



Canon

**СИЛА
ДВИГАТЬСЯ
ДАЛЬШЕ**

**ВАШ ПУТЬ К РАЗВИТИЮ
С ПОМОЩЬЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ**

РАЗВИТИЕ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРУЙНОЙ ПЕЧАТЬЮ

Коммерческая печать не стоит ничего, если ее система не отказоустойчива. За последние два десятилетия эта сфера пережила ряд изменений, которые значительно преобразили производственную печать и использование печатных носителей.

К примеру, стремительный рост онлайн-каналов взаимодействия фактически поставил под угрозу роль печати в B2B- и B2C-секторах рынка. Однако этого не произошло. Конечно, некоторые продукты, например справочники, все же стали некоторого рода архаизмом в эпоху цифровых поисковых механизмов, однако печать в целом продолжает приносить прибыль и мирно сосуществует с цифровыми источниками информации. Исследования показали, что 65% маркетологов используют печать совместно с цифровым маркетингом, а показатели взаимодействия потребителей с печатным контентом на 42% превышают такие показатели для цифровых медиа.

С 2020 года поставщики услуг печати вновь оказались «на острие ножа» — им пришлось искать новые источники дохода в период экономического застоя и цифровизации, вызванных глобальной пандемией. Некоторые последствия — например, нарушения цепочек поставок или нехватка некоторых материалов и специалистов — можно наблюдать и по сей день. Более того, изменения климата создают для предприятий сферы печати требования к сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

Все это уже успело стать «обычными реалиями» для бизнеса, и поставщики услуг печати провели повторную оценку ожиданий от своего бизнеса, чтобы выбрать стратегию на будущее, которое внезапно или слишком скоро успело стать для них настоящим. Поэтому так важно не забывать о том, чтобы инвестировать в будущее вашего предприятия. А каким будет ваш бизнес в будущем?

Сейчас самое время задать себе следующие ключевые вопросы:

- **Что нужно клиентам, и какие требования они будут предъявлять в будущем?**
- **Какую продукцию я буду производить?**
- **Как мне следует расширить ассортимент услуг?**
- **Каким образом клиенты будут размещать заказ, и как будет протекать процесс предоставления услуг?**
- **Какие носители и методы производства мне стоит использовать, чтобы отвечать требованиям клиентов и стандартам устойчивого развития?**

Это руководство предназначено для поставщиков услуг коммерческой печати и поможет им создать задел на будущее, в частности за счет перехода с офсетной технологии печати на цифровую. Это логичный путь развития, поскольку все ведет к тому, что будущее в сфере печати связано с автоматизацией и возможностью по запросу производить высокомаржинальную печатную продукцию с задействованием цифровых данных. В этом руководстве мы рассмотрим, почему производственная струйная печать является одним из лучших решений для выполнения этих задач.

Чтобы понять логику такой трансформации, подумайте, каким образом печать сосуществует с цифровыми каналами взаимодействия. У этого процесса есть две основные причины. Во-первых, маркетологи заметили, что печать может выгодно отличать их от тех, кто задействует только цифровые каналы связи, и прорваться через «цифровой шум», который успел надоесть потребителям. Печатная продукция имеет свойство тактильности, то есть возможности потрогать и ощутить текстуру предмета, благодаря чему может очаровать и приятно удивить потребителя, что обеспечит более высокие показатели привлечения, чем исключительно онлайн-реклама. Привлекательность печати подтверждается целым рядом исследований, проведенных в относительно новой сфере «нейромаркетинга» — в этих исследованиях также отмечается значимость таких факторов, как качество печати и ее «премиальность».

Еще один пример — это книгоиздательская деятельность. Динамика рынка демонстрирует, что читатели продолжают приобретать бумажные книги, однако также ожидают, что у бумажных изданий будет удобный аналог — либо электронная версия, либо аудиокнига. Издатели все чаще обращаются к процессам кросс-медиа, где содержимое книг доступно как в печатном формате, так и в виде электронных и аудиокниг — такой ассортимент обеспечивает продажу необходимых изданий в удобном для потребителя формате. В этой связи издательским домам важно как автоматизировать и ускорить производство цифровых версий книг, так и наладить процесс печати по запросу — все для того, чтобы оптимизировать свои цепочки поставок печатной продукции с учетом будущих требований покупателей. Конечно же, тактильность печатной продукции также относится и к печати с помощью офсетной технологии. Но без возможности работы с переменными данными маркетинговая ценность печати будет значительно ограничена. Современные маркетинговые кампании строятся на задействовании брендами персональных данных своих покупателей, и маркетологи выбирают каналы взаимодействия, где доступны наиболее широкие возможности персонализации. Со временем они поняли, что печать стоит использовать в качестве точки соприкосновения, то есть источника наиболее высокой конверсии. Типичный пример — отправка физических рекламных материалов по почте тем, кто совершал заказ в онлайн-магазинах, с напоминанием, что у них в корзине на сайте еще остались товары. Производство почтовых материалов запускается автоматически — такую концепцию в Canon называют «программируемой печатью».

Все чаще эффективность производственной струйной печати подтверждается на практике. Автоматизированное производство на струйных печатных машинах уже повсюду используется в фирмах, изготавливающих транзакционные материалы, продукцию для почтовой рассылки и книги, а также набирает популярность в среде web-to-print — такие примеры мотивируют все большее число поставщиков услуг печати переходить на устройства цифровой печати.

Еще больше сведений о росте популярности струйной печати можно найти в статистическом отчете Smithers «The Future of Inkjet Printing to 2027» (Будущее струйной печати до 2027 года), автором которого стал уважаемый специалист по цифровой среде Шон Смит. Согласно данным этого отчета, к 2027 году глобальный рынок струйной печати достигнет общей ценности в 128,9 млрд долларов США — это означает совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) 8,2% с 2022 года. Что касается количества продукции, напечатанной струйным методом, к 2027 году ее количество вырастет до 1,7 трлн листов (в эквиваленте A4), с CAGR 10%.

В этом руководстве мы подробно расскажем о преимуществах перехода с офсетной технологии печати на струйную и влиянии этой трансформации на будущее вашего бизнеса. В последующих разделах мы: рассмотрим ключевые триггеры изменений и то, как они определяют структуру предприятий в сфере печати; перечислим ключевые этапы внедрения печати в цифровые рабочие процессы; расскажем о принципиальных этапах автоматизированного рабочего процесса и покажем, почему так важно интегрировать вашу продукцию с клиентскими процессами для печати «умной» продукции; а также пошагово опишем, каким образом с помощью доверенных партнеров вы сможете интегрировать технологии струйной печати в свое предприятие, чтобы создать задел на будущее и обеспечить устойчивое развитие вашего бизнеса.

РАСТУЩЕЕ ВНЕДРЕНИЕ СТРУЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Глобальная рыночная ценность струйной печати

128,9
млрд долларов
США в 2027 году

8,2%
CAGR



86,8
млрд долларов
США в 2022 году

Объемы струйной печати (в эквиваленте A4)

1,7
трлн листов
в 2027 году

10%
CAGR



1,0
трлн листов
в 2022 году

Источник: The Future of Inkjet Printing to 2027, Smithers

ЧЕМПИОНЫ ПО ИЗМЕНЕНИЯМ И ПРЕОДОЛЕНИЮ ТРУДНОСТЕЙ

ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНО СОЗДАВАТЬ ЗАДЕЛ НА БУДУЩЕЕ

Некоторые проблемы связаны исключительно с особенностями сектора коммерческой печати, в котором работают поставщики услуг. Это в том числе широкий спектр возможной продукции, множество клиентских архетипов, требования к печати малых и больших тиражей, а также все более сжатые сроки выполнения заказов. Конкурентоспособность цен также очень важна для работы в этой сфере, где заслужить лояльность клиентов исключительно трудно.

Два важных фактора, которые станут камнем преткновения в индустрии печати в ближайшие годы, — это высокая стоимость материалов и нехватка квалифицированного персонала. Оба этих фактора особенно важны для предприятий, желающих укрепить свое положение в будущем. Акцент на них позволит обеспечить отказоустойчивое цифровое производство в будущем и, как можно увидеть, связан с выбором производственных технологий струйной печати.

Когда в 2020 году в связи с пандемией спрос на печатную продукцию резко снизился, производители носителей для печати, в частности целлюлозно-бумажные комбинаты, сократили объемы производства. По мере возобновления коммерческой деятельности все это наряду с повышением стоимости электроэнергии сократило количество и увеличило стоимость волокна, в результате чего заказчикам стало чрезвычайно важно использовать печать более обдуманно.

Нехватка квалифицированных специалистов и прочего персонала также влияет на стоимость услуг поставщиков печати. Внедрение процессов цифровой печати и финишной обработки может помочь сократить издержки на дорогостоящих специалистов, поскольку количество ручных процедур с участием оператора уменьшится, и все этапы рабочего процесса — от получения заказа до подготовки готовой продукции к отгрузке — отчасти автоматизируются и будут более понятны его участникам относительно аналоговой офсетной печати.

Принимая во внимание все эти аспекты, нам необходимо представить, как поставщики услуг коммерческой печати будут осуществлять свою деятельность в ближайшие пять лет. Что изменится? А что просто необходимо изменить?

Все указывает на то, что предприятия будущего должны работать с цифровыми технологиями и средствами автоматизации. Подавляющее большинство поставщиков услуг коммерческой печати уже используют некоторые цифровые технологии печати наряду с офсетными печатными машинами — обычно это лазерные принтеры с тонерной технологией. Однако, как показано в следующем разделе, все больше предприятий заинтересованы в покупке производственных струйных устройств печати.

При этом автоматизация производства чрезвычайно важна для повышения эффективности и конкурентоспособности печати, особенно с учетом уже перечисленных факторов, повышающих себестоимость продукции и услуг.

Марко Боер, вице-президент IT Strategies, отмечает следующее: «Нам не удастся сократить стоимость бумаги, чернил и пластин; самым разумным вариантом снизить конечную стоимость и повысить прибыль является автоматизация и снижение требований к квалификации персонала».

Далее в этом руководстве мы подробнее рассмотрим преимущества автоматизированных рабочих процессов.

На этом этапе важно понимать, что подготовка бизнеса к будущему не означает, что от офсетных печатных машин стоит полностью отказаться или что цифровые тонерные печатные машины нужно обязательно заменить на струйные. Устройства всех трех категорий способны принести пользу бизнесу даже с учетом требований будущего.

Офсет все еще сохраняет актуальность — это доминирующая сила в том, что касается печати больших объемов, и эта технология позволяет создавать отпечатки высокого качества при печати увеличенных тиражей.

Однако офсетные печатные машины не поддерживают работу с переменными данными, и во многих ситуациях производственного процесса, включая финишную обработку, они медленнее цифровых аналогов, в частности если требуется печать малых тиражей.

Цифровые тонерные печатные машины также будут полезны в будущем. Эта проверенная технология всюду используется поставщиками услуг печати и обеспечивает высокое качество печати на широком спектре носителей. Автоматизация процессов, связанных с управлением тонерными устройствами, также активно используется во многих предприятиях — от систем web-to-print до автоматизации встроенных финишеров. Кроме того, стоит учитывать и их цену — стоимость тонерной производственной печатной машины будет значительно более «подъемной» для малых и средних поставщиков услуг печати.

В зависимости от объема и типа задания выбор нескольких тонерных печатных машин может стать оптимальным — они предлагают многие преимущества, аналогичные офсетным устройствам, однако поддерживают печать переменных данных и по запросу благодаря цифровым технологиям печати. Технология производственной струйной печати находится в промежутке между цифровой тонерной и офсетной — она открывает новые возможности тем, кто использует офсетные печатные машины, и позволяет печатать переменные данные для персонализации и пакетной кастомизации. Теперь давайте более подробно рассмотрим производственную струйную печать.



Струйная печатная машина с листовой подачей
Canon varioPRINT iX3200



ПРИМЕР ВНЕДРЕНИЯ: PRINTMEDIEN ENNETSEE AG

Армин Нуссбаумер

Роман Нуссбаумер,
исполнительный директор

Printmedien Ennetsee AG — это частная семейная типография общей специализации. Это предприятие основано в 1991 году и находится в регионе Эннетзее кантона Цуг в Швейцарии.

Сферы применения

Высококачественная бизнес-айдентика, материалы почтовой рассылки, рекламные брошюры, плакаты и услуги творческого спектра.

Задача

Создать задел на будущее, обеспечить универсальную и эффективную работу, а также поддерживать конкурентоспособность и сократить объемы аутсорсинга.

Проблемы, которые нужно решить

- Удовлетворение растущего спроса клиентов на быструю печать малых тиражей при сохранении их прибыльности для компании;
- Экономичное производство с сохранением качества офсетной печати.

Выбранное решение струйной печати

Струйная печатная машина с листовой подачей Canon varioPRINT iX3200 + финишер для буклетов SDD

Преимущества струйной печати

- Возможность сохранить прибыльность при малотиражной печати разнообразной продукции, а также доступ к персонализации и расширению ассортимента клиентских услуг;
- Возможность увеличения рабочей нагрузки и оптимизация процессов;
- Повышение скорости выполнения заказов.

« Благодаря varioPRINT iX3200 мы обновили свое производство и сделали его более современным. Теперь мы стали продуктивнее и можем быстро адаптироваться к тенденциям рынка услуг печати. »

Роман Нуссбаумер,
исполнительный директор

ВЕЛИКАЯ СИЛА ИНТЕГРАЦИИ

МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ

Выше мы общими фразами рассказали о том, почему производственная струйная печать критически важна для коммерческой печати будущего и процветания вашего бизнеса. Мы показали, почему печать должна сочетать в себе такие преимущества, как скорость производства и поддержку больших тиражей на уровне офсета, при адаптивности и простой интеграции с другими цифровыми медиа, как у цифровых печатных машин.

В следующих разделах описываются ключевые этапы, необходимые для достижения такого результата, с акцентом на интеграцию струйной печати в текущие рабочие процессы, а также интеграцию самого бизнеса в более широкую цифровую экосистему с участием ваших клиентов.

Однако начнем с того, каким образом струйная печать положительно влияет на самый важный аспект процветания бизнеса — его прибыльность.

Возможности струйной печати повышают прибыльность сразу в трех широких областях, которые тесно связаны друг с другом:

- **Общее повышение эффективности и производительности рабочего процесса с цифровыми технологиями;**
- **Влияние этих улучшений на автоматизацию производства и бизнес-процессов;**
- **Доступ к новым услугам печати, рынкам и клиентам, благодаря которому вы сможете дополнить свое взаимодействие с заказчиками, включив туда консультации помимо непосредственно печатного производства.**

Преимущества цифровизации рабочего процесса

Оптимизация производства также позволяет найти баланс между задачами вашего бизнеса и потребностями клиентов — это в том числе эффективная система web-to-print для малых тиражей с быстрым выполнением заказа, а также возможность таргетирования и персонализации заданий печати.

В будущем индустрия печати будет все больше зависеть от онлайн-инструментария, в частности поддержки функции онлайн-заказа. Производственный процесс будет характеризоваться малыми тиражами, размещением большого числа малых заказов и стремлением к целевой печати «под заказчика» — в то же время клиенты будут ожидать быстрого выполнения заказов и доступа к меню состояния заказа в реальном времени. Для удовлетворения этих требований поставщикам услуг печати потребуются наладить гибкие и автоматизированные рабочие процессы, задействующие инструменты управления, которые позволяют назначать увеличенное количество заданий печати на самое подходящее устройство — цифровую тонерную/струйную или офсетную печатную машину — с соответствующей финишной обработкой.

Широкий ассортимент услуг для привлечения клиентов

В некотором смысле ваша печатная продукция и ее объемы зависят от того, какие данные о своих клиентах решили использовать ваши клиенты. В некоторых случаях адресатом печати будет один конкретный человек, в то время как прочие задания печати могут быть рассчитаны на аудиторию в сотни и даже тысячи человек. Целевая печать может быть очень разной, однако вам необходимо предложить услуги печати как можно большему числу потенциальных заказчиков, то есть расширить ассортимент услуг — производственная струйная печать является оптимальной технологией для тех, кто стремится достичь этого результата.

Новые услуги, новые горизонты

Так как для производственной струйной печати наблюдаются серьезные инвестиции в разработку новых, более технологичных печатающих головок, чернил и носителей, в будущем эту сферу точно не будет ждать стагнация — в отличие от некоторых традиционных процессов печати, эта технология остается революционной и не станет пройденным этапом на пути к чему-то принципиально новому.

Поэтому не существует сектора рынка, где струйная печать не использовалась бы как одна из опций или не считалась бы достойным и прогрессивным решением. В сферах книгоиздательства и прямой почтовой рассылки предприятия уже долгое время испытывают, пробуют и используют разнообразные решения для рабочего процесса и бизнес-моделей — самые удачные из них в итоге оказываются востребованными в секторе онлайн-печати. В результате знания, полученные в этих сферах, теперь применяются в отношении другой печатной продукции.

Например, сфера образовательных услуг является «плодородной почвой» для динамического книгоиздания, поскольку все более популярными становятся такие концепции, как персонализированное обучение. С помощью цифровых приложений и инструментов для обучения о сильных сторонах, потребностях, навыках и интересах студента собирается все больше данных. Это позволяет поставщикам услуг образования непрерывно разрабатывать индивидуальные программы обучения под задачи и особенности каждого отдельного студента. Благодаря рабочим процессам цифровой печати и связанной с этим возможности предоставлять персонализированный контент по запросу параметры и наполнение печатной продукции теперь можно выбирать под задачи каждого потенциального адресата.

Это лишь некоторые из возможностей повысить прибыльность за счет интеграции производственной струйной печати с автоматизированным цифровым рабочим процессом. А как внедрить технологии струйной печати в работу вашего предприятия — мы расскажем в следующем разделе.

ПРИМЕР ВНЕДРЕНИЯ: ОТАВА

Otava — это расположенный в Хельсинки филиал крупного финского издательского дома Otava Group. Компании Otava Group принадлежит вся цепочка производственного цикла — от издательских домов до типографий и книжных магазинов.

Сферы применения

Ежегодное производство свыше 1000 новых изданий для Otava Publishing и сторонних издателей. Производство книг в мягком и твердом переплете; художественной, документальной и образовательной литературы.

Задача

Автоматизировать первичные этапы принятия заказов и пре-пресса для более эффективного производства книг и оптимизации их жизненного цикла.

Проблемы, которые нужно решить

- Преодолеть недостатки офсетной технологии в отношении печати малых тиражей;
- Убрать зависимость информационных потоков от ручных операций;
- Избавиться от ошибок человеческого фактора на стадиях обработки заказов и пре-пресса.

Выбранное решение струйной печати

Струйные печатные машины Canon ColorStream и ProStream с рулонной подачей + ПО PRISMA.

Преимущества струйной печати

- Задачи цифровой и офсетной печати оптимизируются в рамках единого производственного цикла;
- Производство интегрируется с решением для управления жизненным циклом книг, использующим актуальные данные для запуска печати при недостаточном наличии на складе;
- Печать на одинаковых носителях с помощью офсетных и цифровых струйных печатных машин;
- Быстрая обработка большого числа заданий без ошибок и потребности в расширении штата.

« Мы не только смогли увеличить количество заданий с 2000 до 3000 в год без расширения штата, но также смогли высвободить время персонала для их задействования на других проектах и задачах. »

Марко Сильвентойнен,
управляющий директор, Otava

ОПТИМИЗАЦИЯ И ОПТИМИЗМ

ИНТЕГРАЦИЯ СТРУЙНЫХ ПЕЧАТНЫХ МАШИН В РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС

«Рабочий процесс» для производственной струйной печати

Если вы пользуетесь цифровой тонерной печатной машиной, вероятно, что у вас уже используются элементы цифрового рабочего процесса, однако во многих случаях для работы с более быстрой и производительной струйной печатной машиной требуется наладить рабочие процессы другого уровня — все ради того, чтобы эффективно обрабатывать большое количество заданий печати одиночных экземпляров.

Конечно же, в каждом предприятии рабочие процессы будут различаться: у всех есть свои особенности, зависящие от таких факторов, как производственное оборудование, ассортимент услуг и квалификация персонала. Поставщики аппаратного и программного обеспечения понимают, какие изменения могут потребоваться их клиентам и какой квалификацией в отношении струйной печати могут располагать сотрудники типографий, поэтому разработали формальную и пошаговую процедуру внедрения нового рабочего процесса.

Общие этапы рабочего процесса

Вне зависимости от того, какими устройствами вы пользовались ранее, рабочий процесс с технологией струйной печати должен включать шесть основных этапов. Список услуг:



Оценка стоимости и ценообразование: быстрый и простой анализ стоимости производства играет ключевую роль в получении заказов от клиентов, которым требуется максимально быстрое выполнение поставленных задач поставщиком. Ценообразование в режиме реального времени и комплексный расчет себестоимости продукции исключает альтернативные и невыгодные варианты производства, что обеспечивает конкурентоспособность выбранного поставщика.



Инструменты пре-пресса: этот этап предназначен для оптимизации файлов в целях повышения качества и производительности печати. Управление цветом обеспечивает соответствие входного и выходного профилей, а также максимальное качество продукции, благодаря линеаризации на носителе. Среди других процедур пре-пресса стоит отметить предпечатную проверку, цветопробу, утверждение, проверку целостности файлов, цветокоррекцию и спуск полос.



Постобработка: решения для постобработки играют ключевую роль в автоматизации производственных процессов и оптимизации работы с цифровой печатной машиной. Если устранить финишную обработку в автономных финишерах, установив встроенные или полу-встроенные решения, вы сможете оценить целый ряд преимуществ от автоматизации цифрового процесса производственной печати.



Ввод данных: обработка входящих файлов из разных потоков, включая веб-порталы, серверы FTP, системы ERP и электронную почту, а также отправка файлов в MIS и ПО для пре-пресса — все это необходимо автоматизировать. На определенном этапе этого процесса пакетная обработка и группирование заданий со схожими атрибутами сокращает потребность в ручном вмешательстве оператора и повышает эффективность малотиражной печати.



Управление выводом: эта процедура может быть как достаточно прямой, так и сложной — все зависит от того, сколько устройств и технологий вывода вы задействуете. В масштабных процессах это может быть распределение нагрузки для всех производственных устройств из централизованной системы, включая восстановление после ошибок, повторную печать, подстройку принтера, составление графика печати и управление цветом — все это для различных систем и локаций печати.



Контроль за производством: чем более автоматизированным будет рабочий процесс, тем более важно отслеживать задания, поступающие и проходящие через ваши устройства печати. Инструмент отслеживания производства осуществляет мониторинг текущего производственного цикла с учетом его конкурентоспособности, точности и состояния. С одной стороны, такое отслеживание помогает выявлять дефектную продукцию и выводить ее из производственного цикла, а также обнаруживать отсутствующие документы и автоматически запускать повторные операции печати. С другой стороны, этот инструмент поддерживает мониторинг в реальном времени и обеспечивает сбалансированное выполнение задания печати.

План внедрения

Итак, как же эффективно внедрить новые процессы? Ответ заключается в следовании точному плану интеграции, который содержит все необходимые действия, а также способы решения наиболее часто встречающихся проблем.

Ваш поставщик струйных устройств печати вместе с вами подготовит и осуществит этот план, включая следующие этапы:



Оценка и анализ потребностей: начните с тщательного анализа текущего рабочего процесса, особенно всех точек взаимодействия между отделами в отношении потоков данных, чтобы понять, кто и какие операции осуществляет, а также как это влияет на качество продукции и услуг. Затем сделайте то же самое для желаемого рабочего процесса, чтобы выявить какие-либо дополнительные проблемы или необходимые решения.



Индивидуальные решения поддержки: помимо оптимизации производственных процессов для уже имеющихся заданий печати ключевым преимуществом инвестиций в технологии струйной печати является возможность расширить ассортимент товаров и услуг для предоставления клиентам. Кроме того, вы можете совместно с этой покупкой вложить средства в прочее программное или аппаратное обеспечение, такое как финишеры.



Внедрение и обучение: ключевым сотрудникам требуется должное обучение для того, чтобы они понимали, какие процессы составляют новый рабочий процесс, какие услуги теперь можно предоставлять и какие задачи следует выполнять. Формальный «План перехода» поможет составить основные рекомендации в отношении владения заданиями, утверждения процессов и графика установки, что необходимо для измерения прогресса и соответствия изначальным ожиданиям.



Сервисы по интеграции: на этом этапе вы выявляете, какие программные компоненты необходимы для оптимизации новых платформ печати в ваших ключевых бизнес-системах, включая пре-пресс, серверные корпоративные платформы, потоки данных через хост-устройства, а также старые потоки данных и инструменты печати. Некоторые инструменты у вас уже имеются, однако другие вам потребуется приобрести.



Управление проектами: перед тем как расширять коммерческое предложение, вам необходимо получить уверенность в том, что система функционирует должным образом, а ваши сотрудники обучены работе с ее компонентами. Ваш проект-менеджер поможет вам составить расписание, скоординировать ресурсы, выявить и исправить возможные препятствия, а также следовать графику установки.



Поддержка после установки: к ключевым аспектам поддержки относится регулярная проверка производительности системы, а также обучение специалистов у вас на производстве, чтобы вы могли получить необходимые навыки в управлении цветом, рабочей структурой и бизнес-процессами, а также понять, каким образом адаптировать их под новую систему производственной струйной печати.



ПЕЧАТАЙТЕ ЭФФЕКТИВНЕЕ, А НЕ БОЛЬШЕ

ПЛАНЫ С УЧЕТОМ ДИНАМИКИ БУДУЩЕГО

Мы рассмотрели, как внедрение производственной струйной печати в ваши рабочие процессы создает единую, комплексную и автоматизированную структуру. Но чтобы расширить ваш ассортимент услуг с помощью струйной печати, стоит подумать о том, как оптимизировать ваши производственные ресурсы посредством интеграции производственного цикла с рабочим и процессами, которые ваши клиенты используют для управления своим бизнесом. Взаимодействие с этой расширенной цифровой инфраструктурой позволит реализовать интеллектуальные решения для печати, которые на принципиально новом уровне используют новые методы управления и персонализации цикла печати на основе данных, укрепляя положение печати в нашем мире многоканального взаимодействия. При «интеллектуальной печати» ваше производство никогда не простаивает.

Возможности печати станут вам ясны в полном объеме, когда вы поймете, каким образом она соотносится с расширенной цифровой инфраструктурой ваших клиентов. В интегрированной среде, которую мы описываем, заказы на печать автоматически инициируются клиентом через их ПО ERP (система планирования ресурсов предприятия), которое управляет повседневной бизнес-активностью, включая бухгалтерский учет, закупки, управление проектами и координацию цепочки поставок.

Классический сценарий, демонстрирующий, как интеграция с ERP оптимизирует управление цепочкой поставок услуг печати, — это ручная печать по запросу. К примеру, если в ERP-системе производителя автомобилей регистрируется новый заказ, система автоматически инициирует заказы на компоненты для различных поставщиков, включая и поставщиков услуг печати, которые отвечают за производство руководств пользователя. В таком случае двустороннее взаимодействие между платформой поставщика услуг печати и ERP-системой играет ключевую роль, чтобы ваши заказчики получали подтверждения и уведомления о статусе заказа в режиме реального времени.

Автоматизация серверных систем и клиентских платформ

В описанном выше сценарии система ERP выполняет функцию серверной системы, однако можно пойти еще дальше и интегрировать ваш производственный цикл с клиентскими платформами, то есть генерирующими доход структурами и активностями бизнеса. Когда клиенты в цифровом формате взаимодействуют с другими организациями, на каждой «точке соприкосновения» они обмениваются данными, которые становятся основой персонализированных маркетинговых кампаний, включая и таргетированную печать.

Важные компоненты клиентских платформ и их функции:

Управление взаимодействием с клиентами (CRM): Gartner дает CRM следующее определение: «Бизнес-стратегия, которая оптимизирует доход и прибыль, повышая уровень удовлетворенности и лояльность клиентов. Технологии CRM позволяют внедрять различные стратегии, выявлять операции взаимодействия с клиентами и управлять ими. Программное обеспечение CRM поддерживает функциональность в четырех сегментах деятельности компаний: продажи, маркетинг, обслуживание клиентов и цифровая коммерция».

Клиентская платформа данных (CDP): роль программного обеспечения CDP заключается в сборе клиентских данных — персональных атрибутов, истории поиска и предыдущих транзакций — и создании единой централизованной базы данных с клиентскими профилями для доступа к ней других маркетинговых систем.

Платформа автоматизации маркетинга (MAP): MAP наполняет клиентские профили информацией в зависимости от их моделей поведения и настраивает автоматизированные процессы в рамках кампании для генерации индивидуальных, таргетированных транзакционных материалов. Это поможет увеличить количество потенциальных и квалифицированных новых клиентов. Платформа MAP содержит целый арсенал каналов взаимодействия, включая и печать. В этом случае файлы печати можно создавать автоматически и отправлять поставщику услуг печати таким же образом, как в случае выше с руководствами пользователя для автомобилей, — в Saop такой рабочий процесс называется «программируемой печатью».





Программируемая печать будущего

Маркетологи вновь открыли для себя потенциал печати благодаря ее уникальному свойству «тактильности». Несмотря на это, многие все еще имеют целый ряд предрассудков в отношении времени печати и сложностей, связанных с распространением печатной продукции. Маркетологи беспокоятся, что это может нарушить динамику кампании, в рамках которой клиент изначально оказался на цифровых каналах взаимодействия. Но что, если бы в рамках маркетинговых кампаний можно было объединить «пиксели» и печать в реальном времени или с как можно меньшей задержкой?

Программируемая печать предлагает эту возможность за счет «программируемого» подхода, то есть выполнения операций согласно плану или заранее выбранному методу. За ее основу взята концепция «программируемой рекламы», которая активно используется в сфере онлайн-коммерции. Это автоматизирует процессы и транзакции, связанные с приобретением, и обеспечивает динамическое размещение целевой рекламы на веб-сайтах и в приложениях менее чем за секунду. Таким образом бренд может опубликовать сообщение для конкретной аудитории в нужное время и в оптимальном контексте.

Программируемая печать использует тот же подход, интегрируя персонализированную печать с автоматизированными процессами на стороне клиента через платформу автоматизации маркетинга (MAP). Это позволяет маркетологам автоматически инициировать, создавать, печатать и распространять персонализированные печатные материалы в течение 48 или даже 24 часов. С программируемой печатью в рамках кампании вместо обычных электронных писем, видео или всплывающих окон пользовательские действия в «точках соприкосновения» запускают процедуру печати высокого качества — материалов рассылки, брошюр, каталогов, журналов, прейскурантов, новостных сводок и другой продукции.



Алекс Юс,
Владелец, Group Joos, Бельгия

Group Joos — это семейный бизнес, ведущий деятельность в Тюрнхауте, Бельгия. Эта компания превратилась из офсетной типографии, специализирующейся на документах, в поставщика услуг печати полного цикла.

Сферы применения

Прямая почтовая рассылка и маркетинг, печать по безопасности, логистическая печать, бизнес-формы и этикетки.

Задача

Внедрить комплексное решение для повышения гибкости коммерческого предложения для брендов маркетинговой сферы и персонализированной печати по запросу.

Проблемы, которые нужно решить

- Повышение экономичности персонализации и кастомизации заданий малого тиража;
- Переход на единую технологию и удовлетворение потребностей клиентов в отношении сроков сдачи заказов, качества и персонализации печати по запросу;
- Сохранение высокого качества печати и поддержки широкого ряда носителей для технологий офсетной и тонерной печати.

Выбранное решение струйной печати

Две струйные печатные машины Canon ColorStream и одна печатная машина ProStream с рулонной подачей + конфигурация с PRISMA.

Преимущества струйной печати

- Изготовление клиентских маркетинговых материалов без понижения качества и с сохранением текущих возможностей обработки носителей;
- Оптимальный комплексный рабочий процесс для эффективной работы с малыми тиражами, вплоть до единичных экземпляров;
- Оптимизированное управление временным графиком для маркетинговых клиентов, обеспечивающее промышленный уровень производительности и исключительно малое время простоя.

« Все упирается не только в использование различных данных для персонализации транзакционных материалов, но и в использование различных изображений и графики для еще более эффективного воздействия на конечного потребителя. ProStream позволяет нам свободно печатать совершенно разную продукцию. Прошрое поколение устройств цифровой струйной печати позволяло использовать их для определенных задач, однако теперь все проблемы с качеством устранены, и на них можно печатать, используя даже более широкий спектр носителей. »

Алекс Юс
Владелец, Group Joos

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ КАЧЕСТВО БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ

КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ДЛЯ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ

Когда в 1990-х годах появились первые технологии цифровой печати, их фокачество обычно характеризовалось чем-то вроде «цвета относительно точные», то есть цифровая печать была пригодна для некоторых задач, однако не подходила для проектов, где требовалось высокое качество.

Однако теперь струйные печатные машины обеспечивают качество, аналогичное, а где-то и превосходящее офсетный метод, — все благодаря многочисленным инновациям. Как отметил аналитик Шон Смит, «инвестиции в печатающие головки, механизмы печати и чернила значительно превосходят такие вложения для других технологий». Об этом можно написать большую отдельную статью, поэтому здесь мы сосредоточимся на прогрессе в областях, которые играют наиболее значимую роль в обеспечении качества: воссоздании цвета, бумаге и чернилах.

Воссоздание цвета и единообразия результата

Независимая сертификация вашей печатной машины и соответствующих рабочих процессов очень важна, если вы продаете технологии струйной печати клиентам, давно использующим офсетный метод печати. Независимая некоммерческая организация Fogra является в этой сфере авторитетной институцией, и сертификация Fogra позволяет клиентам быть полностью уверенными в единообразии, прогнозируемости и качестве цифровой печати в рамках даже больших тиражей. Печатные машины серий Canon varioPRINT iX, ColorStream и ProStream получили сертификацию Fogra PSD PrintCheck, которая доказывает, что их механизмы печати соответствуют высочайшим требованиям к точности и единообразию цветопередачи, разрешению печати, детализации и долговечности отпечатков.

Кроме того, печатная машина ProStream стала первой в мире среди цифровых производственных принтеров, отмеченных знаком соответствия цветовому пространству FOGRA59/есіСМУК v2, которое обеспечивает единообразие цветовой гаммы на всех этапах производства. Широкое цветовое пространство ProStream создает возможность использовать огромное количество плашечных цветов, обеспечивая охват до 93% относительно цветовой палитры PANTONE® со всего четырьмя формирующими цветами (итого 2182 из 2334 цветов PANTONE®) — раньше такой результат был достижим только на многоцветных печатающих машинах.



Бумага и чернила

Вы уже видели, как расширяющийся ассортимент подложек, совместимых со струйной печатью, открывает новые возможности для создания привлекательных и эффектных отпечатков. Чтобы воспользоваться большинством этих возможностей, вам необходимо понять, как определенные характеристики высокоскоростной производственной струйной печати обеспечивают оптимальное взаимодействие бумаги и чернил, а также оценить тот факт, что эта область является объектом значительных инвестиций по исследованиям и разработке. В конце концов, бумага является основой отпечатка и холстом, на котором работает дизайнер.

Благодаря новейшим технологиям струйной печати поставщики услуг теперь могут работать с расширенным спектром бумажных носителей. Поэтому те, кто работают в гибридной среде с офсетными и струйными печатными машинами, могут использовать офсетную бумагу с покрытием на печатных машинах обоих типов, и им будет проще внедрить струйную печать в текущие производственные циклы, а затем запускать все больше заданий на новых устройствах.

Современные решения струйной печати поддерживают печать на следующих четырех типах бумаги:



Бумага без покрытия имеет большой коэффициент впитывания, благодаря чему чернила легче проникают под верхний слой листа. Изображения получаются блеклыми, а цветовое пространство сужается, благодаря чему такая бумага подходит для печати транзакционных материалов и документов, обеспечивая более реалистичный внешний вид.



Бумага для струйной печати создана по специальной формуле для чернил на водной основе. Ее поверхность покрыта специальными фиксирующими материалами для отдельных колорантов, благодаря чему краска остается ближе к верхнему слою, а основа чернил проникает внутрь листа и испаряется.



Бумага с покрытием для струйной печати доступна с различными типами поверхностей — от глянцевых до матовых. Ее химический состав оптимально подходит для быстрого высыхания чернил на водной основе, а поверхностный слой мгновенного засыхания обеспечивает более широкое цветовое пространство, чем у бумаги без покрытия или обычной бумаги для струйной печати.



Бумага с покрытием для офсетной печати не содержит специальных химических компонентов, необходимых для удержания струйных колорантов на поверхности листа или их быстрого высыхания. Многие виды офсетной бумаги даже создаются с обеспечением ее водоотталкивающих свойств, что является далеко не оптимальным вариантом для струйной печати чернилами на водной основе.

Производители струйных печатных машин работают совместно с производителями бумаги, чтобы обеспечить поддержку широкого ряда носителей устройствами струйной печати, и применяют для этого несколько методов. Сольвент Canon ColorGrip используется как в рулонных (ProStream), так и листовых (серия varioPRINT iX) печатных машинах — он обеспечивает высокое качество печати на бумаге, не подготовленной к струйной печати, благодаря чему носители с покрытием и без, используемые для офсетной печати, можно использовать для печати материалов почтовой рассылки, книг, руководств и образовательных материалов.



Серия Canon ProStream 2000



Серхио Нобиле,
исполнительный директор,
Edubook, Швейцария

Edubook — это промышленный поставщик услуг цифровой печати, который обеспечивает быстрое и экономичное выполнение заказов, а также поддержку персонализированного производства ассортимента печатной продукции по запросу.

Сферы применения

Каталоги, книги, брошюры, прейскуранты, руководства пользователя и материалы, изготовленные методом сшивания.

Задача

Предложить экономичное и экологичное решение под растущий спрос на печать одиночных экземпляров и малых тиражей, а также расширить спектр поддерживаемых носителей и повысить качество печати.

Проблемы, которые нужно решить

- Экономичная малотиражная печать, включая единичные экземпляры;
- Интеграция всех решений в рамках автоматизированного рабочего процесса;
- Управление растущим числом заказов на малотиражную печать;
- Достижение качества печати и гибкости работы с носителями на уровне офсетной и тонерной печати.

Выбранное решение струйной печати

Печатная машина varioPRINT iX3200 со сшивателем книг C.P. Bourg и печатная машина ColorStream 6900 Chroma, интегрированная с Tecnaу Libra 800.

Преимущества струйной печати

- Повышение производительности;
- Экологичное производство печатной продукции, начиная с единичных экземпляров;
- Более широкий список поддерживаемых носителей, включающий материалы с покрытием для офсетной печати;
- Более высокое качество печати;
- 75–80% заданий печати полностью автоматизированы: от получения данных до отгрузки заказчику.

« Мы интегрировали все наши принтеры и финишеры в единый рабочий процесс. Наш персонал может на панели управления отслеживать, на каком этапе находится тот или иной заказ, а также текущее состояние ресурсов, что обеспечивает уровень автоматизации около 75–80%. »

Серхио Нобиле, исполнительный директор, Edubook

ЭКОЛОГИЧНОЕ БУДУЩЕЕ

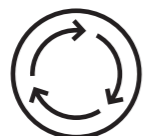
ЕЩЕ ОДИН ШАГ К БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНОЙ ПЕЧАТИ

Как известно, повышение экологичности и ведение коммерческой деятельности без вреда для окружающей среды являются ключевыми аспектами в создании задела на будущее в вашей компании. Давление в отношении ресурсов, о котором мы рассказали ранее в этом руководстве, помогло обеспечить положительный сдвиг в отношении показателей экологичности.

Недавний опрос выявил шесть наиболее важных по мнению потребителей практик в отношении экологичности:



Производство ремонтпригодных и долговечных устройств



Сокращение углеродного следа



Производство экологичной упаковки и продукции



Сокращение количества отходов в рамках производственных процессов



Уважение прав человека



Соблюдение принципов деловой этики

Как тонерная, так и струйная цифровая печать необходимы для создания задела на будущее в вашей компании, поскольку цифровая печать является значительно более экологичным выбором благодаря следующим четырем преимуществам:

- Не используются печатные пластины и химикаты;
- Печать малых тиражей по запросу означает, что вы печатаете только необходимую продукцию, что обеспечивает экономию расходных материалов и сокращает риск перепроизводства и хранения излишков на складе;
- Персонализация контента с использованием таких подходов, как программируемая печать, позволяет эффективнее распределять бюджет на маркетинговые проекты. Сверхтаргетированные кампании на основе данных помогут повысить релевантность ваших рекламных материалов и обеспечат максимальную окупаемость инвестиций (ROI) при минимальном воздействии на окружающую среду — все благодаря эффективной и таргетированной отправке меньшего числа материалов рассылки;
- Наконец, цифровая печать позволяет внедрять комплексные рабочие процессы с высокой степенью автоматизации, что сокращает потребность в ручном вмешательстве оператора и уменьшает количество ошибок и отходов.

Canon придерживается корпоративной философии *Kyosei*, и наша стратегия заключается в активном использовании этих преимуществ устойчивого развития посредством внедрения уникальных функций в наши устройства струйной печати с листовой и рулонной подачей.

Мы внедряем технологии, которые позволяют нашим клиентам разрабатывать и развертывать бизнес-модели, учитывающие практики устойчивого развития, для своих заказчиков (покупателей услуг печати). В секторе коммерческой печати компания Canon разработала производственные струйные печатные машины, которые поставщики услуг печати могут уверенно и экологично внедрять в свои процессы производства и взаимодействия с клиентами.

Наши инициативы по устойчивому развитию начинаются уже с этапа разработки продукции, где задача состоит в создании передовых и энергоэффективных устройств, превосходящих ожидания клиентов, а также использовании большего процента экологичных и/или переработанных материалов.



Помимо проектирования мы задействуем энергоэффективные процессы производства и устраняем использование вредных веществ в нашей продукции, где это возможно.

В результате наши производственные струйные печатные машины позволяют поставщикам услуг печати выстраивать экологичные рабочие процессы, которые ожидаются от компаний этого сектора как сейчас, так и в будущем.

Наиболее важные преимущества:



Долговечные технологии струйной печати

Промышленный дизайн струйных печатных машин Canon позволяет поставщикам услуг печати наладить круглосуточный рабочий процесс с минимальным временем простоя. Превентивные меры обслуживания значительно повышают время безотказной работы и производительность, а для еще большего увеличения производственного цикла наших печатных машин мы в максимальной степени задействуем процессы восстановления наших устройств — как локально, так и в наших центрах Canon Production Printing в Венло (Нидерланды) и Поинге (Германия).



Долговечные и технологичные печатающие головки

Срок службы пьезоэлектрических печатающих головок с переменной подачей капли в печатных машинах Canon составляет несколько тысяч часов, что позволяет реже осуществлять их замену. Регулярное обслуживание также сведено к минимуму, поскольку наши чернила с проприетарной технологией Canon предназначены специально для работы с печатающими головками Kyocera.



Возможность модернизации и срок службы системы

Ключевым принципом проектирования является наше стремление предоставить клиентам возможность модернизации, чтобы они могли использовать уже доступные возможности и повышенную скорость работы печатных машин. Именно поэтому многие печатные машины Canon с рулонной подачей доступны на рынке в течение более чем десяти лет с момента релиза.



Чернила с безупречными характеристиками

Мы разрабатываем и производим чернила для производственной струйной печати на наших узкоформатных принтерах в Европе, следуя строгим корпоративным политикам в отношении используемых ингредиентов. Эти чернила на водной основе не выделяют озон и неприятные запахи, а также не содержат особо опасных веществ (SVHC). Системы вентиляции и использование сольвентов с высокой температурой испарения означает, что сотрудники компаний не будут сталкиваться с возможными последствиями работы в производственной среде. Поскольку все чернила для печатных машин с листовой и рулонной подачей производятся Canon Production Printing и не содержат красителей в качестве колорантов, они имеют исключительные свойства в отношении сведения чернил по методу INDEGE 11 при работе с совместимыми подложками.



Низкое энергопотребление

Высокоскоростная и качественная струйная печать вовсе не обязательно должна быть связана с большими расходами на электроэнергию. Струйные печатные машины Canon имеют низкий показатель энергопотребления на печатную страницу и соответствуют строгим требованиям Nordic Swan, что позволяет многим из наших клиентов получать сертификацию Nordic Swan Ecolabel 041.

КОЛЛАБОРАЦИЯ СОЗИДАНИЕ ВДОХНОВЕНИЕ

В БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С CANON

В начале этого руководства мы посоветовали вам задать себе несколько вопросов относительно того, каким ваш бизнес должен стать в будущем. Мы надеемся, что вы получили на них ответы — в частности, что нам удалось убедить вас в эффективности производственной струйной печати и ее важнейшего вклада в светлое будущее вашего бизнеса.

Мы также показали, что переход на более экологичную и ориентированную на будущее бизнес-модель — это не просто замена одной технологии на другую, а пересмотр ценностей и переработка рабочих и производственных процессов. Такая трансформация бизнеса требует значительных изменений и может показаться сложной. Но если, к примеру, рассмотреть сферу печати рекламных материалов, можно учитывать, что струйная печать открывает для поставщиков и целый ряд новых возможностей.

В разных разделах этого руководства мы рекомендовали обращаться за советом к вашему поставщику струйных печатных машин, поэтому очень важно выбрать компетентного поставщика оборудования. Работая с Canon, вы работаете с лидером рынка в регионе EMEA как для рулонных (68% заказов на печатные машины), так и для листовых (40%) производственных печатных машин.

Многие наши клиенты работают с нами еще с момента, когда впервые решили внедрить у себя технологии цифровой печати, поскольку мы стремимся к выстраиванию долгосрочных партнерских отношений. Это одна из причин того, почему мы предлагаем именно такой спектр цифровых технологий, а также преимущество сотрудничества с нами. На каком бы этапе цифровизации ни находился тот или иной клиент, мы найдем для него решение — для повышения производительности, обеспечения гибкости рабочих процессов или освоения новых сегментов рынка.

Наше лидерство на рынке обусловлено рядом факторов. Мы привержены индивидуальному подходу к партнерам, поскольку у каждого поставщика услуг печати есть свои особенности, как и у ваших клиентов. В отличие от других поставщиков, мы ориентируемся на возможности интеграции, проектирования и внедрения клиентоориентированных решений. Для этого мы осуществляем значительные вложения средств в консультативный процесс. Наши специалисты оказывают клиентам поддержку на протяжении всего процесса закупки и внедрения систем, следуя проверенному и структурированному подходу, который носит название Canon Solution Delivery Process. Цель этого процесса — обеспечить вас поддержкой для принятия верного инвестиционного решения согласно вашим особым потребностям, а также обеспечить оптимальный результат этих инвестиций в отношении вашей коммерческой деятельности.

Процедура Solution Delivery Process начинается с анализа ваших текущих бизнес-процессов и понимания ваших потребностей, а также стратегии на будущее. Это позволяет подготовить инвестиционное решение благодаря получению необходимой информации об основах струйной печати, работе с носителями, управлении цветом, пост-печатной обработке и инструментах рабочего процесса, а также ассортименте сторонних решений, например финишеров и ПО. Наши профессионалы по обслуживанию не только обеспечат совместимость с печатными машинами и ПО Canon, но также выполнят интеграцию разнообразных решений и компонентов. Вся эта процедура позволяет спроектировать индивидуальное решение в рамках проекта, и в итоге наша команда проект-менеджеров обеспечит внедрение новых решений в вашу рабочую среду, чтобы вы могли возобновить свою коммерческую деятельность.

ПАРТНЕРСТВО НА БУДУЩЕЕ: ТЕХНОЛОГИИ, ЗНАНИЕ РЫНКА, ПОДДЕРЖКА

Наш ассортимент печатных машин (подробно описаны на следующей странице) является самым широким в индустрии — мы предлагаем тонерные, струйные и широкоформатные решения. Они производятся согласно строжайшим стандартам качества и предлагают исключительную надежность, которая подкрепляется нашей глобальной сетью обслуживания, насчитывающей свыше 4000 квалифицированных специалистов.

Однако доля рынка и большое количество установленных печатных машин — это лишь одно из наших преимуществ. Не менее важен и список клиентов Canon, поскольку именно они позволяют нам приобретать несравненное понимание происходящего на рынке, а также стратегий, которым поставщики услуг печати следуют в стремлении привлечь больше клиентов. Наша команда по развитию бизнеса непрерывно отслеживает текущее состояние рынка, будущие тренды, меняющиеся требования покупателей услуг печати и инновационные бизнес-модели, прорабатывая новые решения по взаимодействию поставщиков и покупателей услуг печати для создания задела на будущее для организаций этого сектора. Таким образом, выбирая Canon в качестве партнера, вы также получаете доступ к этой аналитике рынка (на мероприятиях или в формате индивидуальных консультаций).

Canon также активно развивает рынок цифровой печати, налаживая взаимодействие поставщиков и покупателей услуг печати для создания и использования новых бизнес-возможностей на основании текущих решений цифровой печати. Мы называем этот подход «треугольником экспертных знаний». Поставщики услуг и их клиенты/заказчики — это две вершины, а третья вершина — это Canon и наши партнеры. Наша цель — помочь вам выйти за рамки текущих ограничений и создать понимание стратегии на будущее во всем, что касается сферы печати: аналитике данных, рабочих процессах и программных решениях, которые позволяют генерировать дополнительную ценность.

« В Canon потратили время на анализ нашей компании и тесно сотрудничают с нами, чтобы мы могли совершенствовать наши бизнес-операции. Я уверен, что наше тесное партнерство с Canon продолжится впредь, и с нетерпением жду возможностей поработать с ними и в будущем. »

Ричард Камперт, управляющий директор,
Kampert-Nauta, Нидерланды

« С самого начала нашего партнерства Canon доказали, что являются по-настоящему «доверенным» партнером, и их команда продолжает находить решения для наших бизнес-задач. Важно выбрать партнера, которому вы сможете доверять, и в лице Canon мы получили товарища, которому доверяем на все сто. »

Алекс Юс, владелец,
Group Joos, Бельгия

« Их печатная машина полностью соответствует нашим требованиям к быстрой и экономичной печати востребованной печатной продукции с идеальным совмещением — наш успех отражает наше партнерство с Canon, которое выходит далеко за рамки простых поставок оборудования. Многолетняя совместная работа заложила фундамент и выстроила действительно доверительные отношения. »

Серхио Нобиле, исполнительный директор,
Edubook, Швейцария

РЕШЕНИЕ ПОД ЗАДАЧИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Мы можем предоставить персонализированные решения под любые задачи поставщиков услуг печати — от корпоративных отделов печати до поставщиков коммерческой печати любого размера. Наши решения для производственной печати включают оборудование для любой рабочей нагрузки: узко- и широкоформатные решения с рулонной, листовой и планшетной подачей.

Благодаря самому широкому на данный момент ассортименту технологичных решений на рынке производственной печати мы поможем вам сделать выбор в пользу подходящей технологии согласно вашим потребностям, а также поможем с ее масштабированием и позволим своевременно реагировать на рыночные тренды, чтобы со временем к лучшему изменить ваш ассортимент услуг.

	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ					ГРАФИКА / POS		ГРАФИКА / POS / САПР / ГИС	САПР / ГИС / POS	САПР / ГИС
Имя принтера	Серия imagePRESS V	varioPRINT 6000 TITAN	varioPRINT iX3200	ColorStream	ProStream	Arizona	Colorado	imagePROGRAF	ColorWave	PlotWave
Воссоздание цвета	Цвет	Черно-белые	Цвет	Цвет, черно-белые	Цвет	Цвет	Цвет	Цвет	Цвет, черно-белые	Черно-белые
Тип	Листовая подача	Листовая подача	Листовая подача	Рулонная подача	Рулонная подача	Планшетный	Рулонная roll-to-roll	Рулонная и листовая подача	Рулонная подача	Рулонная и листовая подача
Технологии	Тонер	Тонер	Струйный	Струйный	Струйный	Струйный	UVgel (струйная)	Струйный	Crystalpoint	Тонер
Объемы печати (в месяц)	350 тыс. – 2,4 млн А4	300 тыс. – 10 млн А4	1–10 млн А4	5–80 млн А4	8–70 млн А4	250–2500 м2	250–8500 м2		250–1700 м2	250–6200 м2
Поддержка носителей	52–500 г/м ²	45–300 г/м ²	60–350 г/м ² *	40–160 г/м ² *	28–300 г/м ² *	Жесткие и рулоны; от 2,5 x 3,0, жесткость 8, рулоны шириной до 2190 мм	Roll-to-roll, ширина 1625 мм	До 2 рулонов, ширина до 917 мм	До 6 рулонов, ширина до 1067 мм	ширина до 914 мм
Цветность чернил	СМΥК	Ч/Б	СМΥК + ColorGrip	СМΥК и защитные чернила	СМΥК + ColorGrip	СМΥК Вт	СМΥК Вт	До 5 цветов	СМΥК	Ч/Б
Сферы применения	Материалы для почтовой рассылки	Материалы для почтовой рассылки	Материалы для почтовой рассылки	Материалы для почтовой рассылки	Материалы для почтовой рассылки	Вывески	Вывески	Чертежи САПР	Цветные и черно-белые технические чертежи	Технические чертежи
	POS-материалы	Бизнес-корреспонденция	Бизнес-корреспонденция	Бизнес-корреспонденция	Бизнес-корреспонденция	POS-материалы	POS-материалы	POS-материалы	Карты, с фальцовкой и без	Карты, с фальцовкой и без
	Держатели карт с картами участника	Книги	Книги	Книги	Книги	Дизайн изделия	Обои	Фото- и художественная печать	Плакаты POP/POS	Плакаты POP/POS
	Плакаты	MICR	Открытки	Продукция на бумаге малой плотности	Плакаты	Графика для розничных операторов	Плакаты	Плакаты	Прочая графика	
	Баннеры	Руководства и инструкции	Руководства и инструкции	Руководства пользователя	Руководства пользователя	Вывески	Вывески	Пробная печать	Обои	
	Рекламные материалы	Рекламные материалы	Рекламные материалы	Адресная почтовая рассылка	Рекламные материалы	Обои	Интерьерный декор		Баннеры	
	Упаковка		Каталоги	Каталоги	Каталоги	Упаковка	Упаковка		Упаковочная бумага	
	Визитные карточки		Открытки	Фармакология	Открытки	Интерьерный декор	Магниты		Фотоискусство	
	Пробные оттиски			Материалы по безопасности	Журналы					
Листовки размера баннеров с параллельной фальцовкой				Календари						
Совместимость с рабочим процессом PRISMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

* Подробную информацию см. в информации о продукте.



КОНТАКТЫ

Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
Canon-europe.com

Russian edition
© Canon Europa N.V. 2024 г.

Canon Central Asia and Caucasus
Представительство Canon CEE GmbH
Проспект Аль-Фараби, 5
Бизнес-центр „Нурлы Тау“
блок секция 1“А”, офис 503
050059, г.Алматы, Казахстан
Тел: +7 727 277 77 95
canon.kz