



Aktsomhetsvurderingsrapport

2023

Canon Norge AS



Erik Mikalsen
Administrerende direktør
Canon Norge

«Vår globale bedriftsfilosofi Kyosei betyr «Å leve og arbeide sammen for et felles gode». Kyosei er retningsgivende for alt vi foretar oss, både i vår daglige forretning, men også hvordan vi forholder oss til samfunnet vi er en del av og lever i. Kyosei representerer vårt felles ansvar overfor samfunnet, våre kunder og samarbeidspartnere, våre medarbeidere og leverandørskjeder. Kyosei uttrykker vår uttalte forpliktelse til å bidra til å skape og ivareta et samfunn hvor alle mennesker, uansett etnisitet, religion eller kultur, lever og jobber godt sammen på lik linje. Kyosei favner også vårt ansvar for å bidra til en fremtidig bærekraftig verden, og ta ansvar for de viktige samfunns- og miljøforpliktelser som er nødvendig for fremtiden. På den måten er Åpenhetsloven og de tilhørende forventninger og forpliktelser vi setter i hele vår verdikjede en verdifull forlengelse av vår Kyosei-forpliktelse.»



Andrea Vasquez-Pettersen
Sustainability Specialist
Canon Norge

«Det er viktig for oss at vi har et godt og åpent forhold i vårt samarbeid med kunder, partnere, leverandører og medarbeidere slik at vi sammen ivaretar miljø og mennesker. Vi ser kontinuerlig etter forbedringer i måten vi gjør vår forretning og opererer, slik at vi kan bidra til en positiv utvikling i hele vår verdikjede og samtidig bidra til en positiv sosial utvikling.»

Innhold

Seksjon A	- 3 -
1. Innledning	- 3 -
2. Verdikjeden og leverandører - Aktsomhetsvurdering	- 5 -
3. Funn - Aktsomhetsvurdering	- 7 -
Seksjon B	- 9 -
1. Canon Norge AS	- 9 -
2. Aktsomhetsvurdering.....	- 11 -
2.1 Resultat	- 11 -
2.2 Oppfølging tiltak	- 12 -
3. Konklusjon.....	- 14 -

Seksjon A

1. Innledning

Denne rapporten tar sikte på å gi et innblikk i våre retningslinjer og aktsomhetsvurderingsstrategier, for å sikre at våre drifts- og verdikjeder drives ansvarlig, med respekt for både menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og ytre miljø. Canon Europa NV, lokalisert i Amstelveen, Nederland, Canon Europe Ltd, lokalisert i Uxbridge, Storbritannia, sammen beskrevet som Canon Europe, har i samarbeid med Canon Norge AS, lokalisert i Oslo, utarbeidet denne rapporten i henhold til Norges Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (Åpenhetsloven).

1.1 Om Canon

Canon Inc. (CINC) ble grunnlagt i Japan i 1937 med hovedkontor i Tokyo, Japan. CINC er morselskapet til Canon Group (CG) som er en global leverandør av bildeteknologi og -tjenester for både konsument- og bedriftsmarkedet. Vår produkt- og løsningsportefølje omfatter alt fra multifunksjonsprodukter med tilhørende løsninger-/tjenester, kameraer, video, skrivere, skanner og medisinsk utstyr.

Per 31. desember 2022 var CINC's globale konsoliderte nettoomsætning 4031,4 milliarder JPY, og CG hadde omtrent 181 000 medarbeidere.

Canon Europe er EMEAs (Europe, Middle East and Africa) strategiske hovedkvarter for Canon Inc. og er representert i 120 land med rundt 13 500 medarbeidere, og bidrar til en fjerdedel av Canons globale inntekter årlig.

I Europa omsatte Canon totalt 1031,4 milliarder JPY og hadde omtrent 12 800 medarbeidere i samme periode. Ytterligere detaljer om vår bedriftsvirksomhet finner du på Canons nettsted: [About Canon](#)

1.2 Canon Norge AS

Canon Norge AS (CNO) er del av Canon Europa og ledes av administrerende direktør, Erik Mikalsen, med hovedkontor i Oslo. Canon Norge er landsdekkende med 300 medarbeidere, ni regionale Canon Business Centere, samt partnere som tilbyr lokale salgs- og supporttjenester. I 2022, var CNO sin totale salgsinntekt NOK 935 millioner.

Canons bedriftsfilosofi bygger på det japanske ordet «Kyosei» som betyr å leve og arbeide sammen for et felles gode. I EMEA følger Canon Europe en bærekraftig forretningsvekst med fokus på å redusere egen miljøpåvirkning og samtidig støtte

kunder til å redusere deres miljøpåvirkning, ved å bruke Canons produkter, løsninger og tjenester. Ytterligere detaljer om vår historie og filosofi finner du på Canons nettsted: [The Canon Story](#)

1.3 Policyer

1.3.1 Menneskerettigheter

I 2021 ble vår menneskerettighetspolicy etablert og undertegnet av CINCS styreformann og CEO for å fremme Canons forpliktelser til globale initiativer som Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) sin retningslinje for *Retningslinjer for flernasjonale selskaper*, samt International Labour Organization (ILO) *Erklæring om grunnleggende prinsipper*. En kopi av policyen finnes på: [Canon Group Human Rights Policy](#)

1.3.2 Samfunnsansvar

Respekt for menneskerettigheter en essensiell del av vårt sosiale ansvar. CG sin samfunnsansvarserklæring ble publisert i 2017 og oppdatert i 2021. En kopi av samfunnsansvarserklæring finnes på: [Canon Group CSR Basic Statement](#)

1.3.3 Innkjøp

Vår innkjøpspolicy beskriver Canon-gruppens grunnleggende tilnærming til innkjøp. Vi ber alle leverandører om å sikre at de forstår og følger denne policyen. Canon holder forretningsmøter for leverandører for hvert CINC-driftslokale og hvert CGs produksjonslokale, for å forsterke leverandørenes forståelse av innkjøpspolicyer. Vi har som mål å dele informasjon med leverandører, styrke samarbeidet og utvikle oss sammen. Ytterligere detaljer om vår innkjøpspolicy finnes her: [Procurement Policy](#)

1.3.4 Etiske retningslinjer (Code of Conduct)

I Canon Group sin «Code of Conduct», etablert i 2001, beskrives standardene som alle ledere og medarbeidere i CG er pålagt å utføre i sine oppgaver. Basert på «Code of Conduct», har CG utarbeidet en rekke retningslinjer som dekker områder som menneskerettigheter, arbeidsmiljø, samsvar med lovkrav, bærekraft, anskaffelser og datasikkerhet, for å styre selskapet. I 2021, ble *Code of Conduct* oppdatert og omfattet *Conduct for Responsible Business Alliance (RBA)*. Det dokumentet fungerer som grunnlag for å oppfylle samfunnsansvar i leverandørskjeden. En kopi av Code of Conduct finnes her: [Code of Conduct](#)

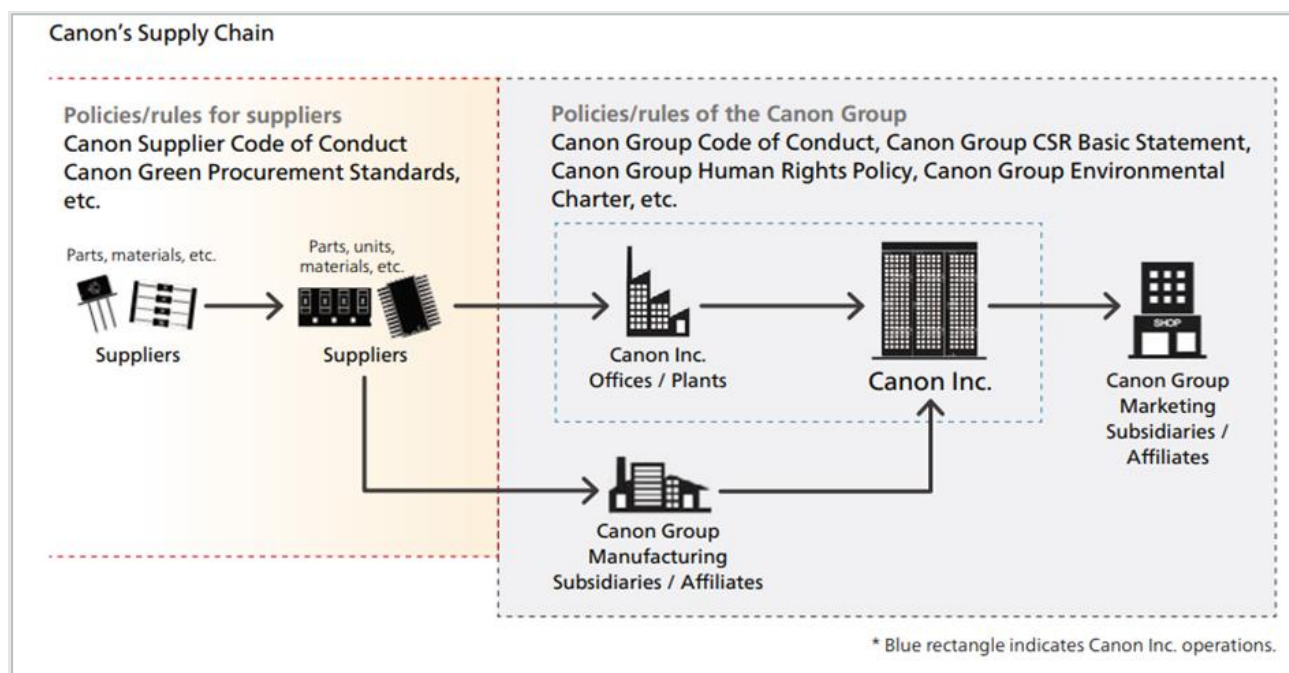
1.4 Varslingsordning

CINC har en varslingsordning, omtalt som Speak up, der medarbeidere (både faste og midletidlige) og leverandører kan ta opp sine bekymringer vedrørende kritikkverdig

oppførsel og samsvar. En kopi av vår «Speak up» policy ligger her: [Speak Up](#)
I tillegg er det mulig for interne og eksterne personer å ta kontakt med CG via et eget telefonnummer. Alle som oppgir informasjon gjennom disse kanalene forblir anonyme, og kan være trygge på at det ikke får noen personlige konsekvenser. Ytterlige informasjon ligger her: [Responsible Business Conduct Hotline](#)

2. Verdikjede og leverandører - Aktsomhetsvurdering

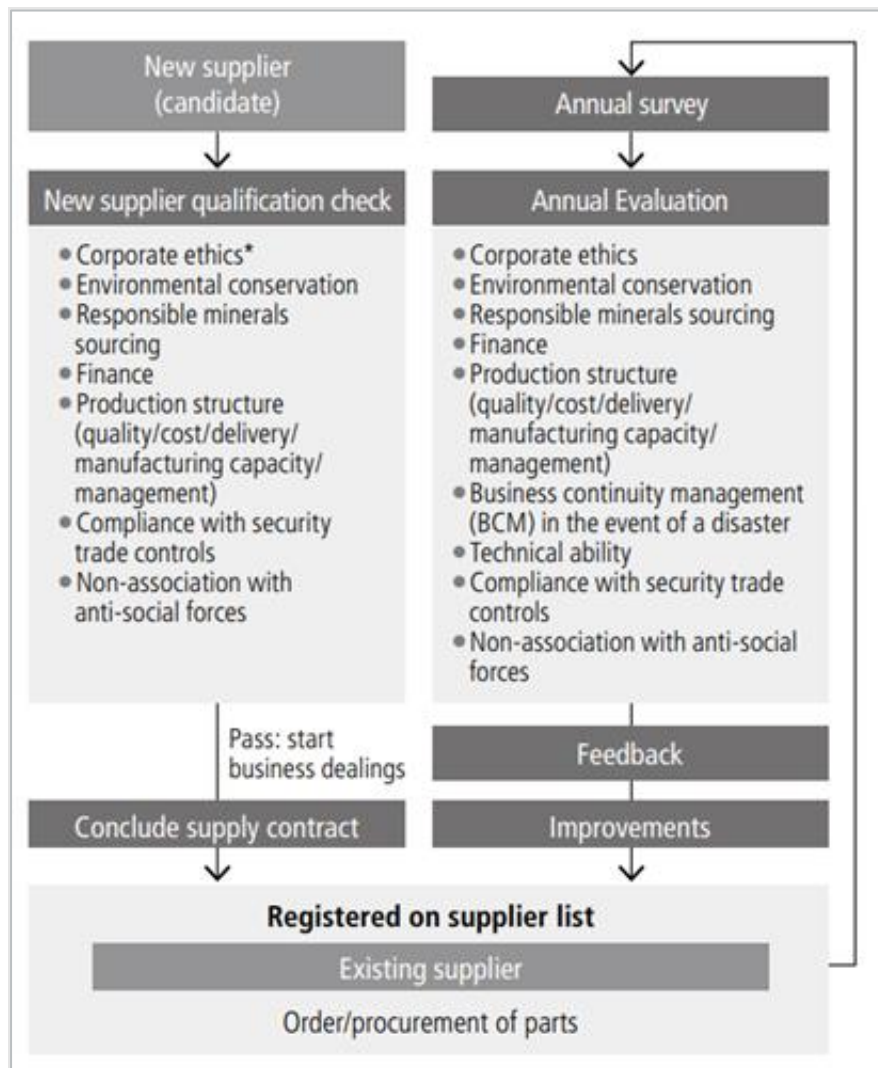
I motsetning til mange andre produsenter utkontrakterer ikke Canon hele produksjonslinjen eller andre produksjonsprosesser til eksterne leverandører. Canon legger stor vekt på å produsere og engasjere seg i produktmontering samt produksjon av visse komponenter, deler og materialer i egen regi på CINC sine egne anlegg, fabrikker og CG sine produksjonsselskaper. Figur 1 viser hvordan Canon sin leverandørskjede er organisert iht. relevante retningslinjer.



Figur 1: Canons leverandørskjede

Når Canon har valgt å bruke en ny leverandør, gjennomfører CINC og CG en vurdering for å finne ut om leverandøren oppfyller Canons standarder på områder som bedriftsetikk, globalt miljøvern, produksjonsstruktur og økonomi. Bedriftsetikk dekker samsvar av lover, menneskerettigheter, arbeidsmiljø, helse og sikkerhet og personvern. Kun leverandører som oppfyller disse standardene blir registrerte på leverandørlisten.

Canon gjennomfører en årlig undersøkelse av eksisterende leverandører og utfører revisjoner med lave evalueringsresultater. Canon gir veiledning og instruksjoner for forbedring basert på funnene. Canon kan velge å slutte å bruke leverandører som ikke er i samsvar med lover og sosiale normer som dekker områder som menneskerettigheter, arbeidsmiljø og bærekraft. Figur 2 oppsummerer Canons leverandørevalueringssystem.



Figur 2: Canons leverandørevalueringssystem

Vi benytter RBAs selvevalueringsspørreskjema (SAQs) for å kartlegge og vurdere dersom det er potensielle brudd på menneskerettighetene på 57 CG produksjonslokaler globalt. Dette spørreskjemaet ble opprettet i 2020 for å følge opp leverandører. Spørsmålene omfatter bl.a. barnearbeid, moderne slaveri og anstendige arbeidsforhold, som for

eksempel diskriminering og trakassering. Basert på *FNs Veiledende Prinsipper for Virksomhet og Menneskerettigheter* og i tråd med *OECDs Retningslinjer for flernasjonale selskaper*, utfører Canon en aktsomhetsvurdering på tvers av CG som et oppdrag under «Risk Management Committee.»

2.1 Barne- og tvangsarbeid

Canon verifiserer alderen på alle nye medarbeidere, og har retningslinjer ved eventuell mistanke om at en ansatt er under minimum arbeidsalder. Vi bruker også RBAs selvevalueringsspørsmål på CGs nasjonale og utenlandske produksjonslokaler for å bekrefte at det ikke er en risiko for tvangsarbeid eller urimelige restriksjoner på arbeidernes bevegelser når de er på jobb.

2.2 Moderne slaveri

Canon Europe overholder kravene i Modern Slavery Act (Storbritannia) ved å publisere årlige erklæringer som adresserer mulige brudd eller risikoer relatert til tvangsarbeid, menneskesmugling og barnearbeid i deres virksomhet og leverandørskjeder.

2.3 Ansvarlig utvinning av mineraler og konfliktmineraler

Canon undersøker og utfører aktsomhetsvurdering i land med konfliktmineraler i tråd med *OECDs Retningslinjer for ansvarlig leverandørskjede av mineraler fra konflikt- og høyrisikoområder*. Vi har også etablert et varslingsystem spesifikt til dette temaet der parter med spesifikke bekymringer og/eller informasjon angående omstendigheter rundt utvinning, handel, håndtering og eksport av mineraler (tantal, tinn, gull og tungsten/wolfram) i konfliktberørte områder og høyrisikoområder. Mer informasjon finnes her: [Responsible Minerals Sourcing](#)

2.4 Grønne anskaffelser (Green Procurement)

Canon har retningslinjer der miljø og bærekraft skal prioriteres ved innkjøp, samt velge leverandører som også har stort fokus på dette området. Canon har "Global Canon Green Procurement Standards" og "Global Canon Green Procurement Guide." Mer informasjon finnes her: [Green Procurement](#)

3. Funn - Aktsomhetsvurdering

Canon har identifisert og evaluert mulige negative menneskerettighetspåvirkninger i våre forretningsaktiviteter, inkludert leverandørskjeden på et globalt nivå. Tabell 1 nedenfor oppsummerer fremtredende menneskerettighetsrisiko identifisert av Canon.

Tabell 1: Fremtredende menneskerettighetsrisiko identifisert av Canon

Tema	Interessenter			
	Leveran- dører	Canon ansatte	Kunder/ Forbrukere	Lokal- samfunn
Diskriminering (religion, kjønn og rase)		√		
Trakassering		√		
Barnearbeid	√			
Tvangsarbeid	√			
Ubetalt / lav lønn	√			
For mye overtid	√	√		
Arbeidsmiljø	√	√		
Personvern		√	√	
Konfliktmineraler				√
Forurensing på ytre miljø (inkl. støy)				√
Produktrelaterte hendelser			√	

En ekstern revisjon av 16 produksjonslokaler i Japan og i andre land ble det ikke oppdaget store avvik i henhold til menneskerettigheter og arbeidsforhold.

I 2022 ble 340 leverandører av produksjonsdeler og 331 selskaper (491 lokasjoner) undersøkt med RBAs selvevalueringsspørreskjema. Ingen av de store leverandørene ble identifisert som "høyrisiko", men resultatene fra hver kategori, arbeidsmiljø, ytre miljø og etikk, ble sendt tilbake til de store leverandørene for å identifisere forbedringsområder.

Risikovurderinger av hovedleverandører ble utført i 2022 av blant annet vektere, renhold, kantine, «facilities management» og bemanningsbyråer. Ingen av hovedleverandørene ble identifisert som "høyrisiko".

I 2022 mottok Canon (globalt) 10 saker relatert til menneskerettigheter, inkludert diskriminering, trakassering, lønn og arbeidstid. Av disse 110 sakene, krevde 21 saker videre gransking og tiltak for å løse dem.

Seksjon B

1 Canon Norge AS

1.1 Partnere

Canon Norge har to type partnere, «Selective distribution system» (SDS) forhandlere og IT-partnere. Canon Norge og Partner skriver en partneravtale for fem år som fornyes årlig og signeres av begge parter. En SDS dealer har egen klargjøring og service, mens IT-partnere kjøper disse tjenestene av Canon Norge.

IT-partnere vil ikke håndtere Canon sine produkter og løsninger videre hos sine kunder, men derimot kjøpe tjenestene av Canon Norge, som da står ansvarlig for hele verdikjeden. Canon Norge har derimot et etablert kundeforhold med IT-partnere og må derfor ta hensyn til Åpenhetsloven i dette henseende.

1.2 Innkjøp og leverandører

Canon Norge har en sentralisert innkjøpsfunksjon som styrer indirekte innkjøp, dvs. produkter og tjenester som er ikke produsert av Canon, og er basert på en standardisert prosedyre etablert av Canon Europe. Prosedyren omfatter Canon sin innkjøpspolicy, administrasjon og retningslinjer, innkjøpsrutiner og betingelser, samt «Supplier Code of Conduct». For større innkjøp etableres egne kontrakter i henhold til Canon sine standard kontraktsmaler, og/eller relevant bransjestandard. Etablerte avtaler og KPI-er oppfølges i henhold til avtalt frekvens igjennom kontraktens livssyklus.

1.3 Informasjonssikkerhet og personvern

Canon Norge har sammen med Canon Inc. et sterkt fokus på personvern og informasjonssikkerhet – både innenfor våre produkter, men også ovenfor våre kunder, medarbeidere og samarbeidspartnere. Dette fokuset er sikret gjennom implementeringen av en global policy «Privacy accountability framework» som iverksetter *General Data Protection Regulation (GDPR)* på tvers av organisasjonen, inkludert land med svakere personvernregelverk. Dette bidrar til å sikre et høyt nivå av sikkerhet og integritet, og gode rutiner for å redusere personvernrisiko på tvers av organisasjonen.

Canon Norge er tilsluttet Canon EMEAs Privacy Champion nettverk og CNOs Privacy Champion har denne stillingen på ca. 50%-basis. Privacy Champion er utdannet innen personvern og informasjonssikkerhet, og jobber også med rådgivning for å sikre at

personvern er hensyntatt i Canon Norges initiativer. Se for øvrig [Canons personvernssenter](#) for flere detaljer.

1.4 Human Resources

For å sikre god involvering har selskapet en strukturert og avtalefestet samarbeidsform som regulerer en felles forpliktelse til å drøfte alle forhold som påvirker medarbeidere, organisasjonen eller selskapet. Dette er organisert gjennom valgte representanter som møter selskapets ledelse i faste møter gjennom året.

Selskapet har skriftlige og tilgjengelige retningslinjer på alle forhold som påvirker medarbeider slik at det skal være lett å forstå hvordan man forholder seg til alle forhold og forventninger i selskapet.

Vi har en årlig medarbeiderundersøkelse som måler medarbeiderengasjement og medarbeidertilfredshet. Basert på de årlige resultater jobbes det strukturert med kontinuerlig forbedring og forsterkning i samarbeid med medarbeidere.

Det er også stort fokus på helse og trivsel gjennom et program kalt Frisk i Canon – det skal være lett å være frisk i Canon. Her tilbys en rekke aktiviteter som bidrar til trivsel, samhold og fysisk og mental aktivitet. Dette settes i sammenheng med hvordan vi jobber preventivt med tilstedeværelse og aktiv oppfølging av sykemeldte.

Canon Norge er opptatt av at medarbeidere skal oppleve seg ansvarliggjort og at hver og en skal forstå sin verdi som menneske, kollega og ressurs. Vi jobber derfor etter en såkalt målpyramide hvor det skapes en forståelse fra vår strategiske retning til den enkeltes ansvar og oppgaver. Dette reflekteres gjennom anerkjennelsesprogram, individuell oppfølging og fellesmøter hvor vi samles til jevnlig resultatgjennomgang.

1.5 Miljø

Miljøpolitikk er basert på de grunnleggende prinsipper som beskrives i EMEAs «*Environmental Charter*», som avspeiler Canons forretningsområder og vår påvirkning på miljøet og samfunnet. Vi har etablert og vedlikeholder et miljøstyringssystem for å kontinuerlig forbedre vårt miljøarbeid – ISO 14001. Vi har identifisert og styrer miljørelaterte risikoer i henhold til Planlegge-Gjøre-Kontrollere-Korrigerer metodikken og utfører miljørevisjoner både internt og eksternt på alle lokasjoner i Norge.

Vi håndterer problemstillinger relatert til klimaendringer, ressursforbruk, forurensning og tap av biologisk mangfold på globalt nivå. For å bidra til ansvarlig ressursbruk og FNs

bærekraftsmål, tar Canon flere globale initiativer, blant annet reduksjon i klimagassutslipp, bidrag til sirkulærøkonomi, forebygge forurensing og verne biomangfold.

Canon Norge har en Sustainability Specialist utdannet innen miljøledelse og er i gang med å utvikle CNOs bærekraftstrategi. For ytterligere informasjon: [Ansvarlig virksomhet](#). Canons "Sustainability Report 2023" er også tilgjengelig her: [Global Sustainability Report 2023](#)

2 Aktsomhetsvurdering

I tillegg til en vurdering av vår leverandørskjede, har CNO gjennomført en aktsomhetsvurdering av våre partnere og leverandører i tråd med *FNs Veiledende Prinsipper for Virksomhet og Menneskerettigheter* og *OECDs Retningslinjer for flernasjonale selskaper*.

2.1 Resultat

2.1.1 Leverandører

Samtlige av Canon sine leverandører bekrefter å ha egne retningslinjer for forsvarlig forretningspraksis i egen virksomhet og i leverandørskjeden, som stiller krav til etterlevelse av grunnleggende rettigheter og kritikkverdige forhold knyttet til økonomisk kriminalitet, sosiale rettigheter og klima- og miljørelaterte hendelser.

22% av leverandørene henviser til egne interne retningslinjer, samt norsk bransjestandard, og 78% av leverandørene bekrefter at de har rutiner som sikrer ivaretagelse av Canon sin «Code of conduct» standard.

2.1.2 Partnere

Kun en av våre SDS-forhandler er omfattet av Åpenhetsloven. Denne forhandleren har ikke avdekket avvik eller brudd i sin kartlegging, og utarbeider rapporter for etisk handel årlig.

En tredje IT-partner har ikke dialog med sine tredjepartsleverandører og er dermed ikke i stand til å avdekke avvik. Sistnevnte har heller ikke utarbeidet klageordninger for brudd av grunnleggende rettigheter eller terminering av kontrakter ved brudd av retningslinjer.

2.1.3 Human Resources

Våre samarbeidspartnere rapporterer konsekvent tilbake at det jobbes strukturert med å sikre gode HMS-vilkår i selskapet. Det bekreftes også fra våre samarbeidspartnere at de driver sin virksomhet i henhold til gjeldende lover og forskrifter i de land de har sin virksomhet. Lønn- og arbeidsvilkår sikres gjennom strukturert tilnærming og arbeid hos alle forespurte samarbeidspartnere, og samtlige medarbeidere tilbys arbeidsavtaler på et språk de kan forstå. Treparts-samarbeidet i arbeidslivet respekteres også hos våre samarbeidsavtaler, noe som kommer til uttrykk gjennom at medarbeideres rett til fagorganisering ivaretas. Våre samarbeidspartnere kan vise til retningslinjer som ivaretar et godt mangfold, inkludering og likestilling, og har også retningslinjer for å motvirke diskriminering og trakassering.

2.1.4 Miljø

De fleste av Canon Norges leverandører og partnere har et miljøsertifiseringssystem (ISO 14001 eller Miljøfyrtårn), og har vurdert/kartlagt innvirkningen på miljøet av deres virksomhet. For leverandører og partnere som ikke har et miljøsertifiseringssystem, er de er i gang med å få det på plass i løpet av 2023.

2.1.5 Informasjonssikkerhet og personvern

91,6% av våre partnere og leverandører har bekreftet at det jobbes systematisk med informasjonssikkerhet og personvern. De som har valgt å utdype sin besvarelse viser til interne rutiner som innlemmer GDPR. Noen viser også til opplæring samt rutiner for IT-sikkerhetstiltak de har etablert. Canon Norge anser at resultatet av undersøkelsen understøtter vårt mål om seriøse og etiske leverandører som tar personvern og datasikkerhet på alvor, og viser at våre prosesser for valg av leverandører lykkes med å ta høyde for dette.

2.2 Oppfølging av tiltak

2.2.1 Leverandører

Canon Norge skal foreta en vurdering av leverandøravtaler som ikke omfattes av Canons «Code of conduct» og å undersøke om manglende rutiner kan utgjøre risikoer.

¹ Spørsmål: Har selskapet rutiner som sikrer registrertes rettigheter i tråd med personopplysningsloven og/ eller andre relevante personvernregelverk?

Dersom vi mener at det utgjør en risiko, vil det stilles krav til leverandøren om å utarbeide egnede rutiner eller andre tiltak.

2.2.2 Partnere

Canon Norge skal foreta en vurdering av partnere som ikke omfattes av Canons «Code of conduct» og å undersøke om manglende rutiner kan utgjøre risikoer. Dersom vi mener at det utgjør en risiko, vil det stilles krav til partnere om å utarbeide egnede rutiner eller andre tiltak.

2.2.3 Human Resources

Vår kartlegging viser at et mindretall av våre samarbeidspartnere ikke kan vise til en policy for hvordan de ivaretar en tydelig dialog med viktige interessenter, dvs. tredjeparter som kan påvirke eller påvirkes av selskapets handlinger. Vi vil i perioden framover gå i en mer detaljert dialog med disse selskapene for å forstå hva som gjøres i dag, for derigjennom å kunne bidra til å sette forventninger til disse samarbeidspartnere og deres planer og tiltak for å ivareta slik dialog i fremtiden.

2.2.4 Bærekraft

For leverandører som ikke har et miljøsertifiseringssystem skal Canon Norge følge opp og undersøke hvorfor dette er ikke etablert og samarbeide med leverandører for å iverksette et system.

2.2.5 Informasjonssikkerhet og personvern

De som svarte «nei»² var selskap av en slik type at det er naturlig at behandlingen av personopplysninger har et snevert omfang og bærer mindre risiko (eiendomsselskap mv.) og at det dermed ikke nødvendigvis er et avvik at det ikke finnes formelle rutiner. Dette vil likevel bli fulgt opp med møter med leverandørene for å undersøke om manglende rutiner kan utgjøre en personvern- eller IT-sikkerhetsrisiko. Dersom vi mener det utgjør en risiko, vil det stilles krav til leverandøren om å utarbeide egnede rutiner, eller andre tiltak.

² Spørsmål: Har selskapet rutiner som sikrer registrertes rettigheter i tråd med personopplysningsloven og/ eller andre relevante personvernregelverk?

3 Konklusjon

Aktsomhetsvurderingen, funnene og forbedringstiltakene har gitt Canon en oversikt over leverandører både på globalt og nasjonalt nivå, og hvordan de sørger for at menneskerettigheter og arbeidsforhold er i samsvar med nasjonale og internasjonale lover. Det har også gitt oss en mulighet til å identifisere forbedringsområder. Vi vil fortsette å jobbe tett med våre leverandører og partnere nasjonalt og internasjonalt for å beskytte folks arbeidsrettigheter.

MIKALSEN
ADM. DIREKTØR



Canon Norge AS

30. juni 2023