

An underwater photograph of a vibrant coral reef. The left side shows a dense wall of coral in shades of yellow, orange, and brown. The right side is a clear blue sea filled with numerous fish, including several prominent striped surgeonfish and many smaller, colorful species.

Canon

**WIR SIND
CANON**

**2025
Unternehmenspräsentation**

INHALTE

WER WIR SIND

3 Unser Ziel

8 Unsere Geschichte

WORAN WIR GLAUBEN

12 Unsere Unternehmensphilosophie

13 Unser Ziel

14 Unsere Nachhaltigkeitsziele

WAS WIR TUN

19 Unser Geschäft

25 Unternehmen der Canon-Gruppe

WO WIR TÄTIG SIND

26 Unsere Region

MIT WEM WIR ZUSAMMENARBEITEN

28 Sponsorings & Partnerschaften

WAS SONST?

31 Weitere Informationen



**SEIT MEHR ALS 85 JAHREN
GEBEN WIR MENSCHEN
DIE MÖGLICHKEIT...**



...ZU ERFASSEN & ZU
BEWAHREN, WAS SIE SEHEN.



**VOM EINFANGEN
DER KLEINEN MOMENTE
BIS HIN ZUR
LEBENSRETTENDEN
DIAGNOSTIK**



**UNSERE TECHNOLOGIEN
BEREICHERN DAS LEBEN &
INSPIRIEREN, DIE WELT ZU
VERÄNDERN**

CANON IN ZAHLEN



Fortune **500**
Unternehmen



Jährliche Investition von
bis zu **8 Prozent** des
Umsatzes in Forschung
und Entwicklung



Seit **41 Jahren** in Folge
unter den Top 10 der
Weltrangliste der US-
Patentanmeldungen



2.329 erteilte
Patente in 2024



330
Niederlassungen
weltweit in 2023



170.340 Mitarbeitende
weltweit in 2024



€27,346 Mrd.
Nettoumsatz in
2024– Übertreffen
des Umsatzrekords
aus dem Jahr 2007



€970 Mio.
Nettogewinn in
2024

UNSERE VEGANGENHEIT PRÄGT UNSERE ZUKUNFT

VERGANGENHEIT

Seit unserer Gründung im Jahr 1937 haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Grenzen der Bildgebung zu erweitern und den Menschen die Möglichkeit zu geben, ihre Arbeits- und Lebensweise neu zu gestalten.

GEGENWART

Als führendes Technologieunternehmen sind wir dank unserer Innovationskraft stets an der Branchenspitze. Diese Innovationskraft hat es uns ermöglicht, unsere branchenführende Technologie in einer Vielzahl von Bereichen zu entwickeln.

ZUKUNFT

Durch unser Know-how und unsere Investitionen bieten wir bahnbrechende Bildgebungslösungen an. Von medizinischer Bildgebung über Büro- und industriellen Druck, 8K-Ausgabe und Analyse für Video und Mixed Reality bis hin zu Halbleitern.

UNSER FUNDAMENT UND ERBE

1937

Canon tritt erstmalig mit der Kwanon, einem Prototyp der ersten japanischen Kleinbildkamera mit Schlitzverschluss, auf dem Kameramarkt auf.

1959

Die Reflex Zoom 8 wird auf den Markt gebracht. Sie ist die erste 8-mm-Filmkamera der Welt und wird schnell zu einer Ikone.



1965

Mit dem ersten Kopiergerät von Canon, dem Canofax 1000, gelingt der Einstieg in den B2B-Markt.

1976

Fotografen erleben ein neues Niveau an Präzision mit der Einführung der AE-1 SLR, der ersten vollautomatischen Spiegelreflexkamera.

1985

Der erste Farb-Tintenstrahldrucker, der BJ80, wird eingeführt.

1987

Vorstellung des Jahrzehnt prägenden EOS Foto- und EF-Objektiv-Systems.

World's first digital full-color copying machine, the CLC-1 is introduced

1990

Canon startet Recyclingprogramm für Tonerkartuschen.

1997

Die weltweite Kamera-Produktion von Canon erreicht die 100-Millionen-Marke.

2005

Der XL-H1, der erste hochauflösende Video-Camcorder von Canon mit einer nie dagewesenen Bildschärfe wird vorgestellt.

2010

Canon kauft Océ -
Hersteller von
Multifunktionssystemen
für die Büroumgebung
und den
Produktionsdruck.

2018

Canon feiert mit der
Produktion von 140
Millionen EF-
Objektiven einen
weiteren Meilenstein
seiner Geschichte.

Einstieg in das
spiegellose
Vollformatsegment
mit dem EOS R-
System und neuen
RF-Objektiven.

2020

Einführung der
spiegellosen Kameras
Canon R5 und R6.

2021

Einführung der
imagePROGRAF GP-Serie:
Großformatiger
Grafikdruck mit
wasserbasierender
Pigment-
Fluoreszenztinte.

2024

Einführung eines neuen
Halbleiter-
Lithographiesystem mit einer
neuen Projektionsoptik.

Einführung der EOS R1, die
durch ihre AF-Fähigkeiten
und Geschwindigkeit,
neue Maßstäbe in der
Sportfotografie setzt,

KYOSEI 共生

UNSERE PHILOSOPHIE

Zusammen leben und arbeiten für das Gemeinwohl.

Die Welt von Canon ist von einer gemeinsamen Philosophie geprägt. Sie leitet uns bei der Art und Weise, wie wir Geschäfte machen und wie wir miteinander umgehen.

Die Werte, die wir aus Kyosei ableiten, sind die Basis für die Verantwortung, der wir uns als Unternehmen stellen. Das zeigt sich in unserem Bemühen, die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt zu verringern, und in unseren Programmen zur Förderung junger Menschen – der nächsten Generation.



IMAGING TO TRANSFORM OUR WORLD

UNSER PURPOSE

Canon macht einen Unterschied in unserer Gesellschaft.

Wir sind Pioniere, die die Welt der Bildgebung zum Wohle der Allgemeinheit ständig neu definieren. Durch unsere Spitzentechnologie und unseren Innovationsgeist verschieben wir die Grenzen des Möglichen, um eine noch nie dagewesene Welt zu enthüllen.

Es gibt vieles, was wir unter der Oberfläche nicht sehen: bedrohte Arten, Ungleichheit und sich neu formende Ideen. Als führendes Unternehmen im Bereich der Bildgebungstechnologie rücken wir diese Dinge auf neue Weise in den Vordergrund. Denn nur wenn wir das Unsichtbare sichtbar machen, können wir die Welt zum Besseren verändern.



A person stands on a rocky ledge, looking out from a cave opening. The scene is illuminated by a warm, golden light, likely from a sunset or sunrise, creating a silhouette effect. The cave's interior is dark, while the exterior shows a landscape with trees and a bright sky. The overall mood is contemplative and hopeful.

UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE

CANON EMEA NACHHALTIGKEITSSTATEMENT

Wir nutzen die Kraft der Bilder, um den Menschen zu helfen, sich eine bessere Welt vorzustellen – eine, in der sich die Menschen und unser Planet im Gleichgewicht entwickeln können. Wir glauben, dass die Vorstellung einer solchen Zukunft der erste Schritt zu ihrer Verwirklichung ist.

Wir befinden uns auf einer Reise, die Menschen als ein Team in ihrer Arbeit zusammenbringen wird. Wir entdecken, erforschen und erfinden, um eine bessere Zukunft zu ermöglichen.

Als Imaging-Experten liefern wir weiterhin Innovationen in unserer gesamten Produktpalette, um die Art und Weise, wie wir arbeiten, lernen und leben, zu verändern. Mit diesen Veränderungen leisten wir unseren Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft, um unsere Kohlenstoffdioxidemissionen und andere Umweltauswirkungen zu minimieren. Wir verstärken unser soziales Engagement mit Bildungsprogrammen, die junge Menschen dazu befähigen und inspirieren, die Welt zu verändern.

Nur gemeinsam können wir eine bessere Zukunft gestalten.



ZIELE ZUR VERRINGERUNG DER UMWELTBELASTUNG FUER DIE ZUKUNFT UNSERES PLANETEN

ZIELE FÜR 2030

Kumulative Verringerung der CO₂-Emissionen pro Produkt um 50 Prozent (im Vergleich zu 2008) und Netto-Null bis 2050.

Neues CO₂-Reduzierung Ziel: 42-prozentige Reduzierung von Scope 1 & 2-Emissionen; 25 Prozent der Scope 3 (verifiziert von SBTi).

Einsatz innovativer Fertigungsverfahren, um Abfall zu vermeiden, Materialien verantwortungsvoll zu verwenden und alle Produkte und Materialien länger im Einsatz zu halten.

Wir streben danach, dass sowohl B2C- als auch B2B-Verbrauchsmaterialien zu 100 Prozent recycelbar/wiederverwendbar sind.

Beseitigung von Einwegplastik und Styropor aus Verpackungen.

ZIELE MIT SOZIALEN AUSWIRKUNGEN FUER DIE ZUKUNFT DER MENSCHEN

ZIELE FÜR 2030

Weiterer Ausbau unserer sozialen Bildungsprogramme in der gesamten EMEA-Region durch das Young People Programme und Miraisha, die messbare positive soziale Wirkungen erzielen.

Durch diese Programme entsteht eine vielfältige Gemeinschaft junger Menschen, die ihre kreativen Fähigkeiten, ihr Wissen und ihre Erfahrungen miteinander teilen.

Unterstützung und Verstärkung der Bildungsprogramme durch langfristige Partnerschaften mit lokalen und internationalen Organisationen (Wohlfahrtsverbände, NGOs, UNDP)

Wir suchen über unsere Niederlassungen nach Möglichkeiten zur Unterstützung lokaler Initiativen und Programme, um an den Standorten sozial und ökologisch etwas zu bewirken.

AUSZEICHNUNGEN



Für unsere Nachhaltigkeitsbemühungen wurden wir mit dem EcoVadis Gold Rating ausgezeichnet. Damit gehören wir zu den besten 5 % der weltweit bewerteten Unternehmen und erreichen eine Gesamtbewertung von 98 %.

Die Anerkennung durch EcoVadis unterstreicht unser starkes Engagement und unsere Maßnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit in allen wichtigen Bereichen, die Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien umfassen.



Wir wurden von CDP mit der A-Bewertung für unseren Einsatz gegen den Klimawandel ausgezeichnet. Dies ist das dritte Mal, dass wir in die höchstbewertete A-Liste aufgenommen wurden. Wir gehören damit zu den besten 2 % der in dieser Kategorie bewerteten Unternehmen.

Das CDP ist eine internationale, gemeinnützige Umweltorganisation, die große Unternehmen und Organisationen weltweit hinsichtlich ihrer Bemühungen um die Bewältigung von Umweltproblemen bewertet.



Seit 2023 umfasst die konsolidierte ISO 14001-Zertifizierung Canon Inc. sowie 120 Konzerngesellschaften in 40 Ländern (533 Betriebsstätten) und Regionen weltweit.



**UNSER BUSINESS
IST IMAGING,
JEDEN TAG & ÜBERALL.**

PRODUKT PORTFOLIO

Unser Portfolio
optischer und
bildgebender
Technologien



Kameras



Broadcast-Objektive



Drucker



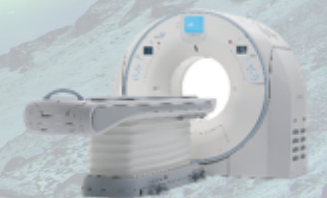
Objektive



Netzwerkcameras



Lithografie-Ausrüstung



**Medizinische
Systeme**

WIR SIND DIE KRAFT HINTER GROSSARTIGEM STORYTELLING

Fotografen, Content Creators,
Produzenten und Videografen auf der
ganzen Welt lieben Canon.

Bewegende Momente wie die ersten Schritte eines
Babys oder das atemberaubende Panorama der
arktischen Wildnis: Die Chancen stehen gut, dass diese
Bilder durch ein Objektiv von Canon aufgenommen
wurden.

Unsere preisgekrönten Produkte und Dienstleistungen
sollen inspirieren und begeistern. Wir bedienen
Kreative aller Genres.

Von spiegellosen und DSLR-Kameras bis hin zu
kompakten Fotodruckern sorgen wir für bleibende
Momente.



UNSER GESCHÄFT MIT INFORMATIONEN

Von Input zu Output für Privatanwender und Unternehmen.

Das Geschäft schläft nie und unsere Innovationen hören nie auf. Mit Hilfe von Spitzentechnologien gestalten wir die Zukunft für die Verwaltung der wertvollen Informationen von Unternehmen.

Mit dem branchenweit umfangreichsten Hardware-, Software- und Serviceportfolio unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und den geschäftlichen Wandel in einem zunehmend anspruchsvollen digitalen Umfeld voranzutreiben.

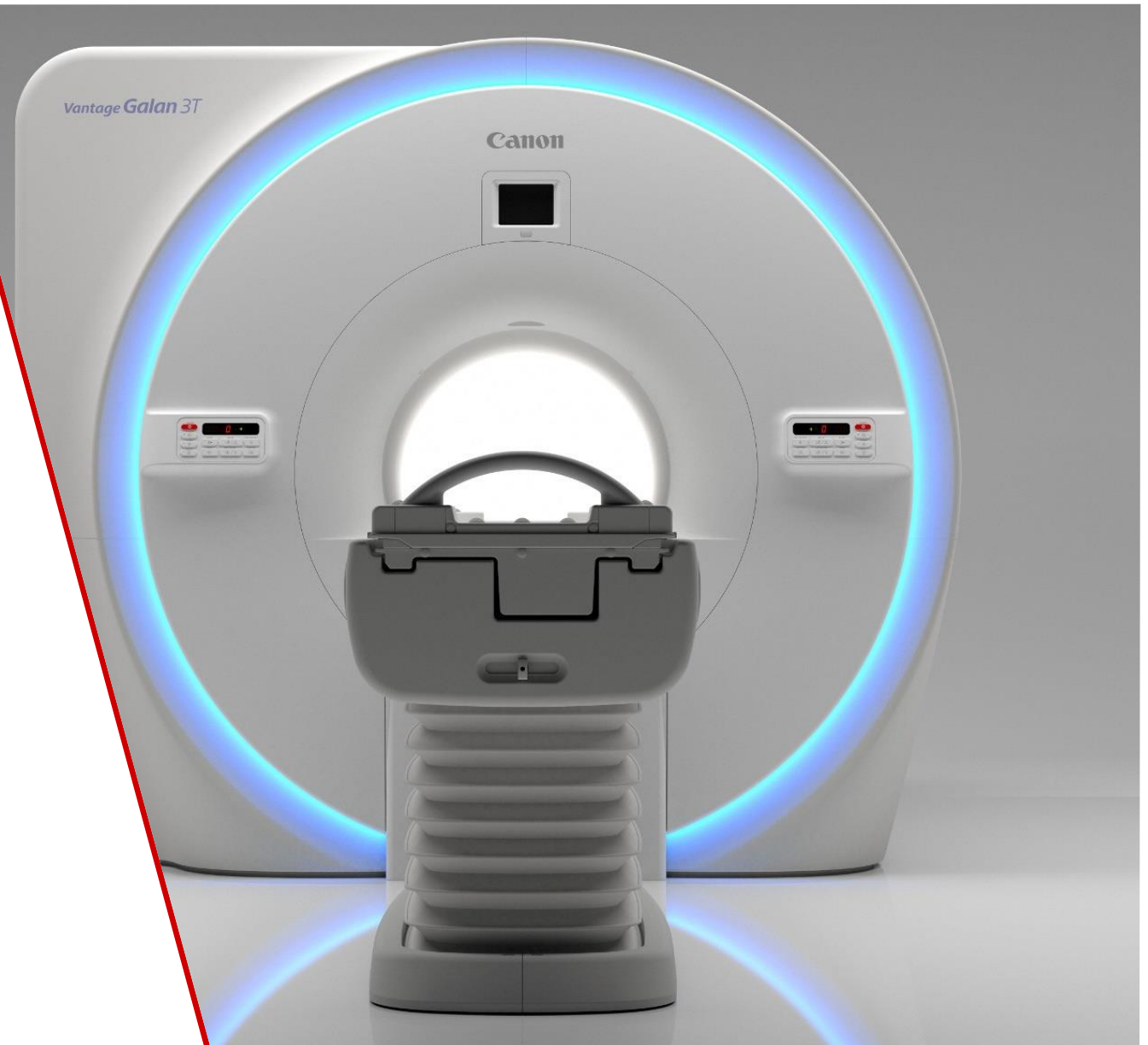


WIR WOLLEN LEBEN RETTEN

Wir bieten hochmoderne bildgebende Diagnostik und Patientenversorgung.

Unser Ziel ist es, kompromisslose Leistung, Komfort und Sicherheit durch ein umfassendes Angebot an diagnostischen medizinischen Bildgebungslösungen, einschließlich CT, MRT, Röntgen, Ultraschall und Gesundheitsinformatik, weltweit anzubieten.

Wir arbeiten Hand in Hand mit führenden klinischen und akademischen Partnern, um Lösungen zu entwickeln, die einen positiven Einfluss auf die Genesung kranker Menschen haben können.



WIR SIND IM GESCHÄFT MIT DER INDUSTRIE

Unser Fachwissen treibt den technologischen Fortschritt in einer Vielzahl von Branchen voran, die auf visuelle Daten angewiesen sind.

Unsere Produkte tragen zur Maximierung der Produktivität bei, sei es durch digitale Produktionsdrucksysteme für hohe Auflagen oder Softwarelösungen zur Rationalisierung von Prozessen.

Die Entwicklung von Mixed Reality und Gestenerkennung bringt zahlreiche Branchen voran. Unsere Network Visual Solutions sind der Grundstein für intelligente Städte und die Sicherheit der Menschen.

Die bahnbrechende Miniaturisierung von Halbleitern steht im Mittelpunkt dieser technischen Revolution. Unser Fokus auf Innovation erhöht die Produktivität und Qualität unserer Produkte.



UNTERNEHMEN DER CANON-GRUPPE

Unser Portfolio an optischen und bildgebenden Technologien wird durch eine Vielzahl von Unternehmen innerhalb der Canon-Gruppe ermöglicht. Jedes dieser Unternehmen bringt führende Produkte und Lösungen auf den Markt.

MEDIZIN



Weltweiter Anbieter von diagnostischen medizinischen Bildgebungssystemen



Spezialist für medizinische Lösungen

NETZWERK-KAMERAS



Unternehmen für Sicherheit und Videoüberwachung



Entwickler einer offenen Plattform für Videomanagement-Software



DRUCK



Druck- und Kopierhardware und zugehörige Software



Technologien zur optischen Zeichenerkennung (OCR) und mobiles Scannen



Druck- und Scan-Management-Software



Informations-Management-Software

UNSERE REGION

Wir sind seit über 60 Jahren in der EMEA-Region tätig und haben zwei Hauptniederlassungen – in London (Vereinigtes Königreich) und in Amstelveen (Niederlande).

Beide werden von nationalen und regionalen Vertriebsbüros unterstützt:



FORSCHUNG UND PRODUKTION

Canon Forschungszentrum – Frankreich

F&E von Netzwerk- und Kommunikationstechnologien für die Übertragung und Konnektivität bei hochqualitativer, hochvolumiger Videodatenverarbeitung, sowie Sicherheitskamerasysteme und -technologien.

1

Canon Medical Research Europe – Edinburgh

F&E von KI-automatisierten Systemen zur Unterstützung klinischer Entscheidungen.

2

Canon Production Printing – Niederlande

F&E und Herstellung von Hochgeschwindigkeits- und Hochvolumen-Bogendrucksystemen sowie Verbrauchsmaterialien.

3

Canon Production Printing - Deutschland

F&E und Herstellung von Hochgeschwindigkeits- und Hochvolumen-Endlosdrucksystemen und Large-Format-Druckern.

4

NT-Ware – Deutschland

Entwicklung und Vertrieb von Druck- und Scan-Management-Lösungen

5

Milestone Systems – Dänemark

F&E von Video-Management-Lösungen.

6

Axis Communications – Schweden

F&E von Netzwerk-Video-Lösungen.

7

Canon Bretagne – Frankreich

Produktion, Herstellung und Befüllung von Tonerkartuschen und Recycling von Canon Cartridges in ganz Europa.

8

Canon Giessen – Deutschland

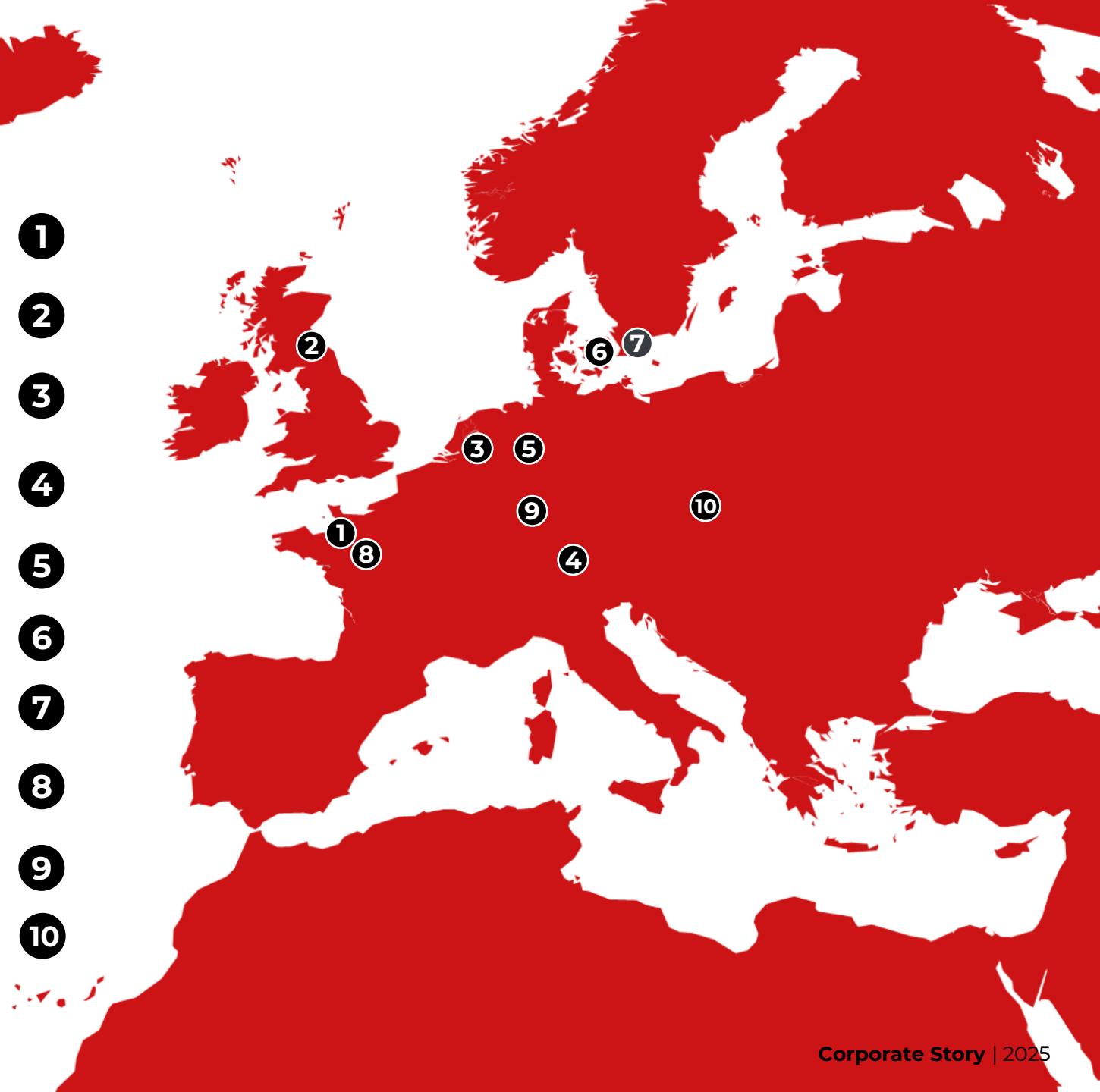
Service- und Supportzentrum und Wiederaufbereitung von Canon-Produkten.

9

Canon Ophthalmic Technologies – Polen

Forschung und Softwareentwicklung für ophthalmologische Diagnosegeräte.

10



SPONSORING & PARTNERSCHAFTEN

Unsere Sponsoring- und Partnerschaftsaktivitäten in der gesamten EMEA-Region umfassen eine Vielzahl von sozialen und kulturellen Aktivitäten.

Mit diesen Aktivitäten möchten wir unser Know-how im Bereich der Bildgebung und unser breites Produktportfolio einbringen, um einen positiven Beitrag in der Gesellschaft zu leisten.

UNITED NATIONS



Wir sind Unterzeichner des UN Global Compact und verpflichten uns damit, die UN-Nachhaltigkeitsziele bis zum Jahr 2030 zu unterstützen.

WORLD UNSEEN



Unsere Initiative "World Unseen" hat Menschen mit Sehbehinderung ermöglicht, besser mit der visuellen Welt zu interagieren. Im Rahmen der Initiative haben wir Partnerschaften mit Wohltätigkeitsorganisationen für Sehbehinderte in der EMEA-Region geschlossen.

VISA POUR L'IMAGE



Visa Pour L'Image, das internationale Festival des Fotojournalismus, empfängt Besucher aus der ganzen Welt zu einer Reihe von Ausstellungen, Diskussionsrunden, Filmvorführungen und Preisverleihungen.

CORAL SPAWNING LAB



Coral Spawning Lab bietet ein einzigartiges Instrument zur Bewältigung der aktuellen Korallenkrise. Basierend auf eigener wissenschaftlicher Forschung entwirft und installiert csl maßgeschneiderte Aquarien, die in erster Linie der Vermehrung klimaresistenterer Korallen dienen.

OCEAN PHOTOGRAPHER OF THE YEAR

*Ocean
Photographer
of the Year*

The Ocean Photographer zelebriert die Schönheit unseres blauen Planeten und ist gleichzeitig eine Plattform, um auf die vielen Herausforderungen aufmerksam zu machen, mit denen er konfrontiert ist.

UNSER SOZIALER BEITRAG

Die positive soziale Wirkung steht im Mittelpunkt unserer Kyosei-Philosophie – gemeinsamen leben und arbeiten für das Gemeinwohl.

Wir stärken die nächste Generation durch soziale Initiativen und Bildungsprogramme, die Tausenden von jungen Menschen die Möglichkeit geben, ihre Geschichten zu erzählen und nachhaltige Veränderungen voranzutreiben.

Wir helfen Menschen mit unterschiedlichstem Hintergrund in der gesamten EMEA-Region, sich auf die Zukunft vorzubereiten, in dem wir unsere Produkte, unser Fachwissen und unsere Partnerschaften nutzen, um sie zu unterstützen und in ihrem Wachstum zu fördern.

CANON YOUNG PEOPLE PROGRAMME



[Mehr erfahren](#)

MIRAISHA



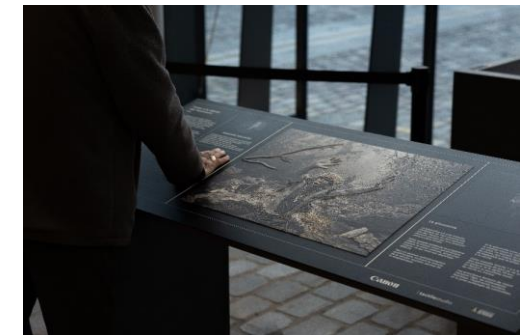
[Mehr erfahren](#)

CANON YOUNG CHAMPION OF THE YEAR AWARD



[Mehr erfahren](#)

WORLD UNSEEN



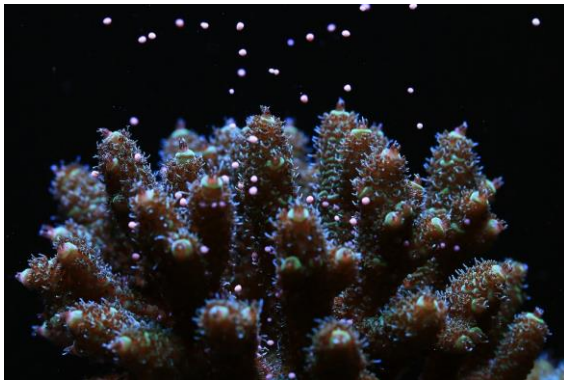
[Mehr erfahren](#)



Es werde...Leben



Lernen zu hören, lernen gehört zu werden



Von der Pendlerstadt zum Korallenriff



Design im Detail – für die Menschen und den Planeten

VIEW

Unsere Technologien werden eingesetzt, um Veränderungen zu bewirken – davon zeugen die unglaublichen Geschichten aus aller Welt.

Unsere Kameras und Drucker sind zweifellos das, wofür wir bekannt sind, aber sie sind nur ein Teil unserer Geschichte.

Von mobilen **CT-Scannern** bis hin zur Förderung der **nächsten Generation von Storytellern**: Wir haben mehr zu bieten, als man auf den ersten Blick sieht.

MEHR INFORMATIONEN

Neugierig geworden?

Dann besuchen Sie uns auf www.canon.de

Oder auf:

- **Newsroom:** Pressemitteilungen zu neuen Produkten und Unternehmensnews
- **Case Studies:** Anwendungsbeispiele aus der Welt des Druckens
- **View:** Geschichten rund um unsere Marke
- **Podcast:** Unsere preisgekrönten 'Shutter Stories' aus der Welt des Fotografierens und Filmens

Oder treten Sie auf Social Media mit uns in Kontakt:

