

# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ДЕЛОВЫЕ ПРИНЦИПЫ CANON

ЗАЩИТА ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Canon

**Наша компания старается вести свою деятельность в соответствии с философией Kyosei — «жить и работать совместно во имя общего блага». Мы ответственный бизнес, который предпринимает меры для защиты окружающей среды, трудовых кодексов и прав человека, этических принципов и норм экологичного снабжения.**

Эти стремления также отражаются в отношении Canon к принципам конфиденциальности. Наша стратегия обеспечения конфиденциальности под названием «Защита персональных данных» отражает нашу клиентоориентированность и этический подход, которые поддерживают Кодекс деловой этики Canon.

Кодекс деловой этики группы компаний Canon определяет подход к управлению Группой компаний Canon и устанавливает четкие стандарты деловой этики, которым все руководители и сотрудники Группы компаний должны соответствовать при исполнении своих обязанностей. Компания Canon следует определенным общепринятым правилам деловой этики, которые позволяют нам «двигаться в будущее с тремя принципами саморазвития: самомотивации, самоуправления и самопонимания». Canon долгое время практикует и верит в важный принцип необходимости позитивного отношения людей к своей работе:

1

Понимание своей должности, роли и статуса (самопонимание)

2

Инициативность и активное участие в выполнении задач (самомотивация)

3

Должное управление личными ресурсами (самоуправление).

Различные положения Кодекса деловой этики группы компаний Canon берут свое начало из трех принципов саморазвития.

Компания Canon также была в пятый раз подряд признана одной из самых приверженных принципам деловой этики компаний (2022 World's Most Ethical Companies) по оценке Ethisphere Institute — глобального лидера в определении и совершенствовании стандартов этического ведения бизнеса — и мы непрерывно содействуем внедрению принципов деловой этики Canon в организациях наших поставщиков.

В Кодексе деловой этики поставщиков Canon говорится, что компания Canon ожидает от поставщиков исключительно честного, этического и добросовестного подхода к рекламе. В нем также отмечается, что поставщикам следует вести деятельность честным, добросовестным и прозрачным образом, используя правильные корпоративные политики и методы управления.

С текстом Кодекса деловой этики для поставщиков можно ознакомиться по ссылке:

[http://www.canon-europe.com/about\\_us/coc/cenv/en](http://www.canon-europe.com/about_us/coc/cenv/en).

