



Canon

BÆREKRAFTSRAPPORT 2025

Foto: Kichigin_S

INNHOOLD

CEO har ordet	4
Kapittel 1	5
Om Canon	6
1.2 Om rapporten	7
1.3 Oppsummering av Canon Norges bærekraftsarbeid	8
Kapittel 2	11
E - klima og miljø, ressurseffektivitet og kjemikalier	12
2.1 Klimagassutslipp	14
2.2 Ressurseffektivitet (sirkulær økonomi)	18
2.3 Kjemikalier	22
Kapittel 3	23
S - samfunn og mennesker	24
3.1 Mangfold, likestilling og inkludering	25
3.2 Aktsomhetsvurderinger – globale og lokale aktiviteter	27
3.3 Nasjonale forpliktelser og ansvar - for mennesker og samfunn	30
Kapittel 4	31
G - virksomhetsstyring	32
4.1 Forpliktelser og retningslinjer	33
4.2 Varslingskanal og klageordning	36



A GREAT PLACE TO WORK



CEO har ordet

Canons globale bedriftsfilosofi Kyosei betyr «Å leve og arbeide sammen for et felles gode». Kyosei er retningsgivende for alt vi foretar oss, både i vår daglige virksomhet, men også hvordan vi forholder oss til samfunnet vi er en del av og lever i. Kyosei gir uttrykk for Canon sitt ønske og uttalte forpliktelse til å bidra til å skape og ivareta et samfunn hvor alle mennesker, uansett etnisitet, religion eller kultur, lever og jobber godt sammen basert på respekt og likeverd. Kyosei favner også selskapets ansvar for å bidra til en fremtidig bærekraftig verden, og ta ansvar for de viktige samfunns- og miljøforpliktelser som er nødvendig for fremtiden.

Globalt begynte Canons arbeid med bærekraft allerede tidlig på nittitallet med innsamling og gjenvinning av tonerkassetter. Å redusere selskapets karbonfotavtrykk og forbedre ressurseffektivitet er noe vi jobber kontinuerlig med. Canon mener også det er viktig å ha et godt og åpent samarbeid med kunder, partnere, leverandører og medarbeidere slik at vi sammen kan ivareta mennesker og miljø. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre virksomheten i en bærekraftig retning, og på den måten bidra til en positiv utvikling i vår verdikjede og dens påvirkning for samfunnet.

Canon anerkjenner at utfordringer knyttet til økonomi, ressursforbruk og klima- og miljøendringer kan utfordre oppnåelsen av Kyosei. Likevel streber Canon som selskap etter å fremme denne filosofien som retningsgivende i vårt arbeide med å ta sosiale ansvar. De seneste årene har Canon Norge også merket økende krav og interesse på bærekraftsområdet, blant annet ved at miljø skal vektas med minimum 30% i offentlige anbud og at det stilles tydeligere krav til virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjennom Åpenhetsloven. Med EUs nye bærekraftsdirektiv (CSRD) implementert i norsk lovverk stilles det også tydeligere krav til rapportering om miljømessige, sosiale og forretningsetiske forhold. Canon Norge setter pris på at markedet øker forventningene til selskapers arbeid med bærekraft og anser dette som en verdifull forlengelse av vår Kyosei-forpliktelse.



Erik Mikalsen

Å redusere selskapets karbonfotavtrykk og forbedre ressurs-effektivitet er noe vi jobber kontinuerlig med.



1

OM CANON

1.2 Om rapporten

1.3 Oppsummering av Canon
Norges bærekraftsarbeid



Om Canon

Canon ble grunnlagt i Japan i 1937 og har hovedkontor i Tokyo, Japan. Selskapet er en global leverandør av bildeteknologi og -tjenester for både konsument- og bedriftsmarkedet. Vår produktportefølje inkluderer et bredt spekter av hardware og software med tilhørende tjenester, samt kameraer, videoutstyr, og produkter og løsninger innenfor medisinsk bransje. Canon har 13 R&D Software datterselskaper, 50 geografiske produksjonssteder og 92 salgs- og markedslokasjoner fordelt på regionene USA, Europa, Asia og Japan. Canon har 170,340 medarbeidere globalt per 31. desember 2024.

Canon Norge AS er del av Canon Europa og ledes av administrerende direktør, Erik Mikalsen, med hovedkontor i Oslo. Canon Norge er landsdekkende med 302 medarbeidere, ni regionale Canon Businesskontorer som tilbyr salgs- og servicetjenester, i tillegg til partnere som også tilbyr tilsvarende tjenester. Vi tilbyr våre tjenester både innen privat og offentlig sektor, og til kunder og samarbeidspartnere i flere ulike bransjer. I 2024 var Canon Norges totale salgsinntekt NOK 1 017 041 millioner.

Canon Norge er markedsleder innenfor de fleste av våre produktområder. Med vår posisjon i Norge erkjenner vi at det naturlig følger et ansvar for mennesker, miljø og samfunn.

Canon Norge er markedsleder innenfor de fleste av våre produktområder. Med vår posisjon i Norge erkjenner vi at det naturlig følger et ansvar for mennesker, miljø og samfunn.

1.2 Om rapporten

Denne rapporten oppsummerer Canon Norges bærekraftsarbeid gjennom tre hovedkapitler som adresserer selskapets arbeid med ESG (Environmental, Social & Governance) relaterte forhold. I rapporten skilles det mellom Canon og Canon Norge. Canon omfatter det globale selskapet Canon og dets tilhørende gruppeselskaper, mens Canon Norge omfatter de norske kontorene i sin egenhet.

Rapporten fokuserer på hvordan Canon Norge, i kraft av å være en del av et større selskap, jobber for å implementere og tilpasse globale retningslinjer og aktiviteter til et norsk marked. Den tydeliggjør hvordan Canon Norge utøver sitt samfunnsansvar i tråd med Canon sin overordnede bedriftsfilosofi Kyosei, samt internasjonale og nasjonale retningslinjer og reguleringer.

Det første kapittelet adresserer arbeidet med klima- og miljørelaterte forhold, mens kapittel to tar for seg selskapets tilnærming til samfunn og mennesker i egen virksomhet og verdikjeder. Det siste kapittelet oppsummerer hvordan bærekraftsarbeidet styres gjennom etablerte retningslinjer og rutiner for virksomhetsstyring.

Denne rapporten er ikke skrevet i henhold til et rapporteringsrammeverk, men er basert på beste praksis med mål om å svare ut markedets forventninger og krav til selskapers håndtering av ESG-relaterte forhold.





1.3 Oppsummering av Canon Norges bærekraftsarbeid

Canon Norge leverer globale produkter i et norsk marked som stiller krav til hva som forventes med hensyn til både klima- og miljøpåvirkning, samt sosialt ansvar. I kraft av å være en nasjonal aktør i et globalt selskap som har lang erfaring med bærekraftig forretningsvirksomhet, har vi veletablerte retningslinjer og aktiviteter å støtte oss til. Det er vi både stolte av, og setter pris på, når vi jobber aktivt med å integrere bærekraft i våre forretningsaktiviteter.

I Canon Norge ønsker vi å strekke oss enda lenger enn våre globale aktiviteter. Det er viktig å gjøre nasjonale tilpas-

ninger basert på hvilken påvirkning vi har, og å gripe muligheter og håndtere risiko som oppstår på tvers av vår verdikjede. Det er derfor Canon Norge blant annet har investert i utviklingen av konseptet Certified Used for å fremme sirkulære løsninger i det norske markedet, samt jobber for å redusere klimagassutslipp gjennom remote support, bruk av elbil og digitale løsninger i distribusjonen av varer og tjenester.

Canon er internasjonalt anerkjent med blant annet EcoVadis Platinum-rating og CDP A- Liste og Supplier Engagement i 2024.

Vi har blitt tildelt den prestisjetunge Platinum-rangeringen for bærekraftsarbeidet vårt av den globale organisasjonen EcoVadis. Dette plasserer Canon blant de 1% beste selskapene vurdert globalt, med en samlet poengsum på 85/100 i den 99. persentilen.

Anerkjennelsen fra EcoVadis understreker Canons tiltak og sterke forpliktelse til bærekraft i hele den globale virksomheten vår og på viktige områder som dekker miljø-, samfunns- og styringskriterier.

I 2024 ble Canon anerkjent av CDP for initiativene sine innen klimaendringer og fikk karakteren A-.

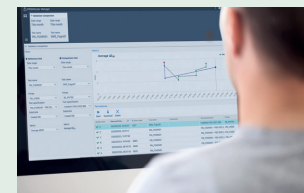
CDP er en internasjonal verdensomspennende miljøorganisasjon som evaluerer store selskaper og organisasjoner over hele verden for sin innsats når det kommer til å håndtere miljøutfordringer.

Fra og med 2024 dekker ISO 14001 konsolidert sertifisering Canon Inc samt konsernselskaper som opererer i 39 land og regioner (totalt 117 selskaper / 529 driftsteder) over hele verden. [SGS-organisasjonens offisielle side](#)

Våre produkter og fagområder



Konsulenttjenester



Programvareløsninger



Rekvisita og utskriftsmedier



Grafisk Produksjon



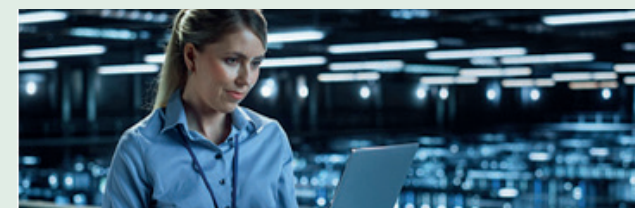
Kommersiell trykking



Hardware for print og skanning



Servicetjenester



Løsningsarkitektur

Canons vesentlige bærekraftsområder

Det gjennomføres vesentlighetsanalyser for å identifisere de områdene hvor Canon har særlig stor påvirkning, og selskapet jobber strategisk med et utvalg bærekraftstematikker for å adressere og håndtere effektene av Canons forretningsvirksomhet globalt.

For å identifisere de mest vesentlige områdene hvor Canons aktiviteter har positive og negative, direkte og indirekte effekt på samfunn, mennesker og miljø er det brukt en firetrinns prosess. Tilnærmingen bygger på GRI-standardene, og analysen gjennomføres på globalt nivå. De fire trinnene er:

STEG

1

IDENTIFISER SOSIALE UTFORDRINGER:

Definer relevante påvirkninger knyttet til Canons forretningsforhold basert på megatrender, GRI-standarder og andre internasjonale rammeverk, samt ESG-markører og interessentundersøkelser.

STEG

2

CANONS FORRETNINGSAKTIVITETER:

Vurder hvilken påvirkning Canons forretningsaktiviteter og strategiske tiltak har på miljøet og samfunnet basert på funn fra første steg.

STEG

3

VURDER VESENTLIGHET:

Evaluer vesentligheten til hver av de identifiserte påvirkningene.

STEG

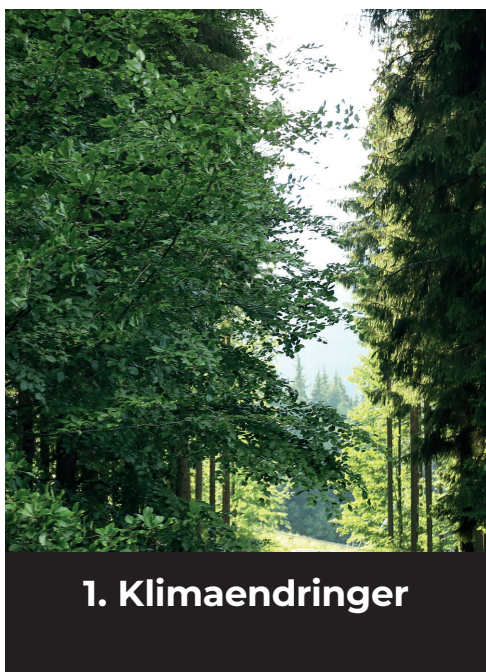
4

VALIDER OG GODKJENN:

1 Valider de valgte aktivitetene og prioriteringene gjennom dialog med eksterne bærekraftsekspert, **2** Identifiser vesentlige tema innen miljø- og sosiale områder med godkjenning fra ledelsen.



Funnene fra Canons siste analyse viser at særlig fire områder er spesielt viktig. Dette er:



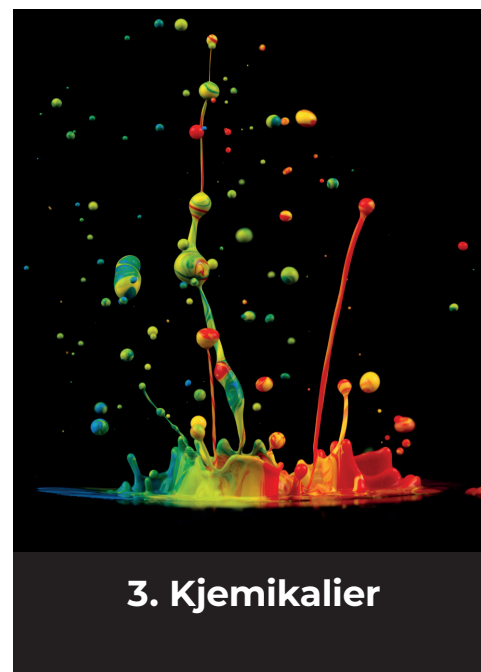
De tre første områdene utgjør sentrale samfunnsutfordringer som også påvirker Canons driftssteder og konkurranseevne, mens det fjerde anses som avgjørende for å sikre gjensidig respekt mellom mennesker og bidrar til å skape gode arbeidsplasser.

Hvert år gjennomgår Canon bærekraftstrender og regulatoriske



endringer verden over for å vurdere vesentlighet og bærekraftsprioriteringer. Det er ikke identifisert noen endringer i hvilke klima, miljø eller sosiale områder som er vesentlige for Canon globalt.

I lys av nye regulatoriske krav til bærekraftsrapportering i Europa har Canon Norge påbegynt arbeidet for å svare ut kravene i Corporate



Sustainability Reporting Directive (CSRD). Canon Norge har, i samarbeid med Canon Europe, gjennomgått gruppens vesentlighetsanalyse for å undersøke hvor det er behov for oppdateringer og ny innsikt for å følge metodikken i en dobbel vesentlighetsanalyse.



Canon Norge har etablert nødvendige prosesser og tiltak for å sikre rapportering i tråd med CSRD-kravene når disse trer i kraft.

2

E – KLIMA, RESSURSEFFEKTIVITET OG KJEMIKALIER

2.1 Klimagassutslipp

**2.2 Ressurseffektivitet
(sirkulær økonomi)**

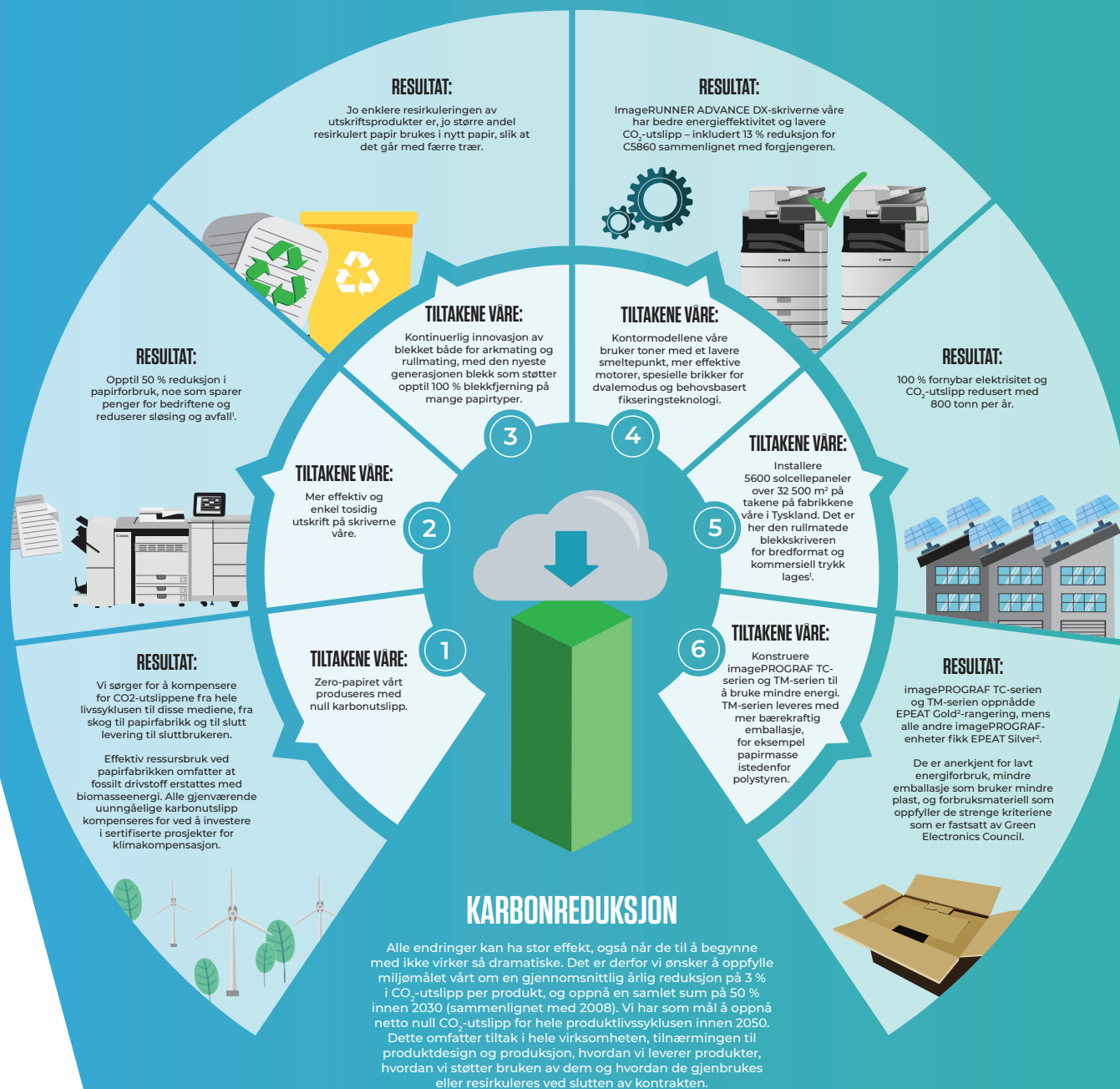
2.3 Kjemikalier



E – Klima, ressurs-effektivitet og kjemikalier

Som produsent av kontor- og dataprodukter, spiller Canon en aktiv rolle i å realisere et dekarbonisert samfunn og fremme økt ressurseffektivitet. Canon har identifisert klimagassutslipp og ressurseffektivitet, inkludert prinsippet om en sirkulær økonomi, som vesentlige tema for vårt miljøarbeid. Globalt er vårt fastsatte mål fremover å oppnå netto nullutslipp av CO₂ innen år 2050, i samsvar med målene som er formulert i Paris-avtalen. Videre har vi på globalt nivå definert korttidsmål for år 2030, disse er validert av Science Based Target Initiative (SBTi). Disse målene er førende for alle nasjoner hvor Canon er tilstede, inkludert Canon Norge.

Det legges også stor vekt på klima- og miljøarbeid i alle faser av produktens livssyklus fra design, og produksjon til avhending. Denne tilnærmingen kalles "Green Platform" som betyr å ha et helhetlig fokus på grønn produktinnovasjon og dermed redusere selskapets og kunders CO₂-utslipp, gjennom hele produktlivssyklusen.



Målsetninger for klimagassutslipp, ressurseffektivitet og kjemikalier

Som en nasjonal aktør i et globalt selskap følger Canon Norge selskapets globale målsetninger for klima og miljø. For å understøtte disse utvikler Canon Norge også målsetninger tilpasset vår kontekst. I tabellen under oppsummeres de globale og nasjonale målene.

Bærekraftstema	Canons globale mål	Canon Norges nasjonale mål
2.1 Klimagassutslipp	<ul style="list-style-type: none"> • For 2025: Oppnå netto null CO₂-utslipp for hele produktlivssyklusen (Scope 1-3) innen 2050 • Mål for 2030: <ul style="list-style-type: none"> - Redusere Scope 1- og 2-utslippene med 42 % og Scope-3-utslippene (kategori 1 og 11) med 25 % sammenlignet med 2022 - Sikre en årlig gjennomsnittlig forbedring på 3 % i CO₂-utslippsindeksen per produktenhet, og oppnå en samlet forbedring på 50 % sammenlignet med 2008 gjennom kontinuerlig måloppnåelse 	<ul style="list-style-type: none"> • Redusere utslipp fra forretningsreiser med 3 % sammenliknet med 2023 • Alle nye biler skal være 100 % elektriske • Canon Norge skal redusere CO₂-utslipp med et gjennomsnitt på 2,4 % årlig på tvers av alle sine kontorer frem til 2030, med 2022 som referanseår. <ul style="list-style-type: none"> • Engangsserviser og engangskopper skal avvikles ved alle Canons kontorer innen utgangen av 2025
2.2 Ressurseffektivitet	<ul style="list-style-type: none"> • Øke bruken av resirkulerte materialer • Fase ut engangsemballasjeplast 	<ul style="list-style-type: none"> • I løpet av 2025 skal vi være i posisjon til å tilby returtjeneste for sikker resirkulering og gjenvinning av brukte forbruksartikler til våre kunder • I løpet av 2025 skal vi tilby returtjeneste for gjenbruk og sikker resirkulering av brukte deler
2.3 Kjemikalier	<ul style="list-style-type: none"> • Forsvarlig håndtering av kjemikalier i produksjon og sluttprodukter 	<ul style="list-style-type: none"> • Se Canon Norge oppfølging av Canons globale programmer og mål i kapittel 4/G - virksomhetstyring

2.1 Klimagassutslipp

Canon jobber for å redusere CO₂-utslipp i alle steg av produktenes livssyklus, og har som mål å bli carbon net zero innen 2050. Canon fikk i 2023 en plass på A-listen til Carbon Disclosure Project (CDP) i kategorien klimaendring. Det var tredje gang selskapet ble inkludert på den høyest rangerte A-listen, og det ga en plass blant de to prosent høyest rangerte selskapene i denne kategorien.

Canon rapporterer også klimarelatert informasjon i samsvar med Task- Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rammeverket. Rammeverket er utviklet med anbefalinger for rapportering av klimarelaterte finansielle risikoer. TCFD oppfordrer selskaper til å gi informasjon om styring, strategi, risikostyring og målinger knyttet til klimarisiko, slik at investorer og andre interessenter kan ta bedre informerte beslutninger. Mer informasjon er tilgjengelig på Canons hjemmesider.

Canon har som mål å redusere produktenes klima- og miljøpåvirkning

³ CDP er en ideell organisasjon som driver det globale systemet for rapportering, regnet som gullstandarden for rapportering på miljøpåvirkning, hvor investorer, selskaper, byer, stater og regioner kan håndtere sine miljøpåvirkninger.

⁴ TCFD: <https://global.canon/en/environment/tcf.html>

⁵ Scope 1: Direkte utslipp av klimagasser (forbrenning av bygass, LPG, lettolje, parafin, klimagasser ikke utledet fra energi, etc.). Scope 2: Indirekte utslipp av klimagasser (forbruk av elektrisitet, damp, etc.). Scope 3: Klimagassutslipp knyttet til forsyningskjeden (produksjon av innkjøpte varer og tjenester [Kategori 1], oppstrøms transport og distribusjon [Kategori 4], bruk av solgte produkter [Kategori 11])

gjennom hele deres levetid ved bruk av livssyklusanalyser (LCA). LCA-metodikk integreres allerede fra produktutvikling og design, basert på data fra leverandører om CO₂-utslippene fra materialene som brukes i produksjonen av deler. Livssyklusen deles inn i fem trinn: 1. Produksjon, 2. Logistikk, 3. Bruk og vedlikehold, 4. Avhending og 5. Resirkulering.

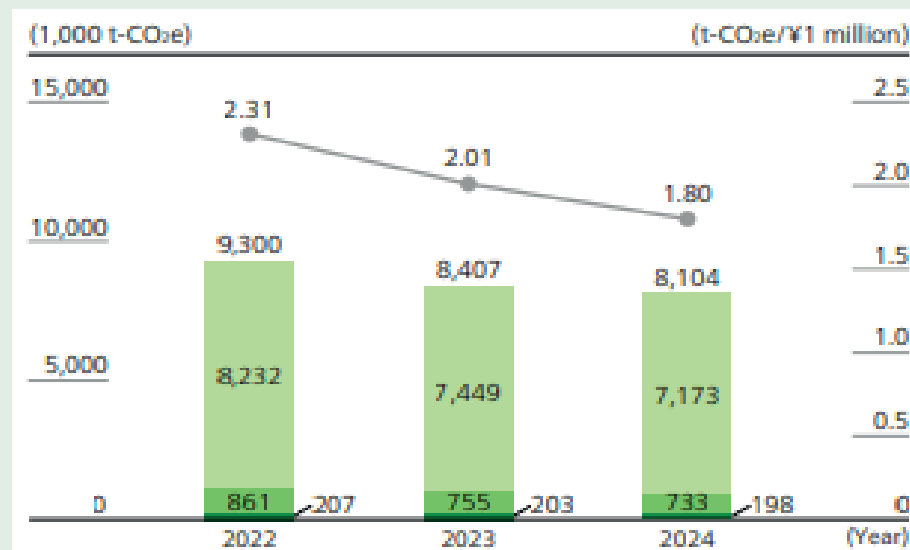
Vi bruker LCA-metodikk til å beregne klimagassutslipp for hvert trinn, som deretter konverteres til CO₂-ekvivalenter. Totalt var CO₂-utslippene fra produktenes livssyklus (Scope 1-3) ca. 7,47 millioner tonn i 2023. Gjennom tiltak som energibesparing, økt bruk av fornybar energi og overgang til elektrisitet med lavere CO₂-utslipp, klarte Canon å redusere utslippene med rundt 870 000 tonn CO₂ i produktenes livssyklus. CO₂-utslipp fra Canon produktlivssyklus globalt, er illustrert i diagrammet nedenfor.

Oversikt over miljøpåvirkning

Utslipp av klimagasser (GHG) for hele produktets livssyklus (Scope 1–3)* i 2024 var omtrent 8,10 millioner tonn CO₂-ekvivalenter. Hovedsakelig som følge av tiltak for å redusere energiforbruk, økt bruk av fornybar energi og overgang til elektrisitet med lavere CO₂-utslipp, oppnådde vi en reduksjon på omtrent 300 000 tonn CO₂-ekvivalenter over hele livssyklusen. Ressursene (input) som Canon brukte i sine forretningsaktiviteter og utslippene (output) til det globale miljøet gjennom hele produktets livssyklus vises i diagrammet nedenfor.

Livssyklus CO₂-utslipp

- Scope 1: Direkte klimagassutslipp (forbrenning av bygass, LPG, lettolje, parafin, ikke-energirelaterte klimagasser osv.)
- Scope 2: Indirekte klimagassutslipp (forbruk av elektrisitet, damp osv.)
- Scope 3: Utslipp knyttet til verdikjeden (produksjon av innkjøpte varer og tjenester, transport og distribusjon oppstrøms, bruk av solgte produkter)
- Grunnenhetsdata basert på konsolidert nettoomsetning (Scope 1–3).



Data for 2024 er tredjepartsverifisert. I tillegg er enkelte data for 2022 og 2023 omberegnet i tråd med beregningsmetoden for 2024.

Scope 3 GHG-utslipp (2024)

Kategori	Omfang	2023 (1,000 t-CO2e)	Beregningsmetode
1	Innkjøpte varer og tjenester	3,201	Beregnes ved å multiplisere vekten av hvert materialinntak (inkludert eventuelle utslipp som avfall) med utslippsfaktoren for hvert materiale/prosess.
2	Kapitalvarer	733	Beregnes ved å multiplisere total mengde for hver aktiva kategori av innkjøpte varer med utslippsfaktoren for hver aktiva kategori.
3	Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter som ikke er inkludert i Scope 1 eller Scope 2	171	Beregnes ved å finne totalen for drivstoff- og elektrisitetsbruk på hvert produksjonssted og deretter multiplisere med utslippsfaktoren fra drivstoffutvinning til forbrenning og kraftproduksjon.
4	Oppstrøms transport og distribusjon	391	Logistikkutslipp fra leverandører til Canons produksjonssteder beregnes ved å finne gjennomsnittlig transportstøttevolum og deretter multiplisere det med utslippsfaktoren for transport. Logistikk fra produksjonssted til kundens lager beregnes ved å multiplisere utslippsfaktoren for transport med logistikktelsesdata.
5	Avfall generert i drift	24	Den totale vekten av avfall generert av materialer og avfallsprosesser ved hvert produksjonssted er avledet og deretter multiplisert med utslippsfaktoren for sluttbehandling.
6	Forretningsreiser	50	Utslippsfaktoren for hver transportmetode multipliseres med det totale betalingsbeløpet for hver transportmetode. For forretningsreiser med personlig kjøretøy blir det totale betalingsbeløpet konvertert til drivstoffbruk og deretter multiplisert med utslippsfaktoren for drivstofforbruk.
7	Ansattes pendling	138	Utslippsfaktoren for hver transportmetode multipliseres med det totale betalingsbeløpet for hver transportmetode. For pendling med privat kjøretøy beregnes total drivstoffbruk fra betalte beløp og deretter multiplisert med utslippsfaktoren for drivstofforbruk.
8	Oppstrøms - leide eiendeler	0	CO2-utslipp fra leide bygninger og kjøretøy er relevant, men begge er inkludert i Scope 1 og Scope 2.
9	Nedstrøms - transport og distribusjon	52	Gjennomsnittlig transportdistanse og vekt av transporterte produkter beregnes for hver region og multipliseres med utslippsfaktoren for transport.
10	Behandling av solgte produkter	0	Utslipp fra produksjon av utkontrakterte mellomprodukter brukt i salg av Canon-merkede produkter er inkludert i Kategori 1.
11	Bruk av solgte produkter	2,196	Livsløps energibruk beregnes for hvert produkt og blir deretter multiplisert med gjennomsnittlig utslippsfaktor for elektrisitet.
12	End-of-life-behandling av solgte produkter	175	Solgte produkter kategoriseres etter materiale og deretter blir utslippsfaktoren for sluttbehandling multiplisert for hvert materiale avhengig av materialets volum.
13	Nedstrøms leide eiendeler	42	Leide eiendeler som multifunksjonsenheter er inkludert i Kategori 11 ovenfor sammen med solgte produkter.
14	Franchiser	0	Ikke relevant
15	Investeringer	0	Ikke relevant
Scope 3		6,551	



Effektiv strømbruk, mindre toneravfall og reduksjon av utskriften

Canons imageFORCE serie

Canons Canon imageFORCE serie er en nylansert serie av multifunksjonsmaskiner hvor vi har fortsetter vårt fokus på å utvikle bærekraftige produkter.

Miljøfordeler:

- Høy andel bruk av resirkulerte materialer; Opptil 30% resirkulert plast
- Samme Miljøvennlig design: Utskiftbare deler med lengre levetid Reduserer behovet for utskifting
- Lavere miljøpårvirkning: opptil 11% redusert strømforbruk i forhold til tidligere modellserie.
- Lavere Lettere produkter og kun bruk av resirkulær emballasje reduserer Co2 utslippene under transport
- Høy kapasitet på tonerflaskene bidrar til at utskiftingstakene går ned.

Energiforbruk

Canon er opptatt av kundens energiforbruk og utvikler stadig mer energieffektive produkter for å bidra til kundens energisparing. Canon-produkter oppnådde kumulative energibesparelser på 7 067 GWh mellom 2013 og 2024. Dette forventes å resultere i en reduksjon på 3 169 000 tonn CO₂-ekvivalenter. Det påvirker det norske markedet positivt, ved at Canon Norge stadig omsetter flere produkter som er mer energieffektive.

Fordi Canon Norges produkter fremstilles på globale lokasjoner, er energitypen som brukes i produksjonsfasen for å fremstille produkter av betydning for markedet og Canon Norges kunder. På globalt nivå er det innført tiltak som å installere solcellepaneler på eiendommene til Canons Thang Long-fabrikk i Vietnam, Canon Zhongshan Business Machines, og andre produksjonssteder. Den fornybare energien som genereres i produksjonen gjenbrukes. I tillegg til dette initiativet har Canon fornybare energisertifikater ved fem lokasjoner— Canon Suzhou, Canon Vietnam (Thang Long-fabrikken og Tien Son-fabrikken), Canon Hi-Tech Thailand (Ayutthaya-fabrikken) og Canon Prachinburi Thailand.

Canon etablerte i 2014 en arbeidsgruppe for å redusere energikostnader og –forbruk på tvers av hele Canon-konsernet. Dette gjøres ved å optimalisere produksjonsutstyrets driftsmiljø. Gjennom tiltak som redusert driftstid, mindre bruk av trykkluft

og kjølevann, samt justering av klimaanlegg, har initiativet spart 255,960 kL råolje siden oppstarten. Disse tiltakene rulles ut globalt til alle Canons produksjonssteder, med kontinuerlig evaluering og opplæring for å sikre høy driftsmessig effektivitet. Canon har også utviklet et rammeverk kalt «GCM» (Global Consumer Management) som tar sikte på å redusere både kostnader og CO₂-utslipp gjennom redusert strømforbruk i produksjonsfasen. Dette muliggjøres ved å visualisere og analysere energibruken på produksjonsutstyret, og deretter implementere energibesparende tiltak.

Canon Norge har kjøpt opprinnelsesgaranti for fornybar energi til selskapets hovedkontor i Oslo. Her vil det i 2025 også installeres et energioppfølgingsystem for å ytterligere optimalisere energibruken. I august 2025 ble det lagt solcellepanel på taket til Canon Norges hovedkontor. Dette skal på sikt ivareta deler av eget energiforbruk og bidra til å nå våre bærekraftsmål.

Canon Norge har også fokus på fornybare løsninger i konstruksjon og energiforsyning. Canon Norge prioriterer fornybare løsninger i bygg og energiforsyning. Et eksempel er Canon Business Center Tønsberg, som i 2024 flyttet inn i et BREEAM-NOR-sertifisert bygg med jordvarme og solceller. CBC Innlandet har valgt Mjøstårnet, kjent for stor bruk av tre, lokale ressurser og lavt klimagassavtrykk.

Fordi Canon Norges produkter fremstilles på globale lokasjoner, er energitypen som brukes i produksjonsfasen for å fremstille produkter av betydning for markedet og Canon Norges kunder.

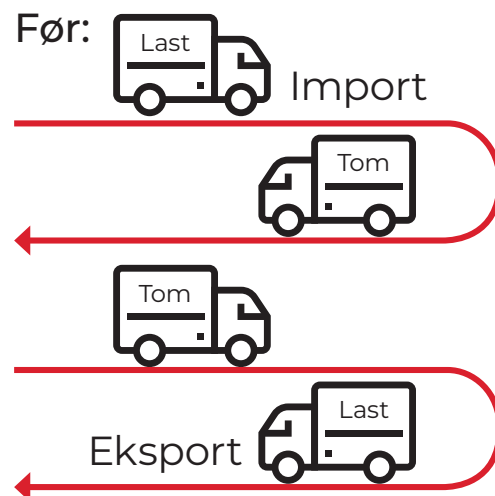


Transport

Canon jobber med å redusere logistikkrelaterte CO₂-utslipp i alle stadier fra produksjon til anskaffelse og salg. Det er iverksatt tiltak som blant annet innebærer å ha kompakte og lettere produkter, minimere plastbruk, benytte resirkulerbar emballasje, gjenbruke emballasje og effektivisere logistikken. Ved å optimalisere designet på produkter og emballasje passer produktene best mulig i containerstørrelser. Dette reduserer unødvendige forsendelser, lasteeffektiviteten forbedres og CO₂-utslippene reduseres.

Globalt forbedres også transportens lasteffektivitet gjennom «container round use», som betyr å gjenbruke importcontainere til eksport. Det er inngått samarbeid med andre selskaper om samlastning og dette bidrar til å redusere den totale transportavstanden.

Transport utgjør også det området hvor Canon Norge har størst klimagassutslipp. Canon Norge har igangsatt en rekke tiltak for å redusere klimagassutslipp som også blir fulgt opp av våre lokale kontorer. Bruk av avanserte ruteplanleggingssystemer, lagerstyringssystemer og effektive logistikk-løsninger optimaliserer og finner den mest effektive ruten for levering. Dette reduserer både transportkostnader og utslipp. Canon Norges el-bil satsing har eksempelvis bidratt til å redusere CO₂ utslipp med totalt 57,93 tonn per år.



Noen av Canon Norges hovedtiltak for å redusere CO₂ utslipp relatert til transport gjengis nedenfor:

- Når en leasingbilavtale utløper, skal den nye leasingbilavtalen være utslippsfri.
- Det er elbiler tilgjengelige for utlån til ansatte for transport og reise i utførelsen av arbeidet, slik at ansatte som ikke disponerer elbil privat kan benytte dette i jobbøyemed.
- Alle medarbeidere i service felt benytter elbil.
- Canon Norge tilbyr lading av elbil til alle ansatte ved hovedkontoret i Oslo.
- Det lånes ut elsykkel til ansatte for å incentivere til mer miljøvennlig transport
- Canon Norge håndterer avfallet fra produktene vi leverer ved klargjøring.
- Plug & Play installasjon – samme transport benyttes ved bytte av maskin på samme lokasjon. Dette halverer transportbehovet.



Totalt, inkludert Canons eget serviceapparat og sertifiserte partnere, er elbilandelen på 70 %. Canon Norges elbilandel er 100 %. I Norge har samarbeidspartnerne blitt oppfordret til at 100 % av bilparken skal være elektrisk innen 2027.

I tillegg løser Canon Norge ca. 50% av alle servicehendelser remote. Det vil si feilen blir løst i samarbeid mellom et erfarent kundesenter og kunden selv uten at tekniker besøker lokasjonen hvor maskinen står. Dette gir en kraftig reduksjon i antall fysiske utrykninger og gir kundene en raskere løsnings tid. Ved servicebesøk brukes også et system som heter smart service. Det gir teknikeren et overblikk over andre deler som bør byttes under servicebesøket slik at behovet for fremtidige utrykninger reduseres.

Canon Norge har en ambisjon om at all transport av produkter til sluttkunde skal foregå med minimum EURO 6 sertifiserte

transportmidler, og at transport fra partnere skal foregå med nullutslippskjøretøy. Nasjonalt er det et mål om at partnere skal levere varer i nullutslippskjøretøy.

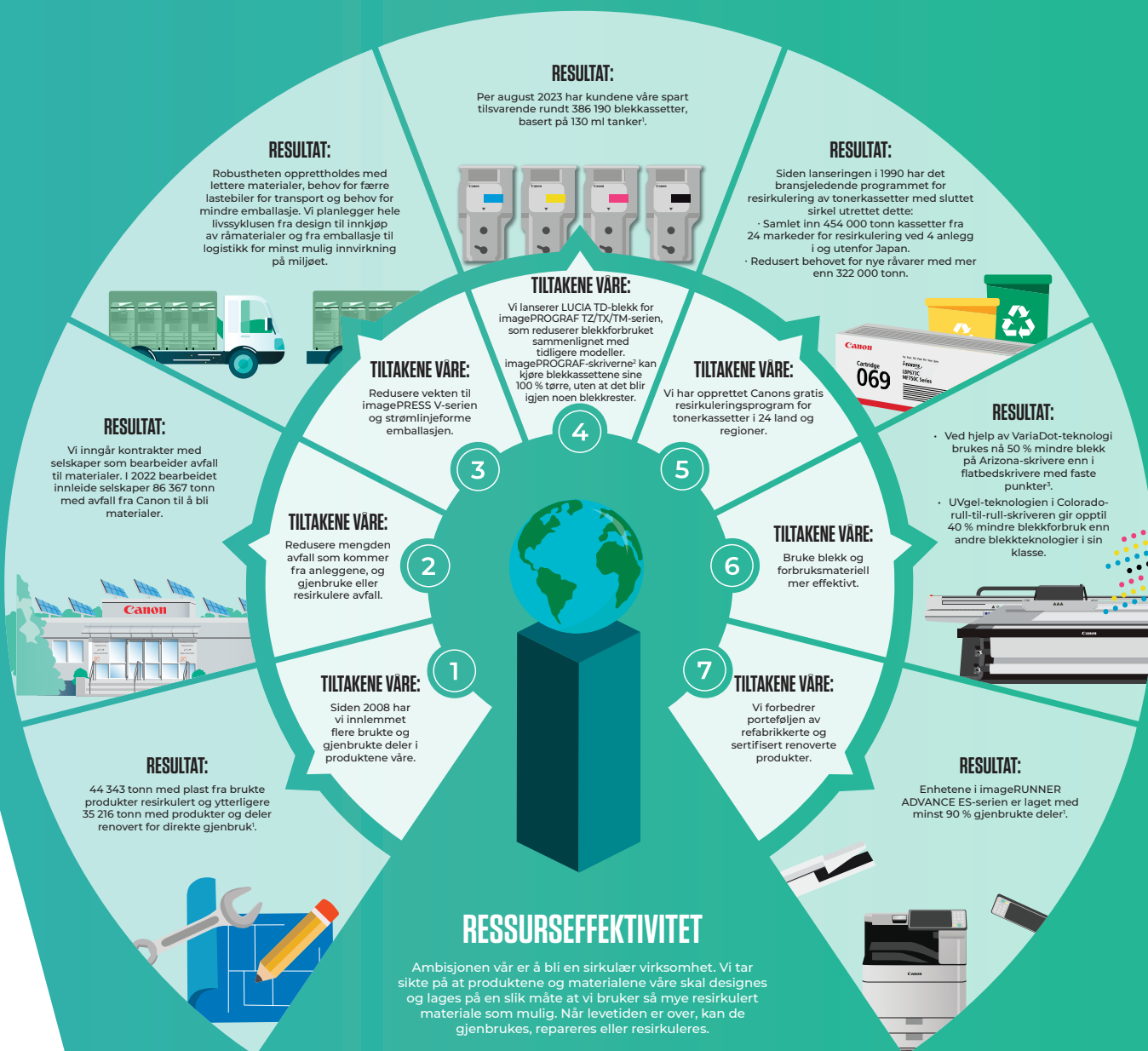
DSV er vår logistikkpartner i Norge og håndterer mottak, klargjøring og leveranser til sluttkunde. Etter integrasjonen med Schenker har DSV en av Europas største flåter av tunge elektriske kjøretøy, med over 400 lastebiler i drift og mål om 2 000 innen 2030. I Norge går mer enn 50 % av egen bilpark – lastebiler og varebiler – på elektrisitet eller biogass, i tillegg til 150+ hos underleverandører. Canons lager er BREE-AM-NOR-sertifisert og har solcelleanlegg som produserte 850 000 kWh i 2025, hvorav over halvparten ble brukt i bygget og resten levert til strømmettet.

Alt avfall relatert til Canon sine maskiner resirkuleres i sin helhet (med unntak av tape) og leveres til Stena Recycling for korrekt håndtering.

2.2. Ressurs- effektivitet (sirkulær økonomi)

Canon har fremmet ressurseffektive løsninger i lang tid, og har som mål å ha en sirkulær forretningsmodell. Dette skal bidra til at hvert eneste produkt og materiale er designet, skapt, gjenbrukt, reparert og resirkulert i et lukket kretsløp. Målet med dette er at produktenes innsatsfaktorer blir i kretsløpet så lenge som mulig, slik at behov for bruk av nye ressurser reduseres for å minske vår negative påvirkning på mennesker, miljø og klima.

For å bidra til bedre ressurseffektivitet er design- og utviklingsfasen viktig, samt kvaliteten på materialene som utgjør komponentene av produktene. Det er da også viktig å designe modulære produkter, slik at det er enkelt å ta fra hverandre ulike deler i eventuelle reparasjoner. Gjennom innovativ produksjon eliminerer vi avfall og bidrar til at våre produkter og materialer kan brukes lenger.



1 – Canons bærekraftsrapport 2023

2 – Med unntak av imagePROGRAF TC-serien

3 – <https://www.canon.no/business/products/large-format-printers/arizona-135-gt/>

⁷ Dette er oppsummert i Canons miljøvennlig designhåndbok (Environmental Conscious Design Guidance)

Eksempler på resirkulerte deler og materialer

Resirkulerte tonerpatroner

Canon introduserte i 1990 bransjens første program for resirkulering av brukte tonerpatroner. Patronene samles inn i 24 land, sorteres med et kamerabasert system (CARS-T), og gjenbrukbare deler vaskes og brukes i nye produkter. Materialer som ikke kan gjenbrukes, separeres etter type. Hovedmaterialet, HIPS-plast, kan gjenvinnes flere ganger til nye patroner – en unik egenskap ved Canons prosess. Per 2024 har vi redusert bruken av nye ressurser med ca. 340 000 tonn. I 2025 lanserte Canon Norge en enkel returordning for printerkomponenter, med innsamlingsbokser for toner og forbruksartikler, slik at materialer gjenbrukes eller resirkuleres i tråd med miljøstandarder.

Resirkulerte blekkpatroner

Canon har samlet inn og resirkulert brukte blekkpatroner siden 1996. Ved utgangen av 2023 var den totale mengden innsamlede patroner 2 845 tonn. Blekkpatronene sorteres automatisk, demonteres,

pulveriseres og vaskes.

Materialene som kan gjenbrukes går til blekkpatronkomponenter og emballasje, mens materialer som ikke kan resirkuleres, går til materialgjenvinning eller energiutnyttelse for å øke ressursutnyttelsen.

Reduksjon av engangsplast

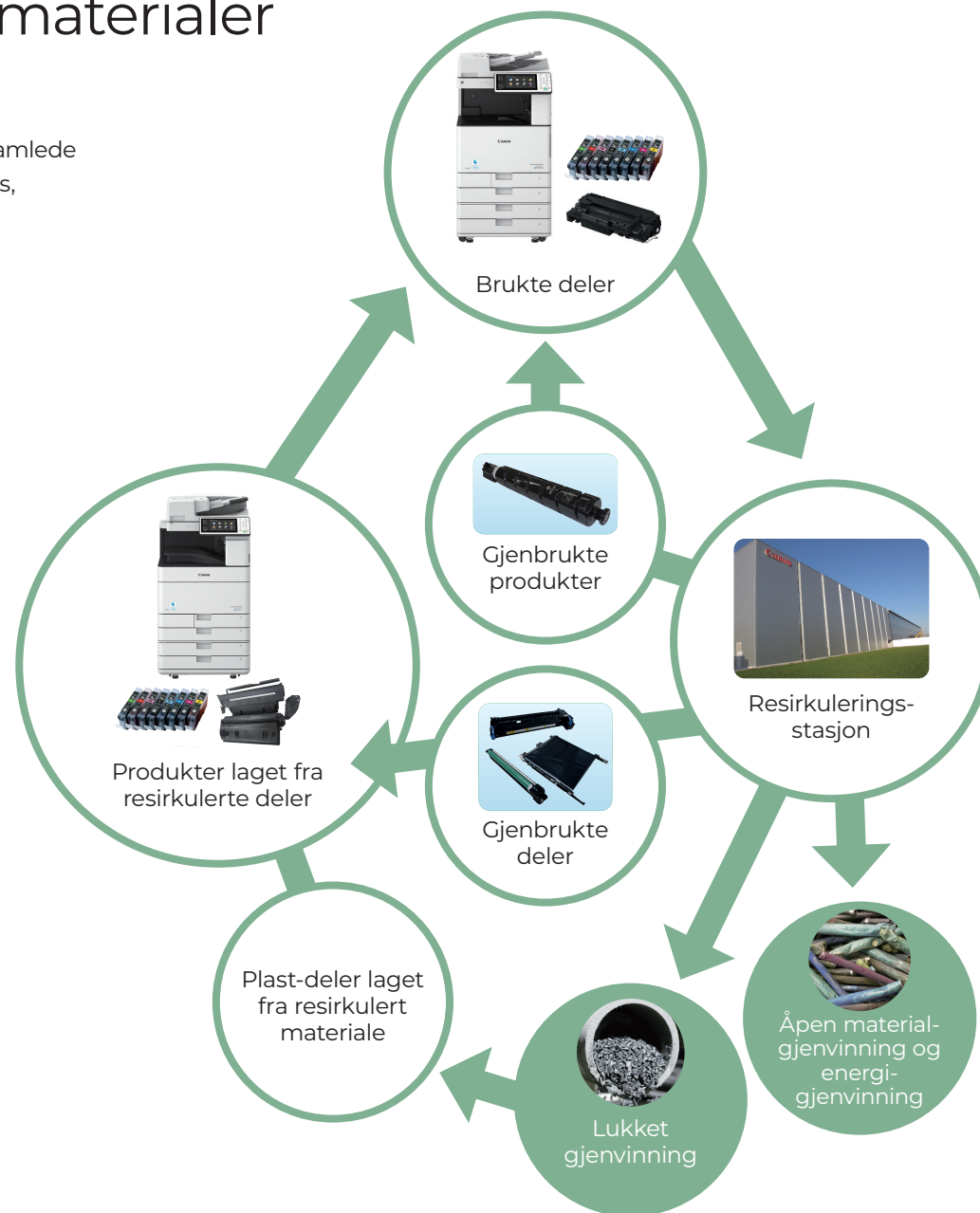
Canon jobber med å finne alternativer for engangsplast i produkter og emballasje. Seriene imageRUNNER ADVANCE DX og imagePROGRAF TM er emballert med prefabrikkert bølgepapp som reduserer vekten sammenlignet med vanlig bølgepapp.

PowerShot V10 – minimerer bruken av engangsplast:

Isteden for plastbeskyttelse, poser og emballasje som ofte brukes for å beskytte kameraer og tilbehør som kabler, benytter Canons vloggingkamera "PowerShot V10" kun emballasjematerialer laget av papp, plantebaserte ikke-vevde stoffer og papir. Dette bidrar til å eliminere engangsplast og redusere miljøpåvirkningen.

Resirkulert plast

Plastdeler fra innsamlede maskiner separeres, vaskes og knuses for å lage pellets. Resirkulerte plastpellets sendes til Canons produksjonsanlegg. Ved utgangen av 2024 hadde vi samlet inn 51 tonn pellets.



Reproduksjon, resirkulering, ombruk og videresalg

Canon har produsert brukte multifunksjonsheter siden 1992. Canon samler inn brukte deler fra produkter etter endt levetid og etter grundig rengjøring integreres delene i resirkulerte produkter som settes tilbake på markedet. For øyeblikket har Canon fem reproduksjonsanlegg i hhv. Japan, Tyskland, Frankrike, USA og Kina, og et program for innsamling av tonerkassetter i 23 land. Globalt repareres det årlig mer enn 80 000 produkter som leveres inn av kunder. Dette inkluderer produkter med og uten garanti, og gjennom innsamlingsprogrammet kan kunder returnere brukte tonerkassetter gratis. Siden 2008 har det blitt gjenbrukt 37 155 tonn med produkter og deler, samt utvunnet 46 023 tonn plast fra brukte produkter som dernest er utnyttet som råmaterialer i andre produkter.

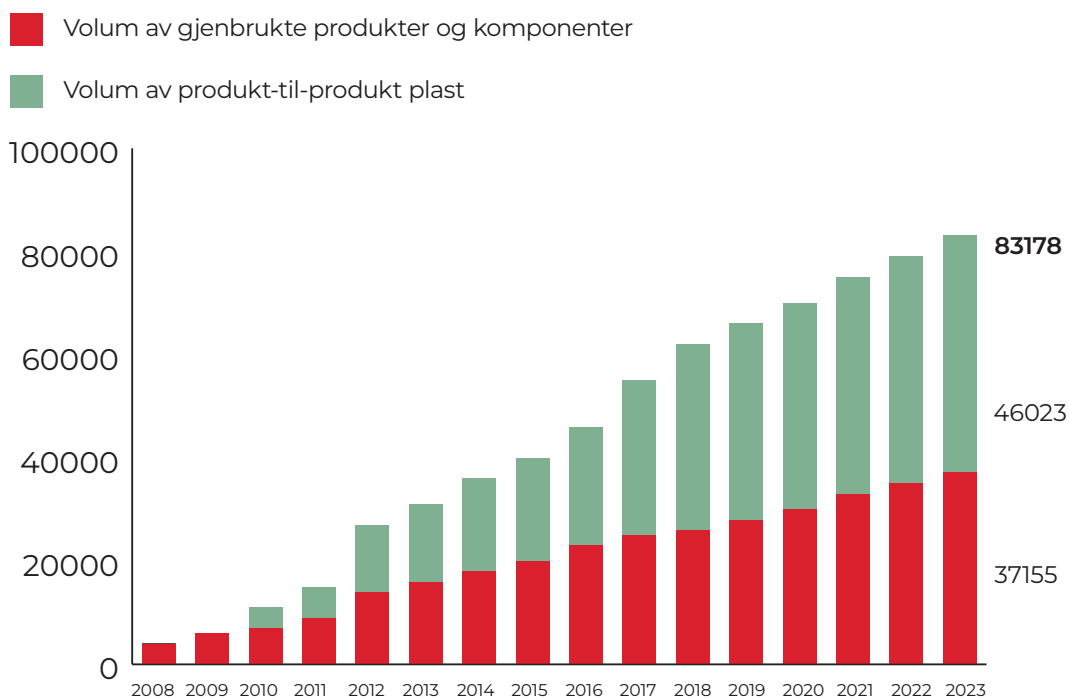
På reproduksjonsanleggene blir det brukt et system som automatisk avgjør hvilke deler av produktet som kan gjenbrukes, basert på driftsdata om antall år i bruk, historikk over feil, og antall utskrevne sider. Deler som viser tegn på slitasje og forringelse erstattes. Når et produsert produkt sendes ut, garanterer Canon at den har samme kvalitetsnivå som et nytt produkt.

I Norge markedsføres produserte enheter fra image RUNNER ADVANCE-serien under ES-serien. Gjennom grundige vaske- og renseprosesser, inkludert sandblåsing, oppnår ImageRUNNER ADVANCE ES SERIE en gjenbruksandel på over 94%.

Canon Norge fremmer initiativer som sirkulerer ressurser innenfor den regionen hvor de forbrukes. Når multifunksjonsmaskiner returneres fra Canon Norges kunder, sorteres de på et mottak i Vestby. Basert på maskinens tilstand vil noen maskiner sendes til Giessen for reproduksjon, mens andre blir klargjort for omsalg som Certified Used maskiner. Dette avhenger blant annet av status på forbruksmateriell som toner og trommel. Tonerbeholdere som har en fyll grad på mer enn 30% blir gjenbrukt i Certified Used maskiner, mens tonerbeholdere med fyll grad under 30% blir sendt til reproduksjonsanlegget i Giessen, Tyskland. Tilsvarende gjelder tromler, hvor de med antatt lengst gjenværende levetid blir benyttet i Certified Used maskiner, mens øvrige inngår i reproduksjon. Defekte maskiner som ikke kan gjenbrukes eller renoveres, sendes til et Canon-godkjent avfallsbehandlingsanlegg for resirkulering, i tråd med EF-direktiv 2012/19/EF krav.

Canon Norge oppfordrer kunder til å bestille brukte maskiner som er renoveret til Certified Used, og har blant annet utviklet en app som skal sikre sømløs bestillingsmulighet. Les mer om denne stasingen her - <https://www.canon.no/business/insights/articles/refurbished-printers/>

Produkt-til-produkt resirkuleringsvolum (kumulativt)



* Tiltak for produktgjenvinning har pågått siden før 2007. Dataene er basert på 2008 som basisår.

Initiativer for å redusere avfall i produksjonsanlegg

Canon jobber hardt for å redusere avfallsmengden som genereres. Canon har fokusert på de faktorene som påvirker avfallsgenereringen mest i ulike produksjonsprosesser, og iverksatt tiltak basert på grundige analyser. Totalt avfall generert i 2024 var 93 942 tonn, en økning på 9,6 % sammenlignet med 2023, hovedsakelig gjennom gjenbruk av paller og emballasjematerialer, samt effektivisering av beskyttelsesmaterialer i produksjonen.

Tiltak for å redusere vannforbruk og gjenbruk av vann

Canon jobber aktivt med å redusere vannforbruket gjennom målrettet overvåking, effektivisering av produksjonsprosesser og resirkulering av vannressurser. Ved anlegg som Kitsuki og Canon Ecology Industry benyttes lukkede avløpssystemer og gjenbruk av avløpsvann i produksjonen. Til tross for disse tiltakene økte vannforbruket i 2024 med 0,3 %, hovedsakelig på grunn av høyere temperaturer og økt kjølebehov.

Emballasje

Emballasjen brukt ved forsendelser består av resirkulert materiale. For eksempel brukes det paller av papp i stedet for treverk, og beskyttelsen av mindre

produkter og deler er erstattet med støpt masse (laget av for eksempel resirkulert papp/avisepapir) i stedet for isopor. Effektiv og ansvarlig bruk av emballasje er tatt med under hele leveranseprosessen. Alt av emballasje tas bort før de sendes fra Canons klargjøringscenter til våre kunder.

Dette sørger for at Canon Norges kunder slipper avfall som følge av leveranser. Alt av emballasje som ikke kan gjenbrukes blir resirkulert; plast, papp, isopor og andre materialer blir sortert og separert før de sendes til gjenvinning.

Emballasjen som brukes til tonere består av et materiale kalt «AIR SHELL». Lufttrykk blir brukt for å forbedre innpakningen, og har ført til at størrelsen på innpakningen har blitt redusert med 30%. Dette gjør lastingen mer effektiv, og redusere CO₂-utslippene ved frakt med 20%. I all distribusjon av deler og toner gjenbrukes Canon Norge samme emballasje som varene ble pakket i når de ble levert i bulkleveranse til lager. Videre sampakker Canon Norge så mye som mulig og bruker stropper for tonere og tonerkassetter i stedet for å legge de i mindre esker. Forbruksmateriell blir levert av Posten/Bring som har høye krav og ambisjoner for reduksjon av utslipp. I 2024 er 50% av deres kjøretøy drevet av

elektrisitet eller biogass, og målsettingen er at det skal gjelde alle deres kjøretøy innen 2030. Posten/Bring frakter også store deler med tog, noe som bidrar til redusert vogntogtrafikk og gir mindre luftforurensning.

Lokalt i Norge har Canon har et sterkt søkelys på å redusere avfallsmengder på egne Canon Business Center, og har blant annet i 2024 avviklet all bruk av engangskopper som har resultert i et redusert innkjøpsvolum på 50 000 enheter per år (2023 til 2025).

Produsentansvar

Canon Norge er medlem i NORSIRK, et godkjent returselskap av Miljødirektoratet som er sertifisert i henhold til ISO 14001 (miljø) og 9001 (kvalitet). NORSIRK er forpliktet til å håndtere, samle inn og resirkulere emballasje og EE-avfall på en miljømessig ansvarlig måte, i samsvar med EU-direktivet om emballasje og emballasjeavfall (94/62/EC), samt lokale forskrifter. Gjennom EI-returordningen kontrollerer NORSIRK verdikjeden for produsentansvar for EE avfall – fra varen settes på markedet til den når behandlingsanlegget.



2.3 Kjemikalier

Canon følger nøye med på kjemiske stoffer i produkter og i produksjonsprosesser, og gjør dette i henhold til EUs kjemikalierereguleringsdirektiv REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). Prosessen skal sikre at produkter ikke inneholder kjemikalier over fastsatte nivåer. Canon har også etablert et konsernomfattende system for å administrere kjemikalier i produkter, basert på regelverk og krav fra miljømerkingsordninger globalt. Kjemiske stoffer klassifiseres i tre kategorier: "forbudte stoffer" som ikke kan brukes, "bruksbegrensede stoffer" som det jobbes med å finne alternativer til innen fastsatte frister, og "regulerte stoffer" som overvåkes nøye.

For effektiv håndtering av kjemiske stoffer deler Canon nøyaktig informasjon om kjemikalieinnhold i materialer, deler og produkter oppstrøms og nedstrøms langs hele verdikjeden. Dette gjøres ved hjelp av chemSHERPA-systemet, som ble implementert i 2017 etter å ha vedtatt den internasjonale IEC62474-standard.

I 2024 ble over 99 % av svarene fra leverandører levert gjennom chemSHERPA, noe som har forbedret effektiviteten, redusert den administrative byrden og samtidig forbedret datakvaliteten. Canon reduserer også miljøpåvirkningen fra egne anlegg ved å minimere utslipp av NO_x1 og SO_x2, som er hovedkilde til luftforurensning og sur nedbør, samt reduserer utslipp av fosfater og nitrogenforbindelser som fører til eutrofiering av vannmiljøer. I tillegg reduserer selskapet BOD₃ og SS₄, som indikerer miljøpåvirkning i vannområder. Videre har Canon forbudt bruk av ozonreduserende stoffer og persistente organiske forurensninger (POP) nevnt i Stockholmkonvensjonen.

Canon reduserer miljøpåvirkningen fra egne anlegg ved å minimere utslipp av NO_x1 og SO_x2, som er hovedkilde til luftforurensning og sur nedbør

⁹ Forbudte stoffer inkluderer de som er definert av internasjonale avtaler som Kjemivåpenkonvensjonen, Stockholmkonvensjonen, Montreal-protokollen og konvensjonen om sikker bruk av asbest, samt spesifikke klimagasser (PFCs/HFCs/SF₆) og andre stoffer som påvirker helse og miljø betydelig.

¹⁰ Utslppsreduserende stoffer omfatter klimagasser med global oppvarmingspotensial (GWP), flyktige organiske forbindelser (VOCer) og andre stoffer spesifisert av Canon.

¹¹ Regulerte stoffer er kjemikalier med definerte krav til overholdelse, inkludert bruks- og lagringsmengder.



3

S - SAMFUNN OG MENNESKER

- 3.1 Mangfold, likestilling og inkludering
- 3.2 Aktsomhetsvurderinger – globale og lokale aktiviteter
- 3.3 Nasjonale forpliktelser og ansvar
- for mennesker og samfunn



S - Samfunn og mennesker

Canon Norge er stolt av å levere verdensledende teknologi, produkter og tjenester til det norske markedet. Dette skaper verdi og muligheter, men må også styres med aktsomhet for å sikre ivaretagelse av menneske- og arbeidstakerrettigheter i alle ledd fra produksjon til distribusjon.

Canon anerkjenner ansvaret for å håndtere den påvirkningen selskapets produkter har på samfunn og mennesker. Som en del av dette forutsettes det at Canon respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, inkludert forbud mot barnearbeid, tvangsarbeid, begrensninger av bevegelsesfrihet og overordren overtid, samt respekt for foreningsfrihet og retten til kollektive forhandlinger.

Canons vesentlighetsanalyse har identifisert menneske- og arbeidstakerrettigheter som særlig viktig å jobbe med. Dette innebærer en forpliktelse til å respektere menneskerettighetene til alle interessenter som berøres direkte eller indirekte av vår virksomhet, inkludert ansatte og forretningspartnere. Ansvaret er nedfelt i Canon ulike styringsdokumenter, og reflekterer både Canons bedriftsfilosofi

Kyosei og lokale lovkrav som Modern Slavery Act i Storbritannia og Åpenhetsloven i Norge.

Med utgangspunkt i råd fra eksterne eksperter arbeider Canon for å sikre menneskerettigheter ved å implementere følgende tiltak: (1) utarbeide og revidere vår retningslinje for menneskerettigheter; (2) gjennomføre aktsomhetsvurderinger; (3) etablere og operere en klagemekanisme; (4) gjennomføre opplæring på menneskerettigheter; (5) engasjere interessenter i menneskerettighetsspørsmål; og (6) håndtere menneskerettighetsrisikoer i leverandørkjeden.

Utover arbeidet med menneske- og arbeidstakerrettigheter anser Canon det som viktig å bidra til samfunnet gjennom ulike sosiokulturelle aktiviteter. Hovedelementene i vårt arbeid med begge områder oppsummeres i de følgende avsnittene. Canon har også implementert ytterligere retningslinjer for selskapets tilnærming til samfunn og mennesker. Disse er beskrevet i kapitlet «04 – Virksomhetsstyring».



3.1 Mangfold, likestilling og inkludering


Canon arbeider for mangfold blant våre ansatte for å dra nytte av et bredt spekter av verdier, ideer og skape innovasjon. I 2012 lanserte Canon Vital Workforce and Value Innovation through Diversity (VIVID), et konsernomfattende, horisontalt integrert organisatorisk initiativ. VIVID har gjennomført en rekke aktiviteter med fokus på to hovedtiltak: styrking av kvinners stilling og oppmuntring av menn til å delta i barneomsorg.

Canon verdsetter enhver medarbeider uavhengig av etnisitet, livssyn, nasjonalitet, kjønn, alder, seksuell orientering eller andre personlige egenskaper. Gjennom Canons etiske retningslinjer er også Canon Norge forpliktet til å gi alle like muligheter. Canon Norge jobber derfor for å skape et arbeidsmiljø hvor alle føler seg verdsatt, respektert og inkludert slik at de kan yte sitt beste både personlig og profesjonelt. Medarbeiderne oppfordres til alltid å respektere kollegaer uansett hvilken rolle de har i organisasjonshierarkiet eller hvilke oppgaver de har. Et målekort for mangfold og likestilling er også utviklet for å kunne overvåke Canon Norges fremgang, eksempelvis relatert til antall nyansettelser på tvers av kjønn og aldersgruppe, samt organisasjonens kompetanseutvikling på feltet.

I Canon Norge gjennomføres årlige medarbeiderundersøkelser for å måle medarbeiderengasjement og tilfredshet. Resultatene fra undersøkelsen gir en indikasjon på Canon Norges styrker, forbedringspunkter og gir beslutningsgrunnlag på tiltak som skal sikre kontinuerlig forbedring.

Basert på de nyeste målingene har ledergruppen i Canon Norge forpliktet seg til å fokusere utviklingsarbeidet på (1) kunnskapsdeling og samarbeid på tvers og (2) kundefokus. Grunnen til dette er at Canon Norge ser uutnyttet potensiale i selskapet innenfor begge områder og ønsker å imøtekomme ansattes forventning til at bedre prosesser kommer på plass. Canon Norge jobber med å gjøre det enklere for ansatte å dele erfaringer på tvers av avdelinger, og flere arenaer for kunnskapsdeling inngår som en naturlig del av arbeidshverdagen.

For å bidra til en god kundeopplevelse har Canon Norge implementert tiltak som tydeliggjør den enkelte medarbeider sitt handlingsrom i sin rolle. I tillegg er det implementert verktøy og prosesser som legger til rette for en positiv kundereise.



Canon Norge jobber for å skape et arbeidsmiljø hvor enhver føler seg verdsatt, respektert og inkludert slik at de kan yte sitt beste både personlig og profesjonelt.

I tillegg til medarbeiderundersøkelsen er Canon Norge sertifisert som Great Place to Work. Vi har deltatt siden 2008, hvert år blitt anerkjent som en god arbeidsplass og i år nådd tredjeplass på topp ti-listen. Denne anerkjennelsen er viktig for selskapet, og utgjør et kvalitetsstempel på arbeidet som gjøres for å skape en inkluderende arbeidsplass som oppleves som et godt sted for alle.

Canon Norge har også et strategisk fokus på helse og trivsel som er forankret gjennom programmet «Frisk i Canon – det skal være lett å være frisk i Canon». Gjennom dette programmet tilbys en rekke aktiviteter som bidrar til å skape trivsel, samhold og fysisk og mental aktivitet. Det legges vekt på at tilbudet skal ha en bredde og variasjon som treffer flest mulig både med tanke på aktivitetsnivå og interesser. Medarbeidere kan også foreslå aktiviteter og engasjere seg i arbeidet som gjøres i Frisk i Canon. Frisk i Canon er også et viktig virkemiddel for å kunne legge til rette for at sykemeldte ivaretas på en god måte og at retur til aktivt arbeid blir enkel, og sykeperioden så kort som det kan la seg gjøre.

Ved å speile samfunnets mangfoldighet i egen organisasjon blir Canon Norge et bedre sted å jobbe, og et mer komplett selskap å samarbeide med. Canon Norge er derfor engasjert som Lærlingbedrift

og har i inneværende år to lokasjoner som er godkjent for inntak av lærlinger i selskapets Service organisasjon. På disse lokasjonene tilbys det lærlingeplass til dataelektronikere.

Sosiokulturelle initiativer

Canon Norge ser også mulighetene for å skape positiv påvirkning gjennom sosiokulturelle initiativer. Dette realiseres blant annet gjennom det globale Young People programmet (YPP) og World Unseen, samt øvrige nasjonale partnerskap.

I Young People Programmet engasjeres unge mennesker til å bruke sine kreative sider ved å ta bilder som symboliserer en tematikk som opptar dem. Tematikken er alltid knyttet til FN's 17 bærekraftsmål og løftes fram i en kombinasjon hvor unge får vist sitt individuelle engasjement gjennom bilder. Gjennom Young People Programmet får ungdom opplæring og utstyr som gir de muligheten til å fortsette å lære, utforske og skape.

Dokumentarfotograf Johnny Haglund

Ved å speile samfunnets mangfoldighet i egen organisasjon blir Canon Norge et bedre sted å jobbe, og et mer komplett selskap å samarbeide med.

er offisiell Canon-fotograf og har bidratt som mentor i Young People Programmet over flere år. Han har gitt ungdom råd og innsikt i visuell historiefortelling og inspirert deltakerne til å utforske verden og fortelle deres historier gjennom bilder. I 2022 inviterte Canon

Norge 48 elever fra Fyrstikkalleen Skole i Oslo til å fortelle sine historier, og høsten 2023 inviterte Canon Norge ungdom i alderen 9-19 år fra nærmiljøet på Holmlia til å gjøre det samme. Resultatene ble vist gjennom fantastiske utstillinger i Fyrstikkalleen og i vårt eget nærmiljø, utenfor Holmlia

Senter, hvor ungdommene stolt kunne vise fram sine kreasjoner. Året etter samarbeidet vi med Dokka VGS og høsten 2025 jobbet vi med temaet FN's bærekraftsmål 14; Livet under vann. 52 elever fra Hallagerbakken skole på Holmlia deltok.

Med «World Unseen» utfordrer vi tradisjonelle tankesett og åpner for nye perspektiver. I samarbeid med Norges Blindforbund inviterte Canon Norge i 2024 til en inkluderende fotoutstilling, blant annet vist på Deichman Bjørvika i Oslo.

Utstillingen kan oppleves uten syn da verk fra noen av verdens fremste fotografer er trykket taktilt og formidles gjennom berøring, lyd og punktskrift, slik at også svaksynte og blinde kan ta del i historiene. I 2025 fikk «World Unseen» en ny dimensjon med fokus på havets lunger: korallene. Canons kameraer brukes i forskning på korallers gyteforhold, og i samarbeid med Coral Spawning International og Nature Seychelles bidrar Canon til å beskytte og gjenoppbygge korallrev på Seychellene.

Å gjøre noe for samfunnet sammen med kolleger bidrar til å bygge samhold, økt bevissthet om selskapets ansvarlighet og etterlevelse av Kyosei. På bakgrunn av dette er det etablert Canon Dugnad, hvor alle team oppfordres til å ta en dag sammen og bidra på et samfunnsnyttig initiativ som teamet mener er viktig. Canon Norge har i en årrekke hatt et eget fond – Canon Fondet – hvor selskapet setter av økonomiske midler med et sosialt engasjement som formål. Alle ansatte kan søke om midler gjennom fondet for å støtte et tema eller initiativ den enkelte brenner for i sitt lokalsamfunn. Det bidrar til at hver og en kan engasjere seg og oppleve at man kan gjøre en forskjell i samfunnet.

Canon Norge har også flere langvarige samarbeid med ideelle organisasjoner, som Kirkens Bymisjon, Sykehusklovnene og «Petter uteligger».

3.2 Aktsomhetsvurderinger – globale og lokale aktiviteter

Som et viktig ledd i arbeidet med å adressere og håndtere Canons påvirkning på mennesker og samfunn gjennomføres det aktsomhetsvurderinger i tråd med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og ansvarlig næringsliv.

Canons globale sekretariat samler og analyserer funn fra aktsomhetsvurderingene gruppeselskapene gjennomfører og identifiserer og evaluerer potensielle negative menneskerettighetspåvirkninger ved å blant annet utføre ytterligere interessentdialog.

Canon har eksempelvis jevnlig dialog med «Canon Workers' Union», i tillegg til å engasjere seg i interessentdialog med institusjonelle investorer, leverandører og forretningspartnere. Disse møtepunktene er helt nødvendig for å være i stand til å identifisere potensielle brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapenes forretningsaktiviteter, samt adressere de på en hensiktsmessig måte.

Siden 2019 har Canon også vært medlem av Responsible Business Alliance (RBA). RBA er verdens største næringslivskoalisjon dedikert til ansvarlig næringsliv i globale leverandørkjeder. Som medlem av RBA jobber Canon

sammen med mange selskaper for å sikre at Canon har sosialt ansvarlige leverandørkjeder. Canon benytter blant annet RBAs indeks for menneskerettighetsrisiko på tvers av land og regioner som grunnlag for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger.

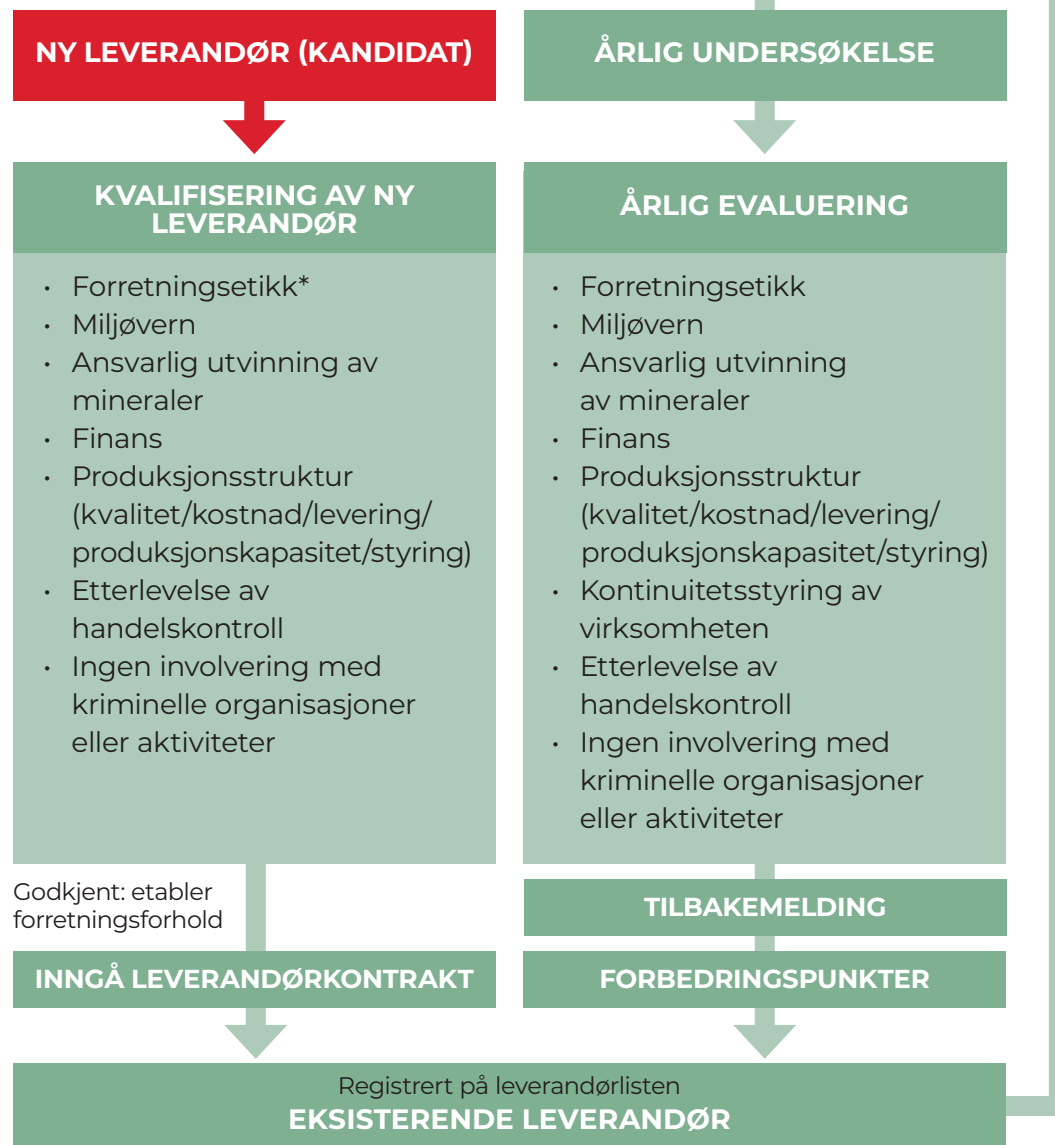
Anskaffelsespraksis globalt

Canon har tatt et aktivt valg om å ikke utkontraktere hele produksjonslinjen til eksterne leverandører. Canon Norge er svært stolte av at en stor del av produksjons- og monteringsprosessene gjennomføres i eget regi hos Canons anlegg- og produksjons-selskaper. Dette gir god oversikt og større mulighet til å gjennomføre tilstrekkelige kontroller for å sikre anstendige arbeidsforhold.

Canons produksjons- og monteringselskaper samarbeider og handler også med flere underleverandører som tilbyr de nødvendige komponentene og materialene vi trenger for å utvikle Canon-produkter. Det stilles tydelige krav til disse samarbeidene og det er etablerte rutiner for leverandøroppfølging.

Alle Canons selskaper jobber kontinuerlig med å styrke leverandøroppfølgingen og tror på viktigheten i å involvere leverandører i en åpen dialog for å fremme hensyn til sosial ansvarlighet. Enhver leverandør Canon

Leverandørevalueringssystem



* Forretningsetikk omfatter områder som lovlidighet, produksjonssikkerhet, håndtering av konfidensiell informasjon, menneskerettigheter, arbeidsforhold, helse og sikkerhet, og beskyttelse av immaterielle rettigheter.

samarbeider med blir vurdert etter hvorvidt de tilfredsstillende krav til forretningsetikk, globalt miljøvern, produksjonsstruktur og økonomi slik dette er nedfelt i Canons Supplier Code of Conduct. Canon inngår kun avtaler med leverandører som kvalifiseres etter disse standardene og gjennomfører årlige evalueringer for å sikre kontinuerlig overvåking. Gjennomgangen av leverandørene skaper grunnlag for oppfølging og forbedringer. Se Canons modell for leverandørevaluering.

Canon benytter blant annet RBAs SAQ (Self Assessment Questionnaire) til å identifisere risiko for menneskerettighetsbrudd, og initierer interne og eksterne revisjoner for å vurdere behovet for ytterligere leverandør-dialog der det er mistanke om mislighold. Canon ber også de største leverandørene om å signere en avtale vedrørende RBA's Code of Conduct.

Funn og håndtering av risiko for brudd på menneskerettigheter

Canons analyser viser at selskapets forretningsaktiviteter kan knyttes til risiko for brudd på menneskerettigheter som diskriminering basert på kjønn, rase eller religion, trakassering, barnearbeid, tvangsarbeid, lave lønninger, overdreven overtid og arbeidsmiljø og personvern. Risikoene fordeler seg på tvers av Canons egen virksomhet og øvrige leverandørkjede, og hovedfunnene er oppsummert i tabellen.

Som tabellen illustrerer, er det identifisert risiko for brudd på menneskerettigheter

Menneskerettighetsrisikoer for Canon	Rettighetshavere				Tiltaksområder iverksatt av Canon Inc.
	Leverandører/ Underleverandører	Canon-ansatte	Kunder/ Forbrukere	Lokalsamfunn	
Diskriminering basert på faktorer som rase, kjønn eller religion		●			Mangfold, likeverd og inkludering
Trakassering		●			Forebygging av trakassering
Barnearbeid	●				Respekt for menneskerettigheter i leverandørkjeden
Tvangsarbeid	●				Respekt for menneskerettigheter i leverandørkjeden
Ubetalt arbeid/lave lønninger	●				Respekt for menneskerettigheter i leverandørkjeden
For mye overtidsarbeid	●	●			Forebygging av overdreven overtidsarbeid
Helse og sikkerhet på arbeidsplassen	●	●			Helse- og sikkerhetsstyring
Beskyttelse av personvern		●	●		Beskyttelse av personlig informasjon
Anskaffelse av konfliktmineraler				●	Adressering av ansvarlig mineralinnkjøp

eller anstendige arbeidsforhold både blant Canons egne ansatte og i leverandørkjeden. I arbeidet med å håndtere negative påvirkninger og bidra til forbedringer organiseres det blant annet dialogmøter med fagforeningen. Disse møtene gir innsikt i foreningens standpunkt og skaper muligheter for å utveksle ideer om hvilke tiltak som kan bedre situasjonen.

Konfliktmineraler

Som vist i tabellen over er et av områdene hvor det er vesentlig risiko for brudd på menneskerettigheter i leverandørkjeden knyttet til er anskaffelser av metall som finnes i elektronikkprodukter over hele verden, og som utvinnes fra konfliktmineraler. Canon anerkjenner ansvaret for å undersøke og adressere utfordringene som følger av denne typen produksjon. Det er stor risiko for menneskerettighetsbrudd blant arbeiderne i gruvene, og utvinningen kan bidra til store miljødeleggelser. Canon baserer derfor arbeidet med aktsomhetsvurderinger i land med konfliktmineraler på OECDs Retningslinjer for ansvarlig leverandørkjede av mineraler fra konflikt- og høyrisikoområder. Canon har også etablert et eget varslings-system for temaet der partnere med bekymringer eller informasjon vedrørende utvinning, handel, håndtering og eksport av mineraler i konfliktberørte- og høyrisiko-områder kan melde fra (se avsnitt 04- Virksomhetsstyring).

Bevisstgjøringskurs

Som et ledd i Canons arbeid med å adressere og håndtere påvirkninger på mennesker og samfunn har selskapet siden 2021 organisert nettbaserte kurs for å sikre at våre ansatte har grunnleggende kunnskap om næringsliv og menneskerettigheter. Dette er også ment å øke bevisstheten rundt Canons initiativer på området. Fra å være et begrenset tilbud på Canons hovedkontor ble kursene introdusert for gruppeselskaper i Japan og utvidet verden over i 2023. Utover ovennevnte kurs må alle ansatte i Canon også gjennomføre følgende kurs jevnlig:

- Sustainability Awareness – EMEA
- Information Security Training
- Canon EMEA Code of Conduct training
- Global Anti-Bribery
- Data Protection and Privacy
- Canon Competition Law Awareness

I Canon Norge sikrer disse treningene helt grunnleggende kunnskap, og alle medarbeidere gjennomfører dem ved oppstart i selskapet. For å sikre bevissthet og etterlevelse pålegges også alle ansatte å gjennomføre jevnlig oppfriskning av de obligatoriske treningene. Gjennomførte treninger på de obligatoriske kursene har ligget og ligger fremdeles på 100% gjennomført hos Canon Norge, og tilbyr i tillegg andre relevante treninger gjennom en læringsportal som våre ansatte kan ta etter eget ønske eller behov.



3.3 Nasjonale forpliktelser og ansvar - for mennesker og samfunn

Som en del av en global verdikjede har Canon Norge et nasjonalt ansvar for å drive og styre forretningsaktiviteter på en sosialt ansvarlig måte. Canon Norges produkter inngår som en del av den globale virksomhet i Canon. Det innebærer at retningslinjene, rutinene og aktivitetene Canon har iverksatt for å ivareta mennesker og samfunn, også videreføres og tilpasses Canon Norges forhold og forretningsforbindelser i Norge.

Canon Norge setter også pris på de nasjonale kravene og forventningene som nå er iverksatt gjennom Åpenhetsloven, og anser dette som en verdifull forlengelse av Canons Kyosei-forpliktelse. Canon Norge har publisert redegjørelse i henhold til Åpenhetsloven. Denne er mer utdypende rundt tematikken mennesker og samfunn, og finnes tilgjengelig på Canon Norges nettside .

Hvordan innkjøp håndteres er sentralt i Canons ansvar for mennesker og samfunn i leverandørkjede. Canon Norge har en sentralisert innkjøpsfunksjon som styrer indirekte innkjøp, dvs. produkter og tjenester som ikke er produsert av Canon, og er basert på en standardisert prosedyre etablert av Canon Europe.

Vårt styringssystem og -dokumenter er nærmere omtalt i kapittel **04/G – Virksomhetsstyring**.

Ved kartlegging av Canon Norges leverandører, bekrefter samtlige leverandører å ha egne retningslinjer for ansvarlig forretningspraksis i egen virksomhet og leverandørkjede. 78% av leverandørene bekrefter også at de har rutiner som er i overensstemmelse med Canons Code of Conduct.

Canon Norge har også kartlagt alle samarbeidspartnere, og funnet at samtlige har vedtatt egne retningslinjer for ansvarlig forretningspraksis i egen virksomhet og i leverandørkjeden, og at disse er formidlet til relevante parter.

Det er identifisert mangler vedrørende tilgjengelighet av klageordning hos en partner, mens øvrige partnere tilfredsstill er Canon Norges krav og forventninger. I løpet av de siste 12 månedene har en partner fått kjennskap til fire påstander om mulige avvik knyttet til leverandørkjeden. Samtlige påstander er gransket og resultatene ga ikke grunn til å terminere forretningsforholdet med leverandøren.

Som en del av en global verdikjede har Canon Norge et nasjonalt ansvar for å drive og styre forretningsaktiviteter på en sosialt ansvarlig måte

Canon Norge har for øvrig to type partnere, «Selective distribution system» (SDS) forhandlere og IT-partnere. Canon Norge og Partner skriver en partneravtale for fem år som fornyes årlig og signeres av begge parter. En SDS-forhandler har egen klargjøring og service, mens IT-partnere kjøper disse tjenestene av Canon Norge. IT-partnere vil ikke håndtere Canon Norges produkter og løsninger videre hos sine kunder, men derimot kjøpe tjenestene av Canon Norge, som da står ansvarlig for hele verdikjeden. Canon Norge har et etablert kundeforhold med IT-partnere og må derfor ta hensyn til Åpenhetsloven i dette henseende.

4

G – VIRKSOMHETS- STYRING

4.1 Forpliktelser og retningslinjer

4.2 Varslingskanal og klageordning



G – Virksomhetsstyring

Canon Norge er en nasjonal aktør i et globalt selskap. For Canon Norge innebærer det at vi støttes av selskapets globale styringssystemer og prosedyrer. Overordnede styringsdokumenter knyttet til anti-korrupsjon, etterlevelse av menneskerettighetene og anstendige arbeidsforhold, samt prosedyrer for innkjøp og logistikk innkjøpsprosedyrer som reflekterer hensynet til klima og miljø er utviklet og forankret i Canon.

Canon Norge følger de til enhver tid gjeldende styringsdokumenter som utvikles globalt, og sørger for at forventninger og krav til bærekraft som ligger i Canons forretningsstrategi implementeres og etterleves i norsk sammenheng. I tillegg gjøres det tilpasninger til nasjonale forhold der dette er påkrevd og formålstjenlig. For Canon Norge gjelder det blant annet å sikre etterlevelse av Åpenhetsloven, og gjøre vår rapport for aktsomhetsvurderinger offentlig tilgjengelig.

Prosedyren for Canon Norges innkjøpsfunksjonen omfatter retningslinjer for innkjøp, administrasjon og retningslinjer, innkjøpsrutiner og betingelser, samt

Canon Norge følger til enhver tid gjeldende styringsdokumenter som utvikles globalt, og sørger for at forventninger og krav til bærekraft som ligger i Canons forretningsstrategi implementeres og etterleves i norsk sammenheng.

«Supplier Code of Conduct». For større innkjøp etableres egne kontrakter i henhold til Canon Norges standard kontraktsmaler, eller relevant bransjestandard. Etablerte avtaler og KPI-er følges opp i henhold til avtalt frekvens igjennom kontraktens livssyklus.

Canon Norge rapporterer også til Canon på resultatet av arbeidet som gjøres nasjonalt, og utgjør dermed en del av Canons styringssystem og en del av Canons globale bærekraftsrapport.



4.1 Forpliktelser og retningslinjer

Canon CSR Basic Statement tydeliggjør selskapets holdning til samfunnsansvar og oppsummerer forpliktelser overfor internasjonale konvensjoner og erklæringer. Erklæringen kan leses her: <https://global.canon/en/sustainability/policy/pdf/statement-e.pdf>. Denne er videre forankret gjennom andre styringsdokumenter, som eksempelvis Canons interne etiske retningslinjer og Supplier Code of Conduct. Canon krever at alle ansatte og leverandører frastår fra enhver form for korrupsjon, inkludert bestikkelser og handlinger som kan skape interessekonflikter eller utgjøre risiko for innsidehandel. Canon har formalisert et internt regelverk rundt gaver og representasjon i kunderelasjoner. Dette skal underbygge selskapets ambisjoner om å fremstå som en ledende aktør i egen bransje, samt sikre etterlevelse av gjeldende regelverk.

Canons risikostyringskomite gjennomfører årlige revisjoner av gruppeselskapenes arbeid med anti-korrupsjon, og tilser at relevante retningslinjer både for egne ansatte og samarbeidspartnere håndheves. Det gjennomføres også årlige kurs for ansatte som utfører høyrisikooppgaver, for å øke deres forståelse av antikorrupsjonslover og -regler i land og regioner hvor Canons

lokale selskaper opererer, som eksempelvis Canon Norge. Øvrige ansatte er også pålagt kurs i forretningsetikk annethvert år.

Under gjengis en oversikt over ulike dokumenter i Canon Norges styringssystem.

Dokumentene er også tilgjengelig på Canon Norges nettsider under: [Tilnærming og tiltak for bærekraft - Canon Norge](#). Sentrale styringsdokumenter beskrives nærmere under.

Canon krever at alle ansatte og leverandører frastår fra enhver form for korrupsjon, inkludert bestikkelser og handlinger som kan skape interessekonflikter eller utgjøre risiko for innsidehandel

- **Batteriforordningen (EU) 2023/1542)**
- **RoHS-direktivet og lokale forskrifter**
- **Grønne innkjøp**
- **Erklæring angående moderne slaveri**
- **Canon har ISO 14001-sertifisert miljøstyringssystem både globalt og for Canon Europe Group**
- **Canon Norges Aktsomhetsvurdering**
- **Direktivet om emballasje og emballasjeavfall og lokale forskrifter**
- **Sikkerhetsdatablad**
- **WEEE-direktivet og lokale forskrifter**
- **Miljøerklæring/Environmental Charter**
- **REACH-forskriften og lokale forskrifter**
- **Produsentansvarsordningen / NORSIRK**
- **ErP – rammedirektiv for miljøvennlig design og lokale forskrifter**
- **Canons EMEA miljøtraktat**
- **Globalt ISO 9001-sertifisert kvalitetssystem**
- **Retningslinjer om menneskerettigheter**



Interne etiske retningslinjer / Code of Conduct

Canon har etablert etiske retningslinjer som gjelder for alle Canon-selskaper og deres ansatte. Retningslinjene uttrykker ledelsens holdning til hele gruppen, og illustrerer hvilke standarder ledere og ansatte må overholde i deres daglige arbeid. Retningslinjene oppsummerer Canons bærekraftsvisjon og krav om at alle ansatte handler med forretningsmessig integritet og respekt både i møte med kolleger og samarbeidspartnere. For å sikre etterlevelse på tvers av gruppens selskaper er retningslinjene oversatt til mer enn 20 språk, inkludert norsk.

Supplier code of conduct

Canon har utviklet selskapets Supplier Code of Conduct i tråd med Responsible Business Alliance (RBA) sine anbefalinger. Dette sikrer samsvar med beste praksis fundert i FN's menneskerettighetserklæring og ILO's kjernekonvensjoner. Retningslinjene er tilgjengelig på 27 språk, inkludert eksempelvis engelsk, kinesisk, thai og vietnamesisk. Canons forventer at alle leverandører opptrer i henhold til retningslinjene som inngår som et kontraktsvilkår. Canon Norge, på samme vis som alle Canons selskaper, oppfordrer også leverandørene til å videreformidle disse forventningene til sine underleverandører.

Canon Norges miljøerklæring

I tråd med Canon bedriftsfilosofi tilstreber Canon Norge å skape økonomiske resultater, samtidig som vi reduserer miljøkonsekvensene av vår virksomhet, og skape positiv endring ved å tilby innovative produkter og tjenester til våre kunder. Canon Norge er forpliktet til dette gjennom Canon Norges miljøerklæring/-politikk, som igjen er fundert på prinsipper fra Canon EMEA's Environmental Charter.

Retningslinjer for «Grønne innkjøp»

Canon har også etablert retningslinjer for innkjøp som beskriver selskapets miljørelaterte krav til leverandører. For Canons selskaper innebærer det blant annet å se spesielt på leverandørens miljøstyringssystem, og vurderer både hvordan leverandøren styrer sine forretningsaktiviteter og utnyttelsen av deler og materialer. Følgende fire krav inngår som kontraktsvilkår blant alle leverandører Canon samhandler med:

1. Miljøstyringssystem for forretningsaktiviteter
2. Utførelse av forretningsaktiviteter
3. Håndtering av kjemiske stoffer i produkter
4. Ytelse av deler og materialer



Sertifiseringer, produktmerking og styringssystemer

Alle Canon driftssteder med produksjons- eller markedsføringsaktiviteter er uavhengige og tredjepartssertifiserte i et felles miljøstyringssystem (EMS) i tråd med ISO 14001. I 2024 hadde Canon Inc. samt konsernselskaper som opererer i 39 land og regioner (til sammen 117 selskaper / 529 driftssteder) oppnådd ISO 14001-sertifisering. Canon Norge har vært ISO 14001 sertifisert siden 2016.

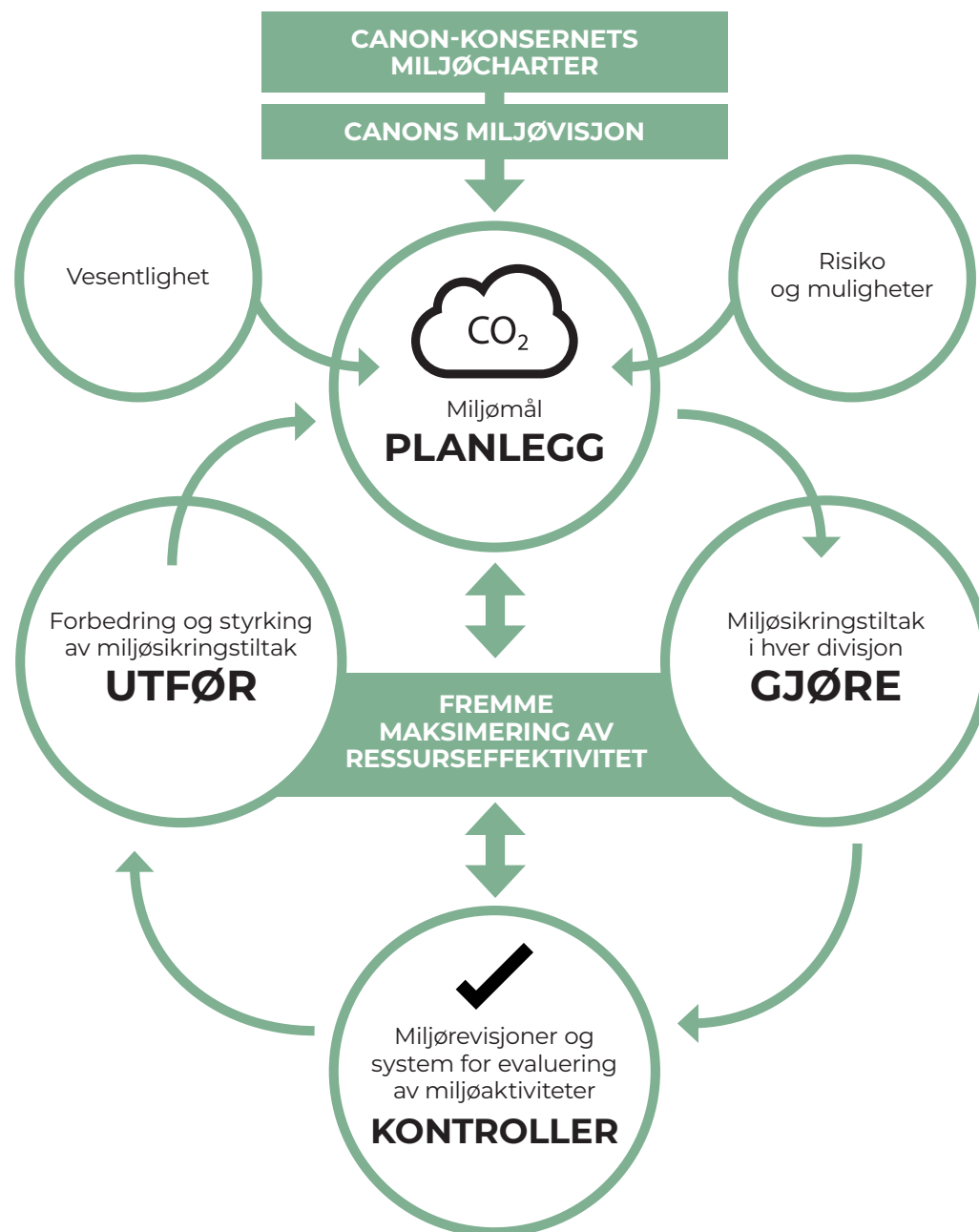
Canons miljøstyringssystemet innebærer at det settes årlige og mellomlangsigtede miljømål, og Canon setter handlingsplaner og tiltak for å oppnå disse målene. Disse integreres deretter i Canons forretningsaktiviteter. Alle driftssteder, inkludert Norge, gjennomfører miljørevisjoner for å sjekke fremdrift, og det jobbes med kontinuerlig forbedring av miljøaktivitetene på tvers av hele virksomheten. Alle driftsstedene, inkludert Norge, rapporterer også månedlig til den globale bærekraftavdelingen om energiforbruk, avfallsmengder, utslipp av kjemikalier og vannforbruk. Canons bærekraftavdeling sørger for innsamling av informasjon om relevante lover og forskrifter, samt etablerer miljøretningslinjer.

Canon vurderer samtlige produkter for å undersøke om de oppfyller gjeldende miljøkrav. I produktplanleggingsfasen

vurderes det om miljømålene og relevante lovkrav er oppfylt, før et produkt går til masseproduksjon.

De fleste av Canon sine produkter er merket med Blue Angel miljømerke type 1. Produktene spenner fra små bordlasere til store multifunksjonsprintere. Canon benytter The ECO Declaration (TED);, som er en standard utviklet av ECMA (European Framework Initiative for Energy & Environmental Efficiency in the ITC Sector). Standarden angir en målemetode som inneholder flere kriterier enn andre miljømerkesystemer som Svanemerket, Blå Engel, TCO, Energy Star og EU EcoLabel. TED omfatter både juridiske, obligatoriske og frivillige markedskrav, og støtter organisasjoner i både offentlig og privat sektor som ønsker å gjøre miljøansvarlige innkjøp i samsvar med EUs RoHS-direktiv om offentlige anskaffelser. TED-erklæringer for produkter er tilgjengelige på forespørsel. I tillegg har Canon utarbeidet Environmental Product Declaration (EPD) for flere produkter. Canon usteder EPD gjennom SuMPO Japan (Sustainable Management Promotion Organization) i henhold til ISO 14025. EPD er et rammeverk for å produsere kvantifisert miljøinformasjon om produkter ved bruk av livssyklusvurderingsmetoden (LCA) basert på ISO 14040 og 14044. Gjennom livssyklusvurderingen gjøres systematisk kartlegging og vurdering av miljø- og ressurspåvirkninger gjennom hele livsløpet til produktet.

Canons miljøstyringssystem



4.2 Varslingskanal og klageordning

Canon har en varslingsordning, omtalt som «Speak up», der bekymringer som gjelder kritikkverdig forhold, mistanke om lovbrudd eller brudd på menneskerettigheter kan meldes inn. En kopi av vår «Speak up» policy finnes her: <https://www.canon-europe.com/about-us/legal-compliance/whistleblower-policy/>

I tillegg er det mulig for interne og eksterne personer å ta kontakt med Canon Europa via en Whistleblower portal (EthicsPoint – Canon Europa NV). Alle som oppgir informasjon gjennom disse kanalene forblir anonyme, og kan være trygge på at det ikke får noen personlige konsekvenser. Ytterlige informasjon ligger på Responsible Business Conduct Hotline under lenke: <https://global.canon/en/en/contact/csr/csr-form-e.html>

Canon har også etablert et eget varslingsystem for konfliktmineraler der partnere med bekymringer eller informasjon vedrørende utvinning, handel, håndtering og eksport av mineraler i konfliktberørte- og høyrisikoområder kan melde fra. Se lenke: <https://global.canon/en/sustainability/society/conflict/>

Canons varslingskanaler ivaretar varslernes personvern og tilbyr dem å rapportere anonymt for beskyttelse mot eventuell gjengjeldelse.

Se også våre nettidere for mer informasjon om bærekraft: <https://www.canon.no/sustainability/responsible-business/>



Canon Norge AS

Besøksadresse:

Hallagerbakken 110
1256 Oslo

Postadresse:

Postboks 33, Holmlia
1201 Oslo

Fakturaadresse:

Canon Norge AS
Postboks 1 Youngstorget
0028 Oslo

Tlf. sentralbord:

+47 22 62 92 00

Bærekraftsrapporten er trykket på:

ImagePRESS V1000



Canon

