

# Von der Aufnahme bis zur Ausgabe: Jörg Kyas erschafft mit Canon perfekte Bilder



## Kyas Photography

Großformatdruck

### Anwenderbericht

Unternehmen	Kyas Photography
Gegründet	2004
Sitz	Hannover
Dienstleistungen	Fotografie Großformatdruck
Website	www.kyas.de
Produkte	Canon EOS 5D Mark II Canon EOS 5D Mark III Canon imagePROGRAF IPF6450 Canon PIXMA Pro 9500 Mark II

**„Das Foto als greifbarer Gegenstand ist nicht nur der wahre Ausdruck des ursprünglichen Bildes, sondern auch ein wichtiges Werkzeug, um das Werk eines Fotografen zu vermarkten. Bilder sind der schnellste Weg, um mit Leuten zu kommunizieren. Sie sprechen mehrere Sinne an und lösen unterschiedlichste Gefühle in Menschen aus.“**

### In Kürze

**Seine ersten beruflichen Schritte machte Jörg Kyas als freier Fotograf für Plattenfirmen. Durch die Shootings lernte er den Erdball kennen, z.B. Dachterrassen in Brasilien, Untergrundbars auf Kuba und legendäre Straßen in Paris. Nachdem Kyas in Dortmund Kommunikationsdesign studiert hatte, gründete er in Hannover sein eigenes Studio: Kyas Photography.**

Kyas sieht in Print „den wahren Ausdruck eines Bildes“. Für seine Großformatdrucke benötigt er Highend-Technik, um das kreative und wirtschaftliche Potenzial seiner Arbeiten auszuschöpfen. In Sachen Kameraausrüstung setzt er seit langem auf Canon. Da lag es nahe, für den gesamten Produktionsworkflow auf den gleichen Hersteller zu bauen. Er entschied sich für einen Canon imagePROGRAF mit 61 cm Druckbreite. Dank dieses druckzentrierten Ansatzes hat Kyas mit seinem Studio nun – neben der Musikbranche – auch Standbeine in der Werbe-, Porträt-, Schönheits- und Modefotografie.

### Der Druck: die natürliche Form eines Fotos

Als Kommunikationsdesigner und Fotograf lichtete Kyas in seinen Anfangstagen u.a. die Hardrocker von Sepultura auf einer Dachterrasse in São Paulo, den legendären Eric Burdon auf den Straßen von Paris und die Heavy-Metal-Könige Metallica im malerischen Hamburg ab. Er liebt die Dynamik und Kraft, die von einem Originalbild ausgeht.

Für Kyas muss ein Profifotograf den Weg des Bildes von der Idee bis zum fertigen Erzeugnis wertschätzen. „Das Foto als greifbarer Gegenstand ist nicht nur der wahre Ausdruck des ursprünglichen Bildes, sondern auch ein wichtiges Werkzeug, um das Werk eines Fotografen zu vermarkten.“ Bilder sind der schnellste Weg, um mit Leuten zu kommunizieren. Sie sprechen mehrere Sinne an und lösen unterschiedlichste

Gefühle in Menschen aus. Deshalb sind sie in der Werbung so wichtig. Und deshalb sollte man sie immer im besten Licht erscheinen lassen – als Ausdruck.

### Kontrolle in einem Nomadenleben

Das Leben auf der Straße ist ein wiederkehrendes Thema von Kyas. Von seinem Studio in Hannover aus betreut er zahlreiche nationale und internationale Kunden, darunter Labels, Magazine und Werbeagenturen. Daneben jedoch nimmt er sich weiterhin Zeit für Shootings vor Ort. Er hat erkannt, dass das Drucken in Eigenregie ihm die nötige Kontrolle und Sicherheit gibt, um in einer hektischen Welt kostenbewusst und rentabel sein Geschäft zu führen.

Mithilfe der Drucktechnik von Canon hat Kyas diese Kontrolle. „Kontrolle ist alles, wenn es darum geht, wie man mit einem Bild umgeht“, erläutert er. „Ich wusste, dass Canon mir von der Aufnahme bis zur Ausgabe alles zur Verfügung stellen würde. Mit meinen Canon Kameras mache ich seit jeher großartige Aufnahmen. Daher fiel mir die Entscheidung leicht, Canon auch für Drucke zu nutzen. So ist die Qualität von Anfang bis Ende garantiert.“

Kyas ließ sich 2009 einen Canon imagePROGRAF mit 61 cm Druckbreite einrichten und war vom Fleck weg begeistert. „Es war genau so, wie ich es erwartet hatte: Ein einziger Anbieter für alle Produktionsphasen sorgt für einen harmonischen Workflow. Mit Canon Technik ist die Bildqualität vom Foto bis zum Druck die gleiche. Und das ist wichtig. Ob auf Hochglanz- oder Büttenspapier – ich kann meine Arbeiten optimal präsentieren und so die Vorstellungskraft meiner Kunden wachkitzeln.“

**Canon**

„Der imagePROGRAF trägt zum Wachstum des Studios bei. Wir erhalten bessere, größere Aufträge und vor allem Projekte, bei denen wir mit Herzblut dabei sind. Durch den Zeitgewinn, den die Maschine bietet, können wir uns auf die persönlichen Portfolios jedes Kundenprojekts konzentrieren, d.h. wir verwenden große Sorgfalt darauf, Bilder zu erstellen, zu korrigieren und zu verbessern, um wirklich das Optimum herauszuholen.“

Jörg Kyas, Kyas Photography

### Hingabe und Sorgfalt

Dank des Bedienkomforts des imagePROGRAF können Kyas und sein Team sich, statt auf die Drucküberwachung, auf das Fotografieren konzentrieren. „Die Software ist Gold wert. Durch das Plug-in für Adobe® Photoshop® ist ein präzises Farbmanagement einfach. Und weil man Profile speichern kann, sparen wir bei bestimmten Aufträgen Zeit, Tinte und Papier. Da man die Tintentanks während des Druckvorgangs ersetzen kann, sind Nonstop-Produktionen möglich. Dies ist sehr wichtig, wenn wir unter Zeitdruck gute Arbeit abliefern müssen.“

Solche rationalisierten Arbeitsabläufe wirken sich positiv auf den Umfang und den Stellenwert der Aufträge aus, die Kyas' Studio erledigt. „Der imagePROGRAF trägt zum Wachstum des Studios bei. Wir erhalten bessere, größere Aufträge und vor allem Projekte, bei denen wir mit Herzblut dabei sind. Durch den Zeitgewinn, den die Maschine bietet, können wir uns auf die persönlichen Portfolios jedes Kundenprojekts konzentrieren, d.h. wir verwenden große Sorgfalt darauf, Bilder zu erstellen, zu korrigieren und zu verbessern, um wirklich das Optimum



herauszuholen.“

2013 tauschte man den imagePROGRAF (12 Farben, 61 cm Druckbreite) gegen das aktuelle Modell aus. Dadurch hat Kyas nun das komplette Produktionsarsenal, um Fotodrucke in Spitzenqualität zu erstellen. Das Endprodukt – das gedruckte Foto – begeistert Kyas: „Natürlich hat jeder Kunde andere Sehgewohnheiten und nimmt Dinge anders wahr. Ein Foto sieht auf einem Bildschirm oder iPad oft anders aus, als es der Kunde erwartet. Enttäuschungen sind da vorprogrammiert. Wenn man hingegen das Foto auf einem Highend-Drucker wie dem imagePROGRAF ausdruckt, sieht der Kunde das tatsächliche Ergebnis. Und er sieht auch, mit welcher Hingabe und Sorgfalt wir arbeiten. Das macht viel mehr Eindruck.“

Dieses Maß an Hingabe und Sorgfalt führt oft dazu, dass Kunden unsere Drucke an ihre

Bürowände hängen. „Regelmäßig sehe ich unsere Drucke gerahmt und ausgestellt. Das ist wie eine Hommage an das Bild und den Druck. Und es ist auch eine Dauerwerbung für meine Arbeit und die Langlebigkeit großformatiger Drucke.“

Kyas setzt sich auch im eigenen Studio für das Medium Druck ein. „Jede Woche findet zwischen unseren Azubis ein Wettbewerb ums beste Foto statt. Beiträge müssen gedruckt vorliegen. Die Siegerarbeit wird im Studio ausgestellt. Das stärkt unseren Gemeinschaftssinn und die Wertschätzung für das gedruckte Foto – das ist wesentlich für das Geschäft und den Beruf des Fotografen als solchem.“



Jörg Kyas

#### Canon Europe Ltd

3 The Square  
Stockley Park  
Uxbridge  
Middlesex  
United Kingdom  
UB11 1ET  
Tel +44 208 588 8000  
Fax +44 208 588 8001  
canon-europe.com

#### Canon Deutschland GmbH

Europark Fichtenhain A10  
47807 Krefeld  
Tel +49 21 51 3 45 0  
Fax +49 21 51 3 45 102  
canon.de

#### Canon (Schweiz) AG

Richtstrasse 9  
8304 Wallisellen  
Tel.: 0848 833 838  
canon.ch

**Canon**

© Canon Deutschland GmbH 2015  
Stand: April 2015