

SOSTENIBILITÀ ED ETICA IN CANON

PROTEZIONE DEI DATI E PRIVACY

Canon

La nostra vision aziendale è quella di operare secondo la nostra filosofia Kyosei, cioè vivere e lavorare insieme per il bene comune. Siamo una scelta aziendale responsabile, che ha adottato misure per la responsabilità sociale nei confronti dell'ambiente, del lavoro e dei diritti umani, dell'etica e dell'impatto degli approvvigionamenti sostenibili.

Questa aspirazione si riflette anche nell'approccio di Canon alla privacy. La nostra visione sulla privacy, "Proteggiamo i vostri dati personali", riflette il nostro approccio etico e incentrato sulle persone e supporta ulteriormente il Codice di condotta di Canon.

Il Codice di condotta del Gruppo Canon definisce la posizione manageriale del Gruppo Canon e stabilisce specifici standard di condotta che tutti i dirigenti e i dipendenti del Gruppo devono rispettare nello svolgimento delle loro mansioni. Canon aderisce ad alcune regole di condotta universali che ci permettono di "avanzare nello spirito dei tre auto: auto-motivazione, auto-gestione e auto-consapevolezza". Canon crede e pratica da tempo l'importante principio di mantenere sempre un atteggiamento positivo nei confronti del proprio lavoro:

- 1 comprendendo la posizione, il ruolo e lo stato in cui si è collocati (auto-consapevolezza);
- 2 prendendo l'iniziativa per impegnarsi attivamente nei compiti che si devono affrontare (auto-motivazione);
- 3 gestendo se stessi in modo adeguato (auto-gestione).

Le varie disposizioni del Codice di condotta del Gruppo Canon prendono ispirazione da "I tre auto".

Canon è stata inoltre riconosciuta come una delle aziende più etiche del mondo nel 2022 per il quinto anno consecutivo dall'Ethisphere Institute, leader mondiale nella definizione e nell'avanzamento degli standard delle pratiche aziendali etiche, e si sforza costantemente di instillare i valori etici di Canon nei propri fornitori.

Il Codice di condotta per i fornitori di Canon stabilisce che Canon si aspetta che i fornitori facciano solo pubblicità onesta, etica e responsabile. Sottolinea inoltre che i fornitori devono promuovere attività corrette, oneste e trasparenti e adottare buone politiche aziendali e pratiche di governance. È possibile leggere il Codice di condotta per i fornitori alla pagina http://www.canon-europe.com/about_us/coc/cenv/en.

