

# SUSTENABILITATEA ȘI ETICA ÎN GRUPUL CANON

## PROTECȚIA ȘI CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Canon

**Viziunea companiei noastre constă în desfășurarea activității conform filosofiei Kyosei, care înseamnă „a trăi și a munci împreună pentru binele comun”. Suntem o alegere responsabilă de afaceri, având implementate măsuri pentru responsabilitatea socială față de mediu, muncă și drepturile omului, etică și impactul achizițiilor durabile.**

Această aspirație se reflectă și în modul în care Canon abordează confidențialitatea. Viziunea noastră privind confidențialitatea, „Protejarea datelor dumneavoastră cu caracter personal”, reflectă abordarea noastră etică și axată pe oameni, care susține principiile din Codul de conduită Canon.

Codul de conduită al grupului Canon definește atitudinea conducerii grupului Canon și stabilește standarde clare de conduită, pe care trebuie să le respecte toți directorii executivi și angajații Grupului atunci când își îndeplinesc sarcinile de serviciu. Canon aderă la anumite reguli universale de conduită care ne permit să „avansăm în spiritul celor trei concepte personale: automotivarea, autoadministrarea și auto-conștientizarea”. Canon crede și pune în practică de mult timp acest principiu vital conform căruia fiecare trebuie să aibă mereu o atitudine pozitivă față de muncă, astfel:

- 1 înțelegându-și funcția, rolul și statutul pe care îl are (auto-conștientizare);
- 2 luând inițiativa de a se implica activ în sarcinile pe care le are (automotivare);
- 3 gestionându-și corespunzător propria activitate (autoadministrare).

Diferitele prevederi ale Codului de conduită al grupului Canon au fost inspirate de cele „trei concepte personale”.

Canon a fost numită Cea mai etică companie din lume în 2022 pentru a cincea oară consecutiv de Ethisphere Institute, un lider mondial în definirea și promovarea standardelor pentru practici de afaceri etice, și ne străduim constant să insuflăm valorile etice Canon furnizorilor noștri.

Conform Codului de conduită al furnizorilor, Canon se așteaptă ca furnizorii să folosească doar practici oneste, etice și responsabile de publicitate. Codul subliniază că furnizorii trebuie să promoveze afaceri echitabile, oneste și transparente și să aibă implementate politici corporative și practici de guvernare eficiente.

Codul de conduită al furnizorilor poate fi consultat la [http://www.canon-europe.com/about\\_us/coc/cenv/en](http://www.canon-europe.com/about_us/coc/cenv/en).

