



Canon

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΣΑΣ ΣΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ INKJET
ΜΕΓΑΛΟΥ ΤΙΡΑΖ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ INKJET ΜΕΓΑΛΟΥ ΤΙΡΑΖ

Το σημαντικότερο στοιχείο στην εμπορική παραγωγή εκτυπώσεων είναι η ανθεκτικότητα. Κατά τις δύο τελευταίες δεκαετίες, ο κλάδος κατάφερε να επιβιώσει από τις αλλαγές στις διαδικασίες που επηρέασαν σημαντικά την παραγωγή εκτυπώσεων και τη χρήση έντυπων μέσων.

Για παράδειγμα, η εκρηκτική άνοδος των ηλεκτρονικών καναλιών επικοινωνίας απειλούσε να αντικαταστήσει την εκτύπωση σε βασικές αγορές B2B (επιχειρήσεις προς επιχειρήσεις) και B2C (επιχειρήσεις προς καταναλωτές). Τελικά, αυτό δεν συνέβη. Αν και ορισμένα προϊόντα, όπως οι κατάλογοι, υπέκυψαν στην επέλαση των ψηφιακών μέσων, με τον καιρό η εκτύπωση κατάφερε να εδραιώσει μια επικερδή και αρμονική συνύπαρξη με τα ψηφιακά μέσα. Για την ακρίβεια, η έρευνα έδειξε ότι το 65% των επαγγελματιών του μάρκετινγκ συνδυάζουν την εκτύπωση με την ψηφιακή διαφήμιση, ενώ οι καταναλωτές αφιερώνουν 42% περισσότερο χρόνο στην αλληλεπίδραση με έντυπα μέσα σε σύγκριση με τα ψηφιακά.

Από το 2020, οι εκτυπώσεις άντεξαν σε άλλη μια επίθεση, καθώς οι πάροχοι υπηρεσιών εκτύπωσης (ΠΥΕ) έχουν συμβιβαστεί με τις συνεχιζόμενες συνέπειες του οικονομικού πλήγματος και της ανάπτυξης της ψηφιοποίησης που προκάλεσε η πανδημία παγκοσμίως. Ορισμένες από τις επιπτώσεις -π.χ. διακοπές στην αλυσίδα εφοδιασμού, ελλείψεις υλικών και εργατικού δυναμικού- παραμένουν εμφανείς. Το ίδιο όμως ισχύει και για τις προκλήσεις που θέτει η κλιματική αλλαγή και η συνακόλουθη ανάγκη των κλάδων της αγοράς να μειώσουν τον αρνητικό αντίκτυπό τους στο περιβάλλον.

Όλες αυτές οι εξελίξεις έχουν δημιουργήσει «νέα πρότυπα», που ανάγκασαν τους ΠΥΕ να επαναπροσδιορίσουν τις επιχειρηματικές τους προσδοκίες, ώστε να προετοιμαστούν για ένα μέλλον που δεν είχαν προβλέψει ή δεν περίμεναν να έρθει τόσο σύντομα. Και όλα αυτά αποτελούν μια ισχυρή υπενθύμιση του πόσο σημαντικό είναι να προετοιμάζετε την επιχείρησή σας για το μέλλον. Πώς θα είναι λοιπόν η επιχείρησή σας στο μέλλον;

Έρθε η ώρα να αρχίσετε να θέτετε στον εαυτό σας τις εξής βασικές ερωτήσεις:

- Ποιες θα είναι οι ανάγκες και οι απαιτήσεις των πελατών μου στο μέλλον;
- Τι είδους εργασίες θα παράγω;
- Ποια νέα προϊόντα θα μπορούσα να παράγω;
- Με ποιους τρόπους θα κάνουν οι πελάτες παραγγελίες και ποια θα είναι τα επίπεδα υπηρεσιών ως αποτέλεσμα αυτών;
- Ποιους τύπους υλικών και μεθόδων παραγωγής θα χρησιμοποιώ για να ανταποκριθώ στις απαιτήσεις των πελατών μου για βελτιωμένη βιωσιμότητα;

Αυτός ο οδηγός έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους εμπορικούς ΠΥΕ να προετοιμαστούν για το μέλλον, ειδικότερα ενθαρρύνοντάς τους να κάνουν τη μετάβαση από την τεχνολογία όφσεντ στην ψηφιακή τεχνολογία. Πρόκειται για μια λογική εξέλιξη, καθώς όλα τα στοιχεία συνηγορούν ότι το μέλλον της εμπορικής εκτύπωσης έγκειται στην αυτοματοποιημένη, κατ' απαίτηση παραγωγή προϊόντων εκτύπωσης προστιθέμενης αξίας, εξαρτώμενων από δεδομένα, τα οποία έχουν υψηλό περιθώριο κέρδους. Σε αυτόν τον οδηγό, θα αναλύσουμε τους λόγους για τους οποίους τα συστήματα inkjet μεγάλου τιράζ είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους για να επιτύχετε κάτι τέτοιο.

Για να κατανοήσετε τη λογική της εξέλιξης, αναλογιστείτε πώς προέκυψε η συνύπαρξη της εκτύπωσης με τα ψηφιακά κανάλια. Αυτό συνέβη για δύο βασικούς λόγους. Ο πρώτος ήταν όταν οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ συνειδητοποίησαν ότι η εκτύπωση είχε τη δύναμη να ξεχωρίζει από τα ψηφιακά μέσα, διαπερνώντας τον ψηφιακό «θόρυβο» στον οποίο αντιστέκονταν οι καταναλωτές. Ως «απτό» μέσο (δηλ. ένα αντικείμενο που γίνεται αντιληπτό μέσω της αφή), η εκτύπωση μπορεί να σαηγεύσει και να ξαφνιάσει, προσελκύνοντας τους καταναλωτές σε βαθύτερο επίπεδο από ό,τι τα ηλεκτρονικά κανάλια μόνα τους. Η ελκυστικότητα της εκτύπωσης έχει αποδειχτεί σε διάφορες μελέτες της σχετικά νέας επιστήμης του νευρομάρκετινγκ, όπως επίσης η δυναμική που εκπέμπει και η ποιότητα που μεταφέρει.

Ένα άλλο παράδειγμα είναι η έκδοση βιβλίων. Η εξέλιξη της αγοράς καταδεικνύει ότι οι αναγνώστες συνεχίζουν να λατρεύουν τα έντυπα βιβλία, αλλά αναμένουν επίσης να υπάρχουν διαθέσιμα ηλεκτρονικά και ηχητικά βιβλία. Οι εκδότες είναι υποχρεωμένοι να εφαρμόσουν διαδικασίες έκδοσης σε πολλά μέσα, όπου το περιεχόμενο διατίθεται το ίδιο εύκολα σε έντυπα, ηλεκτρονικά και ηχητικά βιβλία, διασφαλίζοντας παράλληλα την άμεση διαθεσιμότητά του προς πώληση σε όλες τις μορφές. Σε αυτό το πλαίσιο, η ταχύτητα και το επιτεύξιμο επίπεδο αυτοματοποίησης της ψηφιακής παραγωγής βιβλίων και των διαδικασιών εκτύπωσης κατά παραγγελία αποκτούν μεγαλύτερη σημασία για τους εκδότες βιβλίων όσον αφορά στη βελτιστοποίηση των γραμμών παραγωγής εκτυπώσεων που χρησιμοποιούν και στην προετοιμασία τους για το μέλλον. Φυσικά, τα απτικά πλεονεκτήματα της εκτύπωσης ισχύουν και για τις εκτυπώσεις που παράγονται με τη χρήση της τεχνολογίας όφσεντ. Ωστόσο, χωρίς τη δυνατότητα χειρισμού μεταβλητών δεδομένων, η αξία της εκτύπωσης ως καναλιού μάρκετινγκ είναι πολύ περιορισμένη. Οι σημερινές καμπάνιες μάρκετινγκ τροφοδοτούνται από τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγουν οι εταιρείες για τους πελάτες τους και οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ επιλέγουν κανάλια τα οποία επιτρέπουν εξατομικευμένη επικοινωνία. Με την πάροδο του χρόνου, έμαθαν πώς να ενσωματώνουν έντυπα υλικά σε καμπάνιες στα «σημεία επαφής», όπου ο αντίκτυπος είναι δυνητικά μεγαλύτερος. Ένα τυπικό παράδειγμα είναι η αποστολή υλικού επιστολικής επικοινωνίας υψηλής ποιότητας σε πελάτες διαδικτυακών καταστημάτων, υπενθυμίζοντάς τους τα είδη

που έχουν παραμείνει στο «καλάθι» τους. Η παραγωγή ταχυδρομικού υλικού ενεργοποιείται αυτόματα - μια έννοια που η Canon ονομάζει «Προγραμματική εκτύπωση».

Ολοένα και περισσότερα στοιχεία υποστηρίζουν τη σημασία των συστημάτων inkjet μεγάλου τιράζ. Η αυτοματοποιημένη παραγωγή με τη χρήση πιεστηρίων inkjet έχει ήδη εδραιωθεί σταθερά στην εκτύπωση εγγράφων συναλλαγών, υλικού επιστολικής επικοινωνίας και βιβλίων, ενώ το ίδιο έχει αρχίσει να συμβαίνει και σε περιβάλλοντα αποκλειστικά διαδικτυακής εκτύπωσης, όπου υπάρχουν δοκιμασμένες προσεγγίσεις που μπορούν να ακολουθήσουν οι εμπορικοί ΠΥΕ κατά τον σχεδιασμό της δικής τους μετάβασης.

Για περισσότερα στοιχεία σχετικά με την αυξανόμενη υιοθέτηση της τεχνολογίας inkjet, ρίξτε μια ματιά στα στατιστικά στοιχεία από την έκθεση της Smithers «The Future of Inkjet Printing to 2027» που συνέταξε ο έγκριτος ειδικός σε θέματα ψηφιοποίησης, Sean Smyth. Η έκθεση προβλέπει ότι, μέχρι το 2027, η αξία της παγκόσμιας αγοράς συστημάτων inkjet θα ανέλθει σε 128,9 δισ. δολάρια - ένας σύνθετος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης (CAGR) της τάξης του 8,2% από το 2022. Όσον αφορά στον όγκο των εκτυπώσεων inkjet, θα ανέλθει σε 1,7 τρισ. ισοδύναμα εκτύπωσης A4 το 2027 - που ισοδυναμεί με CAGR 10%.

Σε αυτόν τον οδηγό, αναλύουμε για ποιους λόγους η μετάβαση από την τεχνολογία όφσεντ στα συστήματα inkjet μεγάλου τιράζ είναι μια ισχυρή στρατηγική που θα θωρακίσει την επιχείρησή σας για το μέλλον. Στα επόμενα κεφάλαια θα εξερευνήσουμε τους βασικούς παράγοντες της αλλαγής και πώς καθορίζουν τη δομή των επιχειρήσεων εκτύπωσης· θα περιγράψουμε τα βασικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για να ενσωματώσετε την εκτύπωση σε μια ψηφιοποιημένη ροή εργασιών· θα εξηγήσουμε τα κύρια στάδια μιας αυτοματοποιημένης ροής εργασιών και θα αναλύσουμε γιατί είναι σημαντικό να ενοποιήσετε την παραγωγή σας με τις ροές εργασίας που χρησιμοποιούν οι πελάτες σας για την εκτύπωση «έξυπνων» προϊόντων· και θα περιγράψουμε, βήμα προς βήμα, πώς, με τους σωστούς συνεργάτες, μπορείτε να ενσωματώσετε συστήματα inkjet στις δραστηριότητές σας για να προετοιμάσετε την επιχείρησή σας για το μέλλον και να υιοθετήσετε πιο βιώσιμες πρακτικές.

ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΗ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ INKJET

Αξία παγκόσμιας αγοράς inkjet

128,9 δισ. \$
το 2027

8,2%
CAGR



86,8 δισ. \$
το 2022

Όγκοι εκτύπωσης inkjet
(ισοδύναμα εκτύπωσης A4)

1,7
τρис. το 2027

10%
CAGR



1,0
τρис. το 2022

Πηγή: The Future of Inkjet Printing to 2027, Smithers

ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΘΙΣΤΟΥΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Για τους ΠΥΕ που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της εμπορικής εκτύπωσης, ορισμένες προκλήσεις δεν είναι παρά γεγονότα της ζωής. Πρέπει να διαχειρίζεστε μια μεγάλη ποικιλία εργασιών, από πολλούς και διαφορετικούς πελάτες, με διαφορετικά τιράζ και, συνήθως, πολύ μικρές προθεσμίες. Σε έναν ανταγωνιστικό κλάδο, που δεν φημίζεται για την αφοσίωση των πελατών, εξίσου σημαντική είναι και η σχέση μεταξύ παραγωγής και τιμής.

Δύο σημαντικοί παράγοντες που θα αποτελέσουν πρόκληση για τον κλάδο των εκτυπώσεων στα επόμενα χρόνια είναι οι υψηλές τιμές των υλικών και οι ελλείψεις εργατικού δυναμικού. Αυτοί είναι ιδιαίτερα σημαντικοί για την προετοιμασία της επιχείρησής σας για το μέλλον. Και οι δύο έχουν θετικό αντίκτυπο στις προοπτικές της ψηφιακής παραγωγής και, όπως θα δείτε, στην επιλογή συστημάτων inkjet μεγάλου τιράζ.

Όταν η ζήτηση επιβραδύνθηκε το 2020 λόγω της πανδημίας, τα εργοστάσια παραγωγής υλικών, και ιδίως οι χαρτοβιομηχανίες, μείωσαν την παραγωγή. Με την ανάκαμψη της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αυτή η μειωμένη ικανότητα παραγωγής και το αυξημένο κόστος του χαρτοπολτού και της ενέργειας προκάλεσαν αύξηση των τιμών, οι οποίες με τη σειρά τους οδήγησαν σε πιο συνετή εκτύπωση.

Οι ελλείψεις σε εργατικό δυναμικό, εξειδικευμένο και μη, ασκούν ακόμη μεγαλύτερη πίεση στο κόστος παραγωγής των ΠΥΕ. Η εφαρμογή ροών εργασιών ψηφιακής εκτύπωσης και τελικής επεξεργασίας μπορεί να βελτιώσει τη διαχείριση του κόστους εργασίας, καθώς έχει τη δυνατότητα να μειώσει τις χειρωνακτικές διαδικασίες και τα σημεία ανθρώπινης παρέμβασης, αλλά και να διευκολύνει κατά πολύ την υλοποίηση ολοκληρωμένων ροών εργασίας, από την καταχώριση της παραγγελίας έως το τελικό προϊόν, σε σύγκριση με την αναλογική παραγωγή όφσετ.

Λαμβάνοντας υπόψη όλους αυτούς τους παράγοντες, πρέπει να αρχίσουμε να φανταζόμαστε πώς θα είναι οι επιχειρήσεις εμπορικής παραγωγής εκτυπώσεων σε πέντε χρόνια από τώρα. Οπότε, τι θα έχει αλλάξει; Η, καλύτερα, τι θα πρέπει να αλλάξει;

Όλα τα στοιχεία δείχνουν ότι μια προετοιμασμένη για το μέλλον επιχείρηση πρέπει, πρώτον, να έχει ψηφιοποιήσει τις διεργασίες της και, δεύτερον, να τις έχει αυτοματοποιήσει. Η συντριπτική πλειονότητα των εμπορικών ΠΥΕ διαθέτουν ήδη κάποιο σύστημα ψηφιακής εκτύπωσης παράλληλα με τα πιεστήρια όφσετ - πιθανότητα ένα μηχανήμα εκτύπωσης με χρήση γραφίτη. Ωστόσο, όπως θα δούμε στο επόμενο κεφάλαιο, το ενδιαφέρον και η επένδυση σε συστήματα inkjet μεγάλου τιράζ αυξάνεται συνεχώς.

Παράλληλα, η αυτοματοποίηση της παραγωγής είναι κρίσιμης σημασίας για την αποδοτική εκτύπωση και τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας, ιδίως ενόψει των αυξημένων πιέσεων που αναφέραμε.

Ο Marco Boer, Αντιπρόεδρος στην IT Strategies, συνοψίζει πολύ καλά αυτήν την ανάγκη: «Δεν μπορούμε να μειώσουμε το κόστος του χαρτιού, ούτε του μελανιού και των τσιγκών· ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να μειώσουμε το κόστος και να αυξήσουμε το κέρδος είναι η αυτοματοποίηση και η μείωση των απαιτήσεων σε ανθρώπινο δυναμικό.»

Τα πλεονεκτήματα των αυτοματοποιημένων ροών εργασίας αναλύονται λεπτομερέστερα παρακάτω σε αυτό τον οδηγό.

Σε αυτό το σημείο, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι η προετοιμασία της επιχείρησής σας για το μέλλον δεν σημαίνει ότι πρέπει να εγκαταλείψετε πλήρως την παραγωγή όφσετ ή να αντικαταστήσετε τα ψηφιακά πιεστήρια γραφίτη με μηχανήματα inkjet. Και οι τρεις αυτές τεχνολογίες διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προετοιμασία μιας επιχείρησης για το μέλλον.

Η τεχνολογία όφσσετ διαδραματίζει ακόμη σημαντικό ρόλο. Εξακολουθεί να είναι η πρωταρχική τεχνολογία παραγωγής εκτυπώσεων μεγάλου όγκου και είναι γνωστή για την ικανότητά της να παράγει εκτυπώσεις υψηλής ποιότητας σε μεγάλα τιράζ.

Ωστόσο, τα πιεστήρια όφσσετ δεν μπορούν να διαχειριστούν μεταβλητά δεδομένα και, σε πολλές περιπτώσεις, η διαδικασία παραγωγής, συμπεριλαμβανομένης της τελικής επεξεργασίας, είναι πιο αργή από τις ψηφιακές ροές εργασίας, ιδίως για εκτυπώσεις μικρότερου τιράζ.

Αλλά και το μέλλον των ψηφιακών πιεστηρίων με γραφίτη είναι εξασφαλισμένο. Η διαδικασία έχει εδραιωθεί σαφώς, έχει γίνει κατανοητή από τους ΠΥΕ και εξασφαλίζει εκτυπώσεις υψηλής ποιότητας σε μεγάλη ποικιλία υλικών. Η υποδομή αυτοματοποίησης πριν και μετά από τα συστήματα με γραφίτη είναι επίσης εδραιωμένη και δοκιμασμένη, από τις διαδικτυακές πύλες για την παραγγελία εκτυπώσεων έως τον αυτοματοποιημένο εξοπλισμό τελικής επεξεργασίας in-line. Επίσης, δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι το κόστος της επένδυσης σε ένα πιεστήριο με γραφίτη είναι πιο διαχειρίσιμο για τους ΠΥΕ μικρού και μεσαίου μεγέθους.

Ανάλογα με τον όγκο και το προφίλ των εργασιών που αναλαμβάνονται, η διατήρηση πολλών πιεστηρίων με γραφίτη μπορεί να είναι η βέλτιστη λύση, καθώς παρέχει πολλά από τα πλεονεκτήματα που σχετίζονται με την τεχνολογία όφσσετ, συν το πλεονέκτημα των μεταβλητών δεδομένων και της παραγωγής κατά παραγγελία της ψηφιακής εκτύπωσης. Η τεχνολογία συστημάτων inkjet μεγάλου τιράζ μπορεί να καλύψει το κενό μεταξύ των ψηφιακών συστημάτων με γραφίτη και των πιεστηρίων όφσσετ, δίνοντας παράλληλα στα τυπογραφεία με πιεστήρια όφσσετ νέες ευκαιρίες ώστε να εισέλθουν στον χώρο της εκτύπωσης με μεταβλητά δεδομένα για τη μαζική δημιουργία εξατομικευμένων και προσαρμοσμένων προϊόντων. Ας αναλύσουμε τώρα τα συστήματα inkjet μεγάλου τιράζ.



Ψηφιακό πιεστήριο inkjet με τροφοδοσία κομμένων φύλλων
Canon varioPRINT iX3200



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: PRINTMEDIEN ENNETSEE AG

Armin Nussbaumer

Roman Nussbaumer,
CEO

Η Printmedien Ennetsee AG είναι μια ανεξάρτητη οικογενειακή επιχείρηση εμπορικής παραγωγής γενικών εκτυπώσεων. Ιδρύθηκε το 1991 και έχει την έδρα της στην περιοχή Ennetsee του Ελβετικού καντονιού Zug.

Εφαρμογές

Υψηλής ποιότητας γραφική ύλη για επιχειρήσεις, υλικό επιστολικής επικοινωνίας, διαφημιστικά έντυπα, πόστερ και σχετικές δημιουργικές υπηρεσίες.

Στόχος

Προετοιμασία της επιχείρησης για το μέλλον με εστίαση στην ευελιξία και την αυξημένη αποδοτικότητα, μέσω της διασφάλισης βελτιωμένης ανταγωνιστικότητας και της διευκόλυνσης της διεκπεραίωσης περισσότερων εργασιών εντός της επιχείρησης.

Προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν

- Κάλυψη της αυξανόμενης ζήτησης των πελατών για ταχύτερη διεκπεραίωση εργασιών μικρότερου τιράζ, διατηρώντας παράλληλα τα περιθώρια κέρδους
- Οικονομική αποδοτικότητα με ποιότητα παραγωγής τόσο υψηλή όσο των πιεστηρίων όφσσετ

Λύση inkjet που επιλέχθηκε

Ψηφιακό πιεστήριο inkjet με τροφοδοσία κομμένων φύλλων Canon varioPRINT iX3200 και Finisher φυλλαδίων SDD

Πλεονεκτήματα συστημάτων inkjet

- Δυνατότητα επικερδούς διαχείρισης μικρότερων εργασιών με μεγαλύτερη διαφοροποίηση, προσφέροντας εξατομίκευση και βελτιωμένα επίπεδα εξυπηρέτησης των πελατών
- Αυξημένη παραγωγική ικανότητα και βελτιστοποιημένη ροή εργασιών
- Μειωμένοι χρόνοι διεκπεραίωσης

« Με το varioPRINT iX3200, καταφέραμε να εκσυγχρονίσουμε τη διαδικασία παραγωγής. Είμαστε πιο παραγωγικοί και μπορούμε να προσαρμοζόμαστε πιο γρήγορα στις ανάγκες της αγοράς. »

Roman Nussbaumer,
CEO

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΙΝΚΤΕΤ

Μέχρι στιγμής, παρουσιάσαμε εν συντομία τους λόγους για τους οποίους τα συστήματα inkjet μεγάλου τираζ είναι σημαντικά για το μέλλον της εμπορικής παραγωγής εκτυπώσεων και, κατ' επέκταση, για την επιχείρησή σας. Δείξαμε γιατί η εκτύπωση πρέπει να συνδυάζει την ταχύτητα και τον όγκο παραγωγής των συστημάτων όφσετ με την ευελιξία και την ικανότητα των ψηφιακών συστημάτων να ενοποιούνται άψογα με άλλα ψηφιακά μέσα.

Τα παρακάτω κεφάλαια περιγράφουν τα βασικά βήματα που απαιτούνται για την επίτευξη αυτού του στόχου, δίνοντας έμφαση, αρχικά, στην ενσωμάτωση των συστημάτων inkjet στο υφιστάμενο περιβάλλον της επιχείρησής σας και, στη συνέχεια, στην ενοποίηση της ίδιας της επιχείρησής σας με το ευρύτερο ψηφιακό «οικοσύστημα» που χρησιμοποιούν οι πελάτες σας.

Θα ξεκινήσουμε εξετάζοντας πώς τα συστήματα inkjet επηρεάζουν θετικά την πτυχή των δραστηριοτήτων που παίζει τον σημαντικότερο ρόλο για την επιτυχή προετοιμασία για το μέλλον - την κερδοφορία σας.

Οι ευκαιρίες που προσφέρουν τα συστήματα inkjet για τη μεγιστοποίηση του κέρδους εμπίπτουν σε τρεις ευρείες κατηγορίες, οι οποίες και αλληλοεπηρεάζονται:

- **Συνολικές βελτιώσεις στην αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα από μια ψηφιοποιημένη ροή εργασιών.**
- **Πώς αυτές οι βελτιώσεις υποστηρίζουν την αυτοματοποίηση της παραγωγής και των επιχειρησιακών διεργασιών.**
- **Πώς ένα σύστημα inkjet ανοίγει ευκαιρίες για νέες εφαρμογές, νέες αγορές και νέους πελάτες, και σας βοηθά να μεταμορφώσετε τη σχέση σας με τους πελάτες από εμπορική σε συμβουλευτική.**

Τα πλεονεκτήματα μιας ψηφιοποιημένης ροής εργασιών

Η βελτιστοποίηση της παραγωγής σας ευθυγραμμίζει επίσης την επιχείρησή σας με αυτό που θέλουν οι πελάτες σας: αποδοτική διαδικασία διαδικτυακής παραγγελίας για εργασίες μικρότερου τираζ, με γρήγορους χρόνους παράδοσης και πιο στοχευμένο και εξατομικευμένο περιεχόμενο εκτύπωσης.

Στο μέλλον, ο κλάδος της εκτύπωσης θα βασίζεται ολοένα και περισσότερο στις ηλεκτρονικές προδιαγραφές, με την ηλεκτρονική παραγγελία εκτυπώσεων να μετατρέπεται στον κανόνα. Η παραγωγή θα χαρακτηρίζεται από μικρότερα τираζ, μικρότερες παραγγελίες και πιο στοχευμένες εκτυπώσεις, με τους πελάτες να αναμένουν ταχύτερη διεκπεραίωση και πρόσβαση σε αναφορές κατάστασης της εργασίας σε πραγματικό χρόνο. Για να ανταποκριθούν σε αυτές τις απαιτήσεις της αγοράς, οι ΠΥΕ χρειάζονται ευέλικτες, ευπροσάρμοστες και αυτοματοποιημένες ροές εργασιών, με εργαλεία διαχείρισης τα οποία μπορούν να αναθέσουν έναν ολοένα αυξανόμενο αριθμό εργασιών εκτύπωσης στην πιο κατάλληλη διαδικασία παραγωγής - ψηφιακό πιεστήριο με γραφίτη, inkjet ή όφσετ, και στη σχετική τελική επεξεργασία.

Η μεγαλύτερη ποικιλία επεκτείνει τις δυνατότητές σας

Από μια άποψη, το αντικείμενο και ο όγκος των εκτυπώσεών σας εξαρτάται από τα δεδομένα που έχουν οι πελάτες σας για τους δικούς τους πελάτες. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η εκτύπωση θα προορίζεται αποκλειστικά για ένα άτομο, ενώ άλλες εργασίες θα απευθύνονται σε εκατοντάδες ή χιλιάδες άτομα. Η στοχευμένη εκτύπωση μπορεί να έχει πολλές μορφές, αλλά ο στόχος σας είναι να καλύψετε όσες περισσότερες από αυτές τις εφαρμογές μπορείτε, προκειμένου να διευρύνετε τις υπηρεσίες που προσφέρετε - και τα συστήματα inkjet μεγάλου τираζ αποτελούν την κατάλληλη τεχνολογία για να δώσουν στους ΠΥΕ αυτήν τη δυνατότητα.

Νέες εφαρμογές, νέοι ορίζοντες

Δεδομένης της εντατικοποίησης των επενδύσεων E&A στα συστήματα inkjet μεγάλου τιράζ για βελτιωμένες κεφαλές εκτύπωσης, νέα μελάνια και μια συνεχώς διευρυνόμενη γκάμα υλικών εκτύπωσης, το μέλλον διαγράφεται λαμπρό - σε αντίθεση με ορισμένες παραδοσιακές διαδικασίες εκτύπωσης, η πρόοδος είναι αληθινά επαναστατική και όχι απλώς εξελικτική.

Συνεπώς, σε κάθε τομέα, τα συστήματα inkjet είτε είναι σε θέση να επηρεάσουν είτε έχουν ήδη ανατρέψει το κατεστημένο. Η παραγωγή βιβλίων και υλικών επιστολικής επικοινωνίας είναι δύο κλάδοι που έχουν ήδη δοκιμάσει, ελέγξει και χρησιμοποιούν διαφορετικές λύσεις ροών εργασίας και επιχειρηματικά μοντέλα, τα οποία έχουν ήδη αρχίσει να κάνουν την εμφάνισή τους στον τομέα της εκτύπωσης μέσω διαδικτύου. Συνεπώς, τα διδάγματα που αποκομίστηκαν από αυτούς τους τομείς εφαρμόζονται πλέον και σε άλλα προϊόντα.

Για παράδειγμα, η αγορά της εκπαίδευσης αποτελεί πρόσφορο έδαφος για δυναμικές εκδόσεις, καθώς έννοιες όπως η εξατομικευμένη μάθηση κερδίζουν ολοένα και μεγαλύτερη αποδοχή. Χάρη στις εφαρμογές και τα εργαλεία ψηφιακής εκμάθησης, συλλέγονται ολοένα και περισσότερα δεδομένα σχετικά με τα δυνατά σημεία, τις ανάγκες, τις δεξιότητες και τα ενδιαφέροντα ενός σπουδαστή. Αυτό επιτρέπει στους παρόχους εκπαίδευσης να αναπτύσσουν συνεχώς ατομικά προγράμματα μάθησης, εξατομικευμένα για κάθε σπουδαστή ξεχωριστά. Χάρη στις ροές εργασιών ψηφιακής εκτύπωσης και την ικανότητά τους να προσφέρουν εξατομικευμένο περιεχόμενο κατά παραγγελία, το αντικείμενο, ο χρόνος και ο τρόπος εκτύπωσης του υλικού εκμάθησης μπορεί πλέον να προσαρμοστεί ώστε να καλύπτει τις ανάγκες κάθε ατόμου ξεχωριστά.

Αυτές είναι μερικές μόνο από τις ευκαιρίες μεγιστοποίησης του κέρδους που προσφέρει η ενσωμάτωση ενός συστήματος inkjet μεγάλου τιράζ σε μια αυτοματοποιημένη και ψηφιοποιημένη ροή εργασιών. Ο τρόπος με τον οποίο θα ενσωματώσετε την τεχνολογία inkjet στην επιχείρησή σας αναλύεται στο επόμενο κεφάλαιο.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΟΤΑΝΑ

Η Otava είναι μια εταιρεία εκτυπώσεων βιβλίων, θυγατρική του μεγάλου φινλανδικού εκδοτικού οίκου Otava Group, και έχει την έδρα της στο Ελσίνκι. Η Otava Group καλύπτει ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, που περιλαμβάνει δραστηριότητες έκδοσης και εκτύπωσης, καθώς και βιβλιοπωλεία.

Εφαρμογές

Παράγει περισσότερους από 1.000 νέους τίτλους τον χρόνο για την Otava Publishing και άλλους εκδότες. Τα προϊόντα περιλαμβάνουν βιβλία με μαλακό και σκληρό εξώφυλλο, βιβλία φαντασίας και μη, καθώς και εκπαιδευτικό υλικό.

Στόχος

Η αυτοματοποίηση των διαδικασιών παραγγελίας και προεκτύπωσης για πιο αποδοτική παραγωγή βιβλίων και βελτιωμένη διαχείριση του κύκλου ζωής των βιβλίων.

Προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν

- Κάλυψη των ανεπαρκειών της τεχνολογίας όφσετ για εργασίες εκτύπωσης μικρού τιράζ.
- Η μετάδοση των πληροφοριών εξαρτιόταν από χειρωνακτικές παρεμβάσεις.
- Η χειροκίνητη ροή των εργασιών λήψης παραγγελίας και προεκτύπωσης ήταν επιρρεπής σε σφάλματα.

Λύση inkjet που επιλέχθηκε

Πιστήρια inkjet με τροφοδοσία ρολού Canon ColorStream και ProStream, υποστηριζόμενα από το λογισμικό PRISMA.

Πλεονεκτήματα συστημάτων inkjet

- Διασύνδεση ψηφιακών και όφσετ εφαρμογών για βελτιστοποιημένη παραγωγή.
- Η παραγωγή ενοποιήθηκε με μια λύση διαχείρισης κύκλου ζωής βιβλίων, η οποία χρησιμοποιεί δεδομένα πραγματικού χρόνου για να ενεργοποιήσει την παραγωγή ανάπτυπων όταν το απόθεμα είναι χαμηλό.
- Εκτύπωση στα ίδια υλικά, είτε χρησιμοποιούνται όφσετ συστήματα είτε ψηφιακά inkjet.
- Χειρισμός περισσότερων εργασιών χωρίς σφάλματα και πιο αποδοτικά με τον ίδιο αριθμό εργαζομένων.

«Οχι μόνο καταφέραμε να αυξήσουμε τον αριθμό των εργασιών που διεκπεραιώνονται ετησίως από 2.000 σε 3.000 με τον ίδιο αριθμό εργαζομένων, αλλά επίσης μπορέσαμε να αποδεσμεύσουμε χρόνο ώστε κάποιοι εργαζόμενοι να μπορέσουν να αναλάβουν άλλες εργασίες.»

Marko Silventoinen,
Γενικός Διευθυντής, Otava

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ INKJET ΣΤΗ ΡΟΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΑΣ

«Ροή εργασιών» σε περιβάλλον παραγωγής με συστήματα inkjet

Αν έχετε ένα ψηφιακό πιεστήριο με γραφίτη, τότε ενδεχομένως να εφαρμόζετε ήδη κάποια στοιχεία ψηφιακών ροών εργασίας. Ωστόσο, σε πολλές περιπτώσεις, η τροφοδοσία του ταχύτερου, πιο παραγωγικού πιεστηρίου inkjet απαιτεί ροές εργασιών άλλου επιπέδου, ικανές να διαχειρίζονται αποδοτικά μεγάλο όγκο ανεξάρτητων εργασιών εκτύπωσης.

Φυσικά, καμία ροή εργασιών δεν είναι ολόγεια με μια άλλη. Κάθε μία έχει τα δικά της μοναδικά χαρακτηριστικά, που βασίζονται σε παράγοντες όπως ο εξοπλισμός παραγωγής, οι εφαρμογές και το προσωπικό. Οι προμηθευτές υλικού και λογισμικού αναγνωρίζουν τις πολλές πιθανές διαφορές στο υπόβαθρο και το επίπεδο δεξιοτήτων που έχουν οι ΠΥΕ όσον αφορά την εμπειρία τους με συστήματα inkjet και έχουν αναπτύξει επίσης, αναλυτικές προσεγγίσεις για την υλοποίηση ροών εργασίας.

Συνήθη βήματα ροών εργασίας

Ανεξάρτητα από το σύστημα που χρησιμοποιούσατε πριν κάνετε τη μετάβαση, η ροή εργασιών των συστημάτων inkjet μεγάλου τираζ πρέπει να περιλαμβάνει έξι βασικά βήματα διεκπεραίωσης. Αυτά είναι:



Εκτίμηση κόστους και προσφορά τιμής:

Μια ευέλικτη, γρήγορη και απλοποιημένη διαδικασία κατάρτισης προσφοράς είναι βασική για να κερδίσετε παραγγελίες από πελάτες οι οποίοι θέλουν να παραλαμβάνουν τις εργασίες που αναθέτουν όσο το δυνατόν πιο γρήγορα. Η τιμολόγηση σε πραγματικό χρόνο και η ολοκληρωμένη εκτίμηση που χαρτογραφεί όλες τις πιθανές εναλλακτικές διαδρομές που θα ακολουθήσει μια εργασία στην παραγωγή είναι πολύ σημαντικές προκειμένου ένας ΠΥΕ να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.



Εργαλεία προεκτύπωσης:

Αυτό το βήμα βελτιστοποιεί τα αρχεία για τις μέγιστες επιδόσεις και την ποιότητα. Η διαχείριση χρώματος συνδυάζει τα προφίλ εισόδου και εξόδου με τη γραμμικοποίηση των υλικών για βέλτιστη ποιότητα παραγωγής. Άλλα βήματα προεκτύπωσης περιλαμβάνουν τον έλεγχο πριν από την εκτύπωση, τη δημιουργία δοκιμών, τις εγκρίσεις, τους ελέγχους ακεραιότητας των αρχείων, τη διόρθωση των χρωμάτων και τη διάταξη των σελίδων.



Επεξεργασία μετά την εκτύπωση:

Οι λύσεις επεξεργασίας μετά την εκτύπωση διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην αυτοματοποίηση της ροής εργασιών παραγωγής και στη βέλτιστη αξιοποίηση του ψηφιακού πιεστηρίου. Η εξάλειψη μεμονωμένων βημάτων τελικής επεξεργασίας με λύσεις τελικής επεξεργασίας inline ή nearline είναι ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα που προσφέρει η αυτοματοποίηση των ροών εργασίας ψηφιακής παραγωγής.



Εισαγωγή δεδομένων:

Η διαχείριση εισερχόμενων αρχείων από διαφορετικές ροές δεδομένων, όπως πύλες Web, διακομιστές FTP, συστήματα ERP και email, καθώς και η υποβολή αρχείων στο λογισμικό MIS και προεκτύπωσης, πρέπει να είναι αυτοματοποιημένη. Σε ένα ορισμένο στάδιο αυτής της διαδικασίας, η ομαδοποίηση εργασιών με παρόμοια χαρακτηριστικά μειώνει τις χειροκίνητες παρεμβάσεις και επιτρέπει την αποδοτική παραγωγή εργασιών μικρού τираζ.



Διαχείριση εξόδου:

Μπορεί να πρόκειται για μια απλή ή περίπλοκη διαδικασία, ανάλογα με τον αριθμό των συσκευών εξόδου και των τεχνολογιών προς διαχείριση. Στις μεγαλύτερες εργασίες, μπορεί να περιλαμβάνει τη διαχείριση όλων των συσκευών παραγωγής από ένα σημείο ελέγχου για εξισορρόπηση του φορτίου, ανάκαμψη από σφάλματα, επανεκτυπώσεις, προσαρμογές των εκτυπωτών, χρονοπρογραμματισμό εργασιών και διαχείριση χρώματος, μεταξύ διαφορετικών συστημάτων και σε πολλές τοποθεσίες εκτύπωσης.



Παρακολούθηση παραγωγής:

Όσο πιο αυτοματοποιημένη και «χωρίς ανθρώπινο χέρι» είναι μια ροή εργασιών, τόσο πιο σημαντική είναι η παρακολούθηση των εργασιών κατά τη διάρκεια τους από την παραγωγή. Η παρακολούθηση της παραγωγής παρακολουθεί την εξέλιξη της παραγωγής ως προς την πληρότητα, την ακρίβεια και την κατάστασή της. Από τη μία πλευρά, η παρακολούθηση μπορεί να εντοπίσει ελαττωματικά προϊόντα και να τα απομακρύνει από τη ροή εργασιών παραγωγής, καθώς και να προσδιορίσει τυχόν έγγραφα που λείπουν και να ενεργοποιήσει αυτόματα την επανεκτύπωσή τους. Από την άλλη πλευρά, υποστηρίζει την παρακολούθηση και κοινοποίηση της κατάστασης μιας εργασίας εκτύπωσης σε πραγματικό χρόνο.

Το σχέδιο υλοποίησης

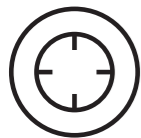
Οπότε, πώς μπορείτε να πραγματοποιήσετε την αλλαγή με επιτυχία; Η απάντηση είναι, μέσω της εκτέλεσης ενός σχολαστικού σχεδίου υλοποίησης που καθορίζει τι πρέπει να κάνετε και πότε, και πού είναι πιθανό να προκύψουν προβλήματα.

Να αναμένετε από τον προμηθευτή του πιεστηρίου inkjet να συνεργαστεί μαζί σας για την κατάρτιση και εκτέλεση του σχεδίου, το οποίο συνήθως καλύπτει τα ακόλουθα στάδια:



Αξιολόγηση και ανάλυση αναγκών:

Ξεκινήστε με μια σχολαστική διερεύνηση της τρέχουσας ροής εργασιών - όλων των σημείων επαφής δεδομένων μεταξύ όλων των τμημάτων- για να κατανοήσετε ποιος κάνει τι και πώς επηρεάζει την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών. Στη συνέχεια, κάντε το ίδιο για τη μελλοντική ροή εργασιών, για να προσδιορίσετε τυχόν υποστήριξη ή πρόσθετες λύσεις που απαιτούνται.



Εξατομικευμένες λύσεις υποστήριξης: Εκτός από τη βελτιστοποίηση της παραγωγής των υφιστάμενων εργασιών εκτύπωσης, ένα βασικό όφελος της επένδυσης σε συστήματα inkjet είναι η επέκταση σε νέες εφαρμογές και υπηρεσίες. Αυτή η δυνατότητα θα φέρει επίσης επενδύσεις σε άλλα συστήματα λογισμικού ή υλικού, όπως σε εξοπλισμό τελικής επεξεργασίας.



Υλοποίηση και εκπαίδευση: Τα βασικά μέλη της ομάδας χρειάζονται κατάλληλη εκπαίδευση, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι κατανοούν ποιες είναι οι νέες διεργασίες των ροών εργασίας και τα προϊόντα, καθώς και ποιοι είναι οι ρόλοι τους. Ένα επίσημο «Σχέδιο προσέγγισης» θα καθορίσει κατευθυντήριες γραμμές, την ιδιοκτησία της εκάστοτε εργασίας, κριτήρια αποδοχής και ορόσημα κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης, για τη μέτρηση της προόδου και τη διασφάλιση της ικανοποίησης των προσδοκιών.



Υπηρεσίες ενοποίησης:

Σε αυτό το στάδιο προσδιορίζονται τα εργαλεία λογισμικού που απαιτούνται για τη βελτιστοποίηση της συνεργασίας των νέων συστημάτων εκτύπωσης με τα βασικά συστήματα της επιχείρησής σας, συμπεριλαμβανομένων αυτών για την προεκτύπωση, τις υποστηρικτικές εργασίες, τις κεντρικές ροές δεδομένων και τις παλαιές ροές δεδομένων και εκτύπωσης. Ορισμένα από τα εργαλεία τα έχετε ήδη. Άλλα, θα πρέπει να τα αποκτήσετε.



Διαχείριση έργου: Πριν από τη διάθεση νέων προϊόντων στην αγορά, θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι έχουν σχεδιαστεί οι λειτουργίες του συστήματος και ότι η ομάδα σας μπορεί να διαχειριστεί άψογα την παράδοση. Ο διαχειριστής έργου θα σας βοηθήσει να ορίσετε χρονοδιαγράμματα, να συντονίσετε πόρους, να εντοπίσετε και να αντιμετωπίσετε πιθανά προβλήματα και να τηρήσετε το χρονοδιάγραμμα εγκατάστασης.



Υποστήριξη μετά την εγκατάσταση:

Τα βασικά στοιχεία της υποστήριξης περιλαμβάνουν τακτικές αξιολογήσεις των επιδόσεων του συστήματος, καθώς και εξειδικευμένη εκπαίδευση στις εγκαταστάσεις σας που θα σας βοηθήσει να αναπτύξετε τις υπάρχουσες δεξιότητές σας στη διαχείριση του χρώματος, των ροών εργασίας και των επιχειρηματικών διεργασιών, καθώς και να κατανοήσετε πώς να τις προσαρμόσετε στον νέο κόσμο των συστημάτων inkjet μεγάλου τιράζ.



ΕΚΤΥΠΩΣΤΕ ΕΞΥΠΝΟΤΕΡΑ ΟΧΙ ΔΥΣΚΟΛΟΤΕΡΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΜΕΛΛΟΝ

Αναλύσαμε πώς η ενσωμάτωση ενός συστήματος inkjet μεγάλου τираζ στην εσωτερική ροή εργασιών σας δημιουργεί μια ομαλή, αυτοματοποιημένη διαδικασία από το πρώτο έως το τελευταίο στάδιο. Ωστόσο, για να μπορέσετε να αναπτύξετε την επιχείρησή σας με ένα σύστημα inkjet, θα πρέπει να επεκτείνετε την έννοια της απρόσκοπτης ενσωμάτωσης πέρα από τα όρια των εγκαταστάσεών σας, ενοποιώντας την παραγωγή σας με τις «ροές εργασίας» που χρησιμοποιούν οι πελάτες σας για τη διαχείριση των δικών τους επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Η διασύνδεση με αυτήν την ευρύτερη ψηφιακή υποδομή καθιστά δυνατή τη δημιουργία «έξυπνων» προϊόντων που εκμεταλλεύονται σε άλλο επίπεδο τις δυνατότητες διαχείρισης και εξατομίκευσης της αλυσίδας παραγωγής εντύπων που βασίζονται σε δεδομένα, ενισχύοντας τη θέση της εκτύπωσης στον κόσμο της πολυκαναλικής επικοινωνίας. Όταν «εκτυπώνετε έξυπνα», το περιεχόμενο δεν κοιμάται ποτέ.

Οι ευκαιρίες εκτύπωσης που προσφέρει αυτό γίνονται ακόμη πιο ξεκάθαρες όταν κατανοήσετε τα στοιχεία που περιλαμβάνει η ευρύτερη ψηφιακή υποδομή των πελατών σας. Στο ενοποιημένο περιβάλλον που περιγράφουμε, οι παραγγελίες εκτύπωσης εκκινούν αυτόματα από το λογισμικό Προγραμματισμού Επιχειρηματικών Πόρων (Enterprise Resource Planning, ERP) του πελάτη, το οποίο διαχειρίζεται πλήθος καθημερινών δραστηριοτήτων της επιχείρησης, όπως λογιστικά θέματα, προμήθειες, διαχείριση έργων και συντονισμός αλυσίδας εφοδιασμού.

Ένα κλασικό σενάριο που δείχνει με ποιον τρόπο η ενοποίηση με το ERP βελτιστοποιεί τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού εκτυπώσεων είναι η μη αυτόματη εκτύπωση κατά παραγγελία. Για παράδειγμα, όταν το ERP ενός κατασκευαστή αυτοκινήτων λαμβάνει μια νέα παραγγελία, το σύστημα εκκινεί αυτόματα παραγγελίες για εξαρτήματα από διαφορετικούς προμηθευτές, συμπεριλαμβανομένου του ΠΥΕ που εκτυπώνει τα εγχειρίδια. Σε αυτό το σενάριο, η αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ του συστήματος του ΠΥΕ και του συστήματος ERP είναι ζωτικής σημασίας, προκειμένου το ERP να λαμβάνει επιβεβαιώσεις και μηνύματα κατάστασης σε πραγματικό χρόνο.

Αυτοματοποίηση διεργασιών υποστήριξης και εξυπηρέτησης

Στο σενάριο που μόλις περιεγράφηκε, το ERP εκτελεί μια λειτουργία υποστήριξης, ωστόσο δεν χρειάζεται να μείνετε σε αυτό: μπορείτε να ενοποιήσετε τη ροή εργασιών της παραγωγής σας με τις διεργασίες εξυπηρέτησης του πελάτη - τις δραστηριότητες επαφής με τον πελάτη που δημιουργούν έσοδα. Καθώς οι καταναλωτές αλληλεπιδρούν ψηφιακά με τις επιχειρήσεις σε κάθε «σημείο επαφής», κοινοποιούν δεδομένα που οδηγούν τις εξατομικευμένες καμπάνιες μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της στοχευμένης εκτύπωσης.

Τα σημαντικά στοιχεία εξυπηρέτησης και οι λειτουργίες τους είναι:

Διαχείριση σχέσεων με πελάτες (CRM): Η Gartner ορίζει το CRM ως «μια επιχειρηματική στρατηγική που βελτιστοποιεί τα έσοδα και την κερδοφορία, προάγοντας ταυτόχρονα την ικανοποίηση και την αφοσίωση των πελατών. Οι τεχνολογίες CRM επιτρέπουν τη χάραξη στρατηγικής, καθώς και τον προσδιορισμό και τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες. Το λογισμικό CRM υποστηρίζει λειτουργικά τις εταιρείες σε τέσσερις τομείς: πωλήσεις, μάρκετινγκ, εξυπηρέτηση πελατών και ψηφιακό εμπόριο.»

Πλατφόρμα δεδομένων πελατών (CDP): Ο ρόλος του λογισμικού CDP είναι να λαμβάνει δεδομένα πελατών -προσωπικά χαρακτηριστικά, ιστορικό περιήγησης, προηγούμενες συναλλαγές- και να δημιουργεί μια ενοποιημένη, κεντρική βάση δεδομένων με προφίλ πελατών, στην οποία θα έχουν πρόσβαση άλλα συστήματα μάρκετινγκ.

Πλατφόρμα αυτοματοποίησης μάρκετινγκ (MAP): Η MAP εμπλουτίζει το προφίλ κάθε πελάτη με πληροφορίες που βασίζονται στη συμπεριφορά του και διαμορφώνει αυτοματοποιημένες διεργασίες προώθησης για τη δημιουργία ξεχωριστών, στοχευμένων επικοινωνιών. Αυτό συμβάλλει στην αύξηση του αριθμού των πιθανών, κατάλληλων νέων πελατών. Η MAP διαθέτει ένα οπλοστάσιο καναλιών επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της εκτύπωσης. Όσον αφορά την εκτύπωση, τα αρχεία εκτύπωσης μπορούν να δημιουργούνται αυτόματα και να διαβιβάζονται στον ΠΥΕ με τον ίδιο περίπου τρόπο όπως η εφαρμογή εγχειριδίων αυτοκινήτων που περιγράψαμε - μια διαδικασία που η Canon ονομάζει «Προγραμματική εκτύπωση».

Η εκτύπωση γίνεται προγραμματική

Οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ ανακάλυψαν ξανά τον ενθουσιασμό που προκαλούν οι μοναδικές, «απτικές» ιδιότητες των εκτυπωμένων υλικών. Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν ορισμένες εσφαλμένες αντιλήψεις σχετικά με τον χρόνο που απαιτείται για την εκτύπωση και τη διανομή ενός εκτυπωμένου προϊόντος. Οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ ανησυχούν ότι αυτό μπορεί να μειώσει τον ενθουσιασμό που έφερε αρχικά τον καταναλωτή στο ψηφιακό κανάλι. Τι θα συνέβαινε, όμως, αν οι καμπάνιες μάρκετινγκ μπορούσαν να συνδυάσουν «pixel και εκτύπωση» σε πραγματικό χρόνο – ή όσο το δυνατόν πιο κοντά στον πραγματικό χρόνο;

Η Προγραμματική εκτύπωση μπορεί να το επιτύχει αυτό μέσω της «προγραμματικής» προσέγγισης (κάτι που συμβαίνει ή γίνεται σύμφωνα με ένα σχέδιο ή με τη χρήση μιας συγκεκριμένης μεθόδου). Βασίζεται στην έννοια της «Προγραμματικής διαφήμισης», η οποία έχει εδραιωθεί στις αγορές μέσω διαδικτύου. Αυτό αυτοματοποιεί τη διαδικασία και τις συναλλαγές που σχετίζονται με τις αγορές και τοποθετεί δυναμικά στοχευμένες διαφημίσεις σε ιστοτόπους και εφαρμογές μέσα σε κλάσματα του δευτερολέπτου. Με αυτόν τον τρόπο, μια εταιρεία μπορεί να μεταδώσει ένα συγκεκριμένο μήνυμα στο κατάλληλο άτομο, την κατάλληλη στιγμή και στο σωστό πλαίσιο.

Η Προγραμματική εκτύπωση χρησιμοποιεί την ίδια προσέγγιση ενσωματώνοντας την εξατομικευμένη εκτύπωση σε αυτοματοποιημένες διαδρομές πελατών εντός της Πλατφόρμας αυτοματοποίησης μάρκετινγκ. Αυτό επιτρέπει στους επαγγελματίες του μάρκετινγκ να ενεργοποιούν, να δημιουργούν, να εκτυπώνουν και να διανέμουν αυτόματα εξατομικευμένες εκτυπωμένες επικοινωνίες μέσα σε λιγότερο από 48 ώρες και, συχνά, μέσα σε 24 ώρες. Με την Προγραμματική διαφήμιση σε μια καμπάνια, αντί για το συνηθισμένο email, βίντεο ή αναδυόμενο μήνυμα, η συμπεριφορά του καταναλωτή σε ένα συγκεκριμένο σημείο επαφής ενεργοποιεί ένα στοχευμένο έντυπο υψηλής ποιότητας – διαφημιστικά φυλλάδια, μπροσούρες, καταλόγους, περιοδικά-καταλόγους, περιοδικά για πελάτες, εταιρικά βιβλία, ενημερωτικά δελτία για πελάτες κ.λπ.



Alex Joos,
Ιδιοκτήτης, Group Joos, Βέλγιο

Η Group Joos είναι οικογενειακή επιχείρηση με έδρα το Turnhout του Βελγίου. Εξελίχθηκε από την παραγωγή εγγράφων μέσω όφσετ σε ΠΥΕ με πλήρεις υπηρεσίες, από την εκτύπωση έως τη διεκπεραίωση.

Εφαρμογές

Υλικό για επιστολική επικοινωνία και μάρκετινγκ, εκτυπώσεις ασφαλείας, εκτύπωση λογιστικών εγγράφων, επιχειρηματικά έντυπα και ετικέτες.

Στόχος

Η υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης λύσης που παρέχει μεγαλύτερη ευελιξία, ώστε να προσφέρει στους πελάτες στους οποίους στοχεύει το μάρκετινγκ κάθε εταιρείας προσωποποιημένη επικοινωνία κατά παραγγελία.

Προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν

- Επίτευξη μιας οικονομικά αποδοτικής λύσης εξατομικευσης και διαχείρισης εκδόσεων για εργασίες μικρής κλίμακας.
- Μετάβαση στη σωστή τεχνολογία για την κάλυψη της ανάγκης των πελατών για γρήγορους χρόνους διεκπεραίωσης και εξατομικευμένη εκτύπωση υψηλής ποιότητας κατά παραγγελία.
- Διατήρηση της υψηλής ποιότητας εκτύπωσης και της ευελιξίας χρήσης υλικών εκτύπωσης που προσφέρουν οι τεχνολογίες όφσετ και γραφίτη.

Λύση inkjet που επιλέχθηκε

Δύο συστήματα inkjet Canon ColorStream και ένα ProStream με τροφοδοσία ρολού, οδηγούμενα από το λογισμικό PRISMA.

Πλεονεκτήματα συστημάτων inkjet

- Δημιουργία προσωπικών υλικών μάρκετινγκ για τους πελάτες, χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα και στην ευελιξία χρήσης υποστρωμάτων.
- Απρόσκοπτη, ολοκληρωμένη ροή εργασιών για αποδοτική παραγωγή μικρού τιράζ, ακόμη και ενός αντιτύπου.
- Βελτιωμένη διαχείριση χρονοδιαγραμμάτων για πελάτες μάρκετινγκ, χάρη στην παραγωγικότητα βιομηχανικής κλίμακας και την εξαιρετική διαθεσιμότητα των συστημάτων.

«Σημασία δεν έχει μόνο η χρήση διαφορετικών δεδομένων για την εξατομικευση της επικοινωνίας. Σημασία έχει και η χρήση διαφορετικών εικόνων και γραφικών για τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου και της ελκυστικότητας. Το ProStream μάς προσφέρει την ευελιξία να εκτυπώνουμε μια εκτενή γκάμα διαφορετικών προϊόντων. Παρ' όλο που η προηγούμενη ποιότητα της ψηφιακής τεχνολογίας inkjet επέτρεπε την υλοποίηση μόνο συγκεκριμένων εφαρμογών, σήμερα δεν υπάρχει κανένα πρόβλημα με την ποιότητα, σε ένα ακόμη πιο ευρύ φάσμα υλικών.»

Alex Joos
Ιδιοκτήτης, Group Joos

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΧΩΡΙΣ ΟΡΙΑ

ΕΝΑΣ ΒΑΣΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Όταν πρωτοεμφανίστηκε η ψηφιακή εκτύπωση, στα μέσα της δεκαετίας του 1990, η ποιότητα συχνά περιγραφόταν ως «αρκετά καλό χρώμα», υπονοώντας ότι η ψηφιακή εκτύπωση ήταν καλή για ορισμένες εργασίες, αλλά όχι για τις εργασίες πραγματικά υψηλής ποιότητας.

Ωστόσο, η επίτευξη κορυφαίας ποιότητας είναι πλέον εφικτή, καθώς η τεχνολογία inkjet είναι εφάμιλλη και, σε ορισμένες εφαρμογές, ακόμη καλύτερη από την τεχνολογία offset, και αυτό είναι το αποτέλεσμα πολλών καινοτομιών. Όπως παρατήρησε ο σχολιαστής Sean Smyth, «Η επένδυση σε κεφαλές inkjet, μηχανισμούς εκτύπωσης και μελάνια είναι μικρότερη από αυτήν για άλλες διεργασίες». Υπάρχουν περισσότερα στοιχεία απ' όσα θα μπορούσαμε να καλύψουμε λεπτομερώς εδώ, γι' αυτό θα επικεντρωθούμε στις εξελίξεις στους τομείς που επηρεάζουν περισσότερο την ποιότητα: αναπαραγωγή χρωμάτων, χαρτιά και μελάνια.

Αναπαραγωγή και συνέπεια χρωμάτων

Η πιστοποίηση του πιεστηρίου και της ροής εργασιών σας από ανεξάρτητους φορείς είναι σημαντική αν πουλάτε εκτυπώσεις inkjet σε πελάτες που χρησιμοποιούσαν πιεστήρια offset. Ο μη κερδοσκοπικός ανεξάρτητος οργανισμός Fogra είναι η αναγνωρισμένη αρχή σ' αυτόν τον τομέα και η πιστοποίηση Fogra είναι ένα σημαντικό εργαλείο που θα σας επιτρέψει να προσφέρετε στους πελάτες απόλυτη σιγουριά όσον αφορά τη συνέπεια, την προβλεψιμότητα και την ποιότητα της ψηφιακής παραγωγής - από την πρώτη έως την τελευταία εκτύπωση. Οι σειρές Canon varioPRINT iX, ColorStream και ProStream έχουν λάβει την πιστοποίηση Fogra PSD PrintCheck, που αποδεικνύει ότι οι μηχανισμοί εκτύπωσης πληρούν τα υψηλότερα επίπεδα πιστότητας χρωμάτων, συνέπειας, ομοιομορφίας, ανάλυσης εκτύπωσης, ευκρίνειας λεπτομερειών και σταθερότητας της εκτύπωσης.

Επιπλέον, ο ProStream ήταν ο πρώτος παγκοσμίως ψηφιακός εκτυπωτής μεγάλου τираζ με εναλλαγή χώρου χρωμάτων FOGRA59/eciCMYK v2, που επιτρέπει τη συνεπή απόδοση των χρωμάτων σε όλα τα βήματα της παραγωγής. Η ευρεία γκάμα χρωμάτων του ProStream προσφέρει δυνατότητα χρήσης της μεγάλης γκάμας χρωμάτων τετραχρωμίας για την αναπαραγωγή πλακάτων χρωμάτων, επεκτείνοντας την κάλυψη χρωμάτων PANTONE® στο 93% μόνο με τα χρώματα τετραχρωμίας (2.182 από τα 2.334 χρώματα PANTONE®) - κάτι που στο παρελθόν μπορούσε να επιτευχθεί μόνο με ένα πιεστήριο πολλαπλών χρωμάτων.



Χαρτί και μελάνια

Αναλύσαμε με ποιον τρόπο η διευρυνόμενη γκάμα υποστρωμάτων συμβατών με την τεχνολογία inkjet ανοίγει νέες ευκαιρίες για εντυπωσιακές εκτυπώσεις που τραβούν το μάτι. Για να αξιοποιήσετε στο έπακρο αυτές τις ευκαιρίες, πρέπει να αντιληφθείτε με ποιον τρόπο ορισμένα χαρακτηριστικά των συστημάτων inkjet μεγάλου τираζ και υψηλής ταχύτητας δίνουν έμφαση στη σχέση μεταξύ του χαρτιού και των μελανιών, και να κατανοήσετε γιατί ο τομέας αυτός αποτελεί αντικείμενο σημαντικών επενδύσεων E&A. Εξάλλου, το χαρτί είναι η βάση των πάντων και ο καμβάς πάνω στον οποίο εργάζεται ο σχεδιαστής.

Χάρη στις τελευταίες εξελίξεις στις τεχνολογίες inkjet, οι ΠΥΕ μπορούν πλέον να διαχειρίζονται πιο πολλούς τύπους χαρτιού. Συνεπώς, όσοι εργάζονται σε ένα υβριδικό περιβάλλον, με συστήματα όφσετ και inkjet, μπορούν να χρησιμοποιούν επιχρισμένα χαρτιά για όφσετ και στα δύο πιεστήρια, κάτι που τους επιτρέπει να ενσωματώσουν πιο εύκολα τα συστήματα inkjet στην υπάρχουσα παραγωγή τους και να μεταφέρουν περισσότερες εργασίες σε συστήματα inkjet.

Οι σημερινές λύσεις inkjet μπορούν να χειριστούν τους εξής τέσσερις τύπους χαρτιού:



Τα **μη επιχρισμένα χαρτιά** είναι πιο απορροφητικά, επιτρέποντας στο μελάνι να διαπερνά την επιφάνεια. Οι εικόνες είναι πιο «μουντές» και η γκάμα χρωμάτων πιο περιορισμένη, συνεπώς είναι κατάλληλα για εφαρμογές όπως έγγραφα συναλλαγών και έγγραφα με φυσική εμφάνιση και αίσθηση.



Τα **χαρτιά με επεξεργασία για inkjet** είναι ειδικά σχεδιασμένα για υδατοδιαλυτά μελάνια. Κατά την κατεργασία της επιφάνειας χρησιμοποιούνται στερεωτικά που διαχωρίζουν τις χρωστικές από τον φορέα, επιτρέποντας αφενός τη διατήρηση περισσότερης ποσότητας χρωστικής κοντά στην επιφάνεια του χαρτιού και αφετέρου τη διείσδυση του φορέα μέσα στο σώμα του χαρτιού και την εξάτμισή του.



Το **επιχρισμένο χαρτί για inkjet** διατίθεται με διάφορα φινιρίσματα επιφάνειας, από πολύ γυαλιστερή (εξαιρετικά ιλουστρασιόν χαρτί) έως ελαφρώς γυαλιστερή (ματ χαρτί). Η χημική σύνθεση της επίστρωσης που ενσωματώνουν έχει σχεδιαστεί για υδατοδιαλυτά μελάνια που στεγνώνουν γρήγορα, ενώ το εξαιρετικά γρήγορο στέγνωμα της επιφάνειάς τους δίνει ως αποτέλεσμα ευρύτερη γκάμα χρωμάτων από τα μη επιχρισμένα χαρτιά ή τα χαρτιά με κατεργασία για inkjet.



Τα **επιχρισμένα χαρτιά για όφσετ** δεν περιέχουν καμία από τις ειδικές χημικές ουσίες που απαιτούνται για να βοηθήσουν τις χρωστικές των πιεστηρίων inkjet να παραμείνουν στην επιφάνεια ή να στεγνώσουν γρήγορα. Στην πραγματικότητα, πολλά χαρτιά για όφσετ κατασκευάζονται για να απωθούν το νερό, κάτι το οποίο δεν δημιουργεί και πολύ φιλική επιφάνεια για τα υδατοδιαλυτά μελάνια inkjet.

Οι κατασκευαστές πιεστηρίων inkjet συνεργάζονται στενά με τους κατασκευαστές χαρτιού για να επιτρέψουν στα συστήματα inkjet να χρησιμοποιούν ένα ευρύτερο φάσμα χαρτιών και να ακολουθούν διάφορες προσεγγίσεις. Για παράδειγμα, το υγρό προετοιμασίας ColorGrip της Canon που χρησιμοποιείται τόσο στα πιεστήρια με τροφοδοσία ρολού (ProStream) όσο και στα πιεστήρια με τροφοδοσία κομμένων φύλλων (σειρά varioPRINT iX) επιτρέπει εκτύπωση υψηλής ποιότητας σε χαρτιά που δεν έχουν υποβληθεί σε επεξεργασία για inkjet, καθιστώντας τα μη επιχρισμένα και τα επιχρισμένα χαρτιά για όφσετ κατάλληλα για εφαρμογές όπως υλικό επιστολικής επικοινωνίας, βιβλία, εγχειρίδια και εκπαιδευτικές εκδόσεις.



Σειρά Canon ProStream 2000



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: EDUBOOK

Sergio Nobile,
CEO, Edubook, Ελβετία

Η Edubook είναι ένας βιομηχανικός πάροχος υπηρεσιών ψηφιακής εκτύπωσης που εστιάζει στη γρήγορη, οικονομικά αποδοτική και εξατομικευμένη παραγωγή κατά παραγγελία μιας σειράς έντυπων προϊόντων.

Εφαρμογές

Κατάλογοι, βιβλία, φυλλάδια, τιμοκατάλογοι, εγχειρίδια οδηγιών και περιεχόμενο για ντοσιέ.

Στόχος

Η παροχή μιας οικονομικά αποδοτικής και βιώσιμης λύσης για την αντιμετώπιση της αυξημένης ζήτησης εκτυπώσεων μικρού τираζ ή και ενός μόνο αντιτύπου, σε συνδυασμό με υψηλότερη ποιότητα εκτύπωσης και ευελιξία χειρισμού υλικών.

Προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν

- Οικονομικά αποδοτική παραγωγή εκτυπωμένων προϊόντων σε μικρά τираζ, ακόμη και για ένα μόνο αντίτυπο.
- Ενοποίηση όλων των λύσεων σε μια αυτοματοποιημένη ροή εργασιών.
- Διαχείριση του αυξανόμενου αριθμού παραγγελιών για εκτυπώσεις μικρού τираζ.
- Επίτευξη ποιότητας εκτύπωσης και ευελιξίας χειρισμού υλικών εφάμιλλη εκείνης των τεχνολογιών όφσετ και γραφίτη.

Λύση inkjet που επιλέχθηκε

Ένα varioPRINT iX3200 σε συνδυασμό με ένα C.P. Bourg (σύστημα βιβλοδεσίας) και ένα ColorStream 6900 Chroma σε συνεργασία με ένα σύστημα Tecnaul Libra 800.

Πλεονεκτήματα συστημάτων inkjet

- Αυξημένη ικανότητα παραγωγής.
- Βιώσιμη παραγωγή έντυπων προϊόντων με τираζ ενός αντιτύπου.
- Διεύρυνση της γκάμας χαρτιών ώστε να περιλαμβάνει επιχρισμένα υλικά για όφσετ.
- Αυξημένη ποιότητα εκτύπωσης.
- Το 75-80% των εργασιών εκτύπωσης εκτελούνται πλήρως αυτοματοποιημένα, από τη λήψη των δεδομένων μέχρι την παράδοση.

«Έχουμε ενσωματώσει όλους τους εκτυπωτές και τον εξοπλισμό τελικής επεξεργασίας μας σε μια ροή εργασιών που καλύπτει ολόκληρη την εταιρεία. Το προσωπικό μας μπορεί να βλέπει σε έναν πίνακα εργαλείων σε ποιο στάδιο βρίσκεται κάθε παραγγελία ή πόση ικανότητα παραγωγής παραμένει διαθέσιμη, επιτυγχάνοντας επίπεδο αυτοματοποίησης περίπου 75%-80% για την εταιρεία μας.»

Sergio Nobile, CEO, Edubook

ΕΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ

ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΜΙΑ ΠΙΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ

Όπως όλοι γνωρίζουμε, ένας πιο βιώσιμος τρόπος ζωής και η περιβαλλοντικά πιο υπεύθυνη λειτουργία των επιχειρήσεων αποτελούν δύο βασικά σημεία εστίασης για το μέλλον. Οι πιέσεις στους πόρους που περιγράψαμε παραπάνω σε αυτόν τον οδηγό κατάφεραν να επιτείνουν την εστίαση σε βιώσιμους τρόπους παραγωγής.

Για την ακρίβεια, σε μια πρόσφατη έρευνα μεταξύ καταναλωτών, οι έξι σημαντικότερες περιβαλλοντικά βιώσιμες ή δεοντολογικές πρακτικές είναι οι εξής:



Παραγωγή ανθεκτικών και επισκευάσιμων προϊόντων



Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα



Παραγωγή βιώσιμων συσκευασιών και προϊόντων



Μείωση των αποβλήτων στις διαδικασίες κατασκευής



Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων



Δέσμευση για δεοντολογικές πρακτικές εργασίας

Είτε βασίζεται στον γραφίτη είτε στην τεχνολογία inkjet, η ψηφιακή εκτύπωση είναι πολύ σημαντική για την προετοιμασία της επιχείρησής σας για το μέλλον, επειδή είναι από τη φύση της μια πιο βιώσιμη επιλογή για τέσσερις βασικούς λόγους:

- Δεν χρησιμοποιεί πλάκες εκτύπωσης (τσίγκους) ή χημικά.
- Η κατά παραγγελία παραγωγή μικρότερων τираζ σημαίνει ότι εκτυπώνετε μόνο ό,τι είναι απαραίτητο, εξοικονομώντας υλικά και χώρο αποθήκευσης, ελαχιστοποιώντας τον κίνδυνο υπερπαραγωγής και αποφεύγοντας τη δημιουργία περιεχομένου που θα είναι παρωχημένο μετά από λίγο.
- Το στοχευμένο περιεχόμενο με τη χρήση μοντέλων όπως η Προγραμματική εκτύπωση αξιοποιεί καλύτερα τους προϋπολογισμούς μάρκετινγκ. Μια υπερστοχευμένη καμπάνια που βασίζεται σε δεδομένα μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση της συνάφειας του μηνύματός σας για τη βελτιστοποίηση της απόδοσης της επένδυσής σας, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, μέσω της αποστολής λιγότερων, πιο στοχευμένων και αποτελεσματικών μηνυμάτων.
- Τελευταίο, αλλά όχι λιγότερο σημαντικό, είναι το γεγονός ότι η ψηφιακή εκτύπωση επιτρέπει την ανάπτυξη εξαιρετικά αυτοματοποιημένων και ολοκληρωμένων ροών εργασίας, μειώνοντας τις χειροκίνητες παρεμβάσεις, τα σφάλματα και τη σπατάλη.

Σύμφωνα με τη φιλοσοφία Kyosei της Canon, η στρατηγική της είναι να ενισχύσει αυτά τα εγγενή πλεονεκτήματα βιωσιμότητας με μια ποικιλία μοναδικών χαρακτηριστικών σε όλες τις τεχνολογίες συστημάτων inkjet με τροφοδοσία κομμένων φύλλων ή ρολού.

Παρουσιάσαμε τεχνολογίες που επιτρέπουν στους πελάτες μας να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα για τους δικούς τους πελάτες (αγοραστές εκτυπώσεων). Στην περίπτωση της εμπορικής παραγωγής εκτυπώσεων, η Canon σχεδίασε μια σειρά πιεστηρίων inkjet μεγάλου τираζ που οι ΠΥΕ μπορούν να ενσωματώσουν με εύκολο και βιώσιμο τρόπο στις υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών και στις διαδικασίες παραγωγής τους.

Οι προσπάθειές μας για αειφορία ξεκινούν από το στάδιο της ανάπτυξης, όπου ο στόχος είναι η δημιουργία υπερασύγχρονων και ενεργειακά αποδοτικών προϊόντων που υπερβαίνουν τις ανάγκες των πελατών, καθώς και η χρήση βιώσιμων ή/και ανακυκλωμένων υλικών.



Εκτός από τον σχεδιασμό, χρησιμοποιούμε ενεργειακά αποδοτικές διαδικασίες παραγωγής και εξαλείφουμε τις επικίνδυνες ουσίες από τα προϊόντα μας, όπου αυτό είναι εφικτό.

Το αποτέλεσμα είναι μια σειρά από πιεστήρια inkjet μεγάλου τираζ στα οποία οι ΠΥΕ μπορούν να βασίσουν με σιγουριά τις βιώσιμες ροές εργασίας που προσδοκούν οι αγοραστές εκτυπώσεων, σήμερα και στο μέλλον.

Τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά είναι τα εξής:



Τεχνολογία inkjet με κατασκευή για μεγάλη διάρκεια ζωής

Η σχεδίαση βιομηχανικής κλίμακας των πιεστηρίων inkjet της Canon προσφέρει στους ΠΥΕ τη δυνατότητα να επωφεληθούν από λειτουργία 24/7, με ελάχιστες διακοπές. Οι λύσεις προληπτικής συντήρησης μεγιστοποιούν τον χρόνο συνεχούς λειτουργίας και την παραγωγικότητα και, για να επεκτείνουμε περαιτέρω την οικονομικά ωφέλιμη ζωή των πιεστηρίων μας, ακολουθούμε μια πολιτική ανακαίνισης μηχανημάτων στο μέτρο του εφικτού, είτε τοπικά είτε στα κέντρα Canon Production Printing στο Venlo (Ολλανδία) και στο Poing (Γερμανία).



Κεφαλή εκτύπωσης με τεχνολογία μεγάλης διάρκειας ζωής

Οι πιεζοηλεκτρικές κεφαλές εκτύπωσης με παροχή μελανιού κατ' απαίτηση των πιεστηρίων της Canon έχουν διάρκεια ζωής χιλιάδων ωρών και, επομένως, σπάνια απαιτούν αντικατάσταση. Ελαχιστοποιείται επίσης η συντήρηση ρουτίνας, καθώς τα μελάνια που έχει αναπτύξει η Canon έχουν σχεδιαστεί ειδικά για να συνδυάζονται με την τεχνολογία κεφαλών εκτύπωσης Kyocera.



Δυνατότητα αναβάθμισης και διάρκεια ζωής του συστήματος

Μια βασική αρχή σχεδιασμού είναι η δέσμευσή μας να παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα αναβάθμισης, ώστε να αξιοποιούν τα πρόσθετα χαρακτηριστικά και τις αυξημένες ταχύτητες μεταξύ των μοντέλων μιας σειράς πιεστηρίων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο πολλά πιεστήρια Canon με τροφοδοσία ρολού κυκλοφορούν στην αγορά για περισσότερα από δέκα χρόνια.



Μελάνια με αφεγάδιαστα διαπιστευτήρια

Αναπτύσσουμε και κατασκευάζουμε τα μελάνια inkjet για τους εκτυπωτές μας μικρού πλάτους και μεγάλου τираζ στην Ευρώπη, ακολουθώντας αυστηρές εσωτερικές πολιτικές όσον αφορά τα συστατικά τους. Τα μελάνια βασίζονται στο νερό, δεν παράγουν όζον, εκπέμπουν χαμηλά επίπεδα οσμών και δεν περιέχουν SVHC (ουσίες για τις οποίες έχουν διατυπωθεί πολύ σημαντικά ερωτήματα). Τα συστήματα απαγωγής αέρα και η χρήση συνδIALυτών υψηλού σημείου βρασμού διασφαλίζουν αμελητέα έκθεση στον χώρο εργασίας. Επειδή κανένα από τα μελάνια των συστημάτων με τροφοδοσία κομμένων φύλλων και ρολού που κατασκευάζονται από την Canon Production Printing δεν περιέχουν βαφές ως χρωστικές, έχουν εξαιρετικές ιδιότητες απομελάνωσης σύμφωνα με τη μέθοδο INGEDE 11, όταν συνδυάζονται με τα κατάλληλα υποστρώματα.



Χαμηλή κατανάλωση ενέργειας

Η υψηλής ταχύτητας και υψηλής ποιότητας εκτύπωση inkjet δεν συνεπάγεται υψηλούς λογαριασμούς ενέργειας. Τα πιεστήρια inkjet της Canon προσφέρουν χαμηλή κατανάλωση ανά εκτυπωμένη σελίδα που πληροί τις απαιτητικές απαιτήσεις της Nordic Swan, επιτρέποντας σε πολλούς πελάτες τη δυνατότητα να επιτύχουν την πιστοποίηση Nordic Ecolabel Swan 041.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΦΡΟΝΤΙΔΑ

ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΜΕ ΤΗΝ CANON

Στην αρχή αυτού του οδηγού, σας παροτρύνουμε να αναρωτηθείτε πώς θα δείχνει η επιχείρησή σας στο μέλλον. Ελπίζουμε να δώσαμε απαντήσεις και, κυρίως, να σας πείσαμε ότι ένα σύστημα inkjet μεγάλου τираζ αποτελεί σημαντική συνεισφορά για την ασφάλεια του μέλλοντος της επιχείρησής σας.

Δείξαμε επίσης ότι η μετάβαση σε μια πιο βιώσιμη και προετοιμασμένη για το μέλλον επιχείρηση είναι κάτι περισσότερο από την αντικατάσταση μιας τεχνολογίας με μια άλλη. Περιλαμβάνει τον επαναπροσδιορισμό των επιχειρηματικών σας δραστηριοτήτων και την ανανέωση των διαδικασιών και των ροών εργασίας. Ένας τέτοιος επιχειρηματικός μετασχηματισμός απαιτεί σημαντικές αλλαγές και μπορεί να μοιάζει τρομακτικός. Κοιτάζοντας, όμως, για παράδειγμα, την αγορά εκτύπωσης προωθητικού υλικού, θα παρατηρήσετε ότι η τεχνολογία inkjet δημιουργεί τεράστιες ευκαιρίες για τους ΠΥΕ.

Σε διάφορα σημεία του παρόντος οδηγού, προτείνουμε να χρησιμοποιήσετε τον προμηθευτή σας για πιεστήρια inkjet ως πηγή συμβουλών και καθοδήγησης. Επομένως, είναι σημαντικό να επιλέξετε τον σωστό συνεργάτη για τον εξοπλισμό σας. Όταν συνεργάζεστε με την Canon, συνεργάζεστε με την κορυφαία εταιρεία της αγοράς συστημάτων inkjet για παραγωγή μεγάλου όγκου στην περιοχή ΕΜΕΑ, τόσο στα συστήματα με τροφοδοσία ρολού (68% των εγκαταστάσεων) όσο και σε αυτά με τροφοδοσία κομμένων φύλλων (40%).

Πολλοί από τους πελάτες μας μάς εμπιστεύονται ήδη από τα πρώτα τους βήματα στην ψηφιακή εκτύπωση, καθώς στοχεύουμε στη δημιουργία μακροχρόνιων συνεργασιών. Αυτός είναι ένας από τους λόγους, αλλά και ένα πλεονέκτημα, της γκάμας ψηφιακών τεχνολογιών που προσφέρουμε. Κάθε φορά που ένας πελάτης ξεκινάει το ταξίδι του στον κόσμο της ψηφιακής εκτύπωσης, εμείς είμαστε εκεί για να του προσφέρουμε μια λύση, είτε πρόκειται για μεγαλύτερη παραγωγικότητα είτε για μεγαλύτερη ευελιξία ή άνοιγμα σε νέες αγορές.

Η ηγετική μας θέση στην αγορά οφείλεται σε διάφορους παράγοντες. Ακολουθούμε μια προσαρμοσμένη προσέγγιση όσον αφορά στη σχεδίαση των συστημάτων, καθώς κάθε ΠΥΕ είναι διαφορετικός, όπως ακριβώς και οι πελάτες σας. Σε αντίθεση με άλλους προμηθευτές, εστιάζουμε στην ενοποίηση, σχεδιάζοντας και εφαρμόζοντας πελατοκεντρικές λύσεις. Για να το επιτύχουμε αυτό, επενδύουμε σε μεγάλο βαθμό στις συμβουλευτικές υπηρεσίες. Οι ειδικοί μας υποστηρίζουν τους πελάτες σε ολόκληρο το ταξίδι αγοράς και υλοποίησης, ακολουθώντας μια δομημένη και καθιερωμένη προσέγγιση: τη Διαδικασία παροχής λύσεων της Canon. Οι στόχοι αυτής της διαδικασίας είναι να σας βοηθήσουν να λάβετε τη σωστή επενδυτική απόφαση για τις προσωπικές σας ανάγκες και να διασφαλίσουν ότι θα έχετε τα βέλτιστα αποτελέσματα από αυτήν την επένδυση στην επιχείρησή σας.

Η Διαδικασία παροχής λύσεων ξεκινά με την ανάλυση της τρέχουσας επιχειρηματικής σας δραστηριότητας και την κατανόηση των αναγκών και του οράματός σας για το μέλλον. Συνεχίζει βοηθώντας σας να προετοιμάσετε την επενδυτική απόφαση παρέχοντας τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τα βασικά στοιχεία της τεχνολογίας inkjet, τον χειρισμό των υλικών εκτύπωσης, τη διαχείριση χρώματος και τα εργαλεία διαχείρισης εκτυπώσεων και ροών εργασίας, καθώς και σχετικά με διαθέσιμες λύσεις τρίτων κατασκευαστών, όπως εξοπλισμός τελικής επεξεργασίας ή λογισμικό. Η εσωτερική ομάδα επαγγελματιών υπηρεσιών όχι μόνο διασφαλίζει τη συμβατότητα με τα πιεστήρια εκτύπωσης και το λογισμικό της Canon, αλλά και διαχειρίζεται την ενοποίηση των επιμέρους τμημάτων της λύσης. Η όλη διαδικασία οδηγεί σε μια εξατομικευμένη λύση για ένα έργο, και ολοκληρώνεται όταν η ομάδα μας για τη διαχείριση του έργου την ενσωματώσει άψογα στο περιβάλλον σας, μέχρι να διασφαλιστεί η πλήρης λειτουργία της λύσης και η ετοιμότητα της ομάδας σας.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΓΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Η σειρά των πιεστηρίων μας (που περιγράφονται λεπτομερώς στην επόμενη σελίδα) είναι η ευρύτερη στην αγορά και περιλαμβάνει συστήματα γραφίτη, inkjet και μεγάλου πλάτους. Κατασκευάζονται σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα, είναι εγγενώς αξιόπιστα και υποστηρίζονται από ένα παγκόσμιο δίκτυο σέρβις που περιλαμβάνει περισσότερους από 4.000 εξειδικευμένους τεχνικούς.

Ωστόσο, το μερίδιο αγοράς και ο μεγάλος αριθμός εγκατεστημένων πιεστηρίων αποτελούν τη μία μόνο πτυχή της ιστορίας. Εξίσου σημαντικό είναι και το εύρος των πελατών της Canon, καθώς αυτό μας παρέχει απaráμιλλη γνώση σχετικά με το τι συμβαίνει στην αγορά και τα προϊόντα που παράγουν οι ΠΥΕ για τους πελάτες τους. Η εξειδικευμένη ομάδα μας Επιχειρηματικής ανάπτυξης παρακολουθεί διαρκώς τις εξελίξεις της αγοράς, τις μελλοντικές τάσεις, τις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των αγοραστών εκτυπώσεων και τα αναδυόμενα καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, κατανοώντας σε βάθος τους τρόπους με τους οποίους πρέπει να συνεργαστούν οι αγοραστές εκτυπώσεων με τους ΠΥΕ για τη δημιουργία μιας επιχείρησης εκτυπώσεων η οποία θα είναι προετοιμασμένη για το μέλλον. Συνεπώς, όταν επιλέγετε την Canon για συνεργάτη σας, αποκτάτε επίσης πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες για την αγορά (μέσω εκδηλώσεων ή προσωπικών συμβουλευτικών υπηρεσιών).

Επίσης, η Canon αναπτύσσει ενεργά την αγορά ψηφιακής εκτύπωσης, συγκεντρώνοντας αγοραστές εκτυπώσεων και ΠΥΕ για να εντοπίσει και να αξιοποιήσει νέες και καινοτόμες επιχειρηματικές ευκαιρίες με βάση τις λύσεις ψηφιακής εκτύπωσης. Αυτήν την προσέγγιση την ονομάζουμε Τρίγωνο εμπειρογνωμοσύνης. Οι δύο γωνίες του είναι οι ΠΥΕ και οι πελάτες τους, ενώ η τρίτη γωνία είναι η Canon και οι συνεργάτες μας. Στόχος μας είναι να σας βοηθήσουμε να δείτε πέρα από τις εφαρμογές, τη σκέψη που κρύβεται πίσω τους: δηλαδή, τι συμβαίνει γύρω από τη βασική μηχανή εκτύπωσης - την ανάλυση δεδομένων, τη ροή εργασιών και τις λύσεις λογισμικού που καθιστούν εφικτές αυτές τις εφαρμογές.

« Η Canon αφιέρωσε χρόνο για να γνωρίσει την επιχείρησή μας και συνεργάζεται στενά μαζί μας για να μας βοηθήσει να επιτύχουμε τις επιχειρηματικές μας φιλοδοξίες. Είμαι σίγουρος ότι η σταθερή σχέση μας με την Canon θα συνεχιστεί και ανυπομονώ να συνεργαστούμε μαζί τους στο μέλλον. »

Richard Kampert, Διευθύνων Σύμβουλος,
Kampert-Nauta, Ολλανδία

« Από την πρώτη στιγμή της συνεργασίας μας, η Canon απέδειξε ότι είναι ένας πραγματικός «συνεργάτης» και η ομάδα συνεχίζει να συνεργάζεται στενά μαζί μας για τον εντοπισμό λύσεων για τις επιχειρηματικές μας προκλήσεις. Είναι σημαντικό να επιλέγει κανείς έναν συνεργάτη στον οποίο μπορείτε να βασιστεί και στην Canon γνωρίζουμε ότι έχουμε επιλέξει έναν που μπορούμε να εμπιστευτούμε. »

Alex Joos, Ιδιοκτήτης,
Group Joos, Βέλγιο



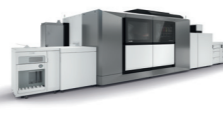







« Το πιεστήριο ικανοποιεί πλήρως την απαίτησή μας για γρήγορη και οικονομικά αποδοτική κάλυψη της αυξημένης ζήτησης για εκτυπωμένα προϊόντα με τέλειες συμπτώσεις, και αυτή η επιτυχία αντικατοπτρίζει τη σχέση μας με την Canon, η οποία πλέον εκτείνεται πολύ πέρα από αυτήν ενός απλού προμηθευτή. Η πολύχρονη συνεργασία μας σφυρηλάτησε πλέον μια σχέση πραγματικής εμπιστοσύνης. »

Sergio Nobile, CEO,
Edubook, Ελβετία

Η κατάλληλη λύση για την επιχείρησή σας

Μπορούμε να προσφέρουμε προσαρμοσμένες λύσεις για κάθε τύπο παρόχου εκτυπώσεων μεγάλου τираζ, από εσωτερικά τμήματα εκτύπωσης έως παρόχους υπηρεσιών εμπορικής παραγωγής εκτυπώσεων κάθε μεγέθους. Οι λύσεις εκτυπώσεων μεγάλου τираζ που παρέχουμε καλύπτουν από πολύ μικρούς έως πολύ μεγάλους όγκους, από πολύ μικρά έως πολύ μεγάλα πλάτη και τροφοδοσία από ρολό-σε-ρολό έως κομμένα φύλλα, καθώς και συστήματα επίπεδης επιφάνειας.

Χάρη στην ευρύτερη γκάμα τεχνολογικών λύσεων στη σημερινή αγορά εκτυπώσεων μεγάλου τираζ, θα σας καθοδηγήσουμε στις λύσεις τεχνολογίας που θα εξυπηρετήσουν τις ανάγκες της επιχείρησή σας σήμερα, αλλά και θα σας προσφέρουν περιθώρια ανάπτυξης, θα σας βοηθήσουν να ανταποκριθείτε στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και θα σας επιτρέψουν να εξελίξετε τα προϊόντα που μπορείτε να προσφέρετε στους πελάτες σας σε βάθος χρόνου.

	ΠΑΡΑΓΩΓΗ					ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ / POS		ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ / POS / CAD / GIS	CAD / GIS / POS	CAD / GIS
Όνομα εκτυπωτή	Σειρά ImagePRESS V 	varioPRINT 6000 TITAN 	varioPRINT iX3200 	ColorStream 	ProStream 	Arizona 	Colorado 	imagePROGRAF 	ColorWave 	PlotWave 
Δυνατότητα χρώματος	Χρώμα	Άσπρο και μαύρο	Χρώμα	Χρώμα και A/M	Χρώμα	Χρώμα	Χρώμα	Χρώμα	Χρώμα και άσπρο και μαύρο	Άσπρο και μαύρο
Τύπος	Τροφοδοσία κομμένων φύλλων	Τροφοδοσία κομμένων φύλλων	Τροφοδοσία κομμένων φύλλων	Τροφοδοσία ρολού	Τροφοδοσία ρολού	Επίπεδη μονάδα	Ρολό-σε-ρολό	Τροφοδοσία ρολού και κομμένων φύλλων	Ρολό	Τροφοδοσία ρολού και κομμένων φύλλων
Τεχνολογία	Γραφίτης	Γραφίτης	Inkjet	Inkjet	Inkjet	Inkjet	UVgel (Inkjet)	Inkjet	Crystalpoint	Γραφίτης
Όγκοι εκτύπωσης (μηνιαία)	350 χιλ.-2,4 εκατομ. A4	300 χιλ.-10 εκατομ. A4	1-10 εκατομμύρια A4	5-80 εκατομμύρια A4	8-70 εκατομμύρια A4	250-2.500 m2	250-8.500 m2		250-1.700 m2	250-6.200 m2
Υποστήριξη υλικών εκτύπωσης	52-500g/m ²	45-300g/m ²	60-350g/m ² *	40-160g/m ² *	28-300g/m ² *	Άκαμπτο υλικό και ρολά, έως 2,5 x 3,0 8 άκαμπτο υλικό, ρολά πλάτους έως 2.190mm	Ρολό-σε-ρολό, πλάτους 1.625mm	Έως 2 ρολά, πλάτους έως 917mm	Έως 6 ρολά, πλάτους έως 1.067mm	πλάτους έως 914mm
Δυνατότητα έγχρωμου μελανιού	CMYK	A/M	CMYK + ColorGrip	CMYK και μελάνια ασφαλείας	CMYK + ColorGrip	CMYK W	CMYK W	Έως 5 χρώματα	CMYK	A/M
Εφαρμογές	Υλικό για επιστολική επικοινωνία	Υλικό για επιστολική επικοινωνία	Υλικό για επιστολική επικοινωνία	Υλικό για επιστολική επικοινωνία	Υλικό για επιστολική επικοινωνία	Υλικό σήμανσης	Υλικό σήμανσης	Σχέδια CAD	Έγχρωμα και A/M τεχνικά σχέδια	Τεχνικά σχέδια
	POS	Υλικά επαγγελματικής επικοινωνίας	Υλικά επαγγελματικής επικοινωνίας	Υλικά επαγγελματικής επικοινωνίας	Υλικά επαγγελματικής επικοινωνίας	POS	POS	POS	Χάρτες, διπλωμένοι και μη	Χάρτες, διπλωμένοι και μη
	Θήκες καρτών με κάρτες μέλους	Βιβλία	Βιβλία	Βιβλία	Βιβλία	Σχεδίαση προϊόντων	Ταπετσαρία	Φωτογραφία/καλλιτεχνικές εφαρμογές	Πόστερ POP/POS	Πόστερ POP/POS
	Πόστερ	MICR	Ευχετήριες κάρτες	Εφαρμογές σε υλικά μικρού βάρους	Πόστερ	Γραφικά σημείων λανικής διάθεσης	Πόστερ	Πόστερ	Άλλες εφαρμογές γραφικών τεχνών	
	Πανό	Εγχειρίδια και οδηγίες χρήστη	Εγχειρίδια και οδηγίες χρήστη	Εγχειρίδια	Εγχειρίδια	Προθήκες	Προθήκες	Δοκίμα	Ταπετσαρίες	
	Διαφημιστικό υλικό	Διαφημιστικό υλικό	Διαφημιστικό υλικό	Πρωθητικό υλικό χωρίς φάκελο	Διαφημιστικό υλικό	Ταπετσαρία	Εσωτερική διακόσμηση		Πανό	
	Συσκευασία		Κατάλογοι	Κατάλογοι	Κατάλογοι	Συσκευασία	Συσκευασία		Χαρτί περιτυλίγματος	
	Επαγγελματικές κάρτες		Ταχυδρομικές κάρτες	Φαρμακευτικά έντυπα	Ταχυδρομικές κάρτες	Εσωτερική διακόσμηση	Μαγνήτες		Καλλιτεχνικές εφαρμογές	
	Δοκίμα παραγωγής			Εφαρμογές ασφαλείας	Περιοδικά					
	Φυλλάδια σε μέγεθος πανό με παράλληλο δίπλωμα				Ημερολόγια					
Συμβατότητα με ροή εργασιών PRISMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

* Για λεπτομέρειες, ανατρέξτε στις πληροφορίες προϊόντος.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Canon Inc.
canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

Greek edition
© Canon Europa N.V. 2024

Canon Greece
166 A, Kifissias Avenue & Sofokleous Street,
151 26, Maroussi Athens,
Greece
Tel: +30 210 745 4651
Fax: +30 210 727 9200
email: Info@canon.gr
Website: www.canon.gr