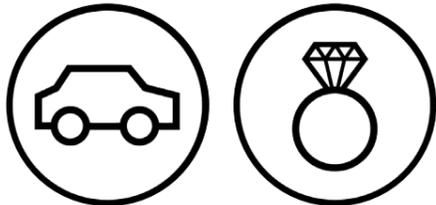


PANORAMICA DELL'E-COMMERCE

L'E-COMMERCE NON È MAI STATO COSÌ IMPORTANTE.

La trasformazione digitale del settore retail ha condizionato in modo significativo il comportamento dei consumatori online, anche per le transazioni tradizionalmente condotte di persona.

Grazie alla tecnologia, questo cambiamento offre praticità, amplia l'accesso ai prodotti e richiede a marchi e fornitori di investire in un'acquisizione delle immagini efficiente e di qualità.

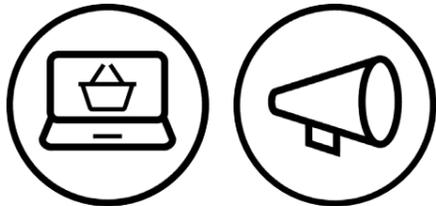


90%:

gli acquirenti di auto che esplorano le opzioni online.¹

45%

Quasi la metà dei giovani consumatori acquista gioielli tramite dispositivi mobili.²



24%:

acquisti al dettaglio che dovrebbero avvenire online entro il 2024. La crescita è destinata ad aumentare di anno in anno.³

1.300 MLD \$

I social media sono in parte il motore di questa crescita: si prevede che il mercato del social commerce raggiungerà un valore totale di 1.300 miliardi di dollari entro la fine di quest'anno, con un aumento del 30,8% rispetto al 2021.⁴

1 LA QUALITÀ CONTA

Con un'offerta sempre più ampia, la capacità di catturare l'attenzione dei consumatori con immagini dettagliate di alta qualità è fondamentale per i marchi che vogliono distinguersi dalla massa e far risaltare i loro prodotti.



90%:

consumatori che classificano la qualità dell'immagine al di sopra del costo del prodotto e del punteggio delle recensioni.⁵



25%:

siti di e-commerce che non offrono ai consumatori sufficienti immagini per guardare e valutare accuratamente un prodotto.⁶



14%:

rivenditori che corrono il rischio che i prodotti fotografati in modo inadeguato creino una percezione peggiore nel consumatore: "In molti casi, avere immagini di bassa qualità è quasi peggio che non averne affatto".⁶

2 RIMANI AL PASSO CON LE RICHIESTE DEI CLIENTI

I clienti si stanno abituando sia a un'ampia scelta che alla possibilità di accedere ai prodotti dell'e-commerce più rapidamente che mai. Alleggerisci la pressione sulla tua azienda sfruttando l'automazione e aumentando l'efficienza dei flussi di lavoro delle immagini.



999

In media, un negozio vanta 999 articoli; alcuni aggiornano l'inventario ogni settimana.⁷



76%:

marchi che dichiarano di utilizzare già l'automazione per commercializzare i propri prodotti, dai test pubblicitari al targeting, per risparmiare tempo e velocizzare i flussi di lavoro. Un'area di crescita è tuttavia quella della fotografia per l'e-commerce.⁸

3 SFRUTTA LE NUOVE TECNOLOGIE

La tecnologia consente ai marchi di arricchire l'esperienza online dei propri clienti, rinvigorendo allo stesso tempo i flussi di lavoro interni. Ciò comporta enormi vantaggi sia per i clienti che per le aziende.



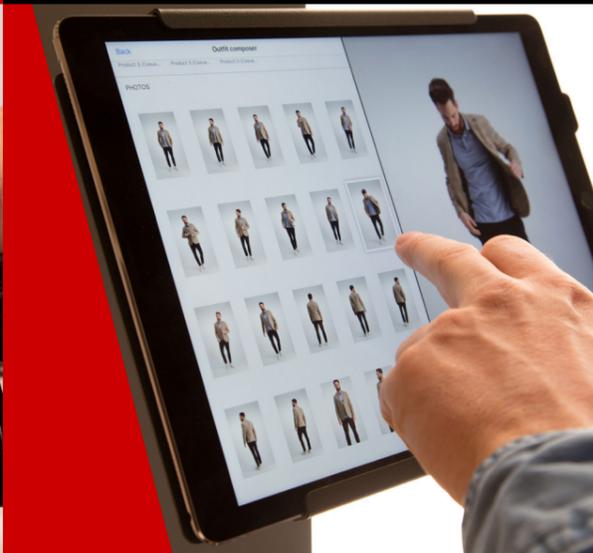
38%:

esperti di marketing che hanno dichiarato di utilizzare la realtà aumentata per il marketing dei propri prodotti.⁹



66%:

acquirenti online secondo cui le grafiche 3D e la realtà aumentata sulle pagine dei prodotti aumentano la fiducia in ciò che stanno acquistando.¹⁰



CREATIVITÀ DA VENDERE

- + Presenta i prodotti in modo estremamente dettagliato con immagini di alta qualità.
- + Ispira le decisioni di acquisto con la creatività dei progetti di fotografia lifestyle che coinvolgono modelli.
- + Un partner perfetto per i settori della moda, del make-up e degli articoli per la casa.

DALL'ACQUISIZIONE AL CONSUMO IN TEMPI RAPIDI

- + Muoviti in modo rapido e scalabile con una maggiore efficienza del flusso di lavoro per le operazioni di e-commerce di qualsiasi dimensione.
- + Riduci i tempi operativi per l'acquisizione di immagini per gamme di prodotti ampi e in rapida evoluzione con margini ridotti.
- + Acquisisci i contenuti con un'elevata precisione cromatica per soddisfare le aspettative dei clienti e ridurre al minimo i tassi di reso, anche in caso di volumi elevati.

INNOVAZIONE PERSUASIVA

- + Cattura immagini fedeli di alta qualità. Perfetto per le applicazioni che richiedono uniformità e dettagli.
- + Adotta le tecnologie 360 e AR che consentono di creare esperienze immersive e un valore aggiunto per il marchio.
- + Proteggi l'integrità del marchio con i massimi livelli di qualità dell'immagine disponibili.

FASI SUCCESSIVE

SCOPRI DI PIÙ SULLE VIE PER IL SUCCESSO DELL'E-COMMERCE E COME LE NOSTRE OPZIONI DI FLUSSO DI LAVORO PER L'E-COMMERCE POTREBBERO CAMBIARE LA TUA AZIENDA.

ALTRE INFORMAZIONI

Canon

ALZA IL LIVELLO DEL TUO E-COMMERCE CON CANON.

Migliora le immagini, cattura l'attenzione del pubblico e aumenta le vendite. Scopri il futuro del commercio digitale oggi stesso.



RIFERIMENTI

¹ <https://www.autotrader.co.uk/partners/retailer/resources/best-practice-and-user-guides>
² <https://gitnux.org/online-jewelry-sales-statistics>
³ <https://www.forbes.com/advisor/business/e-commerce-statistics>
⁴ <https://business.adobe.com/blog/basics/2023-e-commerce-statistics>
⁵ <https://www.etsy.com/seller-handbook/article/147451496051>
⁶ <https://baymard.com/blog/ensure-sufficient-image-resolution-and-zoom>
⁷ <https://www.datafeedwatch.com/blog/e-commerce-automotive-industry-analysis>
⁸ <https://www.hubspot.com/state-of-marketing>
⁹ <https://www.shopify.com/enterprise/augmented-reality-e-commerce-shopping>
¹⁰ <https://www.threkit.com/e-commerce-platform-integration/wordpress-and-woocommerce-product-configurator>