

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ETYKA W FIRMIE CANON

OCHRONA DANYCH I PRYWATNOŚCI

Canon

Wizją naszej firmy jest działanie zgodnie z filozofią Kyosei, co oznacza wspólne życie i pracę dla wspólnego dobra. Jesteśmy firmą odpowiedzialną. Stosujemy środki w zakresie odpowiedzialności społecznej w kontekście środowiska, praw pracowniczych i praw człowieka, etyki i zrównoważonego pozyskiwania materiałów.

To dążenie znajduje również odzwierciedlenie w podejściu firmy Canon do ochrony prywatności. Nasza wizja ochrony prywatności — „Ochrona Twoich danych osobowych” — odzwierciedla nasze etyczne podejście do ludzi i stanowi dodatek do kodeksu postępowania firmy Canon.

Kodeks postępowania Grupy Canon określa stanowisko kierownicze Grupy Canon oraz ustanawia określone standardy postępowania, których wszyscy członkowie kierownictwa i pracownicy Grupy muszą przestrzegać w ramach wykonywania swoich obowiązków. Firma Canon podpisuje się pod określonymi uniwersalnymi zasadami postępowania, które pozwalają nam „iść naprzód w duchu filozofii «trzech samo» — samomotywacji, samozarządzania i samoświadomości”. Firma Canon od dawna wyznaje i stosuje w praktyce ważną zasadę mówiącą, że należy zawsze zachowywać pozytywne nastawienie do swojej pracy poprzez:

- 1 Zrozumienie pozycji, roli i statusu, w jakim się znajdujemy (samoświadomość).
- 2 Podejmowanie inicjatywy, aby aktywnie angażować się w stojące przed nami zadania (samomotywacja).
- 3 Właściwe zarządzanie sobą (samozarządzanie).

Poszczególne postanowienia Kodeksu postępowania Grupy Canon inspirowane są filozofią „trzech samo”.

Ponadto w 2022 r. firma Canon została po raz piąty z rzędu uznana za jedną z najbardziej etycznych firm na świecie przez Ethisphere Institute — światowego lidera w definiowaniu i rozwijaniu standardów etycznych praktyk biznesowych. Nieustannie staramy się zaszczepiać wartości etyczne firmy Canon u naszych dostawców.

Kodeks postępowania dostawców firmy Canon stanowi, że oczekuje ona od dostawców podejmowania wyłącznie uczciwych, etycznych i odpowiedzialnych działań reklamowych. Podkreśla on także, że dostawcy powinni promować sprawiedliwą, uczciwą i przejrzystą działalność oraz stosować właściwe praktyki korporacyjne i zarządcze.

Kodeks postępowania dostawców można przeczytać na stronie http://www.canon-europe.com/about_us/coc/cenv/en.

