

## BBF APUESTA POR TINTAS UVGEL DE CANON PARA OFRECER IMPRESIÓN ECOLÓGICA DE MAYOR CALIDAD Y CON MÚLTIPLES APLICACIONES

### Objetivo

Contar con tecnología de vanguardia que permita ofrecer a sus clientes lo último en calidad y servicio.

### Retos

- Contar con tecnología de vanguardia y proyección de futuro.
- Incrementar la productividad.
- Aumentar el catálogo de formatos de impresión.

### La solución de Canon

Instalación de dos impresoras con tecnología UVgel, Canon Océ Colorado 1640 y un plotter de corte Graphtec.

**Nombre de la empresa:** Grafismos y Publicidad BBF.

**Sector:** Artes gráficas.

**Fundación:** 1999.

**Localización:** Madrid.

**Servicios:** Creación y fabricación de grafismos comerciales orientados a los múltiples campos del sector de la imagen.

**Relación con Canon:** 1 año.

**Website:** [www.bbfpublicidad.es](http://www.bbfpublicidad.es)

### Resultados

- **Mayor calidad:** Las nuevas impresoras han mejorado de manera muy apreciable la calidad, la gama de colores, la saturación, la nitidez y la precisión.
- **Apuesta ecológica:** Las impresiones con tintas UVgel son más resistentes y duraderas y, como no tienen disolventes, se pueden utilizar en entornos de interior sensibles como hospitales y escuelas, ya que minimizan la exposición potencial a sustancias químicas en suspensión en el aire.
- **Más velocidad:** La productividad se ha disparado porque, además de ser más rápidas, las nuevas impresoras son más robustas, por lo que funcionan a jornada completa sin retrasos por cuestiones técnicas u operativas.
- **Menos costes operativos:** Los consumos de tinta y energía se han reducido, mientras que la fiabilidad de los equipos garantiza más producción sin dedicar tanto tiempo al mantenimiento.

## La empresa

Grafismos y Publicidad BBF fue fundada en 1999 con el objetivo de dar servicio en la creación y fabricación de grafismos comerciales orientados a los múltiples campos del sector de la imagen, como rótulos, carteles publicitarios o imagen corporativa.

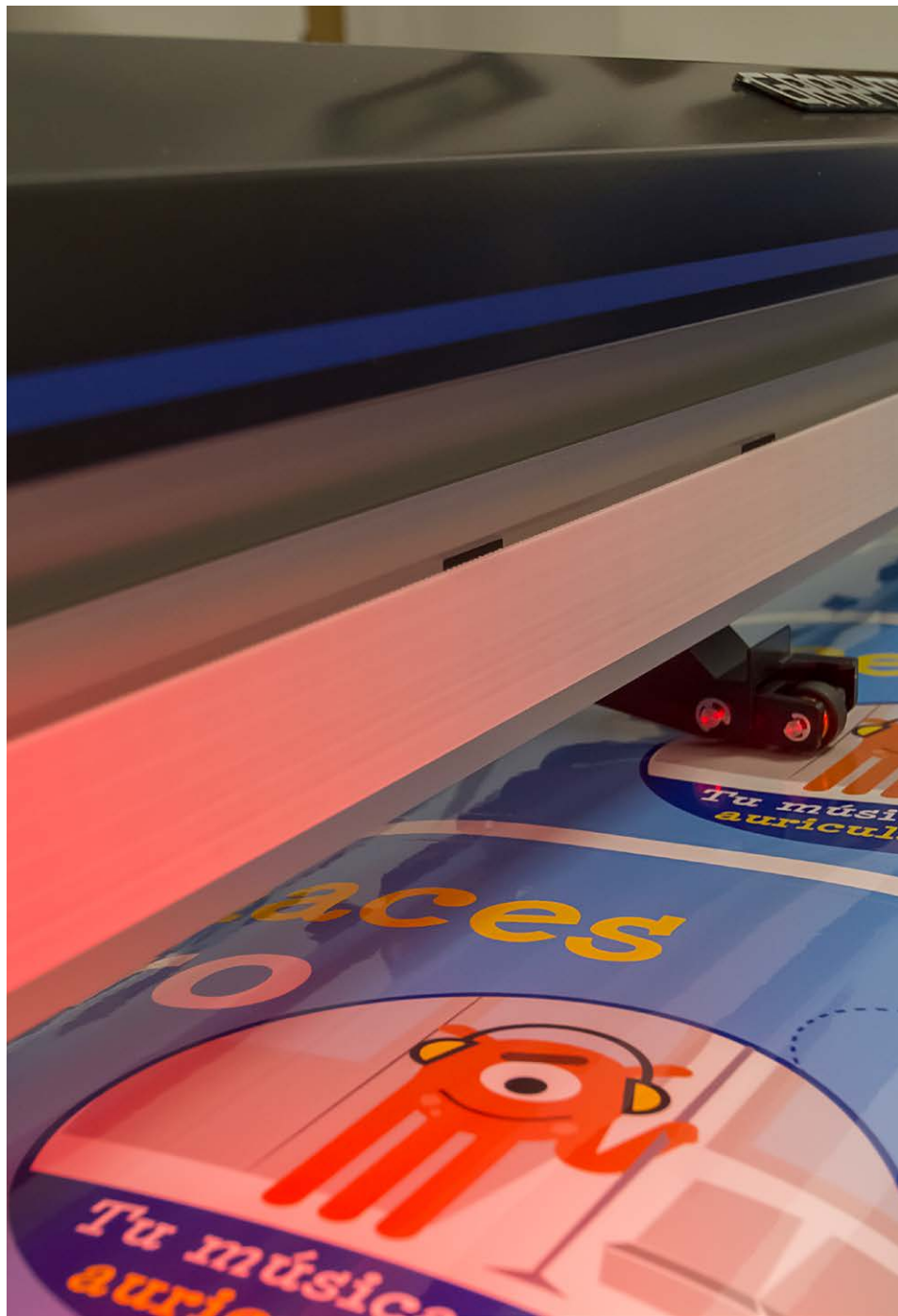
Como empresa de servicios se centró en la especificación de materiales, en el asesoramiento de diseño, en la creación de planimetrías y en la forma de llevar cada proyecto a una realidad tangible. BBF abarca y ejecuta cada uno de los procesos, desde la conceptualización y fabricación a la instalación. El mercado actual de BBF es, fundamentalmente, el de las campañas de publicidad y de marketing espectaculares, y entre sus actividades más destacadas se encuentran la fabricación e instalación de distintas campañas publicitarias para entornos como aeropuertos, Metro, autobuses, etc.

## El reto

La crisis de 2007 supuso un cambio de paradigma en el mundo de la impresión. Multitud de empresas tuvieron que cerrar y aquellas que supieron innovar para mantener la calidad a precios realmente competitivos salieron a flote.

Ese es el espíritu de BBF, cuya política de innovación les permitió salir de la crisis reforzados. Desde entonces la compañía busca, de manera recurrente, maneras de ofrecer nuevos productos, de incrementar la productividad y de reducir los tiempos de producción para estar a la vanguardia y ofrecer así la máxima calidad y rentabilidad a cada cliente.

Según Alberto de la Cruz, presidente de BBF, "Para BBF no basta con ser un fabricante más, ni contar con los equipos estándar del mercado. Hay que resolver cualquier trabajo que nos presente el cliente por difícil que sea y para eso es necesario innovar y encontrar mercados y productos nuevos, con proyección de futuro, que nos sitúen como una empresa moderna y rentable".



“”

Las imágenes impresas son espectaculares. Cuentan con una gran uniformidad y con un color tan vivo y real que más de un cliente nos ha felicitado por la calidad que se aprecia a simple vista y por la proximidad al color Pantone.

Alberto de la Cruz  
Presidente de BBF

## La solución

En verano de 2017 llegó a manos de BBF información sobre la Canon Océ Colorado 1640. La compañía quiso conocer más sobre este modelo y, tras realizar pruebas de impresión en diferentes materiales en el Show Room de Canon en Madrid, quedaron gratamente sorprendidos por cómo encajaba el nuevo equipo en la política de innovación de BBF.

Se inició así un proceso de renovación que incluyó la adquisición de dos Canon Océ Colorado 1640. Además, tras comprobar las necesidades de BBF y dado que gran parte de la producción actual de la compañía es laminado, la solución incluyó también una laminadora con laminado y corte simultáneo y un plotter de corte Graphtec suministrado por Canon, así como el sistema de corte manual más avanzado del mercado.

“La verdad es que fue como un amor a primera vista, cuando leí el folleto del nuevo equipo de Canon para imprimir en bobina se iluminó una bombilla en mi cabeza y desarrollé un plan de marketing para estudiar cómo podría ayudarnos. Se trata de una impresora que se puede instalar en una oficina, con la que podemos tener productos nuevos y respetuosos con el medio ambiente”, asegura Alberto de la Cruz.



## Un sistema de tintas que aún a ecología y calidad

Las nuevas impresoras cuentan con la tecnología ecológica Canon UVgel, un sistema de tintas que se aplican gota a gota para aumentar la precisión y calidad de los acabados en comparación con las tintas de tecnologías evaporativas. Las nuevas tintas consiguen también un mejor comportamiento en exteriores e interiores, una mejor gama de colores y una mayor resistencia a la abrasión y limpieza. Además cumplen con todos los requisitos de las principales certificaciones ambientales, lo que permite utilizar las impresiones en entornos de interior sensibles como hospitales y escuelas, ya que minimizan la exposición potencial a sustancias químicas en suspensión en el aire.

## Resultados

- Impresiones de gran calidad, con una mayor gama de color, saturación, nitidez y precisión.
- Menores tiempos de producción.
- Las posibilidades de impresión abren nuevas posibilidades de mercado.
- Menos costes operativos, fruto de un menor consumo de tinta y un bajo nivel de mantenimiento.

La renovación ha supuesto un salto cualitativo en lo que a calidad de la tinta y acabados se refiere. La gama de color es mayor, pero también ha mejorado la saturación, la nitidez, la precisión y la definición de los tonos de piel, lo que abre oportunidades en multitud de nuevos campos, como el interiorismo y la arquitectura. Alberto de la Cruz indica: "Las impresiones con tintas UVgel que realizamos ahora superan en todos los aspectos a las tintas látex y eco-solventes; resisten mejor la decoloración por la acción del sol y, como no tienen disolventes, no encogen ni reviran los vinilos. Además son ecológicas, resistentes a la abrasión, a lavados y a frotados, lo que nos permite instalar murales, papel pintado y otros productos en lugares tan especiales como hospitales, guarderías, habitaciones de niños, oficinas, hoteles o centros comerciales".

No solamente ha mejorado la calidad de impresión, también la productividad, que se ha disparado porque las nuevas impresoras son más rápidas y robustas, y funcionan a jornada completa sin retrasos por cuestiones técnicas u operativas.

La compañía ha disminuido los costes operativos gracias a un menor consumo de tinta y energía, mientras que la fiabilidad de los equipos garantiza la máxima producción sin dedicar tanto tiempo a tareas de mantenimiento.

El sistema de impresora y laminadora permite a BBF producir fácilmente los metros cuadrados necesarios con la intervención de un solo operario, mientras que el servicio técnico de Canon aporta una ayuda que se traduce en menos parones de producción. En palabras de Alberto de la Cruz: "El trato recibido por



parte de Canon ha sido excelente y hemos estado y estamos apoyados en todo momento por su servicio técnico, algo muy importante ya que al principio siempre surgen dudas en el manejo del RIP o del propio equipo. Ante esa clase de detalles su respuesta siempre ha sido inmediata".

Por su parte, tanto la laminadora como el plotter de corte cuentan con reconocimiento óptico. La laminadora es capaz de laminar y cortar simultáneamente en los dos ejes, en frío y en caliente, y el plotter es capaz de leer marcas específicas para diferentes tipos de corte, lo que reduce en gran medida los tiempos de producción.

Tras varios meses de uso las sensaciones son muy positivas. Alberto de la Cruz destaca: "Aunque todavía es pronto para cuantificar los beneficios, sí podemos valorar la excelente aceptación de las impresiones. Las imágenes impresas son espectaculares. Cuentan con una gran uniformidad y con un color tan vivo y real que más de un cliente nos ha felicitado por la calidad que se aprecia a simple vista y por la proximidad al color Pantone".

Descubre más en: [www.canon.es/casosdeexito](http://www.canon.es/casosdeexito)



El trato recibido por parte de Canon ha sido excelente. Hemos estado y estamos apoyados en todo momento por su servicio técnico.

Alberto de la Cruz  
Presidente de BBF

**Canon España**  
Av. de Europa, 6  
28108 Alcobendas  
Madrid  
Tel: 91 538 45 00  
Fax: 91 564 01 17  
[www.canon.es](http://www.canon.es)

@CanonEmpresa

CanonEmpresa España

Canon España S.A