

УСТОЙЧИВОСТ И ЕТИКА В CANON

ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ И ПОВЕРИТЕЛНОСТ

Canon

Нашата фирмена визия предполага да работим според нашата философия Kyosei, което означава да живеем и работим заедно за общото благо. Ние представляваме отговорен бизнес избор, с работещи мерки за нашата социална отговорност към въздействието върху околната среда, труда и човешките права, етиката и устойчивите доставки.

Този стремеж е отразен и в подхода на Canon към поверителността. Нашата визия за поверителност „Защита на Вашите лични данни“ отразява нашия ориентиран към хората и етичен подход и допълнително поддържа кодекс за поведение на Canon.

Кодексът за поведение на Canon Group определя управленската позиция на Canon Group и установява специфични стандарти за поведение, които всички ръководители и служители на Групата трябва да спазват при изпълнение на задълженията си. Canon се присъединява към определени универсални правила на поведение, които ни позволяват да „вървим напред в духа на Трите Аз – самомотивация, самоуправление и самосъзнание.“ Canon от дълги години споделя и практикува важния принцип, че човек винаги трябва да поддържа положително отношение към работата си, като:

- 1 разбира позицията, ролята и статуса, в които е поставен (самосъзнание)
- 2 поема инициатива за активно ангажиране със задачите, пред които е изправен (самомотивация)
- 3 правилно управлява себе си (самоуправление).

Различните разпоредби на кодекса за поведение на Canon Group черпят вдъхновението си от „Трите Аз.“

Canon също така е призната за една от най-етичните компании в света за 2022 г. за пета поредна година от Ethisphere Institute, световен лидер в дефинирането и усъвършенстването на стандартите за етични бизнес практики, като ние непрекъснато се стремим да внушаваме етичните ценности на Canon в нашите доставки.

Кодексът за поведение на доставчиците на Canon гласи, че Canon очаква от доставчиците да правят само честна, етична и отговорна реклама. В допълнение се подчертава, че доставчиците трябва да насърчават справедливия, честен и прозрачен бизнес и да разполагат с добри корпоративни политики и практики на управление. Кодексът за поведение на доставчиците може да се прочете на http://www.canon-europe.com/about_us/coc/cenv/en.

