

# NACHHALTIGKEIT UND ETHIK BEI CANON

## DATENSCHUTZ UND PRIVATSPHÄRE

Canon

**Unsere Unternehmensvision ist, bei unseren Tätigkeiten unsere „Kyosei“-Philosophie zu berücksichtigen: zusammen leben und arbeiten für das Gemeinwohl. Wir sind ein verantwortungsbewusstes Unternehmen und haben Maßnahmen ergriffen, um unserer sozialen Verantwortung bezüglich Umwelt, Arbeit und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung gerecht zu werden.**

Dieses Bestreben zeigt sich auch bei Canons Ansatz zum Datenschutz. Unsere Vision beim Datenschutz steht unter dem Motto „Ihre personenbezogenen Daten schützen“, was unseren auf den einzelnen Menschen ausgerichteten und ethischen Ansatz widerspiegelt und außerdem auch den Canon Verhaltenskodex unterstützt.

Der Verhaltenskodex der Canon Gruppe definiert die Managementposition der Canon Gruppe und legt konkrete Verhaltensweisen fest, die alle Führungskräfte und Mitarbeiter der Gruppe bei der Ausübung ihrer Aufgaben befolgen müssen. Canon hält sich an gewisse universelle Verhaltensregeln, die uns befähigen, „im Sinne der ‚Three Selves‘ – Selbstmotivation, Selbstmanagement und Selbstkenntnis – voranzukommen“. Canon setzt schon seit Langem auf den wichtigen Grundsatz, dass jede Person stets eine positive Haltung gegenüber der eigenen Arbeit aufrechterhalten sollte, indem

- 1 man die Position, die Rolle und den Status der eigenen Person versteht (Selbstkenntnis),
- 2 die Initiative ergreift, um sich aktiv an den eigenen Aufgaben zu beteiligen (Selbstmotivation)
- 3 und sich selbst richtig managt (Selbstmanagement).

Die zahlreichen Bestimmungen im Verhaltenskodex der Canon Gruppe finden ihre Inspiration in den sogenannten „Three Selves“.

Zudem wurde Canon 2022 schon zum fünften Mal in Folge vom Ethisphere Institute, einem globalen Vorreiter im Hinblick auf das Definieren und Vorantreiben von ethischen Geschäftspraktiken, als eines der weltweit ethischsten Unternehmen („World’s Most Ethical Companies“) ausgezeichnet, und wir setzen uns stets dafür ein, auch unseren Anbietern die ethischen Werte von Canon zu vermitteln.

Der Canon Verhaltenskodex für Lieferanten besagt, dass Canon von seinen Lieferanten erwartet, ausschließlich ehrliche, ethische und verantwortungsvolle Werbung zu betreiben. Der Kodex geht noch einen Schritt weiter und betont, dass Lieferanten ein faires, ehrliches und transparentes Geschäft fördern und über gute Unternehmensrichtlinien und Governance-Praktiken verfügen sollten.

Sie finden den Verhaltenskodex für Lieferanten unter:  
[http://www.canon-europe.com/about\\_us/coc/cenv/en](http://www.canon-europe.com/about_us/coc/cenv/en).

