



Canon

POKRETAČKA SNAGA

VAŠE PUTOVANJE KA RASTU UZ
PROIZVODNU INKIDŽET ŠTAMPU

RAST UZ PROIZVODNU INKDŽET ŠTAMPU

Komercijalna štampa je pre svega otporna. U poslednje dve decenije, ovaj sektor je prošao kroz promene procesa koji su imale snažan uticaj na proizvodnu štampu i korišćenje štampanih medija.

Na primer, eksplozija onlajn kanala za komunikaciju, pretila je da zameni štampu na ključnim tržištima između kompanija i između kompanija i klijenata. To se nije dogodilo. Iako su neki proizvodi, kao što su direktorijumi, podlegli navali digitalizacije, vremenom je štampa ostvarila profitabilan i srećan suživot sa digitalnim medijima. U stvari, istraživanje je pokazalo da 65% prodavaca kombinuje štampano sa digitalnim oglašavanjem, a potrošači posvećuju 42% više vremena štampanim materijalima u poređenju sa digitalnim.

Od 2020. godine, štampa je prebrodila još jednu oluju, jer su se dobavljači usluga štampe pomirili sa aktuelnim posledicama ekonomske štete i podsticanja digitalizacije usled globalne pandemije. Neke od nevolja – na primer, prekidi u lancu snabdevanja, nestašica materijala i radne snage – ostaju očigledne. Međutim, tu su i izazovi koje donose klimatske promene i posledična potreba u industriji za smanjivanjem negativnog uticaja na životnu sredinu.

Svi ti događaji su stvorili „novo normalno stanje“ koje je navelo dobavljače usluga štampe da ponovo kalibrišu svoja poslovna očekivanja kako bi se prilagodili budućnosti koju nisu predvideli ili nisu očekivali da će tako brzo stići. Sve to su snažni podsetnici važnosti pripremanja preduzeća za budućnost. Kako će vaše preduzeće izgledati u budućnosti?

Vreme je da sebi počnete da postavljate sledeća ključna pitanja:

- **Koje će biti potrebe i zahtevi mojih klijenata u budućnosti?**
- **Koju vrstu materijala ću praviti?**
- **Koje nove načine primene ću pokrivati?**
- **Kako će klijenti slati porudžbine i kako će izgledati nivoi usluga kao rezultat toga?**
- **Koju vrstu medija i proizvodnih metoda ću koristiti radi ispunjavanja zahteva klijenata u vezi sa unapređenom održivošću?**

Ovaj vodič je osmišljen tako da pomogne komercijalnim dobavljačima usluga štampe da se pripreme za budućnost, konkretno putem podsticanja prelaska sa ofsetne na digitalnu tehnologiju. To je logična progresija, jer svi dokazi ukazuju na to da budućnost komercijalnog štampanja leži u automatizovanoj proizvodnji štamparskih proizvoda dodate vrednosti na zahtev, u velikom obimu i zasnovano na podacima. U ovom vodiču istražujemo zbog čega je proizvodni inkdžet jedan od najboljih procesa za sprovođenje toga u delo.

Da biste razumeli logiku progresije, razmislite o tome kako je došlo do suživota otisaka sa digitalnim kanalima. To se dogodilo iz dva glavna razloga. Prvi je bio kada su prodavci prepoznali moć isticanja štampe u odnosu na digitalne medije, uz probijanje digitalnog „šuma“ kojem su potrošači odolevali. Kao „taktilni“ (u vezi sa percepcijom objekata putem dodira) medij, štampa može da očara i iznenadi, čime se potrošači angažuju na dubljem nivou nego samo putem onlajn kanala. Primamljivost štampe dokazana je u brojnim studijama u relativno novoj disciplini neuromarketinga, kao i autoritet koji se povezuje sa štamptom i kvalitet koji prenosi.

Još jedan primer je izdavanje knjiga. Razvoj tržišta pokazuje da čitaoci i dalje obožavaju štampane knjige, ali takođe očekuju dostupnost e-knjiga i audio knjiga. Izdavači će neminovno preći na procese objavljivanja sa više medija, u kojima sadržaj neprimetno prelazi između otisaka, e-knjiga i audio knjiga, uz osiguravanje brze dostupnosti prodaje za sve formate. U ovom kontekstu, brzina i ostvarivi stepen automatizacije proizvodnje digitalnih knjiga i procesa štampe na zahtev dobijaju na značaju za izdavače knjiga, radi optimizacije i pripremanja lanaca nabavke za štampu za budućnost. Naravno, taktilne prednosti štampe takođe se primenjuju na proizvodnju uz korišćenje tehnologije ofsetne štampe. Međutim, bez opsega za obradu promenljivih podataka, vrednost štampe kao marketinškog kanala veoma je ograničena. Današnje marketinške kampanje pokreću lični podaci klijenata koje brendovi imaju, a prodavci biraju kanale koji omogućavaju personalizovanu komunikaciju. Vremenom su naučili kako da uključe štampane materijale u kampanje na dodirnim tačkama, gde će to verovatno imati najveći uticaj. Tipičan primer predstavlja slanje veoma kvalitetne direktne pošte onlajn kupcima koja ih podseća na artikle koji su ostali u „korpama“, a nisu kupljeni. Proizvodnja poštanske

poruke automatski se pokreće – koncept koji kompanija Canon naziva „programatsko štampanje“.

Sve više dokaza daje prednost inkdžet proizvodnji. Automatizovana proizvodnja pomoću inkdžet štamparskih presa već je čvrsto utemeljena na polju transakcionog štampanja, štampanja direktne pošte i knjiga, a sve je prisutnija i okruženjima za štampu samo onlajn, što predstavlja dokazane primere koje komercijalni dobavljači usluga štampe mogu da prate prilikom planiranja sopstvene tranzicije.

Kao dodatni dokaz o rastućem prihvatanju inkdžet štampanja, uzmite u obzir ove statističke podatke iz izveštaja „The Future of Inkjet Printing to 2027“ kompanije Smithers, čiji je autor cenjeni autoritet na polju digitalne tehnologije, Šon Smit. U izveštaju se predviđa da će do 2027. globalno inkdžet tržište vredeti 128,9 milijardi USD – što predstavlja objedinjenu godišnju stopu rasta (CAGR) od 8,2% od 2022. godine. Što se tiče količine inkdžet otisaka, ona će se povećati do 1,7 trilion ekvivalenata A4 otisaka u 2027. godini – što je ekvivalentno CAGR od 10%.

U ovom vodiču, detaljno razmatramo razloge zbog kojih prelazak sa ofsetne štampe na proizvodnu inkdžet štampu predstavlja snažnu strategiju za pripremanje preduzeća za budućnost. U narednim poglavljima istražujemo ključne pokretače promena i način na koji definišu strukturu preduzeća koja se bave štamptom; prenosimo ključne korake za integrisanje štampe u digitalizovani radni proces; objašnjavamo glavne faze automatizovanog radnog procesa i bavimo se time zašto je važno integrisati proizvodnju sa radnim procesima koje vaši klijenti koriste za štampanje „pametnih“ proizvoda; i opisujemo, korak po korak, kako sa odgovarajućim partnerima možete da integrišete inkdžet u svoje poslovanje da bi preduzeće bilo održivije i spremno za budućnost.

SVE VEĆE USVAJANJE INKDŽET ŠTAMPE

Vrednost globalnog
inkdžet tržišta

128,9
milijardi USD
u 2027. godini

8,2%
CAGR



86,8
milijardi USD
u 2022. godini

Obim inkdžet štampe
(ekvivalent A4 otiscima)

1,7
triliona u 2027.
godini

10%
CAGR



1,0
triliona u 2022.
godini

Izvor: The Future of Inkjet Printing to 2027, Smithers

ŠAMPIONI IZAZOVA I PROMENA

POKRETAČI ZBOG KOJIH JE VAŽNO PRIPREMANJE ZA BUDUĆNOST

Određeni izazovi su samo svakodnevne činjenice za dobavljače usluga štampe u komercijalnom štamparskom sektoru. Potrebno je da obrađujete širok opseg zadataka, od različitih klijenata, sa različitim obimima i obično sa sve kraćim rokovima. Proizvodnja po odgovarajućoj ceni takođe je važna u konkurentnom sektoru koji nije poznat po lojalnosti klijenata.

Dva značajna faktora koji će u predstojećim godinama predstavljati izazov za industriju štampe su visoke cene materijala i nestašice radne snage. Oni su naročito važni za proces pripremanja za budućnost. Oba pozitivno utiču na izgled za digitalnu proizvodnju i, kao što ćete videti, na izbor proizvodnog inkdžet štampača.

Kada je potražnja opala 2020. godine kao rezultat pandemije, postrojenja za proizvodnju materijala – naročito fabrike papira – smanjila su proizvodnju. Kako se poslovna aktivnost nastavljala, ovaj smanjeni kapacitet i rastući troškovi pulpe i energije izazvali su povećanje cena, što je zauzvrat stavilo fokus na mudro korišćenje štampe.

Nedostatak radne snage, stručne i druge, dodatno povećava pritisak na ulazne troškove dobavljača usluga štampe. Implementiranje radnih procesa digitalne štampe i završne obrade može da doprinese prilikom upravljanja troškovima rada, pošto mogu da smanje ručne procese i tačke kontakta sa ljudima, kao i da učine automatizaciju kompletnih radnih procesa, od unosa naloga do krajnjeg proizvoda, mnogo jednostavnijim u poređenju sa analognom ofsetnom proizvodnjom.

Uzimajući u obzir sve ove pokretače, potrebno je da počnemo da zamišljamo kako će preduzeća koja se bave komercijalnom štampom izgledati za pet godina. Šta će se promeniti? Odnosno, umesto toga, šta će morati da se promeni?

Svi dokazi ukazuju na to da je preduzeće koje je spremno za budućnost kao prvo, digitalno, a kao drugo, automatizovano. Velika većina dobavljača usluga komercijalne štampe već koristi neke oblike digitalne štampe uz ofsetne štamparske prese, a najverovatnije je to uređaj za štampu zasnovan na toneru. Međutim, kao što pokazuje sledeće poglavlje, raste interesovanje i investiranje u proizvodne inkdžet štampače.

Automatizovanje proizvodnje takođe je od ključne važnosti za efikasno štampanje i održavanje konkurentnosti, naročito u pogledu pritisaka povećanja cena o kojima smo diskutovali.

Marko Boer, potpredsednik u kompaniji IT Strategies, dobro ovo sumira: „Ne možete da smanjite troškove papira niti mastila i ploča; najuticajniji način za smanjenje troškova i povećanje dobiti je automatizovanje i smanjenje zahteva rada.“

Kasnije u vodiču istražujemo prednosti automatizovanih radnih procesa.

U ovom trenutku važno je razumeti da priprema preduzeća za budućnost ne znači napuštanje ofsetne proizvodnje niti zamenu digitalnih štamparskih presa tonerom inkdžet mašinama. Sve tri stvari imaju važnu ulogu u štamparskom preduzeću spremnom za budućnost.

Ofsetna tehnologija i dalje je aktuelna; i dalje je u pitanju dominantna tehnologija proizvodne štampe u pogledu obima, a poznata je i po mogućnosti štampanja visokog kvaliteta u dugim zadacima.

Međutim, ofsetne štamparske prese ne mogu da obrađuju promenljive podatke, a u mnogim slučajevima proizvodni proces, uključujući završnu obradu, sporiji je od digitalnih radnih procesa, naročito sa kraćim zadacima.

Digitalna proizvodnja sa tonerom takođe ima garantovanu budućnost. Proces je dobro utemeljen, razumljiv je dobavljačima usluga štampe i pruža visok kvalitet štampe na širokom asortimanu medija. Infrastruktura automatizacije uzvodno i nizvodno od mašina sa tonerom takođe je dobro ustanovljena i dokazana, od veb portala za naručivanje štampe do automatizovanog hardvera za linijsku završnu obradu. Tu je i važna činjenica da je trošak investiranja u proizvodnu štamparsku presu sa tonerom pristupačniji za male i srednje dobavljače usluga štampe.

U zavisnosti od obima i profila zadataka, više štamparskih presa sa tonerom može da bude optimalno rešenje koje pruža mnoge prednosti povezane sa ofsetnim štampanjem, ali uz dodatne prednosti obrade promenljivih podataka i štampanja na zahtev koje pruža digitalna štampa. Proizvodna inkdžet tehnologija može da popuni prazninu između digitalne štampe sa tonerom i ofsetne štampe, uz otvaranje novih mogućnosti za ofsetne štamparije kako bi se omogućilo štampanje promenljivih podataka radi personalizovanja i masovnog prilagođavanja. Hajde da sada usredsredimo pažnju na proizvodni inkdžet.



Digitalna inkdžet štamparska presa Canon varioPRINT iX3200 koja koristi medije iz tabaka



Armin Nusbaumer

Roman Nusbaumer,
Generalni direktor

Printmedien Ennetsee AG je nezavisna, porodična opštekomercijalna štamparija. Osnovana 1991. godine, sa sedištem u regionu Ennetsee švajcarskog kantona Cug.

Primene

Veoma kvalitetan poslovni kancelarijski materijal, pošta, promotivna literatura, poster i povezane kreativne usluge.

Cilj

Pripremanje preduzeća za budućnost sa fokusom na svestranost i povećanu efikasnost, što daje poboljšanu konkurentnost i omogućava da se više posla obavlja interno.

Izazovi za rešavanje

- Odgovaranje na rastuću potražnju klijenata za bržim obrtom kraćih zadataka, uz održavanje profitnih marži
- Isplativa proizvodnja otisaka koji po kvalitetu mogu da se mere sa ofsetnim

Odabrano inkdžet rešenje

Digitalna inkdžet štamparska presa Canon varioPRINT iX3200 koja koristi medije iz tabaka sa SDD uređajem za opsecanje brošura

Prednosti koje pruža inkdžet

- Mogućnost profitabilnog upravljanja manjim i raznovrsnijim zadacima uz personalizovanje i unapređene nivoe usluga za klijente
- Povećan proizvodni kapacitet i unapređeni radni procesi
- Kraće vreme obrta

„ Uz varioPRINT iX3200 imamo moderniji proizvodni proces. Produktivniji smo i brže možemo da se prilagođavamo tržištu. “

Roman Nusbaumer,
Generalni direktor



INTEGRACIJA JE IZVANREDNOST

MAKSIMALNO KORIŠĆENJE PRILIKA UZ INKDŽET

Do sada smo ukratko ilustrovali zašto je proizvodni inkdžet od ključne važnosti za budućnost komercijalnog štampanja i tako za vaše poslovanje. Pokazali smo zašto štampa mora da kombinuje proizvodnu brzinu i obim ofsetne štampe sa fleksibilnošću digitalne štampe i mogućnošću neprimetne integracije sa drugim digitalnim medijima.

Sledeća poglavlja opisuju ključne korake neophodne za postizanje toga, sa naglaskom na to, prvo, integrisanje inkdžet tehnologije u postojeće poslovanje, a zatim integrisanje vašeg preduzeća sa širim digitalnim „ekosistemom“ koji koriste vaši klijenti.

Ali hajde da počnemo tako što ćemo proučiti kako inkdžet ima pozitivan uticaj na deo poslovanja koji je najvažniji za uspešnu pripremu za budućnost – vašu profitabilnost.

Prilike koje pruža inkdžet za maksimalno povećavanje profita spadaju u tri široke kategorije koje utiču jedna na drugu:

- **Ukupna poboljšanja efikasnosti i produktivnosti usled digitalizovanog radnog procesa.**
- **Kako ova poboljšanja omogućavaju automatizovane proizvodne i poslovne procese.**
- **Kako inkdžet otvara nove načine primene, nova tržišta i nove klijente i pomaže vam da promenite odnos sa klijentima, od komercijalnog do konsultativnog.**

Prednosti digitalizovanog radnog procesa

Unapređivanje proizvodnje takođe usklađuje vaše poslovanje sa onim što klijenti žele – efikasnim onlajn naručivanjem kraćih zadataka, uz kratko vreme isporuke i usmerenije i personalizovane štampane materijale.

U budućnosti će se štamparska industrija sve više oslanjati na onlajn specifikacije, a onlajn naručivanje štampe postaće standard. Proizvodnju će karakterisati kraći zadaci, manje porudžbine i više ciljano štampanje, a klijenti će očekivati brže obavljanje zadataka i pristup izveštajima o statusu zadataka u realnom vremenu. Da bi odgovorili na te zahteve tržišta, dobavljačima usluga štampe će biti potrebni radni procesi koji su fleksibilni, agilni i automatizovani, sa alatkama za upravljanje koje mogu da dodeljuju veći broj zadataka štampe u najpogodniji proizvodni proces – digitalni toner, inkdžet ili ofsetna, uz odgovarajuću završnu obradu.

Širi asortiman proširuje doseg

U određenom smislu, ono što šampate i u kojem obimu svodi se na podatke koje vaši klijenti imaju o svojim klijentima. U nekim slučajevima, otisak će biti jedinstveno usmeren na jednu osobu, dok će drugi zadaci pokrivati stotine ili hiljade. Ciljano štampanje ima mnogo oblika, ali cilj vam je da dosegnete što više tih načina primene da biste proširili ponudu – a proizvodni inkdžet je prava tehnologija koja dobavljačima usluga štampe može da pruži ovu mogućnost.

Novi načini primene, novi horizonti

Budući da postoje intenzivne investicije u istraživanje i razvoj za proizvodni inkdžet, za poboljšane glave za štampanje, nova mastila i stalno rastući opseg opcija za medije, budućnost je sve osim stagnirajuća – za razliku od nekih tradicionalnih procesa štampe, ovaj je zaista revolucionaran, a ne evolutivni.

Kao rezultat toga, ne postoji sektor u kojem se inkdžet ne sprema da ostavi trag ili je već poremetio status quo. Proizvodnja knjiga i direktna pošta su dva tržišta koja su već isprobala, testirala i koriste različita rešenja za radni proces i poslovne modele koji takođe ulaze u sektor onlajn štampanja. Kao rezultat toga, lekcije naučene u tim sektorima se sada primenjuju na druge proizvode.

Tržište obrazovanja, na primer, plodno je tlo za dinamičko izdavaštvo, kako koncepti poput personalizovanog učenja stiču popularnost. Zahvaljujući aplikacijama i alatkama za digitalno učenje, sve više podataka se prikuplja o vrlinama učenika, potrebama, veštinama i interesovanjima. To omogućava pružaocima obrazovanja da neprekidno razvijaju pojedinačne planove učenja koji su prilagođeni svakom pojedinačnom učeniku. Zahvaljujući radnim procesima digitalne štampe i mogućnosti pružanja personalizovanog sadržaja na zahtev, šta, kada i kako u vezi sa štampanim materijalom za učenje sada mogu da se prilagode potrebama svakog pojedinca.

Ovo su samo neke od dostupnih mogućnosti za maksimalno povećavanje profita kada se proizvodna inkdžet štampa integriše u automatizovani digitalizovani radni proces. Način integrisanja inkdžeta u poslovanje predstavlja predmet sledećeg poglavlja.

STUDIJA SLUČAJA: OTAVA

Otava je podružnica za štampanje knjiga velike finske medijske kuće Otava Group sa sedištem u Helsinkiju. Otava Group pokriva ceo lanac vrednosti, uključujući izdavaštvo, štampanje i knjižare.

Primene

Proizvodi više od 1.000 novih naslova godišnje za Otava Publishing i za nezavisne izdavače. Proizvodi uključuju knjige sa mekim i tvrdim povezom, fikciju i nefikciju, kao i edukativne materijale.

Cilj

Automatizovanje procesa uzvodnog poručivanja i pripreme za štampu radi postizanja efikasnije proizvodnje knjiga i poboljšanog upravljanja životnim ciklusom knjiga.

Izazovi za rešavanje

- Prevazilaženje neefikasnosti ofsetne štampe za zadatke štampanja malog obima.
- Prenos informacija je zavisio od ručnih intervencija.
- Radni proces ručnog poručivanja i pripreme za štampu bio je podložan greškama.

Odabrano inkdžet rešenje

Rotacione inkdžet štamparske prese Canon ColorStream i ProStream, uz podršku softvera PRISMA.

Prednosti koje pruža inkdžet

- Povezani digitalni i ofsetni načini primene za unapređenu proizvodnju.
- Proizvodnja integrisana sa rešenjem za upravljanje životnim ciklusom knjiga koje koristi podatke u realnom vremenu za pokretanje ponovnog štampanja kada se zalihe smanje.
- Štampajte na istom papiru koristeći ofsetnu tehnologiju i digitalni inkdžet.
- Efikasnije obavljanje većeg broja zadataka bez grešaka sa istim brojem zaposlenih.

„ Ne samo da smo uspeali da povećamo broj obavljenih zadataka godišnje sa 2.000 na 3.000 sa istim brojem zaposlenih, već smo takođe uspeali da oslobodimo vreme nekim zaposlenima kako bi mogli da rade na drugim zadacima. “

Marko Silventoinen,
Izvršni direktor, Otava

OPTIMIZACIJA I OPTIMIZAM

INTEGRISANJE INKDŽETA U RADNI PROCES

„Radni proces“ za proizvodni inkdžet

Ako imate digitalnu štamparsku presu sa tonerom, možda već na raspolaganju imate elemente digitalnog radnog procesa, ali u mnogim slučajevima, snabdevanje brže i produktivnije inkdžet štamparske prese zahteva radne procese drugog nivoa, koji mogu da pokriju veliku količinu pojedinačnih zadataka štampe.

Naravno, ne postoje dva radna procesa koji su potpuno isti; svaki ima jedinstvene karakteristike, na osnovu faktora kao što su oprema za proizvodnju, načini primene i osoblje. Dobavljači hardvera i softvera prepoznaju mnoge moguće permutacije pozadina i nivoa veštine koje dobavljači usluga štampe donose u inkdžet sistem, pa su razvili formalne, postupne pristupe implementaciji radnog procesa.

Uobičajeni koraci radnog procesa

Bez obzira na to sa čega prelazite, radni proces za proizvodni inkdžet mora da obuhvati šest osnovnih koraka procesa. To su:



Procena troškova i davanje ponuda:

Dinamičan, brz i pojednostavljen proces davanja ponuda od ključne je važnosti za dobijanje porudžbina od klijenata koji sve više žele najbrže moguće obavljanje zadataka. Cene u realnom vremenu i sveobuhvatna procena koja ističe sve moguće alternativne rute za obavljanje zadatka u fabrici od ključne su važnosti za konkurentnu prednost dobavljača usluga štampe.



Alatke za pripremu za štampu: Ovaj korak optimizuje datoteke radi postizanja najboljih performansi i kvaliteta. Upravljanje bojama objedinjuje ulazne i izlazne profile sa linearizacijom medija radi postizanja najboljeg kvaliteta štampe. U druge korake pripreme za štampu spadaju provera, probni otisci, odobrenja, provere integriteta datoteka, korekcija boja i raspoređivanje stranica.



Naknadna obrada: Rešenja za naknadnu obradu štampe igraju ključnu ulogu u automatizovanju radnog procesa proizvodnje i optimalnoj upotrebi digitalne štampe. Eliminisanje pojedinačnih koraka završne obrade pomoću linijskih ili polulinijjskih rešenja za završnu obradu jedna je od velikih prednosti automatizacije radnog procesa digitalne proizvodnje.



Ulaz za podatke: Mora da se automatizuje obrada dolaznih datoteka iz različitih strimova podataka, uključujući veb portale, FTP servere, ERP sisteme i e-poštu, kao i slanje datoteka u MIS i softveru za pripremu za štampu. U određenoj fazi ovog procesa, objedinjavanje ili grupisanje zadataka sa sličnim atributima smanjuje ručne intervencije i omogućava efikasnu proizvodnju kratkih zadataka.



Upravljanje otiscima: Ovo može da bude jednostavno ili komplikovano, u zavisnosti od toga koliko je izlaznih uređaja i tehnologija potrebno kontrolisati. U većim operacijama može da podrazumeva upravljanje svim proizvodnim uređajima sa jedne kontrolne tačke radi uravnoteženja opterećenja, oporavka od grešaka, ponovnog štampanja, podešavanja štampača, zakazivanje zadataka i upravljanje bojama, na različitim platformama štampača i različitim lokacijama za štampanje.



Praćenje proizvodnje: Što je radni proces više automatizovan i zahteva manje intervencija, važnije je praćenje zadataka dok prolaze kroz fabriku. Praćenje proizvodnje prati aktivnu proizvodnju u pogledu kompletnosti, tačnosti i statusa. Sa jedne strane, praćenje može da identifikuje neispravne proizvode i da ih preusmeri iz radnog procesa proizvodnje, kao i da utvrdi kada nedostaju dokumenti i automatski pokrene ponovno štampanje. Sa druge strane, podržava nadzor u realnom vremenu i komunikaciju statusa kvo zadatka štampe.

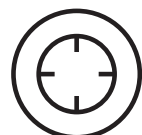
Plan primene

Kako da uspešno uvedete promenu? Odgovor je – izvršavanjem temeljnog plana primene koji definiše ono što treba da uradite i kada, kao i kada mogu da se pojave problemi.

Očekujte da će dobavljač inkdžet štamparske prese sarađivati sa vama na pripremi i sprovođenju plana, što obično obuhvata sledeće faze:



Procena i analiza potreba: Počnite temeljnom istragom trenutnog radnog procesa – svih dodirnih tačaka sa podacima između svih odeljenja – da biste razumeli ko šta radi i kako to utiče na kvalitet proizvoda i usluga. Zatim učinite isto i za budući radni proces kako biste prepoznali eventualnu potrebu za podrškom ili dodatnim rešenjima.



Prilagođena rešenja za podršku: Pored optimizacije proizvodnje postojećih zadataka za štampu, ključna prednost investiranja u inkdžet je proširivanje na nove načine primene i usluge. Uz ovu mogućnost, takođe možete da investirate u druge softverske ili hardverske sisteme poput opreme za završnu obradu.



Implementacija i obuka: Ključni članovi tima moraju da prođu odgovarajuću obuku kako bi stekli uvid u to koji su novi radni procesi i ponude proizvoda, kao i njihove uloge. Formalni „Plan pristupa“ utvrdiće smernice, vlasništvo zadataka, kriterijume prihvatanja i ključne tačke tokom instalacije kako bi se izmerio napredak i osiguralo ispunjavanje očekivanja.



Usluge integracije: Ovde možete da identifikujete softverske alate neophodne za optimizovanje novih platformi za štampu pomoću osnovnih poslovnih sistema, uključujući pripremu za štampu, platforme za proizvodne kancelarije, host strimove podataka i zastarele podatke i strimove štampe. Neke alate već imate, druge je potrebno da nabavite.



Upravljanje projektima: Pre nego što učinite dostupnim bilo kakve nove proizvode, morate da budete sigurni da su sistemske funkcije dizajnirane i da je vaš tim sposoban za isporuku. Menadžer projekta će vam pomoći da postavite rasporede, koordinirate resurse, identifikujete i rešavate potencijalne prepreke i da se pridržavate raspored instalacije.



Podrška nakon instalacije: Ključne komponente podrške uključuju redovne revizije performansi sistema, kao i specijalizovanu obuku na lokaciji koja će vam pomoći da unapredite postojeće veštine u upravljanju bojama, radnom procesu i poslovnim procesima, kao i da razumete kako da ih prilagodite novom svetu proizvodnog inkdžet štampanja.

RADITE PAMETNIJE, A NE NAPORNIJE

PLANIRANJE DINAMIČNE BUDUĆNOSTI

Videli smo kako integracija proizvodnog inkdžet štampanja u interni radni proces daje besprekorni, sveobuhvatni automatizovani proces. Međutim, da biste razvili poslovanje pomoću inkdžet štampe, razmislite o proširenju besprekornog koncepta izvan fabričkog okruženja integrisanjem proizvodnje sa „radnim procesima“ koje vaši klijenti koriste za upravljanje svojim preduzećima. Povezivanje sa ovom širom digitalnom infrastrukturom omogućava „pametne“ štampane proizvode koji iskorišćavaju nove nivoe upravljanja lancem snabdevanja za štampu i personalizacije pogonjene podacima, čime se osnažuje mesto štampe u svetu višekanalne komunikacije. Kada „štamplate pametno“, sadržaj nikada ne spava.

Mogućnosti koje ovo otvara za štampanje postaju jasnije kada razumete komponente u široj digitalnoj infrastrukturi klijenata. U integrisanom okruženju koje opisujemo, porudžbine za štampu automatski pokreću klijentov Enterprise Resource Planning (ERP), koji upravlja brojnim svakodnevnim poslovnim aktivnostima, uključujući računovodstvo, nabavku, upravljanje projektima i koordinaciju lanca snabdevanja.

Klasični scenario koji pokazuje kako ERP integracija optimizuje upravljanje lancem snabdevanja za štampu je ručno štampanje na zahtev. Na primer, kada ERP proizvođača automobila evidentira novu porudžbinu, sistem automatski pokreće porudžbine za delove kod različitih dobavljača, uključujući dobavljača usluga štampe koji štampa priručnike. U ovom slučaju, dvosmerna komunikacija između klijentskog sistema dobavljača usluga štampe i ERP sistema od suštinske je važnosti, tako da potonji sistem u realnom vremenu prima potvrde i statusne poruke.

Automatizacija proizvodne i klijentske kancelarije

U scenariju koji je upravo opisan, ERP obavlja funkciju proizvodne kancelarije, ali možete da odete dalje i da integrišete proizvodni radni proces sa procesima klijentove spoljne kancelarije – aktivnostima preduzeća za generisanje prihoda i komunikaciju sa klijentima. Dok potrošači digitalno komuniciraju sa preduzećima u svakoj „tački kontakta“, dele podatke koji pokreću personalizovane marketinške kampanje, uključujući ciljano štampanje.

Važne komponente klijentske kancelarije i njihove funkcije su sledeće:

Upravljanje odnosom sa klijentima (Customer Relations Management – CRM): Gartner definiše CRM kao „poslovnu strategiju koja optimizuje prihode i profitabilnost, uz istovremeno promovisanje zadovoljstva i lojalnosti klijenata. CRM tehnologije omogućavaju strategiju i identifikuju i upravljaju vezama sa klijentima. CRM softver pruža funkcije kompanijama u četiri segmenta: prodaja, marketing, korisnička služba i digitalna trgovina.“

Platforma za podatke o klijentima (Customer Data Platform – CDP): Uloga CDP softvera je da preuzme podatke o klijentima – lične attribute, istoriju pregledanja, prethodne transakcije – i da kreira objedinjenu, centralizovanu bazu podataka sa profilima klijenata kojoj mogu da pristupaju drugi marketinški sistemi.

Platforma za automatizaciju marketinga (Marketing Automation Platform – MAP): MAP obogaćuje profil svakog klijenta informacijama na osnovu njihovog ponašanja i postavlja automatizovane procese kampanje za generisanje pojedinačnih, ciljanih komunikacija. To doprinosi povećavanju broja potencijalnih, kvalifikovanih novih klijenata. MAP ima arsenal komunikacionih kanala, uključujući štampanje. U slučaju štampe, moguće je kreirati datoteke za štampu automatski i preneti ih dobavljaču usluga štampe, na veoma sličan način kao kod opisane primene za priručnik za automobil – proces koji Canon zove „programatsko štampanje“.



Štampanje postaje programatsko

Prodavci su ponovo otkrili entuzijazam u vezi sa jedinstvenim taktilnim kvalitetima štampe. Uprkos tome, još uvek postoje neke predrasude da je potrebno dugo vremena za štampanje i distribuiranje štampanog proizvoda. Prodavci brinu da bi to moglo da dovede do gubljenja zamaha koji je prvobitno doveo potrošača na digitalni kanal. Ali šta ako bi direktne marketinške kampanje mogle da kombinuju „piksele i štampu“ u realnom vremenu ili što je moguće bliže realnom vremenu?

Programatsko štampanje to postiže usvajanjem „programatskog“ pristupa (nešto što se dešava ili se obavlja u skladu sa planom ili primenom određenog metoda). Ono se zasniva na konceptu „programatskog oglašavanja“ koji je dobro utemeljen kod onlajn kupovine medija. To automatizuje proces i transakcije uključene u kupovinu, a dinamično postavlja ciljane oglase na veb stranice i u aplikacije za manje od jedne sekunde. To omogućava brendu da prenese određenu poruku pravoj osobi, u pravo vreme i u pravom kontekstu.

Programatsko štampanje koristi isti pristup integrisanjem personalizovanog štampanja u automatizovana putovanja klijenata unutar sistema Marketing Automation Platform. To omogućava prodavcima da automatski aktiviraju, kreiraju, štampaju i distribuiraju personalizovane štampane materijale u roku od najviše 48 sati i često u roku od 24 sata. Uz programatsko štampanje u kampanji, umesto uobičajene e-pošte, videa ili iskaćućeg materijala, ponašanje korisnika u određenoj tački kontakta pokreće ciljano štampanje visokog kvaliteta – poštanske poruke, brošure, katalozi, „magalozi“, časopisi klijenata, brošure brenda, klijentski bilteni itd.



Aleks Joos,
vlasnik, Group Joos, Belgija

Group Joos je porodično preduzeće sa sedištem u Turnhoutu u Belgiji. Evoluiralo je od ofsetne proizvodnje dokumenata do kompletnog dobavljača usluga štampe koji pruža usluge štampanja po porudžbini.

Primene

Direktna pošta i marketing, bezbedna štampa, logistička štampa, poslovni obrasci i nalepnice.

Cilj

Implementiranje kompletnog rešenja koje pruža veću fleksibilnost da klijentima brend marketinga ponude personalizovane materijale na zahtev.

Izazovi za rešavanje

- Ostvarivanje isplative personalizacije i upravljanja verzijama za zadatke malog obima.
- Prelazak na odgovarajuću tehnologiju radi zadovoljavanja potreba klijenata za brzim obrtom, visokim kvalitetom i personalizovanim štampanjem na zahtev.
- Zadržavanje visokog kvaliteta štampe i fleksibilnosti medija kod ofsetne tehnologije i tehnologije tonera.

Odabrano inkdžet rešenje

Dva Canon ColorStream i jedan ProStream rotacioni inkdžet sistem koje pokreće softver PRISMA.

Prednosti koje pruža inkdžet

- Proizvodnja personalizovanih marketinških materijala za klijente bez kompromisa po pitanju kvaliteta i fleksibilnosti supstrata.
- Besprekorni sveobuhvatni radni proces za efikasnu proizvodnju malog obima – sve do zadataka sa samo jednom kopijom.
- Poboljšano upravljanje rasporedom za marketinške klijente zahvaljujući produktivnosti u industrijskom obimu i izvanrednom vremenu operativnosti.

” Ne radi se samo o korišćenju različitih podataka radi personalizovanja komunikacije; takođe se radi o korišćenju različitih slika i grafike radi maksimalnog povećanja upečatljivosti i angažovanja. ProStream nam pruža fleksibilnost štampanja za veoma širok opseg različitih načina primene. Dok bi prethodni kvalitet digitalne inkdžet tehnologije bio dovoljan za određene načine primene, danas nema problema sa kvalitetom, uz još širi asortiman medija. “

Aleks Joos
Vlasnik, Group Joos

IZVANREDAN KVALITET BEZ OGRANIČENJA

KLJUČNI FAKTOR ZA PRIPREMU ZA BUDUĆNOST

Kada se digitalna štampa prvi put pojavila sredinom devedesetih godina, kvalitet je često opisan kao „dovoljno dobre boje“, što znači da je digitalna štampa bila u redu za određene zadatke, ali ne i za one koji zahtevaju zaista visok kvalitet.

Međutim, izvanredni kvalitet koji sada pruža inkdžet na nivou je sa ofsetnom stampom, a u nekim načinima primene je čak i nadmašuje, a rezultat je mnogih inovacija. Kao što je komentator Šon Smit primetio: „Investicija u inkdžet glave, štamparske mašine i mastila isplativija je od investiranja u druge procese“. Previše ih je da bismo ih ovde detaljno pokrili, pa ćemo se usredsrediti na inovacije u oblastima koje imaju najveći uticaj na kvalitet: reprodukciju boja, papire i mastila.

Reprodukcija i doslednost boja

Nezavisni sertifikat štamparske prese i vaš radni proces važni su ako prodajete inkdžet materijale klijentima koji su navikli na ofsetnu štampu. Neprofitna nezavisna organizacija Fogra predstavlja priznati autoritet, a sertifikat Fogra predstavlja važnu alatku koja klijentima pruža potpunu pouzdanost u doslednost, predvidljivost i kvalitet digitalne štampe – od prvog do poslednjeg otiska. Serije Canon varioPRINT iX, ColorStream i ProStream dobile su sertifikat Fogra PSD PrintCheck, što je dokaz da te mašine ispunjavaju najviše nivoe vernosti boja, postojanosti, uniformnosti, rezolucije štampanja, oštrote detalja i stabilnosti štampanja.

Pored toga, ProStream je bio prvi digitalni proizvodni štampač na svetu sa zamenskim prostorom boja FOGRA59/eciCMYK v2, koji omogućava postojan izgled boja u svim koracima proizvodnje. Široka gama boja modela ProStream omogućava korišćenje game boja za velike procese za reprodukciju sa spot bojama, čime se PANTONE® opseg boja proširuje na 93% uz samo četiri procesne boje (2182 od 2334 PANTONE® boje) – nešto što je u prošlosti bilo moguće samo korišćenjem višebojnih štamparskih presa.



Papir i mastila

Videli ste kako sve širi asortiman supstrata kompatibilnih sa inkdžet štampačima otvara nove prilike za primamljive i upečatljive otiske. Da biste na najbolji način iskoristili ove prilike, potrebno je da cenite kako određene karakteristike brzog proizvodnog inkdžet štampanja najveću važnost pridaju vezi između papira i mastila, a to objašnjava zašto je ova oblast predmet značajnog ulaganja u istraživanje i razvoj. Papir je, ipak, osnova svega i „platno“ na kojem dizajner radi.

Zahvaljujući najnovijim dostignućima na polju inkdžet tehnologija, dobavljači usluga štampe sada imaju na raspolaganju raznovrsnije tipove papira. Za one koji rade u hibridnom okruženju sa ofsetnim i inkdžet štampanjem, mogu da koriste papire sa ofsetnim premazom za obe štamparske prese, što znači da im je lakše da integrišu inkdžet u postojeću proizvodnu konfiguraciju i da prebace više zadataka na inkdžet.

Današnja inkdžet rešenja mogu da rade sa sledeća četiri tipa papira:



Nepremazani papiri su više upijajući, što omogućava da mastilo prodre u površinu. Slike su zagasitije, a gama boja je suženija, što ih čini pogodnim za načine primene poput transakcionih dokumenata i dokumenata koji zahtevaju prirodniji izgled i doživljaj.



Papiri tretirani za inkdžet štampače namenski su formulisani za mastilo na bazi vode. Površinski tretmani sadrže fiksative za odvajanje bojila od nosača, što omogućava da više bojila ostane blizu površine papira, dok nosaču omogućava da prodre dublje u telo papira i da ispari.



Inkdžet papir sa premazom dostupan je sa različitim površinskim završnim obradama koje mogu da budu veoma sjajne (visoki sjaj) ili da imaju nizak sjaj (mat). Oni imaju hemijski sastav premaza napravljen za brzo sušenje mastila na bazi vode i površinu koja se izuzetno brzo suši, što daje širu gamu boja od nepremazanih papira ili papira tretiranih za inkdžet.



Ofsetni papiri sa premazom ne sadrže nikakva specijalna hemijska jedinjenja koja pomažu inkdžet bojilu da ostane na površini ili da se brzo suši. U stvari, mnogi ofsetni papiri napravljeni su tako da odbijaju vodu – što ne predstavlja naročito pogodnu površinu za inkdžet na bazi vode.

Proizvođači inkdžet štamparskih presa blisko sarađuju sa proizvođačima papira kako bi širi opseg papira učinili dostupnim za inkdžet, uz različite pristupe. Na primer, tečnost za pripremu ColorGrip kompanije Canon koja se koristi u rotacionim štamparskim presama (ProStream) i štamparskim presama koje koriste medije iz tabaka (serija varioPRINT IX), omogućava otiske visokog kvaliteta na papirima koji nisu tretirani za inkdžet, što nepremazane i ofsetne premazane medije čini pogodnim za primene poput direktne pošte, knjiga, priručnika i obrazovnih publikacija.



Serija Canon ProStream 2000



STUDIJA SLUČAJA: EDUBOOK

Serđo Nobile,
Generalni direktor,
Edubook, Švajcarska

Edubook je industrijski dobavljač usluga digitalne štampe usredsređen na brzu, isplativu i personalizovanu proizvodnju asortimana štamparskih proizvoda na zahtev.

Primene

Katalozi, knjige, brošure, cenovnici, priručnici i materijal sa povezom.

Cilj

Kreiranje ekonomičnog i održivog rešenja za povećanu potražnju za zadacima štampe sa jednom kopijom i kratkim zadacima, kao i veću fleksibilnost u pogledu medija i kvalitet štampe.

Izazovi za rešavanje

- Isplativa proizvodnja štampanih materijala u zadacima malog obima, čak i do samo jedne kopije.
- Integracija svih rešenja u automatizovan radni proces.
- Upravljanje sve većim brojem porudžbina za zadatke štampe manjeg obima.
- Postizanje kvaliteta štampe i fleksibilnosti u pogledu medija na nivou ofsetnog štampanja i štampanja sa tonerom.

Odabrano inkdžet rešenje

varioPRINT iX3200 u kombinaciji sa uređajem za povezivanje knjiga C.P. Bourg i ColorStream 6900 Chroma integrisan sa Tecnu Libra 800.

Prednosti koje pruža inkdžet

- Povećan proizvodni kapacitet.
- Održiva proizvodnja štampanih materijala, uključujući zadatke sa jednom kopijom.
- Širenje papirnog asortimana tako da uključuje materijale sa ofsetnim premazom.
- Povećan kvalitet štampe.
- 75–80% zadataka štampe se izvršava potpuno automatizovano, od prijema podataka do isporuke.

„Sve naše štampače i opremu za završnu obradu integrisali smo u radni proces na nivou kompanije. Naši zaposleni mogu da vide na kontrolnoj tabli u kojoj je fazi porudžbina ili koji su dostupni kapaciteti, čime se postiže nivo automatizacije od oko 75–80% za našu kompaniju.“

Serđo Nobile, Generalni direktor, Edubook

ODRŽIVA BUDUĆNOST

KORACI KA EKOLOŠKI PRIHVATLJIVIJE PREDUZEĆU KOJE SE BAVI ŠTAMPANJEM

Kao što svi znamo, održivije življenje i ekološki prihvatljivije poslovanje predstavljaju ključne tačke fokusa kada gledamo u budućnost. Pritisci u vezi sa resursima koje smo opisali ranije u ovom vodiču samo su izoštrili fokus na održivu proizvodnju.

Zapravo, u nedavnoj anketi šest najvažnijih praksi za potrošače po pitanju ekološke održivosti i etičnosti su:



Proizvodnja proizvoda koji su izdržljivi i mogu da se popravljaju



Smanjenje emisije ugljen-dioksida



Proizvodnja održive ambalaže i proizvoda



Smanjenje količine otpada u proizvodnim procesima



Poštovanje ljudskih prava



Posvećivanje etičkim radnim praksama

Bez obzira na to da li je zasnovano na toneru ili na inkdžet tehnologiji, digitalno štampanje je od ključne važnosti za pripremu preduzeća za budućnost, pošto je digitalna štampa inherentno održiviji izbor iz četiri ključna razloga:

- Ne koristi ploče za štampanje niti hemikalije.
- Proizvodnja zadataka manjeg obima na zahtev znači da možete da odšampate samo ono što je potrebno, da uštedite materijale i inventar, čime ćete smanjiti rizik od prekomerne proizvodnje i izbeći zastarevanje sadržaja.
- Ciljni sadržaj pomoću modela kao što je programatsko štampanje dodatno proširuje budžet za marketing. Hiperciljana kampanja zasnovana na podacima može da doprinese povećanju relevantnosti poruka radi ostvarivanja maksimalnog povraćaja investicije, uz maksimalno smanjivanje uticaja na životnu sredinu, slanjem manjeg broja poruka koje su više ciljane i efikasnije.
- I poslednje, ali nikako najmanje važno, digitalna štampa omogućava razvoj izuzetno automatizovanih sveobuhvatnih radnih procesa – čime se smanjuju ručne intervencije, greške i otpad.

U skladu sa našom filozofijom Kyosei, strategija kompanije Canon je da poboljša ove utkane prednosti održivosti sa mnoštvom jedinstvenih funkcija u celom asortimanu inkdžet mašina koje koriste medije iz tabaka i rotacionih mašina.

Uveli smo tehnologije koje našim klijentima omogućavaju da razvijaju i implementiraju održive poslovne modele za svoje klijente (kupce štampanog materijala). U domenu komercijalnog štampanja, kompanija Canon dizajnirala je asortiman proizvodnih inkdžet štamparskih presa koje dobavljači usluga štampe mogu sa pouzdanošću da integrišu održivo u usluge klijenata i proizvodne procese.

Naši naponi u vezi sa održivošću počinju u fazi razvoja, gde je cilj stvaranje vrhunskih, energetski efikasnih proizvoda koji premašuju potrebe klijenata uz korišćenje veće količine održivih i/ili recikliranih materijala.



Pored dizajna, koristimo energetske efikasne proizvodne procese i eliminišemo opasne supstance iz svojih proizvoda gde god je to moguće.

Rezultat je asortiman proizvodnih inkdžet štamparskih presa na kojima dobavljači usluga štampe mogu sa pouzdanjem da izgrade održive radne procese koje očekuju kupci štampanih materijala danas i ubuduće.

Najvažnije funkcije uključuju:



Inkdžet tehnologija koja je napravljena da traje

Industrijski dizajn štamparskih presa kompanije Canon znači da dobavljači usluga štampe mogu da iskoriste prednost neprekidnog rada, uz minimalno vreme neoperativnosti. Rešenja za preventivno održavanje maksimalno produžavaju vreme operativnosti i povećavaju produktivnost, a kako bismo dodatno produžili radni vek naših štamparskih presa, težimo smernicama za ponovnu upotrebu mašina što je više moguće, lokalno ili u našim Canon centrima za proizvodno štampanje u Venlu (Holandija) i Poingu (Nemačka).



Dugotrajna tehnologija glave za štampanje

Pijezoelektrične glave za štampanje sa kapljicama na zahtev u Canon štamparskim presama imaju radni vek koji se meri u hiljadama sati, pa veoma retko zahtevaju zamenu. Rutinsko održavanje takođe je svedeno na minimum jer su naša Canon mastila namenski napravljena za rad sa tehnologijom glave za štampanje Kyocera.



Mogućnost nadogradnje i radni vek sistema

Ključni princip dizajna je naša posvećenost omogućavanju nadogradnje klijentima kako bi iskoristili dodatne funkcije i ubrzanja u radu u okviru serije štamparske prese. Zbog toga su mnoge rotacione štamparske prese kompanije Canon na tržištu duže od deset godina.



Besprekoran renome za mastilo

Razvijamo i proizvodimo inkdžet mastila za proizvodno štampanje za svoje štampače za uske formate u Evropi, u skladu sa strogim internim pravilima koji se odnose na sastojke. Mastila su na bazi vode, ne generišu ozon, emituju malo neprijatnih mirisa i ne sadrže SVHC (supstance visokog rizika). Sistemi za izvlačenje vazduha i korišćenje korastvarača sa visokom tačkom ključanja garantuju da neće biti značajnog izlaganja u radnom okruženju. Pošto nijedno mastilo za štamparske prese koje koriste medije iz tabaka i rotacione prese koje je proizvela kompanija Canon Production Printing ne sadrže boje kao bojila, imaju izvanredna svojstva uklanjanja mastila u skladu sa INGEDE metodom 11, u kombinaciji sa odgovarajućim supstratima.



Mala potrošnja energije

Brzo inkdžet štampanje visokog kvaliteta ne podrazumeva visoke račune za struju. Inkdžet štamparske prese kompanije Canon imaju malu potrošnju po odštampanoj stranici koja ispunjava stroge Nordic Swan zahteve, što mnogim klijentima omogućava da dobiju sertifikat Nordic Swan Ecolabel 041.

SARADNJA KREIRANJE STVARANJE

ZAKORAČITE U BUDUĆNOST SA KOMPANIJOM CANON

Na početku ovog vodiča podstakli smo vas da se zapitate kako bi vaše preduzeće moglo da izgleda u budućnosti. Nadamo se da smo pružili odgovore, a konkretno, da smo vas ubedili da je kapacitet za proizvodnu inkdžet štampu od ključne važnosti za bezbednu budućnost poslovanja.

Takođe smo pokazali da prelazak na održivije poslovanje koje je više spremno za budućnost čini više od zamene jedne tehnologije za drugu; to podrazumeva ponovno osmišljavanje poslovanja i ponovno kreiranje procesa i radnih procesa. Takva poslovna transformacija zahteva značajne promene i može da deluje zastrašujuće. Međutim, kada, na primer, pogledamo tržište promotivne štampe, imajte u vidu da inkdžet stvara ogromne prilike za dobavljače usluga štampe.

Na različitim mestima u ovom vodiču, preporučili smo dobavljača inkdžet štamparske prese kao izvor saveta i smernica, pa je važno da izaberete odgovarajućeg partnera za opremu. Kada sarađujete sa kompanijom Canon, radite sa liderom na tržištu u regionu EMEA u tržišnim segmentima rotacionih inkdžet štamparskih presa za zahtevnu proizvodnju (68% instaliranih štamparskih presa) i presa koje koriste medije iz tabaka (40%).

Mnogi naši klijenti su sa nama od vremena kada su napravili prve korake u svetu digitalne štampe zato što mi poslujeemo tako da gradimo dugoročna partnerstva. To je jedan od razloga za asortiman digitalnih tehnologija koje nudimo, kao i njihova prednost. Gde god da se klijenti nalaze na putovanju digitalizacije, imamo rešenje za njih, bez obzira na to da li žele veću produktivnost, veću fleksibilnost ili da uđu na nova tržišta.

Naše liderstvo na tržištu nastalo je kao posledica nekoliko faktora. Imamo prilagođeni pristup dizajniranju sistema jer ne postoje dva potpuno ista dobavljača usluga štampe, kao ni klijenta. Za razliku od drugih dobavljača, usredsređujemo se na integraciju, pa dizajniramo i implementiramo rešenja fokusirana na klijente. Da bismo to postigli, mnogo ulažemo u konsultantske usluge. Naši stručnjaci pružaju podršku klijentima tokom celog procesa kupovine i implementacije uz strukturisan i dobro uspostavljen pristup – Canon proces isporuke rešenja. Ciljevi ovog procesa su da vam pruži podršku u donošenju odgovarajuće odluke o investiranju za vaše potrebe, kao i da osigura da ćete tu investiciju iskoristiti na najbolji način u radu.

Proces isporuke rešenja započinje analizom vašeg trenutnog poslovanja i razumevanjem vaših potreba i vizije za budućnost. Nastavlja se tako što vam pomaže da pripremite odluku o investiranju tako što pruža neophodne informacije o osnovama inkdžet tehnologije, manipulisanju medijima, upravljanju bojama, upravljanju otiscima i alatkama za radni proces, kao i dostupna rešenja trećih strana kao što su završna obrada ili softver. Interni profesionalni servisni tim ne samo da garantuje kompatibilnost sa štamparskim presama i softverom kompanije Canon, već i upravlja integracijom različitih komponenti rešenja. Celokupan proces vodi do pojedinačno dizajniranog rešenja u definiciji projekta, a naš profesionalni tim za upravljanje projektima dovršava ga besprekornom implementacijom u vaše okruženje dok rešenje i vaš tim ne budu potpuno operativni.

UDRUŽIVANJE ZA BUDUĆNOST: TEHNOLOGIJA, POZNAVANJE TRŽIŠTA, PODRŠKA

Naš asortiman štamparskih presa (detaljno na sledećoj stranici) najširi je u industriji, a obuhvata modele sa tonerom, inkdžet i široki format. Proizvedene su u skladu sa najvišim standardima i suštinski pouzdane, uz podršku globalne servisne mreže sa preko 4.000 stručnih tehničara.

Međutim, udeo na tržištu i veliki broj instalacija štamparskih presa samo su jedan deo priče. Podjednako je važan asortiman klijenata kompanije Canon, pošto nam to pruža neprikosnoveno znanje o dešavanjima na tržištu i šta dobavljači usluga štampe proizvode za klijente. Naš namenski tim za poslovni razvoj neprestano nadgleda razvoj tržišta, buduće trendove, promenljive zahteve kupaca štampanih proizvoda, nove inovativne poslovne modele i razvija detaljno razumevanje kako kupci i dobavljači usluga štampe moraju da rade zajedno radi kreiranja štamparskog preduzeća koje je spremno za budućnost. Stoga, kada odaberete Canon kao partnera, takođe dobijate pristup tim uvidima u tržište (putem događaja ili individualnih konsultacija).

Kompanija Canon takođe aktivno razvija tržište digitalne štampe spajanjem kupaca i dobavljača usluga štampe radi identifikovanja i iskorišćavanja novih i inovativnih poslovnih prilika zasnovanih na rešenjima za digitalnu štampu. Taj pristup nazivamo „trouglom ekspertize“. Dobavljači usluga štampe i njihovi klijenti su dva ugla, a kompanija Canon i naši partneri predstavljaju treći. Naš cilj je da vam pomognemo da se prevaziđite načine primene i da razmišljate izvan njih – analitika podataka, radni proces i softverska rešenja koja omogućavaju primenu.

„Kompanija Canon je odvojila vreme da se upozna sa našim poslovanjem i blisko je sarađivala sa nama kako bi nam pomogla da ostvarimo svoje poslovne težnje. Uveren sam da će se naš odlični odnos sa kompanijom Canon nastaviti i radujem se saradnji sa njima u budućnosti.“

Ričard Kampert, Izvršni direktor,
Kampert-Nauta, Holandija

„Od kada sarađujemo, kompanija Canon se definitivno dokazala kao pravi „partner“, a tim nastavlja tesno da sarađuje sa nama radi pronalaženja rešenja za poslovne izazove. Važno je izabrati partnera na kojeg možete da se oslonite i sa kompanijom Canon znamo da smo izabrali onog kojem možemo da verujemo.“

Aleks Joos, Vlasnik,
Group Joos, Belgija

„Štamparska presa u potpunosti ispunjava naš zahtev da brzo i isplativo odgovori na povećanu potražnju za štampanim proizvodima uz savršenu registraciju, a taj uspeh odražava naš odnos sa kompanijom Canon koji je sada mnogo više od običnog dobavljača. Zajednički rad tokom toliko godina stvorio je pravo poverenje.“

Serđo Nobile, Generalni direktor,
Edubook, Švajcarska

PRAVO REŠENJE ZA VAŠE PREDUZEĆE

Možemo da pružamo prilagođena rešenja za sve vrste dobavljača usluga proizvodne štampe, od internih odeljenja za štampu do dobavljača komercijalnih usluga štampe svih veličina. Naša rešenja za proizvodnu štampu idu od veoma malog do veoma velikog obima, od uskog do širokog formata, od rolne do rolne, preko medija iz tabaka do položenih modela.

Uz najširi asortiman tehnoloških rešenja na današnjem tržištu proizvodne štampe, pomoći ćemo vam da izaberete tehnologije koje će odgovoriti na potrebe vašeg preduzeća danas, a pružićemo vam i opseg za rast, odgovaranje na promenljive uslove tržišta i evoluciju ponude klijentima tokom vremena.

	PROIZVODNJA					GRAFIČKI DIZAJN / PRODAJNA MESTA		GRAFIČKI DIZAJN / PRODAJNA MESTA / CAD / GIS	CAD / GIS / PRODAJNA MESTA	CAD / GIS
Naziv štampača	Serija ImagePRESS V 	varioPRINT 6000 TITAN 	varioPRINT iX3200 	ColorStream 	ProStream 	Arizona 	Colorado 	imagePROGRAF 	ColorWave 	PlotWave 
Mogućnosti za boje	U boji	Crno-belo	U boji	U boji i monohromatski	U boji	U boji	U boji	U boji	U boji i crno-belo	Crno-belo
Tip	Mediji iz tabaka	Mediji iz tabaka	Mediji iz tabaka	Rotaciona štampa	Rotaciona štampa	Položeno	Od rolne do rolne	Rolna i mediji iz tabaka	Rolna	Rolna i mediji iz tabaka
Tehnologija	Toner	Toner	Inkdžet	Inkdžet	Inkdžet	Inkdžet	UVgel (inkdžet)	Inkdžet	Crystalpoint	Toner
Obim štampe (mesečno)	350.000 – 2,4 miliona A4	300.000 – 10 miliona A4	1–10 miliona A4	5–80 miliona A4	8–70 miliona A4	250–2.500 m2	250–8.500 m2		250–1.700 m2	250–6.200 m2
Podrška za medije	52–500 g/m2	45–300 g/m2	60–350 g/m2*	40–160 g/m2*	28–300 g/m2*	Kruto i rolne, do 2,5 x 3,0 8 kruto, rolne do 2.190 mm širine	Od rolne do rolne, 1.625 mm širine	Do 2 rolne, do 917 mm širine	Do 6 rolni, do 1.067 mm širine	do 914 mm širine
Podrška za mastila u boji	CMYK	C/B	CMYK + ColorGrip	CMYK i bezbedna mastila	CMYK + ColorGrip	CMYK W	CMYK W	Do 5 boja	CMYK	C/B
Primene	Direktna pošta	Direktna pošta	Direktna pošta	Direktna pošta	Direktna pošta	Znakovi	Znakovi	CAD crteži	Tehnički crteži u boji i crno belo	Tehnički crteži
	Prodajna mesta	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Prodajna mesta	Prodajna mesta	Prodajna mesta	Mape, raširene i savijene	Mape, raširene i savijene
	Držać kartica sa članskom kartom	Knjige	Knjige	Knjige	Knjige	Dizajn proizvoda	Tapete	Fotografije / umetnost	POP/POS posteri	POP/POS posteri
	Posteri	MICR	Čestitke	Laki načini primene	Posteri	Maloprodajna grafika	Posteri	Posteri	Drugi načini primene za grafički dizajn	
	Baneri	Priručnici i uputstva za upotrebu	Priručnici i uputstva za upotrebu	Priručnici	Priručnici	Displeji	Displeji	Štampanje probnih otisaka	Tapete	
	Marketinški materijali	Marketinški materijali	Marketinški materijali	Personalizovana pošta	Marketinški materijali	Tapete	Dekoracija enterijera		Baneri	
	Ambalaža		Katalozi	Katalozi	Katalozi	Ambalaža	Ambalaža		Papir za umotavanje	
	Vizitkarte		Razglednice	Farmacija	Razglednice	Dekoracija enterijera	Magneti		Umetnost	
	Dizajnerski probni otisci			Bezbednosne aplikacije	Časopisi					
	Brošure veličine banera sa paralelnim savijanjem				Kalendari					
Kompatibilnost sa radnim procesom PRISMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

* Detalje potražite u informacijama o proizvodu.



KONTAKT

Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
Canon-europe.com

Serbian edition
© Canon Europa N.V. 2024.

Canon CEE GmbH
Predstavništvo Beograd
Omladinskih brigada 90v
11070 Novi Beograd
Srbija
Tel: +381 11 3533 480
canon.rs