



Canon

ZMOŽNOST PREMIKANJA MEJA

VAŠA POT DO RASTI Z NAKLADNIM
BRIZGALNIM TISKANJEM



RAST Z NAKLADNIM BRIZGALNIM TISKANJEM

Sektor komercialnega tiskanja je zares vzdržljiv. V zadnjih dveh desetletjih je sektor doživel spremembe v postopkih, ki so močno vplivale na tiskanje in uporabo tiskanih medijev.

S hitro širitvijo spletnih komunikacijskih kanalov se je na primer pojavil strah, da bodo ti kanali nadomestili tiskanje na ključnih trgih med podjetji samimi ter med podjetji in strankami. To se ni zgodilo. Medtem ko so nekateri izdelki, kot so imeniki, podlegli silnemu prodoru digitalizacije, je tiskanje sčasoma doseglo dobičkonosen in brezskrben soobstoje z digitalnimi mediji. Raziskave so pravzaprav pokazale, da 65 % tržnikov vključuje tisk v digitalno oglaševanje, stranke pa tiskovinam namenijo 42 % več časa v primerjavi z digitalnimi mediji.

Od leta 2020 je tisk preživel še en udarec, ko so se morali ponudniki storitev tiskanja sprijazniti s trajnimi posledicami gospodarskih težav in digitalizacije, ki jo je povzročila globalna pandemija. Nekatere posledice, kot so motnje v dobavnih verigah, pomanjkanje materiala in delovne sile, ostajajo očitne. Vendar so prisotni tudi izzivi, ki jih prinašajo podnebne spremembe, in posledična potreba, da različne panoge zmanjšajo svoj negativni vpliv na okolje.

Vsi ti dogodki so ustvarili "novo normalo", ki je prisilila ponudnike storitev tiskanja, da ponovno prilagodijo poslovna pričakovanja, da bi ustrezala prihodnosti, ki je niso predvideli ali pričakovali tako hitro. Vse to pa je jasno opozorilo, kako pomembno je, da se podjetja prilagodijo potrebam prihodnosti. Kako bo vaše podjetje videti v prihodnosti?

Čas je, da si postavite naslednja ključna vprašanja:

- Kakšne bodo potrebe in zahteve strank v prihodnosti?
- Kakšno delo bom opravljal?
- Katere nove izdelke bi lahko proizvajal?
- Kako bodo stranke oddale naročila in kakšne bodo posledično ravni storitev?
- Katero vrsto medijev in metod proizvodnje bom uporabil, da bom izpolnil zahteve strank za večjo trajnost?

Namen tega priročnika je pomagati komercialnim ponudnikom storitev tiskanja pri pripravi na prihodnost zlasti s spodbujanjem prehoda z ofsetnega tiska na digitalno tehnologijo. To je logičen korak, saj vse kaže na to, da je prihodnost komercialnega tiska v avtomatizirani proizvodnji izdelkov na zahtevo, proizvodnji izdelkov z dodano vrednostjo in natisih, ki temeljijo na podatkih. V tem priročniku pojasnujemo, zakaj je nakladno brizgalno tiskanje eden najboljših postopkov za uresničitev tega koraka.

Da bi razumeli logiko napredka, razmislite o tem, kako je prišlo do soobstoja tiskanja z digitalnimi kanali. Poznamo dva glavna razloga. Prvi razlog je bil, da so tržniki prepoznali moč tiska, da izstopa iz digitalnih medijev in preglasi digitalni "šum", ki se mu stranke izogibajo. Tisk kot "haptični" medij (ki se nanaša na zaznavanje predmetov prek dotika) lahko navduši in preseneti, hkrati pa stranke vključi na globlji ravni kot samo spletni kanali. Privlačnost tiska je bila dokazana v številnih študijah na relativno novem področju nevromarketinga, saj tisk predstavlja avtoriteto in kakovost sporočanja.

Drug primer je založništvo knjig. Razvoj trga kaže, da imajo bralci še vedno radi tiskane knjige, vendar pričakujejo tudi razpoložljivost e-knjig in zvočnih knjig. Založniki so pripravljeni na spodbujanje postopkov medmedijskega založništva, kjer vsebina nemoteno prehaja med tiskom, e-knjigami in zvočnimi knjigami, hkrati pa je zagotovljena hitra razpoložljivost za prodajo vseh oblik. V tem kontekstu sta hitrost in dosegljiva raven avtomatizacije postopkov digitalne produkcije knjig in tiskanja na zahtevo vse bolj pomembna za založnike knjig pri optimiziranju in prilagajanju dobavne verige za tiskanje v prihodnosti. Haptične prednosti tiska seveda veljajo tudi za natise, ki so bili izdelani s tehnologijo ofsetnega tiska. Toda brez možnosti obdelave spremenljivih podatkov je vrednost tiska kot tržnega kanala močno omejena. Današnje tržne kampanje temeljijo na osebnih podatkih, ki jih imajo blagovne znamke o svojih strankah, tržniki pa izbirajo kanale, ki omogočajo prilagojeno sporočanje. Sčasoma so se naučili, kako tisk vključiti v kampanje na "stičnih točkah", kjer bo verjetno imel največji učinek. Tipičen primer je pošiljanje visokokakovostne neposredne pošte spletnim kupcem, ki jih opominja na izdelke iz "nakupovalne košarice", ki jih še niso kupili. Izdelava oglasne pošte se sproži samodejno – koncept, ki ga družba Canon imenuje "programsko tiskanje".

Vse več dokazov potrjuje potrebo po nakladnem brizgalnem tiskanju. Avtomatizirana proizvodnja z brizgalnimi tiskarskimi stroji je že uveljavljena v transakcijskem, direktnem poštnem tisku in tisku knjig ter se že prebija v spletna tiskarska okolja, kar dokazujejo primeri za komercialne ponudnike storitev tiskanja, da ob prehodu sledijo njihovem vzoru.

Vse večjo razširjenost brizgalnega tiskanja dokazujejo tudi statistični podatki iz poročila družbe Smithers "The Future of Inkjet Printing to 2027" (Prihodnost brizgalnega tiskanja do leta 2027), ki ga je pripravil digitalni strokovnjak Sean Smyth. Poročilo predvideva, da bo svetovni trg brizgalnih tiskalnikov do leta 2027 vreden 128,9 milijarde USD, kar predstavlja 8,2-odstotno letno raven rasti (CAGR) od leta 2022. Količina brizgalnih natisov se bo leta 2027 povečala na 1,7 bilijona ekvivalentov natisov v velikosti A4, kar ustreza 10-odstotni rasti.

V tem priročniku smo pojasnili razloge, zakaj je prehod z ofsetnega tiska na nakladno brizgalno tiskanje prava strategija za pripravo podjetja na prihodnost. V naslednjih poglavjih raziskujemo ključne gonilne sile sprememb in kako določajo strukturo tiskarskih podjetij; predstavljamo ključne korake za vključevanje tiskanja v digitaliziran potek dela; pojasnujemo glavne faze avtomatiziranega poteka dela in razložimo, zakaj je pomembno, da svojo proizvodnjo vključite v poteke dela, ki jih stranke uporabljajo za tiskanje "pametnih" izdelkov; in podrobno opišemo, kako lahko s praviimi partnerji vključite brizgalne tiskalnike v svoje podjetje ter tako dosežete bolj trajnostno in na prihodnost usmerjeno poslovanje.

PRILAGAJANJE VSE VEČJI POTREBI PO BRIZGALNEM TISKANJU

Globalna tržna vrednost
brizgalnega tiskanja

128,9
milijarde USD
leta 2027

8,2 %
CAGR



86,8
milijarde USD
leta 2022

Naklade brizgalnih natisov
(ekvivalenti natisov v velikosti A4)

1,7
bilijona leta 2027

10 %
CAGR



1,0
bilijona leta 2022

Vir: The Future of Inkjet Printing to 2027, Smithers

PRVAKI IZZIVOV IN SPREMEMB

DEJAVNIKI, KI SO POMEMBNI PRI PRIPRAVI NA PRIHODNOST

Za ponudnike storitev tiskanja v sektorju komercialnega tiska so nekateri izzivi preprosto življenjska dejstva. Poskrbeti morate za najrazličnejša naročila različnih strank v različnih obsegih in običajno vedno krajših rokih. Prav tako je proizvodnja po pravi ceni pomembna tudi v konkurenčnem sektorju, ki ni znan po zvestobi strank.

Dva pomembna dejavnika, ki bosta v prihodnjih letih predstavljala izziv tiskarski panogi, sta visoke cene materialov in pomanjkanje delovne sile. Ta sta še posebej pomembna za postopke, ki se osredotočajo na prihodnost. Oba dejavnika pozitivno vplivata na možnosti digitalne proizvodnje in, kot boste videli, na izbiro nakladnih brizgalnih tiskalnikov.

Ko se je leta 2020 zaradi pandemije zmanjšalo povpraševanje, so proizvajalci materialov, zlasti papirja, zmanjšali proizvodnjo. Z obnovitvijo poslovne dejavnosti so se zaradi zmanjšanih zmogljivosti ter naraščajočih stroškov celuloze in energije cene zvišale, kar je povečalo potrebo po smotrni uporabi tiska.

Pomanjkanje usposobljene in druge delovne sile še dodatno povečuje proizvodne stroške ponudnikov storitev tiskanja. Uvajanje delovnih postopkov digitalnega tiska in končne obdelave lahko pomaga pri upravljanju stroškov dela, saj lahko ti zmanjšajo potrebo po ročnih postopkih in delovni sili ter omogočijo, da postane avtomatizacija celovitih potekov dela, tj. vse od začetnega naročila do končnega izdelka, bolj preprosta v primerjavi z analognim ofsetnim tiskanjem.

Ob upoštevanju vseh teh dejavnikov si moramo začeti predstavljati, kako bodo komercialna tiskarska podjetja videti čez pet let. Kaj se bo torej spremenilo? Ali pa, kaj se bo moralo spremeniti?

Vse kaže, da podjetje prihodnosti mora biti predvsem digitalno in avtomatizirano. Velika večina komercialnih ponudnikov storitev tiskanja poleg ofsetnih tiskarskih strojev že uporablja neko obliko digitalnega tiskanja, najverjetneje tiskalni mehanizem na osnovi tonerja. Kot je prikazano v naslednjem poglavju, pa zanimanje in naložbe v nakladne brizgalne tiskalnike naraščajo.

Avtomatizacija proizvodnje je ključnega pomena za učinkovito tiskanje in ohranjanje konkurenčnosti, zlasti zaradi omenjenih pritiskov glede rasti cen.

Marco Boer, podpredsednik družbe IT Strategies, je dobro povzel: "Ne moremo zmanjšati stroškov papirja, niti črnila in plošč; najučinkovitejša načina za zmanjšanje stroškov in povečanje dobička sta avtomatizacija in zmanjšanje potreb po delovni sili."

V nadaljevanju priročnika podrobneje obravnavamo prednosti avtomatiziranih potekov dela.

Pri tem je pomembno razumeti, da zagotavljanje prihodnosti vašega poslovanja ne pomeni, da boste opustili ofsetno tiskanje ali zamenjali digitalne tiskarske stroje na osnovi tonerjev za stroje za brizgalno tiskanje. Vse tri kategorije imajo pomembno vlogo v tiskarstvu, ki je usmerjeno v prihodnost.

Ofsetni tisk je še vedno prisoten. Po obsegu naklad je še vedno prevladujoča tehnologija tiskanja, ki je znana po zagotavljanju visokokakovostnih natisov na dolgi rok.

Vendar pa ofsetni tiskarski stroji ne morejo obdelati spremenljivih podatkov, v mnogih primerih pa je proizvodni postopek, vključno s končno obdelavo, počasnejši od digitalnih potekov dela, zlasti pri krajših tiskalnih opravilih.

Tudi digitalni tisk na osnovi tonerjev ima zagotovljeno prihodnost. Ta postopek, ki je uveljavljen in ga ponudniki storitev tiskanja poznajo, omogoča kakovostno tiskanje na najrazličnejših medijih. Prav tako je dobro uveljavljena in preizkušena infrastruktura avtomatizacije pred stroji na osnovi tonerjev in za njimi, tj. vse od spletnih portalov za naročanje tiskanja do avtomatizirane strojne opreme za končno obdelavo. Pomembno je tudi dejstvo, da so stroški naložb v nakladne stroje na osnovi tonerjev za majhne in srednje velike ponudnike storitev tiskanja bolj obvladljivi.

Odvisno od obsega in profila opravljenega dela, lahko več tiskarskih strojev na osnovi tonerjev pomeni optimalno rešitev, ki zagotavlja številne prednosti, značilne za ofsetno tiskanje, hkrati pa omogoča dodatne prednosti digitalnega tiska, povezane s spremenljivimi podatki in tiskanjem na zahtevo. Tehnologija brizgalnega tiskanja zapolnjuje vrzel med digitalnim tiskanjem na osnovi tonerja in ofsetnim tiskanjem, hkrati pa ofsetnim tiskalnikom odpira nove priložnosti za tisk na podlagi spremenljivih podatkov za individualno in množično prilagajanje. Oglejmo si nakladne brizgalne tiskalnice.



Digitalni brizgalni tiskalnik s podajalnikom listov Canon varioPRINT iX3200



ŠTUDIJA PRIMERA: PRINTMEDIEN ENNETSEE AG

Armin Nussbaumer

Roman Nussbaumer,
izvršni direktor

Družba Printmedien Ennetsee AG je neodvisna splošna komercialna tiskarna v družinski lasti. Ustanovljena je bila leta 1991 v regiji Ennetsee v švicarskem kantonu Zug.

Nameni uporabe

Visokokakovostne poslovne tiskovine, poštna pošiljke, promocijska literatura, plakati in s tem povezane ustvarjalne storitve.

Cilj

Zagotoviti prihodnost podjetja s poudarkom na raznolikosti in večji učinkovitosti, kar bo izboljšalo konkurenčnost in omogočilo več dela znotraj podjetja.

Izzivi, ki jih je treba rešiti

- Izpolnjevanje vse večjega povpraševanja strank po hitrejšem dokončanju manj obsežnih naročil in hkratnem ohranjanju profitne marže.
- Zagotovitev stroškovno učinkovitih rezultatov, ki ustrezajo višji kakovosti, značilni za ofsetno tiskanje.

Izbrana rešitev za brizgalno tiskanje

Digitalni brizgalni tiskalnik s podajalnikom listov Canon varioPRINT iX3200 z enoto za knjižice SDD

Prednosti brizgalnih tiskalnikov

- Zmožnost dobičkonosnega upravljanja manjših in bolj raznolikih opravil s prilagajanjem in izboljšanimi ravni storitev za stranke
- Večja proizvodna zmogljivost in poenostavljeni poteki dela
- Skrajšani časi obdelave

|| S tiskalnikom varioPRINT iX3200 zagotavljamo sodobnejši proizvodni postopek. Smo produktivnejši in se lahko hitreje prilagodimo trgu. ||

Roman Nussbaumer,
izvršni direktor



ODLIČNOST INTEGRACIJE

ČIM VEČJE IZKORIŠČANJE PRILOŽNOSTI Z BRIZGALNIM TISKANJEM

Na kratko smo pojasnili, zakaj je brizgalno tiskanje ključnega pomena za prihodnost komercialnega tiskanja in za vaše podjetje. Pokazali smo, zakaj mora tisk združevati hitrost tiskanja in naklade ofsetnega tiskanja ter prilagodljivost in zmožnost digitalnega tiskanja, da se brezhibno integrira z drugimi digitalnimi mediji.

V naslednjih poglavjih so opisani ključni koraki, ki so potrebni za doseg tega cilja, pri čemer je poudarek najprej na vključitvi brizgalnih tiskalnikov v obstoječe podjetje in nato vključitvi vašega poslovanja v širši digitalni "ekosistem", ki ga uporabljajo vaše stranke.

Najprej si oglejmo pozitivni učinek brizgalnega tiskanja na tisti del poslovanja, ki je najpomembnejši za uspešno prihodnost, tj. dobičkonosnost.

Priložnosti za povečanje dobička, ki jih ponuja brizgalno tiskanje, razvrščamo v tri medsebojno povezane velike kategorije:

- **Splošna izboljšanja učinkovitosti in produktivnosti zaradi digitaliziranega poteka dela.**
- **Kako te izboljšave omogočajo avtomatizirano proizvodnjo in poslovne postopke.**
- **Kako brizgalno tiskanje odpira možnosti za nove vrste uporabe, nove trge in nove stranke ter vam pomaga preusmeriti odnose s strankami iz komercialnih v posvetovalne.**

Prednosti digitaliziranega poteka dela

Z racionalizacijo proizvodnje se vaše podjetje prilagodi tudi željam strank, tj. učinkovitemu spletnemu naročanju manjših naklad s hitrimi dobavnimi roki ter bolj ciljno usmerjeni in prilagojeni vsebini tiskanja.

V prihodnosti se bo tiskarska panoga vedno bolj opirala na spletne specifikacije, spletno naročanje tiskanja pa bo postalo standard. Za proizvodnjo bodo značilni manjše naklade, manj obsežna naročila in bolj ciljno usmerjeno tiskanje, stranke pa pričakujejo hitrejša dokončanja naročil in dostop do poročil o stanju opravil v realnem času. Da bi izpolnili te zahteve trga, bodo ponudniki storitev tiskanja potrebovali prilagodljive, agilne in avtomatizirane poteke dela z orodji za upravljanje, ki lahko vse večje število tiskarskih opravil dodelijo najprimernejšemu proizvodnemu postopku, tj. digitalnemu tiskalniku na osnovi tonerja, brizgalnemu tiskalniku ali ofsetnemu tiskalniku ter s tem povezani končni obdelavi.

Večja raznolikost razširi vaš doseg

Vsebina in obseg tiskanja sta na nek način odvisna od podatkov, ki jih vaše stranke hranijo o svojih strankah. V nekaterih primerih bo natis namenjen samo enemu posamezniku, medtem ko bodo druga opravila obsegala sto ali več tisoč izvodov. Poznamo veliko oblik ciljnega tiskanja, vendar morate za razširitev svoje ponudbe zajeti čim več vrst natisov – brizgalni tiskalnik pa je ravno prava tehnologija, ki ponudnikom storitev tiskanja omogoča to možnost.

Nove vrste uporabe, nova obzorja

Ker se pri nakladnem brizgalnem tiskanju intenzivno vlaga v raziskave in razvoj izboljšanih tiskalnih glav, novih črnil in nenehno širi nabor možnosti medijev, prihodnost nikakor ne stagnira. Za razliko od nekaterih tradicionalnih tiskarskih postopkov je ta postopek resnično revolucionaren, a ne evolucijski.

Zato ni sektorja, kjer brizgalno tiskanje ne bi bilo prisotno že zdaj ali pa se bo zagotovo uveljavilo v prihodnosti. Založništvo knjig in neposredna pošta sta trga, na katerih so že bile preizkušene, preverjene in uporabljene različne rešitve potekov dela in poslovni modeli, ki pa se uveljavljajo tudi v sektorju spletnega tiskanja. Zato se izkušnje, pridobljene v teh sektorjih, zdaj uporabljajo tudi za druge izdelke.

Trg izobraževanja je na primer plodna podlaga za dinamično založništvo, saj se uveljavljajo koncepti, kot je prilagojeno učenje. Z digitalnimi učnimi programi in orodji se zbira vedno več podatkov o prednostih, potrebah, znanjih in interesih učencev. Tako lahko ponudniki izobraževanja nenehno razvijajo individualne učne načrte, prilagojene vsakemu posameznemu učencu. Z digitalnim tiskom in njegovo zmožnostjo zagotavljanja prilagojene vsebine na zahtevo je zdaj mogoče prilagoditi, kaj, kdaj in kako se natisne učno gradivo, tako da ustreza potrebam vsakega posameznika.

To je le nekaj priložnosti, ki so na voljo za povečanje dobička z brizgalnim tiskanjem, vključenim v avtomatiziran digitaliziran potek dela. V naslednjem poglavju bomo govorili o načinu vključevanja brizgalnega tiskanja v vaše podjetje.

ŠTUDIJA PRIMERA: OTAVA

Otava je hčerinska družba za tiskanje knjig s sedežem v Helsinkih v finski medijski hiši Otava Group. Otava Group pokriva celotno vrednostno verigo, ki vključuje založništvo, tiskarstvo in knjigarne.

Nameni uporabe

Ustvari več kot 1000 novih naslovov na leto za založbo Otava Publishing in druge založnike. Izdelki vključujejo mehko in trdo vezavo, leposlovna in neleposlovna dela ter izobraževalno gradivo.

Cilj

Avtomatizacija predhodnih postopkov naročanja in priprave za tisk za učinkovitejše izdajanje knjig in boljše upravljanje življenjskega cikla knjige.

Izzivi, ki jih je treba rešiti

- Odpravljanje neučinkovitosti ofsetnega tiskanja manjših naklad.
- Prenos informacij je bil odvisen od ročnih posegov.
- Pri ročnih naročilih in potekih dela pred tiskom je bilo veliko možnosti za napake.

Izbrana rešitev za brizgalno tiskanje

Brizgalna tiskalnika za rotacijsko tiskanje Canon ColorStream in ProStream, ki jih podpira programska oprema PRISMA.

Prednosti brizgalnih tiskalnikov

- Povezava digitalnega in ofsetnega tiskanja za racionalizacijo proizvodnje.
- Proizvodnja, ki je del rešitve za upravljanje življenjskega cikla knjige in uporablja podatke v realnem času, da sproži ponovno tiskanje, ko je zaloga majhna.
- Tiskajte na iste zaloge z ofsetnim in digitalnim brizgalnim tiskanjem.
- Z enakim številom zaposlenih lahko brez napak in učinkoviteje upravljate več opravil.

“ Z enakim številom zaposlenih smo letno število opravil povečali z 2000 na 3000, hkrati pa so nekateri zaposleni celo pridobili več časa za druge naloge. ”

Marko Silventoinen,
izvršni direktor, Otava

OPTIMIZACIJA IN OPTIMIZEM

INTEGRACIJA BRIZGALNEGA TISKANJA V POTEK DELA

"Potek dela" pri brizgalnem tiskanju

Če imate digitalni tiskarski stroj na osnovi tonerja, potem imate morda že vzpostavljene elemente digitalnega poteka dela, vendar v številnih primerih hitrejši in učinkovitejši brizgalni tiskarski stroj zahteva delovne postopke na drugi ravni, vse do učinkovitega obvladovanja velikih naklad posameznih tiskarskih opravil.

Seveda nista popolnoma enaka niti dva poteka dela; vsak ima svoje edinstvene značilnosti, ki temeljijo na dejavnikih, kot so proizvodna oprema, predvidena uporaba in osebje. Dobavitelji strojne in programske opreme se zavedajo številnih možnih kombinacij ozadij in ravni znanja, ki jih imajo ponudniki storitev tiskanja z brizgalnimi tiskalniki, zato so razvili formalne pristope k izvajanju poteka dela po korakih.

Običajni koraki v poteku dela

Ne glede na to, s katerih tehnologij prehajate, morate pri poteku dela brizgalnega tiskanja upoštevati šest osnovnih korakov. To so:



Ocenjevanje stroškov in določanje cen:

ključnega pomena za pridobivanje naročil strank, ki vse bolj želijo, da so njihova dela opravljena čim hitreje, je agilen, hiter in poenostavljen postopek oblikovanja ponudb. Določanje cen v realnem času in celovita ocena, ki prikazuje vse možne alternativne poti dela v tiskarni, sta ključnega pomena za konkurenčno prednost ponudnika storitev tiskanja.



Orodja za pripravo pred tiskanjem: s tem korakom optimirate datoteke za najboljše delovanje in kakovost. Upravljanje barv združuje vhodne in izhodne profile z linearizacijo medijev za najboljšo kakovost tiskanja. Drugi koraki pred tiskom vključujejo predhodno preverjanje pred tiskom, odobritve, preverjanje celovitosti datotek, popraviljanje barv in montažo.



Naknadna obdelava: rešitve po tisku igrajo ključno vlogo pri avtomatizaciji poteka dela proizvodnje in optimalni uporabi digitalnega tiska. Odpravljanje posameznih korakov končne obdelave z rešitvami znotraj ali zunaj končne obdelave je ena od velikih prednosti avtomatizacije poteka dela digitalne proizvodnje.



Vnos podatkov: obdelava vhodnih datotek iz različnih podatkovnih tokov, vključno s spletnimi portali, strežniki FTP, sistemi ERP in e-poštnimi sporočili ter oddajo datotek v programsko opremo MIS in predhodno tiskanje, mora biti avtomatizirana. Na določeni stopnji tega postopka se z združevanjem opravil, ki imajo podobne lastnosti, zmanjšajo ročni posegi, kar omogoča učinkovito proizvodnjo kratkih opravil.



Upravljanje tiskanja: to je lahko preprosto ali zapleteno, odvisno od tega, koliko izhodnih naprav in tehnologij je treba upravljati. Pri obsežnejšem tiskanju lahko upravljanje vseh proizvodnih naprav poteka z ene same nadzorne točke za izravnano obremenitve, odpravo napak, ponovno tiskanje, prilagoditve tiskalnika, razporejanje opravil in upravljanje barv na platformah tiskalnikov in na več mestih tiskanja.



Sledenje proizvodnji: bolj ko je potek dela avtomatiziran in potrebuje vse manj ročnih posegov, toliko pomembnejše je sledenje opravilom od prvega do zadnjega koraka v tiskarni. Spremljanje proizvodnje nadzira tekočo proizvodnjo glede celovitosti, točnosti in stanja. Po eni strani je mogoče s spremljanjem prepoznati izdelke z napako in jih preusmeriti iz proizvodnega poteka dela ter določiti manjkajoče dokumente in samodejno sprožiti ponovne natis. Po drugi strani pa podpira nadziranje in sporočanje trenutnega stanja tiskalnega opravila v realnem času.

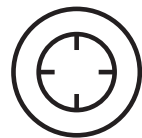
Izvedbeni načrt

Kako torej uspešno uvedete spremembo? Odgovor je, da se izvede temeljit izvedbeni načrt, ki določa, kaj morate storiti in kdaj ter kje se bodo pojavile težave.

Od dobavitelja brizgalnih tiskalnikov pričakujte, da bo z vami sodeloval pri pripravi in izvedbi načrta, ki običajno zajema naslednje korake:



Ocenjevanje in analiza potreb: začnite s temeljito raziskavo trenutnega poteka dela, in sicer vseh podatkovnih stičnih točk med vsemi oddelki, da boste razumeli, kdo počne kaj in kako vpliva na kakovost izdelkov in storitev. Nato enako storite za prihodnji potek dela, da določite, kakšna podpora ali dodatne rešitve so potrebne.



Prilagojene rešitve za podporo: poleg optimizacije tiskanja obstoječih opravil tiskanja je ključna prednost naložb v brizgalne tiskalnike razširitev na nove vrste uporabe in storitve. Poleg te možnosti bi lahko vlagali tudi v druge sisteme programske ali strojne opreme, kot je oprema za končno obdelavo.



Izvajanje in usposabljanje: ključni člani ekipe morajo biti ustrezno usposobljeni, da bodo razumeli, kakšni so novi postopki poteka dela in ponudba izdelkov ter njihove vloge. Z uradnim "načrtom pristopa" se določijo smernice, lastništvo nalog, merila sprejemljivosti in mejniki med namestitvijo, da se izmeri napredek in zagotovi izpolnjevanje pričakovanj.



Integracijske storitve: tu določite orodja programske opreme, ki so potrebna za optimizacijo novih tiskarskih platform z osnovnimi poslovnimi sistemi, vključno s predhodnim tiskanjem, zalednimi pisarniškimi platformami, gostiteljskimi podatkovnimi tokovi ter obstoječimi podatki in tokovi tiskanja. Nekatera orodja že imate, druga pa še morate pridobiti.



Vodenje projektov: preden so lahko novi izdelki na voljo, morate biti prepričani, da so systemske funkcije ustrezno zasnovane in da je vaša ekipa usposobljena za izvedbo. Vodja projekta vam bo pomagal določiti časovni raspored, uskladiti vire, prepoznati in odpraviti morebitne ovire ter vzdrževati raspored namestitve.



Podpora po namestitvi: ključni elementi podpore vključujejo redne preglede delovanja sistema in strokovno usposabljanje na mestu uporabe, s katerim boste lahko nadgradili svoje obstoječe znanje na področju upravljanja barv, poteka dela in poslovnih postopkov ter razumeli, kako jih prilagoditi novemu svetu nakladnega brizgalnega tiskanja.

V TISKANJE VLOŽITE VEČ DOMISELNOSTI, NE VEČ ENERGIJE

NAČRTOVANJE ZA DINAMIČNO PRIHODNOST

Videli smo, kako vključitev brizgalnega tiskanja v vaš notranji potek dela ustvari brezhiben avtomatiziran postopek od začetka do konca. Če želite povečati rast svojega poslovanja z brizgalnim tiskanjem, razmislite o razširitvi brezhibnega koncepta, ki bo presegal prag vaše tiskarne, tako da svojo proizvodnjo vključite v "poteke dela", ki jih stranke uporabljajo za upravljanje svojih podjetij. Povezovanje s to širšo digitalno infrastrukturo omogoča "pametne" tiskarske izdelke, ki izkoriščajo nove ravni podatkovno vodenega upravljanja dobavne verige tiska in prilagajanja, s čimer se krepi položaj tiska v večkanalnem komunikacijskem svetu. Ko tiskate pametno, vsebina nikoli ne počiva.

To odpira priložnosti za tisk, ki postanejo jasnejše, ko razumete komponente širše digitalne infrastrukture strank. V integriranem okolju, ki ga opisujemo, naročila za tiskanje samodejno sproži programska oprema ERP, ki upravlja številne vsakodnevne poslovne dejavnosti, vključno z računovodstvom, naročanjem, vodenjem projektov in usklajevanjem dobavne verige.

Običajen primer, ki prikazuje, kako vključitev programske opreme ERP optimizira upravljanje dobavne verige tiskanja, je ročno tiskanje na zahtevo. Na primer, ko programska oprema ERP proizvajalca avtomobilov zabeleži novo naročilo, sistem samodejno sproži naročila za dele pri različnih dobaviteljih, vključno s ponudniki storitev tiskanja, ki tiska priročnike. V tem primeru je ključnega pomena dvosmerna komunikacija med ponudniki storitev tiskanja in sistemom ERP, da slednji v realnem času prejme potrditve in sporočila o stanju.

Avtomatizacija zalednih in osrednjih pisarn

V pravkar opisanem primeru sistem ERP opravlja funkcijo zaledne pisarne, vendar lahko to še nadgradite in svoj proizvodni potek dela povežete s strankinimi osrednjimi procesi, tj. dejavnostmi podjetja, ki ustvarjajo prihodek in so usmerjene k strankam. Stranke digitalno sodelujejo s podjetji na vsaki "stični točki" in si izmenjujejo podatke, ki so temelji za prilagojene trženjske kampanje, vključno z usmerjenim tiskom.

Pomembne komponente v osrednji pisarni in njihove funkcije so:

Upravljanje odnosov s strankami (CRM):

Gartner opredeljuje CRM kot "poslovno strategijo, ki optimizira prihodke in dobičkonosnost ter hkrati spodbuja zadovoljstvo in zvestobo strank. Tehnologije CRM omogočajo strategijo ter prepoznajo in upravljajo odnose s strankami. Programska oprema CRM omogoča delovanje podjetjem v štirih segmentih: prodaja, trženje, storitve za stranke in digitalno poslovanje."

Platforma za podatke o strankah (CDP):

naloga programske opreme CDP je, da prevzame podatke o strankah, in sicer osebne lastnosti, zgodovino brskanja, prejšnje transakcije, in ustvari enotno, centralizirano zbirko podatkov o profilih strank, do katere lahko dostopajo drugi trženjski sistemi.

Platforma za avtomatizacijo trženja (MAP):

platforma MAP obogati profil vsake stranke z informacijami, ki temeljijo na njihovem vedenju, in vzpostavi avtomatizirane oglaševalske postopke, da ustvari posamezna, ciljno usmerjena sporočila. To pomaga povečati število potencialnih in kvalificiranih novih strank. Platforma MAP ima zbirko komunikacijskih kanalov, vključno s tiskanjem. Pri slednjem je mogoče samodejno ustvariti datoteke za tiskanje in jih prenesti ponudnikom storitev tiskanja na enak način, kot je opisano v navodilih za uporabo avtomobila – postopek, ki ga družba Canon imenuje "programsko tiskanje".





Tiskanje poteka programsko

Tržniki so ponovno odkrili svoje navdušenje nad edinstvenimi otipljivimi, "haptičnimi" lastnostmi tiska. Kljub temu je še vedno nekaj napačnih predstav, da sta tiskanje in distribucija tiskanega izdelka zamudna. Tržniki so zaskrbljeni, da bi s tem izgubil zagon, ki je potrošnika v prvi vrsti pripeljal do digitalnega kanala. Kaj pa, če bi lahko neposredne trženjske kampanje združile "slikovne pike in tisk" v realnem času ali čim bližje realnemu času?

Programsko tiskanje to doseže s pristopom "programskega" tiska (nekaj, kar se zgodi ali se izvede v skladu z načrtom ali z uporabo določene metode). Temelji na konceptu "programskega oglaševanja", ki je dobro uveljavljen na področju zakupa spletnih medijev. To avtomatizira postopek in transakcije, ki so povezane z nakupom, in v manj kot sekundi dinamično postavi ciljne oglase na spletna mesta in v aplikacije. To blagovni znamki omogoča, da pravo osebo ob pravem času in v pravem kontekstu obvesti o določenem sporočilu.

Programsko tiskanje uporablja enak pristop, saj v platformo za avtomatizacijo trženja vključuje prilagojeno tiskanje v avtomatizirane poti strank. Tako lahko tržniki samodejno sprožijo, ustvarijo, natisnejo in razpošljejo prilagojena tiskana sporočila v največ 48 urah in pogosto v 24 urah. Pri programskem oglaševalskem tiskanju ne gre za običajna e-poštna sporočila, videoposnetke ali pojavna okna, ampak dejanje potrošnika na določeni stični točki sproži ciljno usmerjen visokokakovostni natis, kot so reklamni letaki, brošure, katalogi, "revijski katalogi", revije za stranke, knjige blagovnih znamk, glasila za stranke itd.



ŠTUDIJA PRIMERA: SKUPINA JOOS

Alex Joos,
lastnik, skupina Joos, Belgija

Skupina Joos je družinsko podjetje s sedežem v Turnhoutu v Belgiji. Podjetje je začelo z ofsetnim tiskanjem dokumentov in se razvilo v ponudnika celovitih storitev tiskanja, ki zagotavlja tiskanje vse do končnega izdelka.

Nameni uporabe

Neposredna pošta in trženje, varno tiskanje, logistično tiskanje, poslovni obrazci in nalepke.

Cilj

Uvesti celovito rešitev, ki bo omogočila večjo prilagodljivost, da lahko strankam, ki tržijo blagovne znamke, ponudimo komunikacijo ena na ena na zahtevo.

Izzivi, ki jih je treba rešiti

- Doseganje stroškovno učinkovitega prilagajanja in ustvarjanja različic za manj obsežna naročila.
- Prehod na pravo tehnologijo, ki bo izpolnila zahteve strank po hitri dostavi končnega izdelka ter visokokakovostnem in prilagojenem tiskanju na zahtevo.
- Ohranite visoko kakovost tiskanja in prilagodljivost medijev, ki jo zagotavljata ofsetna tehnologija in tehnologija na osnovi tonerja.

Izbrana rešitev za brizgalno tiskanje

Dva sistema za rotacijsko tiskanje Canon ColorStream in en brizgalni sistem s podajalnikom za rotacijsko tiskanje ProStream, ki jih poganja programska oprema PRISMA.

Prednosti brizgalnih tiskalnikov

- Izdelajte trženjske izdelke za posamezne stranke, ne da bi pri tem ogrozili kakovost in prilagodljivost podlage.
- Brezhiben celovit potek dela za učinkovito tiskanje nizkih naklad – vse do naročil enega samega izvoda.
- Izboljšano upravljanje časovnega okvira za stranke v segmentu trženja, ki ga zagotavljata produktivnost na industrijski ravni in izjemni čas delovanja.

"Ne gre le za uporabo različnih podatkov za prilagajanje sporočil, temveč tudi za uporabo različnih slik in grafik za večji učinek in vključenost. Tiskalnik ProStream omogoča, da lahko tiskamo širok nabor različnih natisov. Če je prejšnja kakovost digitalne brizgalne tehnologije bila primerna le za določene vrste natisov, danes ni več težav s kakovostjo pri še širšem naboru materialov."

Alex Joos
Lastnik, Skupina Joos

IZJEMNA KAKOVOST BREZ MEJA

KLJUČNI DEJAVNIK ZA USPEŠNO PRIHODNOST

Ko se je sredi 90. let prejšnjega stoletja prvič pojavil digitalni tisk, je za njegovo kakovost veljalo, da so "barve dovolj dobre", kar je pomenilo, da je bilo digitalno tiskanje primerno za določena naročila, ne pa za resnično visokokakovostne natise.

Vendar pa je vrhunska kakovost, ki jo danes omogoča brizgalno tiskanje, rezultat številnih inovacij in pri nekaterih vrstah uporabe celo prekaša ofsetno tiskanje. Komentator Sean Smyth, je ugotovil, "da so naložbe v brizgalne glave, tiskarske mehanizme in črnila veliko večje kot naložbe v druge procese." Teh je preveč, da bi jih lahko podrobno opisali tukaj, zato se bomo osredotočili na napredek na področjih, ki najbolj vplivajo na kakovost: barvna reprodukcija, papir in črnila.

Reprodukcija in doslednost barv

Neodvisno certificiranje vašega tiskarskega stroja in poteka dela je pomembno, če strankam, ki so navajene ofsetnega tiskanja, prodajate brizgalne tiskalnike. Neprofitna neodvisna organizacija Fogra je priznana avtoriteta, certifikat Fogra pa je pomembno orodje, ki strankam zagotavlja popolno zaupanje v doslednost, predvidljivost in kakovost digitalnega tiska – od prvega do zadnjega natisa. Canonovi tiskalniki serije varioPRINT iX, serije ColorStream in serije ProStream so prejeli certifikat Fogra PSD PrintCheck, ki dokazuje, da mehanizmi dosegajo najvišje ravni kakovosti barv, doslednosti, enakomernosti, ločljivosti tiska, ostrine podrobnosti in stabilnosti tiska.

Poleg tega je bil ProStream prvi tiskalnik za digitalno tiskanje velikih naklad na svetu z izmenjevalnim barvnim prostorom FOGRA59/eciCMYK v2, ki omogoča enakomeren barvni videz v vseh proizvodnih fazah. Široka barvna paleta tiskalnika ProStream omogoča uporabo velike procesne barvne palete za reprodukcijo neposrednih barv, s čimer se barvna pokritost PANTONE® poveča na 93 % s samo štirimi procesnimi barvami (2182 od 2334 barv PANTONE®). To je bilo v preteklosti mogoče doseči le z večbarvnim tiskarskim strojem.



Papir in črnila

Videli ste, kako rastoče ponudbe podlag, ki so združljive z brizgalnimi tiskalniki, odpirajo nove možnosti za vpadljiv in visokokakovosten tisk. Da bi te priložnosti kar najbolje izkoristili, morate razumeti, kako nekatere značilnosti nakladnega brizgalnega tiskanja pri visokih hitrostih dajejo prednost razmerju med papirji in črnili, ter pojasniti, zakaj se na tem področju veliko vlaga v raziskave in razvoj. Papir je navsezadnje temelj vsega in platno, na katerem ustvarja oblikovalec.

Zaradi najnovejših dosežkov na področju brizgalnih tehnologij lahko ponudniki storitev tiskanja zdaj obdelujejo več različnih vrst papirja. Tisti, ki uporabljajo hibridno okolje z ofsetnim in brizgalnim tiskom, lahko papirje z ofsetnim premazom uporabljajo na obeh tiskarskih strojih, kar pomeni, da lahko brizgalni tisk lažje vključijo v obstoječo proizvodno shemo in prenesejo več opravil na brizgalno tiskanje.

Današnji brizgalni tiskalniki omogočajo uporabo naslednjih štirih vrst papirja:



Nepremazan papir je bolj vpojen, kar omogoča, da črnilo prodre skozi površino. Slike so temnejše, barvni razpon pa ožji, kar je primerno za natise, kot so transakcijski dokumenti in dokumenti z bolj naravnim videzom in občutkom.



Papir, obdelan za brizgalno tiskanje, je posebej oblikovan za črnilo na vodni osnovi. Površinska obdelava vsebuje fiksirna sredstva, ki ločujejo barvila od nosilca, tako da več barvila ostane blizu površine papirja, hkrati se nosilec prenese v notranjost papirja in izhlapi.



Papir, premazan za brizgalno tiskanje, je na voljo v površinah z različno končno obdelavo, ki so lahko zelo sijoče (visok sijaj) ali imajo nizek sijaj (mat). Vključujejo premaz s kemikalijami za hitro sušenje črnih na vodni osnovi in imajo izjemno hitro sušečo se površino, ki omogoča širši barvni razpon kot nepremazan papir ali papir, obdelan za brizgalno tiskanje.



Papir z ofsetnim premazom ne vsebuje nobenih posebnih kemikalij, ki so potrebne za ohranjanje barvila za brizgalne tiskalnike na površini ali za hitro sušenje. Pravzaprav so številne vrste papirja, ki so namenjene ofsetnemu tiskanju, izdelane tako, da odbijajo vodo, kar ni najbolj primerna površina za brizgalni tiskalnik s črnili na vodni osnovi.

Proizvajalci brizgalnih tiskarskih strojev tesno sodelujejo s proizvajalci papirja in uporabljajo različne pristope, da bi brizgalni tisk dosegel širšo ponudbo. Canonova tekočina za osnovno barvanje ColorGrip, ki se uporablja tako pri tiskalnikih za rotacijsko tiskanje (ProStream) kot pri tiskalnikih s podajalnikom listov (serija varioPRINT iX), na primer omogoča visokokakovostno tiskanje na papir, ki ni obdelan za brizgalno tiskanje, zaradi česar so nepremazani in ofsetno premazani papirji primerni za natise, kot so neposredna pošta, knjige, priročniki in izobraževalno gradivo.



Serija Canon ProStream 2000



ŠTUDIJA PRIMERA: EDUBOOK

Sergio Nobile,
zvršni direktor, Edubook, Švica

Edubook je ponudnik storitev industrijskega digitalnega tiska, ki se osredotoča na hitro, stroškovno učinkovito in prilagojeno izdelavo širokega nabora tiskanih izdelkov na zahtevo.

Nameni uporabe

Katalogi, knjige, brošure, ceniki, navodila za uporabo in fascikli.

Cilj

Zagotoviti stroškovno učinkovito in trajnostno rešitev za povečano povpraševanje po tiskanju enega izvoda in majhnih naklad ter večjo prilagodljivost medijev in kakovost tiskanja.

Izzivi, ki jih je treba rešiti

- Stroškovno učinkovita izdelava tiskanih izdelkov v majhnih nakladah, celo do enega izvoda.
- Povezovanje vseh rešitev v avtomatiziran potek dela.
- Upravljanje vedno večjega števila naročil krajših tiskalnih opravil.
- Doseganje kakovosti tiskanja in prilagodljivosti medijev, ki sta enako dobri kot pri ofsetnem tiskanju in tiskanju s tonerjem.

Izbrana rešitev za brizgalno tiskanje

Tiskalnik varioPRINT iX3200 skupaj s knjigoveškim strojem C.P. Bourg ter tiskalnikom ColorStream 6900 Chroma in strojem Tecna Libra 800.

Prednosti brizgalnih tiskalnikov

- Povečana zmogljivost v proizvodnji.
- Trajnostna proizvodnja tiskanih izdelkov iz enega izvoda.
- Razširitev ponudbe papirja, ki vključuje materiale z ofsetnim premazom.
- Višja kakovost tiskanja.
- 75–80 % tiskalnih opravil deluje popolnoma samodejno, od prejema podatkov do dostave.

|| Vse naše tiskalnike in opremo za končno obdelavo smo vključili v potek dela, ki poteka po vsem podjetju. Naše osebe lahko na nadzorni plošči vidi, v kateri fazi je naročilo, ali preveri obstoječe zmogljivosti, s čimer je stopnja avtomatizacije v našem podjetju približno 75–80-odstotna. ||

Sergio Nobile, izvršni direktor, Edubook

TRAJNOSTNA PRIHODNOST

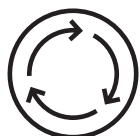
KORAKI ZA OKOLJU PRIJAZNEJŠE TISKARSKO POSLOVANJE

Vsi vemo, da sta bolj trajnostno življenje in okoljsko odgovorno poslovanje ključna poudarka pri pogledu v prihodnost. Pritiski na vire, ki smo jih prej opisali v tem priročniku, so samo še okrepili usmerjenost na trajnostno proizvodnjo.

V nedavni raziskavi je bilo ugotovljenih naslednjih šest okoljsko trajnostnih ali etičnih praks, ki se potrošnikom zdijo najpomembnejše:



Proizvodnja izdelkov, ki so trajni in jih je mogoče popraviti



Zmanjšanje ogljičnega odtisa



Proizvodnja trajnostne embalaže in izdelkov



Zmanjšanje odpadkov v proizvodnih postopkih



Spoštovanje človekovih pravic



Zavezanost k etičnim delovnim praksam

Digitalno tiskanje na podlagi tonerja ali brizgalnih tiskalnikov je ključnega pomena, da zagotovimo poslovanje za uspešno prihodnost, saj je digitalno tiskanje trajnostna izbira iz štirih ključnih razlogov:

- Ne uporablja tiskarskih plošč ali kemikalij.
- Če na zahtevo natisnete manjše naklade, boste tiskali le tisto, kar potrebujete, prihranili boste material in zaloge ter zmanjšali tveganje prekomerne proizvodnje in odvečne vsebine.
- Ciljno usmerjena vsebina z uporabo modelov, kot je programsko tiskanje, omogoča večji proračun za trženje. S ciljno usmerjeno kampanjo, ki temelji na podatkih, lahko povečate ustreznost sporočil in dosežete najboljši donos na naložbe, hkrati pa zmanjšate vpliv na okolje, saj pošljete manj, bolj ciljno usmerjenih in učinkovitih sporočil.
- In nenazadnje digitalno tiskanje omogoča razvoj visoko avtomatiziranih in celovitih potekov dela, kar zmanjšuje število ročnih posegov, napak in odpadkov.

Canon si v skladu s filozofijo Kyosei prizadeva, da bi z različnimi edinstvenimi značilnostmi v naboru tehnologij za rotacijsko tiskanje in tiskanje s podajalnikom papirja okrepil te prednosti, povezane s trajnostjo.

Uvedli smo tehnologije, ki našim strankam omogočajo razvoj in uvajanje trajnostnih poslovnih modelov za njihove stranke (kupce tiskarskih izdelkov). Za komercialno tiskanje je družba Canon zasnovala vrsto nakladnih brizgalnih tiskarskih strojev, ki jih lahko ponudniki storitev tiskanja trajnostno vključijo v svoje storitve za stranke in proizvodne postopke.

Naša prizadevanja za trajnost se začnejo v fazi razvoja, kjer je cilj ustvariti najsodobnejše, energetske učinkovite izdelke, ki presegajo potrebe strank, in uporabljajo večjo količino trajnostnih in/ali recikliranih materialov.



Poleg premišljenega oblikovanja uporabljamo tudi energetske učinkovite proizvodne postopke in iz svojih izdelkov odstranjujemo nevarne snovi, kadar je le mogoče.

Rezultat je vrsta nakladnih brizgalnih tiskarskih strojev, na katerih lahko ponudniki tiskanja samozavestno gradijo trajnostne poteke dela, ki jih pričakujejo kupci tiskarskih storitev danes in jutri.

Najpomembnejše značilnosti so:



Trpežna tehnologija brizgalnih tiskalnikov

Industrijska zasnova Canonovih brizgalnih tiskarskih strojev pomeni, da lahko ponudniki storitev tiskanja izkoristijo prednosti obratovanja 24 ur na dan, 7 dni v tednu, z minimalnim časom nedelovanja. Rešitve za preventivno vzdrževanje omogočajo daljši čas delovanja in produktivnost, za nadaljnje podaljšanje dobe gospodarne rabe naših tiskarskih strojev pa si prizadevamo za obnavljanje strojev v čim večjem obsegu, bodisi lokalno bodisi v naših Canonovih proizvodnih tiskarskih središčih v Venlu (Nizozemska) in Poingu (Nemčija).



Tehnologija tiskalne glave z dolgo življenjsko dobo

Piezoelektrične tiskalne glave z velikostjo kapljic po potrebi, ki so del Canonovih tiskarskih strojev, imajo življenjsko dobo več tisoč ur, zato jih je treba le redko zamenjati. Redno vzdrževanje je prav tako zmanjšano, saj so naša Canonova črnila posebej zasnovana za delovanje s tehnologijo tiskalne glave Kyocera.



Nadgradljivost in življenjska doba sistema

Ključno načelo zasnove je naša zaveza, da strankam omogočimo nadgradnjo, da izkoristijo dodatne funkcije in višje hitrosti v seriji tiskarskih medijev. To je razlog, da se je veliko Canonovih tiskarskih strojev za rotacijsko podajanje več kot deset let obdržalo na trgu.



Brezhibna verodostojnost črnil

Proizvodna tiskarska črnila za naše tiskalnike ozkega formata razvijamo in proizvajamo v Evropi, pri čemer upoštevamo stroga notranja pravila glede sestavin. Barvila so na vodni osnovi, ne ustvarjajo ozona, imajo malo vonjav in ne vsebujejo snovi SVHC (snovi, ki vzbujajo veliko zaskrbljenost). Sistemi za izločanje zraka in uporaba sotopil z visokim vreliščem zagotavljajo, da na delovnem mestu ni večje izpostavljenosti. Ker črnila za tiskanje s podajalnikom listov in črnila za rotacijsko tiskanje, ki jih izdeluje družba Canon Production Printing, ne vsebujejo barvil, imajo v kombinaciji z ustreznimi podlagami odlične lastnosti za odstranjevanje barvil v skladu z metodo INGEDE 11.



Nizka poraba energije

Hitro in visokokakovostno brizgalno tiskanje ne pomeni visokih stroškov za energijo. Canonove brizgalne tiskalnike odlikuje nizka poraba na natisnjeno stran, ki ustreza strogim zahtevam sheme Nordic Swan, kar številnim strankam omogoča pridobitev certifikata Nordic Swan Ecolabel 041.

SODELUJTE USTVARITE PREDSTAVITE

V PRIHODNOST Z DRUŽBO CANON

Na začetku tega priročnika smo vas spodbudili, da zastavite vprašanja o tem, kako bo vaše podjetje delovalo v prihodnosti. Upamo, da smo vam ponudili odgovore in vas zlasti prepričali, da je zmogljivost brizgalnega tiskanja ključnega pomena za varno prihodnost podjetja.

Dokazali smo tudi, da prehod na bolj trajnostno in v prihodnost usmerjeno poslovanje pomeni več kot le zamenjavo ene tehnologije z drugo, saj vključuje tudi preoblikovanje poslovanja ter postopkov in potekov dela. Takšna poslovna preobrazba zahteva velike spremembe in se lahko zdi zastrašujoča. Če pa si na primer ogledamo trg promocijskega tiskanja, ugotovimo, da brizgalno tiskanje odpira velike priložnosti za ponudnike storitev tiskanja.

V tem priročniku smo vam na več mestih kot vir nasvetov in navodil priporočili dobavitelja brizgalnih tiskalnikov, zato je pomembno, da izberete pravega partnerja za opremo. Ko sodelujete z družbo Canon, sodelujete z vodilnim podjetjem na trgu v regiji EMEA, tako na področju rotacijskega tiskanja (68 % tiskanja) kot tudi na področju brizgalnega tiskanja za velike naklade s podajalnikom dokumentov (40 %).

Številne stranke so z nami že od svojih prvih korakov na področju digitalnega tiskanja, saj si prizadevamo za vzpostavljanje dolgoročnih partnerstev. To je eden od razlogov in prednosti naše ponudbe digitalnih tehnologij. Za novince in stare mačke na področju digitalnega tiska, za vsako stranko imamo rešitev, ne glede na to, ali želi večjo produktivnost, boljše prilagodljivost ali vstop na nove trge.

K naši vodilni vlogi na trgu so prispevali številni dejavniki. Imamo prilagojen pristop k zasnovi sistema, saj noben ponudnik storitev tiskanja ni popolnoma enak, tako kot se razlikujejo tudi vaše stranke. V nasprotju z drugimi dobavitelji se osredotočamo na povezovanje, oblikovanje in izvajanje rešitev, ki so osredotočene na stranke. Za to veliko vlagamo v svetovanje. Naši strokovnjaki podpirajo stranke od nakupa do izvedbe s strukturiranim in uveljavljenim pristopom, tj. s Canonovim postopkom zagotavljanja rešitev. Cilj tega postopka je, da vas podpre pri sprejemanju prave odločitve o naložbi glede na vaše individualne potrebe in da vam zagotovi, da bo ta naložba v vaše delovanje kar najbolj izkoriščena.

Postopek zagotavljanja rešitve se začne z analizo vašega trenutnega poslovanja ter razumevanjem vaših potreb in vizije za prihodnost. Nadaljuje se s pomočjo pripravi odločitve o naložbi, saj zagotavlja potrebne informacije o osnovah brizgalne tehnologije, ravnanju z mediji, upravljanju barv, upravljanju natisov in orodjih poteka dela ter o razpoložljivih rešitvah drugih ponudnikov, kot so končna obdelava ali programska oprema. Interna strokovna servisna ekipa zagotavlja združljivost s Canonovimi tiskarskimi stroji in programsko opremo ter skrbi za povezovanje različnih sestavnih delov rešitve. Rezultat celotnega postopka je individualno zasnovana rešitev pri opredelitvi projekta, ki jo naša strokovna ekipa za vodenje projektov brezhibno vključi v vaše okolje, dokler rešitev ni dokončno vzpostavljena in vaša ekipa pripravljena na začetek dela.

PARTNERSTVO ZA PRIHODNOST: TEHNOLOGIJA, POZNAVANJE TRGA IN PODPORA

Naša ponudba tiskarskih strojev (podrobno opisana na naslednji strani) je najširša v panogi, saj zajema tonerske, brizgalne tiskalnike in tiskalnike širokih formatov. Izdelani so po najvišjih standardih, zanesljivi in podprti z globalno mrežo servisne podpore z več kot 4000 strokovnimi tehnikami.

Vendar sta tržni delež in veliko število tiskarskih strojev le del zgodbe. Prav tako pomemben je nabor Canonovih strank, saj imamo tako neprimerljivo več informacij o dogajanju na trgu in o tem, kaj izdelujejo ponudniki storitev tiskanja za svoje stranke. Naša predana ekipa za poslovni razvoj nenehno spremlja razvoj trga, prihodnje trende, spreminjajoče se zahteve kupcev in nove inovativne poslovne modele ter razvija poglobljeno razumevanje, kako morajo kupci in ponudniki storitev tiskanja sodelovati pri ustvarjanju tiskarskih storitev, ki ustrezajo prihodnosti. Ko se odločite, da boste kot partnerja izbrali družbo Canon, boste imeli dostop do teh vpogledov v zvezi s trgom (na dogodkih ali z individualnim svetovanjem).

Družba Canon aktivno razvija tudi trg digitalnega tiskanja tako, da kupce in ponudnike storitev tiskanja združuje, da bi prepoznali in izkoristili nove in inovativne poslovne priložnosti, ki temeljijo na rešitvah digitalnega tiska. Ta pristop imenujemo trikotnik strokovnosti. Ponudniki storitev tiskanja in njihove stranke predstavljajo dve stranici, družba Canon in naši partnerji pa tretjo. Naš cilj je, da vam pomagamo videti širšo sliko, ki ne zajema samo končnih natisov, ampak tudi zakulisje, da razmislite, kaj se dogaja okoli tiskalnega stroja – analize podatkov, potek dela in programske rešitve, ki omogočajo natise.

"Družba Canon si je vzela čas, da spozna naše poslovanje, in tesno sodeluje z nami, da nam pomaga doseči poslovne cilje. Prepričan sem, da se bo naš trden odnos z družbo Canon nadaljeval, in veselim se sodelovanja z njimi tudi v prihodnje."

Richard Kampert, generalni direktor,
Kampert-Nauta, Nizozemska

"Odkar sodelujemo, se je družba Canon vsekakor izkazala kot pravi "partner", ekipa pa še naprej tesno sodeluje z nami pri iskanju rešitev za naše poslovne izzive. Pomembno je, da izberete partnerja, na katerega se lahko zanesete, in pri družbi Canon vemo, da smo izbrali partnerja, ki mu lahko zaupamo."

Alex Joos, lastnik,
skupina Joos, Belgija

"Tiskarski stroj v celoti izpolnjuje naše zahteve po hitrem in stroškovno učinkovitem izpolnjevanju povečanega povpraševanja po tiskanih izdelkih s popolnim registrom in ta uspeh odraža naš odnos z družbo Canon, ki zdaj daleč presega vlogo navadnega dobavitelja. Z dolgoletnim sodelovanjem smo vzpostavili resnično zaupanje."

Sergio Nobile, izvršni direktor,
Edubook, Švica

PRAVA REŠITEV ZA VAŠE PODJETJE

Zagotavljamo prilagojene rešitve za vse vrste ponudnikov storitev tiskanja, od oddelkov za tiskanje znotraj podjetja do komercialnih ponudnikov storitev tiskanja vseh velikosti. Naše rešitve za tiskanje so na voljo od zelo majhnih do zelo velikih naklad, od ozkih do širokih formatov, od tiskalnikov od zvitka do zvitka do tiskalnikov s podajalnikom listov in ploskih tiskalnikov.

	TISKANJE					GRAFIČNA UMETNOST/POS		GRAFIČNA UMETNOST/POS/ CAD/GIS	CAD/GIS/POS	CAD/GIS
Ime tiskalnika	Serija ImagePRESS V 	varioPRINT 6000 TITAN 	varioPRINT iX3200 	ColorStream 	ProStream 	Arizona 	Colorado 	imagePROGRAF 	ColorWave 	PlotWave 
Možnost uporabe barv	Barvno	Črno-belo	Barvno	Barvno in enobarvno	Barvno	Barvno	Barvno	Barvno	Barvno in črno-belo	Črno-belo
Vrsta	Podajalnik listov	Podajalnik listov	Podajalnik listov	Za rotacijsko tiskanje	Za rotacijsko tiskanje	Plosko	Od zvitka do zvitka	Zvitek in podajalnik listov	Zvitek	Zvitek in podajalnik listov
Tehnologija	Toner	Toner	Brizgalno	Brizgalno	Brizgalno	Brizgalno	UVgel (brizgalno)	Brizgalno	Crystalpoint	Toner
Naklade tiskanja (mesečno)	350.000–2,4 milijona A4	300.000–10 milijonov A4	1–10 milijonov A4	5–80 milijonov A4	8–70 milijonov A4	250–2500 m2	250–8500 m2		250–1700 m2	250–6200 m2
Možnost uporabe medijev	52–500 g/m²	45–300 g/m²	60–350 g/m²*	40–160 g/m²*	28–300 g/m²	Trdi mediji in zvitki, do 2,5 x 3,0 8 trdih medijev, z zvitki do 2190 mm širine	Od zvitka do zvitka, 1625 mm širine	Do 2 zvitkov, širina do 917 mm	Do 6 zvitkov, širina do 1067 mm	širina do 914 mm
Zmožnost uporabe barvnega črnila	CMYK	ČB	CMYK + ColorGrip	CMYK in varnostna črnila	CMYK + ColorGrip	CMYK W	CMYK W	Do 5 barv	CMYK	ČB
Nameni uporabe	Neposredna pošta	Neposredna pošta	Neposredna pošta	Neposredna pošta	Neposredna pošta	Napisi	Napisi	Risbe CAD	Barvne in črno-bele tehnične risbe	Tehnične risbe
	Tiskanje na mestu prodaje	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Tiskanje na mestu prodaje	Tiskanje na mestu prodaje	Tiskanje na mestu prodaje	Zemljevidi, razgrnjeni in zloženi	Zemljevidi, razgrnjeni in zloženi
	Držalo za kartice s člansko kartico	Knjige	Knjige	Knjige	Knjige	Zasnova izdelka	Tapeta	Fotografije/umetniška dela	Plakati POP/POS	Plakati POP/POS
	Plakati	MICR	Voščilnice	Lahki natisi	Plakati	Prodajna grafika	Plakati	Plakati	Drugi natisi za grafično umetnost	
	Transparenti	Priročniki in navodila za uporabo	Priročniki in navodila za uporabo	Priročniki	Priročniki	Prikazi	Prikazi	Preverjanje natisov	Tapete	
	Gradivo	Gradivo	Gradivo	Izdelki, ki se avtomatizirano pošljejo	Gradivo	Tapeta	Notranja oprema		Transparenti	
	Embalaža		Katalogi	Katalogi	Katalogi	Embalaža	Embalaža		Ovojni papir	
	Vizitke		Razglednice	Farmacija	Razglednice	Notranja oprema	Magneti		Umetnost	
	Predogledi oblikovanja			Varnostni natisi	Revije					
	Letaki v velikosti plakatov z vzporednim zgibom				Koledarji					
Združljivo s potekom dela PRISMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Z najširšim naborom tehnoloških rešitev na trgu nakladnega tiskanja vas bomo usmerjali k izbiri tehnologije, ki bo danes služila potrebam vašega podjetja, hkrati pa vam tudi omogočila rast, odzivanje na spreminjajoče se tržne razmere in razvijanje ponudbe za stranke.

* Za podrobnosti si oglejte informacije o izdelku.



STIK

Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
Canon-europe.com

Slovenian edition
© Canon Europa N.V. 2024

Canon Adria d.o.o.
Dunajska 128a
1000 Ljubljana
Slovenija
Tel: +386 1 5308 710
Fax: +386 1 5380 745
canon.si