



Canon

Canon Svenska AB
Dokumentismen i Umeå AB

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025



Canons Hållbarhetsrapport för 2025 är en del av förvaltningsberättelsen för Canon Svenska AB. Den omfattar hållbarhetsarbetet för Canon Svenska AB samt det helägda dotterbolaget Dokumentismen i Umeå AB.

Vid frågor om Canons hållbarhetsarbete, kontakta oss på sustainability@canon.fi



VD HAR ORDET

Canon Svenska har som tydlig ambition att vara den självklara marknadsledaren inom de områden där vi är verksamma. Vår tillväxt ska vara lönsam, långsiktig och ske med ett starkt ansvar för människor, samhälle och miljö. Hållbarhet är därför inte ett separat spår i vår verksamhet, utan en integrerad del av hur vi fattar beslut, utvecklar erbjudanden och möter våra kunder och intressenter.

Vårt hållbarhetsarbete har sin grund i Canons globala företagsfilosofi Kyosei – att leva och arbeta tillsammans för allas bästa. Filosofin genomsyrar hela organisationen och tar sig uttryck i allt från det dagliga samarbetet mellan kollegor till våra relationer med kunder, partners och samhället i stort. Det är genom våra medarbetares engagemang som Kyosei omsätts i praktisk handling.

Canon bedriver ett brett och målinriktat hållbarhetsarbete. Genom innovation och cirkulär produktdesign, exempelvis renovering och återtillverkning av maskiner, ökad användning av förnybar energi, förbättrad energieffektivitet och övergång till mindre miljöbelastande transporter, arbetar vi kontinuerligt för att minska vår klimatpåverkan och bidra till en mer hållbar värdekedja.

Vårt hållbarhetsarbete har också fått internationellt erkännande genom EcoVadis platinamedalj – med 85/100 poäng och en placering bland de bästa 1 % globalt – samt genom att Canon för fjärde gången tagits upp på CDP:s A lista för klimatet 2025. Utmärkelserna bekräftar vårt starka hållbarhetsåtagande inom områden som miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning i hela vår globala verksamhet.

I början av 2025 samlokaliserade vi verksamheten i Solna, vilket minskade vår kontorsyta samt bidrar till lägre energianvändning och minskad miljöpåverkan. Samlokaliseringen har även haft positiva effekter på den interna arbetsmiljön genom ökat samarbete, närmare dialog mellan avdelningar och ökad trivsel. Vi följer kontinuerligt upp kontorens miljöpåverkan och fortsätter att optimera lokalutnyttjandet samt använda förnybar energi.

Även inom det sociala ansvarsområdet är engagemanget starkt. Genom Canon Young People Programme fortsätter vi att investera i framtida generationer. Sedan 2015 har över 10 000 unga i fler än 36 länder deltagit i programmet, som stödjer FN:s globala mål för hållbar utveckling med särskilt fokus på utbildning. I Sverige genomfördes årets i samarbete med Mentor Sverige, WWF Världsnaturfonden och Naturhistoriska riksmuseet och leddes av Canon EMEA-ambassadören och naturfotografen Jonas Classon. Programmet avslutades med en utställning på Naturhistoriska riksmuseet där de unga fotograferna tolkat FN:s mål 13, 14 och 15 – Bekämpa klimatförändringarna, Hav och marina resurser samt Ekosystem och biologisk mångfald – genom bild och berättande.

Med engagerade medarbetare, starka samarbeten och en tydlig värdegrund fortsätter vi att utveckla hållbara lösningar som skapar värde för både kunder och samhället i stort – idag och för framtiden.

Christer Byfors
VD, Canon Svenska AB

共生

OM CANON

Canon Svenska AB är en del i den globala koncernen Canon Inc. som erbjuder produkter och tjänster inom innovativ bildhantering. Allt ifrån kameror, skrivare och tryckeriutrustning till tjänster för lagring och delning av bilder, dokumenthantering och digitalisering av processer. Canon Inc. som grundades 1937 omsätter cirka 303 miljarder SEK och har 170 340 anställda – varav 13 300 i Europa. Canon Svenska (inklusive dotterbolag) har 273 medarbetare och omsätter 1 miljard kronor genom direktförsäljning, franchise och fristående återförsäljare. Canon är ett av världens mest forskningsintensiva företag och under 2025 erhöles 2 623 patent.

I Sverige säljer vi våra produkter tjänster och lösningar på flera olika sätt, såsom direkt och indirekt via partners, återförsäljare och detaljhandlare. Försäljningen av företagsprodukter och tjänster sker direkt, genom egna säljkanaler samt genom fristående återförsäljare. Dokumentismen i Umeå AB är ett dotterbolag till Canon Svenska AB. Konsumentprodukter inom bildhantering marknadsförs och säljs genom rikstäckande kedjor, distributörer och enskilda fackhandlare.

Hållbarhet är centralt för hur vi bedriver vår verksamhet och kärnan i vårt hållbarhetsarbete är vår företagsfilosofi Kyosei. Ett japanskt ord som betyder "att leva och arbeta tillsammans för allas bästa". Detta ligger till grund för allt vi gör och filosofin genomsyrar våra affärsmissiga beslut.

Vi är lyhörda inför hur våra aktiviteter påverkar våra kunder, medarbetare, partners och omvärlden. Vårt hållbarhetsarbete löper som en röd tråd genom våra interaktioner med intressenter, kunder och medarbetare. Den återkoppling vi får från dessa parter hjälper oss att identifiera och hantera risker och möjligheter för och inom verksamheten. Vårt hållbarhetsarbete skapar ett mervärde för våra kunder och det hjälper dem att nå bättre resultat och bedriva sin verksamhet på ett effektivare och hållbarare sätt.

För våra hållbarhetsinsatser har vi i februari 2025 fått den prestigefyllda platinamedaljen av EcoVadis, den globala organisationen för hållbarhetsarbete. Detta placerar oss bland de bästa 1 % av alla företag som bedömts globalt, med en totalpoäng av 85/100 i den 99:e percentilen. EcoVadis-utmärkelsen visar tydligt vårt starka hållbarhetsåtagande och våra insatser i hela vår globala verksamhet inom viktiga områden som innefattar kriterier för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning.

Canon står även med på CDP:s A-lista för klimatet 2025. Erkännandet belyser vårt ledarskap inom klimatåtgärder och transparens. Det är fjärde gången som Canon placerar sig på CDP:s A-lista för klimatet för vårt engagemang för hållbarhet och minskade miljöpåverkan.

¹ EcoVadis är en global ledare för hållbarhetsbedömning, specifikt utformat för att bedöma affärsverksamhetens prestationer inom ESG-kriterierna (miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning). Företaget ger ut pålitliga, globalt erkända hållbarhetsbedömningar och inblickar, för att affärsverksamheterna ska kunna minska risker, satsa på förbättring och påskynda en positiv inverkan på planeten och samhället.

² CDP är en internationell icke-vinstdrivande miljöorganisation som utvärderar stora företag och organisationer över hela världen utifrån deras arbete med miljörelaterade frågor.

VD har ordet

OM CANON

Globala Målen

Miljöpåverkan

Samhälle

Affärsverksamhet

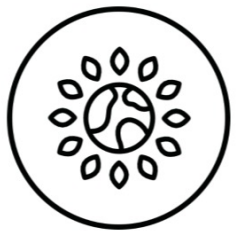


Väsentlighet och dialog med intressenter

Vi interagerar med många olika intressenter, från personer ur allmänheten till myndigheter, från partners till detaljhandlare och från leverantörer av allmännyttiga tjänster till yrkespersoner inom alla aspekter av bildhantering. En intressent är en organisation eller individ som kan ha ett eller flera intressen i Canons beslut och aktiviteter. Det innefattar allt från interna intressenter som medarbetare, ägare och ledning till externa intressenter som kunder, leverantörer, myndigheter, privatpersoner och ideella organisationer som kan ha ett intresse i vår verksamhet. Vi genomför årligen en intressentanalys och listar våra intressenter samt våra interaktioner med dem, deras behov och förväntningar på Canon.



Vi interagerar med många olika intressenter, från personer ur allmänheten till myndigheter, från partners till detaljhandlare och från leverantörer av allmännyttiga tjänster till yrkespersoner inom alla aspekter av bildhantering. En intressent är en organisation eller individ som kan ha ett eller flera intressen i Canons beslut och aktiviteter. Det innefattar allt från interna intressenter som medarbetare, ägare och ledning till externa intressenter som kunder, leverantörer, myndigheter, privatpersoner och ideella organisationer som kan ha ett intresse i vår verksamhet. Vi genomför årligen en intressentanalys och listar våra intressenter samt våra interaktioner med dem, deras behov och förväntningar på Canon.



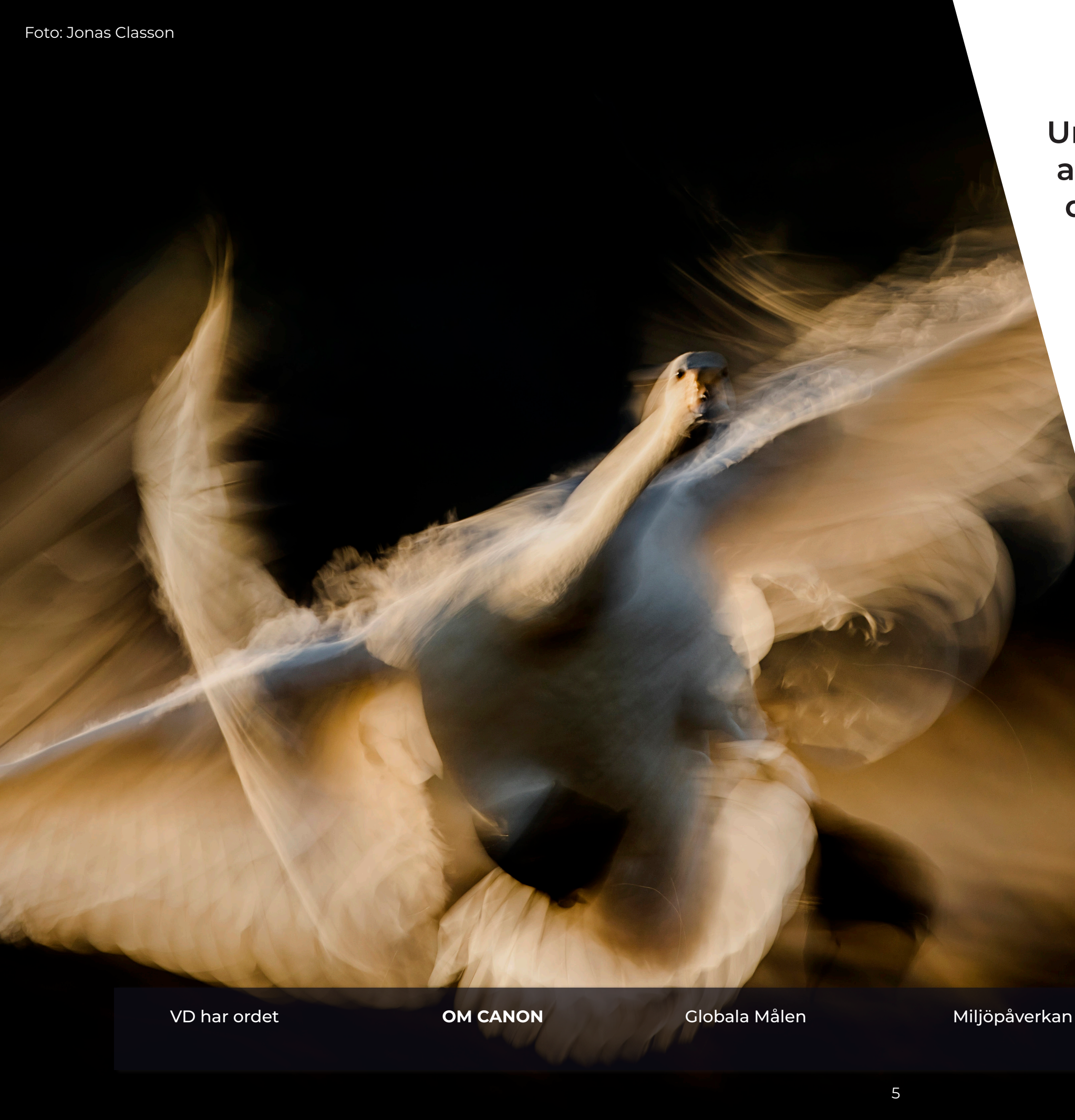
Minska miljöpåverkan



Leverera positiv social påverkan



Säkerställa produkternas och tjänsternas etik och regelefterlevnad



Under 2025 har vi arbetat vidare med att hantera och förebygga risker inom dessa fokusområden:

Miljöpåverkan

Vi arbetar med att minska vår miljöpåverkan genom att identifiera var den största påverkan uppstår och därefter vidta åtgärder för att minska den i vår verksamhet och värdekedja.

Arbetsvillkor

Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder goda arbetsvillkor, med respekt för mänskliga rättigheter och fokus på en trygg, säker och inkluderande arbetsplats.

Socialt ansvarstagande

Vi tar ansvar för hur vår verksamhet påverkar människor, både inom den egna organisationen och i leverantörskedjan, genom arbete med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.

Konfliktmineraler

Det finns en risk att konfliktmineraler bidrar till väpnade konflikter och kränkningar av mänskliga rättigheter, vilket vi hanterar genom krav på leverantörer och arbete för ökad spårbarhet i leverantörskedjan.

Antikorruption

Vi har ett pågående arbete för att upprätthålla och utveckla våra processer och rutiner i syfte att förebygga och motverka korruption och mutor i vår verksamhet.

Viktiga mål för hållbar utveckling för våra intressenter inkluderar:



Andra mål för hållbar utveckling som är mycket relevanta för vår verksamhet innefattar:



CANON OCH DE GLOBALA MÅLEN

Ett resultat av vår intressentdialog och väsentlighetsanalys är att vi har fördjupat oss i FN:s globala mål för hållbar utveckling och analyserat vårt förhållande till dem. Vi vill vara med och skapa en mer hållbar framtid och därför är det viktigt för oss att vårt hållbarhetsarbete kan bidra till arbetet med de globala målen. Vi har tagit hänsyn till våra olika intressenters åsikter, var vår verksamhet ger upphov till störst påverkan samt var vi har möjligheter att bidra till en positiv utveckling.

Canon EMEA har undertecknat FN:s Global Compact Network och åtagit sig att arbeta för att stödja FN:s mål för hållbar utveckling med deadline 2030.

- FN:s mål för hållbar utveckling fungerar som ett ramverk för att ytterligare koordinera, genomföra och bedöma våra framsteg inom hållbarhet.
- Vi skickar regelbundna uppdateringar om våra framsteg inom dessa mål i enlighet med ramverket för rapportering till FN:s Global Compact.

Canons bidrag:



Barn och ungas rättigheter är ett område som är viktigt, både för externa intressenter och för våra medarbetare. Vi har därför låtit barnperspektivet bli styrande när vi väljer partners och samarbeten.

Vi har sedan 2014 haft ett samarbete med My Dream Now som arbetar med att skapa en inspirerande samverkan mellan skola och näringsliv med målet att unga ska hitta egna vägar till jobb och drömmar. Mer information finns på sidan 19.

Under 2025 genomfördes Canon Young People Programme för fjärde gången i Sverige, ett utbildningsinitiativ som stärker ungdomar från olika bakgrunder i visuellt berättande och hållbarhetsfrågor. Läs mer på sida 21-22.



Vi vill att våra medarbetare ska få möjligheter, personlig utveckling och finna sitt arbete meningsfullt i en bra arbetsmiljö. Därför är det viktigt att acceptera allas olikheter och ansvara för att skapa en inkluderande arbetsmiljö. Vi har idag en könsfördelning med 64 % män och 36 % kvinnor, med något högre andel kvinnor på chefsnivå där 43 % är kvinnor. Det är viktigt för oss att skapa en arbetsmiljö som främjar inkludering och mångfald. Läs mer på sida 20-21.



Canons bidrag:



Som företag är det viktigt för oss att kunna bidra till en hållbar ekonomisk tillväxt och att erbjuda arbetstillfällen med bra arbetsvillkor. Det är vår ambition att vara en eftertraktad arbetsgivare och att våra medarbetare ska trivas.

Vår leverantörskedja är global och inom vår bransch tillverkas produkterna ofta i länder där de finns risker relaterade till arbetsvillkor och brott mot mänskliga rättigheter. Vi har en stor möjlighet att bidra till att människorna i vår leverantörskedja får anständiga arbetsvillkor genom att aktivt arbeta med att ställa krav på och följa upp våra leverantörer. Mer information finns på sida 17-20.



Mål 12 handlar om hållbar konsumtion och produktion. En stor del av vårt hållbarhetsarbete handlar om att göra vår produktion mer hållbar. Ett av våra fokusområden är att minska vår miljöpåverkan genom cirkulär ekonomi och vi arbetar aktivt med att utöka cirkulariteten i vår verksamhet. Vi har länge applicerat ett livscykelperspektiv så det är naturligt för oss att ta nästa steg och se hur vi kan använda våra uttjänta produkter som råmaterial och på så vis förvalta naturresurser på ett bättre sätt. Här följer några exempel på vad vi gör inom området och på vilken sida det finns mer information:

- Återtillverkade produkter (sida 13-14)
- Återanvändning av reservdelar och kretskort (sida 15)
- Återvinningsprogram för toner och bläck (sida 15)
- Green Procurement Programme (sida 26)

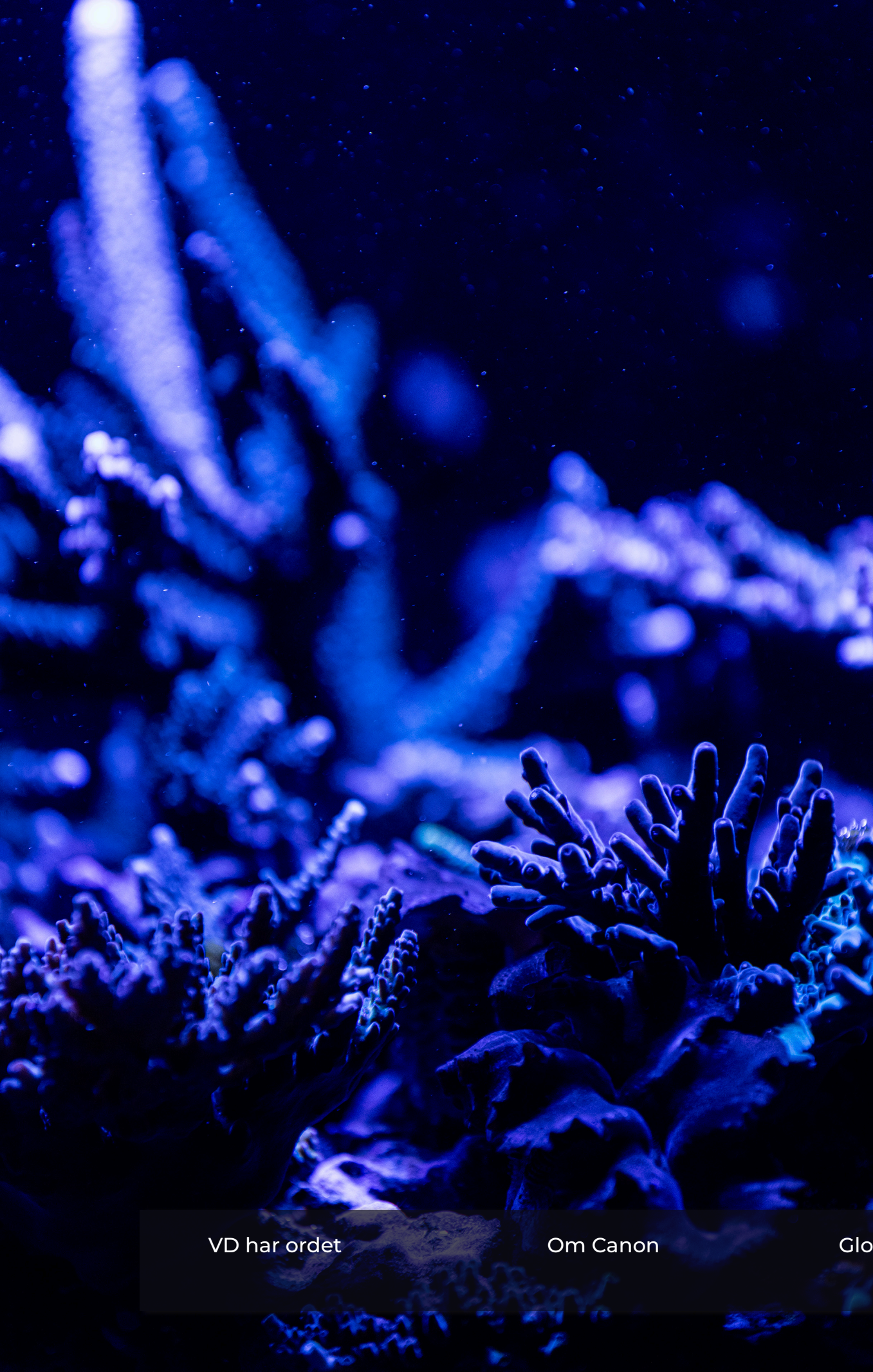


Klimatförändringarna är någonting som vi alla måste förhålla oss till och vi arbetar ständigt för att minska vår påverkan. Allt vårt arbete med att förbättra vår miljöprestanda bidrar till att minska vår påverkan.

Mer information om hur vi arbetar med att minska vår påverkan på klimatet finns på sida 8-12.



I dagens globala samhälle är vi sammankopplade med varandra och även de globala målen är beroende av och påverkar varandra. Därför kräver genomförandet partnerskap och samarbete. Ett exempel på hur vi arbetar med detta är våra samarbeten med olika organisationer i civilsamhället. Exempel på samarbeten finns på sida 21.



MILJÖPÅVERKAN

Canon strävar efter att bedriva verksamheten på ett miljömässigt ansvarstagande sätt. Vår vision är att det ska gå att uppnå bättre resultat med mindre miljöpåverkan. Till vår hjälp i förverkligandet av denna vision har vi ett globalt miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO 14001:2015. Certifikatet omfattar Canon Inc samt koncernbolag med verksamhet i 39 länder och regioner (totalt 117 företag/529 operativa anläggningar). Vårt arbete med att minska vår miljöpåverkan bidrar främst till de Globala målen 12 Hållbar konsumtion och produktion och 13 Bekämpa klimatförändringen.

Canon-koncernens globala miljöcertifiering enligt ISO 14001 och den globala strategin ger betydande fördelar. Det innebär till exempel att vi har en gemensam miljöpolicy att utgå ifrån och vi arbetar med gemensamma mål och riktlinjer i alla länder. Styrkan är långsiktighet samt ett rationellt och väl förankrat miljöarbete.

Den lokala miljöpolicyen för Canon Svenska återspeglar Canons affärsverksamhet i Sverige och vår påverkan på miljön och samhället samt bygger på de grundläggande principerna som beskrivs i Canon EMEA Environmental Charter.

Miljöaspekter som har bedömts och värderats av Canon EMEA bedöms och värderas vidare utifrån Canon Svenskas verksamhet via särskilda modeller i ett nordiskt analysverktyg.

För att det globala miljöarbetet ska bli framgångsrikt är det lokala arbetet avgörande. Därför engagerar vi även våra lokala sälj- och servicekontor runt om i landet. I Sverige ingår 8 enheter i vårt ISO 14001-certifikat. Det är Canon Svenska AB:s kontor i Solna, Helsingborg, Malmö och Göteborg, vårt regionala kompetenscenter (PSC), samt Dokumentismen i Umeå AB. Miljöledningssystemet är gemensamt och det omfattar alla Canons aktiviteter i Sverige av en heltäckande miljösyn med en gemensam policy och målsättning. Inom ramen för miljöarbetet minimerar vi vår egen negativa påverkan via effektivt ledarskap, policyer, standarder och god praxis.

Utöver vårt interna arbete med vår egen miljöpåverkan arbetar vi med att stödja våra kunder i arbetet med deras hållbarhetsmål för att tillsammans stödja utvecklingen mot hållbara verksamheter. Vi erbjuder lösningar, programvara och tjänster som gör det möjligt för företagskunder av alla storlekar att bedriva sin verksamhet mer effektivt, spara resurser och dra nytta av nya möjligheter.

Vår hållbarhetsstrategi fokuseras kring tre viktiga områden för att säkerställa att vi omvandlar vår filosofi till konkret påverkan:



Vår hållbarhetsstrategi fokuseras kring tre viktiga områden för att säkerställa att vi omvandlar vår filosofi till konkret påverkan:

- Minska miljöpåverkan – med särskilt fokus på att minska utsläpp av växthusgaser och att bli en cirkulär verksamhet
- Leverera positiv social påverkan – med särskilt fokus på framtagning av utbildningsprogram och stöd till lokala samhällen
- Säkerställa produkters och tjänsters etik och regelefterlevnad genom att vara en ansvarsfull partner för förändring.

För att öka medvetenheten kring miljö- och hållbarhetsfrågor hos alla Canons medarbetare genomförs kontinuerliga, interna informationsinsatser samt en återkommande obligatorisk utbildning, Sustainability Awareness. Denna utbildning är utformad för och riktad till samtliga Canons medarbetare och konsulter. 2024 var det drygt 98 % som genomförde utbildningen. Förklaringen till att vi inte nådde 100 % är de medarbetare som är frånvarande på grund av exempelvis sjukdom och föräldraledighet. Nästa obligatoriska genomförande av utbildningen för samtliga medarbetare sker under 2026.

Energikartläggning

Under 2021 genomfördes energikartläggning av certifierad energikartläggare enligt lagen (2014:266) om energikartläggning i stora företag. Rapporten avsåg energikartläggningsperioden 2020–2023 och omfattade verksamhetsåret 2020. Den prioriterade betydande energianvändningen uppgick då till 22 MWh. Avgränsningen gjordes mot bakgrund av att Canon kan följa upp och påverka energianvändning för transporter (tjänstebilar) samt verksamhetsel. Respektive hyresvärd har huvudansvaret för våra kontorslokaler inklusive värme- och kylsystemen. Störst påverkan skulle ske genom att byta ut tjänstebilarna till antingen hybrid- eller elektriska bilar i samband med att leasingavtalen förnyas.

För energikartläggningsperioden 2024-2027 har Canon beviljats dispens då vår energianvändning understiger 2,8 GWh.



Minskade koldioxidutsläpp

Canon strävar efter att nå nettonollutsläpp av växthusgaser före år 2050. För att uppfylla detta mål minskar vi aktivt våra utsläpp av växthusgaser. Vi beräknar våra utsläpp under hela produktens livscykel för att minska utsläppen vid varje steg. Detta inbegriper åtgärder i hela vår verksamhet, vår metod för produktkonstruktion och tillverkning, hur vi levererar produkter, hur vi stöder deras användning samt hur de återanvänds eller återvinns vid slutet av livscykeln.

Vi mäter vår miljöpåverkan enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), som är utvecklat av World Resources Institute (WRI) och World Business Council on Sustainable Development (WBCSD). Informationen samlas in halvårsvis och rapporteras sedan vidare till Canon EMEA och därifrån vidare till Canon Inc. Det innebär att vår miljöpåverkan i Sverige räknas med i de totala resultaten för hela Canon-koncernen.

Canons globala mål är att uppnå en genomsnittlig årlig förbättring om 3 % i index för livscykel CO₂ utsläpp per produkt jämfört med basåret 2008, vilket motsvarar en ackumulerad förbättring om cirka 50 % till 2030.

För 2025 uppgår förbättringen av index för livscykel CO₂ utsläpp per produkt till 45,5 % jämfört med basåret 2008, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig förbättring om 3,59 % under perioden 2008–2025. Utvecklingen är därmed i linje med målet om en genomsnittlig årlig förbättring om 3 %.

Vi tillämpar både intensiva och absoluta mål i vår verksamhet. Vårt intensitetsmål är en minskning som är särskilt inriktad på vår produktlivscykel enligt ovan. Ett absolut mål är att ta hänsyn till de totala utsläppen från en verksamhet, till exempel våra kontor, transporter som används av våra anställda, hur vi driver våra produktionsanläggningar och även vår leveranskedja. Vi strävar efter att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser för scope 1 och 2 med 42 % och de absoluta utsläppen av växthusgaser för scope 3 (kategori 1 och 11) med 25 % före år 2030, räknat från basåret 2022, i enlighet med ramverket Science Based Targets initiatives (SBTi) kriterier. Våra mål för minskade koldioxidutsläpp har validerats externt av SBTi i enlighet med Parisavtalet på 1,5 °C.

För Canon i Sverige är vår typ av verksamhet avgörande för vad som orsakar vår största miljöpåverkan. Verksamheten vi bedriver är försäljning, marknadsföring och service av Canons produkter och lösningar. Därför är det våra resor och våra kontorslokaler, i form av energiförbrukning och värme, som ger upphov till störst miljöpåverkan.

För att uppnå Canon EMEA:s gemensamma målsättning om utsläppsminskningar har vi därför haft flera delmål som varit våra fokusområden under året. Vi har fokuserat på våra resor och även arbetat vidare med att minska vår energianvändning. Dessutom har vi tittat på områden där vi har stora möjligheter att bidra till att minska miljöpåverkan för våra produkter och bidra till en mer cirkulär ekonomi. 2025 var vårt mål att fortsatt minska våra koldioxidutsläpp kopplat till energianvändning, värme och kyla med minst 2,4 % jämfört med 2024, vilket uppnåddes med god marginal.

Scope 1 avser direkta utsläpp från den egna verksamheten, exempelvis från bränsleförbrukning i egna fordon och anläggningar.

Scope 2 avser indirekta utsläpp från inköpt energi som används i verksamheten, såsom el och fjärrvärme.

Scope 3 avser övriga indirekta utsläpp i värdekedjan.

- Kategori 1 – Inköpta varor och tjänster: utsläpp som uppstår vid produktion av varor och tjänster som köps in till verksamheten.
- Kategori 11 – Användning av sålda produkter: utsläpp som uppstår när kunder använder företagets produkter under deras användningsfas.

VD har ordet

Om Canon

Globala Målen

MILJÖPÅVERKAN
Minskade koldioxidutsläpp

Samhälle

Affärsverksamhet

Resor

Både våra säljare och våra servicetekniker reser inom sitt arbete och det är därför naturligt att resorna är en av de delar inom verksamheten som orsakar störst miljöpåverkan. Vi har tydliga policyer som styr vårt resande och vår ambition är att välja det alternativ som har minst miljöpåverkan. För att minska behovet av resor tillhandahåller vi MS Teams och teknik som möjliggör distansarbete för våra anställda. Möjligheten att kunna arbeta flexibelt från olika platser samt att kunna ha möten digitalt minskar behovet av resor. Inom Canon Svenska erbjuds en hybrid arbetsplats med möjlighet att arbeta från våra egna lokaler men även från hemmet.

För resor med tjänstebilar har vi en gemensam policy inom Canon EMEA som styr vilka bilar som får användas genom att sätta gränsvärden för koldioxidutsläpp. Gränserna sänks successivt så att vi ständigt byter till tjänstebilar med lägre utsläpp än tidigare. I slutet av 2021 uppdaterades dessa gränsvärden för EMEA-regionen. För resor som görs på annat vis än med tjänstebil har vi en resepolicy som styr vilket färdstätt som ska användas och när tjänsteresor är tillåtna.

Canon Svenska har en tjänstebilspolicy som styr vilka typer av fordon som får användas och ett uppsatt mål att ha en 90 % fossilfri tjänstebilsflotta i slutet av 2027. Transformationen till en fossilfri tjänstebilsflotta påbörjades under 2022/2023. Idag har Canon Svenska 73 % (56 % 2024) fossilfria elfordon. Under de senaste åren har vi arbetat med att minska utsläppen relaterade till våra resor. Vi har under 2025 uppdaterat vår resepolicy, bland annat för att tydliggöra att tjänsteresor står för en stor del av vår miljöpåverkan och för att främja tågresor vid restider som är kortare än fyra timmar, med lämpliga anslutningar.

Serviceverksamheten är till sin natur resurs- och reseintensiv, då servicetekniker i många fall behöver utföra arbete på plats hos kund. Samtidigt har andra delar av organisationen möjlighet att arbeta mer flexibelt och platsoberoende. För att minska klimatpåverkan från tjänsteresor är en minskning av det totala antalet fysiska kundbesök en prioriterad åtgärd.

Inom serviceorganisationen bedrivs ett strukturerat arbete med så kallad Dispatch Avoidance, vilket innebär att kundärenden i möjligaste mån löses via distanssupport i stället för servicetekniker på plats. Under 2025 hanterades cirka 30 % av samtliga serviceärenden – inklusive både hårdvaru- och mjukvarurelaterade ärenden – på distans, utan behov av fysiskt kundbesök.

Under 2026 är målsättningen att ytterligare öka andelen distanslösta ärenden. Detta ska bland annat uppnås genom nytt arbetssätt för serviceärendehantering med en dedikerad incident manager-roll, vilket förväntas bidra till förbättrad ärendeprioritering, ökad träffsäkerhet i felsökningen samt effektivare resursutnyttjande.

Parallellt bedrivs ett kontinuerligt arbete med kompetensutveckling och kunskapsöverföring inom serviceorganisationen för att säkerställa en hög kvalitet i distanssupporten och en långsiktigt hållbar arbetsoptimering. Dessa åtgärder bedöms sammantaget bidra till både minskad klimatpåverkan och förbättrad operativ effektivitet.

Ökad tillgänglighet – lägre miljöpåverkan

Vi strävar ständigt efter att våra kunder ska ha optimal tillgänglighet till sin skrivare, genom rikstäckande service och anpassad tillgång till tekniker, men också genom en ständig teknisk utveckling som gör att våra maskiner kräver färre servicebesök för varje ny generation. Vi har också utvecklat våra processer så att vi kan förhindra och lösa problem genom fjärruppkoppling och telefonsupport samt automatisk uppdatering av mjukvara.

Vi skickar automatiskt ut toner till våra kunder när behov uppstår. När det är dags att byta delen visas ett meddelande i maskinens display med anvisningar om hur delen ska bytas. Reservdelar som kan bytas av kund skickas ut för att undvika onödiga resor. Detta innebär att vi undviker 10-15 % av resorna ut till kund.

Lokaler

I början av 2025 samlokaliseras verksamheten på huvudkontoret i Solna, Bergshamra, genom att samtliga medarbetare samlades på ett gemensamt kontorsplan. Åtgärden möjliggjorde en minskning av den totala kontorsytan från drygt 2 500 m² till cirka 1 980 m², vilket bidrar till lägre energianvändning och minskad miljöpåverkan.

Samlokaliseringen har även haft positiva effekter på den interna arbetsmiljön. Närheten mellan avdelningarna har stärkt samarbetet och bidragit till ökad trivsel bland medarbetarna. Vi följer kontinuerligt upp miljöpåverkan från kontorslokalerna genom att utvärdera lokalbehovet och säkerställa en effektiv ytanvändning. Genom fortsatt inköp av förnybar energi och optimering av lokalerna bidrar flytten både till våra miljömässiga hållbarhetsmål och till ett mer attraktivt och samarbetsorienterat arbetsklimat.

Produkter

Canon Svenska och Dokumentismen i Umeå har ingen produktion utan säljer och marknadsför produkter som tillverkas av andra företag inom Canon-koncernen. Miljöpåverkan kopplad till tillverkningen av de produkter vi säljer presenteras i den globala hållbarhetsrapporten som årligen ges ut av Canon Inc.

Vi arbetar alltid med att förbättra hållbarheten i vår leverantörskedja för logistik. Här följer några av de förbättringar som vi har gjort:

- Samarbetat med tillverknings- och försäljningsföretag i olika regioner för att minska logistikrelaterade koldioxidutsläpp från produktion till försäljning, till exempel genom minskade avstånd och en ökning av belastningseffektiviteten för internationella leveranser.
- Mindre produkter så att vi kan frakta fler på varje transportrut och använda mindre bränsle för att förflytta dem.
- Introducerat mer återvunnet och återvinningsbart material i våra förpackningar där så är möjligt, bland annat använder vi massaformar för mindre produkter i stället för polystyrenskum.
- Slagit ihop cirka 40 000 lager för en enda enhet till 2 300 och infört en intelligent beställningsalgoritm, vilket sparar cirka 135 000 leveranser av enskilda toner varje år i Europa.



Cirkularitet

Canon fokuserar på att bli en cirkulär verksamhet, som innebär att varenda produkt och varje material är designat, skapat, återanvänt, reparerat och återvunnet i en sluten slinga. Vi låter produkterna cirkulera längre och arbetar för att bli en cirkulär verksamhet genom att:

- **Utveckla en stödjande affärsmodell för att skapa och hantera produkter på ett cirkulärt sätt.**
- **Förbättra våra möjligheter att skapa och leverera renoverade/rekonditionerade och återtillverkade enheter, både på den centrala och kommande marknaden.**
- **Utveckla en bredare portfölj av produkter som lämpar sig för återtillverkning och som har bättre reparationsmöjligheter.**
- **Arbeta för att bredda våra program för insamling, återvinning och påfyllning av förbrukningsartiklar för B2B och B2C i hela EMEA-regionen.**
- **Minska mängden engångsplast i förpackningsmaterialet och på driftsställen, till exempel genom att byta från polystyrenskum till pappersmassaformer och ersätta blisterförpackningar av plast med alternativ av kartong.**

Det är viktigt att vi bidrar till omställningen från en linjär ekonomi till en ökad cirkularitet. I traditionell linjär ekonomi tas nytt material, sedan används materialet för att tillverka en enda produkt och materialet kasseras sedan i slutet av produktens livslängd. En sådan modell har ofta en enorm kostnad – ekonomiskt och miljömässigt.



FN uppskattar att ädelmetaller till ett värde av minst 10 miljarder dollar slösas bort varje år och att många av dessa riskerar att förorena floder och hav. Den cirkulära ekonomin är en alternativ modell till materialanvändning som syftar till att successivt frångå ekonomisk aktivitet från konsumtionen av ändliga resurser. Värdefulla delar och material återvinns och återskapas när produkten har nått slutet av sin livslängd, så att de kan användas så länge som möjligt.

Sedan 2008 har Canon återanvänt 39 983 ton produkter och delar direkt samt utvunnit 49 241 ton plast från begagnade produkter för användning som råvarumaterial i nya produkter. Vi fortsätter att stärka och utveckla vår globala återvinningsverksamhet i syfte att öka resurseffektiviteten, främja cirkulära materialflöden och minska behovet av jungfruliga råvaror.

För oss i Sverige finns det flera sätt att bidra till detta, dels genom att göra våra egna affärsflöden mer cirkulära, och dels genom att föra en dialog med andra intressenter. Vi lyfter frågan om cirkularitet i olika forum, bland annat webinarier och sociala medier. Canon har bra dialog med andra intressenter om hur tillverkare och inköpare tillsammans kan verka för att främja mer cirkulära lösningar inom exempelvis offentlig upphandling.

Vårt engagemang inom området är en möjlighet för oss att bidra till delmålen 12.7 och 12.2, som handlar om att förvalta naturresurser hållbart och att främja hållbar offentlig upphandling.

Återtillverkning – Environmental Series, ES

Multifunktionsskrivare byts i genomsnitt ut vart tredje till vart femte år. Det är en ganska hög omsättning. Vad händer med skrivaren när den har lämnat arbetsplatsen? Det finns flera alternativ: återtillverkning, rekonditionering, återförsäljning eller kassering. Inom Canons återtillverkningsprogram ger vi våra populäraste Canon-modeller ett nytt liv och utnyttjar mesta möjliga av de resurser som användes vid den första tillverkningen. I ES-modellen används minst 90 % återtillverkade material, vilket är avgörande för att förhindra att värdefulla resurser som ädelmetaller går till spillo.

Våra återtillverkade enheter har utformats för att stödja och möjliggöra hälsosamma cirkulära ekonomier genom att ge nytt liv åt använda material. Det maximerar värdet från dem, vilket bidrar till att minska mängden avfall och minska mängden koldioxid som produceras under processen att anskaffa råmaterial och producera och transportera en ny enhet.

Återtillverkningen kan kortfattat beskrivas i ett antal olika steg:

- Multifunktionsskrivaren tas isär till bara ramen.
- Varje del rengörs noggrant, kontrolleras med avseende på kvalitet och, vid behov, repareras eller byts ut.
- Maskinen återmonteras på en produktionslinje av fabriksstandard med befintliga och nya delar.
- Hårddisken raderas och omformateras och maskinen uppgraderas med senast tillgängliga programvara.
- Räknarna nollställs. Maskinen tilldelas ett nytt serienummer och får en helt ny fabriksgaranti.
- En noggrann kvalitetskontroll utförs innan multifunktionsskrivaren – nu som återtillverkad "Environmental Series" – lämnar fabriken.
- anskaffa råmaterial och producera och transportera en ny enhet.

Återanvändning av delar

Vi samlar in använda kretskort, trummor, fixeringsvalsar och framkallare. Dessa renoveras sedan på en Canon-anläggning i Europa och kan sedan användas på nytt. Vissa kretskort repareras på vår anläggning. För att klargöra att delarna har en lika hög kvalitet som nytillverkade har de samma garanti som nya. Trummor och andra delar som inte omfattas av systemet för återanvändning sorteras som elektronikavfall och material återvinns på detta sätt.

Återvinningsprogram för toner och bläck

Sedan lanseringen 1990 har Canons branschledande återvinningsprogram för tonerkassetter i slutet process samlat in cirka 482 000 ton tonerkassetter från 24 marknader för återvinning på fyra platser baserade i och utanför Japan och därigenom minskat vårt beroende av nya råmaterial med mer än cirka 349 000 ton.

Vi erbjuder även skraddarsydda återvinningslösningar för tonerflaskor och Canons förbrukningsvaror för professionella utskrifter. Kunder kan lämna in sina använda servicekassetter kostnadsfritt. 100 % av servicekassetterna återanvänds eller återvinns i ett slutet kretslopp till nya kassetter. Det här gör att vi kan återanvända materialet i servicekassetterna kontinuerligt utan att kvaliteten försämras.

Canon har samlat in och återanvänt bläckpatroner sedan 1996. Fram till och med slutet av 2025 uppgick den totala mängden insamlade bläckpatroner till 3 085 ton.

Stöd för mer hållbar verksamhet

Canons multifunktionsskrivare har flera funktioner som minskar verksamhetens miljöpåverkan och ökar tillgängligheten genom att skapa en mer ansvarsfull användning av resurser, minimera avfall och fokusera på intelligenta, användaranpassade funktioner:

- Dubbelsidig utskrift och kopiering kan minska pappersförbrukningen med upp till 50 %.
- Viloläge och miljöanpassat återställningsläge minskar energiförbrukningen.
- eMaintenance möjliggör fjärrstyrd enhetsdiagnostik och automatisk beställning av förbrukningsartiklar, vilket minskar miljöpåverkan från serviceteknikers besök.
- Teknik för miljöanpassad häftning håller ihop utskrivna dokument utan fysiska häftklamrar.
- My Print Anywhere, en funktion som är tillgänglig med Canons programvara uniFLOW Online, garanterar att dokument som skickas till skrivaren endast skrivs ut om de frisläpps för att göra det.
- Tonersparläget halverar den vanliga mängden toner som används vid utskrift.
- Tillgängligheten prioriteras med funktioner som röststyrning och design som minimerar buller, för en bättre arbetsmiljö.



Ansvarsfull tillverkning

Vi strävar efter att bevara resurser i tillverkningsprocessen genom att minska mängden nytvunna råmaterial och införliva återvunnet material så mycket som möjligt. Vi reducerar också vikten på våra produkter och går mot mer hållbara val för förpackningar.

Till exempel:

- **2025 introducerade vi användning av återvunnet stål i vissa av våra utskriftsprodukter, däribland multifunktionella kontorsskrivare, bläckstråleskrivare för hemmabruk, storformatbläckstråleskrivare och kommersiella tryckpressar.**
- **2024 lanserade vi den multifunktionella kontorsskrivaren imageFORCE C7165, som viktmässigt har mer än 30 % återvunnen plast i huvudenhetens komponenter.**
- **Vi har uppnått en viktminskning på 25 % för vår multifunktionella kontorsskrivare imageRUNNER DX C5860i, som gör den mer funktionell att transportera.**
- **Med start för PowerShot ViD som lanserades 2023 använder vi inte längre engångsplast i förpackningar för 24 kamera- och objektivmodeller, inklusive EOS RS Mark I, RF35mm F1.4 L VCM och relaterade tillbehör.**
- **För vår multifunktionella kontorsskrivare imageFORCE C7165 och serien imagePROGRAF's storformatbläckstråleskrivare har vi börjat använda wellpapp i stället för polystyrenskum.**



SAMHÄLLE



Varje dag påverkar Canon människors liv – från våra medarbetare till våra kunder och även samhället där vi finns. Våra produkter, lösningar och tjänster har en positiv inverkan på människors liv och verksamheter, från vänner som delar bilder med varandra till yrkesfotografer som dokumenterar världshändelser. Vår företagsfilosofi Kyosei ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete, på vilket sätt vi behandlar våra medarbetare och hur vi interagerar med samhället. De Globala målen som vi har identifierat inom det här området är 4 God utbildning för alla, 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt och 17 Genomförande och globalt partnerskap.

Som arbetsgivare vill vi vara ett förstahandsval i vår bransch – en arbetsgivare som både attraherar nya förmågor och som erbjuder långsiktig kompetensutveckling för befintliga medarbetare. Alla medarbetare arbetar enligt Canon-koncernens uppförandekod som stödjer vår etiska inställning till hur vår verksamhet bedrivs. Vilket beteende som förväntas av medarbetarna förmedlas på flera sätt, till exempel vid introduktioner och i olika obligatoriska policyer och utbildningar. Flertalet av dessa policyer och utbildningar är gemensamma för hela EMEA-regionen men utöver detta har vi även nationella policyer och utbildningar i de fall där regler på nationell nivå gäller i första hand, till exempel när det gäller arbetsmiljöregler.

Arbetsmiljö och hälsa

I Canon-koncernens uppförandekod beskrivs det beteende som Canon väntar sig av alla medarbetare, såsom att respektera mänskliga rättigheter, säkerställa säkra och rättvisa arbetsförhållanden och upprätthålla ett strikt förbud mot mutor och korrupktion. Uppförandekoden uppdaterades senast under 2024. För att säkerställa att alla Canons medarbetare förstår och följer uppförandekoden genomförs en särskild utbildning, Code of Conduct. Denna utbildning är obligatorisk för samtliga Canons medarbetare och konsulter. 2025 var det 100 % som genomförde utbildningen. Vi har en visselblåsarfunktion tillgängligt för alla medarbetare, och som de kan använda för att anonymt uppmärksamma misstänkta förseelser. Utöver Canon-koncernens uppförandekod finns det en mängd andra regler och policyer som styr arbetsmiljön för våra medarbetare. Vi har ett kollektivavtal samt flera interna policyer som bland annat täcker arbetsmiljö, rekrytering, alkohol och droger samt friskvård. Vi prioriterar medarbetarnas hälsa och säkerhet och ser till att arbetsmiljön är säker genom riktlinjer och förfaranden, information om hälsorisker i samband med arbete och genom att tillhandahålla lämplig skyddsutrustning.

VD har ordet

Om Canon


Globala Målen

Miljöpåverkan

SAMHÄLLE

Affärsverksamhet

Arbetsmiljö och hälsa



2025 var vår personalomsättning 5,9 %. Det är beräknat på det tal som är högst av antalet avslutade eller påbörjade under perioden, för att sedan sätta detta i förhållande till det genomsnittliga antalet anställda. Omsättningen ligger på en lägre nivå än tidigare år (2024 7,2 %).

Sjukfrånvaron för 2025 låg på 2,42 %, vilket är samma som för 2024. Vår sjukfrånvaro är beräknad på antalet frånvarande timmar dividerat med antalet förmodade arbetstimmar och redovisas i procent.

Medarbetarundersökningen Your Voice

Under 2025 deltog 94 % av Canon Svenskas medarbetare i medarbetarundersökningen. Resultatet visar på ett starkt engagemang i organisationen, med ett engagemangsindex på 83 %. Dessutom ser vi att vi har en stark övergripande medarbetarupplevelse med ett genomsnitt på 75 % för samtliga frågor i undersökningen.

Några insikter vi tar med oss från Your Voice 2025:

- Inkluderande arbetsplats: Våra medarbetare upplever i hög grad att Canon Svenska är en inkluderande arbetsplats. Hela 91 % anser att de kan vara sig själva på jobbet.
- Stolthet: Det finns en fortsatt stark stolthet över att arbeta på Canon Svenska, vilket 89 % av medarbetarna instämmer i.
- Tydliga förväntningar: En majoritet av våra medarbetare (88 %) upplever att det finns en tydlig bild av vad som förväntas av dem i deras roller.
- Välmående: Inom området välmående ser vi en viss nedgång jämfört med föregående år. 71 % anser att arbetsbelastningen är hanterbar. För att möta detta kommer Canon att vidta åtgärder genom förbättrad resursplanering, effektivisering av arbetsprocesser samt hälsofrämjande insatser.

Friskvård på Canon

Välmående är en central del av Canon Svenskas People Agenda. Vi strävar efter att kontinuerligt investera i våra medarbetares hälsa och välmående. Canon har en handbok för friskvård och hälsa som bland annat innehåller en friskvårdspolicy. Genom friskvårdspolicyn vill Canon som arbetsgivare främja hälsa hos medarbetare genom att uppmuntra och underlätta för medarbetare att aktivt ta ansvar för sitt välbefinnande. Alla medarbetare inom Canon erbjuds incitament för att främja fysisk aktivitet.

Exempel på friskvårdsinsatser som erbjuds är:

- Friskvårdsbidrag
- Friskvårdstimme
- Tillgång till gym på vårt huvudkontor i Solna
- Rabatterade gymkort på Nordic Wellness och SATS
- Subventionerade massagepriser.
- förbättrad resursplanering, effektivisering av arbetsprocesser samt hälsofrämjande insatser.



Vi har även en medarbetardriven grupp, Friskvårdsgruppen, som utgörs av medarbetare från olika avdelningar och kontor. Gruppen arbetar aktivt utifrån målsättningen att stärka det psykiska och fysiska välmående hos våra medarbetare och att fokusera på balans.

Under 2025 har Friskvårdsgruppen bland annat genomfört nedan aktiviteter:

- Workshop i naturfotografering
- Hälsoundersökningar
- Ergonomiska genomgångar av våra kontor
- Inlett samarbete med Blodcentralen och möjlighet att lämna blod under arbetstid
- Gemensamma frukostar
- Utbildning i hjärt- och lungräddning
- Gemensamma gruppträningar och andra hälsofrämjande aktiviteter

Företagshälsovård

Previa är Canons samarbetspartner vid arbetsrelaterad ohälsa och ergonomiska frågor. De genomför ergonomironder vid samtliga arbetsplatser regelbundet tillsammans med en ergonom från företagshälsovården.

Utveckling och lärande

På Canon är det vår övertygelse att det bästa lärandet och den mest givande utvecklingen uppnås genom att medarbetaren själv involveras i sin utveckling. Medarbetarna får inventera sina möjligheter och behov för att utvecklas. När utgångspunkten är medarbetarens egen insikt i vari behoven ligger, resulterar detta till att motivationen för lärande och utveckling ökar. Tar man dessutom steget längre och lägger en egen utvecklingsplan för sig själv, vilken kan inkludera både klassrumsutbildning, coaching, läsning eller praktik, nås de bästa förutsättningarna för en lyckad utveckling.

Canons utbildningsportal, den portal där all utbildning (oavsett format) finns samlad, heter "Development Hub". Portalen ger medarbetaren tillgång till all aktivitet kring lärande och utveckling. Det är enkelt att hitta kurser inom olika områden och kompetenser. Det finns ett stort utbud av utbildning och möjlighet till lärande och man kan som medarbetare enkelt skraddarsy sin egen personliga utveckling.



För att driva och utveckla bra prestationer utifrån varje individs förutsättningar och nuläge använder vi oss av processen och metoden "Performance Management". Chefen och medarbetaren upprättar tillsammans individuella mål som ska uppnås under en definierad period, vilket normalt är ett verksamhetsår. Performance Management-processen sammankopplar arbetet med individuella mål, kompetensutveckling, uppföljning, utvärdering och belöning i ett tydligt sammanhang och system. På Canon har vi en kultur där feedback, kontinuerligt lärande och personlig utveckling genomsyrar vår vardag. För att stödja medarbetarnas utveckling har Canon som mål att 90 % av medarbetarna ska ha en individuell utvecklingsplan i Development Hub. Den individuella utvecklingsplanen är ett centralt verktyg för att stärka både prestation och engagemang. Den hjälper medarbetaren att; identifiera sina styrkor och utvecklingsområden, sätta konkreta mål, reflektera över sina karriärambitioner samt få rätt stöd och resurser för att utvecklas.

Inkludering och Mångfald - viktig del av Canon Svenskas People Agenda

Kyosei är Canons företagsfilosofi och innebär kort "att leva och arbeta tillsammans för allas bästa". Med filosofin som ledord försöker vi i alla rekryteringar skapa en arbetsplats som återspeglar mångfald och öppenhet. Vi vill att våra medarbetare ska få möjligheter, personlig utveckling och finna sitt arbete meningsfullt i en bra arbetsmiljö. Därför är det viktigt att acceptera allas olikheter och ansvara för att skapa en inkluderande arbetsmiljö. Alla anställda har ett ansvar för att aktivt verka för ett arbetsklimat där ingen utsätts för kränkande särbehandling. Det är allas skyldighet att reagera om kränkande särbehandling upptäcks.

Vi har tydlig ambition för vad vi vill uppnå med vår inkludering och mångfaldsstrategi och en policy om kränkande särbehandling som syftar till att skapa en inkluderande arbetsplats. Canon tolererar inte att arbetstagare utsätts för kränkande särbehandling eller trakasserier på arbetsplatsen. Chefen har ett ansvar gällande de normer som skall gälla på avdelningen. Genom sitt eget beteende skapar chefen förutsättningar för dialog och tydlighet, vilket förebygger uppkomsten av särbehandling.

Om någon, eller om man uppfattar att någon kollega, partner, kund med flera utsätts för diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier så finns flera möjligheter för att rapportera detta till närmaste chef, högre chef, personalavdelningen eller en facklig representant.

Utöver dessa kanaler erbjuder Canon även en särskild visselblåsarfunktion, Speak Up, som möjliggör konfidentiell (och vid behov anonym) rapportering av allvarliga missförhållanden, inklusive diskriminering och trakasserier. Funktionen är ett komplement till ordinarie rapporteringsvägar och syftar till att säkerställa att ärenden av allmänintresse kan rapporteras och hanteras på ett tryggt sätt. Ämnet berörs även vid de utvecklingssamtal som anställda har med sina chefer inom ramen för Canons Performance Management.

Vid rapportering av eller misstanke om diskriminering vidtar vi erforderliga åtgärder, analyserar vad som gått fel samt utför förbättringsåtgärder. Samtliga rapporter hanteras konfidentiellt och Canon tillämpar nolltolerans mot repressalier mot den som i god tro rapporterar en misstänkt överträdelse.



För att dra nytta av erfarenheter samt lära av misstag informerar vi berörda delar av organisationen om relevanta beslutade förändringar, allt för att ständigt förbättra oss samt att händelsen inte ska upprepas.

Vi kartlägger och analyserar löneskillnader regelbundet för att säkerställa att vi tillämpar en saklig och jämställd lönesättning. Under 2025 kartlades och analyserades bestämmelser om löner, anställningsvillkor och andra principer som påverkar lönesättning. Översyn av befintlig dokumentation och rutiner som informerar och ger anvisningar om hur löner sätts och tillämpas och granskat lönepolicy, lönekriterier, kollektivavtal och andra rutiner och överenskommelser som direkt eller indirekt påverkar lönesättning har genomförts. Kartlägningsarbetet och jämställdhetsanalysen 2025 visar att de löneskillnader som identifierats inte har ett samband med kön.

Under 2025 var den genomsnittliga könsfördelningen 64 % män och 36 % kvinnor (67 % män och 33 % kvinnor 2024), med något högre andel kvinnor på chefsnivå där 43 % är kvinnor (41 % 2024). Det är viktigt för oss att skapa en arbetsmiljö som främjar inkludering och mångfald.

Samarbeten

Vi har flera samarbeten med olika aktörer för att tillsammans kunna bidra till ett hållbarare samhälle. Barn och ungas rättigheter är ett område som är viktigt, både för externa intressenter och för våra medarbetare. Därför har vi låtit dessa områden vara vägledande när vi väljer partners och samarbeten, vilket ger oss en tydlig koppling till det globala målet 4 God utbildning för alla. Samarbeten med olika aktörer hänger även ihop med mål 17 Genomförande och globalt partnerskap.

Mentor Sverige

Mentor Sverige är en ideell organisation som får unga att växa, bli starka och tro på sig själva med hjälp av mentorskap. Som partner till Mentor Sverige arbetar Canon långsiktigt genom att stötta unga till en hälsosam framtid. Genom att lyssna, uppmuntra och inspirera skapas ett samhälle där alla får chansen att utvecklas och ingen lämnas utanför.

Ronald McDonald Barnfond

Ronald McDonald Barnfond är en stiftelse med ändamålet att stötta familjer med svårt sjuka barn. Verksamhetens arbete handlar framför allt om att etablera och bidra till Ronald McDonald Hus där familjer erbjuds en hemlik och trygg miljö under tiden barnet vårdas på sjukhuset intill. Canon arbetar långsiktigt med att stötta stiftelsen och bidrar bland annat genom volontärinsatser i Husen i Huddinge, Göteborg, Lund, Linköping och Uppsala.

My Dream Now

My Dream Now skapar inspirerande möten mellan elever och arbetsliv. Deras vision är att alla unga ska känna sitt värde i samhället och hitta egna vägar till jobb och drömmar. Verksamheten prioriterar grund- och gymnasieskolor i områden med hög arbetslöshet där många unga saknar vuxna förebilder med inspirerande jobb. Canon är en aktiv partner i My Dream Nows klasscoachprogram, välkomnar elever på studiebesök och deltar på framtidsdagar. My Dream Now skapade möten med cirka 2 000 elever under 2025.

VD har ordet

Om Canon

Globala Målen

Miljöpåverkan

SAMHÄLLE
Samarbeten

Affärsverksamhet



Canon Young People Programme

Vi vet att dagens ungdom är morgondagens ledare. Genom vårt Canon Young People Programme (CYPP), som startade 2015, strävar vi efter att stärka nästa generation med verktyg och plattformar för att dela deras historier och driva fram hållbar förändring. Sedan 2015 har fler än 10 000 unga utbildats i mer än 36 länder under drygt 500 workshopdagar.

- I samarbete med frivilligorganisationer och skolor runt om i världen erbjuder vi kunskapsbyggande workshops för unga människor, som ofta kommer från missgynnade eller marginaliserade samhällen.
- Workshops som ger mer än fotokurser, som skapar passion och kritiskt tänkande och får unga människor att på ett kreativt sätt ta itu med utmaningarna i deras samhällen, till exempel klimatförändring och social ojämlikhet.
- Med det här initiativet stöder vi FN:s mål för hållbar utveckling (SDG, Sustainability Development Goals), med primärt fokus på SDG 4 God utbildning för alla. Vi har dessutom stöttat verksamheten i mer än 50 frivilligorganisationer, som skapar uppmärksamhet och uppmuntrar till diskussion kring många andra SDG-ämnen.

I december 2025 öppnade CYPP-utställningen på Naturhistoriska riksmuseet i Stockholm. Den var finalen av årets CYPP, där elva unga fotografer under hösten arbetade med att tolka FN:s globala mål för hållbar utveckling (mål 13 Bekämpa klimatförändringarna, 14 Hav och marina resurser och 15 Ekosystem och biologisk mångfald) genom bild och berättande, lett av Canon EMEA-ambassadören och fågelfotografen Jonas Classon.

Programmet är ett Canon-initiativ som 2025 genomfördes i samarbete med Mentor Sverige, WWF Världsnaturfonden och Naturhistoriska riksmuseet. Under ledning av Jonas Classon har deltagarna fördjupat sig i både fotografins teknik och hur visuellt berättande kan skapa engagemang kring klimat, biologisk mångfald och våra hav.

Årets CYPP har gett de unga möjlighet att utforska sina egna perspektiv på hållbarhet och naturens framtid. Genom workshops, mentorskap och praktiskt fotograferande har deltagarna fått verktyg att uttrycka sig, påverka och lyfta frågor som berör dem.

Johanna Eriksson, hållbarhetsansvarig på Canon Svenska AB: "De globala mål som vi fokuserar på i Canon Young People Programme är mål som Canon och våra intressenter identifierat som viktiga mål för vår verksamhet. Vi använder målen för hållbar utveckling som ett ramverk för att koordinera, utarbeta och bedöma våra framsteg inom hållbarhetsområdet.

För Canon är det viktigt att låta ungdomar få sin röst hörd med hjälp av den utbildning och den plattform vi erbjuder via Canon Young People Programme. Att få ta del av de förändringar ungdomarna ser i samhället, eller de förändringar de vill se, så kan vi utmanas och inspireras till ytterligare insatser utöver de vi redan fokuserar på.

Personligen tar jag med mig så många erfarenheter och insikter från programmet som jag kan använda i min yrkesroll. Jag tar med mig både den kunskap våra partners delat och ungdomarnas engagemang. Ungdomarnas insikter är värdefulla och belyser prioriterade områden för framtida generationer."



VD har ordet

Om Canon

Globala Målen

Miljöpåverkan

SAMHÄLLE

Affärsverksamhet



AFFÄRSVERKSAMHET

De förväntningar som ställs på företag i samhället täcker ett brett spektrum och innefattar bland annat produktkvalitet och säkerhet, miljöpåverkan, lagefterlevnad, informations säkerhet, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. I samband med globaliseringen och långa leverantörskedjor som sträcker sig internationellt har kravet på att hantera leverantörskedjorna ökat. Inom ramen för företagsfilosofin Kyosei har Canon under många år vidtagit proaktiva åtgärder för att uppfylla sitt mångsidiga sociala ansvar i sin företagsverksamhet.

Vi driver vår egen verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och samarbetar i partnerskap både uppåt och nedåt i leverantörskedjan för att stödja företagsutveckling och skapa bred ekonomisk tillväxt. Vi förmedlar våra värderingar och ber våra leverantörer att respektera dem. Självklart lyder vi själva under en rad lagar, bestämmelser och standarder. Vi strävar efter att förutse, bidra till utformandet av och följa dessa regleringar.

I Canon-koncernens uppförandekod beskrivs det beteende som Canon väntar sig av alla medarbetare, till exempel att respektera mänskliga rättigheter, säkerställa säkra och rättvisa arbetsförhållanden och upprätthålla ett strikt förbud mot mutor och korruption. Vi har ett visseblåsarprogram som är tillgängligt för alla medarbetare, och som de kan använda för att anonymt uppmärksamma misstänkta förseelser.

Antikorruption

För att säkerställa att alla Canons medarbetare förstår och följer de väsentliga delarna av anti-korruption och bestickningslagar genomförs en särskild utbildning: Global Anti-bribery (uppdaterad senast 2023 och tidigare benämnd Canon Anti-Corruption and Bribery Law Awareness). Denna utbildning är obligatorisk för samtliga Canons medarbetare och konsulter och genomförandegraden 96 % under senaste året. Förklaringen till att vi inte nådde 100 % är de medarbetare som är frånvarande på grund av exempelvis sjukdom och föräldraledighet.

Innehållet i den obligatoriska utbildningen Global Anti bribery baseras på Canon EMEA Anti Corruption and Bribery Policy, som fastställer nolltolerans mot korruption och bestickning, krav på efterlevnad av tillämplig lagstiftning, regler för gåvor och representation samt hur misstänkta överträdelser ska rapporteras.

Under året har inga korruptionshändelser förekommit.



Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden

Canon tar sitt ansvar för att respektera och skydda mänskliga rättigheter samt säkerställa goda och rättvisa arbetsförhållanden på allvar. Canon EMEA är anslutet till FN:s Global Compact, och de framstegsrapporter som rapporteras inom ramen för Global Compact omfattar hela EMEA-regionen, inklusive Sverige.

Canon-koncernen har en gemensam uppförandekod som gäller för samtliga medarbetare och som omfattar kriterier inom området mänskliga rättigheter, inklusive förebyggande av diskriminering, trakasserier och annan kränkande särbehandling. Uppförandekoden fungerar som ett centralt ramverk för att säkerställa att Canon bedriver sin verksamhet i enlighet med tillämplig lagstiftning, internationella riktlinjer och etiska affärsprinciper.

Canon har även en koncerngemensam policy för mänskliga rättigheter (Canon Group Human Rights Policy), antagen 2021, som tydliggör Canons åtagande att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter i hela verksamheten. Policyn bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

I maj 2017 publicerades Canon Group CSR Basic Statement för att tydliggöra koncernens grundläggande och universella syn på företagets sociala ansvar. Uttalandet uppdaterades senast 2021 och omfattar bland annat åtaganden kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö och affärsetik.


Canon arbetar systematiskt med att identifiera, förebygga och hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter i både den egna verksamheten och i värdekedjan. Detta sker genom ett strukturerat arbete med riskbedömning och uppföljning i linje med FN:s vägledande principer.

Utöver uppförandekoden och CSR uttalandet finns ett flertal styrande dokument, rutiner och processer som stödjer arbetet med mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, anti korrruption och likabehandling. Uppförandekoden omfattar riktlinjer för hur Canon ska agera gentemot alla intressenter, både interna och externa, såsom medarbetare, affärspartners, leverantörer och kunder.

Hantering av leverantörskedjan

Canon har sedan lång tid tillbaka arbetat för att bedriva sin verksamhet på ett hållbart, ansvarsfullt och affärsetiskt sätt. Detta innefattar att följa tillämpliga lagar och förordningar, bidra till långsiktig ekonomisk utveckling samt ta ansvar för den påverkan verksamheten har på människor, samhälle och miljö.

En viktig del av detta arbete är att identifiera, hantera och förebygga risker i leverantörskedjan. För produkter och tjänster från Canon sker detta genom ett gemensamt och koncerngemensamt arbete där krav ställs på leverantörer och där efterlevnaden följs upp.



Canon förväntar sig att leverantörer bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt och etiskt sätt, i enlighet med gällande lagstiftning och med höga ambitioner inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik.

Canon tillämpar en koncerngemensam uppförandekod för leverantörer (Canon Supplier Code of Conduct), som är baserad på Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct. Uppförandekoden omfattar bland annat förbud mot barnarbete och tvångsarbete, respekt för föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar samt krav på rättvisa ersättningar, rimliga arbetstider och en säker arbetsmiljö.

Canon EMEA införde sin första uppförandekod för leverantörer 2013, och kraven har därefter vidareutvecklats i takt med ökade förväntningar och internationella riktlinjer. Leverantörernas åtagande att följa uppförandekoden är en del av Canons allmänna avtalsvillkor.

Uppföljning av leverantörer sker genom en riskbaserad process som kan inkludera självutvärderingar, granskningar och vid behov revisioner. Arbetet med miljöanpassade inköp och leverantörsuppföljning stöds bland annat genom Canons program för Green Procurement.

Canon förväntar sig även att leverantörer respekterar tillämplig miljölagstiftning och relevanta EU direktiv samt arbetar för att minimera negativ miljöpåverkan, exempelvis genom att undvika miljöfarliga material och säkerställa regelefterlevnad i hela verksamheten.

Leverantörsbedömning

Vi arbetar med att påverka våra leverantörer och säkerställa att de lever upp till Canons krav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljöhänsyn och affärsetik. Leverantörsbedömning är integrerad i Canons inköps och upphandlingsprocesser och utgör ett viktigt verktyg för att identifiera och hantera risker i leverantörskedjan.

Nya leverantörer bedöms innan affärsrelation inleds, och befintliga leverantörer följs upp regelbundet för att säkerställa fortsatt efterlevnad av Canons krav. Bedömningarna omfattar bland annat leverantörens arbete med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och ansvarsfull hantering av konfliktmineraler.

Som en del av detta arbete använder Canon självutvärderingsverktyg framtagna inom RBA för att identifiera och hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik i leverantörsledet.

Vid avtal med leverantörer ingår Canons uppförandekod för leverantörer som en del av avtalsvillkoren. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända principer såsom FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och ILO:s kärnkonventioner.

Leverantörsbedömningen kompletterar Canons arbete med Green Procurement och EMEA Sustainable Procurement, som särskilt fokuserar på miljö och kemikalierelaterade risker i produkter och förpackningar.



Green Procurement

Vi följer Canons Green Procurement Programme, ett koncerngemensamt program för miljöanpassade inköp, som syftar till att säkerställa att produkter och material som köps in uppfyller tillämpliga krav avseende kemiska ämnen och miljöprestanda.

Green Procurement Programme är en del av Canons bredare arbete med hållbar upphandling och kompletteras inom EMEA-regionen av Canon EMEA Sustainable Procurement, som fokuserar på att hantera miljö och regelefterlevnadsrisker i leverantörskedjan.

Inom ramen för dessa program ställer Canon krav på leverantörer att ha system och processer för att identifiera, hantera och rapportera kemiska ämnen i produkter och förpackningar som levereras till Canon. Efterlevnaden följs upp genom leverantörsbedömningar, självutvärderingar och, vid behov, granskningar i enlighet med Canons Green Procurement Standards och EMEA:s Sustainable Procurement processer.

Canon samarbetar med leverantörer för att identifiera förbättringsområden och stödja ett kontinuerligt arbete med att stärka efterlevnaden av gällande lagstiftning och Canons krav. Detta bidrar till att säkerställa att de delar och produkter som köps in följer relevant europeisk och nationell lagstiftning samt Canons globala krav för miljöanpassade inköp.

Genom Green Procurement och EMEA Sustainable Procurement arbetar Canon för att minska risker kopplade till kemiska ämnen i produkter och förpackningar samt för att skydda kunder, medarbetare och miljön i hela värdekedjan.

Mer information om Canons Green Procurement Programme finns på Canons globala webbplats.

Konfliktmineraler

Konfliktmineraler är mineraler som kan utvinnas i områden där väpnade konflikter förekommer och där intäkter från gruvbrytning riskerar att bidra till konflikter, kränkningar av mänskliga rättigheter och oacceptabla arbets- och miljöförhållanden. Dessa mineraler förekommer i många elektronikprodukter, vilket gör frågan om spårbarhet och ansvarsfull upphandling till en branschgemensam utmaning.

Canon arbetar för att hantera risker kopplade till konfliktmineraler genom ett strukturerat och riskbaserat angreppssätt i leverantörskedjan. Arbetet omfattar krav på leverantörer samt kartläggning av ursprung för de mineraler som används i Canons produkter.

Canon är anslutet till Responsible Minerals Initiative (RMI), ett globalt samarbetsinitiativ som syftar till att öka transparens och spårbarhet i leverantörskedjor för mineraler. Inom ramen för RMI används bland annat tredjepartsrevisioner av smältverk för att bedöma och minska risken för att konfliktmineraler används.

Arbetet med konfliktmineraler är integrerat i Canons leverantörsbedömning och kompletterar kraven i Canons uppförandekod för leverantörer, som omfattar respekt för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik.



Canon EMEA:s hållbarhetsförklaring

Vi använder den kraft som finns i bilder för att hjälpa människor tro på en bättre värld. En värld där människorna och planeten kan utvecklas i balans. Att föreställa sig denna framtid är det första steget för att kunna skapa den.

Vi vägleds av vår företagsfilosofi Kyosei som handlar om att leva och arbeta tillsammans för allas bästa, och som sammanfaller med vår hållbarhetsvision.

Vi befinner oss på en resa som kommer att föra samman kunder, kollegor, partner och andra aktörer – för att jobba som ett enda team när vi upptäcker, utforskar och finner nya vägar för att bygga upp en ljusare framtid.

Vi vidtar redan åtgärder för att vår vision ska bli verklighet. Som bildbehandlingsexperter fortsätter vi leverera innovation i vårt produktsortiment för att utvärdera hur vi arbetar, lär och lever. Vi förändrar vårt arbetssätt, tillverkar produkter för att bidra till en cirkulär ekonomi och minimerar våra utsläpp av växthusgaser och annan miljömässig inverkan. Vi ökar vår sociala påverkan via utbildningsprogram för att möjliggöra och inspirera unga att förändra världen.

Låt oss bygga en bättre framtid – tillsammans.