



Canon

PUTEREA DE A PUNE LUCRURILE ÎN MIȘCARE

DEZVOLTAȚI-VĂ CU AJUTORUL
PRODUȚIEI CU JET DE CERNEALĂ

DEZVOLTARE CU AJUTORUL PRODUCTIEI CU JET DE CERNEALĂ

Imprimarea comercială nu înseamnă nimic dacă nu rezistă. În ultimele două decenii, sectorul a supraviețuit unor modificări de procese care au avut un impact puternic asupra producției de imprimare și a utilizării suporturilor imprimate.

De exemplu, explozia canalelor de comunicare online a amenințat să înlocuiască materialele imprimate pe principalele piețe adresate companiilor și consumatorilor. Acest lucru nu s-a întâmplat. Deși unele produse, cum ar fi cataloagele, au cedat asaltului digital, imprimarea a ajuns în timp la o coexistență profitabilă și fericită cu conținutul digital. De fapt, cercetările au arătat ca 65 % dintre specialiștii în marketing combină imprimarea cu publicitatea digitală, iar consumatorii petrec cu 42 % mai mult timp utilizând materialele imprimate în comparație cu cele digitale.

Din 2020, imprimarea a trecut printr-o altă furtună, în timp ce furnizorii de servicii de imprimare se adaptau la consecințele loviturii economice și a efortului de digitalizare cauzat de pandemia globală. Unele dintre efectele negative – de exemplu, perturbările în lanțul de aprovizionare, deficitul de materiale și de forță de muncă – sunt în continuare evidente. Dar la fel sunt și provocările generate de schimbările climatice și, în consecință, nevoia industriilor de a-și reduce impactul negativ asupra mediului.

Toate aceste evoluții au creat „noi standarde de normalitate” care au forțat furnizorii de servicii de imprimare să-și recalibreze așteptările comerciale, astfel încât să se adapteze unor condiții viitoare pe care nu le anticipaseră sau la care nu se așteptau să ajungă atât de repede. Și toate sunt dovezi importante ale necesității de a vă „pregăti pentru viitor” afacerea. Cum va arăta afacerea dumneavoastră în viitor?

Este timpul să începeți să vă puneți aceste întrebări cheie:

- Care vor fi nevoile și cerințele clienților mei în viitor?
- Ce tipuri de lucrări voi produce?
- Ce aplicații noi aş putea să produc?
- Cum vor plasa clienții comenzi și, în consecință, cum vor arăta nivelurile serviciilor?
- Ce tip de suporturi și metode de producție voi folosi pentru a satisface cerințele clienților privind sustenabilitatea îmbunătățită?

Acest ghid este conceput pentru a ajuta furnizorii comerciali de servicii de imprimare să se pregătească pentru viitor, în special încurajând tranziția de la tehnologia offset la cea digitală. Acesta este un avans logic, deoarece toate dovezile indică faptul că viitorul imprimării comerciale constă în realizarea automată, la cerere, de produse de imprimare cu valoare adăugată și marjă mare de profit, bazate pe date. În acest ghid vom analiza de ce producția pe bază de jet de cerneală este unul dintre cele mai bune procese pentru a realiza acest lucru.

Pentru a înțelege logica avansului, luați în considerare modul în care imprimarea a ajuns să coexiste cu canalele digitale. S-a întâmplat din două motive principale. Primul a fost atunci când specialiștii în marketing au recunoscut puterea imprimării de a se distinge de materialele digitale, oferind o alternativă la „zgometul” digital pe care consumatorii îl respingeau. Fiind un mijloc „haptic” (ce se referă la perceperea obiectelor prin atingere), imprimarea poate captiva și surprinde, atrăgând consumatorii la un nivel mai profund decât canalele online. Interesul pentru materialele imprimate a fost demonstrat în numeroase studii în domeniul relativ nou al neuromarketingului, la fel cum s-a demonstrat autoritatea insuflată de imprimare și calitatea pe care o transmite.

Un alt exemplu este publicarea cărților. Dezvoltarea pieței arată că cititorii continuă să aprecieze cărțile tipărite, dar se așteaptă, de asemenea, la disponibilitatea cărților electronice și audio. Editorii sunt pregătiți să susțină procesele de publicare pe mai multe suporturi, prin care conținutul să se furnizeze fără efort sub forma imprimării, cărților electronice și cărților audio, asigurând în același timp disponibilitatea rapidă pentru vânzări în toate formatele. În acest context, viteza și nivelul de automatizare realizabil al producției digitale de cărți și al proceselor de imprimare la cerere capătă importanță pentru editorii de cărți în vederea optimizării și pregătirii pentru viitor a lanțurilor de aprovizionare pentru imprimare. Bineînțeles, avantajele haptice ale imprimării se aplică și imprimării realizate cu ajutorul tehnologiei offset. Dar, fără posibilitatea de a gestiona date variabile, valoarea imprimării drept canal de marketing este sever limitată. Campaniile de marketing din prezent se bazează pe datele personale ale clienților pe care le dețin mărcile, iar specialiștii în marketing aleg canale care asigură comunicări personalizate. În timp, aceștia au învățat cum să includă imprimarea în campanii la „punctele de contact”, unde este probabil să aibă cel mai mare impact. Un exemplu tipic îl constituie trimiterea de materiale de corespondență directă de înaltă calitate cumpărătorilor online, amintindu-le de articolele rămase necumpărate în „coșurile” lor. Trimiterea corespondenței este declanșată automat – un concept pe care Canon îl numește „imprimare programatică”.

Tot mai multe dovezi susțin alegerea producției pe bază de jet de cerneală. Producția automatizată cu ajutorul preselor cu jet de cerneală este deja bine consacrată în domeniul tranzacțiilor, al materialelor de marketing direct și al tipăririi cărților și este deja inclusă în mediile de imprimare exclusiv online, oferind exemple dovedite pe care furnizorii comerciali de servicii de imprimare să le urmeze la planificarea propriului proces de tranziție.

Pentru dovezi suplimentare privind adoptarea în creștere a tehnologiei cu jet de cerneală, luați în considerare aceste statistici din raportul Smithers „The Future of Inkjet Printing to 2027” („Viitorul imprimării cu jet de cerneală până în 2027”), scris de respectatul specialist în imprimare digitală Sean Smyth. Raportul anticipează că, până în 2027, piața mondială a producției cu jet de cerneală va valora 128,9 miliarde de dolari – o rată de creștere anuală compusă (CAGR) de 8,2 % din 2022. În ceea ce privește volumul de imprimări cu jet de cerneală, acesta va crește la 1,7 trilioane de imprimări echivalente A4 în 2027 – echivalentul unui CAGR de 10 %.

În acest ghid oferim detalii despre motivele pentru care trecerea de la producția offset la producția cu jet de cerneală este o strategie eficientă pentru a vă pregăti afacerea pentru viitor. În capitolele următoare vom explora factorii cheie ai schimbării și modul în care aceștia definesc structura companiilor de imprimare; vom enumera pașii esențiali pentru încorporarea imprimării într-un flux de lucru digitalizat; vom explica principalele etape ale unui flux de lucru automatizat și vom analiza de ce este important să vă integrați producția cu fluxurile de lucru pe care le utilizează clienții dumneavoastră pentru a imprima produse „inteligente”; și vom descrie pas cu pas modul în care, cu partenerii potriviți, puteți integra tehnologia cu jet de cerneală în afacerea dumneavoastră pentru a o face mai sustenabilă și a o pregăti pentru viitor.

ADAPTARE MAI MARE LA TEHNOLOGIA CU JET DE CERNEALĂ

Valoarea pieței globale a producției cu jet de cerneală

128,9
miliarde USD
în 2027

8,2 %
CAGR



86,8
miliarde USD în 2022

Volume de imprimare cu cerneală (imprimări A4 echivalente)

1,7
trilioane
în 2027

10 %
CAGR



1,0
trilioane în 2022

Sursa: The Future of Inkjet Printing to 2027 (Viitorul imprimării cu jet de cerneală până în 2027), Smithers

PUTEREA
DE A PUNE
LUCRURILE
ÎN MIȘCARE

CAMPIONI AI PROVOCĂRILOR ȘI SCHIMBĂRII

FACTORI DETERMINANȚI AI IMPORTANȚEI PREGĂTIRII PENTRU VIITOR

Anumite provocări sunt pur și simplu realități pentru furnizorii de servicii de imprimare din sectorul imprimării comerciale. Trebuie să gestionați o mare varietate de lucrări de la clienți diferiți, cu diferite tiraje de imprimare și, de obicei, termene limită tot mai scurte. De asemenea, producția la prețul corect este importantă într-un sector competitiv în care loialitatea clienților nu este la cel mai înalt nivel.

Doi factori semnificativi care vor cauza dificultăți pentru industria imprimării în anii următori sunt prețurile ridicate ale materialelor și deficitul de forță de muncă. Acestea sunt deosebit de importante pentru procesul de pregătire pentru viitor. Ambele au un impact pozitiv asupra perspectivelor producției digitale și, după cum veți vedea, asupra alegerii tehnologiei de producție cu jet de cerneală.

Când cererea a scăzut în 2020 ca urmare a pandemiei, fabricile de producție de materiale – în special fabricile de producție de hârtie – au redus producția. Pe măsură ce s-a reluat activitatea operațională, această capacitate redusă și costul în creștere al celulozei și energiei au determinat creșterea prețurilor, care, la rândul lor, au dus la acordarea unei importanțe sporite utilizării cu înțelepciune a imprimării.

Insuficiența forței de muncă, indiferent că este calificată sau de altă natură, exercită o presiune și mai mare asupra costurilor de producție ale furnizorilor de servicii de imprimare. Implementarea fluxurilor de lucru digitale de imprimare și finisare poate ajuta la gestionarea costurilor asociate forței de muncă, deoarece acestea pot reduce procesele manuale și punctele de contact umane și, în plus, în comparație cu producția offset analogică, simplifică automatizarea fluxurilor de lucru complete, de la introducerea comenzii la produsul finit.

Luând în considerare toți acești factori, trebuie să începem să ne imaginăm cum vor arăta companiile de imprimare peste cinci ani. Așadar, ce se va schimba? Sau, mai degrabă, ce va trebui să se schimbe?

Toate dovezile indică faptul că întreprinderile pregătite pentru viitor vor fi în primul rând digitale și, în al doilea rând, automatizate. Marea majoritate a furnizorilor comerciali de servicii de imprimare utilizează deja o formă de imprimare digitală pe lângă presele lor offset, cel mai probabil un motor de imprimare pe bază de toner. Dar, după cum arată capitolul următor, există un interes sporit și investiții tot mai mari în producția cu jet de cerneală.

Între timp, automatizarea producției este esențială pentru imprimarea eficientă și menținerea competitivității, în special în contextul presiunilor asociate cu creșterea prețurilor despre care am discutat.

Marco Boer, Vicepreședinte IT Strategies, sintetizează bine acest lucru: „Nu se poate reduce costul hârtiei, nici al cernelii și al plăcilor; cel mai important mod de a reduce costurile și de a crește profitul este automatizarea și reducerea cerințelor de manoperă.”

Explorăm mai detaliat beneficiile fluxurilor de lucru automatizate ulterior în acest ghid.

În acest moment, este important să înțelegeți că pregătirea afacerii dumneavoastră pentru viitor nu înseamnă abandonarea producției offset sau înlocuirea preselor digitale cu toner cu echipamente cu jet de cerneală. Toate cele trei au un rol important de jucat într-o companie de imprimare pregătită pentru viitor.

**PUTEREA
DE A PUNE
LUCRURILE
ÎN MIȘCARE**

Imprimarea offset face încă parte din imaginea de ansamblu; este în continuare tehnologia dominantă de producție de imprimare în termeni de volum și este cunoscută pentru capacitatea sa de a produce materiale de înaltă calitate în tiraje mari.

Cu toate acestea, presele offset nu pot gestiona date variabile și, în multe cazuri, procesul de producție, inclusiv finisarea, este mai lent decât fluxurile de lucru digitale, în special la tiraje mai mici.

Producția digitală pe bază de toner are, de asemenea, un viitor asigurat. Procesul este bine consacrat, înțeles de furnizorii de servicii de imprimare și oferă imprimare de înaltă calitate pe o gamă mare de suporturi. De asemenea, infrastructura de automatizare în amonte și în aval de motoarele de toner este bine consacrată și dovedită, de la portaluri web online pentru comandarea de materiale imprimate la hardware-ul automat de finisare integrată. În plus, există și aspectul important legat de costul investiției într-o presă de producție cu toner, care este mai ușor de gestionat pentru furnizorii mici și medii de servicii de imprimare.

În funcție de volumul și profilul lucrărilor efectuate, mai multe prese cu toner ar putea fi soluția optimă, oferind multe dintre beneficiile asociate cu tehnologia offset, dar cu avantajele suplimentare ale datelor variabile și imprimării la cerere oferite de imprimarea digitală. Tehnologia de producție cu jet de cerneală poate fi puntea dintre imprimarea digitală cu toner și cea offset, oferind în același timp noi oportunități pentru imprimantele offset de a utiliza imprimarea cu date variabile pentru personalizare și particularizare în masă. Așadar, să ne îndreptăm acum atenția asupra producției cu jet de cerneală.



Presa digitală cu jet de cerneală alimentată cu coli Canon varioPRINT iX3200



STUDIU DE CAZ: PRINTMEDIEN ENNETSEE AG

Armin Nussbaumer

Roman Nussbaumer,
CEO

Printmedien Ennetsee AG este o companie de imprimare comercială generală independentă, deținută de o familie. Înfiiințată în 1991, are sediul în regiunea Ennetsee din cantonul elvețian Zug.

Aplicații

Materiale de papetărie de înaltă calitate, corespondență, literatură promoțională, afișe și servicii creative conexe.

Obiectiv

Pregătirea companiei pentru viitor, cu accent pe versatilitate și eficiență sporită, oferind competitivitate îmbunătățită și posibilitatea de a se produce mai mult la nivel intern.

Provocări de depășit

- Satisfacerea cererii tot mai mari a clienților referitoare la timpi de producție reduși pentru tirajele mai mici, menținând în același timp marjele de profit
- Producție rentabilă de materiale la un nivel de calitate egal cu cel oferit de tehnologia offset

Soluția pe bază de jet de cerneală aleasă

Presa digitală cu jet de cerneală alimentată cu coli Canon varioPRINT iX3200 cu dispozitivul de finisare broșuri SDD

Avantajele tehnologiei cu jet de cerneală

- Capacitatea de a gestiona profitabil lucrări mai mici și mai diversificate, cu personalizare și niveluri îmbunătățite ale serviciilor pentru clienți
- Capacitate mai mare de producție și fluxuri de lucru eficientizate
- Timp de producție redus

” Cu varioPRINT iX3200, avem un proces de producție mai modern. Suntem mai productivi și ne putem adapta mai rapid la piață. ”

Roman Nussbaumer,
CEO



OPORTUNITĂȚILE UIMITOARE ALE INTEGRĂRII

MAXIMIZAREA OPORTUNITĂȚILOR CU TEHNOLOGIA CU JET DE CERNEALĂ

Până acum am ilustrat pe scurt de ce producția cu jet de cerneală este esențială pentru viitorul imprimării comerciale și, deci, pentru afacerea dumneavoastră. Am arătat de ce imprimarea trebuie să combine viteza de producție și producția de volum a tehnologiei offset cu flexibilitatea și capacitatea de a se integra perfect cu alt conținut digital.

Următoarele capitole descriu pașii esențiali necesari pentru a realiza acest lucru, cu accent, în primul rând, pe integrarea tehnologiei cu jet de cerneală în afacerea dumneavoastră existentă și apoi pe integrarea afacerii cu „ecosistemul” digital mai larg din care fac parte clienții dumneavoastră.

Dar să începem prin a examina modul în care tehnologia cu jet de cerneală influențează pozitiv cel mai important aspect pentru pregătirea afacerii pentru viitor – profitabilitatea dumneavoastră.

Oportunitățile oferite de tehnologia cu jet de cerneală pentru maximizarea profiturilor se încadrează în trei categorii principale, care au un impact reciproc:

- **Îmbunătățiri generale ale eficienței și productivității ca urmare a unui flux de lucru digitalizat.**
- **Modul în care aceste îmbunătățiri permit utilizarea unor procese comerciale și de producție automatizate.**
- **Modul în care tehnologia cu jet de cerneală oferă noi aplicații, noi piețe și noi clienți și vă ajută să vă schimbați relația cu clienții de la una comercială la una consultativă.**

Avantajele unui flux de lucru digitalizat

Eficientizarea producției vă aliniază, de asemenea, afacerea cu ceea ce doresc clienții dumneavoastră – comandarea online eficientă a tirajelor mai mici, cu timpi de livrare rapizi și conținut de imprimare mai specific și mai personalizat.

Privind spre viitor, industria de imprimare se va baza din ce în ce mai mult pe specificațiile online, comandarea online a imprimării devenind standardul. Producția se va caracteriza prin tiraje mai mici, comenzi mai mici și imprimare mai specifică, clienții așteptând un timp de producție mai scurt și acces în timp real la rapoartele privind starea lucrărilor. Pentru a răspunde acestor cerințe ale pieței, furnizorii de servicii de imprimare vor avea nevoie de fluxuri de lucru flexibile, agile și automatizate, care să dispună de instrumente de administrare care să poată alocă un număr tot mai mare de lucrări de imprimare celui mai adecvat proces de producție – imprimare digitală pe bază pe toner, jet de cerneală sau offset și finisarea asociată.

O varietate mai mare vă extinde acoperirea

Într-o anumită măsură, ceea ce imprimați și volumele imprimate sunt în esență datele pe care clienții le dețin despre clienților lor. În unele cazuri, imprimarea se va adresa în mod unic unei persoane, în timp ce alte lucrări vor fi adresate către sute sau mii de persoane. Imprimarea specifică are mai multe forme, dar scopul dumneavoastră este de a ajunge la cât mai multe dintre aceste aplicații pentru a vă extinde oferta – iar producția cu jet de cerneală este tehnologia potrivită pentru a oferi această capacitate furnizorilor de servicii de imprimare.

Noi aplicații, noi orizonturi

Deoarece producția cu jet de cerneală înregistrează investiții accelerate în cercetare și dezvoltare pentru capete de imprimare îmbunătățite, cerneluri noi și o gamă în continuă creștere de opțiuni de suporturi, viitorul este departe de a fi stagnant – spre deosebire de unele procese tradiționale de imprimare, acesta este cu adevărat revoluționar mai degrabă decât evolutiv.

Prin urmare, nu există niciun sector în care tehnologia cu jet de cerneală să nu fie pe punctul de a avea un impact sau să nu fi făcut deja valuri. Producția de cărți și materiale de marketing direct sunt două piețe care au încercat și testat deja și utilizează diferite soluții de flux de lucru și modele de afaceri, care sunt deja în tranziție către sectorul imprimării online. Prin urmare, lecțiile învățate în aceste sectoare sunt aplicate acum altor produse.

De exemplu, piața educației este un teren fertil pentru publicarea dinamică, pe măsură ce concepte precum învățarea personalizată câștigă teren. Datorită aplicațiilor și instrumentelor digitale de învățare, se colectează din ce în ce mai multe date despre punctele forte, nevoile, abilitățile și interesele elevilor și studenților. Aceasta permite furnizorilor de educație să dezvolte în mod continuu planuri individuale de învățare adaptate fiecărui elev și student. Datorită fluxurilor de lucru de imprimare digitală și capacității acestora de a furniza conținut personalizat la cerere, conținutul, momentul și metoda de livrare a materialelor de învățare imprimate pot fi acum adaptate pentru a satisface nevoile fiecărui individ.

Acestea sunt doar câteva dintre oportunitățile disponibile pentru a maximiza profitul cu ajutorul tehnologiei de producție cu jet de cerneală integrate într-un flux de lucru digitalizat și automatizat. Modul în care integrați tehnologia cu jet de cerneală în compania dumneavoastră va face subiectul următorului capitol.

STUDIU DE CAZ: OTAVA

Otava este o filială a unei tipografii de carte cu sediul în Helsinki a unui grup editorial important din Finlanda, Otava Group. Otava Group acoperă întregul lanț valoric, incorporând editare, tipărire și librării.

Aplicații

Produce peste 1.000 de titluri noi pe an pentru Otava Publishing și editori terți. Produsele includ materiale cu copertă broșată și cartonată, de ficțiune și non-ficțiune, precum și materiale educaționale.

Obiectiv

Automatizarea proceselor de comandă și de prepress din amonte pentru o producție mai eficientă de carte și pentru o gestionare îmbunătățită a ciclului de viață al cărților.

Provocări de depășit

- Depășirea ineficiențelor tehnologiei offset la imprimarea de tiraje mici.
- Transferul de informații depindea de intervenții manuale.
- Comanda manuală și fluxul de lucru de prepress erau predispuse la erori.

Soluția pe bază de jet de cerneală aleasă

Prese cu jet de cerneală cu alimentare din rolă Canon ColorStream și ProStream, susținute de software-ul PRISMA.

Avantajele tehnologiei cu jet de cerneală

- Aplicații digitale și offset pentru o producție eficientizată.
- Producție integrată cu o soluție de gestionare a ciclului de viață al cărților care utilizează date în timp real pentru a declanșa reimprimări când stocul este scăzut.
- Imprimarea pe aceleași suporturi folosind tehnologia offset și imprimarea digitală cu jet de cerneală.
- Gestionarea fără erori și mai eficientă a mai multor lucrări, cu același număr de angajați.

” Nu doar că am reușit să creștem numărul de lucrări produse anual de la 2.000 la 3.000 cu același număr de angajați, ci am putut și să eliberăm timpul unor angajați, permițându-le să se ocupe de alte sarcini. ”

Marko Silventoinen,
Director General Otava

OPTIMIZARE ȘI OPTIMISM

INTEGRAREA TEHNOLOGIEI CU JET DE CERNEALĂ ÎN FLUXUL DUMNEAVOASTRĂ DE LUCRU

„Flux de lucru” în producția cu jet de cerneală

Dacă aveți o presă digitală cu toner, este posibil să aveți implementate unele elemente ale unui flux de lucru digital, dar în multe cazuri alimentarea presei cu jet de cerneală, care este mai rapidă și mai productivă, necesită fluxuri de lucru de un alt nivel, mergând până la gestionarea eficientă a unui volum mare de lucrări de imprimare unice.

Desigur, fluxurile de lucru nu sunt identice; fiecare are propriile caracteristici unice, bazate pe factori precum echipamente de producție, aplicații și personal. Furnizorii de hardware și software recunosc multiplele variații posibile ale circumstanțelor și nivelurilor de calificare cu care se confruntă furnizorii de servicii de imprimare și au dezvoltat abordări formale, pas cu pas pentru implementarea fluxului de lucru.

Pași comuni ai fluxului de lucru

Indiferent de nivelul de la care faceți tranziția, fluxul de lucru de producție cu jet de cerneală trebuie să cuprindă șase etape de bază ale procesului. Acestea sunt:



Estimarea costurilor și stabilirea prețurilor: un proces de stabilire a prețurilor agil, rapid și simplificat este esențial pentru a obține comenzi de la clienții care doresc din ce în ce mai mult ca lucrările să fie livrate cât mai repede posibil. Stabilirea în timp real a prețurilor și estimarea completă prin care se stabilesc toate fluxurile alternative posibile pentru o lucrare în fabrică sunt esențiale pentru avantajul competitiv al furnizorului de servicii de imprimare.



Instrumente de prepress: acest pas optimizează fișierele pentru a se asigura cea mai bună performanță și calitate. Gestionarea culorilor combină profilurile de intrare și ieșire cu liniarizarea suporturilor pentru a se obține rezultate de cea mai bună calitate. Alte etape de prepress includ verificarea prealabilă, realizarea de mostre, aprobările, verificările de integritate a fișierelor, corectarea culorilor și paginarea.



Postprocesare: soluțiile post-press joacă un rol esențial în automatizarea fluxului de lucru de producție și utilizarea optimă a presei digitale. Eliminarea etapelor de finisare unice cu soluții de finisare integrate și intermediare reprezintă unul dintre marile beneficii ale automatizării fluxului de lucru de producție digitală.



Introducerea datelor: gestionarea fișierelor primite din diferite fluxuri de date, inclusiv portaluri web, servere FTP, sisteme ERP și e-mailuri, precum și trimiterea de fișiere către sistemul de gestionare a informațiilor și software-ul de prepress, trebuie să fie automatizate. Într-o anumită etapă a acestui proces, împărțirea pe loturi sau gruparea de lucrări cu atribute similare reduce intervențiile manuale și asigură o producție eficientă de tiraje mici.



Gestionarea rezultatelor: aceasta poate fi simplă sau complicată, în funcție de numărul de dispozitive și tehnologii de producție care trebuie gestionate. În cadrul operațiunilor mai mari, poate implica gestionarea tuturor dispozitivelor de producție dintr-un singur punct de control pentru echilibrarea sarcinii, recuperarea în urma erorilor, reimprimări, ajustări ale imprimantei, planificarea lucrărilor și gestionarea culorilor, pe mai multe platforme de imprimante și în diverse locații de imprimare.



Urmărirea producției: cu cât fluxul de lucru este mai automatizat și mai autonom, cu atât mai importantă este urmărirea lucrărilor pe măsură ce trec prin fabrică. Urmărirea producției monitorizează producția în curs în ceea ce privește nivelul de finalizare, precizia și starea. Pe de o parte, urmărirea poate identifica produsele defecte și le poate devia din fluxul de lucru de producție, precum și determina documentele lipsă și declanșa automat reimprimări. Pe de altă parte, susține monitorizarea în timp real și comunicarea stării unei lucrări de imprimare.

PUTEREA
DE A PUNE
LUCRURILE
ÎN MIȘCARE

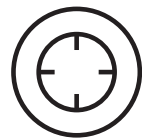
Planul de implementare

Așadar, cum se implementează cu succes schimbarea? Răspunsul este prin conceperea unui plan de implementare amănunțit care definește ce trebuie să faceți și când și unde există posibilitatea de a apărea probleme.

Așteptați-vă ca furnizorul preseii dumneavoastră cu jet de cerneală să colaboreze cu dumneavoastră la conceperea și implementarea planului, care acoperă de obicei următoarele etape:



Evaluarea și analiza necesităților: începeți cu o investigație aprofundată a fluxului de lucru actual – toate punctele de contact ale datelor între toate departamentele – pentru a afla cine ce face și modul în care acestea influențează calitatea produselor și a serviciilor. Apoi, faceți același lucru pentru fluxul de lucru viitor, pentru a identifica eventuala asistență sau eventualele soluții suplimentare necesare.



Soluții de asistență personalizate: pe lângă optimizarea producției de lucrări de imprimare existente, un beneficiu cheie al investiției în tehnologia cu jet de cerneală este extinderea spre noi aplicații și servicii. Pe lângă această posibilitate, se pot face investiții și în alte sisteme software sau hardware, cum ar fi echipamentele de finisare.



Implementare și instruire: membrii cheie ai echipei necesită instruire adecvată pentru a se asigura că înțeleg care sunt noile procese din fluxul de lucru, ofertele de produse și rolurile lor. Un „plan de abordare” formal va stabili orientări, responsabilitatea pentru sarcini, criteriile de acceptare și etape de referință în timpul instalării, pentru a măsura progresul și a asigura îndeplinirea așteptărilor.



Servicii de integrare: în cadrul acestui pas identificați instrumentele software necesare pentru a optimiza noile platforme de imprimare cu sistemele dumneavoastră comerciale de bază, inclusiv prepress, platforme administrative, fluxuri de date gazdă și fluxuri de date și de imprimare existente. Aveți deja unele instrumente, iar pe altele trebuie să le achiziționați.



Management de proiect: înainte de a oferi orice produse noi, trebuie să aveți încredere că funcțiile sistemului sunt proiectate și echipa dumneavoastră are competențele necesare pentru livrare. Managerul dumneavoastră de proiect vă va ajuta să stabiliți programe, să coordonați resursele, să identificați și să depanați eventualele blocaje și să mențineți programul de instalare.



Asistență post-instalare: componentele cheie ale asistenței includ verificări periodice ale performanței sistemului, plus instruire specializată la fața locului pentru a vă ajuta să vă dezvoltați abilitățile existente în domeniul gestionării culorilor, fluxului de lucru și proceselor comerciale și să înțelegeți modul în care le puteți adapta pentru noul univers al producției cu jet de cerneală.

IMPRIMAȚI MAI INTELIGENT, NU MAI INTENS

PLANIFICAREA UNUI VIITOR DINAMIC

Am văzut cum integrarea producției cu jet de cerneală în fluxul de lucru intern creează un proces automatizat impecabil, de la început până la sfârșit. Dar, pentru a vă dezvolta afacerea cu tehnologia pe bază de jet de cerneală, vă recomandăm să extindeți acest concept dincolo de pragul fabricii, integrându-vă soluția cu „fluxurile de lucru” pe care clienții dumneavoastră le utilizează pentru a-și gestiona activitatea. Conectarea cu această infrastructură digitală mai largă asigură obținerea de produse de imprimare „inteligente”, care folosesc noi niveluri de gestionare și personalizare a lanțului de aprovizionare pentru imprimare bazată pe date, consolidând poziția imprimării în universul comunicării multi-canal. Când „imprimați inteligent”, conținutul nu doarme niciodată.

Oportunitățile oferite pentru imprimare devin mai clare atunci când înțelegeți componentele din infrastructura digitală mai largă a clienților dumneavoastră. În mediul integrat pe care îl descriem, comenzile de imprimare sunt inițiate automat de software-ul Enterprise Resource Planning (ERP) al clientului, care gestionează o serie de activități comerciale de zi cu zi, inclusiv contabilitate, achiziții, management de proiect și coordonarea lanțului de aprovizionare.

Un scenariu clasic care arată modul în care integrarea cu ERP optimizează gestionarea lanțului de aprovizionare pentru imprimare este imprimarea manuală la cerere. De exemplu, atunci când sistemul ERP al unui producător de autovehicule înregistrează o comandă nouă, sistemul inițiază automat comenzi pentru piese de la diferiți furnizori, inclusiv de la furnizorii de servicii de imprimare care tipăresc manualele. În acest caz, comunicarea bidirecțională dintre sistemele de procesare ale furnizorului de servicii de imprimare și sistemul ERP este critică, astfel încât acesta din urmă să primească confirmări în timp real și mesaje legate de stare.

Automatizarea biroului administrativ și biroului de relații cu clienții

În scenariul descris mai sus, sistemul ERP îndeplinește o funcție de birou administrativ, dar puteți merge mai departe integrându-vă fluxul de lucru de producție cu procesele biroului de relații cu clienții al clienților dumneavoastră – activitățile de interacțiune cu clienții, care generează venituri. Pe măsură ce consumatorii interacționează digital cu companiile la fiecare punct de contact, aceștia partajează date care stau la baza campaniilor de marketing personalizate, inclusiv imprimarea specifică.

Componentele importante ale biroului de relații cu clienții și funcțiile acestora sunt următoarele:

Gestionarea relațiilor cu clienții (CRM):

Gartner definește CRM ca fiind „o strategie comercială care optimizează veniturile și profitabilitatea, promovând în același timp satisfacția și loialitatea clienților. Tehnologiile CRM asigură strategia și identifică și gestionează relațiile cu clienții. Software-ul CRM oferă performanță companiilor în patru segmente: vânzări, marketing, servicii pentru clienți și comerț digital.”

Platforma de date ale clienților (CDP):

rolul software-ului CDP este de a prelua datele clienților – atribute personale, istoricul navigării, tranzacții anterioare – și de a crea o bază de date unificată și centralizată a profilurilor clienților pe care alte sisteme de marketing să o poată accesa.

Platforma de automatizare a operațiunilor de marketing (MAP):

MAP dezvoltă profilul fiecărui client cu informații bazate pe comportamentul acestuia și stabilește procese de campanie automate pentru a genera comunicări individuale, personalizate. Astfel se crește numărul de clienți noi potențiali și calificați. MAP dispune de un arsenal de canale de comunicare, inclusiv imprimarea. În ceea ce o privește pe cea din urmă, se pot crea și transmite automat fișiere de imprimare către furnizorul de servicii de imprimare în aproximativ același mod ca aplicația manuală pentru vehicule descrisă – un proces pe care Canon îl numește „imprimare programatică”.



PUTEREA
DE A PUNE
LUCRURILE
ÎN MIȘCARE



Imprimarea devine programatică

Specialiștii în marketing și-au redescoperit entuziasmul pentru calitățile tactile „haptice” unice ale imprimării. În ciuda acestui fapt, există în continuare unele concepții greșite conform cărora este necesar mult timp pentru a imprima și distribui un produs imprimat. Specialiștii în marketing se tem că aceasta și-ar putea pierde avântul care a adus inițial consumatorul pe canalul digital. Însă ce s-ar întâmpla în situația în care campaniile de marketing direct ar putea combina „pixelii și imprimarea” în timp real sau aproape în timp real?

Imprimarea programatică face acest lucru prin adoptarea abordării „programatice” (ceva care se întâmplă sau se face conform planului sau folosind o anumită metodă). Aceasta se bazează pe conceptul de „publicitate programatică”, care este bine consacrat în domeniul achiziției în mediile online. Astfel se automatizează procesul și tranzacțiile implicate în achiziții și se plasează dinamic, în mai puțin de o secundă anunțuri direcționate pe site-uri web și în aplicații. Aceasta permite unui brand să transmită un mesaj specific persoanei potrivite, la momentul potrivit și în contextul potrivit.

Imprimarea programatică utilizează aceeași abordare prin integrarea imprimării personalizate în parcursul automatizat al clienților în cadrul platformei de automatizare a marketingului. Acest lucru le permite specialiștilor în marketing să declanșeze, să creeze, să imprime și să distribuie în mod automat comunicări tipărite personalizate în termen de cel mult 48 de ore și adesea în termen de 24 de ore. Folosind imprimarea programatică într-o campanie în loc de obișnuitele e-mailuri, videoclipuri sau ferestre pop-up, comportamentul unui consumator la un anumit punct de contact declanșează o imprimare personalizată de înaltă calitate – corespondență, broșuri, cataloage, „reviste-catalog”, reviste pentru clienți, broșuri ale mărcii, buletine informative pentru clienți etc.



STUDIU DE CAZ: GROUP JOOS

Alex Joos,
proprietar, Group Joos, Belgia

Group Joos este o afacere de familie cu sediul în Turnhout, Belgia. A evoluat de la producția de documente folosind tehnologia offset la un furnizor de servicii de imprimare complete, care oferă imprimare până în etapa finală.

Aplicații

Correspondență directă și marketing, imprimare de securitate, imprimare logistică, formulare comerciale și etichete.

Obiectiv

Implementarea unei soluții complete care să ofere o mai mare flexibilitate în vederea oferiții de comunicări directe la cerere clienților de marketing de brand.

Provocări de depășit

- Realizarea rentabilă a personalizării și controlului versiunilor pentru lucrări la scară mică.
- Trecerea la tehnologia potrivită pentru a îndeplini nevoia clienților de imprimare la cerere rapidă, de înaltă calitate și personalizată.
- Menținerea nivelului înalt de calitate a imprimării și flexibilitate a suporturilor specific tehnologiei offset și tehnologiei pe bază de toner.

Soluția pe bază de jet de cerneală aleasă

Două sisteme Canon ColorStream și un sistem cu jet de cerneală cu alimentare din rolă ProStream, controlate de PRISMA.

Avantajele tehnologiei cu jet de cerneală

- Realizarea de campanii de marketing individual pentru clienți fără a compromite calitatea și flexibilitatea substratului.
- Flux de lucru continuu și impecabil de la un capăt la altul pentru o producție eficientă de tiraje mici – până la tiraje de numai un singur exemplar.
- Îmbunătățirea gestionării planificării pentru clienții din domeniul marketingului datorită productivității la scară industrială și duratei remarcabile de funcționare.

” Nu se rezumă doar la utilizarea de diverse date pentru a personaliza comunicările; este vorba și despre utilizarea de diferite imagini și grafică pentru a maximiza impactul și răspunsul. ProStream ne oferă flexibilitatea de a imprima o gamă largă de aplicații diferite. Deși calitatea anterioară a tehnologiei digitale cu jet de cerneală ar fi permis anumite aplicații, în prezent nu există nicio problemă în termeni de calitate, chiar și cu o gamă și mai largă de suporturi. ”

Alex Joos
Proprietar, Group Joos

CALITATE EXCEPȚIONALĂ, FĂRĂ LIMITE

UN FACTOR CHEIE PENTRU PREGĂTIREA PENTRU VIITOR

Când imprimarea digitală a apărut pentru prima dată la mijlocul anilor 1990, calitatea a fost adesea descrisă ca fiind „suficient de bună în termeni de culoare”, ceea ce înseamnă că imprimarea digitală era în regulă pentru anumite lucrări, însă nu pentru lucrările cu adevărat de înaltă calitate.

Însă, în prezent, calitatea de excepție posibilă cu tehnologia cu jet de cerneală este echivalentă și în unele aplicații chiar depășește tehnologia offset, fiind rezultatul multor inovații. După cum a observat comentatorul Sean Smyth, „investiția în capete cu jet de cerneală, motoare de imprimare și cerneluri este uriașă comparativ cu cea în alte procese.” Sunt prea multe de acoperit în detaliu aici, așa că ne vom concentra pe progresele în domeniile care au cel mai mare impact asupra calității: reproducerea culorilor, hârtia și cernelurile.

Reproducerea și consecvența culorilor

Certificarea independentă a presei și a fluxului dumneavoastră de lucru este importantă dacă vindeți produse cu jet de cerneală clienților obișnuiți cu tehnologia offset. Organizația independentă non-profit Fogra este autoritatea recunoscută, iar certificarea Fogra este un instrument important folosit pentru a oferi clienților încredere totală în consecvența, predictibilitatea și calitatea producției digitale – de la prima până la ultima imprimare. Seria Canon varioPRINT iX, seria ColorStream și seria ProStream au primit certificarea Fogra PSD PrintCheck, dovadă că motoarele îndeplinesc cele mai înalte niveluri de fidelitate a culorilor, consecvență, uniformitate, rezoluție de imprimare, claritate a detaliilor și stabilitate a imprimării.

În plus, ProStream a fost prima imprimantă digitală de producție din lume cu spațiul de culoare de schimb FOGRA59/eciCMYK v2, care asigură un aspect uniform al culorilor în toate etapele de producție. Gama largă de culori oferită de ProStream oferă posibilitatea de a utiliza gama largă de culori de proces pentru reproducerea culorilor spot, extinzând acoperirea culorilor PANTONE® la 93 % cu doar patru culori de proces (2182 din cele 2334 de culori PANTONE®) – lucru care în trecut se putea obține numai cu o presă cu mai multe culori.



Hârtie și cerneluri

Ați văzut modul în care gama extinsă de substraturi compatibile cu tehnologia cu jet de cerneală oferă noi oportunități pentru imprimare captivantă, de mare impact. Pentru a valorifica la maximum aceste oportunități, trebuie să înțelegeți cum anumite caracteristici ale realizării de imagini cu dispozitive de producție cu jet de cerneală de mare viteză prioritizează relația dintre hârtie și cerneluri și să explicați de ce acest aspect face obiectul unor investiții considerabile în cercetare și dezvoltare. La urma urmei, hârtia stă la baza a tot și constituie pânza pe care lucrează designerul.

Datorită celor mai recente progrese în domeniul tehnologiilor cu jet de cerneală, furnizorii de servicii de imprimare pot gestiona acum tipuri de hârtie mai variate. Așadar, cei care își desfășoară activitatea într-un mediu hibrid cu tehnologii offset și pe bază de jet de cerneală pot utiliza hârtie cretată pentru tehnologia offset pe ambele prese, ceea ce înseamnă că le este mai ușor să integreze tehnologia cu jet de cerneală în configurația lor de producție existentă și să transfere mai multe lucrări către această tehnologie.

Soluțiile actuale pe bază de jet de cerneală acceptă următoarele patru tipuri de hârtie:



Hârtia necretată este mai absorbantă, permițând cernelii să penetreze suprafața. Imaginile sunt mai estompate, iar gama de culori este mai mică, fiind potrivită pentru aplicații precum documente tranzacționale și documente cu un aspect și o senzație mai naturale.



Hârtia tratată pentru jet de cerneală are o formulă specială pentru cerneală pe bază de apă. Tratamentele de suprafață conțin agenți de fixare pentru a separa coloranții de substrat, permițând mai multor coloranți să rămână aproape de suprafața hârtiei și în același timp migrarea substratului în corpul hârtiei și evaporarea acestuia.



Hârtia cretată pentru jet de cerneală este disponibilă într-o varietate de finisaje de suprafață care pot fi foarte lucioase (nivel ridicat de luciu) sau cu un luciu scăzut (mate). Acestea conțin substanțe chimice de acoperire concepute pentru uscarea rapidă a cernelurilor pe bază de apă și au o suprafață cu uscare extrem de rapidă, ce are ca rezultat o gamă de culori mai largă decât hârtia necretată sau hârtia tratată pentru jet de cerneală.



Hârtia offset cretată nu conține niciuna dintre substanțele chimice speciale necesare pentru a ajuta colorantul din jetul de cerneală să rămână pe suprafață sau să se usuce rapid. De fapt, multe tipuri de hârtie pentru imprimare offset sunt fabricate astfel încât să respingă apa – ceea ce înseamnă că nu sunt potrivite pentru jetul de cerneală pe bază de apă.

Producătorii de prese cu jet de cerneală colaborează îndeaproape cu producătorii de hârtie pentru a oferi o gamă mai largă de suporturi potrivite pentru tehnologia cu jet de cerneală, folosind mai multe abordări. De exemplu, lichidul de priming ColorGrip de la Canon, utilizat atât la presele cu alimentare din rolă (ProStream), cât și la presele alimentate cu coli (varioPRINT seria iX) asigură obținerea unor rezultate de înaltă calitate pe hârtiile netratate pentru jet de cerneală, făcând suporturile necretate și offset cretate potrivite pentru aplicații precum materiale de marketing direct, cărți, manuale și publicații educaționale.



Seria Canon ProStream 2000



STUDIU DE CAZ: EDUBOOK

Sergio Nobile,
CEO Edubook, Elveția

Edubook este un furnizor industrial de servicii de imprimare digitală, axat pe producția rapidă, rentabilă, personalizată și la cerere a unei game de produse imprimate.

Aplicații

Cataloage, cărți, broșuri, liste de prețuri, manuale de instrucțiuni și conținut de dosare.

Obiectiv

Oferirea unei soluții rentabile și durabile pentru cererea crescută de tiraje mici într-un singur exemplar, precum și a unei flexibilități mai mari a suporturilor și a unei calități mai bune de imprimare.

Provocări de depășit

- Producția rentabilă de produse imprimate în tiraje mici, chiar și de un singur exemplar.
- Integrarea tuturor soluțiilor într-un flux de lucru automatizat.
- Gestionarea unui număr din ce în ce mai mare de comenzi de imprimare cu tiraj mai mic.
- Obținerea unei calități a imprimării și a unei flexibilități în privința suporturilor la nivelul imprimării offset și cu toner.

Soluția pe bază de jet de cerneală aleasă

Un echipament varioPRINT iX3200 alături de un dispozitiv de legare de cărți C.P. Bourg și un ColorStream 6900 Chroma integrat cu un Tecnu Libra 800.

Avantajele tehnologiei cu jet de cerneală

- Creșterea capacității de producție.
- Producția durabilă de produse imprimate în tiraje de un singur exemplar.
- Extinderea gamei de tipuri de hârtie astfel încât să includă materiale cretate offset.
- Calitate mai bună a imprimării.
- 75-80 % din lucrările de imprimare se desfășoară complet automat, de la primirea datelor până la livrare.

” Am integrat toate imprimantele și echipamentele noastre de finisare într-un flux de lucru la nivel de companie. Personalul nostru poate vedea pe un tablou de bord în ce stadiu se află o comandă sau ce capacități mai există, atingând un nivel de automatizare de aproximativ 75-80 % pentru compania noastră. ”

Sergio Nobile, CEO Edubook

UN VIITOR SUSTENABIL

PAȘI CĂTRE O COMPANIE DE IMPRIMARE MAI ECOLOGICĂ

După cum știm cu toții, traiul mai sustenabil și gestionarea unei companii mai responsabile față de mediu reprezintă preocupări cheie pe măsură ce privim spre viitor. Presiunile asupra resurselor pe care le-am descris anterior în acest ghid nu au făcut decât să accentueze și mai mult necesitatea unei producții durabile.

De fapt, într-un sondaj recent, cele mai importante șase practici etice sau sustenabile din punct de vedere ecologic ale consumatorilor sunt:



Fabricarea de produse sustenabile și care pot fi reparate



Reducerea amprentei de carbon



Producerea de ambalaje și produse sustenabile



Reducerea deșeurilor în cadrul proceselor de fabricație



Respectarea drepturilor omului



Angajamentul față de practicile etice de lucru

Indiferent dacă este bazată pe toner sau jet de cerneală, imprimarea digitală este vitală pentru a vă pregăti compania pentru viitor, deoarece imprimarea digitală este în mod inerent o alegere mai sustenabilă, din patru motive principale:

- Nu utilizează plăci de imprimare sau substanțe chimice.
- Producția la cerere de tiraje mai mici înseamnă că imprimați doar ceea ce este necesar, economisind materiale și suporturi, reducând la minimum riscul de supraproducție și evitând conținutul învechit.
- Conținutul direcționat folosind modele precum imprimarea programatică susține bugetele de marketing. O campanie extrem de personalizată, bazată pe date, poate contribui la creșterea relevanței mesajelor dumneavoastră pentru a obține cea mai bună rentabilitate a investiției, reducând în același timp impactul asupra mediului prin trimiterea unor mesaje mai bine personalizate și mai eficiente, într-un număr mai mic.

Și, nu în ultimul rând, imprimarea digitală permite dezvoltarea unor fluxuri de lucru complete, cu un grad ridicat de automatizare – reducând intervențiile manuale, erorile și risipa.

În concordanță cu filozofia noastră Kyosei, strategia Canon este de a îmbunătăți aceste avantaje inerente în termeni de sustenabilitate cu o varietate de caracteristici unice în gama noastră de tehnologii cu jet de cerneală alimentate cu coli și role.

Am introdus tehnologii care permit clienților noștri să dezvolte și să implementeze modele comerciale sustenabile pentru clienții lor (cumpărători de servicii de imprimare). În cazul imprimării comerciale, Canon a conceput o gamă de prese de producție cu jet de cerneală pe care furnizorii de servicii de imprimare le pot integra sustenabil în serviciile pentru clienți și procesele de producție.

Eforturile noastre în domeniul sustenabilității încep în etapa de dezvoltare, în cadrul căreia obiectivul este de a crea produse de ultimă generație, eficiente energetic, care să depășească necesitățile clienților și să utilizeze o cantitate mai mare de materiale durabile și/sau reciclate.



Pe lângă proiectare, folosim procese de fabricație eficiente energetic și eliminăm substanțele periculoase din produsele noastre ori de câte ori este posibil.

Astfel, obținem o serie de prese de producție cu jet de cerneală pe care furnizorii de servicii de imprimare se pot baza pentru a-și crea fluxurile de lucru sustenabile la care se așteaptă cumpărătorii de servicii de imprimare din prezent și din viitor.

Printre caracteristicile cele mai importante se numără:



Tehnologie cu jet de cerneală creată să dureze

Datorită designului la scară industrială al preselor Canon cu jet de cerneală, furnizorii de servicii de imprimare beneficiază de funcționare non-stop, cu timp minim de inactivitate. Soluțiile de întreținere preventivă maximizează durata de funcționare și productivitatea, iar pentru a extinde și mai mult durata de viață economică a preselor noastre, am implementat o politică de recondiționare a echipamentelor într-o măsură cât mai mare posibil, fie la nivel local, fie la centrele noastre de imprimare de producție Canon din Venlo (Țările de Jos) și Poing (Germania).



Tehnologie de lungă durată a capetelor de imprimare

Capetele de imprimare piezoelectrice cu picătură la cerere din presele Canon au o durată de viață de mii de ore și, prin urmare, trebuie înlocuite rar. De asemenea, întreținerea de rutină este redusă la minimum, deoarece cernelurile dezvoltate de Canon sunt special concepute pentru a funcționa cu tehnologia capetelor de imprimare Kyocera.



Posibilitatea de upgrade și durata de viață a sistemului

Un principiu cheie al proiectării îl constituie angajamentul nostru de a permite clienților să facă upgrade, să profite de caracteristici suplimentare și de viteze crescute într-o serie de prese. Acesta este motivul pentru care multe prese Canon cu alimentare din rolă sunt pe piață de peste zece ani.



Acreditări impecabile pentru cerneală

Dezvoltăm și producem cerneluri pentru imprimarea de producție cu jet de cerneală pentru imprimantele noastre de format îngust în Europa, respectând politici interne stricte privind ingredientele. Cernelurile sunt pe bază de apă, nu generează ozon, emit un nivel scăzut de miros și nu conțin SVHC (substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită). Sistemele de extracție a aerului și utilizarea cosolvenților cu punct de fierbere ridicat asigură faptul că nu există nicio expunere semnificativă la locul de muncă. Deoarece nicio cerneală pentru coli sau role fabricată de Canon Production Printing nu conține coloranți, acestea au proprietăți excelente de îndepărtare a cernelii conform metodei INGEDE 11, dacă sunt combinate cu substraturile corespunzătoare.



Consum redus de energie

Imprimarea cu jet de cerneală de mare viteză și de înaltă calitate nu înseamnă facturi mari la energie. Presele Canon cu jet de cerneală au un consum redus pe pagină imprimată, care îndeplinește cerințele exigente ale Nordic Swan, permițând multor clienți să obțină certificarea Nordic Swan Ecolabel 041.

COLABORARE CREARE PREZENTARE

ÎN VIITOR, CU CANON

La începutul acestui ghid v-am încurajat să puneți întrebări despre cum ar arăta afacerea dumneavoastră în viitor. Sperăm că am oferit răspunsuri și, în special, că v-am convins că un echipament de producție cu jet de cerneală este un factor crucial pentru un viitor sigur pentru afacere.

De asemenea, am arătat că tranziția către o afacere mai sustenabilă și mai pregătită pentru viitor înseamnă mai mult decât trecerea de la o tehnologie la alta: implică regândirea afacerii și reconceperea proceselor și a fluxurilor de lucru. O astfel de transformare a afacerii necesită schimbări semnificative și poate părea descurajantă. Însă, de exemplu, dacă analizăm piața de imprimare de materiale promoționale, puteți ține cont de faptul că tehnologia cu jet de cerneală oferă oportunități uriașe pentru furnizorii de servicii de imprimare.

Pe parcursul acestui ghid v-am recomandat să apelați la furnizorul presei cu jet de cerneală pentru recomandări și îndrumare, așadar este important să alegeți partenerul potrivit. Când colaborați cu Canon, colaborați cu liderul de piață din regiunea EMEA în segmentele de piață ale imprimării de producție intensă cu jet de cerneală ce folosesc atât echipamente cu alimentare din rolă (68 % din presele comandate), cât și echipamente alimentate cu coli (40 %).

Mulți dintre clienții noștri colaborează cu noi din momentul în care au făcut primii pași în domeniul imprimării digitale, deoarece ne propunem să construim parteneriate pe termen lung. Este unul dintre motivele și un beneficiu al gamei de tehnologii digitale pe care le oferim. În orice punct se află un client în procesul de digitalizare, avem o soluție pentru acesta, indiferent dacă dorește mai multă productivitate, mai multă flexibilitate sau să ajungă pe noi piețe.

Poziția noastră de lider de piață se datorează mai multor factori. Avem o abordare personalizată a proiectării sistemului, deoarece nu există furnizori de servicii de imprimare identici și nici clienți identici. Spre deosebire de alți furnizori, ne concentrăm pe integrare, proiectare și implementare de soluții centrate pe client. Pentru a face acest lucru, investim mult în consultanță. Specialiștii noștri susțin clienții pe întregul proces de achiziție și implementare prin intermediul unei abordări structurate și bine stabilite – Canon Solution Delivery Process (Procesul de livrare a soluțiilor Canon). Obiectivele acestui proces sunt de a vă ajuta să luați decizia de investiții corectă pentru propriile dumneavoastră necesități și de a vă asigura că obțineți cele mai bune rezultate din această investiție în activitatea dumneavoastră.

Procesul de livrare a soluțiilor începe cu analiza activității dumneavoastră curente și înțelegerea necesităților și viziunii dumneavoastră pentru viitor. Mai departe, acesta vă ajută să vă motivați decizia de investiții furnizându-vă informațiile necesare despre elementele de bază ale tehnologiei cu jet de cerneală, gestionării suporturilor, gestionării culorilor, gestionării materialelor și instrumentelor de flux de lucru, precum și soluțiile terțe disponibile, precum finisare sau software. O echipă internă profesională de servicii nu doar asigură compatibilitatea cu presele de imprimare și software-ul Canon, ci gestionează și integrarea diferitelor componente ale soluției. Întregul proces are ca rezultat o soluție concepută individual într-un proiect definit și este completată de echipa noastră profesională de management de proiect, care o va implementa cu ușurință în mediul dumneavoastră până când soluția și echipa dumneavoastră sunt funcționale.

PUTEREA
DE A PUNE
LUCRURILE
ÎN MIȘCARE

PARTENERIAT PENTRU VIITOR: TEHNOLOGIE, CUNOȘTINȚE DE PIAȚĂ, ASISTENȚĂ

Gama noastră de prese (detaliată pe pagina următoare) este cea mai vastă din industrie, cuprinzând echipamente cu toner, cu jet de cerneală și de format mare. Acestea sunt fabricate la cele mai înalte standarde, sunt fiabile în mod inerent și sunt susținute de o rețea globală de asistență pentru service compusă din peste 4.000 de tehnicieni experți.

Dar cota de piață și un număr mare de prese instalate constituie doar o parte din poveste. La fel de importantă este gama de clienți Canon, deoarece aceasta ne oferă cunoștințe de neegalat despre ceea ce se întâmplă pe piață și ce produc furnizorii de servicii de imprimare pentru clienții lor. Echipa noastră dedicată de dezvoltare a afacerilor monitorizează continuu evoluția pieței, tendințele viitoare, cerințele în schimbare ale cumpărătorilor de servicii de imprimare și modelele de afaceri inovatoare emergente și se familiarizează cu modul în care cumpărătorii și furnizorii de servicii de imprimare trebuie să colaboreze pentru a crea o afacere de imprimare pregătită pentru viitor. Așadar, când alegeți Canon ca partener, obțineți acces și la aceste informații despre piață (prin evenimente sau consultanță individuală).

De asemenea, Canon contribuie la dezvoltarea în mod activ a pieței de imprimare digitală reunind cumpărătorii și furnizorii de servicii de imprimare pentru a identifica și exploata oportunități comerciale noi și inovatoare bazate pe soluții de imprimare digitală. Numim această abordare Triunghiul expertizei. Furnizorii de servicii de imprimare și clienții acestora sunt două colțuri, iar Canon și partenerii noștri sunt al treilea. Scopul nostru este de a vă ajuta să priviți dincolo de aplicații pentru a înțelege ce stă la baza acestora, ce se întâmplă în jurul motorului de imprimare: analiza datelor, fluxul de lucru și soluțiile software care permit aplicațiile.

„Canon și-a făcut timp pentru a se familiariza cu compania noastră și a colaborat îndeaproape cu noi pentru a ne ajuta să ne atingem aspirațiile comerciale. Am încredere că relația noastră solidă cu Canon va continua și aștept cu nerăbdare să lucrez cu ei în viitor. ”

Richard Kampert, Director General,
Kampert-Nauta, Țările de Jos

„De când colaborăm, Canon s-a dovedit un adevărat „partener”, iar echipa continuă să lucreze îndeaproape cu noi pentru a găsi soluții la provocările noastre comerciale. Este important să alegem un partener pe care să ne putem baza, iar cu Canon știm că am ales un partener în care putem avea încredere. ”

Alex Joos, proprietar,
Group Joos, Belgia

„Presa îndeplinește pe deplin cerința noastră de a satisface rapid și rentabil cererea crescută de produse imprimate cu aliniere perfectă, iar acest succes reflectă relația noastră cu Canon, care acum merge mult dincolo de cea cu un simplu furnizor. Colaborând atât de mulți ani am construit încredere adevărată. ”

Sergio Nobile, CEO
Edubook, Elveția

PUTEREA
DE A PUNE
LUCRURILE
ÎN MIȘCARE

SOLUȚIA POTRIVITĂ PENTRU AFACEREA DUMNEAVOASTRĂ

Putem livra soluții personalizate pentru fiecare tip de furnizor de servicii imprimare de producție, de la departamente de imprimare interne până la furnizori de servicii de imprimare comerciale de toate dimensiunile. Soluțiile noastre de imprimare de producție variază de la volume foarte mici la foarte mari, de la format îngust la format mare, de la rolă la rolă la alimentare cu coli și suport plat.

Cu cea mai largă gamă de soluții tehnice de pe piața de imprimare de producție din prezent, vă vom ghida în materie de alegeri tehnice pentru necesitățile actuale ale afacerii dumneavoastră și, de asemenea, vă vom oferi posibilitatea de a vă dezvolta, de a răspunde condițiilor de piață în schimbare și de a vă îmbunătăți oferta pentru clienți în timp.

	PRODUȚIE					ARTĂ GRAFICĂ/POS		ARTĂ GRAFICĂ/ POS/CAD/GIS	CAD/GIS/POS	CAD/GIS
Nume imprimantă	Seria imagePRESS V 	varioPRINT 6000 TITAN 	varioPRINT iX3200 	ColorStream 	ProStream 	Arizona 	Colorado 	imagePROGRAF 	ColorWave 	PlotWave 
Capacitate culori	Color	Alb-negru	Color	Color și monocrom	Color	Color	Color	Color	Color și alb-negru	Alb-negru
Tip	Alimentată cu coli	Alimentată cu coli	Alimentată cu coli	Alimentată cu role	Alimentată cu role	Suport plat	Rolă la rolă	Alimentare din rolă și cu coli	Rolă	Alimentare din rolă și cu coli
Tehnologie	Toner	Toner	Jet de cerneală	Jet de cerneală	Jet de cerneală	Jet de cerneală	UVgel (jet de cerneală)	Jet de cerneală	Crystalpoint	Toner
Volume de imprimare (lunar)	350.000 – 2,4 milioane A4	300.000 – 10 milioane A4	1–10 milioane A4	5 – 80 milioane A4	8 – 70 milioane A4	250 – 2500 m2	250 – 8500 m2		250 – 1700 m2	250 – 6200 m2
Capacitate suporturi	52 – 500 g/mp	45 – 300 g/mp	60 – 350 g/mp*	40 – 160 g/mp*	28 – 300 g/mp*	Suporturi rigide și role, suporturi rigide de până la 2,5 x 3,08, role cu lățimea de până la 2190 mm	Rolă la rolă, lățime de 1625 mm	Până la 2 role, lățime de până la 917 mm	Până la 6 role, lățime de până la 1067 mm	lățime de până la 914 mm
Capacitate culori cerneală	CMYK	Alb-negru	CMYK + ColorGrip	CMYK și cerneluri de securitate	CMYK + ColorGrip	CMYK W	CMYK W	Până la 5 culori	CMYK	Alb-negru
Aplicații	Materiale de marketing direct	Materiale de marketing direct	Materiale de marketing direct	Materiale de marketing direct	Materiale de marketing direct	Panouri publicitare	Panouri publicitare	Desene CAD	Desene tehnice color și alb-negru	Desene tehnice
	POS	Comunicări comerciale	Comunicări comerciale	Comunicări comerciale	Comunicări comerciale	POS	POS	POS	Hărți pliate și desfășurate	Hărți pliate și desfășurate
	Suport cu card de membru	Cărți	Cărți	Cărți	Cărți	Design de produs	Tapet	Fotografii/producție artistică	Afișe POP/POS	Afișe POP/POS
	Afișe	MICR	Felicitări	Aplicații ușoare	Afișe	Grafică pentru comerț	Afișe	Afișe	Alte aplicații artistice	
	Bannere	Manuale și instrucțiuni de utilizare	Manuale și instrucțiuni de utilizare	Manuale	Manuale	Suporturi de prezentare	Suporturi de prezentare	Verificare	Tapete	
	Materiale publicitare	Materiale publicitare	Materiale publicitare	Correspondență fără plic	Materiale publicitare	Tapet	Decorațiuni interioare		Bannere	
	Ambalaje		Cataloage	Cataloage	Cataloage	Ambalaje	Ambalaje		Hârtie de ambalat	
	Cărți de vizită		Cărți poștale	Documente farmaceutice	Cărți poștale	Decorațiuni interioare	Autocolante magnetice		Producție artistică	
	Mostre de design			Aplicații de securitate	Reviste					
	Pliante în format banner, cu pliere paralelă				Calendare					
Compatibilitate cu fluxul de lucru PRISMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

* Pentru detalii, consultați informațiile despre produs.





CONTACT

Canon Inc.
[Canon.com](https://www.canon.com)

Canon Europe
[Canon-europe.com](https://www.canon-europe.com)

Romanian edition
© Canon Europa N.V. 2024

Canon Romania
Clădirea Euro Tower, Etaj 16,
Strada Dinu Vintila, nr. 11, sector 2,
Cod postal 021101, Bucuresti, Romania
Tel: +40 21 318 38 56
www.canon.ro