

MEDIENMITTEILUNG

Canon wird in IDC MarketScape als führend in Sachen Nachhaltigkeit eingestuft

22. März 2024 - Canon Inc., Tokio, die internationale Muttergesellschaft der Canon-Gruppe, gibt bekannt im MarketScape von IDC als ein Branchenführer¹ anerkannt worden zu sein: Das hat das Worldwide Sustainability Programmes and Services Hardcopy 2023 Vendor Assessment ergeben. Der Bericht, der elf globale Druckanbieter bewertet, zeigt, dass Kund:innen zunehmend erwarten, mit Technologieunternehmen zusammenzuarbeiten, die konkrete Massnahmen zur Eindämmung des Klimawandels ergreifen.

In der Umfrage wurden Kriterien wie Unternehmensstrategien, Geschäftsabläufe und Produkte im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit bewertet. Da Nachhaltigkeitsinitiativen bei geschäftlichen Entscheidungen zunehmend an Bedeutung gewinnen, können Unternehmen, die druckbezogene Produkte oder Dienstleistungen beschaffen, die Ergebnisse dieser Umfrage als Leitfaden für die Auswahl von Anbieter:innen nutzen.

Laut dem IDC MarketScape-Bericht „...sollten Unternehmen bei der Anbieter:innensuche von Hardcopy-Produkten Canon als Provider in Betracht ziehen – das Unternehmen bietet einen ganzheitlichen Ansatz, der alle Facetten der Nachhaltigkeit abdeckt – diese Initiativen fließen in Geschäftsabläufe, Produkte und Geschäftsmodelle bis hin zu Governance/Compliance ein. Canon sollte auch von Organisationen in Betracht gezogen werden, die ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele durch den Einsatz innovativer Lösungen und Technologien erreichen möchten.“

1988 hat Canon die Unternehmensphilosophie "Kyosei" mit dem Bestreben eingeführt, ein harmonisches Zusammenleben und Zusammenarbeiten, unabhängig von Kultur, Bräuchen, Sprache oder ethnischer Zugehörigkeit, zu fördern. Auf der Grundlage dieser

¹ IDC MarketScape for Worldwide Sustainability Programs and Services Hardcopy 2023 Vendor Assessment (doc # US49892223, Dezember 2023)

Unternehmensphilosophie nimmt Canon seine Verantwortung bezüglich Umwelt und Gesellschaft sehr ernst.

Seit 2008 arbeitet Canon an einer Reihe von Initiativen, die helfen sollen, die Auswirkungen seiner Aktivitäten auf die Umwelt zu verbessern. Dazu gehört es, das Portfolio energieeffizienter, kompakter und leichter zu gestalten und den Lebenszyklus von Produkten zu verlängern. Ausserdem werden Massnahmen zur Steigerung der Effizienz in den Bereichen Produktion, Logistik und Recycling ergriffen.

„Wir freuen uns über die Anerkennung als Leader im IDC MarketScape-Bericht und glauben, dass dies unser kontinuierliches Engagement für Nachhaltigkeit in unserem gesamten Unternehmen unterstreicht“, sagt Hiro Imamura, Executive Vice President, Digital Printing & Solutions bei Canon Europe. „Von unseren Betriebsabläufen und Lieferketten bis hin zu den Produkten, die wir an unsere Kund:innen liefern, sind wir bestrebt, unsere bestehenden Nachhaltigkeitsinitiativen voranzutreiben und neue Massnahmen zu ergreifen, um unsere Ziele und Verpflichtungen zu erfüllen.“

Mehr über die Nachhaltigkeitsverpflichtungen von Canon ist hier zu finden:

<https://de.canon.ch/sustainability/our-goals/>

Auch ein Nachhaltigkeitsreport ist für Interessenten abrufbar:

<https://global.canon/en/csr/report/>

Über IDC MarketScape

Das Anbieterbewertungsmodell von IDC MarketScape wurde entwickelt, um einen Überblick über die Wettbewerbsfähigkeit von ICT-Anbietern (Informations- und Kommunikationstechnologie) in einem bestimmten Markt zu geben. Die Forschungsmethodik verwendet eine strenge Bewertungsmethode, die sowohl auf qualitativen als auch auf quantitativen Kriterien basiert und zu einer einzigen grafischen Darstellung der Position jedes Anbieters innerhalb eines bestimmten Marktes führt. IDC MarketScape bietet einen klaren Rahmen, in dem die Produkt- und Serviceangebote, Fähigkeiten und Strategien sowie die aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren von IT- und Telekommunikationsanbietern sinnvoll verglichen werden können. Der Rahmen bietet

Canon

Technologieeinkäufern ausserdem eine 360-Grad-Bewertung der Stärken und Schwächen aktueller und zukünftiger Anbieter.

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Pressekontakt

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold
Richtstrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
carina.berchtold@canon.ch

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00
andrea.cavelti@contcept.ch | www.contcept.ch

Canon
