

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Canon à la drupa 2024: impression tactile pour images émotionnelles, décoration intérieure et applications POS

- L'impression tactile concrétise les photos pour les personnes à déficience visuelle
- L'exposition «World Unseen» séduit visiteuses et visiteurs à Londres
- Technologie de la Canon Arizona 2300FLXflow et logiciel PRISMAelevate XL
- L'impression tactile revalorise les applications POS et les emballages
- Des choses à voir et à vivre sur le stand de Canon à la drupa 2024



Arizona 2300 FLXflow avec logiciel PRISMAelevate XL: elle crée des impressions tactiles pour l'exposition «World Unseen».



Un exemple parmi les images de l'exposition «World Unseen» qui montre aussi comment les personnes ayant une déficience visuelle vivent le monde.

27 mai 2024 – À la drupa 2024, Canon expose du 28 mai au 7 juin les possibilités de l'impression tactile, sous la devise «The Power to Move» et dans le prolongement de l'exposition récente «World Unseen». L'application démontre comment l'expérience de l'imagerie mariant photographie et impression peut enrichir la vie. En outre, des exemples d'utilisation de l'impression tactile seront présentés sur le stand à la halle 8a, sur la base d'exemples issus de la pratique aux points de vente (POS). C'est une façon pour Canon de montrer la diversité de ses solutions technologiques dont l'objectif est de soutenir la responsabilité sociale.

Au sein de «The Core», un espace immersif multisensoriel, Canon montrera à la drupa comment l'impression peut développer une puissance émotionnelle. L'une des spécificités centrales de «The Core» est une adaptation de la très récente exposition «World Unseen» qui a été organisée en avril, en collaboration avec le RNIB (Royal National Institute of Blind People), à la Somerset House à Londres, à l'attention des personnes atteintes d'un handicap visuel. Les onze jours que durera la drupa seront

Canon

l'occasion de présenter dans un nouveau format la manière d'expérimenter l'image par le toucher. L'objectif étant de permettre la communication et les émotions sur un plan immersif. Les technologies sous-jacentes aux impressions tactiles, Arizona 2300 FLXflow et PRISMAelevate XL, sont exposées sur le stand de Canon. Entre autres exemples d'impression tactile, on peut citer la décoration intérieure structurée et les applications pour le commerce de détail qui ont été développées pour le fleuriste norvégien Fiori et pour la chaîne allemande de magasins de meubles POCO.

À propos de «World Unseen»

Du 5 au 7 avril 2024, Canon Europe a convié, en collaboration avec le RNIB, des personnes aveugles, malvoyantes et voyantes à son exposition «World Unseen». L'exposition dans les murs de la Somerset House a permis d'expérimenter de manière immersive des clichés signés par des photographes mondialement connus. Chaque image était accompagnée de descriptions audio et de paysages sonores expérientiels ainsi que d'impressions tactiles des photos et de descriptions en braille, réalisées sur l'**Arizona 2300 FLXflow** avec le logiciel **PRISMAelevate XL**. Grâce à l'impression tactile, les différents éléments des scènes ont pu être ressentis à travers des formes, des zones mises en relief et des textures, si bien que les photographies pouvaient être ressenties et visualisées grâce au toucher. Pour les personnes voyantes, l'exposition simulait également toute une série de limitations de la faculté visuelle afin qu'elles comprennent mieux ce monde d'expérience particulier. On peut voir l'exposition en ligne sur <https://fr.canon.ch/view/unsee-the-world/>.

À côté des impressions «World Unseen», le stand de Canon sur le site de la drupa présentera aussi des impressions tactiles utilisées dans d'autres environnements. Parmi ces exemples, citons les peintures sur vitrail et murales conçues pour Fiori, un fleuriste norvégien, ainsi qu'une expérience en magasin avec aménagement intérieur structuré, créé pour et en collaboration avec le magasin de meubles allemand POCO.

Sur le stand qu'elle occupe au salon, Canon mettra aussi en évidence l'importance accordée à l'innovation, la transformation numérique et la collaboration, rendues possibles grâce aux technologies et logiciels Canon les plus récents. La productivité et l'efficacité de l'**imprimante à plat Arizona 2300 FLXflow** sont convaincantes lors de la démonstration en direct. Grâce à leur assortiment polyvalent de substrats, des matériaux d'affichage et de signalétique ordinaires aux matériaux difficiles à manipuler comme le bois, le verre et le métal, les imprimantes à plat Arizona sont capables de produire des impressions créatives de haute qualité. Le système d'impression répond aux exigences d'automatisation et d'efficacité de la production moderne. En combinaison avec le **logiciel PRISMAelevate XL**, qui permet de produire des textures d'une hauteur allant jusqu'à 4 millimètres, les impressions en relief sont idéales pour créer des effets hors du commun. L'on peut voir à quoi elles ressemblent à travers des exemples de décoration intérieure pour des

environnements commerciaux et privés ainsi que des applications de commerce de détail de grande qualité.

Mathew Faulkner, EMEA Marketing & Innovation Director, Wide Format Printing Group, Canon

Europe, s'exprime en ces termes: «Nous sommes très fiers de notre large portefeuille d'impressions et nous efforçons de développer des applications uniques et pratiques qui ouvrent d'infinies possibilités aux prestataires de services d'impressions. L'exposition «World Unseen» n'est qu'un exemple de ce que la technologie Canon permet de faire. Nous nous réjouissons d'accueillir les visiteuses et visiteurs de la drupa à «The Core», afin qu'ils puissent vivre eux-mêmes au plus près ces images impressionnantes. Par ailleurs, nous sommes heureux de cette occasion qui nous est donnée de présenter dans les différents domaines spécifiques du stand les opportunités de croissance commerciale.»

Après la drupa, l'exposition «World Unseen» est également prévue en Suisse, afin de permettre, ici aussi, à un large public d'accéder à cette expérience.

Pour en savoir plus sur les possibilités de l'impression tactile:

<https://fr.canon.ch/business/solutions/elevated-printing/>

Pour en savoir plus sur la série d'imprimantes à plat Arizona:

<https://fr.canon.ch/business/products/large-format-printers/arizona-2300-series/>

Pour en savoir plus sur le logiciel PRISMAelevate:

<https://fr.canon.ch/business/products/software/prisma-elevate-xl/>

À propos de Canon

https://fr.canon.ch/about_us/

Contact médias Canon

Canon (Suisse) SA | Carina Berchtold
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
carina.berchtold@canon.ch

Contact Médias

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth
Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44
christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch


