

CANON ACERCA LA FORMACIÓN EN IMPRESIÓN FOTOGRÁFICA PROFESIONAL EN EL ENCUENTRO EDUCATIVO ENFÓCATE



La impresión fotográfica: una competencia clave, difícil de enseñar

En muchas aulas de fotografía se repite la misma situación: una imagen que en pantalla parece perfecta pierde matices, contraste o fidelidad de color al pasar al papel. Esta brecha entre lo digital y lo impreso ha convertido la impresión profesional en una de las competencias más difíciles de integrar en la formación actual.

Se trata de un ámbito percibido como complejo, que requiere conocimientos técnicos específicos y recursos que no siempre están disponibles en los centros: impresoras adecuadas, herramientas de gestión del color o dispositivos esenciales como colorímetros. El aprendizaje se convierte entonces en un proceso de ensayo y error que genera frustración por la dificultad para obtener resultados consistentes.

Sin embargo, en un sector que evoluciona rápidamente, dominar la impresión profesional es una competencia esencial para las nuevas generaciones de fotógrafos, técnicos de imagen o profesionales visuales.

Como parte de su compromiso con la formación de las nuevas generaciones de fotógrafos, Canon colaboró en la edición de 2025 del evento Enfócate, de la mano de González Almacén Fotográfico. El encuentro se celebró el 10 de diciembre en la Ciudad de la Cultura, en Santiago de Compostela, acercando el conocimiento a las aulas de forma clara y práctica.

Este encuentro educativo, dirigido al alumnado y al profesorado de diferentes escuelas de fotografía, reunió a fotógrafos profesionales y expertos del sector con un objetivo común: aportar claridad, criterio y perspectiva sobre el futuro profesional de los estudiantes.

Un seminario clave: impresión y gestión del color aplicada a la docencia

Canon aprovechó el encuentro para invitar al experto internacional en impresión fotográfica Frederic Vaneesbeck, Product Specialist de Canon Bélgica. Su seminario, dirigido específicamente a profesorado de Formación Profesional y escuelas de fotografía, abordó los aspectos esenciales de la impresión profesional, siempre desde un enfoque pedagógico y accesible:

- Gestión del color de forma sencilla y aplicable.
- Relación coherente entre pantalla y papel.
- Selección adecuada de soportes y acabados.
- Preparación de archivos de gran formato.
- Buenas prácticas del flujo de trabajo fotográfico profesional.
- Soft proof y toma de decisiones creativas.



Todo el contenido se explicó utilizando un lenguaje claro, pensado para docentes que no necesariamente son especialistas técnicos, pero que necesitan comprender estos conceptos para poder transmitirlos con seguridad a su alumnado.

De la corrección técnica a la decisión creativa

Uno de los grandes valores de la formación fue ayudar a los profesores a entender que la impresión no es solo un proceso técnico, sino también una fase creativa del trabajo fotográfico.

Durante el seminario se abordaron “trucos” y ajustes prácticos para mejorar los resultados de impresión —como la calibración de la temperatura de la luz o la correcta interpretación del color—, pero también se puso el foco en la influencia del soporte y el acabado en el resultado final.

Además, se reforzó una idea clave: una copia impresa no tiene por qué limitarse a ser técnicamente correcta. El fotógrafo puede y debe tomar decisiones artísticas y estéticas que aporten intención, carácter y coherencia al proyecto visual. Este enfoque permite al profesorado transmitir al alumnado una visión más completa y realista del flujo de trabajo profesional.

“Lo que he podido sacar como conclusión es que está todo integrado en el proceso, desde el comienzo hasta el final, y que puede haber un enfoque muy objetivo de lo que uno debe hacer en un proceso de gestión de color, pero lo que nos ha enseñado Frederick es que también hay una dimensión subjetiva, personal y creativa”, explica Alfredo Yáñez López, Profesor de fotografía en Escola de Arte e Superior de Deseño Ramón Falcón.

Todo el seminario se apoyó con ejemplos reales de impresiones realizadas con la Canon imagePROGRAF PRO-2600, lo que permitió a los docentes comprobar de forma práctica cómo influyen el papel, la gestión del color y el flujo de trabajo en el resultado final.

Gracias a su sistema de 12 tintas LUCIA PRO II, el equipo ofrece una gama cromática más amplia y una reproducción tonal precisa, aspectos clave para lograr que la impresión refleje con fidelidad la imagen digital. Su alta resolución y la capacidad para producir impresiones de gran formato con consistencia y durabilidad convierten a la PRO-2600 en una impresora de gran formato fiable y versátil para el fotógrafo profesional y para entornos educativos que buscan resultados de nivel experto.



Puede haber un enfoque muy objetivo de lo que uno debe hacer en un proceso de gestión de color, pero lo que nos ha enseñado Frederick es que también hay una dimensión subjetiva, personal y creativa.

Alfredo Yáñez López.

Profesor de fotografía en Escola de Arte e Superior de Deseño Ramón Falcón.



Formación pensada para el aula, con impacto inmediato

El objetivo de Canon con estas sesiones formativas es claro: que los docentes puedan trasladar lo aprendido a sus clases de forma inmediata.

Por ello, esta masterclass fue diseñada para convertirse en una herramienta replicable en el aula, a través de:

- Explicaciones simplificadas.
- Ejemplos reales.
- Comparativas visuales.
- Guías de uso.
- Ejercicios prácticos para el alumnado.
- Recursos descargables.

La intención no es que el profesor se convierta en un técnico de impresión, sino que pueda enseñar con claridad conceptos que marcan la diferencia en los resultados finales y en la comprensión global del proceso fotográfico. “Me ha llamado la atención el consejo de Frederick sobre utilizar diferentes calibraciones de temperatura de luz en las bombillas, en función de si estás trabajando con pantalla o con papel. Yo siempre lo hacía todo con luz normalizada y ahora creo que debo investigar más sobre esto”, señala Miguel Álvarez Fernández, Profesor y vicedirector en Escola de Arte e Superior de Deseño Antonio Faílde.

Tras la sesión, los profesores participantes destacaron la utilidad de la formación y confirmaron su intención de integrar estos conocimientos en sus programas educativos, reconociendo la impresión como una pieza clave en la formación de cualquier fotógrafo. “El contenido tratado lo voy a explicar en clase inmediatamente. La formación ha sido didáctica, hemos podido aproximarnos a ver las impresiones y Frederick lo ha hecho de una forma muy concisa, objetiva, directa y en un lenguaje muy comprensible”, destaca Yáñez.



Me ha llamado la atención el consejo de Frederick sobre utilizar diferentes calibraciones de temperatura de luz en las bombillas, en función de si estás trabajando con pantalla o con papel.

Miguel Álvarez Fernández.

Profesor y vicedirector en Escola de Arte e Superior de Deseño Antonio Faílde.

Un ecosistema educativo-industrial con visión de futuro

Esta iniciativa nace con un carácter regional y vocación de convertirse en un modelo replicable en otros territorios. Se desarrolla en colaboración con centros de Formación Profesional, administraciones públicas y partners especializados, creando un ecosistema educativo-industrial donde cada actor aporta valor.

Canon actúa como partner estratégico, conectando la realidad del aula con la tecnología y los estándares de la industria, y facilitando que los centros educativos conozcan de primera mano las soluciones de impresión profesional y la calidad que pueden alcanzar los proyectos de sus alumnos con equipos adecuados.

“Creo que es muy interesante que haya formaciones como esta, tanto para alumnos como para los profesores, quizás ampliando el número de sesiones y horas para poder profundizar un poco más”, afirma Álvarez.

Apostar por la educación es apostar por el futuro

Con iniciativas como esta, Canon España reafirma su compromiso con la educación como palanca de empleabilidad, innovación y desarrollo profesional.

Junto a profesores, centros educativos y partners, Canon persigue crear oportunidades reales para las nuevas generaciones, con la convicción de que una formación sólida en impresión fotográfica es clave para construir el futuro del sector visual.

Canon defiende que la educación es el motor que transforma la creatividad en profesión. Por eso, más allá de desarrollar tecnología de referencia, asume un compromiso real con el sector educativo: acompañar a profesores y estudiantes en la adquisición de competencias técnicas y prácticas que los preparen para los retos del mundo laboral actual.



“ ”

Creo que es muy interesante que haya formaciones como esta, tanto para alumnos como para profesores.

Miguel Álvarez Fernández.

Profesor y vicedirector en Escola de Arte e Superior de Deseño Antonio Fálde.

“ ”

El contenido tratado lo voy a explicar en clase inmediatamente. La formación ha sido didáctica, hemos podido aproximarnos a ver las impresiones y Frederick lo ha hecho de una forma muy concisa, objetiva, directa y en un lenguaje muy comprensible.

Alfredo Yáñez López.

Profesor de fotografía en Escola de Arte e Superior de Deseño Ramón Falcón.

Canon España

Av. de Europa, 6.
28108 Alcobendas, Madrid.
Tel: 91 538 45 00
Fax: 91 564 01 17

www.canon.es

✕ @CanonEmpresa

▶ Canon Europa

in Canon EMEA

Descubre más en:

canon.es/business/insights

Canon