

SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA EN CANON

PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

Canon

La visión de nuestra empresa es operar según nuestra filosofía Kyosei, que significa vivir y trabajar juntos por el bien común. Somos una opción empresarial responsable gracias a las medidas establecidas respecto a nuestra responsabilidad social en materia de medioambiente, derechos humanos y laborales, ética y adquisición sostenible.

Esta aspiración también se ve reflejada en la estrategia de Canon con respecto a la privacidad. Nuestra visión con respecto a la privacidad, la «protección de los datos personales de nuestros clientes», refleja nuestro enfoque ético y centrado en las personas, y reafirma el código de conducta de Canon.

El código de conducta del grupo Canon define su postura y establece estándares de conducta específicos que todos los ejecutivos y empleados del grupo deben cumplir durante el desempeño de sus funciones. Canon suscribe determinadas reglas de conducta universales que nos permiten «seguir hacia delante siguiendo el modelo de las tres auto-: automotivación, autogestión y autoconsciencia». Hace mucho que Canon cree y practica el importante principio de mantener siempre una actitud positiva con respecto al trabajo:

- 1 Comprendiendo la posición, la función y el estatus en el que uno está situado (autoconsciencia)
- 2 Tomando la iniciativa de involucrarse activamente en las actividades que realiza (automotivación)
- 3 Gestionándose bien a uno mismo (autogestión).

Las varias disposiciones del código de conducta del grupo Canon se inspiran en «las tres auto».

Canon también ha sido reconocida por quinto año consecutivo como una de las empresas más éticas del mundo en 2022 por el Ethisphere Institute, un líder global que define y fomenta los estándares de prácticas empresariales éticas. En Canon siempre intentamos imbuir nuestros valores éticos a nuestros proveedores.

El código de conducta de los distribuidores de Canon enuncia que Canon espera que los distribuidores lleven a cabo únicamente publicidad honesta, ética y responsable. Va más allá al destacar que los distribuidores deben abogar por unas prácticas comerciales justas, honestas y transparentes, además de tener establecidas buenas políticas empresariales y prácticas de gestión.

El código de conducta de los proveedores se puede leer en http://www.canon-europe.com/about_us/coc/cenv/en.

