



Canon

SNAGA KOJA POKREĆE

VAŠ RAZVOJNI PUT UZ PRODUKCIJSKO
TINTNO ISPISIVANJE



RAST UZ PRODUKCIJSKO TINTNO ISPIŠIVANJE

Komercijalno ispišivanje podrazumijeva otpornost. U posljednja dva desetljeća taj je sektor prošao kroz promjene u procesima koje su snažno utjecale na produkcijsko ispišivanje i upotrebu tiskanih medija.

Na primjer, eksplozija internetskih komunikacijskih kanala zaprijetila je da će zamijeniti ispišivanje na ključnim tržištima od tvrtke do tvrtke i od tvrtke do potrošača. To se nije dogodilo. Iako su neki proizvodi, kao što su imenici, podlegli digitalnom naletu, ispišivanje je s vremenom postiglo profitabilan i sretan suživot s digitalnim medijima. Zapravo, istraživanja su pokazala da 65 % oglašivača kombinira tisak s digitalnim oglašavanjem, a potrošači troše 42 % više vremena na tiskani sadržaj u usporedbi s digitalnim.

Od 2020. ispišivanje je prebrodilo još jednu oluju, jer su se davatelji usluga ispišivanja suočili s još uvijek prisutnim posljedicama gospodarske krize i nametanja digitalizacije uzrokovane globalnom pandemijom. Neke od posljedica – primjerice prekidi u lancu opskrbe te nestašice materijala i radne snage – još uvijek se vide. Isto vrijedi i za izazove koje su donijele klimatske promjene i posljedična potreba da djelatnosti smanje negativan utjecaj na okoliš.

Svi ti događaji stvorili su „novo normalno“, što je prisililo davatelje usluga ispišivanja da nanovo definiraju poslovna očekivanja kako bi se prilagodili budućnosti koju nisu predvidjeli ili za koju nisu očekivali da će tako brzo stići. Sve su to jaki podsjetnici na važnost pripremanja poslovanja za budućnost. Dakle, kako će vaša tvrtka izgledati u budućnosti?

Vrijeme je da si počnete postavljati ova ključna pitanja:

- **Koje će potrebe i zahtjeve moji klijenti imati u budućnosti?**
- **Kakvu ću vrstu rada proizvoditi?**
- **Koje bi se nove primjene mogle stvarati?**
- **Kako će klijenti kreirati narudžbe i kako će izgledati razine usluge kao rezultat toga?**
- **Koje ću vrste medija i metode proizvodnje upotrebljavati u svrhu zadovoljavanja zahtjeva klijenata za većom održivošću?**

Ovaj je vodič osmišljen da komercijalnim davateljima usluga ispisivanja pomogne pripremiti se za budućnost, naročito poticanjem prelaska s ofsetne na digitalnu tehnologiju. To je logičan tijek, jer svi dokazi upućuju na to da je budućnost komercijalnog ispisivanja u automatiziranoj proizvodnji na zahtjev proizvoda za ispisivanje s dodanom vrijednošću i velikom maržom, utemeljenih na podacima. U ovom vodiču istražujemo zašto je produkcijsko tintno ispisivanje jedan od najboljih procesa koji to mogu ostvariti.

Kako biste razumjeli logiku napretka, razmislite o tome kako je došlo do suživota ispisivanja s digitalnim kanalima. Dva su glavna razloga zašto je do toga došlo. Prvi je kad su oglašivači prepoznali moć ispisivanja da se istakne među digitalnim medijima, brzo prodirući kroz digitalnu „buku” kojoj su se potrošači opirali. Kao „taktilni” (odnosi se na percepciju objekata dodirrom) medij, ispis može očarati i iznenaditi, privlačeći potrošače na dubljoj razini nego što je moguće isključivo putem internetskih kanala. Privlačnost ispisa dokazale su brojne studije u relativno novoj disciplini neuromarketinga, kao i autoritet i kvaliteta koje ispis pruža.

Drugi primjer je izdavaštvo knjiga. Razvoj tržišta pokazuje da čitatelji i dalje vole tiskane knjige, ali i očekuju dostupnost e-knjiga i audioknjiga. Izdavači su spremni implementirati multimedijske i izdavačke procese, gdje se sadržaj glatko kreće između ispisa, e-knjiga i audioknjiga, istovremeno osiguravajući brzu dostupnost za prodaju svih formata. U tom kontekstu, brzina i ostvariva razina automatizacije proizvodnje digitalnih knjiga i procesa ispisivanja na zahtjev imaju sve veću važnost za izdavače knjiga radi optimizacije lanaca nabave ispisa i njihove pripreme za budućnost. Naravno, taktilne prednosti ispisa vrijede i za ispile proizvedene upotrebom ofsetne tehnologije. Međutim, bez mogućnosti obrade promjenjivih podataka, vrijednost ispisivanja kao marketinškog kanala znatno je ograničena. Današnje marketinške kampanje pokreće utjecaj osobnih podataka klijenata koje brendovi imaju, a oglašivači biraju kanale koji omogućuju personaliziranu komunikaciju. S vremenom su naučili kako dodati ispisivanje u kampanje na „dodirnim točkama” na kojima će vjerojatno imati najveći učinak. Tipičan primjer je slanje vrlo kvalitetnih izravnih poruka e-pošte kupcima na internetu, podsjećajući ih na proizvode koje su stavili u košaricu, a nisu kupili. Kreiranje poruke e-pošte s promotivnim materijalom pokreće se automatski – koncept koji Canon naziva „programatsko ispisivanje”.

Sve više dokaza podržava produkcijsko tintno ispisivanje. Automatizirana proizvodnja s pomoću tintnih tiskarskih strojeva već ima sigurno mjesto u transakcijskom ispisivanju, ispisivanju izravne pošte i knjiga te već počinje zauzimati mjesto u isključivo internetskim okruženjima, pružajući dokazane primjere koje komercijalni davatelji usluga ispisivanja mogu slijediti dok planiraju vlastiti prelazak.

Za daljnje dokaze o sve većem usvajanju tintnog ispisa, razmotrite ove statističke podatke iz izvješća ‘The Future of Inkjet Printing to 2027’ tvrtke Smithers, čiji je autor cijenjeni autoritet na polju digitalne tehnologije Sean Smyth. U izvješću se predviđa da će do 2027. globalno tržište tintnog ispisivanja vrijediti 128,9 milijardi dolara – prosječna godišnja stopa rasta (CAGR) od 8,2 % od 2022. Što se tiče količine tintnih ispisa, oni će se povećati na 1,7 trilijuna ekvivalentnih A4 ispisa u 2027. – što je ekvivalentno CAGR vrijednosti od 10 %.

U ovom vodiču detaljnije objašnjavamo razloge zbog kojih prelazak s ofsetnog na produkcijsko tintno ispisivanje predstavlja snažnu strategiju za pripremu poslovanja za budućnost. U narednim poglavljima istražujemo ključne pokretače promjena i način na koji definiraju strukturu tiskara; prenosimo ključne korake za dodavanje ispisivanja u digitalizirani tijek poslovnog procesa; objašnjavamo glavne faze automatiziranog tijeka poslovnog procesa i istražujemo zašto je važno integrirati produkciju u tijekove poslovnog procesa koje vaši klijenti upotrebljavaju za ispisivanje „pametnih” proizvoda; i opisujemo, korak po korak, kako, s odgovarajućim partnerima, tintno ispisivanje možete integrirati u svoje poslovanje kako biste postigli održivije poslovanje spremno za budućnost.

SVE VEĆA PRILAGODBA TINTNOG ISPISIVANJA

Vrijednost globalnog tržišta tintnog ispisivanja

128,9
milijardi
dolara 2027.

8,2 %
CAGR



86,8
milijardi dolara 2022.

Količine tintnih ispisa
(ekvivalentni A4 ispisi)

1,7
trilijuna 2027.

10 %
CAGR



1
trilijun 2022.

Izvor: The Future of Inkjet Printing to 2027, Smithers

**SNAGA KOJA
POKREĆE**

PRVACI IZAZOVA I PROMJENA

POKRETAČI KOJI PRIPREMU ZA BUDUĆNOST ČINE VAŽNOM

Davatelji usluga ispisivanja koji djeluju u sektoru komercijalnog ispisivanja moraju se pomiriti s određenim izazovima. Morate se nositi sa širokim rasponom zadataka od raznih klijenata i u raznim količinama te obično sa sve kraćim rokovima. Proizvodnja za pravu cijenu također je važna u konkurentnom sektoru koji nije poznat po vjernosti klijenata.

Dva značajna čimbenika koja će biti izazov u djelatnosti ispisivanja u nadolazećim godinama visoke su cijene materijala i nedostatak radne snage. To je naročito važno za proces pripreme za budućnost. Oba pozitivno utječu na izgled za digitalnu produkciju i, kao što ćete vidjeti, na izbor produkcijskog tintnog pisača.

Kada se potražnja smanjila 2020. kao rezultat pandemije, postrojenja za proizvodnju materijala – naročito tvornice papira – srezale su proizvodnju. Kako se poslovna aktivnost nastavila, taj smanjeni kapacitet te sve veći troškovi pulpe i energije uzrokovali su porast cijena, što je za posljedicu dovelo do velike važnosti mudre upotrebe ispisa.

Nedostatak radne snage, one s vještinama i ostale, dodatni je pritisak na ulazne troškove davatelja usluga ispisivanja. Implementacija tijekova poslovnog procesa digitalnog ispisivanja i dorade može pomoći u upravljanju troškovima rada, jer može smanjiti ručne procese i točke kontakta s ljudima, kao i učiniti automatizaciju tijekova poslovnog procesa od početka do kraja, od narudžbe do gotovog proizvoda, mnogo jednostavnijom u usporedbi s analognom ofsetnom produkcijom.

Uzimajući u obzir sve te pokretače, moramo početi zamišljati kako će komercijalne tiskare izgledati za pet godina. Što će se promijeniti? Ili bolje rečeno, što će se morati promijeniti?

Svi dokazi upućuju na to da je poslovanje pripremljeno za budućnost prije svega digitalno, a zatim automatizirano. Velika većina davatelja usluga komercijalnog ispisivanja već upotrebljava neki oblik digitalnog ispisivanja uz ofsetne tiskarske strojeve, što je najvjerojatnije uređaj za ispisivanje utemeljen na toneru. No, kao što se vidi u sljedećem poglavlju, zanimanje za produkcijsko tintno ispisivanje i ulaganje u njega sve su veći.

Istovremeno, automatizacija produkcije od ključne je važnosti za učinkovito ispisivanje i održavanje konkurentnosti, naročito s obzirom na pritisak na povećanje cijena o kojem smo raspravljali.

Marco Boer, potpredsjednik tvrtke IT Strategies, dobro je to sažeo: „Ne može se smanjiti trošak papira, tinte i ploča; najučinkovitiji način smanjenja troškova i povećanja dobiti je automatizacija i smanjenje zahtjeva vezanih za radnu snagu”.

U vodiču detaljnije istražujemo prednosti automatiziranih tijekova poslovnog procesa.

U ovom je trenutku važno razumjeti da priprema poslovanja za budućnost ne podrazumijeva napuštanje ofsetne proizvodnje ili zamjenu digitalnih tiskarskih strojeva s tonerom tintnim strojevima. Sva tri imaju važnu ulogu u poslovanju ispisivanja spremnom za budućnost.



**SNAGA KOJA
POKREĆE**

Ofsetno ispisivanje još uvijek je relevantno; to je još uvijek dominantna tehnologija produkcije ispisa po pitanju količine materijala, a poznata je po svojoj mogućnosti proizvodnje vrlo kvalitetnih ispisa u većim nakladama.

Međutim, ofsetni tiskarski strojevi ne mogu obrađivati varijabilne podatke, a produkcijski proces, uključujući doradu, u mnogim je slučajevima sporiji od digitalnih tijekova poslovnog procesa, naročito kad su u pitanju manje naklade.

Digitalna produkcija s tonerom ima i pouzdanu budućnost. Proces je dobro utvrđen, davatelji usluga ispisivanja ga razumiju i pruža vrlo kvalitetno ispisivanje na širokom rasponu medija. Infrastruktura automatizacije prije i poslije pogona za ispisivanje također je dobro utvrđena i dokazana, od internetskih portala za naručivanje ispisa do automatiziranog hardvera za linijsku doradu. Tu je također i važna činjenica da je trošak ulaganja u produkcijski tiskarski stroj s tonerom podnošljiviji za male i srednje davatelje usluga ispisivanja.

Ovisno o količini i profilu preuzetog posla, veći broj tiskarskih strojeva s tonerom mogao bi biti optimalno rješenje koje pruža mnoge prednosti povezane s ofsetnim ispisivanjem, ali uz dodatnu snagu varijabilnih podataka i ispisivanja na zahtjev koju pruža digitalno ispisivanje. Produkcijska tintna tehnologija može popuniti prazninu između digitalnog ispisivanja s tonerom i ofsetnog ispisivanja, istovremeno ofsetnim tiskarama otvarajući nove mogućnosti kako bi mogle dodati uslugu ispisivanja varijabilnih podataka radi personalizacije i masovne prilagodbe. Obratimo sada pažnju na produkcijsko tintno ispisivanje.



Digitalni tintni tiskarski stroj varioPRINT iX3200 tvrtke Canon s ulaganjem listova



ANALIZA SLUČAJA: PRINTMEDIEN ENNETSEE AG

Armin Nussbaumer

Roman Nussbaumer,
izvršni direktor

Printmedien Ennetsee AG neovisna je tiskara u obiteljskom vlasništvu koja pruža opće komercijalno ispisivanje. Osnovana je 1991. i nalazi se u regiji Ennetsee švicarskog kantona Zug.

Primjene

Vrlo kvalitetan poslovni uredski materijal, materijali za slanje poštom, promotivna literatura, poster i povezane kreativne usluge.

Cilj

Pripremiti tvrtku za budućnost uz naglasak na svestranost i povećanu učinkovitost u svrhu veće konkurentnosti i zadržavanja većeg broja zadataka unutar tvrtke.

Izazovi koje treba riješiti

- Zadovoljavanje sve veće potražnje klijenata za bržom obradom manjih naklada uz istovremeno zadržavanje marža
- Isplativa proizvodnja ispisa koji se visokom kvalitetom mogu mjeriti s ofsetnima

Odabrano tintno rješenje

Digitalni tintni tiskarski stroj varioPRINT iX3200 tvrtke Canon s ulaganjem listova i SDD dorađivačem brošura

Prednosti tintnog ispisivanja

- Mogućnost profitabilnog upravljanja manjim, raznovrsnijim zadacima uz personalizaciju i poboljšane razine usluga za klijente
- Veći produkcijski kapacitet i pojednostavljeni tijekovi poslovnog procesa
- Kraće vrijeme obrade

„Uređaj varioPRINT iX3200 omogućio nam je moderniji produkcijski proces. Produktivniji smo i možemo se brže prilagoditi tržištu.“

Roman Nussbaumer,
izvršni direktor



INTEGRACIJA JE VELIKA STVAR

MAKSIMALNO ISKORIŠTAVANJE PRILIKA UZ TINTNI UREĐAJ

Zasad smo kratko ilustrirali zašto je **produksijski tintni uređaj** od ključne važnosti za **budućnost komercijalnog ispisivanja**, a time i za vašu tvrtku. Pokazali smo zašto ispisivanje mora kombinirati brzinu i količinu ispisa ofsetnog ispisivanja s fleksibilnošću digitalnog ispisivanja i njegovom mogućnošću **besprijekorne integracije s drugim digitalnim medijima**.

U narednim poglavljima opisani su ključni koraci nužni da se to postigne, s naglaskom na, prije svega, integraciju tintnog ispisivanja u vaše postojeće poslovanje, a zatim integraciju samog poslovanja u širi digitalni „ekosustav” u kojem su vaši klijenti.

Za početak razmotrimo kako tintno ispisivanje pozitivno utječe na dio poslovanja koji je najvažniji za uspješnu pripremu za budućnost – vašu profitabilnost.

Mogućnosti koje tintno ispisivanje pruža za maksimalno povećanje dobiti mogu se smjestiti u tri široke kategorije koje utječu jedna na drugu:

- **Ukupna poboljšanja učinkovitosti i produktivnosti zahvaljujući digitaliziranom tijeku poslovnog procesa.**
- **Način na koji ta poboljšanja omogućuju automatiziranu produkciju i poslovne procese.**
- **Način na koji tintno ispisivanje omogućuje pristup novim primjenama, novim tržištima i novim klijentima te vam pomaže da odnos s klijentima transformirate iz komercijalnog u savjetodavni.**

Prednosti digitaliziranog tijeka poslovnog procesa

Pojednostavljenje produkcije također usklađuje vaše poslovanje sa željama vaših klijenata – učinkovito naručivanje manjih naklada putem interneta uz kratko vrijeme isporuke, kao i sadržaj ispisivanja koji je više ciljan i personaliziran.

Industrija ispisivanja u budućnosti će se sve više oslanjati na mrežne specifikacije, a naručivanje ispisivanja putem interneta postat će standard. Za produkciju će biti svojstvene manje naklade, manje narudžbe i više ciljano ispisivanje, dok će klijenti očekivati bržu isporuku i pristup izvješćima o statusu zadatka u stvarnom vremenu. Kako bi zadovoljili te zahtjeve tržišta, davatelji usluga ispisivanja trebat će prilagodljive, agilne i automatizirane tijekove poslovnog procesa s alatima za upravljanje koji mogu dodijeliti sve veći broj zadataka ispisivanja najprikladnijem produkcijskom procesu – digitalno ispisivanje s tonerom, tintno ispisivanje ili ofsetno ispisivanje, kao i odgovarajuća dorada.

Veći izbor proširuje vaše mogućnosti

Ono što ispisujete i u kojim količinama na neki se način svodi na podatke koje vaši klijenti imaju o svojim klijentima. U nekim će slučajevima ispisivanje biti jedinstveno ciljano na pojedinca, dok će drugi zadaci biti u stotinama ili tisućama. Ciljano ispisivanje ima mnogo oblika, ali cilj vam je imati što je moguće više primjena kako biste proširili svoju ponudu – a produkcijsko tintno ispisivanje prava je tehnologija koja davateljima usluga ispisivanja pruža tu mogućnost.

Nove primjene, novi obzori

Budući da se na području produkcijskog tintnog ispisivanja intenzivno ulaže u istraživanje i razvoj za bolje ispisne glave, nove tinte i sve veći asortiman medija, budućnost je sve samo ne u stagnaciji – za razliku od nekih tradicionalnih procesa ispisivanja, ovaj je doista revolucionaran, a ne evolucijski.

Kao rezultat toga, ne postoji sektor u kojem tintno ispisivanje nije na putu da ostavi trag ili nije već poremetilo status quo. Proizvodnja knjiga i izravna pošta dva su tržišta koja su već isprobala i testirala te upotrebljavaju različita rješenja za tijek poslovnog procesa i poslovne modele, a također ulaze u sektor mrežnog ispisivanja. Kao rezultat toga, lekcije naučene u tim sektorima sada se primjenjuju na druge proizvode.

Tržište obrazovanja, na primjer, plodno je tlo za dinamično izdavaštvo, jer su koncepti kao što je personalizirano učenje sve zastupljeniji. Zahvaljujući aplikacijama i alatima za digitalno učenje, prikuplja se sve više podataka o prednostima, potrebama, vještinama i interesima učenika. To davateljima usluga obrazovanja omogućuje kontinuiran razvoj individualnih planova učenja prilagođenih svakom pojedinom učeniku. Zahvaljujući tijekovima poslovnog procesa digitalnog ispisivanja i njihovoj sposobnosti za pružanje personaliziranog sadržaja na zahtjev, „što, kada i kako” tiskanog materijala za učenje sada se može prilagoditi potrebama svakog pojedinca.

To su samo neke od mogućnosti koje su vam dostupne za maksimalno povećanje dobiti uz produkcijsko tintno ispisivanje integrirano u automatizirani digitalizirani tijek poslovnog procesa. Način na koji ćete integrirati tintno ispisivanje u svoje poslovanje predmet je narednog poglavlja.

ANALIZA SLUČAJA: OTAVA

Otava je helsinška podružnica za ispisivanje knjiga velike finske medijske kuće Otava Group. Otava Group pokriva cijeli lanac vrijednosti koji obuhvaća izdavaštvo, tiskare i knjižare.

Primjene

Proizvodi više od 1000 novih naslova godišnje za Otava Publishing i za izdavače trećih strana. Proizvodi obuhvaćaju meki i tvrdi uvez, fikciju i publicistiku te edukacijske materijale.

Cilj

Automatizirati procese prije naručivanja i pripreme za ispisivanje radi učinkovitije proizvodnje knjiga i poboljšanog upravljanja ciklusom trajanja knjiga.

Izazovi koje treba riješiti

- Prevladati neučinkovitosti ofsetnog ispisivanja malih naklada.
- Prijenos informacija bio je ovisan o ručnim intervencijama.
- Tijek poslovnog procesa ručnog naručivanja i obrade prije ispisivanja bio je sklon pogreškama.

Odabrano tintno rješenje

Rotacijski tintni tiskarski strojevi ColorStream i ProStream tvrtke Canon, uz podršku softvera PRISMA.

Prednosti tintnog ispisivanja

- Digitalne i ofsetne primjene povezane u organiziranu produkciju.
- Produkcija s integriranim rješenjem za upravljanje ciklusom trajanja knjiga koje upotrebljava podatke u stvarnom vremenu za pokretanje ponovnog ispisivanja kad je zaliha pri kraju.
- Ispisujte na istim medijima upotrebljavajući ofsetno i digitalno tintno ispisivanje.
- Rukovanje većim brojem zadataka bez pogrešaka i učinkovitije uz isti broj zaposlenika.

” Ne samo da smo uspjeli povećati broj godišnje proizvedenih zadataka s 2000 na 3000 uz jednak broj zaposlenika, nego smo i uspjeli osloboditi vrijeme nekih zaposlenika kako bi mogli raditi na drugim zadacima. ”

Marko Silventoinen,
Glavni direktor, Otava

OPTIMIZACIJA I OPTIMIZAM

INTEGRACIJA TINTNOG ISPISIVANJA U VAŠ TIJEK POSLOVNOG PROCESA

„Tijek poslovnog procesa” u produkcijском tintnom ispisivanju

Ako imate digitalni tiskarski stroj s tonerom, možda već imate elemente digitalnog tijeka poslovnog procesa, ali u mnogim slučajevima ulaganje bržeg i produktivnijeg tintnog tiskarskog stroja zahtijeva tijekove poslovnog procesa druge razine, sve do učinkovite obrade velike količine pojedinačnih zadataka ispisivanja.

Naravno, ne postoje dva potpuno jednaka tijeka poslovnog procesa; svaki ima svoje jedinstvene značajke, na temelju čimbenika kao što su oprema za produkciju, načini primjene i osoblje. Dobavljači hardverske i softverske opreme prepoznaju mnoge moguće permutacije pozadina i razine vještina koje davatelji usluga ispisivanja unose u svoje iskustvo tintnog ispisivanja, pa su razvili formalne, detaljne pristupe implementaciji tijeka poslovnog procesa.

Uobičajeni koraci tijeka poslovnog procesa

Neovisno o tome s kojeg područja prelazite, tijek poslovnog procesa produkcijскоg tintnog ispisivanja mora osigurati šest osnovnih koraka procesa. To su:



Procjena troškova i izrada ponuda: agilan, brz i pojednostavljen proces izrade ponuda ključan je za dobivanje narudžbi od klijenata koji sve više žele isporuku zadataka što je moguće brže. Određivanje cijena u stvarnom vremenu i procjena od početka do kraja koja uzima u obzir sve moguće alternative obrade zadatka u tvornici ključne su za konkurentnu prednost davatelja usluga ispisivanja.



Alati za pripremu ispisivanja: ovim se korakom optimiziraju datoteke radi postizanja najboljih performansi i kvalitete. Upravljanje bojama spaja ulazne i izlazne profile s linearizacijom medija radi postizanja najbolje kvalitete ispisa. Drugi koraci za pripremu ispisivanja uključuju pregled gotovog zadatka radi utvrđivanja pogrešaka, provjeru teksta i grafike, odobrenja, provjere integriteta datoteka, korekciju boje i redanje stranica.



Naknadna obrada: rješenja za naknadnu obradu igraju ključnu ulogu u automatizaciji produkcijскоg tijeka poslovnog procesa i optimalnoj upotrebi digitalnog tiskarskog stroja. Eliminiranje pojedinačnih koraka dorade s pomoću rješenja za linijsku ili gotovo linijsku doradu jedna je od odličnih prednosti automatizacije digitalnog produkcijскоg tijeka poslovnog procesa.



Unos podataka: treba automatizirati upravljanje dolaznim datotekama iz različitih izvora podataka, uključujući web-portale, FTP poslužitelje, ERP sustave i e-poštu, kao i slanje datoteka u sustav za upravljanje informacijama i softver za pripremu ispisivanja. U određenoj fazi ovog procesa, kombiniranje u seriju ili grupiranje zadataka sličnih atributa smanjuje ručne intervencije i omogućuje učinkovitu produkciju malih naklada.



Upravljanje ispisivanjem: može biti jednostavno ili složeno, ovisno o broju izlaznih uređaja i tehnologija kojima treba upravljati. U većim operacijama može obuhvaćati pokretanje svih produkcijских uređaja s jedne kontrolne točke radi ujednačavanja kapaciteta, oporavka pogrešaka, ponovnih ispisivanja, podešavanja pisača, planiranja zadataka i upravljanja bojama, preko platformi pisača i više lokacija ispisivanja.



Praćenje produkcije: što je tijek poslovnog procesa više automatiziran i s manje ručnih intervencija, to je važnije praćenje zadataka dok prolaze kroz tvornicu. Praćenjem produkcije prati se produkcija u tijeku u smislu dovršenosti, preciznosti i statusa. S jedne strane, praćenjem se mogu identificirati neispravni proizvodi koji se onda mogu preusmjeriti iz produkcijскоg tijeka poslovnog procesa, kao i utvrditi dokumenti koji nedostaju čije se ponovno ispisivanje onda može automatski pokrenuti. S druge strane, podržava praćenje u stvarnom vremenu i komunikaciju o statusu quo zadatka ispisivanja.

**SNAGA KOJA
POKREĆE**

Plan implementacije

Kako uspješno uvesti promjenu? Izvršavanjem temeljitog plana implementacije koji definira što trebate učiniti i kada te gdje će vjerojatno doći do problema.

Od dobavljača tintnog tiskarskog stroja očekujte da s vama radi na pripremi i izvršenju plana koji obično obuhvaća sljedeće faze:



Procjena i analiza potreba: započnite temeljitim istraživanjem trenutnog tijeka poslovnog procesa – svih točaka za upravljanje podacima među svim odjelima – kako biste razumjeli tko radi što i na koji način utječe na kvalitetu proizvoda i usluga. Zatim učinite isto za budući tijek poslovnog procesa kako biste identificirali potrebe za podrškom ili dodatnim rješenjima.



Prilagođena rješenja za podršku: osim optimizacije produkcije postojećih zadataka ispisivanja, ključna je prednost ulaganja u tintno ispisivanje mogućnost proširenja na nove primjene i usluge. Osim te mogućnosti, ulagati se može i u druge softverske ili hardverske sustave kao što je oprema za doradu.



Implementacija i obuka: ključnim članovima tima treba odgovarajuća obuka kako bi razumjeli koji su novi procesi tijekom poslovnog procesa i ponude proizvoda te koje su njihove uloge. Formalnim „planom pristupa” uspostaviti će se smjernice, odgovornost za zadatke, kriteriji prihvatanja i bitne točke tijekom instalacije, kako bi se mjerio napredak i osiguralo ispunjavanje očekivanja.



Usluge integracije: ovdje možete identificirati softverske alate potrebne za optimizaciju novih platformi za ispisivanje s osnovnim poslovnim sustavima, uključujući pripremu za ispisivanje, pozadinske platforme, prijenose podataka s glavnog računala te starije podatke i prijenose podataka ispisivanja. Neke alate već imate, druge morate nabaviti.



Upravljanje projektima: kako biste bilo koje nove proizvode učinili dostupnima, morate biti sigurni da su funkcije sustava osmišljene, a vaš tim sposoban za isporuku. Vaš voditelj projekta pomoći će vam odrediti rasporede, koordinirati resurse, utvrditi i riješiti potencijalne prepreke te održati raspored instalacije.



Podrška nakon instalacije: ključne komponente podrške obuhvaćaju redovite preglede učinkovitosti sustava, kao i stručnu obuku na lokaciji koja će vam pomoći izgraditi postojeće vještine u upravljanju bojom, tijeku poslovnog procesa i samim poslovnim procesima te naučiti kako ih prilagoditi novom svijetu produkcijskog tintnog ispisivanja.

ISPISUJTE PAMETNIJE, NE NAPORNIJE

PLANIRANJE DINAMIČNE BUDUĆNOSTI

Vidjeli smo kako integracija produkcijskog tintnog ispisivanja u vaš interni tijek poslovnog procesa stvara jednostavan automatizirani proces od početka do kraja. No kako biste svoje poslovanje mogli proširiti tintnim sustavom, razmislite o tome da jednostavni koncept proširite izvan granica svoje tvornice tako da svoju produkciju integrirate u tijekove poslovnog procesa koje vaši klijenti upotrebljavaju za upravljanje poslovanjem. Povezivanje s tom širom digitalnom infrastrukturom omogućuje „pametne“ proizvode za ispisivanje koji iskorištavaju nove razine upravljanja lancem opskrbe i personalizacije utemeljene na podacima, čime ispis dobiva važnije mjesto u svijetu višekanalne komunikacije. Kada „pametno ispisujete“, sadržaj nikada ne spava.

Mogućnosti koje se otvaraju za ispisivanje postaju jasnije kada razumijete komponente šire digitalne infrastrukture svojih klijenata. U integriranom okruženju koje opisujemo narudžbe ispisa automatski pokreće klijentov softver za planiranje resursa tvrtke (ERP) koji upravlja brojnim svakodnevnim poslovnim aktivnostima među kojima su računovodstvo, nabava, upravljanje projektima i koordinacija lanca opskrbe.

Ručno ispisivanje na zahtjev klasičan je scenarij koji pokazuje kako ERP integracija optimizira upravljanje lancem opskrbe za ispisivanje. Na primjer, kada ERP proizvođača automobila zabilježi novu narudžbu, sustav automatski pokreće narudžbe za dijelove od različitih dobavljača, uključujući dobavljače usluge ispisivanja koji ispisuju priručnike. U tom je slučaju ključna dvosmjerna komunikacija između davatelja usluga ispisivanja i ERP sustava kako bi sustav mogao primati potvrde i poruke o statusu u stvarnom vremenu.

Automatizacija pozadinskog i glavnog ureda

U opisanom scenariju ERP izvršava funkciju pozadinskog ureda, ali možete ići dalje i integrirati produkcijski tijek poslovnog procesa s procesima glavnog ureda klijenata – aktivnostima koje stvaraju prihod i podrazumijevaju izravnu interakciju s klijentima. Budući da potrošači digitalno komuniciraju s tvrtkama, svaka interakcija uključuje dijeljenje podataka koji potiču personalizirane marketinške kampanje, uključujući i ciljano ispisivanje.

Važne komponente glavnog ureda i njihove funkcije:

Upravljanje odnosima s klijentima (CRM): Gartner definira CRM kao „poslovnu strategiju koja optimizira prihode i profitabilnost, istovremeno promičući zadovoljstvo i odanost klijenata. CRM tehnologije omogućuju strategiju te identificiraju odnose s klijentima i upravljaju njima. CRM softver pruža funkcionalnost tvrtkama u četiri segmenta: prodaja, marketing, korisnička služba i digitalna trgovina.”

Platforma za podatke o klijentima (CDP): uloga CDP softvera jest preuzimanje korisničkih podataka – osobnih atributa, povijesti pretraživanja, prethodnih transakcija – i stvaranje objedinjene centralizirane baze podataka profila klijenata kojoj mogu pristupiti drugi marketinški sustavi.

Platforma za marketinšku automatizaciju (MAP): MAP obogaćuje profil svakog klijenta informacijama utemeljenima na njihovom ponašanju te postavlja automatizirane procese kampanje za generiranje pojedinačnih, ciljanih komunikacija. Time se povećava broj potencijalnih, kvalificiranih novih klijenata. MAP ima arsenal komunikacijskih kanala, uključujući tisak. U slučaju ispisivanja, datoteke za ispisivanje mogu se automatski izraditi i prenijeti davatelju usluga ispisivanja, na isti način kao u opisanom slučaju ispisivanja priručnika za automobile – proces koji Canon naziva „programatsko ispisivanje”.





Ispisivanje postaje programatsko

Oglašivači su nanovo otkrili svoj entuzijazam za jedinstvene taktilne kvalitete ispisa. Unatoč tome, još uvijek postoje neke zablude da treba mnogo vremena za ispisivanje i distribuciju ispisanog proizvoda. Oglašivači su zabrinuti da bi se time mogao izgubiti zamah koji je potrošače doveo do digitalnog kanala. No što ako bi izravne marketinške kampanje mogle kombinirati „piksele i ispis” u stvarnom vremenu ili što je moguće bliže stvarnom vremenu?

Programatsko ispisivanje to čini usvajanjem „programatskog” pristupa (nešto što se događa ili se izvršava sukladno planu ili primjenom određene metode). Temelji se na konceptu „programatskog oglašavanja” koji je dobro utvrđen na području kupnje medija na mreži. Time se automatiziraju proces i transakcije uključene u kupnju te se dinamički postavljaju ciljani oglasi na web-mjestima i unutar aplikacija u manje od sekunde. To brendu omogućuje da određenu poruku dostavi određenoj osobi u pravo vrijeme i u pravom kontekstu.

Programatsko ispisivanje upotrebljava isti pristup integriranjem personaliziranog ispisa u automatizirani put klijenta unutar platforme za automatizaciju marketinga. To oglašivačima omogućuje automatsko pokretanje, kreiranje, ispisivanje i distribuciju personaliziranih ispisa komunikacija unutar, najviše, 48 sati i često unutar 24 sata. Uz programatsko ispisivanje u kampanji, umjesto uobičajene e-pošte, videozapisa ili skočnog prozora, ponašanje potrošača na određenom mjestu pokreće ciljani dio vrlo kvalitetnog ispisa – poruke e-pošte s promotivnim materijalom, brošure, katalozi, kombinacije časopisa i kataloga, časopisi za klijente, brošure brendova, bilteni za klijente itd.



Group Joos je obiteljska tvrtka u Turnhoutu, u Belgiji. Evoluirala je od ofsetne produkcije dokumenata u davatelja punih usluga ispisivanja koji pruža sve od ispisivanja do finalizacije.

Primjene

Izravna pošta i marketing, sigurno ispisivanje, logističko ispisivanje, poslovni obrasci i naljepnice.

Cilj

Implementacija potpunog sveobuhvatnog rješenja koje pruža veću fleksibilnost u ponudi personalizirane komunikacije na zahtjev klijentima marketinga brenda.

Izazovi koje treba riješiti

- Postizanje isplative personalizacije i upravljanje verzijama za male zadatke.
- Prelazak na odgovarajuću tehnologiju kako bi se zadovoljila potreba klijenata za vrlo kvalitetnim personaliziranim ispisivanjem na zahtjev u kratkom roku.
- Zadržavanje visoke kvalitete ispisa i fleksibilnosti medija ofsetne tehnologije i tehnologije s tonerom.

Odabrano tintno rješenje

Dva rotacijska tintna sustava ColorStream i jedan ProStream tvrtke Canon, uz podršku softvera PRISMA.

Prednosti tintnog ispisivanja

- Proizvodnja personaliziranih marketinških materijala za klijente, bez kompromisa po pitanju kvalitete i fleksibilnosti supstrata.
- Jednostavan sveobuhvatni tijek poslovnog procesa za učinkovitu produkciju malih naklada – sve do naklada od jednog primjerka.
- Poboljšano upravljanje vremenskim rasporedom za marketinške klijente zahvaljujući produktivnosti industrijske razine i izvanrednom vremenu rada.

” Ne radi se samo o upotrebi različitih podataka za personalizaciju komunikacije, nego i o upotrebi različitih slika i grafika za maksimalno povećanje dojma i privlačnosti. ProStream nam pruža fleksibilnost ispisivanja velikog broja različitih primjena. Dok je prethodna kvaliteta digitalne tintne tehnologije omogućavala određene primjene, danas nema problema s kvalitetom čak i na širem rasponu medija. ”

Alex Joos
Vlasnik, Group Joos

IZVANREDNA KVALITETA BEZ OGRANIČENJA

KLJUČNI ČIMBENIK U PRIPREMI ZA BUDUĆNOST

Kada se digitalno ispisivanje prvi put pojavilo sredinom 1990-ih, kvaliteta se često opisivala kao „dovoljno dobre boje”, što podrazumijeva da je digitalno ispisivanje bilo dobro za određene zadatke, ali ne i za vrlo kvalitetan rad.

Međutim, vrhunska kvaliteta koja je sada moguća kod tintnog ispisivanja jednaka je ofsetnom ispisivanju, a u nekim primjenama ga čak i nadmašuje, te je rezultat mnogih inovacija. Kao što je primijetio komentator Sean Smyth: „Ulaganje u tintne ispisne glave, tiskarske strojeve i tinte mnogo je manje od ulaganja u druge procese.” Ovdje je previše toga za detaljno objašnjenje, pa ćemo se usredotočiti na napretke u područjima koja imaju najveći utjecaj na kvalitetu: reprodukcija boja, papiri i tinte.

Reprodukcija i dosljednost boja

Neovisno certificiranje vašeg tiskarskog stroja i vašeg tijeka poslovnog procesa važno je ako tintno ispisivanje prodajete klijentima koji su navikli na ofsetno. Neovisna neprofitna organizacija Fogra priznati je autoritet, a Fogra certifikacija važan je alat kojim ćete klijentima pružiti potpuno povjerenje u dosljednost, predvidljivost i kvalitetu digitalnog ispisivanja – od prvog do posljednjeg ispisa. Canonove serije varioPRINT iX, ColorStream i ProStream imaju certifikat Fogra PSD PrintCheck, dokaz da tiskarski strojevi zadovoljavaju najviše razine vjernosti boja, dosljednosti, ujednačenosti, razlučivosti ispisa, oštrote detalja i stabilnosti ispisa.

Osim toga, ProStream je bio prvi digitalni produkcijski pisač na svijetu sa zamjenskim prostorom boja FOGRA59/eciCMYK v2 koji omogućuje dosljedan izgled boja u svim koracima produkcije. ProStream pruža široku paletu boja koja stvara mogućnost upotrebe palete boja velikog procesa za reprodukciju spot boja, proširujući PANTONE® pokrivenost bojom na 93 % samo s četiri boje (2182 od 2334 PANTONE® boje) – nešto što je u prošlosti bilo moguće postići samo s pomoću tiskarskog stroja za ispisivanje u više boja.



Papir i tinte

Vidjeli ste kako sve širi asortiman supstrata kompatibilnih s tintnim pisačima otvara nove mogućnosti za privlačne ispise koji ostavljaju snažan dojam. Kako biste najbolje iskoristili te mogućnosti, morate znati da je veza između papira i tinte vrlo važna za određena svojstva iznimno brzog produkcijskog tintnog ispisivanja te shvatiti zašto se na tom području znatno ulaže u istraživanje i razvoj. Papir je, u konačnici, temelj svega i platno na kojem dizajner radi.

Zahvaljujući najnovijim naprecima tintnih tehnologija, davatelji usluga ispisivanja sada mogu obrađivati raznovrsnije vrste papira. Oni koji rade u hibridnom okruženju s ofsetnim i tintnim pisačima mogu upotrebljavati papire s ofsetnim premazom na oba tiskarska stroja, što znači da im je lakše integrirati tintni pisač u postojeću produkcijsku konfiguraciju i prenijeti više zadataka na njega.

Današnja tintna rješenja prihvaćaju sljedeće četiri vrste papira:



Papiri bez premaza više upijaju, što omogućuje prodiranje tinte u površinu. Slike su manje sjajne, a paleta boja uža, što je pogodno za primjene kao što su transakcijski dokumenti i dokumenti koji dočaravaju prirodni izgled i dojam.



Papiri tretirani za tintne strojeve posebno su formulirani za tintu na bazi vode. Površinski premazi sadrže sredstva za fiksiranje za razdvajanje bojila od baze, što omogućuje da više bojila ostane blizu površine papira, dok se baza prenosi dublje u papir i isparava.



Tintni papir s premazom dostupan je u raznim površinskim doradama koje mogu biti vrlo sjajne (visokog sjaja) ili imati mali sjaj (mat). Imaju kemijski sastav premaza dizajniran za brzo sušenje tinte na bazi vode i površinu koja se iznimno brzo suši te omogućuje širu paletu boja od papira bez premaza ili papira tretiranih za tintne strojeve.



Ofsetni papiri s premazom ne sadrže nikakve posebne kemijske spojeve za zadržavanje tintnog bojila na površini ili brzo sušenje. Zapravo, mnogi papiri ofsetne klase proizvode se tako da odbijaju vodu – što nije baš pogodna površina za tintu na bazi vode.

Proizvođači tintnih tiskarskih strojeva blisko surađuju s proizvođačima papira kako bi se proširio asortiman papira za tintne strojeve, a pritom poduzimaju razne pristupe. Na primjer, tekućina za kondicioniranje ColorGrip tvrtke Canon koja se upotrebljava u rotacijskim tiskarskim strojevima (ProStream) i tiskarskim strojevima s ulaganjem pojedinačnih listova (serija varioPRINT iX) omogućuje vrlo kvalitetne ispise na papirima koji nisu tretirani za tintne strojeve, što medije bez premaza i s ofsetnim premazom čini pogodnima za primjene kao što su izravna pošta, knjige, priručnici i obrazovne publikacije.



Serija ProStream 2000 tvrtke Canon



Edubook je industrijski davatelj usluga digitalnog ispisivanja usredotočen na brzu, isplativu i personaliziranu produkciju na zahtjev raznih tiskanih proizvoda.

Primjene

Katalozi, knjige, brošure, cjenici, priručnici s uputama i materijali s uvezom.

Cilj

Pružiti isplativo i održivo rješenje za povećanu potražnju za pojedinačnim primjercima i malim nakladama, kao i veću fleksibilnost medija i kvalitetu ispisivanja.

Izazovi koje treba riješiti

- Isplativa produkcija ispisanih proizvoda u malim nakladama, čak i do jednog primjerka.
- Integriranje svih rješenja u automatizirani tijek poslovnog procesa.
- Upravljanje sve većim brojem narudžbi za manje naklade.
- Postizanje kvalitete ispisa i fleksibilnosti medija koji se mogu mjeriti s ofsetnim ispisivanjem i ispisivanjem s tonerom.

Odabrano tintno rješenje

varioPRINT iX3200 zajedno s uređajem za uvezivanje knjiga C.P. Bourg i ColorStream 6900 Chroma integriran s uređajem Tecna Libra 800.

Prednosti tintnog ispisivanja

- Veći produkcijski kapacitet.
- Održiva produkcija ispisanih proizvoda iz naklada od jednog primjerka.
- Proširenje asortimana papira tako da obuhvaća materijale s ofsetnim premazom.
- Veća kvaliteta ispisa.
- 75 – 80 % zadataka ispisivanja potpuno je automatizirano, od primanja podataka do isporuke.

” Sve svoje pisače i opremu za doradu integrirali smo u tijek poslovnog procesa na razini tvrtke. Naše osoblje na nadzornoj ploči može vidjeti u kojoj je fazi narudžba ili koji su postojeći kapaciteti, čime se postiže razina automatizacije od oko 75 – 80 % za našu tvrtku.”

Sergio Nobile, izvršni direktor, Edubook

ODRŽIVA BUDUĆNOST

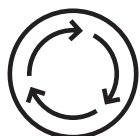
KORACI PREMA EKOLOŠKI PRIHVATLJIVIJOM TISKARI

Kao što svi znamo, održiviji život i upravljanje ekološki prihvatljivijom tvrtkom ključni su čimbenici za budućnost. Pritisci na resurse koje smo opisali ranije u ovom vodiču samo su izoštrili fokus na održivu produkciju.

Zapravo, prema nedavnoj anketi prvih šest najvažnijih ekološki održivih ili etičkih praksi potrošača:



Proizvodnja izdržljivih i popravljivih proizvoda



Smanjenje emisije ugljičnog dioksida



Proizvodnja održive ambalaže i proizvoda



Smanjenje otpada u proizvodnim procesima



Poštovanje ljudskih prava



Predanost etičkim radnim praksama

Bilo da je utemeljeno na toneru ili tinti, digitalno ispisivanje od ključne je važnosti za osiguravanje poslovanja u budućnosti, jer je digitalno ispisivanje po svojoj prirodi održiviji izbor, iz četiri ključna razloga:

- Ne upotrebljava ispisne ploče niti kemikalije.
- Produkcija manjih naklada na zahtjev znači da ispisujete samo ono što treba, čime štedite materijale i inventar, a opasnost od prevelike produkcije svodi se na najmanju moguću mjeru i izbjegava se zastarjeli sadržaj.
- Ciljani sadržaj s pomoću modela kao što je programatsko ispisivanje omogućuje bolje iskorištavanje proračuna za marketing. Iznimno ciljana kampanja utemeljena na podacima može pomoći povećati relevantnost vaših poruka radi postizanja najboljeg povrata ulaganja, istovremeno smanjujući utjecaj na okoliš kroz slanje manjeg broja više ciljanih i učinkovitijih poruka.
- I na kraju, ali ne manje važno, digitalno ispisivanje omogućuje razvoj iznimno automatiziranih sveobuhvatnih tijekova poslovnog procesa, čime se smanjuju ručne intervencije, pogreške i otpad.

Sukladno našoj filozofiji Kyosei, strategija tvrtke Canon je poboljšanje ovih prirodnih prednosti za održivost raznim jedinstvenim značajkama u našem asortimanu tehnologija za tiskarske strojeve s ulaganjem pojedinačnih listova i rotacijske tiskarske strojeve.

Uveli smo tehnologije koje našim klijentima omogućuju razvoj i primjenu održivih poslovnih modela za njihove klijente (kupce usluga ispisivanja). U slučaju komercijalnog ispisivanja, tvrtka Canon dizajnirala je asortiman produkcijskih tintnih tiskarskih strojeva koje davatelji usluga ispisivanja s pouzdanjem mogu održivo integrirati u svoje korisničke usluge i produkcijske procese.

Naši naponi na području održivosti počinju u fazi razvoja, gdje je cilj stvaranje vrhunskih energetske učinkovitih proizvoda koji premašuju potrebe klijenata i upotrebljavaju veću količinu održivih i/ili recikliranih materijala.



Osim dizajna, upotrebljavamo energetski učinkovite proizvodne procese i eliminiramo opasne tvari iz naših proizvoda kad god je to moguće.

Rezultat je asortiman produkcijskih tintnih tiskarskih strojeva na kojima davatelji usluga ispisivanja mogu pouzdano izgraditi održive tijekom poslovnog procesa koje kupci usluga ispisivanja očekuju danas i sutra.

Najvažnije značajke:



Tintna tehnologija napravljena da traje

Dizajn Canonovih tintnih tiskarskih strojeva industrijske razine znači da davatelji usluga ispisivanja imaju prednost rada 24/7 uz minimalne prekide rada. Rješenja za preventivno održavanje maksimalno povećavaju vrijeme rada i produktivnost, a kako bismo dodatno produžili ekonomski vijek trajanja naših tiskarskih strojeva, primjenjujemo pravilo obnavljanja uređaja što je više moguće, lokalno ili u proizvodnim središtima tvrtke Canon u Venlu (Nizozemska) i Poingu (Njemačka).



Dugotrajna tehnologija ispisne glave

Piezoelektrične ispisne glave s kapljicama na zahtjev u tiskarskim strojevima tvrtke Canon imaju vijek trajanja od tisuća sati pa ih treba tek rijetko mijenjati. Rutinsko održavanje također je svedeno na najmanju moguću mjeru jer su tinte koje je razvila tvrtka Canon posebno dizajnirane za rad s tehnologijom ispisne glave Kyocera.



Mogućnost nadogradnje i vijek trajanja sustava

Ključni princip dizajna naša je predanost da klijentima omogućimo nadogradnju kako bi iskoristili dodatne značajke i povećane brzine u seriji tiskarskih strojeva. To je razlog zašto su mnogi rotacijski tiskarski strojevi tvrtke Canon na tržištu već više od deset godina.



Besprijekorna svojstva tinte

Razvijamo i proizvodimo tinte za produkcijske tintne tiskarske strojeve za naše pisaače uskog formata u Europi, sukladno strogim internim pravilima koja se tiču sastojaka. Tinte su na bazi vode, ne stvaraju ozon, ispuštaju malo mirisa i ne sadrže posebno zabrinjavajuće tvari (SVHC). Zahvaljujući sustavima za izvlačenje zraka i upotrebi suotapala visoke točke vrenja, nema značajne izloženosti na radnom mjestu. Budući da sve tinte za uređaje s ulaganjem pojedinačnih listova i rotacijske tiskarske strojeve koje proizvodi Canon Production Printing ne sadrže topive boje kao bojila, imaju odlična svojstva uklanjanja tinte na temelju metode INGEDE 11, kada se kombiniraju s odgovarajućim supstratima.



Niska potrošnja energije

Vrlo brzo i vrlo kvalitetno tintno ispisivanje ne znači velike račune za struju. Tintni tiskarski strojevi tvrtke Canon imaju malu potrošnju po ispisanoj stranici koja zadovoljava zahtjevne zahtjeve ekološke oznake Nordic Swan, što mnogim korisnicima omogućuje postizanje certifikata Nordic Swan Ecolabel 041.

SURADNJA KREIRANJE ODRŽAVANJE

U BUDUĆNOST S TVRTKOM CANON

Na početku ovog vodiča potaknuli smo vas da postavljate pitanja o tome kako bi vaša tvrtka izgledala u budućnosti. Nadamo se da smo vam dali odgovore i naročito da smo vas uvjerali da je kapacitet produkcijskog tintnog ispisivanja ključan čimbenik sigurne budućnosti poslovanja.

Pokazali smo i da je prelazak na održivije poslovanje spremno za budućnost više od zamjene jedne tehnologije drugom; obuhvaća preobrazbu poslovanja i ponovno osmišljavanje procesa i tijekova rada. Takva poslovna transformacija zahtijeva značajne promjene i može izgledati zastrašujuće. No kada, na primjer, pogledamo tržište promotivnog ispisivanja, možete imati na umu da tintno ispisivanje donosi ogromne mogućnosti za davatelje usluga ispisivanja.

Na različitim mjestima u ovom vodiču preporučili smo vam dobavljača tintnih tiskarskih strojeva kao izvor savjeta i smjernica, tako da je važno odabrati pravog partnera za opremu. Kada radite s tvrtkom Canon, radite s predvodnikom tržišta EMEA regije, kako na području rotacijskih tiskarskih strojeva (68 % instaliranih tiskarskih strojeva) tako i na području uređaja s ulaganjem pojedinačnih listova (40 %) u segmentu tržišta za opsežno produkcijsko tintno ispisivanje.

Mnogi naši klijenti s nama su od trenutka kada su prvi put započeli s digitalnim ispisivanjem, jer izgrađujemo dugoročna partnerstva. To je jedan od razloga iza asortimana digitalnih tehnologija i njegovih prednosti koje pružamo. Bez obzira na to gdje se klijent nalazi na svom digitalnom putovanju, imamo odgovarajuće rješenje, bilo da želi veću produktivnost, veću fleksibilnost ili prelazak na nova tržišta.

Niz je čimbenika zaslužan za naše vodstvo na tržištu. Imamo prilagođen pristup dizajnu sustava, jer ne postoje dva jednaka davatelja usluga ispisivanja, kao niti dva jednaka klijenta. Za razliku od drugih dobavljača, usredotočeni smo na integraciju, dizajniranje i implementaciju rješenja orijentiranih na klijente. Kako bismo to učinili, mnogo ulažemo u savjetovanje. Naši stručnjaci pružaju podršku klijentima na cijelom putu kupnje i implementacije kroz strukturiran i dobro uspostavljen pristup – proces isporuke rješenja tvrtke Canon. Ciljevi tog procesa su pružiti vam podršku prilikom donošenja prave odluke o ulaganju za vaše individualne potrebe i osigurati vam da najbolje iskoristite to ulaganje u svom poslovanju.

Proces isporuke rješenja počinje analizom vašeg trenutnog poslovanja i razumijevanjem vaših potreba i vizije budućnosti. Nastavlja vam pomagati u pripremi odluke o ulaganju pružanjem nužnih informacija o osnovama tintne tehnologije, rukovanju medijima, upravljanju bojama, upravljanju ispisivanjem i alatima za tijek poslovnog procesa, kao i informacija o dostupnim rješenjima drugih proizvođača za doradu ili softvera. Interni profesionalni servisni tim ne samo da osigurava kompatibilnost s tiskarskim strojevima i softverom tvrtke Canon, već i upravlja integracijom raznih komponenti rješenja. Cijeli proces vodi do individualno dizajniranog rješenja u sklopu projekta, a upotpunjuje ga naš profesionalni tim za upravljanje projektom koji će ga besprijekorno implementirati u vaše okruženje sve dok rješenje i vaš tim ne počnu raditi.

PARTNERSTVO ZA BUDUĆNOST: TEHNOLOGIJA, POZNAVANJE TRŽIŠTA, PODRŠKA

Naš asortiman tiskarskih strojeva (detaljno na sljedećoj stranici) najširi je u industriji, a obuhvaća uređaje s tonerom, tintne i širokog formata. Proizvode se prema najvišim standardima, inherentno pouzdanima i podržanima globalnom mrežom servisne podrške od više od 4000 stručnih tehničara.

No udio na tržištu i velik broj instalacija tiskarskih strojeva samo su jedan dio priče. Jednako je važan portfolio klijenata tvrtke Canon jer nam pruža neusporedivo znanje o događajima na tržištu i o tome što davatelji usluga ispisivanja proizvode za svoje klijente. Naš namjenski tim za razvoj poslovanja kontinuirano prati razvoj tržišta, buduće trendove, promjenjive zahtjeve klijenata, nove inovativne poslovne modele te razvija dubinsko razumijevanje načina na koji klijenti i davatelji usluga ispisivanja trebaju surađivati kako bi stvorili djelatnost ispisivanja spremnu za budućnost. Stoga, kada odaberete Canon za partnera, dobivate i pristup tim tržišnim uvidima (putem događanja ili savjetodavnih usluga).

Osim toga, Canon aktivno razvija tržište digitalnog ispisivanja povezujući klijente i davatelje usluga ispisivanja kako bi identificirali i iskoristili nove i inovativne poslovne mogućnosti na temelju rješenja za digitalno ispisivanje. Taj pristup nazivamo „trokut stručnosti”. Davatelji usluga ispisivanja i njihovi klijenti/potrošači dva su kuta, a Canon i naši partneri su treći. Naš je cilj pomoći vam da gledate dalje od primjena, tj. razmišljanje iza njih: što se događa oko uređaja za ispisivanje – analitici podataka, tijeku poslovnog procesa i softverskim rješenjima koja omogućuju aplikacije.

” Tvrtka Canon odvojila je vrijeme za upoznavanje našeg poslovanja i blisko surađuje s nama kako bi nam pomogla ostvariti poslovne ambicije. Uvjerem se da će se naš snažan odnos s tvrtkom Canon nastaviti i veselim se raditi s njima u budućnosti. ”

Richard Kampert, glavni direktor,
Kampert-Nauta, Nizozemska

” Otkad radimo zajedno tvrtka Canon svakako se pokazala kao pravi „partner”, a tim blisko surađuje s nama na pronalaženju rješenja za naše poslovne izazove. Važno je odabrati partnera na kojeg se možete osloniti, a kad je u pitanju Canon znamo da smo odabrali partnera kojem možemo vjerovati. ”

Alex Joos, vlasnik,
Group Joos, Belgija

” Tiskarski stroj u potpunosti ispunjava naše potrebe za brzim i isplativim zadovoljavanjem povećane potražnje za tiskanim proizvodima uz savršenu registraciju, a taj uspjeh odražava naš odnos s tvrtkom Canon koja sada nadilazi pukog dobavljača usluge. Dugogodišnji zajednički rad doveo je do istinskog povjerenja. ”

Sergio Nobile, izvršni direktor,
Edubook, Švicarska

PRAVO RJEŠENJE ZA VAŠE POSLOVANJE

Možemo pružiti prilagođena rješenja za svaku vrstu davatelja usluga produkcijskog ispisivanja, od odjela za ispisivanje unutar tvrtke do komercijalnih davatelja usluga ispisivanja svih veličina. Asortiman naših rješenja za produkcijsko ispisivanje obuhvaća rješenja za male do vrlo velike količine ispisa, uređaje za uske ili široke formate, uređaje koji pružaju obradu od role do role ili uređaje s ulaganjem pojedinačnih listova i plošne uređaje.

Zahvaljujući najširem asortimanu tehnoloških rješenja na današnjem tržištu produkcijskog ispisivanja, pomoći ćemo vam u izboru tehnologija koje će zadovoljiti potrebe vašeg poslovanja danas, a s vremenom ćemo vam pružiti i mogućnost razvoja, odgovora na promjenjive tržišne uvjete i proširenja vaše ponude klijentima.

	PRODUKCIJA					GRAFIČKI DIZAJN / PRODAJNA MJESTA		GRAFIČKI DIZAJN / PRODAJNA MJESTA / CAD / GIS	CAD / GIS / PRODAJNA MJESTA	CAD/GIS
Naziv pisača	Seriya imagePRESS V 	varioPRINT 6000 TITAN 	varioPRINT iX3200 	ColorStream 	ProStream 	Arizona 	Colorado 	imagePROGRAF 	ColorWave 	PlotWave 
Mogućnost ispisivanja u boji	U boji	Crno-bijelo	U boji	U boji i monokromatski	U boji	U boji	U boji	U boji	U boji i crno-bijelo	Crno-bijelo
Vrsta	S ulaganjem listova	S ulaganjem listova	S ulaganjem listova	Rotacijski	Rotacijski	Plošni	Od role do role	Rola i ulaganje listova	Rola	Rola i ulaganje listova
Tehnologija	Toner	Toner	Tintni	Tintni	Tintni	Tintni	UVgel (tintni)	Tintni	Crystalpoint	Toner
Količine ispisa (mjesečno)	350 000 – 2,4 milijuna A4	300 000 – 10 milijuna A4	1 – 10 milijuna A4	5 – 80 milijuna A4	8 – 70 milijuna A4	250 – 2500 m2	250 – 8500 m2		250 – 1700 m2	250 – 6200 m2
Mediji	52 – 500 g/m²	45 – 300 g/m²	60 – 350 g/m² *	40 – 160 g/m² *	28 – 300 g/m² *	Kruti i role, do 2,5 x 3,0 8 krutih, role širine do 2190 mm	Od role do role, širina 1625 mm	Do 2 role, do širine do 917 mm	Do 6 rola, do širine do 1067 mm	do širine do 914 mm
Tinte u boji	CMYK	Crno-bijelo	CMYK + ColorGrip	CMYK i sigurne tinte	CMYK + ColorGrip	CMYK W	CMYK W	Do 5 boja	CMYK	Crno-bijelo
Primjene	Izravna pošta	Izravna pošta	Izravna pošta	Izravna pošta	Izravna pošta	Znakovi	Znakovi	CAD crteži	Tehnički crteži u boji i crno-bijeli	Tehnički crteži
	Materijali za prodajna mjesta	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Poslovna komunikacija	Materijali za prodajna mjesta	Materijali za prodajna mjesta	Materijali za prodajna mjesta	Karte, rasklopljene i preklopljene	Karte, rasklopljene i preklopljene
	Držać kartica s članskom karticom	Knjige	Knjige	Knjige	Knjige	Dizajn proizvoda	Zidne tapete	Fotografije / umjetničke reprodukcije	POP/POS posteri	POP/POS posteri
	Posteri	MICR	Čestitke	Lagane primjene	Posteri	Grafike za maloprodaju	Posteri	Posteri	Druge primjene za grafički dizajn	
	Natpisi	Priručnici i upute za korisnike	Priručnici i upute za korisnike	Priručnici	Priručnici	Prikazi	Prikazi	Probni otisci	Tapete	
	Popratni materijal	Popratni materijal	Popratni materijal	Personalizirana pošta	Popratni materijal	Zidne tapete	Uređenje interijera		Natpisi	
	Ambalaža		Katalozi	Katalozi	Katalozi	Ambalaža	Ambalaža		Papir za zamatanje	
	Posjetnice		Dopisnice	Farmacija	Dopisnice	Uređenje interijera	Magneti		Umjetničke reprodukcije	
	Dizajnerski predlošci			Sigurnosne primjene	Časopisi					
	Letak veličine natpisa s paralelnim preklapanjem				Kalendari					
Kompatibilno s tijekom poslovnog procesa PRISMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



KONTAKT

Canon Inc.
canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

Croatian edition
© Canon Europa N.V. 2024

Canon d.o.o.
Kovinska 4a
10090 Zagreb
Hrvatska
Tel: + 385 1 5579 843
Fax: + 385 1 5579 856
canon.hr