



Canon

THE POWER TO MOVE

VEIEN TIL VEKST MED BLEKKBASERTE
PRODUKSJONSENHETER

VEKST MED BLEKKBASERTE PRODUKSJONSENHETER



Kommersielle utskrifter er lite verdt hvis de ikke er robuste. De siste to tiårene har sektoren overlevd endringsprosesser som har hatt stor innvirkning på utskriftsproduksjonen og bruken av trykte medier.

Ekspløsjonen av kommunikasjonskanaler på internett, for eksempel, truet med å erstatte trykt materiale i viktige markeder, både mellom næringsdrivende og overfor forbrukere. Det skjedde ikke. Selv om noen produkter forsvant i det digitale dragsuget, for eksempel telefonkataloger, har trykkebransjen med tiden oppnådd en lønnsom og god sameksistens med digitale medier. Undersøkelser har faktisk vist at 65 % av markedsførerne benytter trykt materiale sammen med digital reklame, og at forbrukerne bruker 42 % mer tid på å engasjere seg i trykt kontra digital markedsføring.

Siden 2020 har trykkebransjen ridd av en ny storm, da leverandører av utskriftstjenester har måttet håndtere de stadige konsekvensene av den økonomiske nedgangen og digitaliseringen som fulgte med den globale pandemien. Noen av konsekvensene – for eksempel forstyrrelser i forsyningskjeder og mangel på arbeidskraft og materialer – er fortsatt merkbare. Det samme gjelder utfordringene knyttet til klimaendringer og bransjenes stadige behov for å redusere den negative innvirkningen de har på miljøet.

Alt dette har skapt «nye normaler» som har tvunget leverandører av utskriftstjenester til å justere de forretningsmessige forventningene sine, slik at de kan tilpasse seg en fremtid de ikke hadde sett for seg eller ikke hadde trodd skulle komme så raskt. Alt dette er en viktig påminnelse om hvor viktig det er å «fremtidssikre» virksomheten. Så hvordan kommer virksomheten deres til å se ut i fremtiden?

Det er tid for å stille seg disse viktige spørsmålene:

- **Hvilke behov og krav vil kundene ha i fremtiden?**
- **Hva slags utskrifter skal jeg produsere?**
- **Hvilke nye applikasjoner kan jeg produsere?**
- **Hvordan skal kundene legge inn bestillinger, og hvordan blir servicenivåene som følge av det?**
- **Hva slags medie- og produksjonsmetoder skal jeg bruke for å oppfylle kundenes krav til større bærekraft?**

Denne veiledningen er laget for å hjelpe kommersielle utskriftsleverandører til å være fremtidsrettede, særlig ved å oppmuntre til overgangen fra offset til digital teknologi. Dette er en logisk utvikling, for alt tyder på at fremtiden for kommersiell utskrift ligger i automatisert, behovstilpasset produksjon av verdiskapende, databaserte utskriftsprodukter med høye marginer. I denne veiledningen skal vi se på hvorfor blekkbasert produksjon er en av de beste prosessene for å realisere dette.

For å forstå logikken i utviklingen bør du tenke over hvorfor det finnes både trykt materiale og digitale kanaler. Dette har to hovedgrunner. Den første oppsto da markedsførerne forsto hvordan trykt materiale evner å skille seg ut fra digitale medier, og kan skjære gjennom den digitale støyen som forbrukerne ikke likte. Som et «haptisk» medium (altså et medium brukerne kan ta og føle på) kan utskrifter begeistre og overraske, og de kan engasjere forbrukerne på et dypere nivå enn kanaler på internett. Den spesielle tiltrekningskraften ved trykt materiale er dokumentert i en rekke studier i den relativt nye disiplinen «nevromarkedsføring», og det samme har autoriteten som uttrykkes og kvaliteten som ligger i trykte materialer.

Et annet eksempel er utgivelse av bøker. Markedsutviklingen viser at leserne fortsatt liker trykte bøker, mens at de samtidig forventer at det finnes e-bøker og lydbøker. Utgiverne er klare for å drive med publiseringsprosesser på tvers av medier, der innholdet beveger seg sømløst mellom trykte bøker, e-bøker og lydbøker, samtidig som de sørger for rask tilgjengelighet for salg av alle formater. I denne sammenhengen vil hastigheten og det oppnåelige automasjonsnivået for digital bokutgivelse og prosesser for trykk på forespørsel bli viktigere for bokutgivere, for at de skal kunne optimalisere og fremtidssikre forsyningskjeden for trykte materialer. Selvfølgelig gjelder de «haptiske» fordelene ved trykt materiale også for utskrifter som produseres ved hjelp av offset-teknologi. Men hvis man ikke har muligheten til å håndtere variable data, blir verdien av trykt materiale som markedsføringskanal svært begrenset. Dagens markedsføringskampanjer drives av at varemerkene sitter på personopplysninger om kundene, og markedsførere velger kanaler som gir rom for personlig tilpasset kommunikasjon. Over tid har de lært å benytte trykt materiale i kampanjer ved de «kontaktpunktene» der dette sannsynligvis har størst innvirkning. Et typisk eksempel

er å sende direktereklame av høy kvalitet til nettkunder, for å minne dem om varer i handlekurven som de ikke har kjøpt ennå. Produksjon av brevposten utløses automatisk – et konsept som Canon kaller «programmatisk utskrift».

Bevisene støtter i økende grad bruken av blekkbaserte produksjonsenheter. Automatisert produksjon ved hjelp av blekkskrivere eller blekkpresser er allerede godt etablert innenfor transaksjonsutskrifter, trykking av direktereklame og boktrykking, og den er på god vei i nettbaserte utskriftsmiljøer, noe som gir dokumenterte eksempler som kommersielle utskriftsleverandører kan følge når de planlegger overgangen.

Hvis du vil ha mer dokumentasjon om den økende bruken av blekktrykking, kan du ta en titt på denne statistikken fra Smithers-rapporten «The Future of Inkjet Printing til 2027», skrevet av den anerkjente digitale eksperten Sean Smyth. Rapporten forutsier at det globale inkjetmarkedet vil være verdt 128,9 milliarder dollar i 2027 – en akkumulert årlig vekstrate (CAGR) på 8,2 % siden 2022. Og antall blekkutskrifter vil stige til 1,7 billioner A4-utskriftsekvivalenter i 2027 – tilsvarende en CAGR på 10 %.

I denne veiledningen forklarer vi grunnene til at overgangen fra offset til blekkbaserte produksjonsenheter er en sterk strategi for å fremtidssikre virksomheten. I de neste kapitler utforsker vi de viktigste driverne for endring, og hvordan de definerer strukturen til utskriftsvirksomheter. Vi forklarer de viktigste trinnene for å integrere utskrifter i en digitalisert arbeidsflyt, vi beskriver hovedstadiene i en automatisert arbeidsflyt, og vi ser nærmere på hvorfor det er viktig å integrere produksjonen med arbeidsflytene kundene bruker til å skrive ut «smarte» produkter. I tillegg skal vi beskrive, trinn for trinn, hvordan dere med de riktige partnerne kan integrere blekkbaserte enheter for å oppnå en mer bærekraftig og fremtidssikret virksomhet.

ØKENDE BRUK AV BLEKKBASERTE ENHETER

Global verdi av markedet
for blekktrykking

USD 128,9
milliarder i 2027

8,2 %
CAGR



USD 86,8
milliarder i 2022

Utskriftsvolumer for blekkskrivere
(A4-utskriftsekvivalenter)

1,7
billioner i 2027

10 %
CAGR



1,0
billion i 2022

Kilde: The Future of Inkjet Printing to 2027, Smithers

MESTRING AV UTFORDRINGER OG ENDRINGER

DRIVERNE SOM GJØR FREMTIDSSIKRING VIKTIG

Visse utfordringer er rett og slett hverdagen for leverandører av utskriftstjenester som betjener sektoren for kommersiell trykking. Dere må håndtere et bredt spekter av jobber – fra et variert spekter av kunder – i mange ulike produksjonslengder og vanligvis med korte tidsfrister. Det er også viktig å produsere til riktig pris i en konkurranseutsatt sektor som ikke er kjent for kundelojalitet.

To viktige faktorer som vil være en utfordring for trykkebransjen i årene fremover, er høye materialpriser og mangel på arbeidskraft. Disse er spesielt viktige for prosessen med fremtidssikring. Begge har en positiv innvirkning på potensialet for digital produksjon, og som du vil se, på valget av blekkbaserte produksjonsenheter.

Da etterspørselen avtok i 2020 som følge av pandemien, kuttet materialfabrikkene – særlig papirfabrikkene – i produksjonen. Etter hvert som aktiviteten tok seg opp igjen, førte denne reduserte kapasiteten og de økende kostnadene for papirmasse og energi til at prisene økte, noe som igjen førte til et større fokus på fornuftig bruk av trykt materiale.

Mangel på arbeidskraft, både faglærte og andre, presser også opp utskriftsleverandørenes innsatskostnader. Implementering av arbeidsflyter for digital utskrift og etterbehandling kan bidra til kostnadsstyring av arbeidskraften, fordi det kan redusere manuelle prosesser og menneskelige kontaktpunkter og sørge for at automatisering av ende til ende-arbeidsflyter – fra bestilling til ferdigstilt produkt – blir mye enklere sammenlignet med analog offsetproduksjon.

Når vi tar hensyn til alle disse driverne, må vi begynne å se for oss hvordan kommersielle trykkevirksomheter vil se ut om fem år. Hva vil da ha forandret seg? Eller hva er nødt til å forandre seg?

Alle bevisene peker mot at en fremtidsrettet virksomhet for det første er digital, og for det andre er automatisert. De aller fleste kommersielle utskriftsleverandører benytter allerede en eller annen form for digital utskrift i tillegg til offsetpressene, sannsynligvis en tonerbasert utskriftsmotor. Men som det neste kapittelet viser, er det økende interesse for og investeringer i blekkbaserte produksjonsenheter.

Men automatisering av produksjonen er avgjørende for effektive utskrifter og for å holde seg konkurransedyktig, spesielt når det gjelder det økende prispresset som vi har snakket om.

Marco Boer, viseadministrerende direktør i IT Strategies, oppsummerer det fint: «Man kan ikke redusere kostnadene for papir, blekk og plater, så den mest virkningsfulle måten å redusere kostnader og øke fortjenesten på er å automatisere og redusere behovet for arbeidskraft.»

Vi skal se nærmere på fordelene ved automatiserte arbeidsflyter senere i veiledningen.

På dette tidspunktet er det viktig å forstå at fremtidssikring av virksomheten ikke betyr at man kutter ut offset-produksjon eller bytter ut digitale tonerpresser med blekkmaskiner. Alle tre spiller en viktig rolle i et fremtidsrettet trykkeri.



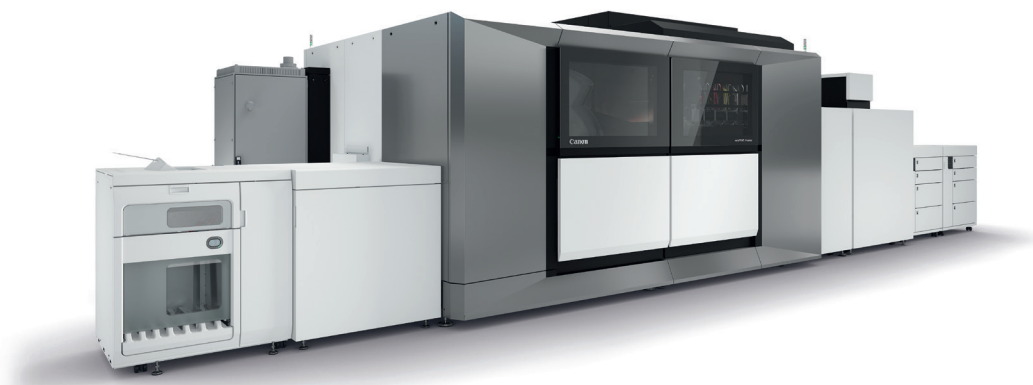
**THE POWER
TO MOVE**

Offset er fremdeles en del av bildet. Det er fremdeles den dominerende teknologien for produksjon med høyt trykkevolum, og det er kjent for evnen til å produsere høy kvalitet i lange serier.

Men offsetpresser kan ikke håndtere variable data, og i mange tilfeller er produksjonsprosessen, deriblant etterbehandling, tregere enn i digitale arbeidsflyter, særlig for små utskriftsjobber.

Produksjon med digital toner har også en sikker fremtid. Prosessen er veletablert og forstått av leverandører av utskriftstjenester, og den gir utskrifter av høy kvalitet på en rekke medier. Automasjonsinfrastrukturen oppstrøms og nedstrøms for tonermotorer er også godt etablert og dokumentert – fra nettportaler for utskriftsbestilling til automatisert maskinvare for integrert etterbehandling. Det er også et viktig faktum at kostnaden ved å investere i en tonerproduksjonspresse er mer overkommelig for små og mellomstore leverandører av utskriftstjenester.

Avhengig av mengden og typen arbeid som utføres, kan flere tonerpresser være den optimale løsningen som gir mange av fordelene ved offset, men som samtidig har styrken til digital utskrift i form av flere variable data og utskrift på forespørsel. Teknologien for blekkbaserte produksjonsenheter kan tette avstanden mellom digital toner og offset, samtidig som det åpner opp for nye muligheter for offsetmaskiner til å benytte utskrifter med variable data for personlig tilpasning og massetilpasning. Så la oss nå fokusere på blekkbaserte produksjonsenheter.



Canon varioPRINT iX3200 digital blekktrykkpresse med arkmatning



KUNDEEKSEMPEL: PRINTMEDIEN ENNETSEE AG

Armin Nussbaumer

Roman Nussbaumer,
ADMINISTRERENDE DIREKTØR

Printmedien Ennetsee AG er et frittstående, familieeid kommersielt trykkeri. De ble etablert i 1991 og er basert i Ennetsee-regionen i den sveitsiske kantonen Zug.

Bruksområder

Kontormateriell, postreklame, kampanjemateriell, plakater og relaterte kreative tjenester av høy kvalitet.

Mål

Å fremtidssikre virksomheten med fokus på allsidighet og økt effektivitet, noe som gir bedre konkurranseevne og gjør det mulig å produsere mer arbeid internt.

Utfordringer som må løses

- Dekke den økende kundeetterspørselen etter raskere håndtering av kortere produksjonslengder, samtidig som man opprettholder fortjenestemarginene
- Kostnadseffektiv utskriftsproduksjon med like høy kvalitet som offset

Valg av riktig blekkløsning

Canon varioPRINT iX3200 digital blekktrykkpresse med arkmating og med SDD-etterbehandler med heftefunksjon

Fordeler ved blekk

- Mulighet til å administrere mindre og mer allsidige jobber på en lønnsom måte med personlig tilpasning og bedre kundeservice
- Større produksjonskapasitet og mer strømlinjeformede arbeidsflyter
- Kortere leveringstider

« Med varioPRINT iX3200 har vi en mer moderne produksjonsprosess.
Vi er mer produktive og kan tilpasse oss markedet raskere. »

Roman Nussbaumer,
ADMINISTRERENDE DIREKTØR



INTEGRERING GIR MULIGHETER

FLERE MULIGHETER MED BLEKSKRIVERE

Så langt har vi kort illustrert hvorfor blekkbaserte produksjonsenheter er avgjørende for fremtiden innen kommersiell trykking – og for virksomheten din. Vi har vist hvorfor trykking må kombinere produksjonshastigheten og volumproduksjonen til offset med den digitale fleksibiliteten og evnen til å integreres sømløst med andre digitale medier.

De følgende kapitlene beskriver de viktigste trinnene for å oppnå dette – først og fremst med vekt på å integrere blekkskrivere i eksisterende virksomhet, og deretter på å integrere virksomheten med det bredere digitale økosystemet som kundene bruker.

Men la oss begynne med å se på hvordan blekkskrivere har en positiv innvirkning på den delen av virksomheten som er viktigst for vellykket fremtidssikring – lønnsomheten.

Mulighetene blekkskriveren gir for å øke fortjenesten, havner inn under tre brede kategorier, og alle disse påvirker hverandre:

- **Generelle forbedringer i effektivitet og produktivitet med en digitalisert arbeidsflyt.**
- **Hvordan disse forbedringene muliggjør automatiserte produksjons- og forretningsprosesser.**
- **Hvordan blekkskrivere åpner opp for nye bruksområder, nye markeder og nye kunder, og hvordan de hjelper dere med å endre forholdet til kundene deres fra kommersielt til rådgivende.**

Fordelene ved en digitalisert arbeidsflyt

Ved å strømlinjeforme produksjonen kan dere også tilpasse virksomheten til kundenes ønsker – effektiv bestilling på internett ved små opplag med rask leveringstid og mer målrettet og personlig tilpasset utskriftsinnhold.

I fremtiden vil trykkebransjen benytte nettspesifikasjoner i økende grad, der nettbestilling av utskriftstjenester blir standarden. Produksjonen kommer til å kjennetegnes av kortere produksjonslengder, mindre størrelse på bestillingene og mer målrettet trykking, der kundene forventer raskere levering og tilgang til jobbstatusrapporter i sanntid. For å dekke disse markedsbehovene trenger leverandører av utskriftstjenester arbeidsflyter som er fleksible, smidige og automatiserte, med administrasjonsverktøy som kan fordele et økende antall utskriftsjobber til de mest egnede produksjonsprosessene – digital toner, blekk eller offset og den tilknyttede etterproduksjonen.

Et bredere utvalg utvider rekkevidden

Det dere skriver ut, og i hvilke volumer, handler egentlig om hvilke data kundene deres har om sine egne kunder. I noen tilfeller er utskriften rettet mot én bestemt person, mens andre jobber omfatter hundrevis eller tusenvis av personer. Målrettet utskrift kan ha mange former, men målet er å nå så mange av disse bruksområdene som mulig for å utvide tilbudet – og blekkbaserte produksjonsenheter har akkurat den riktige teknologien for å gi leverandører av utskriftstjenester denne muligheten.



Nye bruksområder, nye horisonter

Fordi blekkbaserte produksjonsenheter opplever tunge investeringer i FoU innen forbedrede skriverhoder, nytt blekk og et stadig større utvalg av mediealternativer, er fremtiden alt annet enn stillestående – i motsetning til enkelte tradisjonelle utskriftsprosesser er den mer revolusjonerende enn evolusjonær.

Derfor finnes det ingen sektor der blekkstråleteknologien ikke har noen effekt eller ikke allerede har endret status quo. Bokproduksjon og direkteklame er to markeder der ulike arbeidsflytløsninger og forretningsmodeller allerede er prøvd og testet, og disse er også på vei inn i den nettbaserte utskriftssektoren. Resultatet er at erfaringene fra disse sektorene nå brukes på andre produkter.

Utdanningsmarkedet er for eksempel fruktbart for dynamisk publisering, nå som konsepter som personlig tilpasset læring blir stadig mer populært. Takket være digitale læringsapper og verktøy samles det inn mer og mer data om en elevs styrker, behov, ferdigheter og interesser. Dette gjør at utdanningstilbydere hele tiden kan utvikle individuelle opplæringsplaner som er skreddersydd til hver enkelt elev. Takket være arbeidsflyter for digital trykking og muligheten disse har til å levere personlig tilpasset innhold på forespørsel, kan «hva», «når» og «hvordan» i forbindelse med trykt opplæringsmateriale nå tilpasses for å dekke behovene til hver enkelt.

Dette er bare noen av mulighetene som finnes for å øke fortjenesten med blekkbaserte produksjonsenheter som er integrert i en automatisert digitalisert arbeidsflyt. Hvordan man integrerer blekkskrivere i virksomheten, er temaet for neste kapittel.



KUNDEEKSEMPEL: OTAVA

Otava holder til i Helsingfors og er et datterselskap av det store finske mediehuset Otava Group. Otava Group dekker hele verdikjeden – utgivervirksomhet, trykking og bokhandel.

Bruksområder

Produserer over 1000 nye titler i året for Otava Publishing og for tredjepartsutgivere. Produktene omfatter myk og hard innbinding, fiksjon og ikke-fiksjon og undervisningsmaterieill.

Mål

Å automatisere oppstrøms bestillings- og førtrykksprosesser for mer effektiv bokproduksjon og bedre styring av bokens livssyklus.

Utfordringer som må løses

- Overvinne ineffektivitet knyttet til offset på trykking av små opplag.
- Informasjonsoverføring var avhengig av manuelle prosedyrer.
- Manuelle arbeidsflyter for bestilling og førtrykk var utsatt for feil.

Valg av riktig blekkløsning

Canon ColorStream- og ProStream-blekkpresser med rullmating støttet av PRISMA-programvare.

Fordeler ved blekk

- Bruksområder for digital og offset knyttet sammen for strømlinjeformet produksjon.
- Produksjon integrert med en administrasjonsløsning for bokens livssyklus som bruker sanntidsdata til å utløse omtrykk ved lite papir.
- Skriver ut på samme papir med offsetpresse og digital blekkpresse.
- Håndtering av flere jobber uten feil og mer effektivt, med like mange ansatte.

« Ikke bare har vi klart å øke antall jobber som produseres årlig, fra 2000 til 3000 med like mange ansatte, men vi har til og med klart å frigjøre tid til at noen ansatte kan gjøre andre oppgaver. »

Marko Silventoinen,
administrerende direktør i Otava

OPTIMALISERING OG OPTIMISME

INKJET INTEGRERES I ARBEIDSFLYTEN

«Arbeidsflyt» for blekkbaserte produksjonsenheter

Hvis du har en digital tonerpresse, kan det hende at du bruker elementer fra en digital arbeidsflyt. Men i mange tilfeller krever mating av en raskere og mer produktiv blekkskriver eller blekktrykkpresse arbeidsflyter på et annet nivå – for eksempel effektiv håndtering av store volumer av enkeltutskrifter.

Ingen arbeidsflyter er helt like. Alle har sine unike egenskaper basert på faktorer som produksjonsutstyr, bruksområder og personell. Maskinvare- og programvareleverandører gjenkjenner de mange mulige kombinasjonene av bakgrunner og ferdighetsnivåer som leverandører av utskriftstjenester tilfører bruken av inkjet eller blekkstråleteknologi, og har utviklet formelle, trinnvise metoder for arbeidsflytimplementering.

Felles arbeidsflyttrinn

Uavhengig av tidligere situasjon må arbeidsflyten for blekkbaserte produksjonsenheter følge seks grunnleggende prosessstrinn. Disse er:



Kostnadsestimat og pristilbud: En smidig, rask og forenklet prosess for pristilbud er nøkkelen til å vinne bestillinger fra kunder som i økende grad ønsker at jobbene deres skal leveres så raskt som mulig. Priser i sanntid og estimering fra start til slutt som kartlegger alle mulige alternative ruter for en jobb gjennom fabrikken, er avgjørende for å gi leverandører av utskriftstjenester et konkurransefortrinn.



Førtrykksverktøy: Dette trinnet optimaliserer filer for best mulig ytelse og kvalitet. Fargebehandling kombinerer inndata- og utdataprofiler med «medielinearisering» for å oppnå best mulig utskriftskvalitet. Andre førtrykkstrinn omfatter forhåndskontroll, korrektur, godkjenninger, filintegritetskontroller, fargekorrigering og ombrekking.



Etterbehandling: Løsninger etter trykking spiller en viktig rolle i å automatisere produksjonsarbeidsflyten og utnytte den digitale pressen optimalt. Det at enkelttrinn for etterbehandling elimineres med integrerte etterbehandlingsløsninger eller nearline-løsninger, er en av de store fordelene ved å automatisere den digitale produksjonsarbeidsflyten.



Inndata: Håndtering av innkommende filer fra forskjellige datastrømmer inkludert nettportaler, FTP-servere, ERP-systemer og e-post, og innsending av filer til MIS og førtrykksprogramvare, må automatiseres. På et tidspunkt i denne prosessen reduseres manuelle inngrep ved å slå sammen eller gruppere jobber med lignende egenskaper, og dette muliggjør effektiv produksjon av små opplag.



Utskriftsadministrasjon: Dette kan være enkelt eller komplisert, avhengig av hvor mange utskriftsenheter og teknologier som må administreres. I større operasjoner kan det dreie seg om å kjøre alle produksjonsenheter fra ett kontrollpunkt for belastningsfordeling, feiloppretting, omtrykk, skriverjusteringer, jobbplanlegging og fargebehandling på tvers av skriverplattformen og flere produksjonssteder.



Produksjonssporing: Jo mer automatisert og mindre manuell arbeidsflyten er, jo viktigere er det å spore jobbene idet de passerer gjennom anlegget. Produksjonssporing overvåker pågående produksjon med hensyn til fullstendighet, nøyaktighet og status. På den ene siden kan sporing identifisere defekte produkter og dirigere dem ut av produksjonsarbeidsflyten, i tillegg til å finne ut om det mangler dokumenter, og utløse omtrykk automatisk. På den annen side støtter den overvåking i sanntid og kommunikasjon om nåværende status for en utskriftsjobb.



Implementeringsplanen

Så hvordan introduserer man endringer og lykkes? Svaret er at man må gjennomføre en grundig implementeringsplan som definerer hva som skal gjøres, og når og hvor det er sannsynlig at det vil oppstå problemer.

Dere kan forvente at leverandøren av blekkenhetene samarbeider med dere om å forberede og sette planen ut i livet, en plan som vanligvis omfatter disse trinnene:



Vurdering og behovsanalyse: Begynn med en grundig undersøkelse av den gjeldende arbeidsflyten – alle kontaktpunktene for data mellom alle avdelingene – for å forstå hvem som gjør hva, og hvordan de påvirker produkt- og tjenestekvaliteten. Deretter gjør dere det samme for den fremtidige arbeidsflyten, for å identifisere eventuell støtte eller andre løsninger det er behov for.



Tilpassede løsninger for støtte: I tillegg til å optimalisere produksjonen av eksisterende utskriftsjobber er en viktig fordel ved å investere i blekkskrivere at man kan utvide til nye bruksområder og tjenester. I tillegg til denne muligheten kan det også gjøres investeringer i andre programvare- eller maskinvaresystemer, som etterbehandlingsutstyr.



Implementering og opplæring: Sentrale teammedlemmer trenger riktig opplæring for å sikre at de forstår hva de nye arbeidsflytprosessene og produkttilbudene er, og hvilken rolle de har. En formell «metodeplan» etablerer retningslinjer, eierskap til oppgaver, godkjenningskriterier og milepæler under installasjonen for å måle fremgangen og sikre at forventningene innfris.



Integreringstjenester: Her identifiserer du de nødvendige programvareverktøyene for å optimalisere de nye utskriftsplattformene med bedriftens kjernesystemer, inkludert førtrykk, kontorplattformer, vertsdatastrømmer og eldre data- og utskriftsstrømmer. Noen verktøy har dere allerede, andre må dere skaffe dere.



Prosjektstyring: Før dere gjør nye produkter tilgjengelige, må dere være sikre på at systemfunksjonene er på plass, og at teamet har kompetansen til å levere. Prosjektlederen hjelper dere med å lage tidsplaner, koordinere ressurser, identifisere og feilsøke potensielle hindringer og overholde tidsplanen for installasjonen.



Støtte etter installasjon: Viktige støttekomponenter inkluderer regelmessige gjennomganger av systemytelsen samt spesialopplæring på stedet, som en hjelp til å bygge videre på eksisterende ferdigheter innen fargestyring, arbeidsflyt og forretningsprosesser og til å forstå hvordan disse kan tilpasses den nye verdenen av blekktbaserte produksjonsenheter.



TRYKK SMARTERE, IKKE HARDERE

PLANLEGGING FOR EN DYNAMISK FREMTID

Vi har sett hvordan integrering av blekkbaserte produksjonsenheter i den interne arbeidsflyten skaper en sømløs og automatisert prosess fra start til slutt. Men for at bedriften skal vokse med blekkskriverne, bør dere tenke på å utvide det sømløse konseptet ut over fabrikkens grenser ved å integrere produksjonen med «arbeidsflytene» som kundene bruker til å administrere virksomheten. Ved hjelp denne bredere digitale infrastrukturen kan dere bruke «smarte» utskriftsprodukter som benytter nye nivåer av databasert administrasjon og tilpasning av forsyningskjeden, noe som vil styrke det trykte materialets posisjon i en kommunikasjonsverden som består av flere kanaler. Når du «skriver ut smart», vil innholdet aldri sove.

Mulighetene som dette åpner for trykking, blir tydeligere når du forstår komponentene i kundens bredere digitale infrastruktur. I det integrerte miljøet som vi beskriver, startes utskriftsbestillingen automatisk av kundens ERP-programvare (Enterprise Resource Planning), som administrerer en rekke hverdagslige forretningsaktiviteter, deriblant regnskap, innkjøp, prosjektledelse og koordinering av forsyningskjeden.

Et klassisk scenario som viser hvordan ERP-integrering optimaliserer administrasjonen av forsyningskjeden for trykking, er manuell trykking på forespørsel. Når for eksempel en bilprodusents ERP legger inn en ny bestilling, starter systemet automatisk å bestille deler hos forskjellige leverandører, inkludert PSP-systemet som skriver ut håndbøkene. I dette tilfellet er toveiskommunikasjon mellom PSP-enes «inngangsparti» og ERP-systemet kritisk, slik at sistnevnte mottar bekreftelser og statusmeldinger i sanntid.

Automatisering av kontoroppgaver

I scenarioet som nettopp ble beskrevet, utfører ERP en administrativ kontorfunksjon, men du kan gå lenger og integrere produksjonsarbeidsflyten med prosessene for kundekontakt – bedriftens kunderettede og inntektsskapende virksomhet. Når forbrukerne samhandler digitalt med bedrifter ved hvert «kontaktpunkt», deler de data som driver de personlig tilpassede markedsføringskampanjene inkludert målrettet trykking.

Viktige komponenter og funksjoner for kundekontakt er som følger:

CRM (Customer Relations Management):

Gartner definerer CRM slik: «En forretningsstrategi som optimaliserer inntekter og lønnsomhet, samtidig som den fremmer kundetilfredshet og lojalitet. CRM-teknologier muliggjør strategier og identifiserer og administrerer kunderelasjoner. CRM-programvare tilbyr funksjonalitet til bedrifter i fire segmenter: salg, markedsføring, kundeservice og digital handel.»

CDP (Customer Data Platform): Rollen til CDP-programvaren er å ta kundedata – personlige egenskaper, brukshistorikk, tidligere transaksjoner – og opprette en enhetlig, sentralisert database med kunde profiler som andre markedsføringssystemer kan få tilgang til.

MAP (Marketing Automation Platform): MAP beriker hver kundes profil med informasjon basert på atferd, og oppretter automatiserte kampanjeprosesser for å generere individuelt målrettet kommunikasjon. Dette bidrar til å øke antallet potensielle og kvalifiserte nye kunder. MAP har et arsenal av kommunikasjonskanaler inkludert trykt materiale. Deretter kan utskriftsfiler opprettes automatisk og overføres til PSP, mye på samme måte som bilhåndbok-applikasjonen som ble beskrevet – en prosess som Canon kaller «programmatisk utskrift».





Trykkingen blir programmatisk

Markedsførere har gjenoppdaget entusiasmen for det trykte materialets unike følbare, «haptiske» egenskaper. Til tross for dette er det fortsatt noen misoppfatninger om at det tar lang tid å produsere og distribuere et trykt produkt. Markedsførere er bekymret for at dette kan svekke motivasjonen som førte forbrukeren til den digitale kanalen i utgangspunktet. Men hva om direkte markedsføringskampanjer kunne kombinere «piksler og trykk» i sanntid eller så nært sanntid som mulig?

Programmatisk utskrift gjør dette med en «programmatisk» metode (noe som skjer eller gjøres i henhold til planen eller ved hjelp av en bestemt metode). Den er basert på konseptet «programmatisk annonsering», som er godt etablert i netthandelen. Dette vil automatisere prosessen og transaksjonene som er involvert ved innkjøp, og plassere målrettede annonser dynamisk på nettsteder og i apper på under ett sekund. Dette gjør at en varemerke kan komme med et bestemt budskap til riktig person, til riktig tid og i riktig kontekst.

Programmatisk utskrift benytter samme metode ved å integrere personlig tilpasset utskrift i automatiserte kundereiser på plattformen for markedsføringsautomasjon. På denne måten kan markedsførere automatisk utløse, opprette, skrive ut og distribuere personlig tilpassede utskrifter innen maksimalt 48 timer, ofte innen 24 timer. Med programmatisk utskrift i en kampanje istedenfor en vanlig e-post, video eller popup, utløser en forbrukers adferd ved et bestemt kontaktpunkt en målrettet utskrift av høy kvalitet – brevpost, brosjyre, katalog, katalogblad, kundemagasin, varemerkebok, kundenyhetsbrev og så videre.



Alex Joos,
Eier, Group Joos, Belgia

Group Joos er en familieeid bedrift i Turnhout i Belgia. Den utviklet seg fra produksjon av offsetdokumenter til å bli en leverandør av komplette trykktjenester – fra trykk til levering.

Bruksområder

Direktoreklame og markedsføring, sikkerhetsutskrift, logistikkutskrift, forretnings skjemaer og etiketter.

Mål

Å implementere en komplett løsning som gir større fleksibilitet til å tilby kunder én til én-kommunikasjon med varemerke-markedsføring på forespørsel.

Utfordringer som må løses

- Oppnå kostnadseffektiv tilpasning og versjonskontroll for små jobber.
- Overgang til riktig teknologi for å dekke kundenes behov for rask levering av personlig tilpasset utskrift av høy kvalitet på forespørsel.
- Beholde den høye utskriftskvaliteten og mediefleksibiliteten fra offset- og tonerteknologien.

Valg av riktig blekkløsning

To Canon ColorStream-blekksystemer og ett ProStream-blekksystem drevet av PRISMA.

Fordeler ved blekk

- Produserer kundenes én til én-markedsføring uten at det går på bekostning av kvaliteten og fleksibiliteten til substratene.
- Sømløs ende til ende-arbeidsflyt for effektiv produksjon av små opplag – helt ned til bare ett eksemplar.
- Bedre tidslinjestyling for markedsføringskunder grunnet produktivitet i industriskala og enestående opptid.

« Det handler ikke bare om å bruke forskjellig informasjon for å tilpasse kommunikasjonen. Det handler også om å bruke forskjellige bilder og grafikk for å skape mest mulig engasjement. ProStream gir oss fleksibiliteten til å skrive ut til et omfattende utvalg av ulike bruksområder. Selv om den tidligere kvaliteten på digital blekkteknologi kunne fungert på visse bruksområder, er det ikke noe problem med kvaliteten lenger – på et enda bredere utvalg av materialer. »

Alex Joos
Eier, Group Joos

EKSEPSJONELL KVALITET UTEN BEGRENSNINGER

EN VIKTIG FAKTOR FOR FREMTIDSSIKRING

Da digital trykk dukket opp på midten av 1990-tallet, ble kvaliteten ofte beskrevet som «bra nok farge», noe som antydte at digital trykk var greit til visse jobber, men ikke til arbeider av virkelig høy kvalitet.

Men den enestående kvaliteten som nå er mulig med blekk, er like bra som offset – og til noen bruksområder bedre – og det er et resultat av mange nyvinninger. Sean Smyth kom med denne observasjonen: «Investeringen i blekkskriverhoder, utskriftsmotorer og blekk overgår andre prosesser.» Det er for mange detaljer til at vi kan ta med alle her, så vi vil konsentrere oss om fremskrittene på de områdene som har størst innvirkning på kvaliteten: fargegjengivelse, papir og blekk.

Fargegjengivelse og konsistens

Uavhengig sertifisering av pressen og arbeidsflyten er viktig hvis du selger blekkprodukter til kunder som er vant til offset. Den ideelle uavhengige organisasjonen Fogra er den anerkjente autoriteten på området, og Fogra-sertifiseringen er et viktig verktøy for å gi kundene full tillit til konsistensen, forutsigbarheten og kvaliteten på den digitale utskriften – fra første til siste kopi. Canon varioPRINT iX-serien, ColorStream-serien og ProStream-serien har alle mottatt Fogra PSD PrintCheck-sertifiseringen, noe som beviser at motorene oppfyller høyeste nivå av fargegjengivelse, konsistens, nøyaktighet, utskriftsoppløsning, detaljskarphet og utskriftsstabilitet.

ProStream var i tillegg verdens første digitale produksjonsskriver med FFOGRA59/eciCMYK v2- fargerom (for utveksling av fargedata), noe som gir et konsekvent fargeutseende i alle produksjonstrinn. Det brede fargespekteret til ProStream gjør det mulig å bruke det store prosessfargespekteret til punktfargegjengivelse, og det utvider PANTONE®-fargedekningen til 93 % med bare fire prosessfarger (2182 av de 2334 PANTONE®-fargene) – noe som tidligere bare var oppnåelig med en fargepresse.



Papir og blekk

Du har sett hvordan det voksende utvalget av blekk-kompatible substrater åpner for nye muligheter for imponerende og virkningsfulle utskrifter. For å utnytte disse mulighetene best mulig må dere forstå hvordan bestemte egenskaper ved høyhastighetsproduksjon av blekkbilder styrker forholdet mellom papir og blekk, og kunne forklare hvorfor det er investert mye i forskning og utvikling på dette området. Papir er tross alt grunnlaget for alt og er det lerretet som designeren arbeider på.

Takket være de nyeste fremskrittene innen blekkstråleteknologi kan leverandører av utskriftstjenester nå håndtere mer varierte papirtyper. De som driver i et hybridmiljø med både offset og blekk, kan bruke offset-bestrøket papir på begge pressene, noe som gjør det lettere for dem å integrere blekkskrivere i det eksisterende produksjonsoppsettet og overføre flere jobber til blekkproduksjon.

Dagens blekkløsninger kan håndtere følgende fire papirtyper:



Ubestrøket papir er mer absorberende, slik at blekket kan trenge gjennom overflaten. Bildene blir mattere, og fargespekteret blir smalere, noe som gjør at de passer bedre til bruksområder som transaksjonsdokumenter og dokumenter som gir et mer naturlig utseende.



Papir behandlet for blekkstråle er spesielt formulert for vannbasert blekk. Overflatebehandlinger inneholder fiksativer til separate fargestoffer fra bærestoffet, noe som gjør at mer fargestoff kan holde seg nær papiroverflaten, samtidig som det lar bærestoffet trenge inn i papiret og fordampe.



Papir bestrøket for blekkstråle finnes i en rekke overflatebehandlinger som kan være veldig glanset (høyglans) eller ha lav glans (matt). De har et kjemisk belegg som er utviklet for rask tørking av vannbasert blekk, og har en superrask tørkeoverflate som gir et bredere fargespekter enn både ubestrøket papir og papir som er behandlet for blekkstråle.



Offset-bestrøket papir har ikke noen av de spesielle kjemiske egenskapene som trengs for at blekkfarger skal holde seg på overflaten eller tørke raskt. Faktisk produseres mange typer offset-papir for å motstå vann – noe som ikke gir en særlig god overflate for vannholdig blekk.

Produsentene av blekkpresser samarbeider tett med papirprodusenter for å få til et større utvalg for blekktrykk, og de benytter en rekke forskjellige metoder. Canons ColorGrip primingvæske, som brukes både i trykkpresser med rullmating (ProStream) og arkmating (varioPRINT iX-serien), gir for eksempel utskrifter av høy kvalitet på papir som ikke er behandlet for blekkstråler, slik at både ubestrøket og offset-bestrøket papir egner seg for bruksområder som direktetrekklame, bøker, håndbøker og opplæringsmateriell.



Canon ProStream 2000-serien

A man with a beard and mustache, wearing a dark blue button-down shirt and grey trousers, stands in a modern industrial printing plant. He is leaning against a large piece of machinery. In the background, there are more machines and a sign that says 'COLOR-Stream CS'.

KUNDEEKSEMPEL: EDUBOOK

Sergio Nobile,
Administrerende direktør,
Edubook, Sveits

Edubook er leverandør av industrielle digitale utskriftstjenester som fokuserer på rask, kostnadseffektiv og tilpasset produksjon av en rekke trykte produkter på forespørsel.

Bruksområder

Kataloger, bøker, brosjyrer, prislister, bruksanvisninger og perminnhold.

Mål

Å levere en kostnadseffektiv og bærekraftig løsning for å dekke den økte etterspørselen etter enkeltkopier og små opplag, samt større mediefleksibilitet og utskriftskvalitet.

Utfordringer som må løses

- Kostnadseffektiv produksjon av trykte produkter i små opplag helt ned til ett eksemplar.
- Integrering av alle løsninger i en automatisert arbeidsflyt.
- Administrasjon av et økende antall bestillinger på små utskriftsjobber.
- Oppnå utskriftskvalitet og mediefleksibilitet som er like bra som offset- og tonerutskrift.

Valg av riktig blekkløsning

En varioPRINT iX3200 ved siden av en C.P. Bourg-bokbinder og ColorStream 6900 Chroma integrert med Tecna Libra 800.

Fordeler ved blekk

- Større produksjonskapasitet.
- Bærekraftig produksjon av trykte produkter helt ned til ett eksemplar.
- Utvidelse av papirområdet til å inkludere offset-belagte materialer.
- Høyere utskriftskvalitet.
- 75–80 % av utskriftsjobber kjøres helautomatisk, fra mottak av data til levering.

« Vi har integrert alt av skriver- og etterbehandlingsutstyr i én felles arbeidsflyt for hele selskapet. De ansatte kan se på et dashbord hvilket trinn en bestilling er på, eller hvilken kapasitet som fortsatt er ledig, og dette innebærer at selskapet vårt oppnår et nivå av automatisering på rundt 75–80 %. »

Sergio Nobile, administrerende direktør, Edubook

EN BÆREKRAFTIG FREMTID

SKRITT MOT EN MER MILJØVENNLIG TRYKKEVIRKSOMHET

Som vi alle vet, er det å leve mer bærekraftig og drive en mer miljøvennlig virksomhet viktige fokusområder nå og i fremtiden. Presset på ressursene som vi har beskrevet tidligere i denne veiledningen, har skjerpet fokuset på bærekraftig produksjon.

I en nylig undersøkelse var faktisk forbrukernes seks viktigste miljøvennlige, bærekraftige og etiske praksiser dette:



Produksjon av produkter som er slitesterke og kan repareres



Reduksjon av karbonutslipp



Produksjon av emballasje og produkter som er bærekraftige



Reduksjon av avfall i produksjonsprosesser



Respekt for menneskerettigheter



Forpliktelse til etisk arbeidspraksis

Enten det gjelder toner- eller blekkstrålebasert, er digitale utskrifter avgjørende for å fremtidssikre bedriften, ettersom digitale utskrifter er et mer bærekraftig valg. Her er fire hovedgrunner:

- Ingen bruk av trykkplater eller kjemikalier.
- Produksjon av mindre opplag på forespørsel betyr at dere bare skriver ut det som trengs, noe som sparer materialer og lagerbeholdning og reduserer risikoen for overproduksjon eller foreldet innhold.
- Målrettet innhold ved hjelp av modeller som programmatisk utskrift, gjør at markedsføringsbudsjettet varer lenger. En hypermålrettet datastyrt kampanje kan bidra til å øke relevansen av budskapet ditt, for å oppnå best mulig avkastning, samtidig som miljøpåvirkningen reduseres ved at man sender ut færre, mer målrettede og effektive budskaper.
- Og sist, men ikke minst gjør digital utskrift det mulig å utvikle høyt automatiserte, komplette arbeidsflyter, noe som reduserer manuelle inngrep, feil og sløsing.

I tråd med Canons kyosei-filosofi er strategien vår å forbedre disse iboende bærekraftsfordelene med en rekke unike funksjoner i hele utvalget av arkbaserte og rullbaserte teknologier for blekkskrivere.

Vi har innført teknologier som gjør det mulig for kundene våre å utvikle og implementere bærekraftige forretningsmodeller for kundene sine (kjøpere av utskriftstjenester). Når det gjelder kommersiell trykking, har Canon utviklet en rekke blekkbaserte produksjonsenheter som leverandører av utskriftstjenester trygt kan integrere på en bærekraftig måte i kundetjenester og produksjonsprosesser.

Innsatsen vår for bærekraft begynner på utviklingsstadiet, der målet er å lage banebrytende og energieffektive produkter som overgår kundenes behov, og som bruker en større mengde bærekraftige og/eller resirkulerte materialer.



I tillegg til designet benytter vi energieffektive produksjonsprosesser og eliminerer farlige stoffer fra produktene våre der det er mulig.

Resultatet er en serie av blekkbaserte produksjonsenheter som utskriftsleverandører trygt kan bruke til å bygge opp de bærekraftige arbeidsflytene som forventes av utskriftsleverandører i dag – og i morgen.

Her er de viktigste punktene:



Blekkskriverteknologi som er bygd for å vare

Den industrielle utformingen av Canons blekktrykkpresser betyr at leverandører av utskriftstjenester kan benytte seg av drift 24/7 med minimal nedetid. Forebyggende vedlikeholdsløsninger øker oppetiden og produktiviteten, og for å forlenge pressens økonomiske levetid følger vi en policy for å renovere maskiner i størst mulig grad, enten lokalt eller ved Canons sentre for produksjonsskrivere i Venlo (Nederland) og Poing (Tyskland).



Skriverhodeteknologi med lang levetid

De piezoelektriske skriverhodene for ikke-kontinuerlig drypp i Canon-presser har en levetid på tusenvis av timer, og må derfor bare byttes ut i sjeldne tilfeller. Rutinemessig vedlikehold reduseres også til et minimum, fordi Canon-utviklet blekk er spesiallaget for å fungere sammen med skriverhodeteknologien Kyocera.



Oppgraderingsmuligheter og systemlevetid

Et viktig designprinsipp er engasjementet vårt for å gjøre det mulig for kundene å oppgradere og benytte seg av tilleggsfunksjoner og høyere hastigheter i en serie presser. Det er derfor mange av Canons rullbaserte presser har holdt seg på markedet i over ti år.



Kjent for flekkfritt blekk

Vi utvikler og produserer blekk til blekkbaserte produksjonsutskrifter til smalformatskrivere i Europa, i henhold til strenge interne retningslinjer for ingredienser. Blekket er vannbasert, genererer ikke ozon, avgir lite lukt og inneholder ingen SVHC-stoffer (svært bekymringsfulle stoffer). Luftekstraksjonssystemer og bruk av kombinert løsemiddel med høyt kokepunkt sikrer at det ikke blir noen signifikant eksponering på arbeidsplassen. Fordi ingen blekk for arkmatning og rullmatning som blir produsert av Canon Production Printing, inneholder fargemidler, har de utmerkede blekkfjerningsegenskaper i henhold til INGEDE-metode 11 når de kombineres med de riktige substratene.



Lavt energiforbruk

Raske blekkutskrifter av høy kvalitet betyr ikke høye strømregninger. Canons blekktrykkpresser har et lavt forbruk per utskrift som oppfyller de strenge kravene til Svanemerket, noe som gjør det mulig for mange kunder å oppnå Svanemerkets 041-miljøsertifisering.

SAMHANDLE VÆR KREATIV ORGANISER

INN I FREMTIDEN MED CANON

I begynnelsen av denne veiledningen oppmuntret vi deg til å tenke over hvordan bedriften din kommer til å se ut i fremtiden. Vi håper vi har gitt deg noen svar på det – og kanskje til og med overbevist deg om at blekkbaserte produksjonsenheter er en viktig bidragsyter til en sikker fremtid for bedriften.

Vi har også vist at overgangen til en mer bærekraftig og fremtidssikret virksomhet handler om mer enn å bytte ut én teknologi med en annen. Det innebærer å tenke nytt om virksomheten og etablere nye prosesser og arbeidsflyter. En slik transformasjon av virksomheten krever store endringer og kan virke skremmende. Men når vi for eksempel ser på markedet for reklametrykk, så husk at blekkutskrifter åpner opp store muligheter for leverandører av utskriftstjenester.

Gjennom denne veiledningen har vi anbefalt å gå til leverandøren av blekkpressen for å få råd og veiledning. Derfor er det viktig at du velger riktig utstyrspartner. Når du samarbeider med Canon, samarbeider du med markedslederen i EMEA-regionen både i markedssegmentene for blekkbasert storproduksjonsutskrift med rullmating (68 % av presseplasseringene) og arkmatning (40 %).

Mange av kundene våre har vært hos oss helt siden det øyeblikket de tok sine første skritt inn i digital utskrift – fordi vi bygger langsiktige partnerskap. Det er en av grunnene til – og en fordel ved – det utvalget av digitale teknologier som vi tilbyr. Uansett hvor kundene er på den digitale reisen, har vi en løsning for dem – enten de ønsker mer produktivitet, større fleksibilitet eller å gå inn i nye markeder.

Det er flere grunner til at vi er markedslederen. Vi har en tilpasset tilnærming til systemdesign, for det finnes ikke to leverandører av utskriftstjenester som er helt like, og det er heller ikke kundene deres. I motsetning til andre leverandører fokuserer vi på integrasjon, utforming og implementering av kundesentrerte løsninger. For å gjøre dette investerer vi mye i konsulentvirksomhet. Spesialistene våre støtter kunder i hele kjøps- og implementeringsprosessen på en strukturert og veletablert måte – Canons prosess for løsningslevering. Målet med denne prosessen er å hjelpe dere med å ta den riktige investeringsbeslutningen med tanke på egne unike behov, og å sikre at dere får mest mulig ut av denne investeringen i virksomheten.

Prosessten for løsningslevering begynner med å analysere nåværende virksomhet og forstå behovene og visjonen for fremtiden. Den hjelper dere med å forberede investeringsbeslutningen ved å gi den nødvendige informasjonen om det grunnleggende innen blekkskriverteknologi, mediehandtering, fargebehandling, utskriftsadministrasjon og arbeidsflytverktøy samt tilgjengelige tredjepartsløsninger som etterbehandling eller programvare. Det profesjonelle serviceteamet vårt sikrer ikke bare kompatibilitet med Canons trykkpresser og programvare, men administrerer også integreringen til de ulike løsningskomponentene. Hele prosessen fører til en individuelt utformet løsning i en prosjektdefinisjon, og den rundes av ved at det profesjonelle prosjektadministrasjonsteamet vårt implementerer den sømløst i miljøet deres frem til løsningen er på plass, og teamet er oppe og går.





PARTNERSKAP FOR FREMTIDEN: TEKNOLOGI, MARKEDSKUNNSKAP, STØTTE

Vårt utvalg av trykkpresser (detaljert på neste side) er det bredeste i bransjen og omfatter toner, blekk/inkjet og bredformat. De er produsert i henhold til de høyeste standardene, pålitelig konstruert og støttet av et globalt servicestøttenettverk av over 4000 ekspertteknikere.

Men markedsandeler og et høyt antall presseinstallasjoner er bare én del av historien. Noe som er like viktig, er spekteret av Canon-kunder, fordi dette gir oss en uslåelig kunnskap om hva som skjer i markedet, og hva leverandører av utskriftstjenester produserer til kundene sine. Det dedikerte teamet vårt for forretningsutvikling overvåker kontinuerlig markedsutviklingen, fremtidige trender, endret etterspørsel hos utskriftskunder og nye og innovative forretningsmodeller, og vi får en dyp forståelse av hvordan utskriftskunder og leverandører av utskriftstjenester må samarbeide for å skape en fremtidssikker trykkevirksomhet. Så når du velger Canon som partner, får du også tilgang til slik markedsinnsikt (på arrangementer eller ved individuell rådgivning).

Canon utvikler også det digitale utskriftsmarkedet aktivt ved å forene kjøpere av trykkeritjenester og leverandører av utskriftstjenester, for å identifisere og utnytte nye og innovative forretningsmuligheter basert på digitale utskriftsløsninger. Vi kaller denne metoden «kompetansetriangelen». Leverandører av utskriftstjenester og kundene deres er to av hjørnene, og Canon og partnerne våre er det tredje. Målet vårt er å hjelpe dere med å se forbi bruksområdene og forstå tankegangen bak dem, nemlig hva som skjer rundt utskriftsmotoren – løsningene for dataanalyse, arbeidsflyt og programvare som muliggjør bruksområdene.



« Canon har tatt seg tid til å bli kjent med virksomheten vår, og har samarbeidet tett med oss for å hjelpe oss med å nå forretningsambisjonene våre. Jeg er sikker på at det solide samarbeidet med Canon vil fortsette, og jeg ser frem til å samarbeide med dem i fremtiden. »

Richard Kampert, administrerende direktør,
Kampert-Nauta, Nederland

« Etter at vi begynte å samarbeide, har Canon definitivt vist seg å være en ekte partner. Teamet deres fortsetter å samarbeide tett med oss om å finne løsninger på de forretningsmessige utfordringene våre. Det er viktig å velge en partner man kan stole på, og det har vi virkelig fått med Canon. »

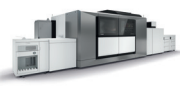
Alex Joos, eier,
Group Joos, Belgia

« Trykkpressen oppfyller kravene våre fullt ut, slik at vi kan dekke den økte etterspørselen etter trykte produkter med perfekt register, og denne suksessen gjenspeiler relasjonen vår til Canon, som er blitt mye mer enn bare en leverandør for oss. Samarbeidet vårt gjennom så mange år har skapt reell tillit. »

Sergio Nobile, administrerende direktør,
Edubook, Sveits

DEN RIKTIGE LØSNINGEN FOR BEDRIFTEN

Vi kan levere tilpassede løsninger for alle typer leverandører av produksjonsutskrifter – fra interne utskriftsavdelinger til kommersielle utskriftsleverandører i alle størrelser. Produksjonsløsningene våre omfatter alt fra veldig små til veldig store volumer, fra smalt til bredt format, fra rull-til-rull til arkmatning og flatbed.

	PRODUKSJON					
Skrivernavn	imagePRESS V-serien 	varioPRINT 6000 TITAN 	varioPRINT iX1700 	varioPRINT iX3200 	varioPRESS iV7 	ColorStream 
Fargemuligheter	Farge	Svart/hvitt	Farge	Farge	Farge	Farge og svart-hvitt
Type	Arkmating	Arkmating	Arkmating	Arkmating	Arkmating	Rullmating
Teknologi	Toner	Toner	Inkjet	Inkjet	Inkjet	Inkjet
Utskriftsvolum (månedlig)	150 000 til 1,2 millioner A4	300 000 til 10 millioner A4	300 000 til 2 millioner A4	1 til 10 millioner A4	"Opptil 4,5 millioner B2 (opptil 18 millioner A4)"	5 til 80 millioner A4
Mediekapasitet	52–500 g/m ²	45–300 g/m ²	50–450 g/m ² *	60–350 g/m ² *	60–450 g/m ² *	40–160 g/m ² *
Blekkfargemuligheter	CMYK	Svart-hvitt	CMYK + ColorGrip	CMYK + ColorGrip	CMYK + ColorGrip	CMYK og sikkerhetsblekk
Bruksområder	Direktoreklame	Direktoreklame	Direktoreklame	Direktoreklame	Direktoreklame	Direktoreklame
	POS	Forretnings-kommunikasjon	Forretnings-kommunikasjon	Forretnings-kommunikasjon	Forretnings-kommunikasjon	Forretnings-kommunikasjon
	Kortholder med medlemskort	Bøker	Gratulasjonskort	Bøker	Bøker	Bøker
	Plakater	MICR	Bannere	Gratulasjonskort	Gratulasjonskort	Lette bruksområder
	Bannere	Håndbøker og brukerveiledninger	Trykksaker	Håndbøker og brukerveiledninger	Håndbøker og brukerveiledninger	Håndbøker
	Trykksaker	Trykksaker	Kataloger	Trykksaker	Trykksaker	Uten konvolutt
	Emballasje		Postkort	Kataloger	Kataloger og blader	Kataloger
	Visittkort		Plakater	Postkort	Postkort	Pharma
	Prøvetrykk				Plakater	Sikkerhets-applikasjoner
	Flygeblad i bannerstørrelse med parallellbrett				Kalendere	
Kompatibel med PRISMA-arbeidsflyt	X	X	X	X	X	X

* Se produktinformasjon for detaljer.

Med dagens største utvalg av teknologiløsninger i markedet for produksjonsutskrifter vil vi veilede dere til teknologivalgene som dekker behovene til bedriften deres i dag, og vi gir dere også rom til å vokse, reagere på endrede markedsforhold og utvikle tilbudet overfor kundene over tid.

	GRAFISK KUNST / POS		GRAFISK KUNST / POS / CAD / GIS	CAD/GIS/POS	CAD/GIS
ProStream	Arizona	Colorado	imagePROGRAF	ColorWave	PlotWave
					
Farge	Farge	Farge	Farge	Farge og svart-hvitt	Svart/hvitt
Rullmating	Planskanner	Rull-til-rull	Rull- og arkmating	Rull	Rull- og arkmating
Inkjet	Inkjet	UVgel (blekkskriver)	Inkjet	Crystalpoint	Toner
8 til 70 millioner A4	250–2500 m ²	250–8500 m ²		250–1700 m ²	250–6200 m ²
28–300 g/m ² *	Stive og ruller, opptil 2,5 x 3,0 8 stiv, ruller opptil 2190 mm bredde	Rull-til-rull, 1625 mm bredde	Opptil to ruller, opptil 917 mm bredde	Opptil seks ruller, opptil 1067 mm bredde	Opptil 914 mm bred
CMYK + ColorGrip	CMYK W	CMYK W	Opptil 5 farger	CMYK	Svart-hvitt
Direktoreklame	Skilt	Skilt	CAD-tegninger	Tekniske tegninger i farge og svart-hvitt	Tekniske tegninger
Forretnings-kommunikasjon	POS	POS	POS	Kart, brettet ut og igjen	Kart, brettet ut og igjen
Bøker	Produktdesign	Tapet	Fotografi/kunst	POP/POS-plakater	POP/POS-plakater
Plakater	Butikkgrafikk	Plakater	Plakater	Andre bruksområder for grafisk kunst	
Håndbøker	Skjermer	Skjermer	Prøvetrykking	Tapet	
Trykksaker	Tapet	Interiørdekor		Bannere	
Kataloger	Emballasje	Emballasje		Gavepapir	
Postkort	Interiørdekor	Magneter		Kunst	
Bransjeblader					
Kalendere					
X	X	X	X	X	X



KONTAKT

Canon Inc.
[Canon.com](https://www.canon.com)

Canon Europe
[Canon-europe.com](https://www.canon-europe.com)

Norwegian edition
© Canon Europa N.V. 2025

Canon Norge AS
Hallagerbakken 110
Postboks 33 Holmlia
1201 OSLO
Tlf. +47 2262 9200
[canon.no](https://www.canon.no)