

MEDIENMITTEILUNG

Canon Schweiz lanciert lokales „Young People Programme“ zur Förderung von Kreativität und Nachhaltigkeit bei Jugendlichen



Die Teilnehmenden des Young People Programme wählen eine Canon Kamera und ein Objektiv für die anstehende Fotografie-Aufgabe aus.



In einem Workshop werden die technischen und kreativen Prinzipien der Fotografie erklärt sowie auch die Sustainable Development Goals in Kombination mit der Nachhaltigkeitsstrategie von Canon.



Die jungen Künstler:innen präsentierten ihre Werke und erklärten die Ideen sowie den Bezug zum gewählten Sustainable Development Goal.

Wallisellen, 03. Dezember 2024 – Canon Schweiz hat erstmals lokale Workshops im Rahmen des international etablierten Young People Programme (YPP) von Canon EMEA durchgeführt. Ziel des Programms ist es, junge Menschen mit Wissen, Fähigkeiten und Selbstvertrauen auszustatten, um Nachhaltigkeitsthemen kreativ und kritisch zu beleuchten. Dabei stehen Fotografie als Ausdrucksmittel und die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen als Leitlinien im Mittelpunkt.

Als Unterzeichner des UN Global Compacts orientiert sich die Nachhaltigkeitsstrategie von Canon an dessen zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung und unterstützt aktiv die 17 SDGs. Das Young People Programme bildet einen zentralen Bestandteil von Canons sozialer Nachhaltigkeitsstrategie unter dem Motto «Für die Zukunft von Menschen».

Canon

Ein Auftakt voller Inspiration

Das Projekt startete im Rahmen der von Canon Schweiz veranstalteten Fotoausstellung „World Unseen“, die vom 16. bis 20. November 2024 in Zürich stattfand. Diese multisensorische Ausstellung kombinierte Fotografien im Reliefdruck, Brailleschrift und Audiobeschreibungen, um sehbeeinträchtigten Menschen Zugang zur Fotografie zu ermöglichen und sehende Besucher:innen für deren Perspektive zu sensibilisieren.

„World Unseen bot das ideale Rahmenprogramm, um den Jugendlichen zu zeigen, wie Fotografie nicht nur eine Kunstform, sondern auch ein kraftvolles Instrument zur Bewusstseinsbildung sein kann“, erklärt **Kim Jäggi, Nachhaltigkeitsverantwortliche bei Canon Schweiz**.

Die Kraft der Fotografie für positive Veränderung nutzen

Die SDGs bilden eine geeignete Grundlage, um junge Menschen zu ermutigen, sich mit wichtigen sozialen und ökologischen Themen auseinanderzusetzen. **Younes Benmansour, B2B Business Development Manager bei Canon Schweiz**, erläutert: *„Das Young People Programme befähigt kreative Menschen sich bewusst mit einer visuellen Sprache sozialen Themen zu widmen – für ein besseres Miteinander, sowohl im sozialen als auch im ökologischen Bereich. Die Kameras von Canon dienen dabei als Werkzeuge, die SDGs als Leitlinien.“*

Als Zielsetzung verschreibt sich das Young People Programme folgenden drei Kernpfeilern:

- **Inspiration:** Zugang zu erstklassigen Inhalten, Geräten und Erfahrungen, um Geschichten kreativ zu erzählen.
- **Bildung:** Sensibilisierung für globale Themen durch visuelles Storytelling und kritisches Denken.
- **Befähigung:** Persönliche Weiterentwicklung und Stärkung des Selbstvertrauens durch kreative Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Herausforderungen.

Einblicke und Ergebnisse

In einem ersten Schritt erhielten die 22 Schülerinnen und Schüler im Alter von 16 bis 18 Jahren der Schweizer [Kunstschule](#) eine Einführung in die Nachhaltigkeitsstrategie von Canon und die Bedeutung der SDGs. Anschliessend vertieften sie in einem praxisorientierten Fotokurs ihr technisches und kreatives Wissen. Unter Anleitung eines professionellen Canon-Fotografen setzten die Jugendlichen das Gelernte direkt um. Ihre Aufgabe war es, innerhalb einer Stunde im urbanen Raum ein aussagekräftiges Bild zu einem der sechs ausgewählten SDGs zu erstellen:

- **SDG 3:** Gesundheit und Wohlergehen
- **SDG 5:** Geschlechtergleichstellung
- **SDG 7:** Bezahlbare und saubere Energie
- **SDG 11:** Nachhaltige Städte und Gemeinden
- **SDG 12:** Nachhaltiger Konsum und Produktion
- **SDG 13:** Massnahmen zum Klimaschutz

Die entstandenen Fotografien zeigten eine beeindruckende Vielfalt an Kreativität und Ausdrucksstärke. Die Fotografien dienen den Jugendlichen nun als Referenzen für ihre künstlerischen Portfolios und eine Auswahl von zehn besonders herausragenden Werken wurde prämiert.

*„Es war beeindruckend und berührend zu sehen, wie tiefgehend die Jugendlichen sich mit den Themen auseinandergesetzt haben. Ihre Fotografien spiegelten nicht nur Kreativität, sondern auch eine aussergewöhnliche Sensibilität für gesellschaftliche Herausforderungen wider. Dies zeigt das enorme Potenzial, das kreative junge Menschen für den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Welt mitbringen“, so **Kim Jäggi**.*



Diese Fotografien der jungen Künstler:innen demonstrieren Können und Kreativität.

Das linke Bild greift das dritte SDG „Gesundheit und Wohlergehen“ auf und zeigt eine Szene aus einer öffentlich einsehbaren Produktion einer Naturapotheke. Die Künstlerin möchte damit betonen, wie wichtig es ist, Menschen aller Altersgruppen ein gesundes Leben zu ermöglichen.

Das rechte Foto thematisiert das 11. SDG „Nachhaltige Städte und Gemeinden“. Die Künstlerin spricht sich für eine stärkere Nutzung von Fahrrädern aus, um nachhaltige Mobilität in urbanen Räumen zu fördern.

Ein Blick in die Zukunft

Mit diesem erfolgreichen Pilotprojekt plant Canon Schweiz das Young People Programme weiter auszubauen, Partnerschaften mit Partnerschulen und -organisationen zu erweitern und das Programm fortan regelmässig durchzuführen. Mit Projekten wie diesem bekräftigt Canon sein Engagement, junge Menschen zu inspirieren und ihnen die Werkzeuge an die Hand zu geben, ihre Kreativität für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen.

Weitere Informationen zum Young People Programme finden Sie auf:

<https://de.canon.ch/sustainability/empowering-young-people/>

Canon

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00
andrea.cavelti@contcept.ch | www.contcept.ch

Canon
