

Canon

HAREKET GÜCÜ

MÜREKKEP PÜSKÜRTMELİ BASKI
ÜRETİMİNDE BÜYÜME YOLCULUĞUNUZ

MÜREKKEP PÜSKÜRTMELİ BASKI ÜRETİMİYLE BÜYÜME

Ticari baskı dayanıklı olmazsa varlığını sürdüremez. Son yirmi yılda, sektör baskı üretimi ve basılı medyanın kullanımı üzerinde güçlü etkiler yaratan değişen süreçlere rağmen ayakta kalmayı başardı.

Örneğin, çevrimiçi iletişim kanallarının patlama yaşaması, baskıyı iş dünyası ve son kullanıcıya yönelik kilit pazarlarda ikame etme tehdidi oluşturdu. Bu gerçekleşmedi. Rehberler gibi bazı ürünler dijital saldırıya yenik düşse de, zamanla baskı, dijital medyayla karlı ve uyumlu bir birlikte varoluş yakaladı. Nitekim araştırmalar, pazarlamacıların %65'inin baskıyı dijital reklamlarla entegre ettiğini ve tüketicilerin baskılı materyallerle dijitalle kıyasla %42 daha fazla zaman geçirdiğini ortaya koyuyor.

2020'den bu yana baskı sektörü, küresel pandeminin yol açtığı ekonomik darbe ve dijitalleşme baskısının devam eden etkileriyle başa çıkmaya çalışan baskı hizmet sağlayıcılarıyla (PSP'ler) birlikte bir başka zorlu süreci atlattı. Tedarik zinciri kesintileri, malzeme ve iş gücü sıkıntıları gibi bazı olumsuz etkiler hala kendini gösteriyor. Ancak iklim değişikliğinin getirdiği zorluklar ve buna bağlı olarak endüstrilerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltma gerekliliği de aynı şekilde gündemde.

Tüm bu gelişmeler, PSP'leri öngörmedikleri ya da bu kadar hızlı gerçekleşmesini beklemedikleri geleceklere uyum sağlamak için iş beklentilerini yeniden şekillendirmeye zorlayan "yeni normaller" yarattı. Ve tüm bunlar, işletmenizi "geleceğe hazır" hale getirmenin önemini güçlü bir şekilde hatırlatıyor. Peki, işletmeniz gelecekte neye benzeyecek?

Kendinize şu temel soruları sormanın zamanı geldi:

- Gelecekte müşteri ihtiyaçlarım ve taleplerim ne olacak?
- Ne tür işler üreteceğim?
- Hangi yeni uygulamaları üretebilirim?
- Müşteriler siparişlerini nasıl verecek ve bunun sonucunda hizmet seviyeleri nasıl şekillenecek?
- Müşteri taleplerine yanıt verebilmek için hangi medya ve üretim yöntemlerini kullanarak sürdürülebilirliği artıracam?

Bu rehber, ticari baskı hizmet sağlayıcılarının geleceğe hazır olmalarına yardımcı olmak amacıyla, özellikle ofsetten dijital teknolojiye geçişi teşvik edecek şekilde tasarlandı. Bu mantıklı bir ilerleme; çünkü tüm göstergeler, ticari baskının geleceğinin, katma değerli, yüksek karlı ve veri odaklı baskı ürünlerinin otomatik ve talep üzerine üretiminde yattığını gösteriyor. Bu rehberde, üretim mürekkep püskürtmeli yazıcının bunu gerçekleştirmek için en iyi yöntemlerden biri olmasının nedenlerini inceliyoruz.

Bu ilerlemenin mantığını anlamak için baskının dijital kanallarla nasıl bir arada var olduğunu göz önünde bulundurun. Bu durum iki temel nedenden dolayı gerçekleşti. İlki, pazarlamacıların baskının dijital medyadan sıyrılma gücünü fark etmesi ve tüketicilerin direnç gösterdiği dijital "gürültüyü" aşma potansiyelini görmeleriydi. "Haptik" (nesnelerin dokunma yoluyla algılanmasıyla ilgili) bir ortam olarak baskı, çevrimiçi kanalların tek başına yapabileceğinden daha derin bir düzeyde tüketicileri büyüleyebilir ve şaşırtabilir. Baskının çekiciliği nöropazarlama alanında yapılan birçok çalışmada kanıtlanırken, baskının taşıdığı otorite ve ilettiği kalite de bu araştırmalarda vurgulandı.

Bir diğer örnek ise kitap yayıncılığıdır. Pazar gelişimi, okuyucuların basılı kitapları sevmeye devam ettiğini ancak aynı zamanda e-kitap ve sesli kitap seçeneklerinin de mevcut olmasını beklediklerini gösteriyor. Yayıncılar, içeriğin baskı, e-kitap ve sesli kitaplar arasında sorunsuz bir şekilde aktığı, tüm formatların satışa hızlı bir şekilde sunulmasını sağlayan çapraz medya yayıncılık süreçlerini desteklemeye hazır durumda. Bu bağlamda, dijital kitap üretimi ve talep üzerine baskı süreçlerinin hızı ile ulaşılabilir otomasyon seviyesi, yayıncıların baskı tedarik zincirlerini optimize etmeleri ve geleceğe hazır hale getirmeleri açısından önem kazanıyor. Elbette, baskının dokunsal avantajları ofset teknolojiyle üretilen baskılar için de geçerli. Ancak değişken verileri işleme kapasitesi olmadan, baskının bir pazarlama kanalı olarak değeri ciddi şekilde sınırlı kalır. Günümüz pazarlama kampanyaları, markaların müşterileri hakkında sahip olduğu kişisel verilerle şekilleniyor ve pazarlamacılar, kişiselleştirilmiş iletişime olanak tanıyan kanalları tercih ediyor. Zamanla, baskıyı en fazla etki yaratması muhtemel "temas noktalarında" kampanyalara nasıl entegre edeceklerini öğrendiler. Buna tipik bir örnek, çevrimiçi alışveriş yapanlara sepetlerinde bıraktıkları ürünleri hatırlatan yüksek kaliteli doğrudan postalar göndermektir. Bu posta gönderiminin üretimi otomatik olarak tetiklenir ve Canon bunu "Programlı Baskı" olarak adlandırır.

Üretim mürekkep püskürtmeli yazıcıların önemini destekleyen kanıtlar giderek artıyor. Mürekkep püskürtmeli baskı makineleriyle yapılan otomatik üretim, işlem bazlı baskı, doğrudan posta ve kitap baskısında zaten güçlü bir şekilde yerleşmiş durumda ve yalnızca çevrimiçi baskı ortamlarında da hızla yaygınlaşıyor. Bu durum, ticari baskı hizmet sağlayıcılarına kendi geçiş süreçlerini planlarken izleyebilecekleri kanıtlanmış örnekler sunuyor.

Mürekkep püskürtmeli baskının artan benimsenmesine dair daha fazla kanıt için saygın dijital otorite Sean Smyth tarafından hazırlanan Smithers'in "2027'ye Kadar Mürekkep Püskürtmeli Baskının Geleceği" raporundaki istatistiklere göz atabilirsiniz. Raporda, 2027 yılına kadar küresel mürekkep püskürtmeli baskı pazarının 128,9 milyar dolara ulaşacağı ve 2022'den bu yana bileşik yıllık büyüme oranının (CAGR) %8,2 olacağı öngörülüyor. Mürekkep püskürtmeli baskı hacmi ise 2027'de 1,7 trilyon A4 baskı eşdeğerine ulaşacak ve bu da %10'luk bir bileşik yıllık büyüme oranına karşılık geliyor.

Bu rehberde, işletmenizi geleceğe hazır hale getirmek için ofsetten mürekkep püskürtmeli baskı üretimine geçişin güçlü bir strateji olmasının nedenlerini ayrıntılı olarak ele alıyoruz. İlerleyen bölümlerde, değişimin temel itici güçlerini ve bunların baskı işletmelerinin yapısını nasıl şekillendirdiğini inceleyecek; baskıyı dijitalleştirilmiş bir iş akışına entegre etmenin temel adımlarını aktaracak; otomatik bir iş akışının ana aşamalarını açıklayarak, üretiminizi müşterilerinizin "akıllı" ürünler basmak için kullandığı iş akışlarıyla entegre etmenin neden önemli olduğunu detaylandıracağız. Ayrıca, doğru iş ortaklarıyla mürekkep püskürtmeli baskıyı işletmenize nasıl entegre edebileceğinizi adım adım anlatarak, daha sürdürülebilir ve geleceğe dayanıklı bir iş modeli oluşturma yollarını göstereceğiz.

ARTAN MÜREKKEP PÜSKÜRTMELİ BASKI ADAPTASYONU

Küresel mürekkep püskürtmeli baskı pazarının değeri

2027'de
128,9 milyar dolar

%8,2
Bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR)



2022'de
86,8 milyar dolar

Mürekkep püskürtmeli baskı hacimleri (A4 baskı eşdeğerleri)

2027'de
1,7 trilyon

%10
Bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR)



2022'de
1 trilyon

Kaynak: The Future of Inkjet Printing to 2027, Smithers

ZORLUKLARIN VE DEĞİŞİMİN ÖNCÜLERİ

İŞLETMENİZİ GELECEĞE HAZIR KILAN ETKENLER

Ticari baskı sektörüne hizmet veren PSP'ler için bazı zorluklar, hayatın kaçınılmaz bir gerçeğidir. Farklı müşteri profillerinden gelen, çeşitli tirajlarda ve genellikle giderek kısalan teslim sürelerine sahip geniş bir yelpazede işleri yönetmeniz gerekir. Müşteri sadakatinin olmadığı rekabetçi bir sektörde, doğru fiyatla üretim yapmak da büyük önem taşır.

Baskı sektörünü önümüzdeki yıllarda zorlayacak iki önemli faktör, yüksek malzeme fiyatları ve iş gücü sıkıntılarıdır. Bunlar, işletmenizi geleceğe hazır hale getirme süreci açısından özellikle önemlidir. Her iki faktör de dijital üretim fırsatlarını ve göreceğiniz üzere mürekkep püskürtmeli baskı üretimi tercihlerini olumlu yönde etkiler.

Pandemi nedeniyle talebin 2020'de yavaşlamasıyla birlikte, malzeme üretim tesisleri ve özellikle kağıt fabrikaları üretimi azalttı. Ticari faaliyetler yeniden başladığında, azalan kapasite ile birlikte selüloz ve enerji maliyetlerindeki artış fiyatların yükselmesine neden oldu ve bu durum, baskının akıllıca kullanılmasını daha da önemli hale getirdi.

Nitelikli veya niteliksiz iş gücü kıtlığı, PSP'lerin girdi maliyetleri üzerinde ilave bir baskı oluşturuyor. Dijital baskı ve sonlandırma iş akışlarının uygulanması, iş gücü maliyetlerinin yönetilmesine yardımcı olabilir çünkü manuel süreçleri ve insan müdahalesini azaltırken, sipariş girişinden bitmiş ürüne kadar uçtan uca iş akışlarının otomasyonunu analog ofset üretime kıyasla çok daha kolay hale getirir.

Tüm bu etkenleri göz önünde bulundurarak, ticari baskı işletmelerinin beş yıl içinde nasıl görüneceğini hayal etmeye başlamamız gerekiyor. Peki, neler değişmiş olacak? Ya da daha doğrusu, neler değişmek zorunda kalacak?

Tüm göstergeler, geleceğe hazır işletmelerin öncelikle dijital olacağını ve ardından otomatikleşeceğini ortaya koyuyor. Ticari PSP'lerin büyük çoğunluğu, ofset baskı makinelerinin yanında muhtemelen toner tabanlı bir baskı sistemi olmak üzere, halihazırda bir tür dijital baskı kullanıyor. Ancak bir sonraki bölümün de göstereceği gibi, mürekkep püskürtmeli baskı üretimine yönelik ilgi ve yatırımlar giderek artıyor.

Bu arada üretimi otomatikleştirmek, özellikle de daha önce tartıştığımız fiyat artış baskılarıyla karşı karşıya kalındığında verimli baskı yapmak ve rekabetçi kalmak için kritik öneme sahip oluyor.

IT Strategies Başkan Yardımcısı Marco Boer, bunu iyi bir şekilde özetliyor: "Kağıt, mürekkep ve levhaların maliyetini düşüremezsiniz; maliyeti düşürmenin ve karı artırmanın en etkili yolu, otomatikleşmek ve iş gücü gereksinimlerini azaltmaktır."

Otomatikleştirilmiş iş akışlarının faydalarını rehberin ilerleyen kısımlarında daha detaylı bir şekilde inceleyeceğiz.

Bu noktada, işletmenizi geleceğe hazır hale getirmenin, ofset üretiminden vazgeçmek ya da tonerli dijital baskı makinelerini mürekkep püskürtmeli makinelerle değiştirmek anlamına gelmediğini anlamak önemlidir. Uçu de geleceğe hazır bir baskı işletmesinde önemli bir rol oynar.

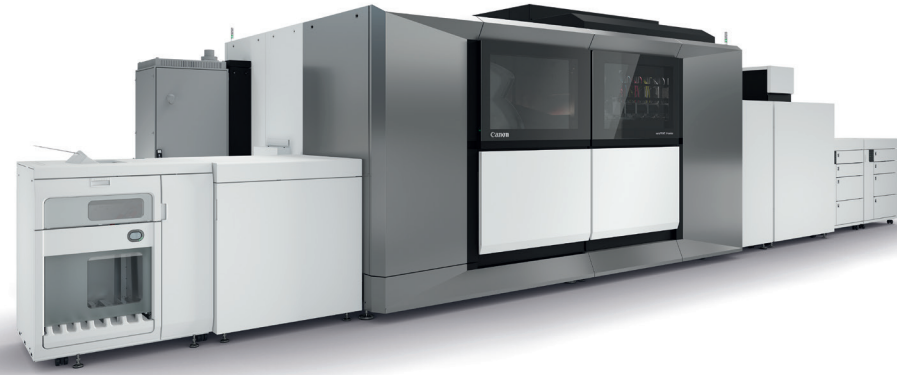


Ofset hala tablonun bir parçası; hacim açısından hala baskı üretiminde baskın teknoloji olup, uzun tirajlarda yüksek kaliteli baskı üretme yeteneğiyle bilinir.

Ancak ofset baskı makineleri değişken verileri işleyemez ve çoğu durumda üretim süreci, sonlandırma dahil olmak üzere, dijital iş akışlarına kıyasla daha yavaş olup, özellikle kısa tirajlarda bu fark daha belirgindir.

Tonerli dijital üretimin de garantili bir geleceği vardır. Bu süreç iyi oturmuştur, PSP'ler tarafından anlaşılmaktadır ve geniş bir medya yelpazesinde yüksek kaliteli baskılar sunar. Toner makinelerinin yukarı ve aşağı akışındaki otomasyon altyapısı da, baskı siparişi için çevrimiçi web portallarından otomatik hat içi sonlandırma donanımına kadar iyi bir şekilde oturmuş ve kanıtlanmıştır. Ayrıca, tonerli üretim baskı makinesine yatırım yapmanın küçük ve orta ölçekli PSP'ler için daha yönetilebilir bir maliyet oluşturduğunun önemli bir gerçek olduğunu da unutmamak gerekir.

Yapılan işin hacmine ve profiline bağlı olarak, birden fazla tonerli baskı makinesi, ofsetle ilişkili birçok avantajı sunarken, dijital baskının ek değişken veri ve talep üzerine baskı güçlü yönleriyle birlikte en uygun çözüm olabilir. Mürekkep püskürtmeli baskı üretimi teknolojisi dijital toner ile ofset arasındaki boşluğu doldurabilirken, ofset baskı yapan işletmelere kişiselleştirme ve kitlesel özelleştirme için değişken veri baskısına girme konusunda yeni fırsatlar sunar. Şimdi dikkatimizi mürekkep püskürtmeli baskı üretimine çevirelim.



Canon varioPRINT iX3200 yaprak beslemeli mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi



ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ: PRINTMEDIEN ENNETSEE AG

Armin Nussbaumer

Roman Nussbaumer,
CEO

Printmedien Ennetsee AG, bağımsız bir genel ticari baskı aile şirkettir. 1991 yılında kurulan şirket, İsviçre'nin Zug kantonundaki Ennetsee bölgesinde bulunuyor.

Uygulamalar

Yüksek kaliteli iş evrakları, postalama hizmetleri, tanıtım literatürü, afişler ve ilgili yaratıcı hizmetler.

Amaç

Rekabet gücünü artıran ve daha fazla işin şirket içinde üretilmesini sağlayan artırılmış verimliliğe ve çok yönlülüğe odaklanarak işletmeyi geleceğe hazır hale getirmek.

Çözülmesi gereken zorluklar

- Kısa tirajlarda daha hızlı teslimat için artan müşteri taleplerini karşılarken kâr marjlarını korumak
- Ofset kalitesine yakın çıktı üretilmesini maliyet etkin bir şekilde sağlamak

Seçilen mürekkep püskürtmeli çözüm

Canon varioPRINT iX3200 yığın beslemeli mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi ve SDD broşür sonlandırıcı

Mürekkep püskürtmeli baskının faydaları

- Kişiselleştirme ve geliştirilmiş müşteri hizmetleri seviyeleri ile daha küçük ve daha çeşitli işleri kârlı bir şekilde yönetebilme yeteneği
- Artan üretim kapasitesi ve iyileştirilmiş iş akışları
- Kısalan teslimat süreleri

|| varioPRINT iX3200 ile daha modern bir üretim sürecine sahibiz. Daha verimliyiz ve pazara daha hızlı uyum sağlayabiliyoruz. ||

Roman Nussbaumer,
CEO

BÜYÜKLÜK ENTEGRASYONDADIR

MÜREKKEP PÜSKÜRTMELİ BASKI İLE FIRSATLARI EN ÜST DÜZEYE ÇIKARMAK

Şimdiye kadar, mürekkep püskürtmeli baskı üretiminin ticari baskının geleceği için neden kritik olduğunu ve dolayısıyla işletmeniz için önemini kısaca özetledik. Baskının, ofsetin üretim hızı ve hacim üretimini dijitalin esnekliğiyle ve diğer dijital medyayla sorunsuz bir şekilde entegrasyon yeteneğiyle nasıl birleştirmesi gerektiğini nedenleriyle gösterdik.

Aşağıdaki bölümlerde, bunu başarmak için gerekli olan temel adımlar açıklanıyor; öncelikle mürekkep püskürtmeli baskıyı mevcut işinize entegre etmeye, ardından işletmenizi müşterilerinizin bulunduğu daha geniş dijital "ekosistem"le entegre etmeye odaklanılıyor.

Ancak önce, mürekkep püskürtmeli baskının, geleceğe hazır olmanın başarısı için en önemli olan işletme bileşenine, yani kârlılığınıza nasıl olumlu bir etki yaptığını inceleyerek başlayalım.

Mürekkep püskürtmeli baskının karları maksimize etme konusunda sunduğu fırsatlar üç geniş kategoriye ayrılır ve bu kategorilerin her biri birbirini etkiler:

- **Dijitalleşmiş bir iş akışından kaynaklanan genel verimlilik ve üretkenlik artışı.**
- **Bu iyileştirmelerin otomatik üretim ve iş süreçlerini nasıl mümkün kıldığı.**
- **Mürekkep püskürtmeli baskının, yeni uygulamalar, yeni pazarlar ve yeni müşteriler açarak, müşterilerinizle olan ilişkinizi ticari olmaktan danışmanlık ilişkisine nasıl dönüştürdüğü.**

Dijitalleşmiş bir iş akışının avantajları

Üretiminizi kolaylaştırmak, aynı zamanda işletmenizi, müşterilerinizin verimli çevrimiçi kısa tiraj siparişi, hızlı teslimat süreleri ve daha hedeflenmiş ve kişiselleştirilmiş baskı içerikleri gibi isteklerini sağlamaya uygun hale getirir.

Geleceğe bakıldığında, baskı sektörü giderek daha fazla çevrimiçi spesifikasyonlara göre şekillenecek ve çevrimiçi baskı siparişleri standart hale gelecek. Üretim, daha kısa tirajlar, daha küçük siparişler ve daha hedeflenmiş baskılarla şekillenecek, müşteriler ise daha hızlı teslimat süreleri ve iş durumu raporlarına anlık erişim bekleyecek. Bu pazar taleplerini karşılamak için PSP'lerin esnek, çevik ve otomatik iş akışlarına ihtiyacı olacaktır. Bu iş akışları, artan sayıda baskı işini en uygun üretim sürecine (dijital toner, mürekkep püskürtmeli veya ofset ve ilgili sonlandırma) tahsis edebilen yönetim araçlarını içermelidir.

Daha geniş bir çeşitlilik, erişiminizi artırır

Bir anlamda, neyi hangi hacimlerde bastığınız, müşterilerinizin kendi müşterileri hakkında sahip olduğu verilere bağlıdır. Bazı durumlarda, baskı tek bir kişiye özel olarak hedeflenirken, diğer işler yüzlerce veya binlerce adet olacaktır. Hedeflenmiş baskı birçok biçimde olabilir; ancak amacınız bu uygulamaların mümkün olduğunca çoğuna ulaşarak sunumunuzu genişletmektir. Mürekkep püskürtmeli baskı üretimi, PSP'lere bu yeteneği sağlayacak doğru teknolojidir.

Yeni uygulamalar, yeni ufuklar

Mürekkep püskürtmeli baskı üretimi; geliştirilmiş baskı kafaları, yeni mürekkepler ve sürekli genişleyen medya seçenekleri yelpazesi konusunda yoğun Ar-Ge yatırımı gördüğünden, gelecek durağanlık dışında her şeyi getirebilir. Bazı geleneksel baskı süreçlerinin aksine, bu süreç evrimsel değil, gerçekten devrimci niteliktedir.

Sonuç olarak, mürekkep püskürtmeli baskının etki yaratmasının beklenmediği ya da mevcut durumu zaten bozmadığı hiçbir sektör yoktur. Kitap üretimi ve doğrudan posta, farklı iş akışı çözümleri ve iş modellerini deneyip test etmiş ve şu anda kullanan iki pazardır; bu çözümler aynı zamanda çevrimiçi baskı sektörüne de girme sürecindedir. Sonuç olarak, bu sektörlerde edinilen dersler şimdi diğer ürünlere uygulanıyor.

Örneğin, kişiselleştirilmiş öğrenme gibi kavramların yaygınlaşmasıyla eğitim pazarı, dinamik yayıncılık için verimli bir zemin oluşturuyor. Dijital öğrenme uygulamaları ve araçları sayesinde, bir öğrencinin güçlü yönleri, ihtiyaçları, becerileri ve ilgi alanları hakkında giderek daha fazla veri toplanıyor. Bu, eğitim sağlayıcılarının her bir öğrenciye özel bireysel öğrenme planlarını sürekli olarak geliştirmelerini sağlıyor. Dijital baskı iş akışları ve talep üzerine kişiselleştirilmiş içerik sunma yetenekleri sayesinde, basılı öğrenme materyallerinin ne zaman, nasıl ve ne olacağı artık her bireyin ihtiyaçlarına göre özelleştirilebiliyor.

Bunlar, mürekkep püskürtmeli baskı üretiminin, otomatik dijitalleşmiş bir iş akışına entegre edilerek karlıları maksimize etmek için sunduğu fırsatlardan sadece birkaçı. Mürekkep püskürtmeli baskıyı işletmenize nasıl entegre edeceğiniz, bir sonraki bölümde konu edilecektir.

ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ: OTAVA

Otava, büyük Fin medya kuruluşu Otava Group'un Helsinki merkezli bir kitap baskı iştirakidir. Otava Group, yayıncılık, baskı ve kitapçılardan oluşan tüm değer zincirini kapsar.

Uygulamalar

Otava, Otava Publishing ve üçüncü taraf yayıncılar için her yıl 1.000'den fazla yeni ürün üretiyor. Ürünler arasında ciltli ve ciltless kitaplar, kurgu ve kurgu dışı eserler ve eğitim materyalleri yer alıyor.

Amaç

Daha verimli kitap üretimi ve geliştirilmiş kitap yaşam döngüsü yönetimi için yukarı akış sipariş ve ön baskı süreçlerini otomatikleştirmek.

Çözülmesi gereken zorluklar

- Ofsetin kısa tiraj baskılarındaki verimsizliklerini aşmak.
- Bilgi transferi manuel müdahalelere bağlıydı.
- Manuel sipariş ve ön baskı iş akışı, hatalara açıktı.

Seçilen mürekkep püskürtmeli çözüm

PRISMA yazılımı tarafından desteklenen Canon ColorStream ve ProStream ağ beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makineleri.

Mürekkep püskürtmeli baskının faydaları

- Daha verimli bir üretim için birbirine bağlanmış dijital ve ofset uygulamaları.
- Stok azaldığında yeniden baskıları tetiklemek için gerçek zamanlı verileri kullanan bir kitap yaşam döngüsü yönetim çözümü ile entegre üretim.
- Ofset ve dijital mürekkep püskürtmeli baskı kullanarak aynı stoklar üzerinde baskı.
- Aynı sayıda personelle daha fazla işi hatasız ve daha verimli bir şekilde yönetme.

“ Aynı sayıda personelle yıllık üretilen iş sayısını 2.000'den 3.000'e çıkarmakla kalmadık, aynı zamanda bazı personelin zamanını diğer görevlerde çalışmak üzere serbest bırakabildik. ”

Marko Silventoinen,
Genel Müdür, Otava

OPTİMİZASYON OPTİMİZM

MÜREKKEP PÜSKÜRTMELİ BASKIYI İŞ AKIŞINIZA ENTEGRE ETMEK

Üretim mürekkep püskürtmeli baskıda "iş akışı"

Tonerli dijital baskı makineniz varsa dijital bir iş akışının bazı unsurlarına sahip olabilirsiniz. Fakat çoğu durumda daha hızlı ve daha verimli çalışan mürekkep püskürtmeli baskı makinesine besleme yapmak, başka bir seviyede iş akışlarının olmasını gerektirir; bu, büyük hacimli tek baskı işlerini verimli bir şekilde yönetmeyi de içerir.

Elbette hiçbir iki iş akışı tam olarak aynı değildir; her biri, üretim ekipmanları, uygulamalar ve personel gibi faktörlere dayalı olarak kendine özgü özelliklere sahiptir. Donanım ve yazılım tedarikçileri, PSP'lerin mürekkep püskürtmeli deneyimlerine kattığı farklı arka planlar ve beceri seviyelerinin birçok olası kombinasyonunu kabul ediyor ve iş akışı uygulaması için adım adım resmi yaklaşımlar geliştiriyor.

Ortak iş akışı adımları

Nereden geçiş yapıyor olursanız olun, mürekkep püskürtmeli baskı üretimi iş akışı, altı temel süreç adımını barındırmalıdır. Bunlar:



Maliyet tahmini ve fiyat teklifi: Çevik, hızlı ve basitleştirilmiş bir teklif süreci, işleri mümkün olan en hızlı şekilde teslim edilmesini isteyen müşterilerden sipariş kazanmanın anahtarıdır. Gerçek zamanlı fiyatlandırma ve uçtan uca tahminleme, bir işin fabrika içinde tüm olası alternatif yollarını haritalayarak, bir PSP'nin rekabet avantajı için kritik öneme sahiptir.



Ön baskı araçları: Bu adım, dosyaları en iyi performans ve kalite için optimize eder. Renk yönetimi, en iyi çıktı kalitesi için girdi ve çıktı profillerini medya doğrusallaştırmasıyla birleştirir. Diğer ön baskı adımları arasında ön kontrol, örnek baskı, onaylar, dosya bütünlüğü kontrolleri, renk düzeltme ve yerleştirme yer alır.



Son işlem: Son baskı çözümleri, üretim iş akışını otomatikleştirmede ve dijital baskı makinesinden en verimli şekilde yararlanılmasında önemli bir rol oynar. Çevrimiçi veya çevrimdışı sonlandırma çözümleri ile tekil sonlandırma adımlarının ortadan kaldırılması, dijital üretim iş akışını otomatikleştirmenin büyük faydalarından biridir.



Veri girişi: Web portalları, FTP sunucuları, ERP sistemleri ve e-postalar gibi farklı veri akışlarından gelen dosyaların işlenmesi ve dosyaların MIS ve ön baskı yazılımlarına iletilmesi işleminin otomatikleştirilmesi gerekir. Bu süreçte belirli bir aşamada, benzer özelliklere sahip işleri gruplama veya toplama, manuel müdahaleleri azaltır ve kısa tirajların verimli bir şekilde üretilmesini sağlar.



Çıktı yönetimi: Bu, yönetilmesi gereken çıktı cihazı ve teknolojilerinin sayısına bağlı olarak basit veya karmaşık olabilir. Daha büyük işletmelerde, tüm üretim cihazlarının yük dengelemesi, hata kurtarma, yeniden baskılar, yazıcı ayarları, iş zamanlaması ve renk yönetimi için tek bir kontrol noktasından yönetilmesini içerebilir. Bu, yazıcı platformları ve birden fazla baskı lokasyonu arasında yapılır.



Üretim takibi: İş akışı ne kadar otomatikleştirilmiş ve "elle müdahalesiz" olursa işleri fabrikadan geçerken takip etmek o kadar önemli hale gelir. Üretim takibi, devam eden üretimi tamlik, doğruluk ve durum açısından izler. Bir yandan, takip, hatalı ürünleri tespit ederek üretim iş akışından çıkarılmalarını sağlar, eksik belgeleri belirler ve otomatik olarak yeniden baskıları tetikler. Öte yandan, bir baskı işinin mevcut durumunun gerçek zamanlı izlenmesini ve durumunun iletilmesini destekler.

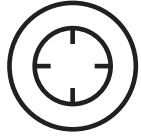
Uygulama planı

Peki, değişimi başarılı bir şekilde nasıl hayata geçireceksiniz? Cevap, ne yapmanız gerektiğini ve ne zaman yapmanız gerektiğini tanımlayan, sorunların nerede ortaya çıkabileceğini belirleyen kapsamlı bir uygulama planı ile hareket etmektir.

Mürekkep püskürtmeli baskı makinesi tedarikçinizin, planı hazırlamanız ve uygulamanız konusunda sizinle birlikte çalışmasını bekleyin. Bu plan genellikle aşağıdaki aşamaları kapsar:



Değerlendirme ve ihtiyaç analizi: Ürün ve hizmet kalitesini kimin ne yaptığını ve nasıl etkilediğini anlamak için mevcut iş akışının (tüm departmanlar arasındaki tüm veri temas noktaları) kapsamlı bir incelemesiyle işe başlayın. Ardından, gelecekteki iş akışını aynı şekilde inceleyerek, gereken destek veya ek çözümleri belirleyin.



Özelleştirilmiş destek çözümleri: Mevcut baskı işlerinin üretimini optimize etmenin yanı sıra, mürekkep püskürtmeli baskıya yatırım yapmanın ana faydalarından biri de yeni uygulamalar ve hizmetlere genişlemektir. Bu olasılıkla birlikte, sonlandırma ekipmanları gibi diğer yazılım veya donanım sistemlerine de yatırım yapılabilir.



Uygulama ve eğitim: Anahtar takım üyelerinin, yeni iş akışı süreçlerini, ürün tekliflerini ve kendi rollerini anlamalarını sağlamak için uygun eğitim almaları gerekir. Resmi bir "Yaklaşım Planı", kurulum sürecinde ilerlemeyi ölçmek ve beklentilerin karşılandığından emin olmak için yönergeler, görev sahipliği, kabul kriterleri ve kilometre taşları belirleyecektir.



Entegrasyon hizmetleri: Burada, yeni baskı platformlarını temel iş sistemlerinizle optimize etmek için gerekli yazılım araçlarını belirlersiniz; buna ön baskı, arka ofis platformları, ana veri akışları ve eski veri ile baskı akışları dahildir. Bazı araçlara zaten sahip olabilirsiniz, diğerlerini ise edinmeniz gerekebilir.



Proje yönetimi: Yeni ürünleri sunmadan önce, sistem işlevlerinin tasarlandığından ve ekibinizin teslimat konusunda yetkin olduğundan emin olmanız gerekir. Proje yöneticiniz, takvimleri belirlemenize, kaynakları koordine etmenize, potansiyel engelleri tanımlamanıza ve çözümlere yardımcı olacak ve kurulum takvimini sürdürecektir.



Kurulum sonrası destek: Destekle ilgili ana bileşenler, düzenli sistem performansı incelemeleri ve renk yönetimi, iş akışları ve iş süreçlerinde mevcut becerilerinizi geliştirmeye yardımcı olacak yerinde uzman eğitimi sunmaktır. Ayrıca, bunları mürekkep püskürtmeli baskı üretiminin yeni dünyasına nasıl uyarlayacağınızı anlamamanızı sağlar.



DAHA YOĞUN DEĞİL, DAHA AKILLICA BASKI YAPIN

DİNAMİK BİR GELECEK İÇİN PLANLAMA

Mürekkep püskürtmeli baskı üretimini iç iş akışınıza entegre etmenin baştan sona kesintisiz bir otomatik süreç oluşturduğunu gördük. Ancak mürekkep püskürtmeli baskı ile işletmenizi büyütmek için üretimizi müşterilerinizin işletmelerini yönetmek için kullandığı "iş akışları" ile entegre ederek kesintisiz konsepti fabrikanızın dışına da taşımayı düşünün. Bu daha geniş dijital altyapıyla bağlantı kurmak, veri odaklı baskı tedarik zinciri yönetimi ve kişiselleştirmede yeni seviyeleri kullanan "akıllı" baskı ürünlerinin üretilmesini mümkün kılar ve bu, baskının çok kanallı iletişim dünyasındaki yerini güçlendirir. "Akıllıca baskı yaptığınızda", içerik asla durmaz.

Bunun baskı için açtığı fırsatlar, müşterilerinizin daha geniş dijital altyapısındaki bileşenleri anladığınızda daha net hale gelir. Bahsettiğimiz entegre ortamda, baskı siparişleri, muhasebe, satın alma, proje yönetimi ve tedarik zinciri koordinasyonu dahil olmak üzere bir dizi günlük iş faaliyetini yöneten müşterinin Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) yazılımı tarafından otomatik olarak başlatılır.

ERP entegrasyonunun baskı tedarik zinciri yönetimini nasıl optimize ettiğini gösteren klasik bir senaryo, talep üzerine manuel baskıdır. Örneğin, bir otomobil üreticisinin ERP'si yeni bir sipariş kaydettiğinde, sistem, kılavuzları basan PSP dahil olmak üzere farklı tedarikçilerle parça siparişlerini otomatik olarak başlatır. Bu durumda, PSP'lerin ön yüzü ile ERP sistemi arasındaki çift yönlü iletişim, ikincisinin gerçek zamanlı onaylar ve durum mesajları alabilmesi için kritik öneme sahiptir.

Arka ofis ve ön ofis otomasyonu

Az önce açıklanan senaryoda ERP bir arka ofis işlevi görür. Ancak daha ileri giderek üretim iş akışınızı müşterilerinizin ön ofis süreçleriyle, yani işletmenin gelir getiren, müşteriye yönelik faaliyetleriyle entegre edebilirsiniz. Tüketiciler, her "temas noktasında" işletmelerle dijital olarak etkileşime girdikçe, hedeflenmiş baskı da dahil olmak üzere kişiselleştirilmiş pazarlama kampanyalarını yönlendiren verileri paylaşırlar.

Önemli ön ofis bileşenleri ve işlevleri şunlardır:

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM): Gartner, CRM'yi "gelir ve karlılığı optimize ederken, müşteri memnuniyetini ve sadakatini teşvik eden bir iş stratejisi" olarak tanımlar. "CRM teknolojileri, strateji uygulanmasını sağlar ve müşteri ilişkilerini tanımlayıp yönetir CRM yazılımı, şirketlere dört segmentte işlevsellik sunar: satış, pazarlama, müşteri hizmetleri ve dijital ticaret."

Müşteri Veri Platformu (CDP): CDP yazılımının rolü, müşteri verilerini (kişisel özellikler, gezinme geçmişi, önceki işlemler) olarak, diğer pazarlama sistemlerinin erişebileceği birleşik, merkezi bir müşteri profili veri tabanı oluşturmaktır.

Pazarlama Otomasyonu Platformu (MAP): MAP, her müşterinin profilini davranışlarına dayalı bilgilerle zenginleştirir ve bireysel, hedeflenmiş iletişimler oluşturmak için otomatik kampanya süreçleri kurar. Bu, potansiyel ve nitelikli yeni müşteri sayısını artırmaya yardımcı olur. MAP, baskı da dahil olmak üzere bir dizi iletişim kanalına sahiptir. Sonuç olarak, baskı dosyaları otomatik olarak oluşturulabilir ve daha önce açıklanan otomobil kullanım kılavuzu uygulamasında olduğu gibi PSP'ye iletilebilir. Bu, Canon'un "Programlı Baskı" olarak adlandırdığı bir süreçtir.



Baskı programlı hale geliyor

Pazarlamacılar, baskının benzersiz dokunsal, "haptik" özelliklerine olan ilgilerini yeniden keşfettiler. Buna rağmen, basılı bir ürünü baskıdan çıkarıp dağıtmanın uzun sürdüğüne dair bazı yanlış anlamalar hala mevcut. Pazarlamacılar, bunun, tüketiciyi ilk etapta dijital kanala çeken ivmeyi kaybettirebileceğinden endişe ediyorlar. Peki ya doğrudan pazarlama kampanyaları, "piksel ve baskıyı" gerçek zamanlı olarak veya mümkün olduğunca gerçek zamana yakın bir şekilde birleştirebilseydi?

Programlı Baskı, "programlı" yaklaşımı benimseyerek bunu gerçekleştirir (planına göre gerçekleşen veya belirli bir yöntem kullanılarak yapılan bir şey). Bu, çevrimiçi medya alımında iyi oturmuş olan "Programlı Reklamcılık" kavramına dayanıyor. Bu, satın alma işlemleri ve süreçlerini otomatikleştirir ve hedeflenmiş reklamları, bir saniyeden daha kısa bir sürede web sitelerinde ve uygulamalarda dinamik olarak yerleştirir. Bu, bir markanın doğru kişiye, doğru zamanda ve doğru bağlamda belirli bir mesaj iletmesini sağlar.

Programlı Baskı, kişiselleştirilmiş baskıyı Pazarlama Otomasyon Platformu içindeki otomatik müşteri yolculuklarına entegre ederek aynı yaklaşımı kullanır. Bu, pazarlamacıların kişiselleştirilmiş basılı iletişimlerini otomatik olarak tetiklemesine, oluşturmaya, basmasına ve dağıtmasına olanak tanır; bu işlemler en fazla 48 saat içinde, çoğu zaman ise 24 saat içinde gerçekleşir. Bir kampanyada Programlı Baskı ile, bir tüketicinin belirli bir temas noktasındaki davranışı (normal e-posta, video veya açılır pencere yerine), posta gönderileri, broşürler, kataloglar, "magaloglar", müşteri dergileri, marka kitapları, müşteri bültenleri vb. gibi hedeflenmiş yüksek kaliteli bir baskı parçasını tetikler.

ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ: GROUP JOOS

Alex Joos,
İşletme Sahibi, Group Joos, Belçika

Group Joos, Belçika'nın Turnhout şehrinde yerleşik, aileye ait bir işletmedir. Ofset belge üretiminden, baskıdan teslimata kadar tam hizmet sunan bir PSP'ye dönüşmüştür.

Uygulamalar

Doğrudan posta ve pazarlama, güvenlik baskısı, lojistik baskı, iş formları ve etiketler.

Amaç

Marka pazarlama müşterilerine talep üzerine birebir iletişim sunma esnekliği sağlayan, tam uçtan uca bir çözüm uygulamak.

Çözülmesi gereken zorluklar

- Küçük ölçekli işler için maliyet etkin kişiselleştirme ve versiyonlama sağlamak.
- Müşterilerin hızlı dönüşüm, yüksek kaliteli ve kişiselleştirilmiş baskı taleplerini karşılamak için doğru teknolojiye geçiş yapmak.
- Ofset ve toner teknolojilerinin yüksek baskı kalitesini ve medya esnekliğini korumak.

Seçilen mürekkep püskürtmeli çözüm

PRISMA ile yönlendirilen iki Canon ColorStream ve bir ProStream web beslemeli mürekkep püskürtmeli sistem.

Mürekkep püskürtmeli baskının faydaları

- Müşterilerin birebir pazarlama ihtiyaçlarını, kalite ve altlık esnekliğinden ödün vermeden üretmek.
- Verimli kısa tiraj üretimi için kesintisiz uçtan uca iş akışı – tek bir kopyaya kadar olan tirajlar.
- Sanayi ölçeğinde verimlilik ve olağanüstü çalışma süresi sayesinde pazarlama müşterileri için iyileştirilmiş zaman çizelgesi yönetimi.

“ İletişimi kişiselleştirmek için farklı veriler kullanmanın ötesinde; etki ve etkileşimi en üst düzeye çıkarmak için farklı görseller ve grafikler kullanmak da önemlidir. ProStream, bize farklı uygulamaların geniş bir yelpazesinde baskı yapma esnekliği sunuyor. Önceki dijital mürekkep püskürtmeli teknolojisinin belirli uygulamalara olanak tanırken, bugün kalite konusunda hiçbir sorun yok, çok daha geniş bir malzeme yelpazesinde bile. ”

Alex Joos
Group Joos Sahibi

SINIRSIZ MÜKEMMEL KALİTE

GELECEĞE YÖNELİK GÜVENCE SAĞLAYAN ANA FAKTÖR

Dijital baskı ilk kez 1990'ların ortalarında ortaya çıktığında, kalite genellikle "yeterince iyi renk" olarak tanımlanıyordu; bu da dijital baskının belirli işler için uygun olduğu ancak gerçekten yüksek kaliteli işler için yeterli olmadığı anlamına geliyordu.

Ancak şu anda mürekkep püskürtmeli ile mümkün olan üstün kalite ofsetle denk ve bazı uygulamalarda ofset kalitesini aşıyor; bu da birçok yeniliğin sonucu olarak ortaya çıkıyor. Yorumcu Sean Smyth'in belirttiği gibi, "Mürekkep püskürtmeli başlıklar, baskı motorları ve mürekkep yatırımları, diğer süreçlerin çok daha önünde." Burada detaylı bir şekilde ele alınacak çok fazla yenilik var, bu nedenle kalite üzerinde en büyük etkiye sahip alanlara odaklanacağız: Renk üretimi, kağıtlar ve mürekkepler.

Renk üretimi ve tutarlılık

Ofset baskıya alışkın olan müşterilere mürekkep püskürtmeli baskı satıyorsanız baskı makinenizin ve iş akışınızın bağımsız olarak sertifikalandırılması önemlidir. Kar amacı gütmeyen bağımsız kuruluş Fogra, kabul edilen otoritedir ve Fogra sertifikası, ilk baskıdan son baskıya kadar dijital çıktının tutarlılığı, öngörülebilirliği ve kalitesi konusunda müşterilere tam güven sağlanması açısından önemli bir araçtır. Canon varioPRINT iX serisi, ColorStream serisi ve ProStream serisindeki tüm ürünler Fogra PSD PrintCheck sertifikalıdır; bu da makinelerin renk doğruluğu, tutarlılığı, eşitliği, baskı çözünürlüğü, detay netliği ve baskı stabilitesinin en yüksek seviyelere ulaştığını kanıtlar.

Ayrıca, ProStream, tüm üretim adımlarında tutarlı bir renk görünümü sağlayan FOGRA59/eciCMYK v2 renk değişim alanına sahip olan dünyanın ilk dijital üretim yazıcısıdır. ProStream'in geniş renk gamı, spot renk üretimi için büyük işlem renk gamını kullanma fırsatı yaratır ve sadece dört işlem rengi ile PANTONE® renk kapsama alanını %93'e (2334 PANTONE® renginden 2182'si) çıkarır. Bu, geçmişte yalnızca çok renkli bir baskı makinesiyle mümkün olabiliyordu.



Kağıt ve mürekkepler

Mürekkep püskürtmeli baskı ile uyumlu malzemelerin genişleyen yelpazelerinin, göz alıcı ve yüksek etkili baskılar için yeni fırsatlar yarattığını gördünüz. Bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirebilmek için yüksek hızlı üretim mürekkep püskürtmeli görüntülemenin belirli özelliklerinin kağıtlar ve mürekkepler arasındaki ilişkiye ne denli önem verdiğini anlamalı ve bu alanın neden önemli Ar-Ge yatırımlarına konu olduğunu açıklamalısınız. Sonuçta, kağıt her şeyin temelidir ve tasarımcının üzerinde çalıştığı tuvaldir.

Mürekkep püskürtmeli teknolojilerdeki son gelişmeler sayesinde, PSP'ler artık daha çeşitli kağıt türlerini işleyebiliyor. Bu nedenle, hem ofset hem de mürekkep püskürtmeli baskı yapan hibrit bir ortamda çalışanlar, her iki baskı makinesinde de ofset kaplamalı kağıtları kullanabilirler, bu da mürekkep püskürtmeli baskıyı mevcut üretim düzenlerine entegre etmeyi ve daha fazla işi mürekkep püskürtmeli baskıya aktarmayı kolaylaştırır.

Günümüz mürekkep püskürtmeli çözümleri aşağıdaki dört kağıt türünü işleyebilir:



Kaplamasız kağıtlar daha emici olup, mürekkebin yüzeye nüfuz etmesine izin verir. Görüntüler daha mat ve renk gamı daha dardır ve bu, işlem belgeleri ve daha doğal bir görünüm ve his veren belgeler gibi uygulamalar için uygundur.



Mürekkep püskürtmeli işlem görmüş kağıtlar, sulu mürekkep için özel olarak formüle edilmiştir. Yüzey kaplamaları renk maddelerini taşıyıcıdan ayıran sabitleyiciler içerir, bu da daha fazla renk maddesinin kağıt yüzeyine yakın kalmasını sağlarken taşıyıcının kağıdın içine geçmesine ve buharlaşmasına izin verir.



Mürekkep püskürtmeli kaplamalı kağıt, oldukça parlak (yüksek parlaklık) veya düşük parlaklıkta (mat) olabilen çeşitli yüzey kaplamalarıyla kullanılabilir. Sulu mürekkeplerin hızlı kuruması için tasarlanmış bir kaplama kimyası içerirler ve kaplamasız veya mürekkep püskürtmeli işlem görmüş kağıtlara kıyasla daha geniş bir renk gamı sağlayan, süper hızlı kuruyan yüzeylere sahiptirler.



Ofset kaplamalı kağıtlar, mürekkep püskürtmeli renk maddesinin yüzeyde kalmasına veya hızlı bir şekilde kurumasına yardımcı olan özel kimyasal bileşimleri içermez. Aslında, birçok ofset sınıfı kağıt, suyu itecek şekilde üretilir; bu da sulu mürekkep püskürtmeli baskı için çok uygun bir yüzey değildir.

Mürekkep püskürtmeli baskı makinesi üreticileri, kağıt üreticileriyle yakın iş birliği yaparak mürekkep püskürtmeli baskı için daha geniş bir yelpazeyi erişilebilir hale getirmek üzere çeşitli yaklaşımlar benimsiyor. Örneğin, Canon'un web beslemeli (ProStream) ve ofset beslemeli (varioPRINT iX serisi) baskı makinelerinde kullanılan ColorGrip astar sıvısı, mürekkep püskürtmeli işlem görmemiş kağıtlarda yüksek kaliteli çıktı alınmasını sağlar ve kaplamasız ve ofset kaplamalı kağıtları doğrudan posta, kitaplar, kılavuzlar ve eğitim yayınları gibi uygulamalar için uygun hale getirir.



Canon ProStream 2000 serisi

ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ: EDUBOOK

Sergio Nobile,
CEO, Edubook, İsviçre

Edubook, çeşitli baskılı ürünlerin hızlı, uygun maliyetli ve kişiselleştirilmiş talep üzerine üretimine odaklanmış bir endüstriyel dijital baskı hizmet sağlayıcısıdır.

Uygulamalar

Kataloglar, kitaplar, broşürler, fiyat listeleri, kullanım kılavuzları ve dosya içeriği.

Amaç

Tek kopya ve kısa tiraj baskı taleplerindeki artış, daha yüksek medya esnekliği ve baskı kalitesi için maliyet etkin ve sürdürülebilir bir çözüm sunmak.

Çözülmesi gereken zorluklar

- Tek bir kopyaya kadar bile, kısa tirajlarda baskılı ürünlerin uygun maliyetle üretimi.
- Tüm çözümleri otomatikleştirilmiş bir iş akışına entegre etmek.
- Kısa tirajlı artan sipariş sayısını yönetmek.
- Ofset ve toner baskı kadar iyi baskı kalitesi ve medya esnekliği sağlamak.

Seçilen mürekkep püskürtmeli çözüm

Bir C.P. Bourg kitap ciltleyicisi ile birlikte bir varioPRINT iX3200 ve bir Tecna Libra 800 ile entegre bir ColorStream 6900 Chroma.

Mürekkep püskürtmeli baskının faydaları

- Artan üretim kapasitesi.
- Tek kopya tirajlarından baskılı ürünlerin sürdürülebilir üretimi.
- Kağıt yelpazesinin ofset kaplamalı malzemeleri içerecek şekilde genişletilmesi.
- Artan baskı kalitesi.
- Baskı işlerinin %75-80'i, verilerin alımından teslimata kadar tamamen otomatik olarak işler.

“Tüm yazıcılarımızı ve kaplama ekipmanlarımızı şirket çapında bir iş akışına entegre ettik. Personelimiz, bir siparişin hangi aşamada olduğunu veya hangi kapasitelerin mevcut olduğunu bir kontrol panelinden görebiliyor, bu da şirketimizde yaklaşık %75-80 oranında bir otomasyon seviyesi sağlıyor.”

Sergio Nobile, CEO, Edubook

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK

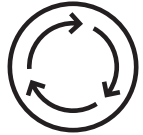
DAHA ÇEVRE DOSTU BİR BASKI İŞLETMESİ OLMAYA DOĞRU ATILAN ADIMLAR

Hepimizin bildiği gibi, daha sürdürülebilir bir yaşam sürmek ve daha çevreye duyarlı bir işletme yönetmek, geleceğe yönelik önemli bir odak noktası. Bu kılavuzda daha önce bahsettiğimiz, kaynaklar üzerindeki baskılar, sürdürülebilir üretim üzerindeki odağın daha da yoğunlaşmasına sebep oldu.

Aslında, yakın tarihli bir anketten elde edilen verilere göre, tüketicilerin en önemli altı çevre dostu veya etik uygulaması şunlar:



Dayanıklı ve tamir edilebilir ürünlerin üretilmesi



Karbon ayak izinin azaltılması



Sürdürülebilir ambalaj ve ürünlerin üretilmesi



Üretim süreçlerinde atıkların azaltılması



İnsan haklarına saygı gösterilmesi



Etik çalışma uygulamalarına bağlı kalınması

Toner veya mürekkep püskürtmeli tabanlı olsun, dijital baskı işinizi geleceğe hazırlamak için hayati öneme sahiptir; çünkü dijital baskı, dört temel nedenle doğası gereği daha sürdürülebilir bir tercihtir:

- Baskı plakası veya kimyasal madde kullanılmaz.
- Talep üzerine kısa tirajlı üretim yalnızca ihtiyaç duyulan şeyleri basmanızı sağlar; bu da malzemeler ve envanter tasarrufu sağlar, aşırı üretim riskini en aza indirir ve eskimiş içerikten kaçınılmasını sağlar.
- Programlı Baskı gibi modeller kullanarak hedeflenmiş içerik, pazarlama bütçelerinin daha verimli kullanılmasını sağlar. Hiper hedefli, veri odaklı bir kampanya, daha az, daha hedefli ve etkili mesaj göndererek, en iyi yatırım getirisini elde etmek için mesajlarınızın alaka düzeyini artırmaya yardımcı olabilirken, çevresel etkiyi de en aza indirebilir.
- Ve son olarak, dijital baskı, yüksek derecede otomatikleştirilmiş uçtan uca iş akışlarının geliştirilmesini sağlar ve manuel müdahaleleri, hataları ve atıkları azaltır.

Canon'un stratejisi, Kyosei felsefemizle tutarlı olarak, bu doğal sürdürülebilirlik avantajlarını, kağıt ve web beslemeli mürekkep püskürtmeli teknolojilerimizdeki bir dizi benzersiz özellik ile güçlendirmektedir.

Müşterilerimizin, kendi müşterileri (baskı alıcılarını) için sürdürülebilir iş modelleri geliştirmelerine ve uygulamalarına olanak tanıyan teknolojiler tanıttık. Ticari baskı durumunda, Canon, PSP'lerin müşteri hizmetlerine ve üretim süreçlerine sürdürülebilir bir şekilde entegre edebileceği bir dizi mürekkep püskürtmeli baskı üretimi makinesi tasarladı.

Sürdürülebilirlik çabalarımız geliştirme aşamasında başlar; burada amaç, müşterilerin ihtiyaçlarını aşan, enerji açısından verimli, en son teknolojiyi kullanan ürünler yaratmak ve daha fazla sürdürülebilir ve/veya geri dönüştürülmüş malzeme kullanmaktır.



Tasarımın ötesinde, enerji verimli üretim süreçleri kullanıyor ve mümkün olduğunda ürünlerimizden tehlikeli maddeleri ortadan kaldırıyoruz.

Sonuç ise PSP'lerin günümüz ve gelecekte baskı alıcılarının beklediği sürdürülebilir iş akışlarını güvenle oluşturabileceği bir dizi mürekkep püskürtmeli baskı üretimi makinesi şeklinde hayata geçiyor.

En önemli özellikler şunları içerir:



Uzun ömürlü tasarlanmış mürekkep püskürtmeli teknoloji

Canon mürekkep püskürtmeli baskı makinelerinin endüstriyel ölçekli tasarımı, PSP'lerin minimum durma süresiyle 7/24 çalışma avantajından faydalanmasını sağlar. Engelleyici bakım çözümleri, çalışma süresini ve verimliliği en üst seviyeye çıkarır. Biz ise baskı makinelerimizin ekonomik ömrünü daha da uzatmak için makineleri mümkün olduğunca yerel olarak veya Venlo (Hollanda) ve Poing'deki (Almanya) Canon Production Printing merkezlerimizde yenilemeyi hedefliyoruz.



Uzun ömürlü baskı kafası teknolojisi

Canon baskı makinelerindeki istendiği anda damlatma özellikli piezo baskı kafaları binlerce saat ömre sahiptir ve bu nedenle nadiren değiştirilmeleri gerekir. Rutin bakım da en aza indirildi, çünkü Canon tarafından geliştirilen mürekkeplerimiz, özellikle Kyocera baskı kafası teknolojisi ile uyumlu çalışacak şekilde tasarlanır.



Yükseltilebilirlik ve sistem ömrü

Ana tasarım prensiplerinden biri, müşterilerimizin bir baskı makinesi serisindeki ek özellikler ve artırılmış hızlardan faydalanabilmesi için yükseltme yapabilmelerini sağlamaya olan bağlılığımızdır. Bu nedenle, birçok Canon web beslemeli baskı makinesi piyasada on yıldan uzun süredir hizmet vermektedir.



Lekesiz mürekkep özellikleri

Avrupa'da, dar formatlı yazıcılarımız için üretim baskı mürekkep püskürtmeli mürekkepleri geliştiriyor ve üretiyoruz, bu süreçte içeriklerle ilgili sıkı iç politikalar izliyoruz. Mürekkepler su bazlıdır, ozon üretmez, düşük seviyede koku yayar ve hiçbir SVHC (çok yüksek öneme sahip maddeler) içermez. Hava tahliye sistemleri ve yüksek kaynama noktalarına sahip yardımcı çözücülerin kullanımı, işyerinde önemli bir maruziyet gerçekleşmemesini garanti eder. Canon Production Printing tarafından üretilen tüm ofset ve web beslemeli mürekkepler renk maddesi olarak boya içermez, bu nedenle uygun malzemelerle birlikte INGEDE yöntem 11'e göre mükemmel mürekkep çıkarma özelliklerine sahiptir.



Düşük enerji tüketimi

Yüksek hızlı, yüksek kaliteli mürekkep püskürtmeli baskı, yüksek elektrik faturası anlamına gelmez. Canon mürekkep püskürtmeli baskı makineleri, zorlu Nordic Swan gereksinimlerini karşılayan, basılan sayfa başına düşük tüketim özelliğine sahiptir ve bu da birçok müşterinin Nordic Swan Ecolabel 041 sertifikasını almasını sağlar.

İŞ BİRLİĞİ YAPMA YARATMA KÜRATÖRLÜK YAPMA

CANON İLE GELECEĞE

Bu rehberin başında, işinizin gelecekte nasıl görüneceğine dair sorular sormanızı teşvik etmiştik. Umarız sorularınıza yanıtlar sunabilmişizdir ve özellikle üretim mürekkep püskürtmeli kapasitesine sahip olmanın, işinizin güvenli bir geleceği için kritik bir katkı sağladığını ikna edebilmişizdir.

Ayrıca, daha sürdürülebilir ve geleceğe yönelik bir iş modeline geçişin, yalnızca bir teknolojiden diğerine geçmekten daha fazlası olduğunu, işin yeniden hayal edilmesi ve süreçlerin ve iş akışlarının yeniden tasarlanmasını içerdiğini göstermiş olduk. Böyle bir iş dönüşümü, önemli değişiklikler gerektirir ve göz korkutucu görünebilir. Ancak örneğin tanıtım baskı pazarına baktığımızda, mürekkep püskürtmeli baskının PSP'ler için devasa fırsatlar sunduğuna dikkat edebilirsiniz.

Bu kılavuzun çeşitli bölümlerinde, mürekkep püskürtmeli baskı makinesi tedarikçinizi tavsiye ve rehberlik kaynağı olarak önerdik, bu nedenle doğru ekipman partnerini seçmek önemlidir. Canon ile çalıştığınızda, hem ağ beslemeli (baskı makinelerinin %68'lik kısmı) hem de ofset beslemeli (baskı makinelerinin %40'lık kısmı) mürekkep püskürtmeli ağır üretim baskı pazar segmentlerinde EMEA bölgesinin pazar lideriyle çalışıyorsunuz demektir.

Pek çok müşterimiz, dijital baskıya ilk adımlarını attıkları andan itibaren yola bizimle devam etti, çünkü bizim işimiz uzun vadeli ortaklıklar kurmak. Bu, sunduğumuz dijital teknolojiler yelpazesinin bir nedeni ve faydalarından biridir. Müşteri dijital yolculuğunun hangi aşamasında olursa olsun; isteği daha fazla verimlilik, daha fazla esneklik sağlamak veya yeni pazarlara açılmak olsun, onlara uygun bir çözümümüz vardır.

Pazar liderliğimiz bir dizi faktöre dayanıyor. Sistem tasarımına özelleştirilmiş bir yaklaşım benimsiyoruz, çünkü hiçbir PSP ve hiçbir müşteriniz birbirinin aynısı değildir. Diğer tedarikçilerden farklı olarak, entegrasyona odaklanıyor ve müşteri odaklı çözümler tasarlayıp uyguluyoruz. Bunu yapmak için danışmanlığa büyük yatırım yapıyoruz. Uzmanlarımız, müşterilere satın alma ve uygulama süreçlerinde yapılandırılmış ve köklü bir yaklaşım olan Canon Çözüm Sunma Süreci ile destek olur. Bu sürecin hedefleri, bireysel ihtiyaçlarınıza en uygun yatırım kararını almanıza destek olmak ve bu yatırımı işletmenizde en verimli şekilde kullanmanızı sağlamaktır.

Çözüm Teslimatı Süreci, mevcut işinizi analiz ederek, ihtiyaçlarınızı ve geleceğe yönelik vizyonunuzu anlamakla başlar. Bu süreçte, yatırım kararınızı belirlemenize yardımcı olmak için mürekkep püskürtmeli teknoloji, medya yönetimi, renk yönetimi, çıktı yönetimi ve iş akışı araçlarının temelleri hakkında gerekli bilgileri sunar ve kaplama veya yazılım gibi mevcut üçüncü taraf çözümleri hakkında bilgi veririz. İç hizmet profesyonel ekibi, yalnızca Canon baskı makineleri ve yazılımları ile uyumluluğu sağlamakla kalmaz, aynı zamanda çeşitli çözüm bileşenlerinin entegrasyonunu da yönetir. Tüm süreç, bir proje tanımında bireysel olarak tasarlanmış bir çözüm oluşturur ve profesyonel proje yönetim ekibimiz tarafından, çözüm ve ekibiniz faaliyete geçene kadar çevrenize sorunsuz bir şekilde entegrasyon sağlanarak tamamlanır.

GELECEĞE YÖNELİK ORTAKLIK: TEKNOLOJİ, PAZAR BİLGİSİ, DESTEK

Baskı makineleri yelpazemiz (bir sonraki sayfada detaylı olarak verilmiştir) sektördeki en geniş ürün gamı olup, toner, mürekkep püskürtmeli ve geniş format seçeneklerini kapsar. En yüksek standartlarda üretilir, doğası gereği güvenilir ve 4.000'den fazla uzman teknisyenden oluşan küresel bir servis destek ağıyla desteklenir.

Ancak pazar payı ve yüksek sayıda baskı makinesi kurulumları, hikayenin sadece bir parçasıdır. Aynı derecede önemli olan şey Canon müşterilerinin yelpazesidir; çünkü bu, pazarda neler olup bittiği ve PSP'lerin müşterileri için neler ürettiği konusunda rakipsiz bir bilgi birikimine sahip olmamızı sağlar. Özel İş Geliştirme ekibimiz, piyasa gelişmelerini, gelecekteki trendleri, değişen baskı alıcı taleplerini, ortaya çıkan yenilikçi iş modellerini sürekli olarak izler ve baskı alıcıları ile PSP'lerin geleceğe yönelik bir baskı işletmesi oluşturmak için nasıl birlikte çalışması gerektiği konusunda derinlemesine bir anlayış geliştirir.

Bu nedenle, Canon'u partneriniz olarak seçtiğinizde, bu piyasa içgörülerine (etkinlikler veya bireysel danışmanlık yoluyla) de erişim sağlamış olursunuz.

Canon ayrıca dijital baskı çözümlerine dayalı yeni ve yenilikçi iş fırsatlarını belirlemek ve bunlardan yararlanmak için baskı alıcılarını ve PSP'leri bir araya getirerek dijital baskı pazarını aktif olarak geliştirir. Bu yaklaşıma Uzmanlık Üçgeni diyoruz. PSP'ler ve onların müşterileri üçgenin iki köşesini, Canon ve ortaklarımız ise üçüncü köşesini oluşturur. Amacımız, uygulamaların ötesine, arkasındaki düşünceye bakmanıza yardımcı olmaktır; yani baskı motorunun etrafında olup bitene, özellikle de uygulamaları mümkün kılan veri analitiği, iş akışı ve yazılım çözümlerine.

"Canon, işimizi tanımak için zaman ayırdı ve iş hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı olmak için bizimle yakın bir şekilde çalıştı. Canon ile güçlü ilişkimizin devam edeceğinden eminim ve gelecekte onlarla çalışmayı dört gözle bekliyorum. "

Richard Kampert, Genel Müdür,
Kampert-Nauta, Hollanda

"Birlikte çalışmaya başladığımızdan beri, Canon kesinlikle gerçek bir "ortak" olduğunu kanıtladı ve ekip, iş zorluklarımıza çözüm bulmak için bizimle yakın bir şekilde çalışmaya devam ediyor. Güvenebileceğiniz bir ortak seçmek önemlidir ve Canon'da, güvenebileceğimiz birini seçtiğimizi biliyoruz. "

Alex Joos, İşletme Sahibi,
Group Joos, Belçika

"Baskı makinesi, mükemmel kaydede baskılı ürünlere olan artan talebi hızla ve uygun maliyetle karşılamak için gereksinimimizi tam olarak karşılıyor ve bu başarı, Canon ile aramızda tedarikçilikten çok daha ötesine ulaşan ilişkiyi yansıtıyor. Bunca yıl birlikte çalışmak, gerçek bir güven oluşturmamıza olanak sağladı. "

Sergio Nobile, CEO,
Edubook, İsviçre

İŞİNİZ İÇİN DOĞRU ÇÖZÜM

Her tür üretim baskı sağlayıcısı için iç baskı departmanlarından her büyüklükteki ticari baskı hizmeti sağlayıcılarına kadar özel çözümler sunabiliyoruz. Üretim baskı çözümlerimiz, çok düşük hacimden çok yüksek hacme, dar formattan geniş formata, rulodan ruloya çözümlerden, ofset beslemeli ve düz yataklı baskıya kadar geniş bir yelpazeye sahip.

Bugün üretim baskı pazarındaki en geniş teknoloji çözümleri yelpazesıyla, sizi hem işletmenizin bugünkü ihtiyaçlarını karşılayacak hem de büyüme, değişen pazar koşullarına yanıt verme ve zaman içinde müşteri tekliflerinizi geliştirme imkanı sunacak teknoloji seçimlerine yönlendireceğiz.

	ÜRETİM					GRAFİK SANATLARI/POS		GRAFİK SANATLARI/ POS/CAD/GIS	CAD/GIS/POS	CAD/GIS
Yazıcı adı	ImagePRESS V serisi 	varioPRINT 6000 TITAN 	varioPRINT iX3200 	ColorStream 	ProStream 	Arizona 	Colorado 	imagePROGRAF 	ColorWave 	PlotWave 
Renk yeteneği	Renkli	Siyah-Beyaz	Renkli	Renkli ve siyah-beyaz	Renkli	Renkli	Renkli	Renkli	Renkli ve Siyah-Beyaz	Siyah-Beyaz
Tür	Yaprak beslemeli	Yaprak beslemeli	Yaprak beslemeli	Ağ beslemeli	Ağ beslemeli	Düz Yatak	Rulodan ruloya	Rulo ve yaprak beslemeli	Rulo	Rulo ve yaprak beslemeli
Teknoloji	Toner	Toner	Mürekkep Püskürtmeli	Mürekkep Püskürtmeli	Mürekkep Püskürtmeli	Mürekkep Püskürtmeli	UVgel (Mürekkep püskürtmeli baskı)	Mürekkep Püskürtmeli	Crystalpoint	Toner
Baskı hacimleri (aylık)	350 bin – 2,4 milyon A4	300 bin – 10 milyon A4	1 - 10 milyon A4	5 - 80 milyon A4	8 - 70 milyon A4	250 - 2.500 m2	250 - 8.500 m2		250 - 1.700 m2	250 - 6.200 m2
Medya yeteneği	52-500 g/m2	45 - 300 g/m2	60 - 350 g/m2 *	40 - 160 g/m2 *	28 - 300 g/m2 *	Sert medya ve rulolar, 2,5 x 3,0'a kadar 8 sert medya, 2.190 mm genişliğe kadar rulolar	Rulodan ruloya, 1.625 mm genişlik	2 ruloya kadar, 917 mm genişliğe kadar	6 ruloya kadar, 1.067 mm genişliğe kadar	914 mm genişliğe kadar
Mürekkep rengi yeteneği	CMYK	Siyah-Beyaz	CMYK + ColorGrip	CMYK ve güvenlik mürekkepleri	CMYK + ColorGrip	CMYK W	CMYK W	5 renge kadar	CMYK	Siyah-Beyaz
Uygulamalar	Doğrudan posta	Doğrudan posta	Doğrudan posta	Doğrudan posta	Doğrudan posta	Tabelalar	Tabelalar	CAD çizimleri	Renkli ve siyah-beyaz teknik çizimler	Teknik çizimler
	POS	İş iletişimleri	İş iletişimleri	İş iletişimleri	İş iletişimleri	POS	POS	POS	Haritalar, katlanmamış ve katlanmış	Haritalar, katlanmamış ve katlanmış
	Üyelik kartına sahip kart sahibi	Kitaplar	Kitaplar	Kitaplar	Kitaplar	Üretim tasarımı	Duvar kağıdı	Fotoğraf/Güzel sanatlar	POP/POS posterleri	POP/POS posterleri
	Posterler	MICR	Tebrik kartları	Hafif uygulamalar	Posterler	Perakende grafikleri	Posterler	Posterler	Diğer Grafik Sanatları uygulamaları	
	Afişler	Kılavuzlar ve kullanıcı talimatları	Kılavuzlar ve kullanıcı talimatları	Kılavuzlar	Kılavuzlar	Ekranlar	Ekranlar	Prova	Duvar kağıtları	
	Materyaller	Materyaller	Materyaller	Selfmailer	Materyaller	Duvar kağıdı	İç dekorasyon		Afişler	
	Ambalaj		Kataloglar	Kataloglar	Kataloglar	Ambalaj	Ambalaj		Paket kağıdı	
	Kartvizitler		Kartpostallar	İlaç sektörü	Kartpostallar	İç dekorasyon	Magnetler		Güzel sanatlar	
	Tasarım baskıları			Güvenlik uygulamaları	Dergiler					
	Paralel katlamalı afiş boyutunda broşür				Takvimler					
PRISMA iş akışıyla uyumlu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

* Ayrıntılar için ürün bilgilerine bakın.



İLETİŞİM

Canon Inc.
Canon.com

Canon Avrupa
Canon-europe.com

Turkish edition
© Canon Europa N.V. 2024

Canon Eurasia Görüntüleme ve Ofis Sistemleri A.Ş.

Değirmen Sokak Nida Kule İş Merkezi No: 18/10
K: 2 Kozyatağı 34742 Kadıköy
İstanbul, Türkiye
Tel: +90 (216) 571 68 00
Faks: +90 (216) 571 68 99
canon.com.tr