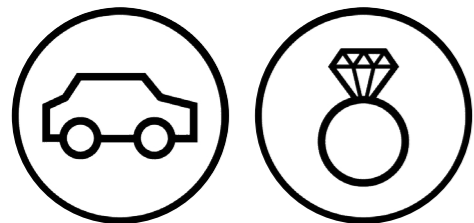


INSTANTANÉ DU E-COMMERCE

L'E-COMMERCE N'A JAMAIS EU AUTANT LE VENT EN POUPE.

La transformation numérique du commerce de détail a considérablement modifié le comportement des consommateurs en ligne, notamment pour les transactions traditionnellement effectuées en personne.

Optimisée par la technologie, cette évolution offre de la commodité, élargit l'accès aux produits et oblige les marques et les fournisseurs à investir dans une capture d'image efficace et de qualité.

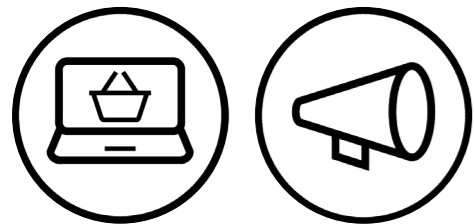


90 %

des acheteurs de voitures explorent les options proposées en ligne.¹

45 %

Près de la moitié des jeunes consommateurs achètent des bijoux via des appareils mobiles.²



24 %

des achats au détail devraient avoir lieu en ligne d'ici 2024. La croissance devrait se poursuivre d'une année sur l'autre.³

1300 MILLIARDS DE DOLLARS

Les réseaux sociaux sont en partie à l'origine de cette évolution : Les achats issus du commerce social pourraient avoisiner les 1300 milliards de dollars d'ici la fin de cette année, soit une augmentation de 30,8 % par rapport à 2021.⁴

1 LA QUALITÉ EST PRIMORDIALE

Avec un choix toujours croissant, la capacité de capter l'attention des consommateurs avec des visuels de qualité supérieure et axés sur les détails est primordiale pour que les marques puissent sortir du lot à l'instar de leurs produits.



90 %

des consommateurs classent la qualité de l'image au-dessus du coût du produit et de la note des avis.⁵



25 %

des sites d'e-commerce fournissent des images insuffisantes aux consommateurs pour visualiser et évaluer un produit dans les moindres détails.⁶



14 %

des détaillants courent le risque que des produits mal photographiés soient moins bien perçus par le consommateur : « Souvent, avoir des images de mauvaise qualité est presque pire que de ne pas avoir d'images du tout. »⁶

2 SATISFAIRE LA DEMANDE DES CLIENTS

Les clients s'habituent à la fois à un choix abondant et à la possibilité d'accéder aux produits de l'espace d'e-commerce plus rapidement que jamais. Allégez la pression sur votre entreprise en tirant parti de l'automatisation et améliorez l'efficacité de vos flux de travail d'images.



999

Une boutique moyenne propose 999 articles, et certaines mettent à jour leur stock chaque semaine.⁷



76 %

des marques déclarent qu'elles utilisent déjà l'automatisation pour commercialiser leurs produits, pour les tests publicitaires ou le ciblage, afin de gagner du temps et d'accélérer leurs flux de travail. Cependant, l'un des domaines de croissance est la photographie e-commerce.⁸

3 MAÎTRISER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

La technologie permet aux marques d'enrichir l'expérience en ligne de leurs clients tout en redynamisant leurs flux de travail internes. Cela apporte d'énormes avantages tant aux clients qu'aux entreprises.



38 %

des spécialistes du marketing déclarent utiliser la réalité augmentée pour commercialiser leurs produits.⁹



66 %

des acheteurs en ligne déclarent que les visuels en 3D et en réalité augmentée sur les pages de produits renforcent la confiance dans ce qu'ils achètent.¹⁰

ÉTAPES SUIVANTES

APPRENEZ-EN DAVANTAGE SUR LES VOIES MENANT AU SUCCÈS DU E-COMMERCE ET DÉCOUVREZ COMMENT NOS OPTIONS DE FLUX DE TRAVAIL D'E-COMMERCE POURRAIENT TRANSFORMER VOTRE ENTREPRISE.

LIRE LA SUITE

Canon

OPTIMISEZ VOTRE E-COMMERCE AVEC CANON.

Améliorez vos visuels, captivez votre public et dynamisez vos ventes. Découvrez l'avenir du e-commerce dès aujourd'hui.



LA CRÉATIVITÉ FAIT VENDRE.

- + Présentez vos produits avec un niveau de détail exceptionnel grâce à des images de qualité supérieure.
- + Inspirez les décisions d'achat avec créativité pour les projets photo lifestyle impliquant des mannequins.
- + Un partenaire idéal pour les secteurs de la mode, du maquillage et de la décoration.

PASSER RAPIDEMENT DE LA CAPTURE À LA VENTE.

- + Progresser à votre rythme et à votre échelle grâce à une efficacité accrue des flux de travail pour les opérations d'e-commerce de toutes tailles.
- + Réduisez le temps de fonctionnement pour la capture d'images pour les gammes de produits étendues qui évoluent à un rythme effréné avec des marges moindres.
- + Capturez du contenu avec une grande précision des couleurs pour répondre aux attentes des clients et minimiser les taux de retour, même avec un volume élevé.

UNE INNOVATION CONVAINCANTE.

- + Capturez des images de qualité supérieure et fidèles à la réalité. Des images parfaites pour les applications qui nécessitent des détails et de la cohérence.
- + Adoptez les technologies immersives et de réalité augmentée qui offrent des expériences immersives et une valeur ajoutée pour la marque.
- + Protégez l'intégrité de la marque avec les plus hauts niveaux de qualité d'imagerie disponibles.

RÉFÉRENCES

- <https://www.autotrader.co.uk/partners/retailer/resources/best-practice-and-user-guides>
- <https://gitnux.org/online-jewelry-sales-statistics>
- <https://www.forbes.com/advisor/business/e-commerce-statistics>
- <https://business.adobe.com/blog/basics/2023-e-commerce-statistics>
- <https://www.etsy.com/seller-handbook/article/147451496051>
- <https://baymard.com/blog/ensure-sufficient-image-resolution-and-zoom>
- <https://www.datafeedwatch.com/blog/e-commerce-automotive-industry-analysis>
- <https://www.hubspot.com/state-of-marketing>
- <https://www.shopify.com/enterprise/augmented-reality-e-commerce-shopping>
- <https://www.threekit.com/e-commerce-platform-integration/wordpress-and-woocommerce-product-configurator>