

# FENNTARTHATÓSÁG ÉS ETIKA A CANON VÁLLALATNÁL

ADATVÉDELEM ÉS -BIZTONSÁG

Canon

**Vállalatunk víziója, azaz a Kyosei filozófia szerint működünk, melynek jelentése: „együttműködés a közjó érdekében”. Felelősségteljes üzleti választás vagyunk, amely intézkedéseket vezetett be a környezetre, a munkához való és emberi jogokra, az etikára és a fenntartható beszerzésre gyakorolt hatásokra vonatkozó társadalmi felelősségvállalásunkkal kapcsolatban.**

Ez a törekvés a Canon adatvédelmi megközelítésében is tükröződik. Adatvédelemre vonatkozó vízióink, a „Személyes adatainak védelme”, emberközpontú és etikus megközelítésünket tükrözi, és tovább támogatja a Canon magatartási kódexét.

A Canon cégcsoport magatartási kódexe meghatározza a Canon cégcsoport vezetői álláspontját, és konkrét magatartási normákat határoz meg, amelyeket a cégcsoport valamennyi vezetőjének és alkalmazottjának be kell tartania feladatai ellátása során. A Canon bizonyos univerzális magatartási szabályokat is előír, amelyek lehetővé teszik számunkra, hogy a három „ön” szellemében haladjunk előre, vagyis „önmotiváció”, „önuralom” és „öntudat”. A Canon régóta vallja és követi azt a fontos elvet, miszerint az embereknek mindig pozitív hozzáállást kell fenntartaniuk a munkájuk iránt azáltal, hogy:

- 1 Megértik azt a pozíciót, szerepkört és státuszt, amelyben dolgoznak (öntudat)
- 2 Kezdeményezik, hogy aktívan részt vegyenek a szembe jövő feladatokban (önmotiváció)
- 3 Megfelelően kezelik magukat (önuralom).

A Canon cégcsoport magatartási kódexének különféle rendelkezései a „The Three Selves” című könyvből merítenek ihletet.

A Canon vállalatot 2022-ben immáron ötödik éve sorolja a világ leetikusabb vállalatai közé az Ethisphere Institute, amely intézet az etikus üzleti gyakorlatok normáinak meghatározásában és előmozdításában is vezető szerepet tölt be világszerte, és folyamatosan arra törekszünk, hogy a Canon etikai értékeit beszállítóink értékrendjébe is beépítsük.

Canon beszállítói magatartási kódexe kimondja, hogy a Canon elvárja a beszállítóktól, hogy kizárólag őszinte, etikus és felelősségteljes reklámozást végezzenek. Emellett arra is nagy hangsúlyt fektet, hogy a beszállítóknak tisztességes, becsületes és átlátható üzleti tevékenységet kell követniük, illetve megfelelő vállalati irányelveket és irányítási gyakorlatokat kell alkalmazniuk. A beszállítói magatartási kódex a következő helyen olvasható el: [http://www.canon-europe.com/about\\_us/coc/cenv/en](http://www.canon-europe.com/about_us/coc/cenv/en).

