

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **IDC MarketScape reconnaît Canon comme un leader mondial en matière de durabilité**

**22 mars 2024 - Canon Inc., Tokyo, la maison-mère internationale du groupe Canon, annonce avoir été reconnue comme un leader de branche dans le MarketScape d'IDC<sup>1</sup>: telles sont les conclusions de l'évaluation Worldwide Sustainability Programmes and Services Hardcopy 2023 Vendor Assessment. Fondé sur l'évaluation de onze prestataires d'impression globaux, le rapport indique que les client-e-s exigent de plus en plus de coopérer avec des entreprises technologiques adoptant des mesures concrètes visant à enrayer le changement climatique.**

L'évaluation a été basée sur des critères tels que les stratégies d'entreprise, les processus commerciaux et les produits en rapport avec la durabilité. Compte tenu de l'importance croissante des initiatives en matière de développement durable dans les décisions d'affaires, les entreprises qui font appel à des produits ou services liés à l'impression peuvent utiliser les résultats de cette évaluation pour sélectionner leurs fournisseurs.

Selon le rapport IDC MarketScape, «... les entreprises à la recherche de fournisseurs de produits d'impression devraient considérer Canon comme fournisseur – car l'entreprise adopte une approche globale couvrant toutes les facettes du développement durable – avec des initiatives intégrées aux processus commerciaux, aux produits, aux modèles économiques et à la gouvernance/conformité. La société Canon devrait également être prise en compte par les organisations désireuses d'atteindre leurs propres objectifs de durabilité moyennant des solutions et technologies innovantes.»

En 1988, Canon a introduit la philosophie d'entreprise «Kyosei» avec la volonté de promouvoir une cohabitation et une collaboration en toute harmonie, par-delà la culture, les coutumes, la langue ou l'appartenance ethnique. Canon prend très au sérieux sa responsabilité environnementale et sociétale sur la base de cette philosophie d'entreprise.

---

<sup>1</sup> IDC MarketScape for Worldwide Sustainability Programmes and Services Hardcopy 2023 Vendor Assessment (doc # US49892223, décembre 2023)

Depuis 2008, Canon travaille à toute une série d'initiatives contribuant à minimiser les impacts environnementaux de ses activités. À ce titre, l'entreprise veille à l'efficacité énergétique, à la compacité et à la légèreté de son portefeuille, et à prolonger le cycle de vie de ses produits. En outre, elle prend des mesures d'optimisation de la performance dans les domaines de la production, de la logistique et du recyclage.

«Nous sommes très heureux de cette reconnaissance comme leader mondial dans le rapport IDC MarketScape et nous croyons qu'elle souligne notre engagement continu en faveur du développement durable au sein de l'ensemble de notre entreprise», déclare Hiro Imamura, Executive Vice President, Digital Printing & Solutions chez Canon Europe. «Depuis nos processus industriels et chaînes logistiques jusqu'aux produits que nous livrons à nos client-e-s, nous veillons à faire avancer nos initiatives en faveur du développement durable et à prendre de nouvelles mesures pour réaliser nos objectifs et satisfaire à nos obligations.»

Plus sur les engagements de Canon en matière de développement durable:

<https://fr.canon.ch/sustainability/our-goals/>

Rapport sur le développement durable disponible au téléchargement pour les personnes intéressées: <https://global.canon/en/csr/report/>

### **À propos d'IDC MarketScape**

Le modèle d'analyse des fournisseurs IDC MarketScape vise à fournir un aperçu de la compétitivité des fournisseurs de technologies de l'information et de la communication (TIC) sur un marché donné. La méthodologie de recherche consiste en une méthode de notation rigoureuse basée sur des critères qualitatifs et quantitatifs qui se traduisent en une seule représentation graphique de la position de chaque fournisseur sur un marché donné. IDC MarketScape offre un cadre clair dans lequel il est possible de comparer de façon compréhensible les offres de produits et de services, les capacités et stratégies ainsi que les facteurs actuels et futurs de succès commercial des fournisseurs en informatique et en télécommunications. Le cadre permet également aux acquéreurs de technologies de profiter d'une évaluation à 360 ° des forces et faiblesses de fournisseurs actuels et potentiels.

**Canon**

---

## À propos de Canon

[https://fr.canon.ch/about\\_us/](https://fr.canon.ch/about_us/)

## Contact presse

Canon (Suisse) SA | Carina Berchtold  
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen  
[carina.berchtold@canon.ch](mailto:carina.berchtold@canon.ch)

## Contact médias

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth  
Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44  
[christelle.roth@contcept.ch](mailto:christelle.roth@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)

**Canon**

---