

PRESSEINFORMATION

Canon Austria fördert praxisorientierte Medienproduktion bei Jugendlichen

Wien/St.Pölten, 17. Juli 2025 - Wie können junge Menschen in einer digitalen Welt lernen, sich kreativ und bewusst auszudrücken? Eine mögliche Antwort darauf lieferte das internationale Canon Young People Programme, das Canon Austria im Juni in Form eines dreitägigen Medienworkshops umgesetzt hat. In diesem Jahr wurde die Industrial Business HAK St. Pölten zur Teilnahme eingeladen. 32 Schüler:innen des dritten Jahrgangs setzten sich dabei intensiv mit gesellschaftlich relevanten Fragestellungen auseinander und entwickelten in Kleingruppen eigene Foto- und Kurzfilmprojekte. Die Themenwahl orientierte sich an den Sustainable Development Goals (SDGs).

Ziel des Programms ist es, jungen Menschen einen Zugang zu visueller Gestaltungskompetenz in Foto sowie Video zu ermöglichen und sie gleichzeitig für soziale, ökologische und globale Entwicklungen zu sensibilisieren. Canon Austria unterstützte die Jugendlichen mit professionellem Kameraequipment, fachlichem Know-how und praktischer Begleitung durch erfahrene Trainer:innen.

Medienworkshop mit Praxisbezug

Der Workshop gliederte sich in drei aufeinander aufbauende Arbeitstage. Am ersten Tag erhielten die Schüler:innen an der HAK St. Pölten eine Einführung inameratechnik, Bildgestaltung und Storytelling. Am zweiten Tag entwickelten und produzierten sie eigenständig ihre Foto- und Filmprojekte. Dabei reichten die Aufgaben von der Themenwahl bis zur praktischen Umsetzung. Der dritte Tag fand im Canon Headquarter in Wien statt. Dort präsentierten die Jugendlichen ihre Arbeiten im firmeneigenen Experience Center, erhielten Feedback von Expert:innen und nahmen an einem professionellen Fotoshooting sowie einer Unternehmensführung teil.

Junge Stimmen sichtbar machen

Canon Austria sieht in dieser Bildungsinitiative einen wertvollen Beitrag zur Förderung junger Perspektiven. *„Das Canon Young People Programme ist ein fester Bestandteil unseres gesellschaftlichen Engagements. Es zeigt, wie ernsthaft und kreativ sich junge Menschen mit den Herausforderungen ihrer Zeit auseinandersetzen, wenn man ihnen Raum zur Entfaltung und die entsprechenden Werkzeuge zur Verfügung stellt“*, sagt René Zisch, verantwortlich für B2C Events, Campaigns und Social Media bei Canon Austria.



Schule und Wirtschaft im Austausch

Auch die Schulleitung der HAK St. Pölten zieht ein positives Fazit zur Zusammenarbeit mit Canon Austria. Das Projekt wurde als gelungene Verbindung zwischen schulischer Allgemeinbildung, wirtschaftlicher Praxis und gesellschaftlicher Verantwortung wahrgenommen. *„Der Workshop hat unseren Schüler:innen eine wertvolle Gelegenheit gegeben, theoretisches Wissen praxisnah anzuwenden. Die Verbindung von Produktion, Kreativität und Zukunftsthemen war besonders gelungen“*, betont Mag. Thomas Huber, Direktor der HAK St.Pölten.

Internationale Initiative mit österreichischer Umsetzung

Das Canon Young People Programme wurde 2017 als Teil der internationalen Nachhaltigkeitsstrategie von Canon ins Leben gerufen. Es wird mittlerweile in über 32 Ländern Europas, des Nahen Ostens und Afrikas (EMEA) durchgeführt. Die Initiative verfolgt das Ziel, durch kreative Medienarbeit das gesellschaftliche Bewusstsein junger Menschen zu stärken und sie zur aktiven Mitgestaltung gesellschaftlicher Prozesse zu ermutigen.

In Österreich wurde das Programm bereits in mehreren Städten umgesetzt, darunter in Wien, Wiener Neustadt, Graz und nun auch in St. Pölten. Canon Austria versteht das Young People Programme als langfristigen Beitrag zur Jugendbildung mit gesellschaftlicher Relevanz.

Alle weiteren Infos zum Young People Programme: <https://www.canon.at/young-people-programme/>

Über Canon: https://www.canon.at/about_us/

Pressekontakt

Canon Austria GmbH
Birgit Stark
+43 01 680 88-749
birgit.stark@canon.at

Reichl und Partner PR GmbH
Jaqueline Sieberer
+43 (0)1 535 48 38
canonpressestelle@reichlundpartner.com

