



Aktsomhetsvurderingsrapport

2025

Canon Norge AS



Erik Mikalsen
Administrerende direktør
Canon Norge

«Vår globale bedriftsfilosofi Kyosei betyr «Å leve og arbeide sammen for et felles gode». Kyosei er retningsgivende for alt vi foretar oss, både i vår daglige forretning, men også hvordan vi forholder oss til samfunnet vi er en del av og lever i. Kyosei representerer vårt felles ansvar overfor samfunnet, våre kunder og samarbeidspartnere, våre medarbeidere og leverandørskjeder. Kyosei uttrykker vår uttalte forpliktelse til å bidra til å skape og ivareta et samfunn hvor alle mennesker, uansett etnisitet, religion eller kultur, lever og jobber godt sammen på lik linje. Kyosei favner også vårt ansvar for å bidra til en fremtidig bærekraftig verden, og ta ansvar for de viktige samfunns- og miljøforpliktelser som er nødvendig for fremtiden. På den måten er Åpenhetsloven og de tilhørende forventninger og forpliktelser vi setter i hele vår verdikjede en verdifull forlengelse av vår Kyosei-forpliktelse.»



Mabel Lorentzen
Sustainability Specialist
Canon Norge

«Vi legger stor vekt på å opprettholde et åpent og tillitsfullt samarbeid med kunder, partnere, leverandører og medarbeidere. Gjennom dette samarbeidet arbeider vi aktivt for å ivareta både miljø og mennesker. Vi har et kontinuerlig fokus på forbedringer i vår forretningspraksis og operasjonelle drift, med mål om å bidra til en positiv utvikling i hele verdikjeden og samtidig fremme sosial bærekraft.»

Innhold

Seksjon A.....	- 3 -
1. Innledning	- 3 -
2. Verdikjeden og leverandører - Aktsomhetsvurdering	- 5 -
3. Funn - Aktsomhetsvurdering.....	- 8 -
Seksjon B.....	- 10 -
1. Canon Norge AS	- 10 -
2. Aktsomhetsvurdering.....	- 12 -
2.1 Resultat.....	- 12 -
2.2 Oppfølging tiltak.....	- 14 -
3. Konklusjon.....	- 16 -

Seksjon A

1. Innledning

Denne rapporten tar sikte på å gi et innblikk i våre retningslinjer og aktsomhetsvurderingsstrategier, for å sikre at våre drifts- og verdikjeder drives ansvarlig, med respekt for både menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og ytre miljø. Canon Europa NV, lokalisert i Amstelveen, Nederland, Canon Europe Ltd, lokalisert i Uxbridge, Storbritannia, sammen beskrevet som Canon Europe, har i samarbeid med Canon Norge AS, lokalisert i Oslo, utarbeidet denne rapporten i henhold til Norges *Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (Åpenhetsloven)*.

1.1 Om Canon

Canon Inc. (CINC) ble grunnlagt i Japan i 1937 med hovedkontor i Tokyo, Japan. CINC er morselskapet til Canon Group (CG) som er en global leverandør av bildeteknologi og -tjenester for både konsument- og bedriftsmarkedet. Vår produkt- og løsningsportefølje omfatter alt fra multifunksjonsprodukter med tilhørende løsninger/ tjenester, kameraer, video, skrivere, skannere og medisinsk utstyr.

Per 31. desember 2024 var CINC's globale konsoliderte nettoomsetning 4,509.8 milliarder JPY, og selskapet hadde 170,340 medarbeidere.

Canon Europe er EMEAs (Europe, Middle East and Africa) strategiske hovedkvarter for Canon Inc., er representert i 120 land og bidrar til cirka en fjerdedel (26%) av Canons årlige globale inntekter.

I Europa omsatte Canon totalt 1,184.4 milliarder JPY og hadde omtrent 22,569 medarbeidere i samme periode. Ytterligere detaljer om vår bedriftsvirksomhet finner du på Canons nettsted: [About Canon](#)

1.2 Canon Norge AS

Canon Norge AS (CNO) er del av Canon Europa og ledes av administrerende direktør, Erik Mikalsen, med hovedkontor i Oslo. Canon Norge er landsdekkende med 296 medarbeidere, ni regionale Canon Business Centere, i tillegg til partnere som tilbyr lokale salgs- og supporttjenester.

Canons bedriftsfilosofi bygger på det japanske ordet «Kyosei» som betyr å leve og arbeide sammen for et felles gode. I EMEA følger Canon Europe en bærekraftig forretningsvekst med fokus på å redusere egen miljøpåvirkning og samtidig støtte kunder til å redusere deres miljøpåvirkning. Ytterligere detaljer om vår historie og filosofi finner du på Canons nettsted: [The Canon Story](#)

1.3 Policyer

1.3.1 Menneskerettigheter

I 2021 ble vår menneskerettighetspolicy etablert og undertegnet av CINCS styreformann og CEO for å fremme Canons forpliktelser til globale initiativer som Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) sin retningslinje for *Retningslinjer for flernasjonale selskaper*, samt International Labour Organization (ILO) *Erklæring om grunnleggende prinsipper*. En kopi av policyen finnes på: [Canon Group Human Rights Policy](#)

1.3.2 Samfunnsansvar

Respekt for menneskerettigheter er en essensiell del av vårt sosiale ansvar. CG sin samfunnsansvarserklæring ble publisert i 2017, og oppdatert i 2021. En kopi av samfunnsansvarserklæringen finnes på: [Canon Group CSR Basic Statement](#)

1.3.3 Innkjøp

Vår innkjøpspolicy beskriver Canon-gruppens grunnleggende tilnærming til innkjøp. Vi ber alle leverandører om å sikre at de forstår og følger denne policyen. Canon holder oppfølgingsmøter for leverandører for hvert CINC-driftslokale og CGs produksjonslokale, for å forsterke leverandørenes forståelse av innkjøpspolicyer. Vi har som mål å dele informasjon med leverandører, styrke samarbeidet og utvikle oss sammen. Ytterligere detaljer om vår innkjøpspolicy finnes her: [Procurement Policy](#)

1.3.4 Etiske retningslinjer (Code of Conduct)

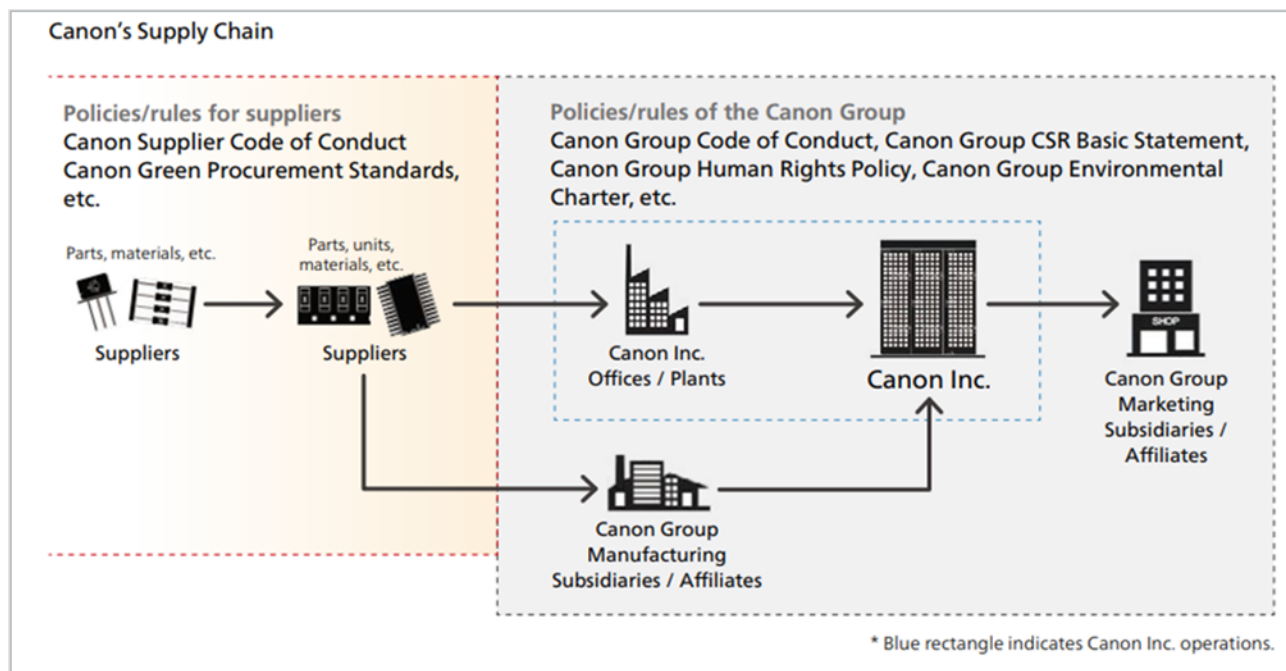
I Canon Group sin «Code of Conduct», etablert i 2001, beskrives standardene som alle ledere og medarbeidere i CG er pålagt å følge. Basert på «Code of Conduct», har CG utarbeidet en rekke retningslinjer som dekker områder som menneskerettigheter, arbeidsmiljø, samsvar med lovkrav, bærekraft, anskaffelser og datasikkerhet, for å styre selskapet. I 2021, ble *Code of Conduct* oppdatert og *Conduct for Responsible Business Alliance (RBA)* ble inkludert. Dette dokumentet fungerer som grunnlag for å oppfylle samfunnsansvar i leverandørkjeden. Dokumentet ble igjen oppdatert i 2024, og en kopi av Code of Conduct finnes her: [Code of Conduct](#)

1.4 Varslingsordning

CINC har en varslingsordning, omtalt som Speak up, der medarbeidere (både faste og midlertidlige) og leverandører kan ta opp sine bekymringer som gjelder kritikkverdig oppførsel. En kopi av vår «Speak up» policy ligger her: [Speak Up](#). I tillegg er det mulig for interne og eksterne personer å ta kontakt med Canon Europa via vår Whistleblower portal ([EthicsPoint - Canon Europa NV](#)). Alle som oppgir informasjon gjennom disse kanalene forblir anonyme, og kan være trygge på at det ikke får noen personlige konsekvenser. Ytterlige informasjon ligger her: [Responsible Business Conduct Hotline](#)

2. Verdikjede og leverandører - Aktsomhetsvurdering

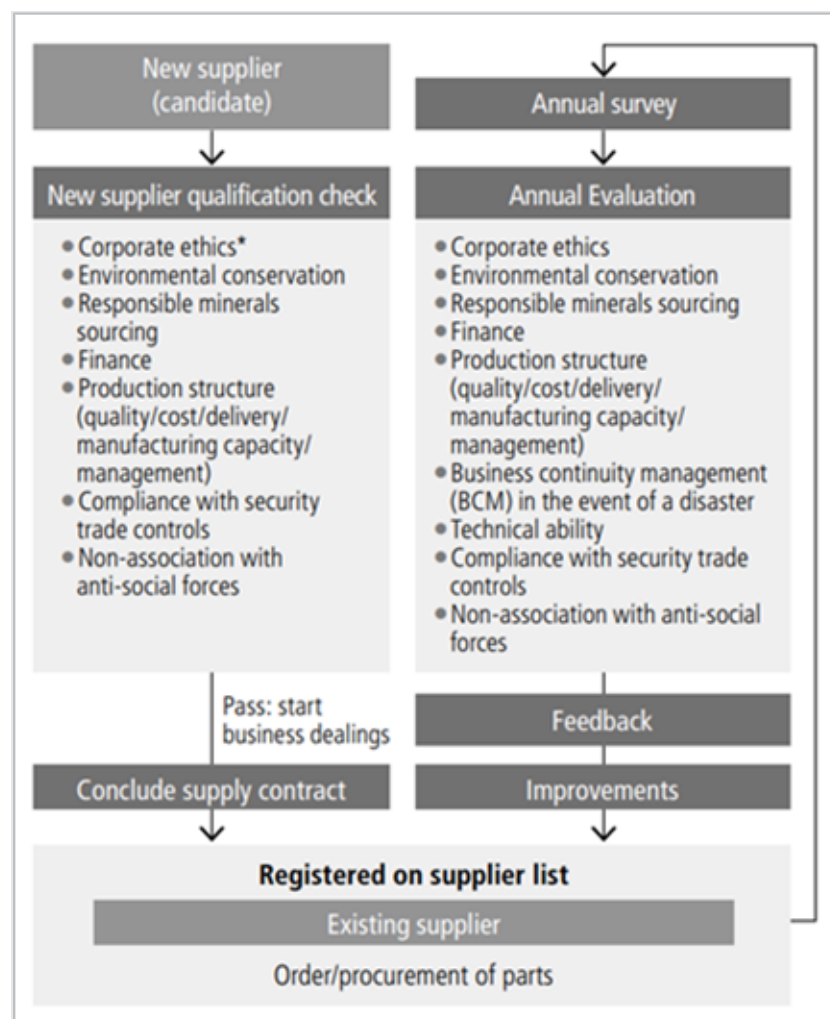
I motsetning til mange andre produsenter utkontrakterer ikke Canon hele produksjonslinjen eller andre produksjonsprosesser til eksterne leverandører. Canon legger stor vekt på å produsere og engasjere seg i produktmontering samt produksjon av visse komponenter, deler og materialer i egen regi på CINC sine egne anlegg, fabrikker og CG sine produksjonsselskaper. Figur 1 viser hvordan Canon sin leverandørkjede er organisert iht. relevante retningslinjer.



Figur 1: Canons leverandørkjede

Når Canon har valgt å bruke en ny leverandør, gjennomfører Canon en vurdering for å finne ut om leverandøren oppfyller Canons standarder på områder som bedriftsetikk, globalt miljøvern, produksjonsstruktur og økonomi. Bedriftsetikk dekker samsvar av lover, menneskerettigheter, arbeidsmiljø, helse og sikkerhet og personvern. Kun leverandører som oppfyller disse standardene blir registrerte på leverandørlisten.

Canon gjennomfører en årlig undersøkelse av eksisterende leverandører med spesielt fokus på resultater som anses som svake. Canon gir veiledning og setter forventninger til forbedringer basert på funnene. Canon kan velge å slutte å bruke leverandører som ikke er i samsvar med lover og sosiale normer som dekker områder som menneskerettigheter, arbeidsmiljø og bærekraft. Figur 2 oppsummerer Canons leverandørevalueringssystem.



Figur 2: Canons leverandørevalueringssystem

Vi benytter RBAs selvevalueringsspørreskjema (SAQs) for å kartlegge og vurdere dersom det er potensielle brudd på menneskerettighetene på 59 CG produksjonslokaler globalt. Dette spørreskjemaet ble opprettet i 2020 for å følge opp leverandører. Spørsmålene omfatter bl.a. barnearbeid, moderne slaveri og anstendige arbeidsforhold, som for eksempel diskriminering og trakassering. Basert på *FNs Veiledende Prinsipper for Virksomhet og Menneskerettigheter* og i tråd med *OECDs Retningslinjer for flernasjonale selskaper*, utfører Canon en aktsomhetsvurdering på tvers av CG som et oppdrag under «Risk Management Committee.»

1.5 Barne- og tvangsarbeid

Canon verifiserer alderen på alle nye medarbeidere, og har retningslinjer ved eventuell mistanke om en ansatt er under minimum aldersalder. Vi bruker også RBAs selvevalueringsspørsmål på CGs nasjonale og utenlandske produksjonslokaler for å verifisere at det ikke er en risiko for tvangsarbeid eller urimelige restriksjoner på arbeidernes bevegelser når de er på jobb.

1.6 Moderne slaveri

Canon Europe overholder kravene i Modern Slavery Act (Storbritannia) ved å publisere årlige erklæringer som adresserer mulige brudd eller risikoer relatert til tvangsarbeid, menneskesmugling og barnearbeid i deres virksomhet og leverandørskjeder.

1.7 Ansvarlig utvinning av mineraler og konfliktmineraler

Canon undersøker og utfører aktsomhetsvurdering i land med konfliktmineraler i tråd med *OECDs Retningslinjer for ansvarlig leverandørkjede av mineraler fra konflikt- og høyrisikoområder*. Vi har også etablert et varslingssystem spesifikt til dette punktet der parter med spesifikke bekymringer og/eller informasjon angående omstendigheter rundt utvinning, handel, håndtering og eksport av mineraler (tantal, tinn, gull og tungsten/wolfram) i konfliktberørte områder og høyrisikoområder. Mer informasjon finnes her: [Responsible Minerals Sourcing](#)

1.8 Grønne anskaffelser (Green Procurement)

Canon har retningslinjer der miljø og bærekraft skal prioriteres ved innkjøp, samt velge leverandører som også har stort fokus på dette området. Canon har “Global Canon Green Procurement Standards” og “Global Canon Green Procurement Guide.” Mer informasjon finnes her: [Green Procurement](#)

3. Funn - Aktsomhetsvurdering

Canon har identifisert og evaluert mulige negative menneskerettighetspåvirkninger i våre forretningsaktiviteter, inkludert leverandørkjeden på et globalt nivå. Tabell 1 nedenfor oppsummerer fremtredende menneskerettighetsrisiko identifisert av Canon.

Tabell 1: Fremtredende menneskerettighetsrisiko identifisert av Canon

Tema	Interessenter			
	Leveran- dører	Canon ansatte	Kunder/ Forbrukere	Lokal- samfunn
Diskriminering (religion, kjønn og rase)		✓	✓	✓
Trakassering		✓		
Barnearbeid	✓			
Tvangsarbeid	✓			
Ubetalt / lav lønn	✓			
For mye overtid	✓	✓		
Arbeidsmiljø	✓	✓		
Personvern		✓	✓	
Konfliktmineraler				✓
Forurensing på ytre miljø (inkl. støy)				✓
Produktrelaterte hendelser			✓	

I en ekstern revisjon av 21 produksjonslokaler fra 2022 til 2023 ble det foretatt følgende korrigeringer og forbedringer:

- Forvaltning av arbeidstider på enkelte utenlandske produksjons-siter.
- Risikovurdering relatert til graviditet og fødsel.
- Vedlikehold av førstehjelpsutstyr og personlige vernemidler.
- Utilstrekkelig med nødutganger, brannslukkere og oversikt over nødutganger i fabrikker, kantiner og overnattings-steder.

I 2023 ble 385 selskaper (som representerer 512 lokasjoner) undersøkt med RBAs selvevalueringsspørreskjema. Leverandører som ikke svarte på skjemaet, ble individuelt fulgt opp. Ingen av disse leverandørene ble identifisert som "høyrisiko", men resultatene fra hver kategori, arbeidsmiljø, ytre miljø og etikk, ble sendt tilbake til de mest aktuelle leverandørene for å identifisere forbedringsområder.

Risikovurderinger av hovedleverandører ble utført i 2022 av blant annet vektere, renhold, kantine, «facilities management» og bemanningsbyråer. I 2023 ble følgende risiko identifisert, som Canon i samarbeid med leverandørene har arbeidet på å forbedre:

- Betaling for arbeidsuniformer
 - o Det var en sak hvor leverandør krevde at medarbeiderne skulle betale for pålagte arbeidsuniformer og andre gjenstander, som først ble refundert da de forlot virksomheten. Canon krevde at virksomheten omgjorde denne ordningen og justerte leverandøravtalen for å ivareta dette.
- Frekvens på evakueringsøvelser
 - o Enkelte leverandører avholdt ikke årlige evakueringsøvelser. Canon ba om at evakueringsøvelser ble foretatt minst en gang pr år, og godkjente planene for å implementere dette.
- Håndtering av dokumentasjon og registreringer
 - o Enkelte leverandører rapporterte at de ikke hadde oppdatert dokumentasjon om juridiske tillatelser og lisenser innenfor miljø. Canon ba disse leverandørene om å identifisere relevante lovgivninger, regulativer og lisenser, samt å etablere en måte å opprettholde oppdaterte registre.
- Skilting og kommunikasjon av sikkerhetsinformasjon
 - o Canon anmodet leverandører som arbeider med farer som f.eks. høyder eller høyspenning om å utarbeide risikovurderinger, bruke personlig sikkerhetsutstyr og skilte opplysninger med farer på et språk som medarbeider kunne forstå.
- Håndtering av personlig informasjon
 - o Noen leverandører behandlet ikke personlig informasjon gjennom kryptering eller annen passende adgangskontroll. Canon ba disse leverandørene om å administrere informasjonen på en forsvarlig måte, som for eksempel passordbeskyttelse, samt låse oppbevaringsrom.

I 2023 mottok Canon (globalt) 94 saker relatert til menneskerettigheter, inkludert diskriminering, trakassering, lønn og arbeidstid. Av disse 94 sakene, krevde 17 saker videre gransking og tiltak for å løse dem. Canon har i 2024 og 2025 valgt å styrke interne

vurderingsmekanismer og leverandørdialog fremfor å gjennomføre nye eksterne revisjoner. Dette er i tråd med selskapets strategi for kontinuerlig forbedring og ansvarlig leverandørstyring.

Seksjon B

1 Canon Norge AS

1.1 Partnere

Canon Norge har to type partnere, «Selective distribution system» (SDS) forhandlere og IT-partnere. Canon Norge og Partner skriver en partneravtale for fem år som fornyes årlig og signeres av begge parter. En SDS-forhandler har egen klargjøring og service, mens IT-partnere kjøper disse tjenestene av Canon Norge.

IT-partnere vil ikke håndtere Canon sine produkter og løsninger videre hos sine kunder, men derimot kjøpe tjenestene av Canon Norge, som da står ansvarlig for hele verdikjeden. Canon Norge har et etablert kundeforhold med IT-partnere og må derfor ta hensyn til Åpenhetsloven i dette henseende.

1.2 Innkjøp og leverandører

Canon Norge har en sentralisert innkjøpsfunksjon som styrer indirekte innkjøp, dvs. produkter og tjenester som er ikke produsert av Canon, og er basert på en standardisert prosedyre etablert av Canon Europe. Prosedyren omfatter Canon sin innkjøpspolicy, administrasjon og retningslinjer, innkjøpsrutiner og betingelser, samt «Supplier Code of Conduct». For større innkjøp etableres egne kontrakter i henhold til Canon sine standard kontraktsmaler, og/eller relevant bransjestandard. Etablerte avtaler og KPI-er oppfølges i henhold til avtalt frekvens igjennom kontraktens livssyklus.

1.3 Informasjonssikkerhet og personvern

Canon Norge har sammen med Canon Inc. sterkt fokus på personvern og informasjonssikkerhet – både innenfor våre produkter, men også ovenfor våre

kunder, medarbeidere og samarbeidspartnere. Dette fokuset er sikret gjennom implementeringen av en global policy «Privacy accountability framework» som iverksetter *General Data Protection Regulation (GDPR)* på tvers av organisasjonen, inkludert land med svakere personvernregelverk. Dette bidrar til å sikre et høyt nivå av sikkerhet og integritet, og gode rutiner for å redusere personvernrisiko på tvers av organisasjonen.

Canon Norge er tilsluttet Canon EMEAs Privacy Champion nettverk og CNOs Privacy Champion har denne stillingen på ca. 50%-basis. Privacy Champion er utdannet innen personvern og informasjonssikkerhet, og jobber også med rådgivning for å sikre at personvern er hensyntatt i Canon Norges initiativer. Se for øvrig [Canons personvernssenter](#) for flere detaljer.

1.4 Human Resources

For å sikre god involvering har selskapet en strukturert og avtalefestet samarbeidsform som regulerer en felles forpliktelse til å drøfte alle forhold som påvirker medarbeidere, organisasjonen eller selskapet. Dette er organisert gjennom valgte representanter som møter selskapets ledelse i faste møter gjennom året.

Selskapet har skriftlige og tilgjengelige retningslinjer på alle forhold som påvirker medarbeider slik at det skal være lett å forstå hvordan man forholder seg til alle forhold og forventninger i selskapet.

Vi har en årlig medarbeiderundersøkelse som måler medarbeiderengasjement og medarbeidertilfredshet. Basert på de årlige resultatene jobbes det strukturert med kontinuerlig forbedring i samarbeid med medarbeidere.

Det er også stort fokus på helse og trivsel gjennom et program kalt Frisk i Canon – det skal være lett å være frisk i Canon. Her tilbys en rekke aktiviteter som bidrar til trivsel, samhold og fysisk og mental aktivitet. Dette settes i sammenheng med hvordan vi jobber preventivt med tilstedeværelse og aktiv oppfølging av sykemeldte.

Canon Norge er opptatt av at medarbeidere skal oppleve seg ansvarliggjort og at hver og en skal forstå sin verdi som menneske, kollega og ressurs. Vi jobber derfor etter en såkalt målpyramide hvor det skapes en forståelse fra vår strategiske retning til den enkeltes ansvar og oppgaver. Dette reflekteres gjennom anerkjennelsesprogram, individuell oppfølging og fellesmøter hvor vi samles til jevnlig resultatgjennomgang.

1.5 Miljø

Miljøpolitikk er basert på de grunnleggende prinsipper som beskrives i EMEAs «*Environmental Charter*», som avspeiler Canons forretningsområder og vår påvirkning på miljøet og samfunnet. Vi har etablert og vedlikeholder et miljøstyringssystem for å kontinuerlig forbedre vårt miljøarbeid – ISO 14001. Vi har identifisert og styrer miljørelaterte risikoer i henhold til Planlegge-Gjøre-Kontrollere-Korrigerer metodikken og utfører miljørevisjoner både internt og eksternt på alle lokasjoner i Norge.

Vi håndterer problemstillinger relatert til klimaendringer, ressursforbruk, kjemiske stoffer og tap av biologisk mangfold på globalt nivå. For å bidra til ansvarlig ressursbruk og FNs bærekraftsmål, tar Canon flere globale initiativer, blant annet reduksjon i klimagassutslipp, bidrag til sirkulærøkonomi, håndtering av kjemiske stoffer og verne biomangfold.

Canon Norge har en Sustainability Specialist utdannet innen miljøledelse og har utviklet en lokal bærekraftstrategi kalt Sustainability Action Plan, som også er godkjent av ledelsen. For ytterligere informasjon: [Ansvarlig virksomhet](#). Canons “*Sustainability Report 2025*” er også tilgjengelig her: [Global Sustainability Report 2025](#).

I 2025 ble Canon vurdert til Platinum nivå hos EcoVadis, et internasjonalt anerkjent vurderingssystem for bærekraft og demonstrer med dette forpliktelse og progresjon i arbeidet med bærekraft i selskapet.

2 Aktsomhetsvurdering

I tillegg til en vurdering av vår leverandørkjede, har CNO gjennomført en aktsomhetsvurdering av våre partnere og leverandører i tråd med *FNs Veiledende Prinsipper for Virksomhet og Menneskerettigheter* og *OECDs Retningslinjer for flernasjonale selskaper*.

2.1 Resultat

2.1.1 Leverandører

Samtlige av Canon sine leverandører bekrefter å ha egne retningslinjer for forsvarlig forretningspraksis i egen virksomhet og i leverandørkjeden, som stiller krav til etterlevelse av grunnleggende rettigheter og kritikkverdige forhold knyttet til økonomisk kriminalitet, sosiale rettigheter og klima- og miljørelaterte hendelser.

65,5% av leverandørene har implementert interne retningslinjer, som samsvarer med norsk bransjestandard, og bekrefter at de har rutiner som sikrer ivaretagelse av Canon sin «Code of conduct» standard.

2.2.2 Partnere

To av Canon sine SDS-forhandlere og tre av Canon sine IT-Partnere er omfattet av Åpenhetsloven.

Samtlige har vedtatt egne retningslinjer for forsvarlig forretningspraksis i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Disse er formidlet internt i organisasjonen (via intranett og e-læringskurs) og til leverandører og samarbeidspartnere.

Faktisk og potensiell negativ påvirkning på forhold angitt i retningslinjene knyttet til produkter/tjenester som leveres blir kartlagt på årlig basis hos alle partnere, en av disse har løpende kartlegging. To av partnerne samarbeider med RBA, som har ansvar for å gjøre aktsomhetsvurderinger i produksjonsanlegg.

Samtlige partnere overvåker om tiltakene fungerer, og har iverksatt rutiner for å hindre at evt. brudd gjentas. Alle er pålagt å rapportere iht. aktsomhetsvurdering i minst et land, og alle har rutiner som sikrer ivaretagelse av retningslinjene i Canon sin «Code of conduct».

2.2.3 Human Resources

Våre samarbeidspartnere rapporterer konsekvent tilbake at det jobbes strukturert med å sikre gode HMS-vilkår i selskapet. Det bekreftes også fra våre samarbeidspartnere at de driver sin virksomhet i henhold til gjeldende lover og forskrifter i de landene de har sin virksomhet. Lønn- og arbeidsvilkår sikres gjennom strukturert tilnærming og arbeid hos alle forespurte samarbeidspartnere, og samtlige medarbeidere tilbys arbeidsavtaler på et språk de kan forstå. Treparts-samarbeidet i arbeidslivet respekteres også hos våre samarbeidspartnere, noe som kommer til uttrykk gjennom at medarbeideres rett til fagorganisering ivaretas. Våre samarbeidspartnere kan vise til retningslinjer som ivaretar et godt mangfold, inkludering og likestilling, og har også retningslinjer for å motvirke diskriminering og trakassering.

2.2.4 Miljø

Majoriteten av leverandørene har systemer for å kartlegge og følge opp konsekvenser for miljøet av selskapets egen virksomhet, gjennom en miljøsertifisering (Miljøfyrtårn, ISO-14001, EMAS).

Majoriteten av virksomhetene som deltok i undersøkelsen utfører selv vurderinger av sin leverandørkjede og har publisert rapport for åpenhetsloven på sine nettsider.

Forbedringer fra 2024 til 2025

Alle virksomhetene som mottok 2024-undersøkelsen, mottok også undersøkelsen i 2025. Der har vi sett en 19% økning på besvarelse.

65.5% har samsvar med personvern, Code of Conduct og bærekraft. Øvrige dekker ikke alle tre punktene, men de aller fleste har vist til en personvernerklæring.

Det er dog et par enkelte virksomheter (13%, en nedgang fra 17% i 2024) som krever ytterligere oppfølging innen neste undersøkelse, da deres svar i 2024-undersøkelsen enten er motstridende med svar gitt tidligere.

2.1.5 Informasjonssikkerhet og personvern

I 2025 har vi oppdatert spørsmålene tilpasset våre kartleggingsmål. Vi spurte etter link til personvernerklæring, og om hvorvidt respondentene er sertifiserte etter en informasjonssikkerhetsstandard, som f.eks. ISO27001. Resultatene viser at respondentene i stor grad har etablert personvernpolicy der det er relevant for organisasjonen, både ved å ha sertifisering, og ved å ha en personvernerklæring.

2.2 Oppfølging av tiltak

2.2.5 Leverandører

Canon Norge skal fortsatt foreta en vurdering av leverandøravtaler som ikke omfattes av Canons «Code of conduct» og å undersøke om manglende rutiner kan utgjøre risiko. Dersom vi mener at det utgjør en risiko, vil det stilles krav til leverandøren om å utarbeide egnede rutiner eller andre tiltak.

2.2.6 Partnere

Canon Norge skal foreta en vurdering av partnere som ikke omfattes av Canons «Code of conduct» og undersøke om manglende rutiner kan utgjøre risiko. Dersom vi mener at det utgjør en risiko, vil det stilles krav til partnere om å utarbeide egnede rutiner eller andre tiltak.

2.2.7 Human Resources

Vår kartlegging viser at et mindretall av våre samarbeidspartnere ikke kan vise til en policy for hvordan de ivaretar en tydelig dialog med viktige interessenter, dvs. tredjeparter som kan påvirke eller påvirkes av selskapets handlinger. Vi vil i perioden framover gå i en mer detaljert dialog med disse selskapene for å forstå hva som gjøres i dag, for derigjennom å kunne bidra til å sette forventninger til disse samarbeidspartnere og deres planer og tiltak for å ivareta slik dialog i fremtiden.

2.2.8 Bærekraft

For leverandører som ikke har et miljøsertifiseringssystem skal Canon Norge fortsatt følge opp og undersøke hvorfor dette er ikke etablert og samarbeide med leverandører for å iverksette et system.

Andre oppfølginger av leverandørene er beskrevet i kapittel 1.5.

2.2.9 Informasjonssikkerhet og personvern

De som ikke har en personvernerklæring er selskap av en slik type at det er naturlig at behandlingen av personopplysninger har et snevert omfang og bærer mindre risiko (eiendomsselskap, elektro mv.) og at det dermed ikke nødvendigvis er et avvik at det ikke finnes formelle rutiner. Dette vil likevel bli fulgt opp med møter med leverandørene for å undersøke om manglende rutiner kan utgjøre en personvern- eller IT-sikkerhetsrisiko. Dersom vi mener det utgjør en risiko, vil det stilles krav til leverandøren om å utarbeide egnede rutiner, eller andre tiltak.

3 Konklusjon

Aktsomhetsvurderingen, funnene og forbedringstiltakene har gitt Canon en oversikt over leverandører både på globalt og nasjonalt nivå, og hvordan de sørger for at menneskerettigheter og arbeidsforhold er i samsvar med nasjonale og internasjonale lover. Det har også gitt oss en mulighet til fortsatt å identifisere forbedringsområder. Vi vil fortsette å jobbe tett med våre leverandører og partnere nasjonalt og internasjonalt for å beskytte folks arbeidsrettigheter.

Canon Norge AS

30. juni 2025



Erik Mikalsen

Administrerende direktør