

MEDIENMITTEILUNG

Canon erweitert Soft-Signage-Funktionen der Colorado-Serie und führt zweijährige Garantie für Arizona-Modelle ein



Canon Colorado M-Serie mit UVgel-Technologie.



Zwei Jahre Herstellergarantie auf alle Canon Arizona-Modelle.



Neue Versionen von Canon PRISMAguide XL und PRISMAelevate XL steigern die Workflow-Effizienz.

Wallisellen, 15.05.2025 – Canon stellt neue Funktionen seiner Grossformatdrucker-Serien *Colorado* und *Arizona* vor. Die Weiterentwicklungen zielen auf eine verbesserte Produktivität, erweiterte Anwendungsmöglichkeiten und höhere Investitionssicherheit für Druckdienstleister ab. Neben funktionalen Erweiterungen der Colorado M-Serie für den Bereich Soft Signage profitieren Kunden der Arizona-Serie ab sofort von einer zweijährigen Herstellergarantie. Ergänzt werden die Hardware-Updates durch neue Softwareversionen von PRISMAguide XL und PRISMAelevate XL, die Teil der Canon PRISMA XL Suite sind.

Colorado M-Serie: Neue Funktionen für Soft Signage und dickere Medien

Die Colorado M-Serie, ein 1,6 Meter breiter Rollendrucker mit Canon UVgel-Technologie, erhält zahlreiche neue Funktionen, die insbesondere auf die Anforderungen des Soft Signage-Marktes zugeschnitten sind. So wurde der Ladevorgang von textilen Medien durch eine softwaregestützte Benutzerführung deutlich vereinfacht und beschleunigt – die Ladezeit reduziert sich auf rund drei Minuten. Dies minimiert Bedienfehler und trägt zur gleichbleibend hohen Druckqualität bei.

Mit den neuen Druckmodi „Matte Density“ (zwei Tintenschichten) und „Backlit High Density“ (drei Tintenschichten) reagiert Canon auf den wachsenden Bedarf an hinterleuchteten Anwendungen wie Silikonspannrahmen. Die mehrlagigen Druckmodi ermöglichen eine präzise Lichtkontrolle und verhindern unerwünschtes Durchscheinen, was zu satteren Farben und schärferen Kontrasten führt.

Canon

Auch bei der Materialvielfalt legt Canon nach: Die Colorado M-Serie unterstützt ab sofort Rollmedien mit einer Dicke von bis zu 1,6 Millimetern – doppelt so viel wie bisher. Damit erschliessen sich neue Anwendungsbereiche, etwa im Interior Design oder bei magnetischen Medien wie Fahrzeugmagneten, für die Canon ein überarbeitetes Magnetic Media Kit anbietet.

Weitere Neuerungen zielen auf höhere Effizienz im Produktionsalltag. Dazu zählen:

- ein individuell einstellbarer Aufwärmmodus zur Reduktion von Wartezeiten
- ein neues Input/Output-Interface zur Anbindung an Weiterverarbeitungssysteme inklusive automatischer Stoppfunktion bei Störungen
- eine Spannvorrichtung für das saubere Aufwickeln von Ausgaben auf Jumbo-Rollen
- sowie eine Funktion zur Überwachung der Systemverbindung, um potenzielle Ausfälle schneller zu beheben

PRISMAguide XL 3.5: Mehr Effizienz und Mac-Unterstützung

Mit der Version 3.5 von PRISMAguide XL – bereits bei mehr als die Hälfte aller Colorado-Kunden im Einsatz – baut Canon die Unterstützung für macOS aus. Die Software erleichtert die Einrichtung komplexer Druckaufträge, insbesondere mit mehreren Tintenschichten, und reduziert durch präzise Vorschaufunktionen Ausschuss und Zeitaufwand. Neue Direktverlinkungen zu Handbüchern, Tutorials und Produktinformationen sorgen für kürzere Suchzeiten und mehr Nutzerfreundlichkeit.

Eine neue „Sample Files Deployment“-Funktion bietet zudem einfachen Zugriff auf Beispieldateien, mit denen Effekte wie FLXture getestet werden können – eine Technik zur Erstellung feiner Oberflächenstrukturen, etwa zur Nachbildung von Holz- oder Lederoptik.

Arizona-Serie: Neue Garantie und kreative Anwendungen

Alle Modelle der Canon Arizona-Serie werden ab sofort mit einer standardmässigen zweijährigen Herstellergarantie ausgeliefert. Damit unterstreicht das Unternehmen sein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Flachbettdrucker.

Mit der neuen Version 2.2 der PRISMAelevated XL Software eröffnet Canon neue kreative Möglichkeiten im Bereich des Reliefdrucks. So lassen sich nun auch Anwendungen realisieren, bei denen ausschliesslich mit Tinte gearbeitet wird – beispielsweise haptisch ansprechende Visitenkarten oder Schlüsselanhänger ohne Trägermaterial.

Eine weitere Neuerung ist der Braille-Effekt. Dabei wird transparenter Lack über farbige Schichten gedruckt, wodurch Braillepunkte mit bis zu 1 mm Höhe entstehen. Dies ermöglicht die Produktion barrierefreier Beschilderung nach ADA-Standard sowie taktil-visueller Informationsmedien für Sehbehinderte. Verbesserte Steuerungsmechanismen für den Schichtaufbau verhindern dabei unerwünschte Wölbungen oder Verformungen – für flache und professionelle Druckergebnisse auch bei mehrlagigem Reliefdruck.

Canon-Statement: Fokus auf Aufrüstbarkeit und Kundennutzen

Mathew Faulkner, Director Marketing & Innovation, Wide Format Printing Group bei Canon EMEA, kommentiert:

„Die Colorado-Plattform basiert auf unserer UVgel-Technologie und wurde von Beginn an mit Fokus auf Qualität, Produktivität, Anwendungsspielraum und Nachhaltigkeit entwickelt. Die neuen Funktionen basieren direkt auf dem Feedback unserer Kunden und bieten ihnen mehr Möglichkeiten – insbesondere im wachsenden Soft-Signage-Markt. Durch vereinfachte Textilverarbeitung und neue Druckmodi können Kunden neue Märkte erschliessen und ihren Durchsatz steigern. Gleichzeitig stärkt die modulare Architektur unserer Systeme die Investitionssicherheit: Kunden müssen ihre Geräte nicht komplett austauschen, sondern können sie bedarfsgerecht aufrüsten – ein nachhaltiger Ansatz.“

Verfügbarkeit:

Alle neuen Funktionen für die Colorado M-Serie sind per Fernwartung als Softwareupdate erhältlich – ohne Hardwareänderung oder Servicetermin. PRISMAguide XL 3.5 und PRISMAelevate XL 2.2 stehen ebenfalls ab sofort als Softwareupdates zur Verfügung.

Mehr über die Colorado Serie: <https://de.canon.ch/business/products/large-format-printers/uvgel-roll-to-roll/>

Mehr über die Arizona Serie: <https://de.canon.ch/business/products/large-format-printers/flatbed-printers/>

Mehr über die PRISMA XL Suite: <https://de.canon.ch/business/products/software/prisma-xl-suite/>

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold

Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen

carina.berchtold@canon.ch

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00

andrea.cavelti@contcept.ch | www.contcept.ch


