



## IMPRESS AUMENTA LA PRODUCCIÓN E IMPULSA LA CALIDAD CON LA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN DE CANON

### Objetivo

Ofrecer un producto de alta calidad y aumentar la producción, así como cumplir con los tiempos ajustados durante la temporada alta en Ibiza. Además, disponer de una solución que permita abrir nuevas líneas de negocio para aumentar las ventas durante la temporada baja y contar con una asistencia técnica fiable y ágil.

### En síntesis

- **Nombre**  
Grupo Impress
- **Servicios**  
Producción gráfica y soluciones de impresión
- **Sector**  
Gráfica e impresión
- **Localización**  
Ibiza
- **Website**  
[www.impressibiza.com](http://www.impressibiza.com)

### Desafíos

- Eliminar la dependencia de proveedores externos en la producción gráfica.
- Mejorar el servicio técnico, especialmente vital en temporada alta.
- Aumentar la productividad y ampliar la cartera de productos.
- Diferenciarse frente a la competencia ofreciendo productos exclusivos y de alta calidad.

### La solución de Canon

Para poner fin a los contratiempos durante las temporadas de mayor carga de trabajo, Impress adquirió los equipos de producción y gran formato: imagePRESS V1350, imagePRESS V700, Arizona 1360 XTF y Colorado 1630.

Canon mejoró el servicio postventa al ofrecer un soporte técnico local en Ibiza, lo que eliminó la necesidad de desplazamientos costosos y garantizó a Impress un soporte ágil y eficiente durante todo el año, especialmente en temporada alta.

Además, los nuevos equipos han permitido a Impress diversificar su oferta y mejorar la calidad de sus trabajos, ofreciendo acabados profesionales y rentables. La tecnología avanzada de las impresoras, incluyendo el sistema de vacío Flow de la impresora Arizona 1360 XTF y la tecnología UVgel de la Colorado 1630, ha contribuido a mejorar el proceso de producción.

### Resultados

- **Reducción de la dependencia externa:** la solución ha permitido disminuir la dependencia de proveedores externos para la producción gráfica, consiguiendo mayor autonomía y flexibilidad en sus operaciones.
- **Mejora en la eficiencia:** la implementación de los equipos Canon ha permitido reducir tanto los tiempos como los costes en la producción y en la entrega de sus materiales gráficos.
- **Servicio técnico local:** gracias a la presencia de un servicio técnico en la isla, Impress no tiene que retrasar su trabajo o realizar tareas técnicas.
- **Expansión de la cartera de productos:** al aumentar su capacidad de producción y poder trabajar con nuevos formatos, Impress ha logrado ampliar su catálogo y diversificar el negocio.



## La empresa

Impress se creó en 2019 para dar respuesta a las necesidades del grupo empresarial al que pertenece, dedicado al ocio nocturno en Ibiza. El objetivo era reducir costes, internalizando la producción gráfica de diversos materiales promocionales para eventos, como flyers y posters. La iniciativa se convirtió en una oportunidad de negocio más amplia a medida que se expandía el abanico de productos y servicios demandados por el mercado, pasando de dos empleados a un equipo de 14 personas en tan solo año y medio.

Impress ofrece como valores diferenciales su enfoque en la calidad y la exclusividad de sus productos, orientándose especialmente hacia el mercado del lujo en Ibiza y buscando ofrecer acabados superiores y soluciones únicas para sus clientes. Además, la empresa ha adoptado siempre una actitud proactiva buscando nuevas maneras de satisfacer las demandas del cliente, lo que le ha permitido conocer mejor el mercado y continuar expandiendo su catálogo de servicios.



## El reto

Impress estaba experimentando problemas con el servicio técnico de su anterior proveedor, que no contaba con soporte en Ibiza y cuyos desplazamientos desde la península eran complicados durante la temporada alta en la isla.

En numerosas ocasiones debían apoyarse únicamente en un soporte telefónico, lo que obligaba a algunos miembros del equipo a asumir tareas técnicas para mantener en funcionamiento sus equipos durante los periodos de mayor actividad. Esta propuesta resultaba insuficiente y a menudo conllevaba largos periodos de inactividad.



*Con Canon nos garantizaron que el servicio posventa era en la isla, que tenían técnicos locales. No íbamos a tener la misma situación que teníamos con la marca anterior, por la que nos pasamos muchísimas horas reparando la máquina, con muchos problemas que teníamos que resolver. Creo que el verano es el momento de facturar y estar por los clientes, no por las máquinas*

**Pablo Gauna**  
Fundador de Impress



## La solución

Para terminar con los problemas causados por la falta de asistencia técnica, Impress decidió adquirir varios equipos Canon de producción y gran formato.

“Con Canon nos garantizaron que el servicio posventa era en la isla, que tenían técnicos locales. No íbamos a enfrentar la misma situación que teníamos con la marca anterior, por la que nos pasamos muchísimas horas reparando la máquina, con muchos problemas que teníamos que resolver. Creo que el verano es el momento de facturar y estar por los clientes, no por las máquinas”, afirma Pablo Gauna, fundador de Impress.

Tras una visita al showroom de Países Bajos donde pudieron conocer el equipo en detalle, se decantaron por la Canon imagePRESS V1350 para reemplazar a la máquina con la que trabajaban anteriormente. Se trata de una prensa digital en color que destaca por su productividad para la impresión de alto volumen y sus elevados niveles de automatización. Ofrece una gran versatilidad en cuanto a soportes, para facilitar la impresión de todo tipo de materiales promocionales.

Además, incorporaron la imagePRESS V700 como unidad de apoyo. Esta compacta impresora de gama alta ha conseguido asombrarles por sus resultados impecables: “Que un equipo que cuesta un 10 % menos que el que teníamos mejore el resultado tanto en calidad de imagen como en precisión, es sorprendente”, señala Gauna.

Posteriormente adquirieron la Arizona 1360 XTF, que cuenta con seis colores y un diseño de superficie plana grande para una mayor versatilidad, además de ofrecer la posibilidad de imprimir con texturas. Según cuenta José María Susierra, responsable de gran formato: “El nuevo sistema de vacío de la Arizona 1360 XTF nos permite ser más productivos, sobre todo en trabajos repetitivos. Ya vemos un ahorro importante en tiempo y dedicación del personal porque no necesita que un operario esté pendiente de su funcionamiento ni emplear media hora regulando las presiones de tinta para lograr que imprima correctamente”.

Por último, adquirieron una Colorado 1630, una impresora de bobina a bobina equipada con tecnología UVgel para aplicaciones gráficas de gran formato, lo que permitió resolver la producción de manera rápida y liberar al personal para otras tareas. “Su sistema FLX Finish nos abre muchas posibilidades al combinar brillo y mate en la misma pasada para



crear efectos únicos y especiales. Aquí en Ibiza es fundamental poder producir un póster tamaño A2, con el que se publicitan todas las discotecas, y tenerlo listo de un día para otro”, explica Gauna. “Elegimos la Colorado 1630 por la velocidad de producción y el coste de mantenimiento. Todas las máquinas inkjet tienen unos costes de mantenimiento asociados y un sistema de limpiezas que en el caso de la Colorado es muy avanzado. No hay que hacer limpiezas diarias y cuando la máquina necesita mantenimiento, ella misma avisa”, añade Susierra.

Actualmente, Impress ha visto en Internet la oportunidad para ampliar la venta de sus productos y los nuevos equipos de Canon le permiten diversificar su producción manteniendo la rentabilidad y la calidad: “Nuestra relación con Canon se basa en la profesionalidad y el compromiso. Para nosotros ha sido fundamental el servicio postventa, la atención y el acompañamiento que hemos tenido en todo momento de nuestra comercial de Canon en la isla. Es algo que valoramos muchísimo y al final, si todo va bien, es como en el fútbol: el equipo que funciona no se toca”, remarca Gauna.



*Elegimos la Colorado 1630 por la velocidad de producción y el coste de mantenimiento. Todas las máquinas inkjet tienen unos costes de mantenimiento asociados y un sistema de limpiezas que en el caso de la Colorado es muy avanzado. No hay que hacer limpiezas diarias y cuando la máquina necesita mantenimiento, ella misma avisa.*

**José María Susierra**  
Responsable de gran formato de Impress



## Resultados

- **Impulso en la calidad de materiales:** mediante la tecnología avanzada de los nuevos equipos Canon, Impress ha conseguido destacar frente a la competencia ofreciendo un producto diferencial y de alta calidad.
- **Ahorro de costes y tiempos de producción:** se ha conseguido producir una mayor cantidad de materiales en menor tiempo y con una menor dedicación de los operarios, lo que ha ayudado a cumplir con los pedidos urgentes y superar las expectativas de los clientes.
- **Reducción de los tiempos de inactividad:** la agilidad del servicio técnico local de Canon permite a Impress disponer de soporte inmediato y evitar así cualquier problema que suponga un parón en la producción.
- **Expansión del negocio:** gracias a las nuevas adquisiciones, Impress se plantea la venta de productos en plataformas de comercio electrónico con el objetivo de alcanzar un mercado más amplio y diversificar ingresos durante la temporada baja en Ibiza.

“ ”

*Nuestra relación con Canon se basa en la profesionalidad y el compromiso. Para nosotros ha sido fundamental el servicio post venta, la atención y el acompañamiento que hemos tenido en todo momento de nuestra comercial de Canon en la isla. Es algo que valoramos muchísimo y al final, si todo va bien, es como en el fútbol: el equipo que funciona no se toca.*

**Pablo Gauna**  
Fundador de Impress

**Canon España**  
Av. de Europa, 6.  
28108 Alcobendas, Madrid.  
Tel: 91 538 45 00  
Fax: 91 564 01 17

[www.canon.es](http://www.canon.es)

 @CanonEmpresa

 Canon Europa

 Canon EMEA

**Descubre más en:**  
[canon.es/business/insights](http://canon.es/business/insights)

**Canon**