

Производственная печать
Государственный
Центр Тестирования
Республики Узбекистан



УЛУЧШЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭКОНОМИЧНОСТЬ С ПЕЧАТНЫМИ РЕШЕНИЯМИ CANON

Наименование компании:
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕСТИРОВАНИЯ

Область действия:
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЕЧАТЬ

Год основания:
1992

Место нахождения:
Ташкент, Узбекистан

Услуги:
Печать тестовых материалов для
вступительных экзаменов в государственные
высшие учебные заведения

Государственный Центр Тестирования является краеугольным камнем системы образования Республики Узбекистан с момента обретения независимости. Нововведения в процессах приема в государственные вузы вызвали потребность в единой системе тестирования для всех вузов Узбекистана. Таким образом, Государственный Центр Тестирования был создан в соответствии с Указом первого Президента Республики Узбекистан №ПП-361 от 11 марта 1992 года.

На протяжении трех десятилетий Государственный Центр Тестирования обеспечивает все вузы, воинские части, государственные интернаты и военно-медицинские учреждения тестами для поступления на бумаге. Поскольку количество таких учреждений, а также количество языков, на которых проводятся эти тесты, растет почти каждый год, спрос также быстро растет на высокоэффективное и рентабельное печатное оборудование и процессы.

Canon

See the bigger picture

Выбор Оборудований Методом Проб и Ошибок

Оборудования и решения для печати всегда были ключевым вопросом в Государственном Центре Тестирования. Однако данный вопрос решался сотрудниками методом проб и ошибок. Таким образом, до 2016 года Государственный Центр Тестирования попробовал и испытал различное оборудование и процессы для оптимизации своего основного бизнес-процесса по предоставлению тестовых материалов для государственных организаций. Разумеется, такой большой объем печатных тестовых материалов определял успех и оценку эффективности бизнеса.

Конкурируя за Возможности

В 2016 году был объявлен тендер на оборудование с высокой скоростью печати со скреплением или брошюровкой, чтобы найти альтернативы полиграфическим решениям, которые были в то время в Государственном Центре Тестирования. Государственный Тестовый Центр функционировал задолго до 2016 года; однако критерии для печатного оборудования разрабатывались по мере увеличения объема печатных материалов; когда английский язык был введен в качестве третьего языка, на котором студенты могли сдавать вступительные испытания. В свою очередь, он удвоил объем печатной продукции Государственного тестового центра, поскольку соответственно увеличилось и количество курсов на английском языке в университетах. Поэтому компании пришлось принимать кардинальные меры по оптимизации основных процессов Центра.

Внешние факторы не были движущей причиной для изменений в Государственном Тестовом Центре. Оборудование, ранее использовавшееся в Центре, сильно повлияло на радикальное решение об улучшении процессов печати внутри Центра. Как отметил Бегзод Шарипов, начальник полиграфического отдела испытательных материалов, «Государственный испытательный центр за эти годы пробовал работать с рядом различных брендов. Однако каждая плановая замена рассматривалась как возможность решить проблемы



“Государственный Центр Тестирования за эти годы пробовал работать с рядом различных брендов. Однако каждая плановая замена рассматривалась как возможность решить проблемы существующего оборудования, а не улучшить сам процесс печати.”

Бегзод Шарипов

начальник полиграфического отдела тестовых материалов в Государственном Тестовом Центре

существующего оборудования, а не улучшить сам процесс печати». Тем не менее, после того как черно-белые принтеры Canon для легкой печати стали победителями тендера, и Государственный испытательный центр приобрел 17 принтеров imageRUNNER 8705 со степлерованием и брошюровщиком, отношение и подход Центра к процессу печати изменились.

Предоставление Правильной Услуги Правильному Клиенту

Конкурс на основе тендера имел список критериев для выбора подходящего поставщика для печатных нужд. Эти критерии включали не только основные преимущества хорошего печатного оборудования; персонал Центра стремился к более разностороннему бренду,

который мог бы предоставлять не только продукт, но и правильное обслуживание.

Шухрат Мадрахимов, ведущий специалист Государственного Центра Тестирования, определил следующие критерии в выборе партнера для печатных нужд:

- **Характеристики оборудования** – вес, габариты, размер отпечатка, скорость, стоимость отпечатка, дополнительные свойства;
- **Расходные материалы** – эффективность расходных ресурсов, чернил, тонеров, скрепок;
- **Сервис** – обслуживание клиентов, время доставки, партнерские инвестиции в рассрочку, время отклика партнера;

Шухрат Мадрахимов особо выделил фактор, приведший к выбору Canon, – обслуживание клиентов. Это было взаимовыгодно для обеих сторон и дало преимущество не только Canon в части тендерной конкуренции, но и Государственному Центру Тестирования в плане повышения эффективности процессов в компании.

Годы работы и испытаний различных брендов и их соответствующих услуг позволили составить список конкретных характеристик услуг, которые позволили бы бренду квалифицироваться как партнер. И хотя другие бренды могли дать относительно схожие технические характеристики оборудования, специфические характеристики предоставления услуг Canon сыграли решающую роль в процессе выбора.

Джамшидбек Орипов, руководитель пресс-службы Государственного Центра Тестирования, отметил, что компания Canon была выбрана в качестве поставщика для Государственного Тестового Центра за счет «лучшего взаимодействия с заказчиком, наличия пробных единиц продукции по запросу, партнерские инвестиции в виде рассрочки на оборудование, более коротких сроков поставки, лучшей цены за печать и более быстрого реагирования на запросы и вопросы клиентов». В свою очередь, такие преимущества подтолкнули Государственный Тестовый Центр



к выбору Canon не только для расширения своего полиграфического отделения, но и для замены имеющегося у них печатающего оборудования на Canon.

Совместный Вклад в Систему Образования

Количество студентов, обучающихся в течение одного учебного года, увеличилось в четыре раза по сравнению с 2017 годом, и превосходило отметку в 450 тысяч человек в 2022 году. Джамшидбек Орипов заявляет, что увеличение числа

поступающих в университеты требует высокого уровня эффективности и оперативности Государственного Центра Тестирования, а также обеспечивает постоянно растущий спрос на услуги, предоставляемые Центром. Поэтому, в планы Центра входят долгосрочные отношения и тесная связь с Canon – связь, которая не только является взаимовыгодной и направлена на предоставление продуктов и услуг премиум-класса, но и может внести свой вклад в систему образования Республики Узбекистан.

Aruna Talasova

Channel Trade Marketing Professional
Central Asia, Caucasus, Moldova,
Cyprus, Malta

Email: aruna.talasova@canon.at
Tel: +998 99 8404848

Canon

See the bigger picture