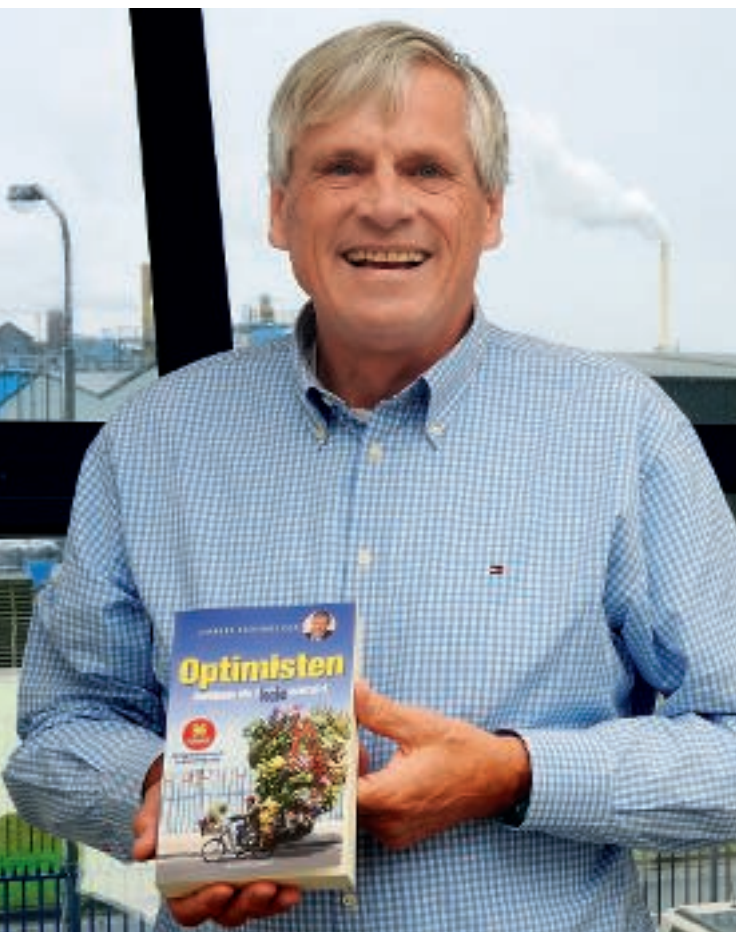


Scanlaser helpt uitgevers kansen te pakken



Alleen printen wat je nu nodig hebt

Een greep uit de producties bij Scanlaser in Zaandam toont de creativiteit van de uitgeefmarkt. Uitgevers en internetpartijen als Issuu.com en Autoboeckjes.nl maken dankbaar gebruik van de mogelijkheid die de moderne printwereld biedt. Alles op maat en geen voorraad.

✱ 'Van dit nieuwe boek van Charles Groenhuisen, *Optimisten hebben de hele wereld*, hebben we er net drie geprint, voor vanavond bij Pauw', zegt een enthousiaste directeur/eigenaar Frank Tol (boven) als *Graficus* hem op een novemberochtend spreekt. De pdf's kwamen de avond ervoor binnen. Deze boekproductie binnen een dag is exemplarisch voor de business waarin de ruim veertig professionals van Scanlaser opereren. De Zaandammers markeren drie businesslines;

commerciële uitgevers, niet-commerciële uitgevers (corporates) en de *billingservice*. De doelgroep commerciële uitgevers en selfpublishers bestaat uit zo'n tweehonderd grote en kleine uitgeverijen van boeken en tijdschriften. Scanlaser exploiteert ook een eigen boekensite; 1Boek.nl.

Geen voorraad

Bij corporates kan je denken aan cursusmateriaal voor opleidingsinstituten, catalogi voor

jachtenbouwers en documentatie voor een grote vrachtwagenfabrikant. 'Bij elke auto zit een kit met een boek over de bediening, een boek over servicepunten, info over de gekozen tachograaf en een *quick guide* voor als er bijvoorbeeld een lampje niet brandt. De complexiteit zit hem in het feit dat elke auto andere, eigen, informatie behoeft. Er zijn drie modellen, in 24 talen. Het is maatwerk.' Deze, per week op maat en op tijd, geprinte documentatie voorkomt voorraad en dus

onnodige kosten bij de klant. 'Ooit had deze klant een magazijn van 1.500 vierkante meter voor boekjes. En als er een onderdeel wijzigde, was het boekje niet meer accuraat.'

Twee stromen

Het derde segment, *billingservices*, krimpt qua fysieke aantallen, maar is niet verdwenen. 'Zo printen we de informatie over de WOZ-waarde voor veertien gemeentes en verzorgen zowel de fysieke als de digitale facturenstroom voor hoofdkantoren van retailers.'

Het printbedrijf in Zaandam heeft overwegend Océ/Canon productiemiddelen in huis. 'Sinds 2015 draaien wij veel op de Océ

'Bestel vandaag wat je morgen nodig hebt'

VarioPrint i300 velleninkjetpers. De kwaliteit is boven verwachting.' Tol pakt er een dummy bij. 'Wij bepalen normaal gesproken zelf op of we op toner- of inkjetmachines draaien. Maar deze klant heeft een voorkeur voor inkjet, omdat de iets zachtere tonen van de kleuren beter passen bij zijn publicaties.'

Achterhaald

Een bezoek aan Scanlaser toont de kansen die de moderne printwereld biedt. Uitgevers hoeven geen voorraad aan te houden. 'Bestel vandaag het boek dat je morgen nodig hebt. De discussie over kwaliteit is voor een groot deel van de drukwerkproducten achterhaald. Misschien kunstboeken uitgezonderd. Zwart/wit, fullcolour, gelamineerd, oplage 1 of een paar honderd; geen probleem. Oblongformaat of flappen aan het omslag: ook geen probleem.'

Autoboekje.nl

Meer traditionele uitgevers kennen de voordelen al, zoals het boek van Charles Groenhuisen aan het begin van dit artikel toont. Maar ook andere klantgroepen weten steeds beter de weg te vinden. 'Wij leveren via een Nederlands platform voor Issuu.com. Dat is een wereldwijd platform waarop allerlei tijdschrift-

Actuele boeken, zoals Blockchain, kun je bestellen via 1Boek.nl, de eigen site van Scanlaser.



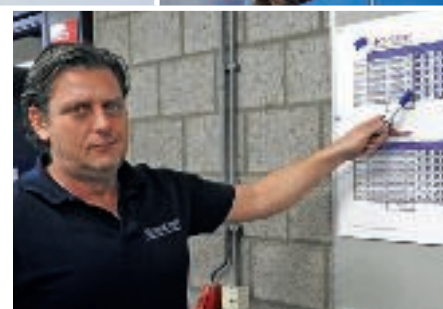
Ook glossy catalogi horen tot het assortiment.



titels te vinden zijn. Bezoekers, veelal uit de modewereld, bestellen daar exemplaren na. Die produceren en verzenden wij, wereldwijd.' Tol komt met nog een mooi voorbeeld: Autoboekjes.nl. 'Daar kan elke consument een boekje met alle info over zijn auto bestellen. Ook veel dealers maken er gebruik van. Zit er geen boekje bij de te verkopen gebruikte auto? Gewoon even naar autobookjes.nl.' Scanlaser investeert zelf ook in nieuwe concepten, bijvoorbeeld voor de reisbranche. 'Als alternatief voor de losse pdf's met vluchtinformatie, het e-ticket, de autoreservering, het reisprogramma en de verblijfsadressen die reizigers nu ontvangen, ontwikkelden wij een concept waarbij al die informatie op maat wordt geproduceerd in een mooi boekje. De klant hoeft niet al die pdf's te printen en je kan er allerlei vormen van informatie, zoals muntkoers, benodigde vaccinaties en voordeelvouchers, aan toevoegen. Zo'n boekje voor luxe reizen zit vol toegevoegde waarde.'

Lean management

Logisch dat de onderneming veel investeert in automatiseringsoplossingen om de vele orders, vaak geïndividualiseerde producties, soepel het bedrijf in te loodsen. Om het productietraject met de vele print- en nabewerkingsmachines verder te optimaliseren, werd ruim een jaar geleden Patrick Nuyen aangehouden. De technisch directeur is specialist in *lean management* en bezit voor bepaalde projecten zelfs de gewilde *black belt-master*. Eufemistisch uitgedrukt kan *lean* geen kwaad in een productie-omgeving die zo'n drie- à vierhonderd maatwerkproducties per dag verwerkt. 'De *lean*-technieken zorgen voor effecten als het wegnemen van onnodig heen



Patrick Nuyen: 'In een oogopslag de stand van zaken in beeld, dankzij *lean management*.'

en weer verplaatsen van materialen, vaste plaatsen voor bijvoorbeeld interne transportmiddelen, inzichtelijkere systemen om de completering van orders te verkorten en overzichten die in één oogopslag laten zien of alles voor die order klaarligt.'

Tol: 'Een relatie noemde onze enorm gevarieerde dagelijkse orderstroom gekscherend een geautomatiseerde chaos. Wil je klantbeloftes als *same day delivery* waarmaken, dan is *lean management* belangrijk. *Lean* ondersteunt onze belofte: op het juiste moment het juiste boekje naar de juiste klant sturen.' ✦

Vijf trends

Voor wie meer interesse heeft in de markt voor het printen van boeken, maakte Canon interessante uitgaven. Bijvoorbeeld het artikel *Vijf trends in de uitgeefwereld*, over de belangrijkste ontwikkelingen in print die op dit moment de uitgeefwereld en boekproductie vormgeven. Het artikel is te downloaden via: www.canon.nl/trends-uitgeefwereld.