad de utilizar el equipo de gran formato, que por lo general usamos para ferias, lonas grandes o cartelería un poco más compleja" añade González. El equipo además se caracteriza por ser el único de su segmento que cuenta con un escáner plano A4 incorporado, que permite funcionalidades como las de ampliación, escaneo modo libro y repetición, entre otras, muy útiles para la creación de folletos, manuales y papel de regalo personalizado. Para mayor eficiencia, la función de escaneo también se puede utilizar de manera autónoma, sin necesidad de utilizar un ordenador.

Uno de los usos destacados que el departamento de marketing ha encontrado para la imagePROGRAF TC-20M es la impresión de fondos para vídeos promocionales de productos, que anteriormente se generaban de manera digital sobre un chroma. La capacidad para diseñar e imprimir rápidamente fondos personalizados ha permitido al departamento



dar rienda suelta a su creatividad y mejorar la calidad de sus vídeos, dándole un toque personalizado y diferente a cada uno. "Estos fondos se imprimen en un tipo de papel que se llama polipropileno, que da la sensación de ser tela, es muy flexible y no se arruga. Gracias a la imagePROGRAF TC-20M podemos diseñarlos e imprimirlos rápidamente y cambiarlos de acuerdo con el producto, la temática o la temporada", apunta Patricia Fernández, community manager.

Además, ha contribuido a mejorar la calidad de los vídeos utilizados en las redes sociales: "Antes sólo podíamos comprar un par de fondos al año y con esos nos íbamos apañando, pero ahora con este sistema podemos imprimir los fondos que vamos necesitando en muy poco tiempo y sin ninguna inversión", indica Fernández.

La imagePROGRAF TC-20M incorpora de forma gratuita el software Poster Artist, que permite generar materiales gráficos desde plantillas totalmente personalizables. Una herramienta muy útil, especialmente para aquellos menos familiarizados con programas de diseño profesionales. "Permite hacer catálogos fotográficos de forma muy sencilla. Simplemente arrastrando una carpeta entera de imágenes se genera la fotocomposición y se imprime directamente, algo que en otros programas de edición suele llevar mucho tiempo y ser más complicado" apunta González. Además, el equipo identifica y gestiona el papel sin intervención manual, recordando las características del papel previamente utilizado.

En Megasur continúan explorando nuevas aplicaciones técnicas y creativas con las que exprimir las posibilidades que ofrece la imagePROGRAF TC-20M tanto para los materiales internos como para los que realizan para las tiendas Dynos, franquiciado de Megasur.



*Antes sólo podíamos comprar un par de fondos al año y con esos nos íbamos apañando, pero ahora con este sistema podemos imprimir los fondos que vamos necesitando en muy poco tiempo y sin ninguna inversión.*

**Patricia Fernández**  
Community Manager



## Resultados

- **Mejora en la producción:** gracias a la imagePROGRAF TC-20M, se ha optimizado la producción al ofrecer una solución ágil para escanear, ampliar e imprimir documentos gráficos y fondos de vídeos. La capacidad de realizar distintas pruebas de color directamente con el equipo ha ahorrado tiempo y recursos, mejorando la eficiencia del departamento.
- **Diversificación de aplicaciones y usos creativos:** la flexibilidad que ofrece la imagePROGRAF TC-20M ha permitido diversificar la producción de materiales internos, destacando la generación de cartelería, entre otros materiales, y la impresión de fondos personalizados para vídeos.
- **Flexibilidad en tamaños y soportes:** permite escanear documentos A4 e imprimir en gran formato (hasta tamaño A1), así como emplear una amplia gama de soportes, entre ellos el polipropileno, sin necesidad de recurrir a equipos de mayor tamaño.
- **Excelencia en la calidad de impresión:** la imagePROGRAF TC-20M destaca por ofrecer impresiones de tinta pigmentada de alta calidad y a un precio asequible.

“ ”

*Es una herramienta muy útil para trabajos de pocas unidades, para pruebas o montajes de catálogos, invitaciones o trabajos más pequeños que podemos hacer sin necesidad de utilizar el equipo de gran formato, que por lo general usamos para ferias, lonas grandes o cartelería un poco más compleja.*

**Arturo González**  
Diseñador gráfico

### Canon España

Av. de Europa, 6.  
28108 Alcobendas, Madrid.  
Tel: 91 538 45 00  
Fax: 91 564 01 17

[www.canon.es](http://www.canon.es)

 @CanonEmpresa

 Canon Europa

 Canon EMEA

Descubre más en:

[canon.es/business/insights](http://canon.es/business/insights)

**Canon**