



Canon

THE POWER TO MOVE

ВАШИЯТ ПЪТ КЪМ РАСТЕЖА
С ПРОИЗВОДСТВЕН
МАСТИЛНОСТРУЕН ПЕЧАТ



РАСТЕЖ С ПОМОЩТА НА ПРОИЗВОДСТВЕН МАСТИЛЕНОСТРУЕН ПЕЧАТ

Доставчиците на печатни услуги са наистина приспособими. През последните две десетилетия секторът оцеля редица промени в процесите, които оказват силно въздействие върху производствения печат и използването на печатни носители.

Експлозивното развитие на каналите за онлайн комуникация, например, заплаши да замени печата в ключовите пазари на взаимодействието между бизнеса и между бизнеса и потребителите. Това не се случи. Въпреки, че някои продукти, като телефонните указатели, се поддадоха на цифровата атака, с течение на времето печатът постигна печелившо и щастливо съвместно съществуване с цифровите медии. Всъщност проучванията показват, че 65% от маркетинговете включват печатните медии наред с цифрова реклама, а потребителите прекарват 42% повече време във взаимодействие с печатни носители в сравнение с цифровите канали.

От 2020 г. досега печатът успя да устои на друга буря, тъй като доставчиците на печатни услуги (ДПУ) се справиха с продължаващите последици от икономическия удар и натиска за цифровизация, причинени от глобалната пандемия. Някои от последиците – например прекъсвания на веригата на доставки, недостиг на материали и работна ръка – остават очевидни. Но това важи и за предизвикателствата, породени от изменението на климата, и произтичащата от това необходимост промишлените отрасли да намалят отрицателното си въздействие върху околната среда.

Всичко това създава „ново нормално“ състояние на пазара, което принуди доставчиците на ДПУ да калибрират бизнес очакванията си спрямо бъдещето, което не са очаквали или не са очаквали да настъпи толкова бързо. Всичко това идва да покаже колко е важно да подготвите вашия бизнес за бъдещето. И така, как ще изглежда бизнесът ви в бъдеще?

Време е да си зададете следните ключови въпроси:

- **Какви ще бъдат нуждите и изискванията на моите клиенти в бъдеще?**
- **Какъв тип продукти ще предлагам?**
- **Какви нови приложения мога да предложа?**
- **Как ще правят поръчки клиентите и как ще изглежда структурата на обслужване в резултат на това?**
- **Какъв вид носители и производствени методи ще използвам, за да удовлетворя изискванията на клиентите за подобрена устойчивост?**

Настоящото ръководство има за цел да помогне на търговските ДПУ да се подготвят за бъдещето, по-конкретно чрез насърчаване на прехода от офсетови към цифрови технологии. Това е логична прогресия, тъй като всички доказателства сочат, че бъдещето на търговския печат е в автоматизираното производство по заявка на продукти с добавена стойност, висок марж и основани на данни. В това ръководство разглеждаме защо производственият мастиленоструен печат е един от най-подходящите процеси да се реализира всичко това.

За да разберете логиката на прогресията, трябва да разберем как започна съвместното съжителство на печата с цифровите канали. Тази симбиоза се дължи на две основни причини. Първата е, че маркетинговете осъзнаха способността на печата да се откроява от цифровите медии, намалявайки цифровия „шум“, на който потребителите се противопоставиха. Като „тактилна“ (свързана с възприемането на обекти чрез докосване) медия, печатът може да очарова и изненада, ангажирайки потребителите на по-дълбоко ниво от онлайн каналите сами по себе си. Способността на печатните материали да привличат хората е демонстрирана в многобройни проучвания на сравнително новата дисциплина невромаркетинг, тъй като печатните носители се радват на авторитет и предлагат качество.

Друг пример е книгоиздаването. Развитието на пазара показва, че читателите продължават да се наслаждават на печатните книги, но също така очакват да са налични и електронни книги и аудиокниги. Издателите са готови да приложат процеси за издаване на различни носители, което позволява съдържанието да се консумира безпроблемно на печатни носители, чрез електронни книги и аудиокниги, което осигурява възможност за продажби във всички формати. В този контекст бързината и нивото на автоматизация на процесите на производство на цифрови книги и печат по заявка придобиват важно значение за книгоиздателите, тъй като позволяват да оптимизират и гарантират своите бъдещи вериги за доставки на печатни материали. Разбира се, тактилните предимства на печатните материали се отнасят и за офсетовия печат. Но без всеобхватните възможности за обработка на различни данни, значението на печатните носители като маркетингов канал е силно ограничено. В днешно време маркетинговите кампании зависят от това дали маркетинговите разполагат с личните данни на своите клиенти, защото маркетинговете избират канали, които позволяват персонализирана комуникация. С течение на времето те се научиха как да включат печата в кампании в „допирните точки“, където е вероятно да има най-голямо въздействие. Типичен пример е изпращането на висококачествена директна поща на онлайн купувачите, която да напомня за артикули,

останали непоръчани в техните „колички“. Производството на печатни материали за изпращане по пощата се задейства автоматично – концепция, която Canon нарича „Програмен печат“.

Все повече доказателства подкрепят необходимостта да се осигури възможност за мастиленоструен печат. Автоматизираното производство с помощта на мастиленоструйни преси вече е добре установено при единични поръчки, създаване на материали за директна поща и в книгоиздаването и предстои да се пренесе в изцяло онлайн среда за печат, осигурявайки утвърдени примери, които ДПУ могат да следват при планиране на техния преход.

Като допълнително доказателство за нарастващото използване на мастиленоструйния печат, разгледайте тези статистически данни от доклада на Smithers „Бъдещето на мастиленоструйния печат до 2027 г.“, изготвен от уважавания специалист в дигиталната сфера Sean Smyth. Според доклада се очаква до 2027 г. глобалният пазар за мастиленоструен печат ще бъде на стойност \$128,9 милиарда – годишен темп на растеж с натрупване (CAGR) от 8,2% от 2022 г. досега. Що се отнася до обема на мастиленоструйния печат, през 2027 г. ще нарасне до 1,7 трилиона страници, еквивалентни на A4 – което се равнява на CAGR от 10%.

В това ръководство ще разгледаме подробно причините, поради които преминаването от офсетов към производствен мастиленоструен печат е добра стратегия за бъдещо утвърждаване на вашия бизнес. В следващите глави разглеждаме ключовите причини за промяната и как те определят структурата на печатарския бизнес; показваме ключовите стъпки за включване на печата в дигитализиран работен процес; обясняваме основните етапи на автоматизирания работен процес и разглеждаме подробно защо е важно да интегрирате производствения си процес с работните процеси, които клиентите използват, за да предложите „интелигентни“ продукти; и описваме стъпка по стъпка как с правилните партньори можете да интегрирате мастиленоструйния печат във вашия бизнес, за да постигнете по-устойчив и подготвен за бъдещето бизнес.

ЗАСИЛВАНЕ НА АДАПТИРАНЕТО НА МАСТИЛЕНОСТРУЙНИЯ ПЕЧАТ

Глобално значение на пазара на мастиленоструен печат

\$128,9
милиарда
през 2027 г.

8,2%
CAGR



\$86,8
милиарда
през 2022 г.

Обеми за мастиленоструен печат (еквивалент на отпечатани страници A4)

1,7
трилиона
през 2027 г.

10%
CAGR



1,0
трилиона
през 2022 г.

Източник: The Future of Inkjet Printing to 2027, Smithers

ШАМПИОНИ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА И ПРОМЯНАТА

ВОДЕЩИТЕ ФАКТОРИ ЗА БЪДЕЩАТА УСТОЙЧИВОСТ

Някои предизвикателства са част от реалността за ДПУ, обслужващи търговския печатен сектор. Трябва да се справите с различни работни дейности, всякакви клиенти, различни периоди на изпълнение и все по-кратки срокове. Постигането на подходяща производствена цена също е нещо важно, особено в този конкурентен сектор, който не се слави с лоялността на клиентите.

Два важни фактора, които ще представляват предизвикателство за печатарския бранш през следващите години, са високите цени на материалите и недостигът на работна ръка. Те са особено важни за процеса на осигуряване на бъдеща устойчивост. И двете оказват положително влияние върху перспективите за цифровия печат и, както ще видите, върху избора на мастиленоструен печат.

Когато търсенето се забави през 2020 г. в резултат на пандемията, заводите за материали, особено за хартия, намалиха производството. При възобновяването на стопанската дейност този намален капацитет и нарастващите разходи за целулоза и енергия доведоха до повишаване на цените, което от своя страна направи наложително разумното използване на печатни услуги.

Недостигът на квалифицирани и общи работници оказва допълнителен натиск върху разходите на ДПУ. Внедряването на цифровия печат и довършителни работни процеси може да помогне с управлението на разходите за труд, защото те могат да намалят ръчните процеси и човешките точки на контакт, както и да осигурят автоматизацията на работните процеси от край до край, от постъпването на поръчката до крайния продукт, което е значително улеснение в сравнение с производството чрез аналогови офсет.

Като вземем предвид всички тези фактори, трябва да започнем да си изграждаме представа за това как ще изглеждат търговските фирми за печатни услуги след пет години. И така, какво ще се е променило? Или по-скоро, какво ще трябва да се промени?

Всички доказателства сочат, че предприятията, които са подготвени за бъдещето, са, на първо място, цифрови и, второ, автоматизирани. По-голямата част от търговските ДПУ вече работят с някаква форма на цифров печат успоредно с офсетните си преси, най-вероятно с печатащ модул, използващ тонер. Но, както показва следващата глава, има нарастващ интерес и инвестиции в мастиленоструйния печат.

Автоматизирането на производството, междувременно, е от решаващо значение за ефективно отпечатване и запазването на конкурентоспособността, особено в лицето на ценовия натиск нагоре, който обсъдихме.

Marco Voer, вицепрезидент на ИТ стратегии, обобщава това добре:
„Разходите за хартия, мастило и плаки не могат да се намалят; най-въздействащият начин за намаляване на разходите и увеличаване на печалбата е да се автоматизира работата и да се намалят изискванията за труд.“

Ние ще разгледаме предимствата на автоматизираните работни процеси по-подробно по-късно в ръководството.

На този етап е важно да се разбере, че подготовката на вашия бизнес за бъдещето не означава изоставяне на офсетовото производство или замяна на цифровите преси с тонер с мастиленоструйни машини. И трите имат важна роля в един устойчив на бъдещето печатарски бизнес.

Офсетът все още има своето място; той продължава да е доминиращата технология за производство на печатни материали като обем и е известен със способността си да произвежда висококачествени продукти в големи тиражи.

Въпреки това офсетните преси не могат да обработват променливи данни, а в много случаи производственият процес, включително финализирането, е по-бавно в сравнение с цифровите работни процеси, особено при по-малки тиражи.

Бъдещето на цифровото производство с тонер също е гарантирано. Процесът е добре установен, ДПУ го познават добре и осигурява висококачествен печат на широка гама от носители. Инфраструктурата за автоматизация нагоре и надолу по веригата на печатните модули с тонер също е добре установена и доказана, от онлайн уеб портали за поръчване на печатни услуги до автоматизиран хардуер за довършителни операции. Също така е важен фактът, че разходите за инвестиране в преса с тонер са по-достъпни за малките и средните ДПУ.

В зависимост от обема и профила на работа множество преси с тонер могат да бъдат оптималното решение, което осигурява много от ползите на офсетовия печат, но с допълнителни възможности като поддръжка на променливи данни и печат при поискване, които са силните страни на цифровия печат. Производствената мастиленоструйна технология може да запълни нишата между цифровия тонер и офсетовия печат, като същевременно отваря нови възможности за офсетните принтери да използват печат с променливи данни за индивидуализация и масов печат по заявка на потребителя. Но нека сега насочим вниманието си към мастиленоструйния печат.



Мастиленоструйна цифрова преса с форматирана хартия
Canon varioPRINT iX3200



СЛУЧАЙ ОТ ПРАКТИКАТА: PRINTMEDIEN ENNETSEE AG

Armin Nussbaumer

Roman Nussbaumer,
главен изпълнителен директор

Printmedien Ennetsee AG е независим, семеен доставчик на общи печатни услуги. Основан през 1991 г., той е базиран в района на Ennetsee в швейцарския кантон Цуг.

Приложения

Висококачествени канцеларски материали, рекламни материали, промоционални материали, плакати и свързани с тях творчески услуги.

Цел

Да се подготви бизнесът за бъдещите промени, като се фокусира върху гъвкавостта и повишената ефективност, осигуряваща подобрена конкурентоспособност и възможност за изпълнение на повече дейности в рамките на предприятието.

Предизвикателства

- Удовлетворяване на нарастващото желание на клиенти за по-кратко време за изпълнение при по-малки тиражи, запазвайки маржа на печалба
- Икономически ефективен производствен процес, осигуряващ същото високо качество като офсета

Избрано е решение за мастиленоструен печат

Мастиленоструйна цифрова преса с форматирана хартия Canon varioPRINT iX3200 с SDD устройство за подвързване на брошури

Предимствата на мастиленоструйния печат

- Възможност за рентабилно управление на по-малки, по-разнообразни задания с персонализация и подобрено качество на обслужването на клиенти
- Увеличен производствен капацитет и рационализирани работни потоци
- Съкратени срокове на изпълнение

„С varioPRINT iX3200 имаме по-модерен производствен процес. Постигаме по-висока продуктивност и можем да се адаптираме към пазара по-бързо.“

Roman Nussbaumer,
главен изпълнителен директор



ИНТЕГРАЦИЯТА Е НЕЩО ВЕЛИКО

ИЗВЛИЧАНЕ НА МАКСИМУМА ОТ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ НА МАСТИЛЕНОСТРУЙНИЯ ПЕЧАТ

Досега илюстрирахме накратко защо мастиленоструйният печат е от решаващо значение за бъдещето на доставчиците на печатни услуги и съответно за Вашия бизнес. Изяснихме защо печатът трябва да комбинира скоростта на производството и обема на производството на офсетовия печат с гъвкавостта и възможностите на цифровите технологии да се интегрират безпроблемно с други цифрови медии.

В следващите глави са описани ключовите стъпки за постигането на това, с акцент на първо място върху интегрирането на мастиленоструйния печат с настоящата ви дейност, а след това и интегрирането на самия бизнес с по-широката цифрова „екосистема“ на вашите клиенти.

Но нека да започнем с това как мастиленоструйният печат оказва положително въздействие върху тази част от бизнеса, която е най-важна за бъдещата устойчивост – вашата печалба.

Възможностите за мастиленоструен печат осигуряват възможност за постигане на максимални печалби в три общи категории, като всички те са свързани помежду си:

- **Цялостни подобрения в ефективността и производителността вследствие на дигитализирания работен процес.**
- **Как тези подобрения дават възможност за автоматизирани производствени и бизнес процеси.**
- **Как мастиленоструйният печат отваря вратите към нови приложения, нови пазари и нови клиенти и помага да промените взаимоотношенията си с клиентите от търговски на консултативни.**

Предимствата на дигитализирания работен процес

Рационализирането на вашето производство също така привежда бизнеса ви в съответствие с това, което искат клиентите ви – ефективно онлайн поръчване на по-малки тиражи с кратки срокове на доставка и по-целенасочено и персонализирано съдържание за печат.

Гледайки към бъдещето, печатната индустрия ще разчита все повече и повече на онлайн спецификации, като онлайн поръчките за печат ще се превърнат в стандарт. Производството ще се характеризира с по-малки тиражи, по-малки поръчки и по-целенасочен печат, като клиентите очакват по-бързо изпълнение и достъп до отчети за състоянието на заданията в реално време. За да изпълнят тези пазарни изисквания, ДПУ ще се нуждаят от работни процеси, които са гъвкави, бързи и автоматизирани, включващи инструменти за управление, които могат да разпределят все по-голям брой задания за печат към най-подходящия производствен процес – цифров тонер, мастиленоструен или офсетов печат и свързаните с тях довършителни работи.

Разнообразието позволява да разширите своя обхват

В известен смисъл това, което отпечатвате, и в какви обеми, се свежда до данните, които вашите клиенти съхраняват за своите клиенти. В някои случаи печатът е персонализиран за конкретно лице, докато други задания са предназначени за стотици или хиляди хора. Целенасоченият печат има много форми, но целта ви е да достигнете до колкото се може повече от тези приложения, за да разширите предлаганите от вас услуги – а мастиленоструйният печат е правилната технология, която дава на ДПУ тази възможност.

Нови приложения, нови хоризонти

Тъй като в производствения мастиленоструен печат се правят значими инвестиции за научноизследователска и развойна дейност за подобрене на печатащите глави, нови мастила и постоянно разширяващ се набор от носители, бъдещето е всичко друго, но не и в застои – за разлика от някои традиционни печатни процеси, това е истинска революция, а не просто еволюция.

В резултат на това няма сектор, в който мастиленоструйният печат не е готов да окаже въздействие или вече не е променил статуквото. Производството на книги и директна поща са два пазара, които вече са изпробвали, тествали и използват различни решения за работни потоци и бизнес модели, които също така си проправят път към онлайн печата. В резултат на това, поуките от тези сектори вече намират приложение и за други продукти.

Например образователният сектор предлага плодородна почва за динамично издаване в контекста на концепции като персонализираното обучение. Благодарение на приложенията и инструментите за дигитално обучение, се събират все повече данни за силните страни, нуждите, уменията и интересите на учениците. Това позволява на доставчиците на образователни услуги непрекъснато да разработват индивидуални планове за обучение, съобразени с всеки отделен ученик. Благодарение на работните процеси за цифров печат и тяхната способност да доставят персонализирано съдържание при поискване, печатните учебни материали вече могат да бъдат пригодени като съдържание, срокове и начин на изпълнение според индивидуалните нужди.

Това са само някои от възможностите за постигане на максимални печалби посредством мастиленоструен печат, интегриран в автоматизиран дигитализиран работен процес. Начинът, по който интегрирате мастиленоструйния печат във вашия бизнес, е предмет на следващата глава.

СЛУЧАЙ ОТ ПРАКТИКАТА: ОТАВА

Отава е базирано в Хелзинки гъщерно дружество за печат на книги на голямата финландска медийна агенция Otava Group. Otava Group обхваща цялата верига за създаване на стойност, включваща издаване, печат и търговия с книги.

Приложения

Издава над 1000 нови заглавия годишно за Otava Publishing и за издатели на трети страни. Продуктите включват меки и твърди корици, художествена и нехудожествена литература, и образователни материали.

Цел

Автоматизиране на процесите на поръчките нагоре по веригата и предпечатната подготовка за по-ефективно производство на книги и подобро управление на жизнения цикъл на книгата.

Предизвикателства

- Преодоляване на недостатъците на офсетовия печат при печат с малък тираж.
- Прехвърлянето на информация зависи от ръчни интервенции.
- При ръчно подаване на поръчки и предпечатна подготовка има възможност за грешки.

Избрано е решение за мастиленоструен печат

Мастиленоструйни преси Canon ColorStream и ProStream със софтуер PRISMA.

Предимствата на мастиленоструйния печат

- Дигитални и офсетни приложения, свързани с рационализирано производство.
- Производство, интегрирано с решение за управление на жизнения цикъл на книгата, което използва данни в реално време, за да задейства повторно разпечатване, когато наличностите са ниски.
- Отпечатване на едни и същи наличности чрез офсетов и цифров мастиленоструен печат.
- Обработка на повече задания без грешки и по-ефективно със същия брой персонал.

„Не само успяхме да увеличим броя на заданията, изпълнявани годишно, от 2000 на 3000 със същия брой служители, но дори успяхме да освободим част от времето на някои служители да работят по други задачи.“

Marko Silventoinen,
Управляващ директор, Otava

ОПТИМИЗАЦИЯ И ОПТИМИЗЪМ

ИНТЕГРИРАНЕ НА МАСТИЛНОСТРУЙНИЯ ПЕЧАТ ВЪВ ВАШИЯ РАБОТЕН ПРОЦЕС

„Работен процес“ при мастиленоструен печат

Ако имате цифрова тонер преса, може да използвате елементи от цифровия работен процес на място, но в много случаи работата с по-бърза, по-продуктивна мастиленоструйна преса изисква работни потоци от друго ниво за ефективното обработване на голям обем от единични задания за печат.

Разбира се, работните процеси не са еднакви; всеки има своите уникални характеристики, базирани на фактори като производствено оборудване, приложения и персонал. Доставкащите на хардуер и софтуер са наясно с множеството възможни варианти на обстоятелства и нива на умения, с които доставкащите на ДПУ се сблъскват при мастиленоструен печат, и са разработили формализирани стъпкови процедури за изпълнението на работния процес.

Общи стъпки на работния процес

Независимо от това откъде идвате, за да преминете към производствен мастиленоструен работен процес трябва да изпълните шест основни стъпки. Това са:



Оценка на разходите и ценообразуване: гъвкав бърз и опростен процес на ценообразуване е от ключово значение за спечелване на поръчки от клиенти, които все по-често искат техните задания да бъдат доставени възможно най-бързо. Ценообразуването в реално време и оценката от край до край на всички възможни алтернативни маршрути за заданията при производствения процес са от решаващо значение за конкурентното предимство на ДПУ.



Въвеждане на данни: обработването на входящите файлове от различни потоци за данни, включително уеб портали, FTP сървъри, ERP системи и имейли, както и изпращането на файлове към MIS и предпечатния софтуер, трябва да бъде автоматично. На определен етап от този процес, създаването на партии или групирането на заданията със сходни атрибути намалява ръчните интервенции и позволява ефективно производство на малки тиражи.



Инструменти за подготовка преди пресата: тази стъпка оптимизира файловете за най-добра производителност и качество. Управлението на цветовете съчетава входящите и изходящите профили като подравнява носителите линейно, за да се постигне най-добро качество на продукцията. Другите стъпки за предпечатна подготовка включват цялостна проверка, коректура, одобрения, проверки за целостта на файловете, цвятова корекция и наслагване.



Управление на печата: това може да бъде нещо лесно или сложно в зависимост от броя на изходни устройства и технологии трябва да бъдат управлявани. При по-големи предприятия, това може да включва управление на всички печатни устройства от една контролна точка за балансиране на натоварването, възстановяване на грешки, повторни разпечатки, корекции на принтера, планиране на задания и управление на цветовете на различни платформи и местоположения за печат.



Последваща обработка: решенията след пресата играят ключова роля в автоматизирането на производствения работен процес и оптималното използване на цифровата преса. Премахването на единични довършителни стъпки с решения за довършителни дейности в линията или непосредствено преди линията за производство е едно от големите предимства на автоматизирането на производствения процес за цифров печат.



Проследяване на производствения процес: колкото по-автоматизиран и „неангажиращ“ е работният процес, толкова по-важни са заданията за проследяване в рамките на цялото предприятие. Проследяването на производствения процес следи за пълнотата, точността и статуса на текущата работна дейност. От една страна, проследяването може да идентифицира дефектни продукти и да ги извади от производствения работен процес, както и да установи липсващи документи и да задейства автоматично повторните разпечатки. От друга страна поддържа наблюдение в реално време и известия за статуса на заданията за печат.

Планът за изпълнение

И така, как можете да реализирате промяната успешно? Отговорът е, чрез реализация на цялостен план за изпълнение, който определя какво трябва да направите и кога, и къде има вероятност да възникнат проблеми.

Очаквайте от вашия доставчик на материали за мастиленоструен печат да работи с вас, за да подготвите и приложите план, който обикновено обхваща следните етапи:



Оценка и анализ на нуждите: започнете със задълбочено проучване на текущия работен процес – всички точки на контакт за данни между всички отдели – за да разберете кой какво прави и как това влияе на качеството на продукта и услугата. След това направете същото за бъдещия работен процес, за да идентифицирате всякаква необходима поддръжка или допълнителни решения.



Персонализирани решения за поддръжка: освен оптимизирането на производството на настоящите задания за печат, ключова полза от инвестицията в мастиленоструен печат е разширяването с нови приложения и услуги. Наред с тази възможност, могат да бъдат направени инвестиции могат и в други софтуерни или хардуерни системи, като например оборудване за довършителни работи.



Внедряване и обучение: ключовите членове на екипа се нуждаят от подходящо обучение, за да се уверят, че разбират какви са новите работни процеси и предлаганите продукти и техните роли. С формален „план за подход“ ще се установят насоки, отговорност за задачите, критерии за приемане и основни етапи по време на монтажа, за да се измери напредъкът и да се гарантира, че очакванията са удовлетворени.



Услуги за интеграция: тук се идентифицират софтуерните инструменти, необходими за оптимизиране на новите платформи за печат с вашите основни бизнес системи, включително за предпечат, бек-офис платформи, потоци от данни за хостове и остарели потоци за данни и печат. С някои инструменти вече разполагате, а други трябва да придобиете.



Управление на проекти: преди да предложите нови продукти, трябва да сте сигурни, че функциите на системата са проектирани и вашият екип е компетентен, за да ги използва. Вашият ръководител на проекта ще ви помогне да определите срокове, да координирате ресурсите, да идентифицирате и отстраните потенциални препятствия и да спазвате графика за монтаж.



Поддръжка след монтаж: ключовите компоненти за поддръжка включват редовни прегледи на производителността на системата, както и специализирано обучение на място, което да ви помогне да надградите съществуващите си умения за управление на цветовете, работния процес и бизнес процесите и да разберете как да ги адаптирате към новия свят на производството с мастиленоструен печат.



ПЕЧАТАЙТЕ ПО-УМНО, А НЕ ПО-УСЪРДНО

ПЛАНИРАНЕ ЗА ДИНАМИЧНО БЪДЕЩЕ

Видяхме как интегрирането на производствения мастилеоструен печат във вашия вътрешен работен процес създава безпроблемен автоматизиран процес от начало до край. Но за да развием бизнеса си с мастилеоструен печат, помислете за разширяване на безпроблемната концепция отвъд фабричния праг, като интегрирате продуктите си с „работните процеси“, които клиентите използват, за да управляват бизнеса си. Свързването с тази по-всеобхватна цифрова инфраструктура дава възможност за създаването на „интелигентни“ печатни продукти, които използват нови нива на управление на веригата за доставка на данни и персонализация, утвърждавайки позицията на печата в света на многоканалните комуникации. Когато „печатите интелигентно“, съдържанието никога не спи.

Възможностите, които това отваря пред печата, стават по-ясни, когато разберете какво е мястото му в контекста на цялостната цифрова инфраструктура на вашите клиенти. В интегрираната среда, която описваме, поръчките за печат се подават автоматично от софтуера на клиента за планиране на ресурсите на предприятието (ERP), който управлява множество ежедневни бизнес процеси, включително счетоводство, снабдяване, управление на проекти и координация на веригата за доставки.

Класически сценарий, който показва как ERP интеграцията оптимизира управлението на веригата за доставки при печат, е при ръчно заявяване на печат. Например, когато ERP системата на производителя на автомобили регистрира нова поръчка, системата автоматично подава поръчки за части от различни доставчици, включително ДПУ, който отпечатва ръководствата. В този случай двупосочната комуникация между доставчиците на ДПУ и ERP системата е от решаващо значение, така че последните да получават потвърждения в реално време и известия за статуса.

Автоматизация на бек-офиса и фронт-офиса

В току-що описания сценарий ERP изпълнява функция на бек-офис, но можете да задълбочите интеграцията, като обвържете производствения си работен процес с фронт-офис процесите на клиентите – тези, които генерират приходи и които работят с клиентите в рамките на дейността на бизнеса. Тъй като потребителите взаимодействат дигитално с предприятията във всяка „точка на контакт“, те споделят данни за персонализирани маркетингови кампании, включително целеви печат.

Значимите компоненти на фронт офиса и техните функции са следните:

Управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM): Gartner определя CRM като „бизнес стратегия, която оптимизира приходите и рентабилността, като същевременно насърчава удовлетвореността и лоялността на клиентите. CRM технологиите дават възможност за прилагане стратегия и идентифицират и управляват взаимоотношенията с клиентите. CRM софтуерът осигурява функционалност в четири насоки: продажби, маркетинг, обслужване на клиенти и дигитална търговия.“

Платформа за данни на клиенти (CDP): ролята на CDP софтуера е да взема данни за клиентите – лични атрибути, история на сърфиране, предишни трансакции – и да създава единна, централизирана база данни с клиентски профили за достъп до други маркетингови системи.

Платформа за автоматизация на маркетинга (MAP): MAP обогатява профила на всеки клиент с информация въз основа на поведението му и създава автоматизирани процеси на кампанията за генериране на индивидуални, целеви комуникационни материали. Това помага да се увеличи броят на потенциалните, квалифицирани нови клиенти. MAP разполага с арсенал от комуникационни канали, включително за печат. Чрез последния могат да се създават автоматично и да се предават файлове на ДПУ по същия начин, както е описано в ръководството за употреба на автомобила – процес, който Sapon нарича „Програмен печат“.



Печатът става програмен

Маркетолозите преоткриха ентусиазма си за уникалните тактилни качества на печата. Въпреки това все още има някои погрешни схващания, че производството и разпространението на печатен продукт отнема много време. Маркетолозите се притесняват, че така може да се загуби инерцията, която е довела потребителя до цифровия канал на първо място. Но какво ще стане, ако кампаниите за директен маркетинг могат да комбинират „пиксели и печат“ в реално време или възможно най-близо до реално време?

Програмният печат предлага точно това, като възприема подхода за „подробно програмиране“ (нещо, което се случва или се прави в съответствие с план или с помощта на определен метод). Той се основава на концепцията за „програмна реклама“, която е добре установена при закупуването на онлайн медии. Това автоматизира процеса и трансакциите, свързани със закупуването, и публикува динамично насочени реклами на уебсайтове и в приложения за по-малко от секунда. Това позволява на дадена марка да предаде конкретно послание на правилния човек в точното време и в правилния контекст.

Програмният печат използва същия подход, като интегрира персонализиран печат в автоматизиран път на клиентите в платформата за автоматизация на маркетинга. Това позволява на маркетолозите да активират, създават, отпечатват и разпространяват автоматично персонализирани печатни материали в рамките на най-много 48 часа, а често и в рамките на 24 часа. С програмния печат за кампания, вместо обичайната реклама в електронна поща, видео или изскачащ прозорец, поведението на потребителя в определена точка на контакт задейства целенасочено висококачествен печат за съобщения по пощата, брошури, каталози, каталози под формата на списания, клиентски списания, книги за марката, бюлетини за клиенти и др.



СЛУЧАЙ ОТ ПРАКТИКАТА: GROUP JOOS

Alex Joos,
собственик, Group Joos, Белгия

Group Joos е семейна фирма със седалище в Turnhout, Белгия. Тя се превърна от офсетно производство на документи в ДПУ с цялостна услуга, обхващаща цялостно изпълнение на печат.

Приложения

Директна поща и маркетинг, защитен печат, логистичен печат, бизнес формуляри и етикети.

Цел

Да се предложи цялостно решение от край до край, което осигурява по-голяма гъвкавост за индивидуална комуникация с клиенти за маркетинга на марките при поискване.

Предизвикателства

- Постигане на икономически ефективно персонализиране и изработка на различни версии за малки задания.
- Преход към правилната технология според нуждите на клиентите за бързо изпълнение на висококачествен персонализиран печат по заявка.
- Запазване на високото качество на печат и гъвкавостта на носителите за офсетов печат и тонер технологията.

Избрано е решение за мастиленоструен печат

Две Canon ColorStream и една уеб-базирана мастиленоструйна система ProStream с PRISMA.

Предимствата на мастиленоструйния печат

- Произвежда маркетинговите материали на клиентите „едно към едно“ без да се компрометира качеството и гъвкавостта на носителите.
- Безпроблемен работен процес от край до край за ефективно производство на малки тиражи – до изработката дори на единични бройки.
- Подобрено управление на сроковете за маркетингови клиенти благодарение на промишлена производителност и изключително време на работа без прекъсване.

„ Не става въпрос само за използване на различни данни за персонализиране на комуникацията; става въпрос и за използване на различни изображения и графики, за да се постигне максимално въздействие и ангажираност. ProStream ни дава гъвкавостта да отпечатваме за широка гама от различни приложения. Докато преди цифровата мастиленоструйна технология позволяваше да се постигне качество само при определени приложения, в днешно време няма проблем с качеството при много по-широк обхват от носители. “

Alex Joos
Собственик, Group Joos

ИЗКЛЮЧИТЕЛНО КАЧЕСТВО БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЯ

КЛЮЧОВ ФАКТОР ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ

Когато цифровият печат се появи за първи път в средата на 90-те години на миналия век, качеството му често се описваше като „достатъчно добър цвят“, което означава, че цифровият печат беше подходящ за определени задания, но не и за наистина висококачествената работа.

Въпреки това, превъзходното качество вече е постижимо при мастиленоструйните решения, а при някои приложения дори надминава офсетовия печат, благодарение на множество иновации. Като коментатор Sean Smyth отбелязва, че „инвестицията в мастиленоструйни глави, печатащи модули и мастила е значително по-голяма от тази в други процеси.“ Тази тема е твърде обширна и няма да можем да разгледаме всичко подробно тук, ето защо ще се съсредоточим върху напредъка в областите, които имат най-голямо въздействие върху качеството: цветово възпроизвеждане, документи и мастила.

Цветово възпроизвеждане и постоянство

Независимото сертифициране на пресата и работния ви процес е важно, ако продавате услуги за мастиленоструен печат на клиенти, които преди са използвали офсетов печат. Независимата организация с нестопанска цел Fogra е признат авторитет, а сертифицирането от Fogra е важен инструмент за осигуряване на пълна увереност на клиентите в постоянството, предвидимостта и качеството на цифровите материали – от първия до последния екземпляр. Серията Canon varioPRINT iX, серията ColorStream и серията ProStream получиха сертификат Fogra PSD PrintCheck, който доказва, че модулите отговарят на най-високите нива на съответствие на цветовете, последователност, еднородност, разделителна способност на печат, рязкост на детайлите и стабилност на печатните материали.

В допълнение, ProStream беше първият в света цифров производствен принтер с цветовото пространство FOGRA59/eciCMYK v2 което осигурява последователен цветен външен вид за всяка стъпка от производството. Широката цветова гама на ProStream дава възможност да се използва голяма цветова гама за точково възпроизвеждане на цветовете, като разширява обхвата на PANTONE® до 93% само с четири цвята за процеса (2182 от 2334 цвята PANTONE®) – нещо, което в миналото е било постижимо само с многоцветна преса.



Хартия и мастила

Вие видяхте как разширяващата се гама от съвместими с мастиленоструен печат носители открива нови възможности за привличащ погледите високоефективен печат. За да се възползвате максимално от тези възможности, трябва да оцените как определени характеристики на високоскоростните производствени мастиленоструйни изображения се възползват от връзката между хартията и мастила и да обясните защо тази област е обект на значителни инвестиции в научноизследователска и развойна дейност. Хартия, в края на краищата, е в основата на всичко и платното, върху което твори дизайнерът.

Благодарение на най-новите постижения в мастиленоструйните технологии, сега ДПУ могат да обработват по-разнообразни видове хартия. Така че тези, които работят в хибридна среда, както с офсетов, така и с мастиленоструен печат, могат да използват хартия с покритие за офсетов печат за двете преси, което означава, че е по-лесно да интегрират мастиленоструйния печат в съществуващата производствена конфигурация и да прехвърлят повече задания места към мастиленоструйния печат.

Съвременните мастиленоструйни решения могат да работят със следните четири типа хартия:



Хартията без покритие е по-абсорбираща, което позволява на мастилото да проникне в повърхността. Изображенията са по-матираны, а цветовете гама е по-малка, което означава, че е подходяща за приложения като работни документи и документи, които изглеждат по-естествени и създават такова усещане.



Мастиленоструйната хартия е специално формулирана за мастило на водна основа. Препаратите, използвани за повърхностна обработка, съдържат фиксатори за отделяне на оцветителите от носителя, което позволява повече оцветител да остане близо до повърхността на хартията, като същевременно дава възможност на носителя да мигрира в основата на хартията и да се изпарява.



Хартията с покритие за мастиленоструен печат се предлага с различни повърхностни покрития, които могат да бъдат много лъскави (силен гланц) или да имат нисък блясък (матови). Те използват химически състав на покритието, предназначен за бързо изсушаване на мастила на водна основа, и имат повърхностно покритие за свръхбързо изсъхване, която осигурява по-широка цвятова гама от тази при мастиленоструйната хартия без или с покритие.



Хартията с покритие за офсетов печат не съдържа нито едно от специалните химически вещества, които помагат на мастиленоструен оцветител да се задържа на повърхността или да изсъхне бързо. Въсъщност, много видове хартия за офсет печат са произведени, така че да са водоустойчиви, поради което не са много подходящи за мастиленоструен печат на водна основа.

Производителите на мастиленоструйни преси работят в тясно сътрудничество с производителите на хартия, за да осигурят по-широк обхват от продукти за мастиленоструйните машини, прилагайки различни подходи. Течността за предварителна обработка ColorGrip на Canon, използвана както за преси с уеб-базирано форматиране (ProStream) и така и с формирана хартия (серия varioPRINT iX), например дава възможност за висококачествен печат върху хартия, която не е обработена за мастиленоструен печат, което прави носителите с покритие за офсетов печат и тези без такова покритие подходящи за приложения като директна поща, книги, ръководства и образователни публикации.



Серия Canon ProStream 2000



СЛУЧАЙ ОТ ПРАКТИКАТА: EDUBOOK

Sergio Nobile,
главен изпълнителен
директор, Edubook,
Швейцария

Edubook е индустриален доставчик на услуги за цифров печат, фокусиран върху бързото, рентабилно и персонализирано производство при поискване на редица печатни продукти.

Приложения

Каталози, книги, брошури, ценови листи, ръководства за употреба и съдържание за подвързване.

Цел

Да се постигне рентабилно и устойчиво решение за увеличеното търсене на единични бройки и малки тиражи, както и за по-голяма гъвкавост по отношение на носителите и качество на печат.

Предизвикателства

- Рентабилно производство на печатни продукти в малки тиражи, дори до едно копие.
- Интегриране на всички решения в автоматизиран работен процес.
- Управление на нарастващ брой поръчки за по-малки тиражи.
- Постигане на качество на печат и гъвкава работа с носители, както при офсетовия печат и печата с тонер.

Избрано е решение за мастиленоструен печат

Комбинация от varioPRINT iX3200 и C.P. Система за подвързване на книги Bourg и ColorStream 6900 Chroma интегрирани с Tecna Libra 800.

Предимствата на мастиленоструйния печат

- Увеличен производствен капацитет.
- Устойчиво производство на печатни продукти от единични тиражи.
- Разширяване на гамата хартии, така че да обхваща носители с покритие за офсетов печат.
- Повишено качество на печат.
- 75 – 80% от заданията за печат са напълно автоматизирани, от получаването на данните до доставката.

”Интегрирахме всички наши принтери и оборудване за довършителни операции в работен процес, приложим за цялата компания. Нашият персонал може да види на таблото на какъв етап е поръчката или какъв капацитет все още е наличен, което осигурява ниво на автоматизация от около 75 – 80% за нашата компания.“

Sergio Nobile, главен изпълнителен директор, Edubook

УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ

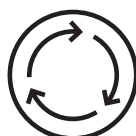
СТЪПКИ КЪМ ПЕЧАТЕН БИЗНЕС С ГРИЖА ЗА ОКОЛНАТА СРЕДА

Както всички знаем, да живеем по-устойчиво и да ръководим своя бизнес с отговорност към околната среда са два ключови елемента на бъдещето ни развитие. Ограничените ресурси, както споменахме по-рано в настоящото ръководство, налагат изостряне на фокуса върху екологичната устойчивост.

Всъщност в едно неотдавнашно проучване шестте най-важни екологични или етични практики за потребителите са:



Производство на продукти, които са трайни и подлежат на ремонт



Намаляване на въглеродния отпечатък



Производство на устойчиви опаковки и продукти



Намаляване на отпадъците от производствените процеси



Зачитане на правата на човека



Ангажиране с етични работни практики

Независимо дали става въпрос за печат с тонер или мастиленоструен печат, цифровият печат е от съществено значение за осигуряването на устойчиво бъдеще на вашия бизнес, тъй като цифровият печат по своята същност е по-устойчив избор поради четири основни причини:

- Не използва печатни плаки или химикали.
- Производството по заявка на по-малки тиражи означава, че отпечатвате само това, което е необходимо, спестявате материали и инвентар, свеждайки до минимум риска от свръхпроизводство и избягвайки остарялото съдържание.
- Целенасоченото съдържание, използващо модели като програмен печат осигурява икономии за маркетинговите бюджети. Една изключително целенасочена, базирана на данни кампания може да помогне за увеличаване на въздействието на посланията ви, за да постигнете максимална възвращаемост на инвестицията, свеждайки до минимум въздействието върху околната среда, благодарение на по-малкия брой, но по-добре насочени и ефективни материали.
- И не на последно място, цифровият печат позволява разработването на силно автоматизирани работни процеси от край до край – намаляване на ръчните интервенции, грешките и отпадъците.

В съответствие с нашата философия Kuosei, стратегията на Sapop е да подобри тези присъщи предимства на устойчивостта с различни уникални функции в рамките на нашата гама от мастиленоструйни технологии за форматирана хартия и уеб форматиране.

Въведохме технологии, които дават възможност на нашите клиенти да разработват и прилагат устойчиви бизнес модели за своите клиенти (купувачи на печатни продукти). За комерсиалния печат Sapop разработи гама от производствени мастиленоструйни преси, които ДПУ могат уверено да интегрират устойчиво в своите клиентски услуги и производствени процеси.

Нашите усилия за постигане на устойчивост започват от етапа на разработване, където целта е да се създадат най-съвременни, енергийно ефективни продукти, които надхвърлят нуждите на клиентите, и да се използва по-голямо количество устойчиви и/или рециклирани материали.



Отвъд дизайна, ние използваме енергийноефективни производствени процеси и премахваме опасните вещества от нашите продукти, когато е възможно.

Резултатът е гама от производствени мастиленоструйни преси, които доставчиците на ДПУ могат уверено да използват за изграждане на устойчивите работни процеси, очаквани от купувачите на печатни услуги днес и в бъдеще.

Най-важните характеристики включват:



Мастиленоструйна технология, която е създадена за дълготрайна употреба

Дизайнът в промишлен мащаб на мастиленоструйните преси на Canon означава, че ДПУ се възползват от работата им 24 ч. в денонощието, 7 дни в седмицата с минимален престой. Решенията за профилактична поддръжка увеличават максимално времето за работа и производителността и допълнително удължават икономическия ефективен живот на нашите преси, което позволява да следваме политика на обновяване на машините, доколкото е възможно, локално или в центровете за производствени принтери на Canon във Venlo (Нидерландия) и Roing (Германия).



Дълготрайна технология за печатащата глава

Печатащите пиезо глави със спускане при поискване на Canon имат живот от хиляди часове и поради това се сменят рядко. Рутинната поддръжка също е сведена до минимум, защото разработените от Canon мастила са специално предвидени за работа с технологията за печатаща глава Kyocera.



Възможност за надграждане и експлоатационен живот на системата

Основен принцип на дизайна е нашият ангажимент да дадем възможност на клиентите да надграждат, да се възползват от добавените функции и повишената скорост в рамките на серията преси. Ето защо много преси на Canon за уеб формати продължават да са на пазара в продължение на повече от десет години.



Без капка съмнение в мастило

Ние разработваме и произвеждаме мастила за производствен печат за нашите принтери с тесен формат в Европа, следвайки строги вътрешни политики по отношение на съставките. Мастилата са на водна основа, не генерират озон, излъчват слаба миризма и не съдържат SVHC (вещества, поражащи много сериозно безпокойство). Системите за изсмукване на въздуха и използването на спомагателни разтворители с висока точка на кипене гарантират ниски нива на експозиция на работното място. Тъй като всички мастила за форматирана хартия уеб формати, произведени за производствен печат от Canon, не съдържат боя за оцветяване, те имат отлични свойства за обезмастиляване съгласно INGEDE метод 11, когато се комбинират с подходящите носители.



Ниска консумация на енергия

Високоскоростният, висококачествен мастиленоструен печат не означава високи сметки за енергия. Мастиленоструйните преси на Canon предлагат ниска консумация на печатна страница, която отговаря на възискателните изисквания за Nordic Swan, което позволява на много клиенти да се сертифицират по Nordic Swan Ecolabel 041.

СЪТРУДНИЧЕСТВО ТВОРЧЕСТВО ТВОРЕТЕ

ПОГЛЕД КЪМ БЪДЕЩЕТО С CANON

В началото на това ръководство ви помолихме да си зададете въпроси за това как би изглеждал Вашият бизнес в бъдеще. Надяваме се, че сме предоставили отговори и по-специално, че сме ви убедили, че наличието на производствен мастиленоструен капацитет е ключов фактор за сигурното бъдеще на бизнеса.

Показахме също, че преходът към по-устойчив и подготвен за бъдещето бизнес е повече от замената на една технология с друга; това налага промяна на представите и преосмисляне на дейността и работните процеси. Такава бизнес трансформация изисква значителни промени и може да изглежда невъзможна. Но когато, например, погледнем пазара за печат на промоционални материали, трябва да имате предвид, че мастиленоструеният печат отваря огромни възможности за ДПУ.

В различни моменти в това ръководство препоръчваме на вашия доставчик на мастиленоструйни преси да изиграе ролята източник на съвети и насоки, което означава че е важно да изберете правилния партньор за оборудването. Когато работите с Canon, вие работите с пазарния лидер в региона на EMEA както по отношение на уеб форматите (68% от доставените преси), така и в сегмента на пазара на високопроизводителни мастиленоструйни машини (40%) с форматирана хартия.

Много от нашите клиенти са с нас от момента, в който са направили първите си стъпки в дигиталния печат, защото целта ни е да изграждаме дългосрочни партньорства. Това е едно от предимствата на гамата цифрови технологии, които предлагаме. Където и да се намира клиента в своя път към дигитализацията, ние имаме решение, независимо дали се търси по-голяма производителност, повече гъвкавост или навлизането на нови пазари.

Нашето лидерство на пазара се дължи на редица фактори. Ние възприемем персонализиран подход към конструкцията на системата, защото няма два ДПУ, които да са абсолютно еднакви, което важи и за клиентите. За разлика от други доставчици, ние се фокусираме върху интеграцията, проектирането и внедряването на ориентирани към клиентите решения. За да направим това, ние инвестираме много в консултации. Нашите специалисти подкрепят клиентите по време на целия им път от закупуването и внедряването чрез структуриран и добре установен подход – до процеса на доставка на решения на Canon. Целта на този процес е да ви помогне да вземете правилното инвестиционно решение за вашите индивидуални нужди и да се гарантира, че ще получите най-доброто от тази инвестиция във вашата дейност.

Процесът на доставка на решения започва с анализиране на текущия ви бизнес и разбиране на нуждите ви и визията ви за бъдещето. Той продължава с подпомагане при подготовката на инвестиционното решение, като предоставя необходимата информация за основите на мастиленоструйната технология, обработката на носителите, управлението на цветовете, управлението на производството и инструментите за работния процес, както и наличните решения на трети страни, например за довършителни работи или софтуер. Вътрешнофирменият професионален сервизен екип не само гарантира съвместимостта на печатните преси и софтуера на Canon, но и управлява интегрирането на различните компоненти на решенията. Цялостният процес води до създаването на индивидуално решение съгласно определения проект, което се допълва от нашия професионален екип за управление на проекти, за да се внедри безпроблемно във вашата среда, докато решението и екипът ви започнат да работят.

ПАРТНЬОРСТВО ЗА БЪДЕЩЕТО: ТЕХНОЛОГИИ, ПАЗАРНИ ЗНАНИЯ, ПОДКРЕПА

Нашата гама от преси (описана подробно на следващата страница) е най-всеобхватната в бранша и обхваща печат с тонер, мастилеоструен печат и широкоформатен печат. Те са произведени съгласно най-високите стандарти, по своята същност са надеждни и се възползват от поддръжка от глобална мрежа за услуги от над 4000 експертни техници.

Но пазарният дял и големият брой монтирани преси са само една част от историята. Също толкова важна е гамата от клиенти на Canon, защото това ни дава ненадминати познания за това какво се случва на пазара и какво произвеждат ДПУ за своите клиенти. Нашият специализиран екип за бизнес развитие непрекъснато следи промените на пазара, бъдещите тенденции, променящите се изисквания на купувачите на печатни услуги, нововъзникващите иновативни бизнес модели и разбират в детайли как купувачите на печатни услуги и доставчиците на печатни услуги трябва да работят заедно, за да създадат устойчиво бъдеще за печатните услуги. Така че, избирайки Canon като ваш партньор получавате достъп и до тези пазарни анализи (въз основа на събития или индивидуални консултации).

Canon също така активно развива пазара на цифрови печатни услуги, като събира заедно клиентите и ДПУ, за да идентифицира и използва нови и иновативни бизнес възможности, базирани на решения за цифров печат. Ние наричаме този подход триъгълника на експертните знания. ДПУ и техните клиенти/потребители са два ъгъла, а Canon и нашите партньори са третия. Нашата цел е да ви помогнем да погледнете отвъд приложенията, да обмислите какво стои зад тях: за това, което се случва около печатащия модул – анализа на данни, работния процес и софтуерните решения за приложенията.

„Canon отделя време, за да опознае нашия бизнес и работи в тясно сътрудничество с нас, за да ни помогне да постигнем бизнес целите си. Уверен съм, че стабилните ни отношения с Canon ще продължат и очаквам с нетърпение да работим с тях в бъдеще.“

Richard Kampert, изпълнителен директор на
Kampert-Nauta, Нидерландия

„Откакто работим заедно, Canon определено се доказва като истински партньор и екипът им продължава да работи в тясно сътрудничество с нас за намиране на решения за предизвикателствата пред нашия бизнес. Важно е да изберете партньор, на който можете да разчитате, а в лицето на Canon знаем, че сме избрали такъв, на който можем да се доверим.“

Alex Joos, собственик,
Group Joos, Белгия

„Пресата напълно отговаря на нашето изискване да удовлетворим бързо и рентабилно търсенето на печатни продукти с перфектно качество и този успех е отражение на нашите взаимоотношения с Canon, които далеч надхвърлят тези с обикновен доставчик. Съвместната работа в продължение на толкова много години изгради истинско доверие помежду ни.“

Sergio Nobile, главен изпълнителен директор,
Edubook, Швейцария

ПОДХОДЯЩОТО РЕШЕНИЕ ЗА ВАШИЯ БИЗНЕС

Ние можем да предложим персонализирани решения за всеки тип доставчик на печатни услуги, от вътрешните отдели за печат до доставчиците на услуги за комерсиален печат с всякакви размери. Нашите решения за производствен печат варират от много малък до много голям обем, от тесен до широк формат, от ролка на ролка до форматирана хартия и плосък скенер.

С най-широката гама от технологични решения на пазара за производствен печат днес ще ви насочим към избора на технологии за нуждите на вашия бизнес днес, а също така ще ви дадат възможност да растете, да реагирате на променящите се пазарни условия и да променяте предложенията за клиенти си с течение на времето.

	ПРОИЗВОДСТВО					ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН/POS		ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН/ POS/CAD/GIS	CAD/GIS/POS	CAD/GIS
Име на принтера	Серия imagePRESS V	varioPRINT 6000 TITAN	varioPRINT iX3200	ColorStream	ProStream	Arizona	Colorado	imagePROGRAF	ColorWave	PlotWave
Цвят	Цветно	Черно-бяло	Цветно	Цветно и еднотонно	Цветно	Цветно	Цветно	Цветно	Цветно и черно-бяло	Черно-бяло
Тип	Форматирана хартия	Форматирана хартия	Форматирана хартия	Уеб формат	Уеб формат	Плосък	Ролка към ролка	Ролка и форматирана хартия	Ролка	Ролка и форматирана хартия
Технология	Тонер	Тонер	Мастиленоструен	Мастиленоструен	Мастиленоструен	Мастиленоструен	UVgel (мастиленоструен)	Мастиленоструен	Crystalpoint	Тонер
Обем на печат (месечно)	350K – 2,4 милиона A4	300K – 10 милиона A4	1 – 10 милиона A4	5 – 80 милиона A4	8 – 70 милиона A4	250 – 2500 m²	250 – 8500 m²		250 – 1700 m²	250 – 6200 m²
Възможни носители	52 – 500 g/m²	45 – 300 g/m²	60 – 350 g/m²*	40 – 160 g/m²*	28 – 300 g/m²*	Твърди носители и ролки, до 2,5 x 3,0 8 твърд носител с ширина до 2190 mm	Ролка към ролка, 1625 mm ширина	До 2 ролки, до 917 mm ширина	До 6 ролки, до 1067 mm ширина	до 914 mm ширина
Цвят възможности на масилото	CMYK	Черно/бяло	CMYK + ColorGrip	CMYK и масила за защита	CMYK + ColorGrip	CMYK W	CMYK W	До 5 цвята	CMYK	Черно/бяло
Приложения	Директна поща	Директна поща	Директна поща	Директна поща	Директна поща	Знаци	Знаци	CAD чертежи	Цветни и черно-бели технически чертежи	Технически чертежи
	POS материали	Материали за бизнес комуникация	Материали за бизнес комуникация	Материали за бизнес комуникация	Материали за бизнес комуникация	POS материали	POS материали	POS материали	Карти, разгънати и сгънати	Карти, разгънати и сгънати
	Картодържач с членска карта	Книги	Книги	Книги	Книги	Продуктов дизайн	Тапети	Снимки/художествени творби	POP/POS плакати	POP/POS плакати
	Плакати	MICR	Поздравителни картички	Леки приложения	Плакати	Графики за търговия на гребно	Плакати	Плакати	Други приложения за графичен дизайн	
	Банери	Ръководства и инструкции за потребителя	Ръководства и инструкции за потребителя	Ръководства	Ръководства	Дисплеи	Дисплеи	Печатни проби	Тапети	
	Рекламни материали	Рекламни материали	Рекламни материали	Рекламно писмо без плик	Рекламни материали	Тапети	Интериорен декор		Банери	
	Опаковки		Каталози	Каталози	Каталози	Опаковки	Опаковки		Опаковъчна хартия	
	Визитни картички		Пощенски картички	Листовки за лекарства	Пощенски картички	Интериорен декор	Магнити		Художествени творби	
	Коректури			Приложения със защита	Списания					
	Листовка с размер на банер с успоредно съгъване				Календари					
Съвместимост с работния процес на PRISMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

* За повече информация вижте информацията за продукта.

КОНТАКТИ

Canon Inc.
Canon.com

Canon Европа
Canon-europe.com

Bulgarian edition
© Canon Europa N.V. 2024

Canon България
бул. Цариградско шосе № 121
София 1784
България
Tel. +359 2 975 1630
Fax +359 2 975 1636
canon.bg